

索引

審核二零二零至二一年度開支預算
管制人員對財務委員會委員補充問題的答覆

局長：民政事務局局長

第 10 節會議

綜合檔案名稱：HAB-2S-c1.docx

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
S-HAB01	S043	邵家臻	63	(2) 社區建設
S-HAB02	S061	陳志全	74	(4) 公民責任

管制人員的答覆

(問題編號：S0043)

總目： (63) 民政事務總署
分目： (-) 沒有指定
綱領： (2) 社區建設
管制人員： 民政事務總署署長 (謝小華)
局長： 民政事務局局長
問題：

每年從過往結束的鄰舍層面社區發展計劃所得資源約為 540 萬元。自 2007-08 年度起，政府運用鄰舍層面計劃結束後的資源，開展由民政事務總署管理的鄰里互助計劃。可否告知本會：

- (a) 過去五個財政年度鄰舍層面社區發展計劃的預算分別為何？
- (b) 2016-17、2017-18、2018-19、2019-20 及 2020-21 五個財政年度，每年從過往結束的鄰舍層面計劃所得資源分別為何？
- (c) 根據政府公佈的資料，鄰里互助計劃在 2016-17 及 2018-19 年度分別批出 6 項及 7 項為期兩年的項目，分別涉及 9,103,036 元及 10,620,277.3 元資助，兩個年度所批出的項目總額均少於從鄰舍層面計劃所得的資源，這些多出的款項會如何處理？
- (d) 2020-21 年度會否推出鄰舍層面計劃？當中的財政承擔及推行詳情為何？

提問人：邵家臻議員

答覆：

- (a) 過去 5 個財政年度，社會福利署(社署)在鄰舍層面社區發展計劃(鄰舍層面計劃)的每年開支如下：

年度 項目	2015-16 (實際)	2016-17 (實際)	2017-18 (實際)	2018-19 (實際)	2019-20 (修訂預算)
鄰舍層面 計劃的每 年開支 ^{註 1} (百萬元)	35.7	37.1	37.9	39.8	41.5

- (b)及(c) 自 2007-08 年度起，政府運用鄰舍層面計劃結束後的資源，開展由民政事務總署(民政總署)管理的鄰里互助計劃，而民政總署每年從過往結束的鄰舍層面計劃^{註 2}所得資源約為 540 萬元。該筆款項是每年可用的資源，而鄰里互助計劃批出的撥款及實際開支視乎相關財政年度的項目數目和進度而定。每個財政年度完結時，鄰里互助計劃下所有未動用的撥款額將會取消，現時並無機制把一個年度的撥款未用餘額轉至下一個年度。
- (d) 目前，共有 8 個非政府機構營運合共 17 個鄰舍層面計劃。政府沒有計劃在 2020-21 年度改變鄰舍層面計劃的數目。在 2020-21 年度，社署在鄰舍層面計劃的預算開支為 4,150 萬元，相關的非政府機構會繼續推行上述的鄰舍層面計劃。

^{註 1} 民政事務局負責社區發展的政策，上述有關鄰舍層面計劃的開支撥款是由民政事務局轉至社署。

^{註 2} 該些計劃在 2015-16 至 2019-20 年度之前已經結束。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S061)

總目： (74) 政府新聞處
分目： (-) 沒有指定
綱領： (4) 公民責任
管制人員： 政府新聞處處長 (鄭偉源)
局長： 民政事務局局長

問題：

當局可否告知本會過去五個財政年度中，製作開支最高的十條政府宣傳短片-

宣傳短片名稱	製作開支	宣傳開支	在電視台播出的次數及總時數

提問人：陳志全議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

政府電視宣傳短片及電台宣傳聲帶由政策局／部門出資製作，政府新聞處(新聞處)提供技術協助。新聞處沒有集中備存其他政策局／部門在這方面的有關開支。

在過去5個財政年度(即2015-16至2019-2020年度)，新聞處製作的電視宣傳短片及電台宣傳聲帶中，總製作費最高的10個項目如下：

	政府電視宣傳短片名稱	總製作開支(元) (註1)	涉及政府電視宣傳短片宣傳開支(元) (註2)	在電視台播出的次數及總時數
1	欣賞香港	513,000	不適用	6 441次 (3 220.5分鐘)
2	2016年施政報告	550,000	444,210	2 372次 (1 186分鐘)

	政府電視宣傳短片 名稱	總製作開支 (元) (註1)	涉及政府電視 宣傳短片宣傳 開支(元) (註2)	在電視台播出的 次數及 總時數
3	2017年施政報告	845,000	393,241	788次 (394分鐘)
	2017年施政報告 (青年人)			794次 (397分鐘)
	2017年施政報告 (勞工)			794次 (397分鐘)
	2017年施政報告 (長者)			788次 (394分鐘)
4	香港特別行政區成立二十周年(電視宣傳短片長度為60秒)	1,298,000 (包括1條3分鐘長度短片)	不適用	7 809次 (7 809分鐘)
5	行政長官2017年施政報告	500,000	407,270	1 949次 (974.5分鐘)
6	2018年施政報告 (公眾諮詢)	568,000	不適用	5 820次 (2 910分鐘)
7	2018年施政報告 (電視宣傳短片長度為60秒)	900,000	618,353	2 117次 (2 117分鐘)
8	珍惜香港 這個家(I) (電視宣傳短片長度分別有60秒及30秒兩個版本)	610,000	120,000	9 062次 (7 545分鐘)
9	2019年施政報告 (電視宣傳短片長度為60秒)	1,369,072	409,997	2 240次 (2 240分鐘)
	2019年施政報告 (土地及房屋) (電視宣傳短片長度為60秒)			1 303次 (1 303分鐘)
10	2020-21年度財政預算案(公眾諮詢)	850,000	不適用	3 529次 (1 764.5分鐘)
	2020-21年度財政預算案(派發地點)			926次 (463分鐘)

註1：上述的製作開支為總製作開支，視乎每個項目報價特定要求，有關總製作開支可包括1套或1套以上電視宣傳短片／電台宣傳聲帶等不同情況而定。

註2：有關宣傳開支只包括涉及播放相關電視宣傳短片的宣傳費用。