

二零二零年四月二十一日
討論文件

立法會工商事務委員會

促進外來投資

目的

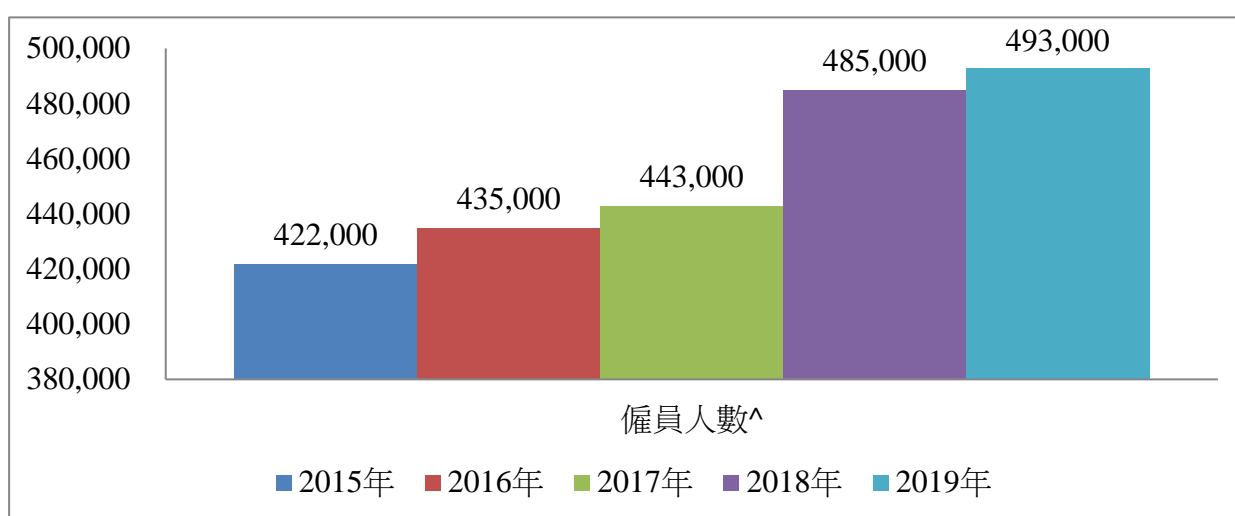
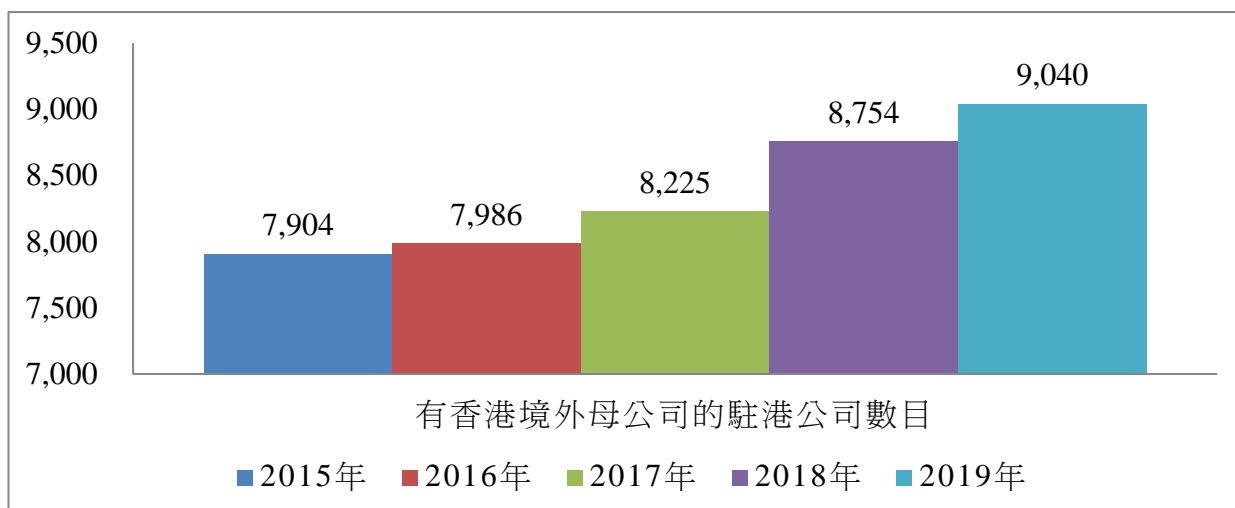
本文件向委員概述投資推廣署在二零一九年的工作，以及二零二零至二一年度的工作計劃。

香港作為外來直接投資的理想目的地

2. 香港位處亞洲中心地帶，是內地與世界各地之間業務往來的雙向平台，一直是外來直接投資的首選目的地之一。根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零一九年世界投資報告》，在二零一八年，香港是外來直接投資流入金額全球第三大的經濟體，僅次於美國及中國內地。

3. 根據投資推廣署聯同政府統計處進行的「二零一九年有香港境外母公司的駐港公司按年統計調查」¹，在二零一九年，在香港設立業務的海外和內地公司數目刷新紀錄，達 9 040 間，較二零一七年的 8 225 間增長 9.9%。這 9 040 間公司合共僱用約 493 000 人，佔本港二零一九年六月的總就業人數約 16%。過往五年的統計調查結果載於下圖：

¹ 調查的大部份統計工作在二零一九年六月至八月期間進行



[^] 數字調整至最接近的千位數

關於投資推廣署

4. 投資推廣署的使命是吸引和保留外來直接投資，並推廣香港為主要國際商業樞紐。該署促進外來投資的策略，配合政府整體的政策目標，包括利用香港的傳統優勢，發展創新及科技（創科）、推動「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區（大灣區）建設。為配合政府的施政重點，投資推廣署總辦事處的八個行業小組分為兩個主要組別：(a) 涵蓋六個行業小組的支柱產業，即商業及專業服務、消費產品、創意產業、金融服務、旅遊及款待，以及運輸及工業（下設海運業專責團隊）；及(b) 涵蓋創科和金融科技兩個行業小組的創新及相關產業，以及 StartmeupHK 小組。

5. 投資推廣署總辦事處亦設有內地業務發展小組、策略研究小組及後續支援服務小組，以聚焦和加強有關範疇的工作。八個行業小組及 StartmeupHK 小組的推廣重點載於附件 A。



6. 投資推廣署主動物色和接觸主要地域市場內目標行業的公司。該署總辦事處與 17 個設於香港經濟貿易辦事處（經貿辦）、駐北京辦事處和台北香港經濟貿易文化辦事處的投資推廣小組，以及 13 名位於投資推廣小組未有覆蓋的主要地域的海外顧問緊密合作。該署總辦事處制定投資推廣工作的整體方向並檢討投資推廣小組的工作成效，經貿辦主管則處理投資推廣小組日常運作及參與投資推廣工作。投資推廣小組與各經貿辦及投資推廣署總辦事處合作無間。投資推廣署的全球網絡如下：



投資推廣署的工作

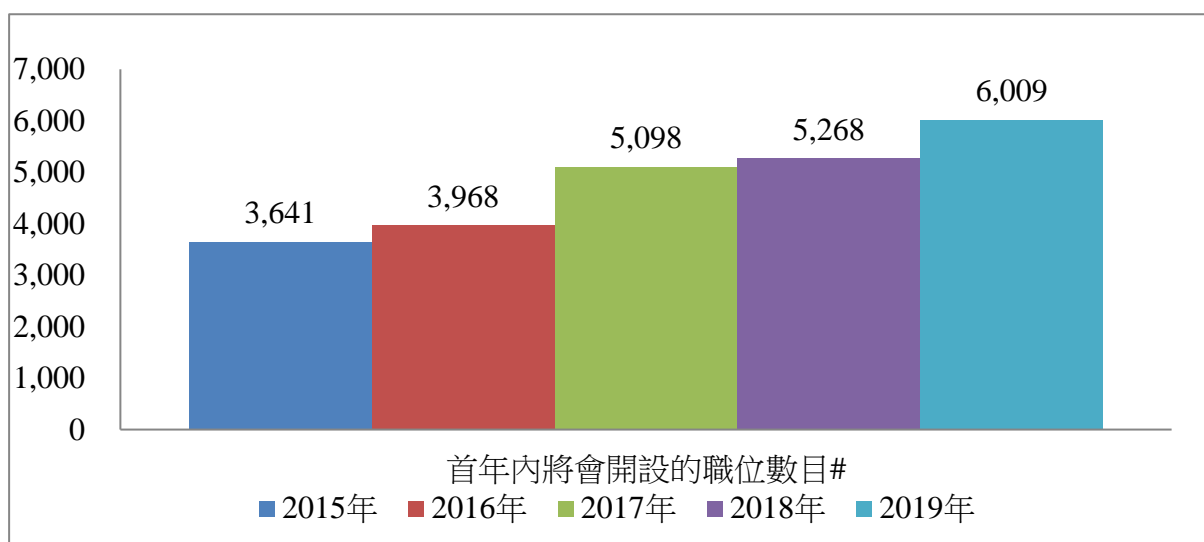
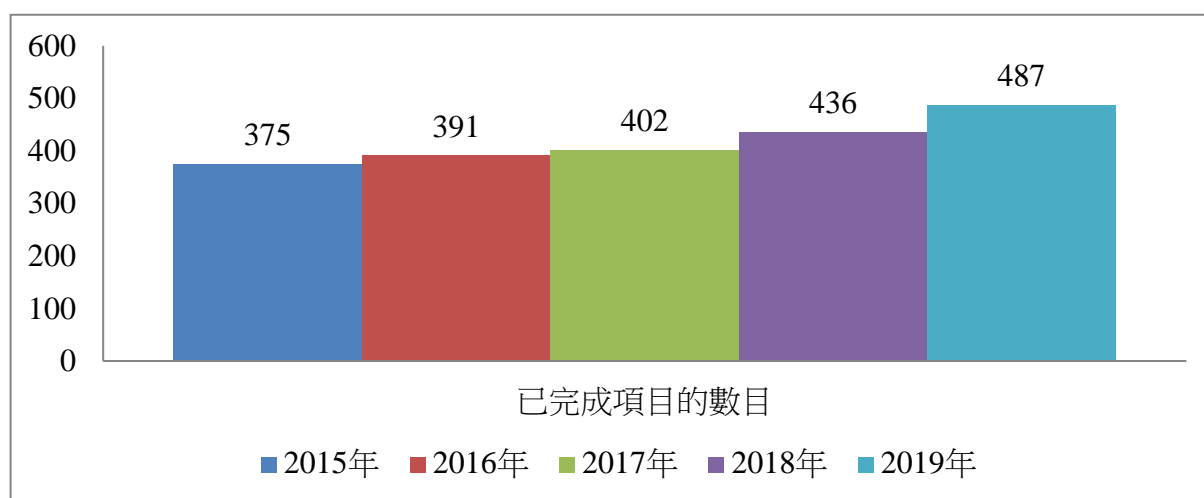
7. 投資推廣署在物色和接觸目標公司的同時，提供一站式及度身設計的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助，當中的服務包括提供市場資訊、相關行業法規的指引、申請簽證指引、資助及其他支援計劃詳情和銀行聯絡資料，以及介紹商業夥伴等。此外，投資推廣署透過提供後續支援服務，繼續支持公司擴展業務。

8. 投資推廣署的其中一項主要職責，是為公司提供有關政府政策或規例的資料。該署會向相關政策局／部門或監管機構索取所需資料，並在有需要時為有關公司安排跨部門會議，以便有關公司在制定業務計劃和實施細則時，可全面考慮相關政府政策或規例的要求。

二零一九年的工作成果

9. 投資推廣署自二零零零年成立至今，已完成逾 5 500 個投資項目²，協助海外和內地公司在香港設立或擴展業務。這些項目在有關公司設立或擴展業務首年，合共創造逾 61 500 個職位。

10. 二零一九年，投資推廣署完成了創紀錄的 487 個項目（按年增長 11.7%）。這些項目帶來的直接投資額逾 523 億元，並在有關公司設立或擴展業務的首年，合共創造 6 009 個職位，當中 3 346 個（56%）屬高層管理及專業職位³。該署在過往五年的工作成果載於下圖。按行業劃分的已完成項目分項數字，載於附件 B。



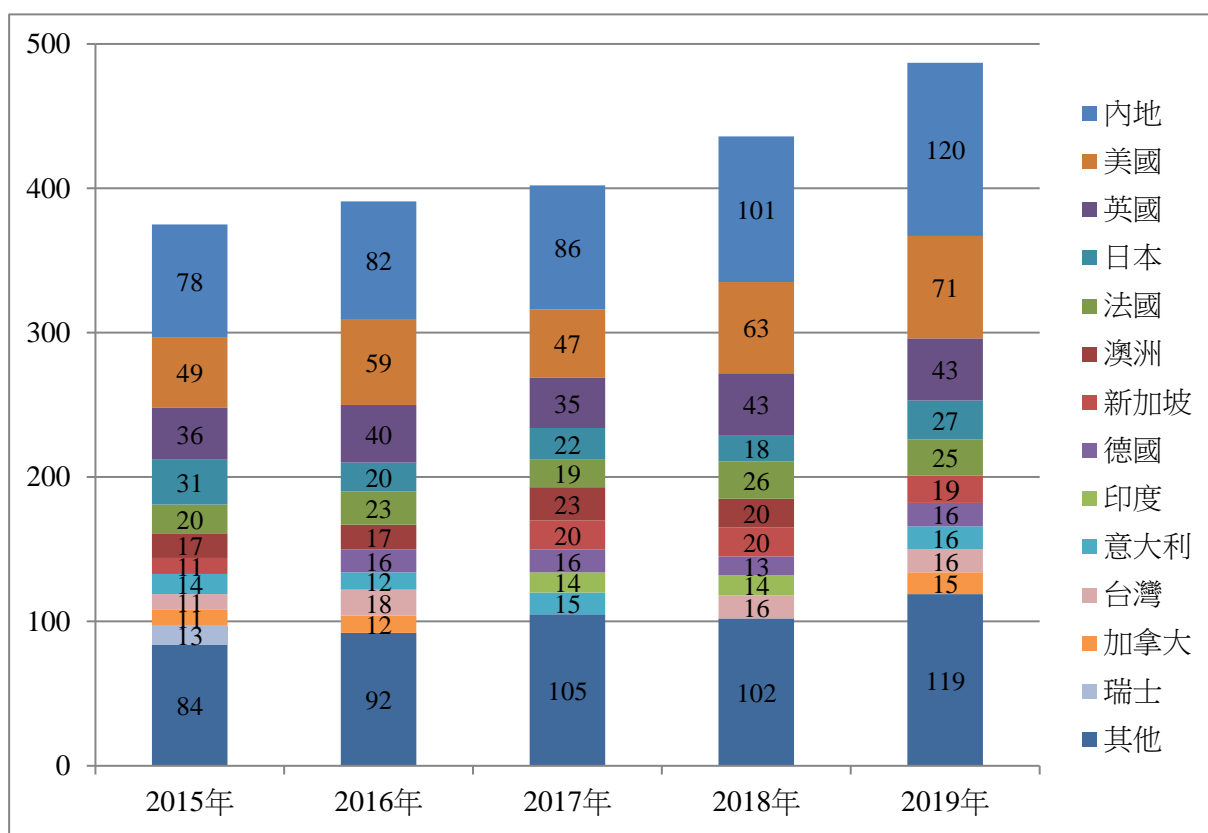
由投資推廣署所協助的公司提供的數字，並非所有公司都願意披露有關資料。

² 已完成項目指投資推廣署協助海外或內地公司在香港設立或大幅擴展業務，該數字不包括該署未有提供協助而在香港成立的公司。

³ 有關投資和就業的數據由公司提供。

11. 已完成項目當中，外來直接投資額最高的三個項目每個均涉及超過 60 億元的直接投資，其中兩個項目來自運輸及工業行業，另一個來自金融服務業。至於創造最多就業職位的三個項目，每個均會在設立或擴展業務的首年內創造 300 個或以上職位，其中兩個項目來自旅遊及款待業，另一個則來自消費產品行業。

12. 二零一九年，投資推廣署完成了 120 個與內地公司有關的項目，佔年內已完成項目總數的 25%。投資項目的其他主要來源地為美國(71)、英國(43)、日本(27)、法國(25)、新加坡(19)、德國(16)、意大利(16)、台灣(16)及加拿大(15)。過往五年已完成投資項目的十大來源地載於下表：



13. 二零一九年，投資推廣署在提供後續支援服務⁴時，接觸了該署在二零一六至二零一八年間曾協助的 1 229 間公司中的 631 間，當中 581 間公司(92%)仍在營運。這些公司在該署作出跟進接觸時僱用的總員工人數為 8 420 人。

⁴ 投資推廣署設有機制，為由該署協助在香港設立或擴展業務的公司及其他重要跨國公司提供後續支援服務，以了解其發展情況及協助有關公司在香港擴展業務。首次跟進接觸會在投資項目完成後的 12 至 18 個月內進行，而第二次跟進接觸則會在投資項目完成後的 30 至 36 個月內進行。

二零二零至二一年度的策略

14. 自二零一九年以來，本地商界一直遭受中美貿易磨擦、香港社會動盪和 2019 冠狀病毒病疫情的三重打擊，面臨巨大的經營困難。其中，香港的社會動盪破壞了香港的國際形象，有損其對部分投資者的吸引力，而 2019 冠狀病毒病疫情進一步加劇全球宏觀經濟環境和前景的不確定性，不同海外司法管轄區所採取的各種防疫措施，包括邊境管制和檢疫要求，嚴重影響全球商業活動。這些因素相加，為我們的經濟帶來巨大挑戰，並對營商氣氛造成重大負面影響。許多潛在投資者暫緩他們的投資計劃，並採取觀望態度。儘管如此，我們相信許多外地投資者會放眼於投資目的地的中長期投資機會和潛力。

15. 有見及此，我們需要因應疫情發展而靈活調整二零二零至二一年度的投資推廣手法，我們近期會聚焦於加強與香港現有海外和內地公司及其母公司的後續支援服務，並與潛在投資者保持聯繫和對話。

16. 雖然我們部份計劃（特別是推廣活動）將無可避免地受到影響和阻礙，但我們的策略和期望維持不變。一待疫情緩和，商業環境恢復穩定後，投資推廣署將加強工作，充分利用香港全方位的優勢，包括優越的地理位置及世界級的專業服務支援，循不同途徑積極吸引和協助海外和內地公司在香港設立或擴展業務。

加強後續支援服務

17. 投資推廣署在二零一八年六月成立一個小規模的專責小組，為在香港設立業務的海外及內地公司提供更佳的後續支援服務。專責小組與行業小組及海外的同事合作，制定有組織及有系統的外展計劃，以協助及支持這些公司擴展在香港的業務。該署正接觸主要投資者，並與他們進行策略性商談，協助他們研究和評估「一帶一路」倡議、大灣區建設和創科發展等所帶來的新增長領域及機遇。

18. 在二零一九年，投資推廣署主要透過一對一的會面、交流活動和其他會面機會，聯繫了超過 1 200 間這類公司。該署的後續支援服務亦擴展至與投資者在其位於香港境外的公司總部舉行一對一會面，以示政府支持外來投資的決心，讓這些企業的高層管理人員更有信心繼續在香港營商和投資。

19. 一待疫情緩和和商業運作回復正常，該署除舉行一對一會面之外，亦將於區域以至全球的其他商業中心（例如日本和美國）舉行高層會議和圓桌會議。這些活動可讓投資推廣署與主要決策者加強聯繫，並為他們提供香港營商環境及政府政策的最新資訊。

與各政策局／部門、「香港團隊」(“Hong Kong Inc”)及其他夥伴合作

20. 為發揮協同效應和增強成效，投資推廣署與相關政策局／部門及「香港團隊」的成員緊密合作，以吸引和協助公司在香港設立或擴展業務。該署的主要夥伴包括創意香港、數碼港、香港機場管理局、香港金融管理局（金管局）、香港生產力促進局（生產力局）、香港旅遊發展局（旅發局）、香港貿易發展局（貿發局）、香港科技園公司（科技園）、保險業監管局及金融發展局（金發局）。

21. 投資推廣署亦與其他政府機關及主要持份者合作，採取積極和針對性的方法，物色和吸引特定公司來港投資。投資推廣署與相關政策局／部門、主要夥伴及各經貿辦緊密合作，物色和聯繫特定行業（特別是金融服務業、創科業及海運業）的公司，並作出跟進。過去一年，該署成功吸引不少重點行業的知名公司落戶香港，例如：營運 Don Don Donki 的泛太平洋國際控股株式會社 (Pan Pacific Holdings) 積極在香港擴展業務；內地汽車製造商中國第一汽車集團在香港設立海外金融及風險管理中心；阿里巴巴集團旗下物流公司菜鳥網絡正在香港國際機場建設總樓面面積達 38 萬平方米的智能物流中心；捷信 (Home Credit) 把總部由捷克共和國遷至香港；美國的漢堡包連鎖店 Five Guys 在香港設立亞太區總部；羅氏集團 (Roche Group) 在香港設立創新中心；美國的梭子魚網絡 (Barracuda Networks) 在香港設立亞太區總部；比利時的軟件公司 Odo 在香港設立亞洲地區總部；中國節能環保集團設立企業財資中心；以及樂敦製藥有限公司 (Rohto Pharmaceutical Co Ltd) 在香港設立尖端研究實驗室。

22. 投資推廣署會繼續與駐港的海外商會／領事館保持聯繫，加強接觸外地商界，並與包括銀行、律師行及會計師行在內的金融及專業服務提供者緊密合作。投資推廣署亦會繼續透過其海外網絡與當地政府、商會及行業協會保持密切聯繫。

積極參與內地主要倡議

23. 「一帶一路」倡議及大灣區建設帶來的機遇，是香港吸引外來投資的關鍵因素，亦是在該署舉辦的所有活動和大部分一對一會面中熱切討論的議題。這些機遇進一步鞏固香港作為「走出去」及「引進來」的雙向發展基地的角色。香港擁有獨特的營商優勢，加上其戰略位置及國際金融、海運和貿易中心的地位，是內地公司「走出去」及海外公司進入「一帶一路」市場和大灣區的跳板。

24. 為把握「一帶一路」倡議及大灣區建設所帶來的商機，投資推廣署會繼續透過市場推廣活動、研討會及投資推廣訪問，接觸各企業，例如：

- 二零一九年，投資推廣署先後在長春、長沙、成都、重慶、呼和浩特、濟南、昆明、武漢、廈門、西安及鄭州舉行「一帶一路」座談會，以展示香港在「一帶一路」倡議中擔當的重要角色。
- 二零二零年，投資推廣署計劃在成都、南昌、青島和無錫等多個內地城市舉辦投資推廣活動，並計劃於二零二零年九月在廈門的中國國際投資貿易洽談會期間舉辦研討會。
- 為協助內地企業加深對香港營商環境的認識，投資推廣署計劃在二零二零年下半年組織香港考察團，活動包括研討會、參觀和商貿配對交流會。

25. 投資推廣署計劃於二零二零年在悉尼和墨爾本舉辦投資推廣活動，向澳洲商界推廣大灣區的最新發展和商機。

海外推廣

26. 投資推廣署總辦事處、17 個投資推廣小組及 13 名海外顧問全年在世界各地進行投資推廣活動。同時，該署積極進行投資推廣訪問，出訪傳統及新興市場。有關訪問不但與投資推廣小組及投資推廣署海外顧問在當地的投資推廣工作相輔相成，亦提升有關工作的成效。在部分訪問進行期間，該署曾舉辦研討會或與當地公司的高級管理人員舉行高層圓桌會議，其中包括：

- 二零一九年五月，投資推廣署與駐倫敦經貿辦在倫敦合辦研討會，以推廣創意產業的發展和相關機遇。該活動獲貿發局及英國國際貿易部支持。
- 二零一九年十月，投資推廣署在利馬、聖地牙哥和聖保羅舉辦一系列研討會，以推廣香港的優勢，並鼓勵南美洲公司利用香港的戰略位置進入區域市場。
- 二零一九年十月，在駐東京經貿辦支持下，投資推廣署與韓國工商會在首爾合辦研討會，向韓國商界推廣香港在創科領域的地位。
- 二零一九年十一月，投資推廣署參與商務及經濟發展局局長率領、由商界和專業服務人士組成的代表團，訪問馬來西亞和泰國。訪問期間，投資推廣署與貿發局合辦午餐研討會，向泰國商界推廣香港的獨特優勢。

在二零二零年，投資推廣署人員至今已出訪班加羅爾、海德拉巴、雅加達、耶路撒冷、奧斯陸、泗水、特拉維夫等地，進行投資推廣活動。一待疫情緩和，我們將繼續進行此類訪問。

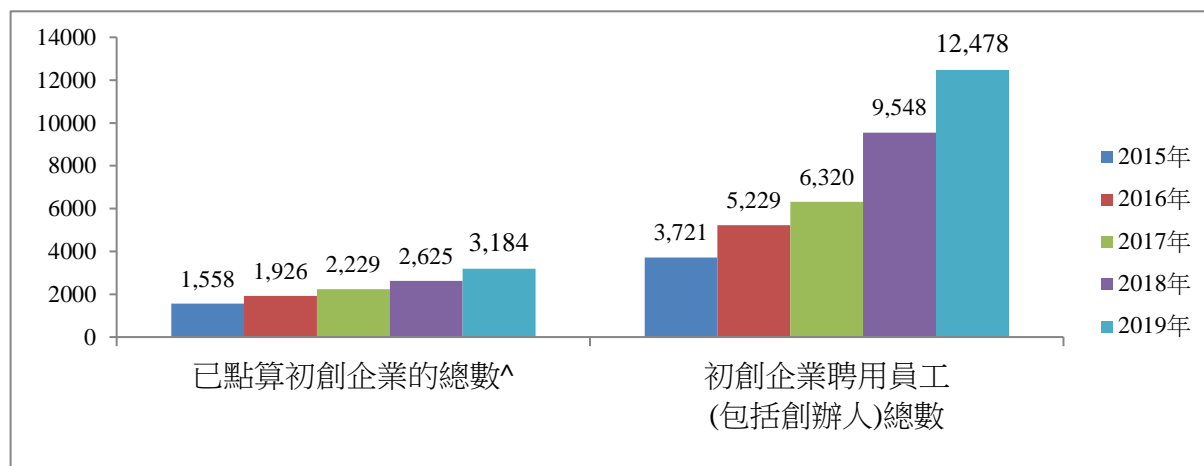
27. 為推廣投資機會和鼓勵公司在香港設立業務，投資推廣署亦贊助和支持與其目標行業及市場相關的活動，例如紐約的「藝術商業論壇」(Art Business Conference)、多倫多的 Collision Conference、倫敦的「投資航空金融及歐洲論壇」(Investing in Aviation Finance: Europe)。

推廣香港為主要的創業樞紐

28. 投資推廣署於二零一三年推出 StartmeupHK 計劃，並於二零一四年成立專責小組，以吸引具創意及有擴展潛力的企業來港；提供一站式服務平台，以支援初創企業、投資者、企業促進公司、創業培育中心等在香港開業；推廣香港作為首選創業的地方；以及協助發展香港的創業生態系統，推動香港發展成為創科樞紐。

29. 為掌握香港初創企業生態環境的發展情況，投資推廣署於二零一九年進行第六次調查，訪問香港主要共用工作空間、創業培育中心和企業促進公司的營運者。截至二零一九年九月，在這些創業空間

內運作的初創企業共有 3 184 間，較二零一七年增加 43%(955 間)。這些初創企業僱用的員工人數，亦大幅增加 97%至 12 478 人。調查結果載於下圖：



[^] 此項調查由投資推廣署與香港主要共用工作空間、創業培育中心和企業促進公司的營運者合作進行，以點算在這些共用工作空間、創業培育中心和企業促進公司的地點運作的初創企業。調查不包括在上述地點以外運作的初創企業。

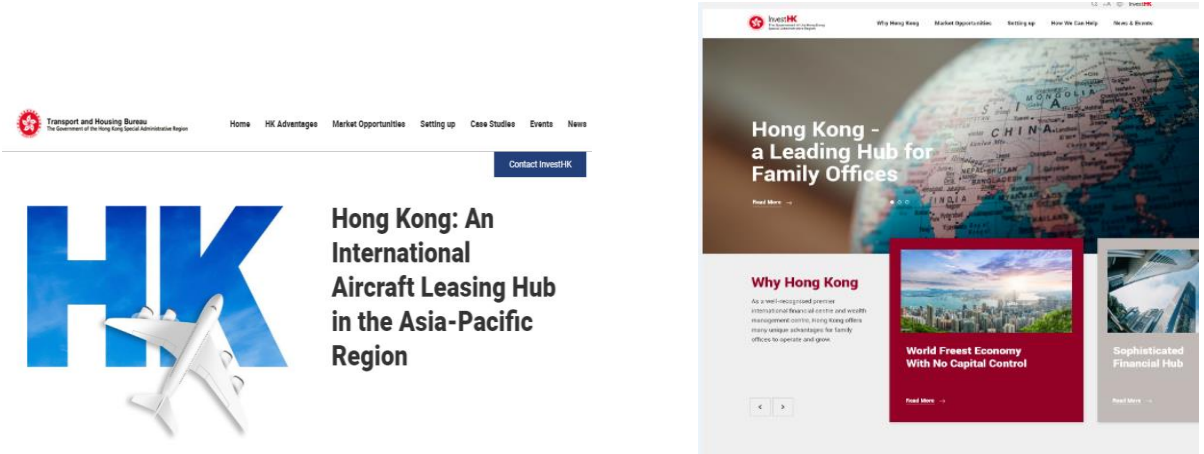
30. 在二零二零至二一年度，**StartmeupHK** 小組將積極推廣香港為重點領域（例如金融科技、地產科技、企業創新實驗室及項目，以及企業促進公司等）的蓬勃創業樞紐。視乎疫情的發展，投資推廣署計劃在阿姆斯特丹、曼谷、哥本哈根、馬德里、紐約、巴黎、上海及多倫多等城市舉辦或贊助初創企業活動和座談會，以接觸潛在的企業家、創新實驗室、創業培育和企業促進平台。**StartmeupHK** 小組將加強針對海外市場的公共關係和市場推廣活動，向初創社群成員重點介紹由私營機構及政府推行的最新措施。

31. **StartmeupHK** 的其中一項主要創業活動是「**StartmeupHK** 創業節」。這個創業節為期一周，包括一連串初創企業活動，重點集中於香港具有競爭優勢或商機的行業。今年的「**StartmeupHK** 創業節」暫定改期於七月舉行。

市場推廣及社交媒體傳訊

32. 投資推廣署採取全面的市場推廣傳訊策略，透過廣告、刊物、社交媒體、公關工作、各項活動及策略研究，推廣香港為首屈一指的國際營商地點。

33. 為推廣特定的重點分支行業，投資推廣署設立了兩個專屬小型網站，其中一個是與運輸及房屋局（運房局）合作推出的飛機租賃網站，以推廣香港的優惠稅制及其他優勢；另一個是與金管局及金發局合作推出的家族辦公室網站，以推廣香港為設立家族辦公室的理想地點。



34. 投資推廣署亦加強了數碼市場推廣及社交媒體的宣傳。該署會盡量按當地情況調整宣傳內容，以加強其適切性和影響力。其中，該署會繼續透過為內地觀眾設計優質內容，創造更廣泛和更大規模的影響力，提升香港作為外來直接投資目的地的地位以及投資推廣署在內地市場的品牌知名度。



二零二零年的工作目標

35. 在二零二零年年初，投資推廣署的目標是在年內完成 490 個投資項目。然而，宏觀經濟狀況和 2019 冠狀病毒病疫情定必大大減低實現此目標的可能。在這個充滿挑戰的時期，投資推廣署定必竭盡全力吸引外來直接投資。

徵詢意見

37. 請委員察悉投資推廣署二零一九年的工作所取得的進展和成果，以及二零二零至二一年度的工作計劃。

**投資推廣署
商務及經濟發展局
二零二零年四月**

行業小組及 StartmeupHK 小組的推廣重點

視乎疫情發展，投資推廣署總辦事處的八個行業小組及 StartmeupHK 小組的投資推廣工作載述如下：

I. 支柱產業

(i) *商業及專業服務*

2. 借助「一帶一路」倡議及大灣區建設，投資推廣署將透過其投資推廣工作，進一步提升香港作為區內高端商業及專業服務樞紐的地位，有關服務包括法律、會計、諮詢、房地產、工程、測量、人力資源及教育。二零一九年，該署與律政司共同編製並於同年四月出版宣傳小冊子，重點介紹和推廣香港的法律服務。該署亦於二零一九年四月聯同律政司在巴黎舉辦酒會，向法國商界推廣本港的法律服務。

3. 在二零二零至二一年度，投資推廣署將重點推廣以科技為主導的專業服務。該署計劃於二零二零年第二季出版宣傳小冊子，推廣香港為主要的科技相關商業及專業服務樞紐，並展示從事此行業的公司的成功故事。該署計劃於六月，與律政司在雅加達合辦研討會，以推廣香港為法律及爭議解決服務中心。二零二零年，投資推廣署在推廣商業及專業服務時將更着重大灣區發展。在二零二零年第二及第三季，該署計劃聯同內地專業組織在廣州舉行研討會和座談會。除大灣區外，投資推廣署亦計劃前往北京、成都、重慶、雅加達、紐約和三藩市進行投資推廣訪問。

4. 教育和培訓(包括教育科技)同樣是重要的分支行業，投資推廣署會繼續透過各項市場推廣活動加以推廣。例如，該署繼於為期一周的「2019 StartmetupHK 創業節」期間支持「人工智能及教育論壇」(Artificial Intelligence and Education Forum)後，將會贊助二零二零年在香港舉辦的「重塑教育——環球教育科技創業伙伴計劃」(Reimagine Education - Global Ed Tech Venture Fellow Programme)。

(ii) *創意產業*

5. 二零一九年，投資推廣署前往韓國、荷蘭、新加坡、西班牙和英國進行投資推廣活動，推廣創意產業的投資機會。該署先後在海牙、

倫敦和首爾舉行以「香港的創意產業及相關機遇」(Creative Industries and its Opportunities in Hong Kong)為題的圓桌研討會，並在英國多個城市，包括德比、格拉斯哥、列斯、倫敦、曼徹斯特和紐卡素舉行一連串有關創意產業和設計的研討會、簡介會和交流活動。該署亦與新加坡數碼商會合作，舉行題為「香港——引領創意產業再創高峰」(Hong Kong - Taking Creative Services Companies to New Heights)的早餐研討會。投資推廣署亦贊助了在紐約舉行的「藝術商務會議」。

6. 為推廣香港為蓬勃的創意產業樞紐，投資推廣署會繼續致力吸引創意產業公司在香港設立或擴展業務。隨着政府推行多項措施及標誌性項目支持創意產業，香港已成為亞洲的藝術和設計樞紐。在二零二零至二一年度計劃進行的投資推廣工作，包括贊助和參與各行業的主要國際活動或商務會議，以接觸潛在投資者。有關工作包括二零二零年九月在倫敦舉行的「藝術商務會議」、二零二零年十二月在香港舉行的「設計營商周」，以及二零二一年三月舉行的「巴塞爾藝術展香港展會」。

7. 二零二零年一月，投資推廣署聯同工業貿易署（工貿署）和生產力局舉行中小企資助研討會，向涵蓋創意產業、消費產品、旅遊和款待等不同行業推廣各項政府資助計劃。該署亦與主要持份者，例如香港設計中心、數碼港、西九文化區、貿發局、創意香港等緊密合作，藉以向海外投資者推廣各項有關創意產業的措施。

(iii) 消費產品

8. 為吸引和保留在香港的消費產品公司，投資推廣署將繼續推廣香港為電子商貿、採購和零售業務的中心。除此之外，該署亦贊助在香港舉行的「國際服裝業高峰論壇」，吸引時裝和相關行業的全球採購高級管理人員參加。投資推廣署消費產品組亦出席所有在香港舉行的採購大會。同時，投資推廣署贊助區內其中一個最大型的美容及個人護理產品展銷會「亞太區美容展」。二零二零年年初，投資推廣署在香港舉辦專題研討會，為中小企業和企業家提供有關資助的意見。該署又繼續支持和參與業界活動，例如透過「香港貨品編碼協會高峰會」、「樂活博覽」、「HOFEX 展覽」及「亞洲天然和有機博覽」，積極接觸業內人士。另外，該署人員亦出席澳門「國際貿易投資展覽會」，與澳門和葡萄牙企業會面。

9. 隨着消費者對可持續性和新的物料需求日增，投資推廣署與多個機構，例如南豐紗廠和香港紡織及成衣研發中心等合作，支持採用與

消費行業相關的科技的公司，尤其會重點介紹可供申請的研究撥款。該署正草擬一份推廣文件，闡述香港作為採購中心的優勢，並已籌劃各項相關的海外推廣活動。由於電子商貿越趨重要，該署正積極向企業對消費者的零售商推廣網上機遇，例如向他們介紹香港郵政的推廣和派遞服務。

(iv) 金融服務

10. 二零一九年，投資推廣署繼續推廣香港為中國的國際金融中心，海外金融公司可經香港進入內地市場，而內地金融公司則可利用香港作為走向國際的平台。該署分別前往阿姆斯特丹、廣州、韓國、倫敦、上海和深圳，針對金融公司作投資推廣。投資推廣署亦參與在香港舉行的金融界盛事，例如「亞洲金融論壇 2019」、「亞洲私募投資論壇 2019」、「香港銀行家峰會」、「彭博領先基金大獎頒獎典禮 2019」和「亞洲保險論壇 2019」，以接觸各分支行業的業內人士。

11. 去年，投資推廣署繼續加強吸引高資產淨值人士和金融公司在香港設立家族辦公室。為此，該署與金管局合作推出專屬網站和專刊，提供在香港設立和營運家族辦公室所需的資料，並重點介紹該署是提供一站式服務予家族辦公室的政府機構。其他推廣工作包括參與主要的相關活動並安排當中的演講環節。有關活動包括「2019 家族辦公室高峰會」、在倫敦舉行的「金融時報財富管理峰會」(FT Wealth Management Summit)、私人財富管理公會舉辦的「私人財富管理峰會」(Wealth Management Summit)、羅兵咸永道舉辦的「資產及財富管理會議」(Asset and Wealth Management Conference)，以及亞洲家族辦公室協會在深圳舉行的「家族辦公室交流會」(Family Office Exchange)。

12. 二零二零年，投資推廣署會透過推廣香港為經營私人財富管理業務的理想地點，致力吸引海外及內地金融公司，尤其是家族辦公室、私人銀行、私募股權公司及資產管理公司來港開業。

13. 為積極接觸潛在目標客戶，投資推廣署人員在二零二零年一月出席「家族辦公室研討會」，並在金管局與家族辦公室舉行的圓桌會議上發言。此外，該署計劃出席多項金融服務業活動，例如「FinCity Tokyo 論壇」、「倫敦金融城之周論壇 2020」、法國「世界國際金融中心聯盟周年會議」、「廣州國際金融交易博覽會」，以及新加坡「私人財富管理亞洲論壇 2020」(Private Wealth Forum Asia 2020)。此外，投資推廣署亦將贊助分別在倫敦、紐約和蘇黎世舉行的「家族辦公室論壇」，以及在上海舉行的「第十三屆亞洲私人銀行與家族辦

公室峰會 2020」。該署將製作宣傳單張，推廣香港為主要的家族辦公室樞紐。投資推廣署將與金管局、私人財富管理公會和亞洲家族辦公室協會緊密合作，聯繫潛在客戶和合力推出各項市場推廣活動。

14. 為吸引更多私募基金在香港註冊和營運，投資推廣署於二零二零年三月舉行了一場有關私募股權公司所須遵守發牌規定的網上研討會。此外，投資推廣署將贊助香港創業及私募投資協會於二零二零年八月在香港舉行的「第十九屆中國私募投資高峰會 2020」。

15. 為鼓勵目標金融公司在香港開業，投資推廣署計劃前往北京、成都、上海、澳洲、杜拜、沙特阿拉伯和北歐進行投資推廣訪問。此外，該署計劃與金發局合辦外訪行程、活動和會議等，前往大灣區、印尼、日本、倫敦、巴黎和新加坡，推廣香港的金融業。

(v) 旅遊及款待

16. 為推廣香港為國際美食之都和旅遊目的地，投資推廣署於二零一九年上半年前往日本、韓國和上海進行投資推廣訪問。該署以優質食品服務、貿易及旅遊公司為對象，舉辦一對一的會面和出席貿易展。二零一九年十一月，該署在米蘭舉行圓桌會議，並出席在瑞典舉行的有機產品貿易展，與超過十間公司進行商貿配對會議。投資推廣署亦贊助和參與在香港舉行的「HOFEX 2019」、「亞洲天然及有機產品博覽」及「Foodie's Food Future Summit」，以便與業界夥伴聯繫，開拓合作機會。

17. 二零二零年一月，投資推廣署舉辦了研討會，由工貿署、生產力局及香港郵政的人員主講，讓超過 60 名時尚生活小組的客戶了解為中小企提供的資助。我們將繼續舉辦這個為目標對象而設的小型研討會／網上研討會，以便與客戶聯繫。該署計劃在二零二零年下半年前往長沙、德國、大灣區、西班牙及英國進行投資推廣活動。投資推廣署全年會繼續積極與各公司保持聯繫，並通知他們各項惠及各分支行業的政府資助計劃。同時，該署會加強與在香港舉行的有關貿易展及會議合作，以及增加對這些活動的贊助。為加強與相關行業及持份者的聯繫，投資推廣署將繼續與一眾商會、旅發局、香港理工大學酒店及旅遊業管理學院、貿發局、旅遊事務署和職業訓練局緊密合作，推廣政府各項措施和交流行業資訊。

(vi) 運輸及物流

18. 為提升香港作為國際海運中心的地位，尤其是推動海運服務業群的進一步發展，投資推廣署一直與運房局和香港海運港口局(海運港口局)緊密合作，參與和支持備受注目的國際海運盛事。該署分別於二零一九年九月及十二月參與海運港口局的代表團，訪問倫敦和上海，以推廣香港的海運服務，並鼓勵當地公司在香港設立或擴展海運相關業務。除「新加坡海運週」和資本連結(Capital Link)舉辦的國際船運論壇等盛事外，該署亦與海運港口局合作，於二零一九年十一月舉辦「香港海運週」，成績斐然。

19. 為提升香港在全球海運業的地位，吸引更多知名的海運企業來港營運，投資推廣署成立了海運業專責團隊，並參與本地及海外主要國際海運會議及展覽，以及與海運港口局、貿發局和香港船東會緊密合作，進行聯合推廣工作。在二零二零至二一年度，投資推廣署計劃積極參與有關的海外活動，例如「資本連結論壇」、「CMA 航運會議」、在美國舉行的「Marine Money 論壇」、在新加坡舉行的「亞太海事展及 Lloyd's List Asia Pacific」，以及在內地舉行的「資本連結及貿易風論壇」，以推廣香港作為國際海運中心的地位。

20. 自飛機租賃和融資的新稅務優惠於二零一七年推出以來，投資推廣署轄下的運輸及工業小組、金融服務小組和商業及專業服務小組聯同各海外投資推廣小組和顧問，與運房局和香港飛機租賃和航空融資協會等業界組織緊密合作，向內地和海外的金融機構和航空融資機構推廣有關商機。投資推廣署贊助和參與二零一九年四月、六月和十月分別在倫敦、都柏林和紐約舉行的「Ishka 航空金融節」中的飛機租賃及航空融資活動。該署亦參與在內地舉行的「SkyCo 航空金融會議」(SkyCo Aviation Finance Conference)及「中國航空金融年會 2019」(Airfinance Journal China 2019)。在二零二零至二一年度，投資推廣署將繼續積極參與多項活動，例如在美國舉行的 Ishka Global Aviation、Airlines Economics 和 Airfinance，以及在歐洲舉行的 Ishka Global Aviation 等活動，以推廣有關商機。

21. 為配合政府領導建造業界推行「建造業 2.0」的措施，投資推廣署與建造業議會合力推廣建築科技，並吸引海外建築科技公司來港開業，透過推動創新、專業化及年青化，改善業界生產力、質素、安全及對環境的影響。該署又與建造業議會合作，積極參與籌辦「建造創新博覽會 2020」。



II. 創新相關產業

(vii) 創新及科技

22. 為配合政府支持創科發展的政策，投資推廣署會繼續與創新及科技局、創新科技署，主要合作夥伴包括科技園公司、數碼港、生產力局、五個研究機構、六所本地研究型大學及香港、內地和海外科技界緊密合作，協助香港發展成為領先的國際創科中心。該署將與主要持份者合作，舉辦和參與加拿大、歐洲、印尼、以色列、日本、韓國、內地、馬來西亞、英國和美國等主要科技中心的活動，以推廣大數據、資訊及通訊科技、人工智能、機械人技術、智能生產、智慧城市科技、生物科技及生物醫療科技所帶來的商機。

23. 在二零二零至二一年度，投資推廣署將透過加強在目標市場的人手，更着力推廣香港為國際創科樞紐。該署已聘請兩名專責人員，並將於二零二零年第二季增聘一名人員，分別負責招引目標市場，即大灣區、美洲和歐洲的創科公司來港開業。除這三個市場外，投資推廣署將繼續在內地其他地方和亞洲致力推廣香港作為國際創科樞紐的地位。該署已計劃在二零二零至二一年度於北京、成都、印尼、日本、韓國、馬來西亞、上海、新加坡和台北進行投資推廣訪問。

(viii) 金融科技

24. 自投資推廣署於二零一六年九月設立金融科技專責小組以來，該署已為逾 580 間金融科技公司提供協助。投資推廣署透過外訪及參與和贊助國際金融科技活動，聯繫和積極接觸亞太區、歐洲、內地、中東及美國的金融科技公司及業界。該署於二零一九年贊助了 34 項在歐洲、內地和美國舉辦的金融科技活動，亦到阿姆斯特丹、澳洲、北京、都柏林、倫敦、紐約、巴黎、三藩市、首爾、上海、深圳、新加坡、東京和蘇黎世進行外訪和路演，推廣香港的金融科技生態系統、在香港設立業務的商機和優勢，以及「香港金融科技周」。投資推廣署亦舉行了首屆「FintechHK 環球比賽」，吸引世界各地的潛在初創企業在香港發展業務。

25. 在二零二零至二一年度，投資推廣署會繼續致力展示香港發展金融科技的獨特優勢。該署計劃於二零二零年十一月在香港和大灣區舉辦跨境金融科技活動「第五屆香港金融科技周」，亦會繼續舉辦、贊助和參與重要的金融科技活動。投資推廣署亦會設立中央數碼市場推廣平台，以推廣香港的金融科技措施，並提供有關監管機構和持份者最新發展的資料。



(ix) *StartmeupHK* 計劃

26. 在二零一九年，投資推廣署支援了 70 間海外初創企業在香港開展業務，較去年增加 32%。除一些標準服務，例如就註冊成立公司和開立銀行帳戶等給予意見，投資推廣署亦因應初創企業的需要，為它們提供額外支援，例如提供有關研發資助計劃的資料、協助聯繫企業促進公司和創業培育中心，以及介紹潛在投資者和業務夥伴等。

27. *StartmeupHK* 的其中一項主要創業活動是「*StartmeupHK* 創業節」。這個創業節為期一周，包括一連串初創企業活動，重點集中於香港具有競爭優勢或商機的行業。「2019 *StartmeupHK* 創業節」廣受歡迎，共有超過 17 000 名代表、300 名主講嘉賓和 420 個參展商參與各項活動，突顯香港初創企業生態環境的優勢。



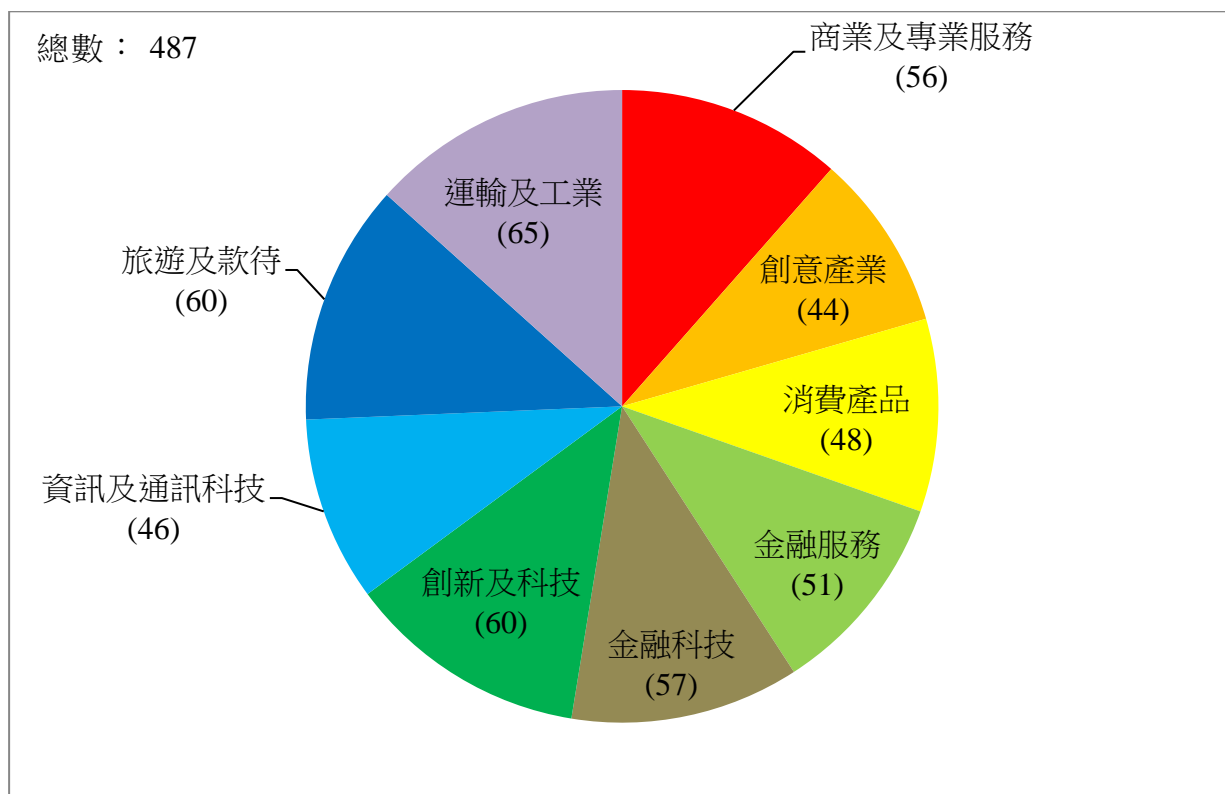
28. 為提升香港作為創業樞紐的地位，投資推廣署參加多個海外創業活動、贊助攤位、在活動中演講、主辦各項周邊活動和交流聚會，以及在包括阿姆斯特丹、曼谷、北京、布魯塞爾、吉隆坡、倫敦、米蘭、上海、深圳、多倫多和溫哥華在內的多個城市與潛在客戶和商業推廣機構會面。



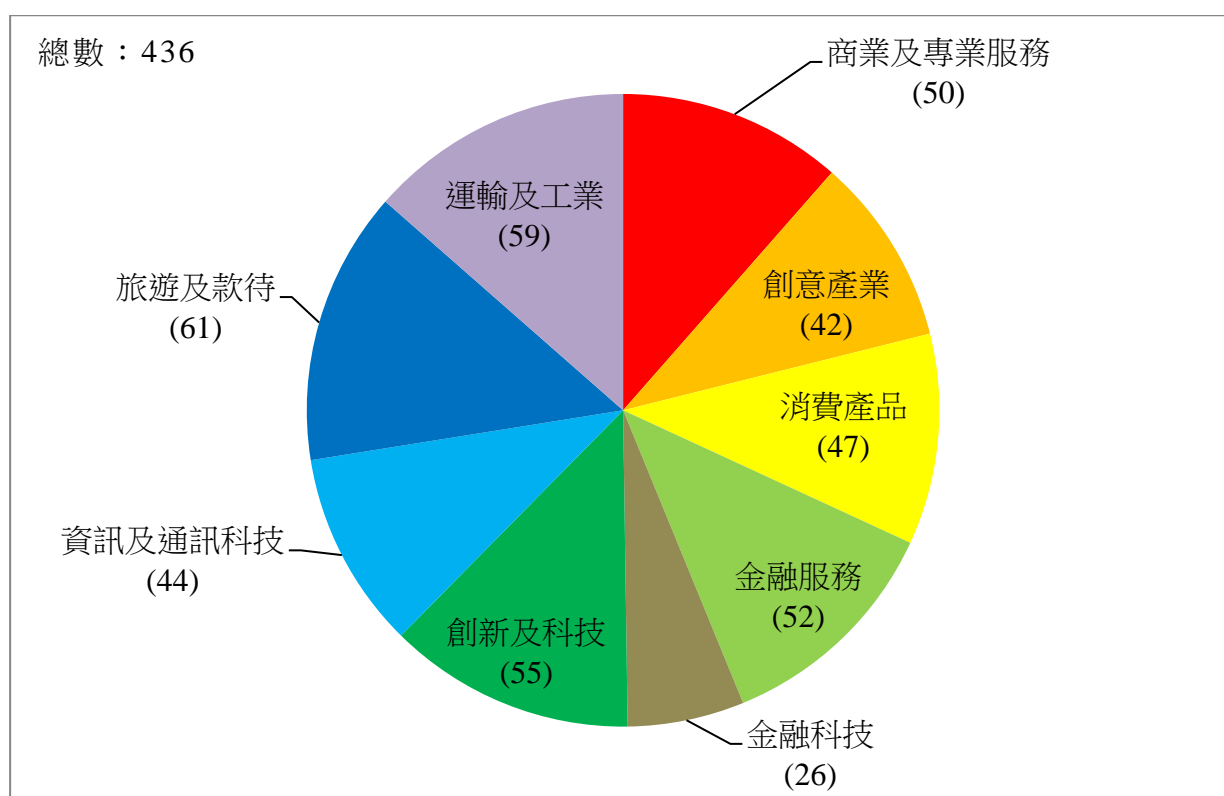
29. 為配合創新政策，投資推廣署會繼續與科技園公司、數碼港及其他機構緊密合作，宣傳香港為主要的創業樞紐。

按行業劃分的已完成項目分項數字

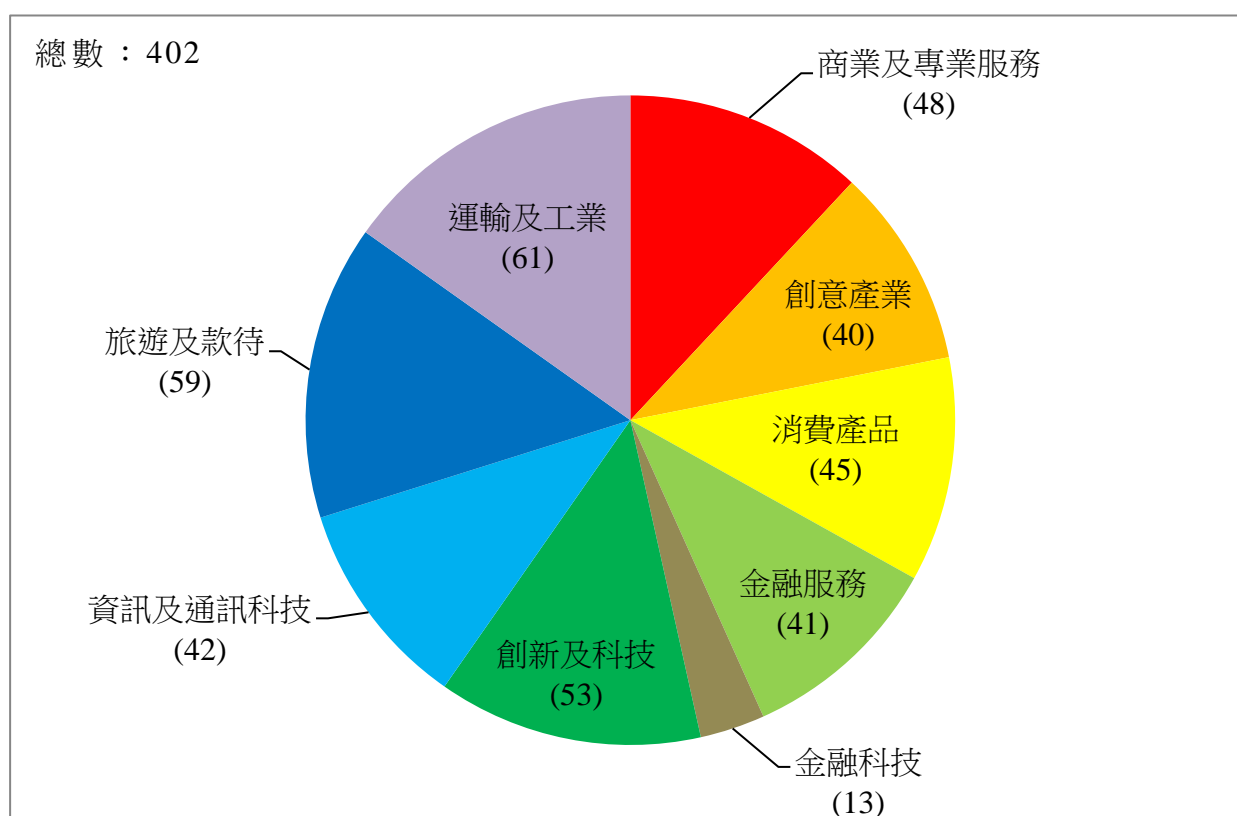
二零一九年完成的投資項目



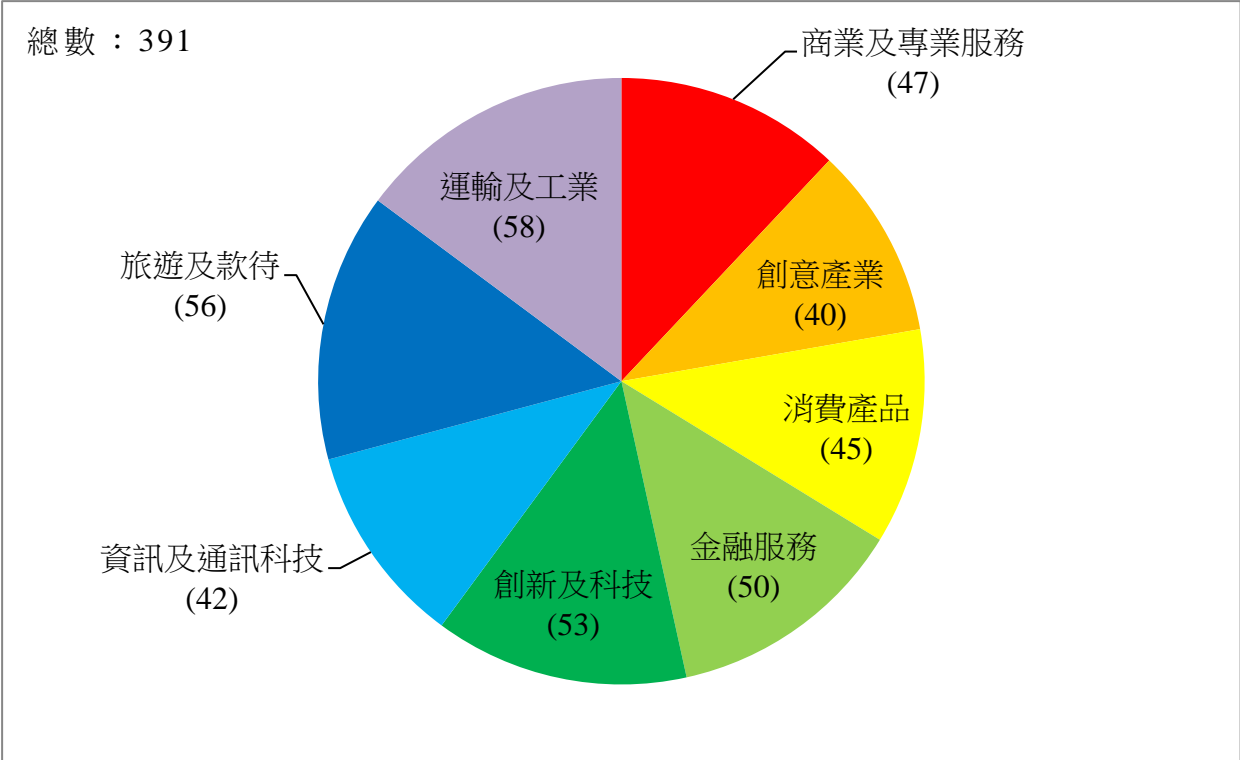
二零一八年完成的投資項目



二零一七年完成的投資項目



二零一六年完成的投資項目



二零一五年完成的投資項目

