

立法會經濟發展事務委員會

《2019 年施政報告》

商務及經濟發展局

工商及旅遊科的政策措施

理念

過去一年，香港經濟面對內憂外患，為各行各業帶來極大挑戰。在外圍經濟因素方面，中美貿易戰持續升溫，令全球的經濟動力放緩，對本港經濟帶來直接及間接的負面影響。香港整體商品出口由去年 11 月開始下跌，今年首八個月按年下跌 4.3%。今年上半年經濟按年增長平均為 0.5%，表現是 2009 年以來最差。中美貿易戰一日未停，香港的經濟，尤其由外資帶動的部份，仍然要面對負面的壓力，整體經濟下行風險仍是揮之不去。

2. 內憂方面，持續的示威衝突和社會不穩嚴重影響本地經濟活動，除了旅遊及相關行業面對重創之外，本地消費因社會秩序和治安受損而遭受到沉重打擊。企業營運和就業市場已連續多月受壓，若衝突情況繼續，將無可避免進一步傷害經濟表現。

3. 政府過去兩個月已先後公布多項措施，在減低經營成本、融資、開拓市場等多方面協助各行業。財政司司長連同相關政策局局長已分別於 8 月 15 日及 9 月 4 日推出兩輪撐企業保就業措施。商務及經濟發展局亦在過去多月，接觸不同業界聽取他們對支援企業及振興經濟的建議措施，並在合適時間，連同相關部門進一步回應和推出措施，協助業界走出目前困局。政府會繼續密切留意經濟情況，在有需要時推出新措施，並會適時向立法會匯報，尤其是就需要增撥資源的建議，尋求立法會批准撥款。

4. 本文下列段落旨在交代《2019 年施政報告》中相關的政策項目進展。政府會繼續充分利用香港在「一國兩制」下的優勢、有利的地理位置、自由開放的市場、高效透明的規管機制、優良的法治傳統，以及跟國際標準高度接軌的營商環境，把握及應對環球及國家經濟發展所帶來的機遇及挑戰。

## 旅遊

### *旅遊業表現*

5. 旅遊業是香港支柱產業之一，佔本地生產總值近百分之五，就業人口近 26 萬。雖然本年上半年訪港旅客數目延續去年的升勢，然而，受到中美貿易摩擦升溫和近期社會

事件等影響，旅遊業近月的表現急速下滑。2019 年首 5 個月，整體訪港旅客人次按年上升 14.9%，但 6 月升幅放緩至 8.5%，7 月數字更由升轉跌，按年下滑 4.8%，8 月和 9 月的跌幅均擴大至三至四成。10 月首十天，按年跌幅亦超過四成五。

### **緩解業界刻下面對的壓力**

6. 為了支援旅遊業界應對目前挑戰，政府一直與香港旅遊業議會(旅議會)、香港旅遊發展局(旅發局)和業界等緊密溝通，推出不同支援措施，包括：政府已豁免旅行代理商、酒店牌照等費用，並減免美食車在政府場地的一半租金；旅議會已豁免旅行代理商的會籍年費及內地入境旅行團登記費，並資助導遊完成持續專業進修計劃；旅發局已豁免業界參與在內地及海外舉辦的展銷會及業務洽談會的費用，以及「優質旅遊服務」計劃的商鋪續證費用等。

7. 以上各項措施旨在盡量緩解刻下旅遊業的中小企和從業員面對的壓力。當務之急是社會能夠回復穩定，從而讓旅客重拾對香港的信心，重振旅遊業的增長動力。

### **為旅遊業的復蘇打好基礎**

8. 與此同時，政府正為行業復蘇打好基礎。政府會繼續

按照 2017 年推出的《香港旅遊業發展藍圖》之發展策略，向多元化、吸引高增值過夜旅客的方向推動旅遊業穩健發展。由財政司司長帶領的旅遊事務高層統籌會議，亦將繼續加強各政策局及部門之間的合作與協調，推行各項與旅遊相關的措施。

### 策略一：開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港

9. 政府全力支持旅發局籌備大規模的宣傳推廣，包括在適當時候聯同旅遊業界在多個客源市場進行宣傳，並且透過市場推廣、數碼媒體和公關宣傳等不同渠道，宣傳本港不同的旅遊特色，加強旅客對香港最新發展的認識，讓旅客重拾訪港的信心，並吸引不同興趣不同層面的旅客。商務及經濟發展局局長會繼續與各駐港領事及外國商會緊密聯繫，向他們闡述香港的最新情況，強調香港仍是好客和安全的城市，政府、商界以及社會大眾均歡迎世界各地的旅客來港旅遊。

10. 同時，政府會與國家文化和旅遊部保持溝通，推動香港和內地的旅遊市場健康有序發展，亦會與澳門和內地大灣區城市推動多方面的工作，包括加強宣傳推廣合作，以及支援業界開發更多「一程多站」旅遊產品。

策略二：培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，並鞏固和提升香港作為會議展覽旅遊目的地、地區郵輪樞紐及亞洲盛事之都的地位

11. 政府會繼續善用香港豐富的綠色資源，推動綠色旅遊。政府自去年起逐步完善位於郊野公園內部份熱門及具旅遊潛力的行山徑之旅遊配套。第一階段涵蓋麥理浩徑第一段、山頂爐峰自然步道，以及烏蛟騰至荔枝窩，有關改善工程已大致完成；第二階段涵蓋龍脊、城門畔塘徑，以及鳳凰徑第二段，有關改善工程亦已展開，預計明年年底逐步完成。此外，政府致力改善綠色景點的公共交通服務，例如來往西貢北潭涌與萬宜水庫東壩的專線小巴線已由今年 2 月起延長服務時間並加密班次，而一條由黃石碼頭至沙田的新專營巴士線亦已於今年 3 月投入服務。

12. 未來數年，政府會提升位於大嶼山的昂坪自然中心的設施，使之與周邊行山徑的改善計劃互相配合，為遊客提供更豐富的郊遊資訊及服務；另會提升黃泥涌峽徑設施，包括更新其資訊牌和指示牌，以及設立相關網頁，加強其作為古蹟和綠色旅遊景點的吸引力。中、長期而言，政府正委聘顧問研究改善香港濕地公園的設施，以加強其作為綠色旅遊景點的吸引力；並將研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐，以及通往西貢郊野公園和香港聯合國教科文組織世界地質公園的門戶。

13. 主題樂園方面，香港迪士尼樂園度假區和海洋公園會繼續做好開源節流的工作，推出主攻本地市場的產品，並適時針對不同客源市場作宣傳推廣。兩個樂園亦會繼續推出各項新遊樂項目。香港迪士尼樂園度假區正積極推行其擴展計劃，包括於今年 3 月推出「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」遊樂設施，以及明年推出更盛大的城堡及其全新的日夜表演等。海洋公園會於今年推出夜間多媒體特效燈光匯演，並正籌備設立由科技驅動及充滿互動元素的 STEAM (“Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics”) 教育中心，預計明年落成。而全天候水上樂園和新酒店的計劃，則預計於 2021 年前陸續落成。

14. 政府會繼續籌備多個糅合不同旅遊特色的項目，豐富旅客的體驗。政府擬於本年 11 月底至 12 月底期間，以先導計劃形式在西貢鹽田梓推出藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊的新活動，讓旅客體驗獨特的客家文化和自然風貌。此外，政府會繼續與香港設計中心和香港動漫畫聯會推展「設計#香港地」項目，透過不同的公共藝術裝置和創意旅遊活動，提升深水埗和灣仔區作為旅遊地點的吸引力。

15. 因應啟德郵輪碼頭現行的營運租約將於 2023 年年中屆滿，政府正就碼頭的新租賃安排作好準備，以期在乘客服務、碼頭運作、租賃機制、監察營運商表現等多方面完善現有安排，進一步提升碼頭及其附屬商業區的設施及營

運商的服務水平。

### 策略三：推動智慧旅遊

16. 政府會繼續在旅遊景點增加及推廣免費 Wi-Fi 服務，並已在不同熱門旅遊地點設置高速上網點(平均上網速度可達 100Mbps)，包括金紫荊廣場、山頂、港珠澳大橋旅檢大樓、尖沙咀碼頭九龍旅客諮詢中心、廟街、大館、淺水灣泳灘和赤柱海濱長廊等。政府亦將把去年 9 月推出的官方旅遊着陸網站(「遊@香港」)，擴展至更多跨境口岸，為旅客提供一站式的實用本港旅遊資訊，協助他們規劃行程。

17. 中、長期而言，政府正委聘顧問研究在本港推動智慧旅遊的策略和項目，以更有效掌握旅客的旅遊習慣，以及透過應用科技提升其旅遊體驗。

### 策略四：提升旅遊業服務質素

18. 政府會繼續致力平衡旅遊業對經濟發展和社會民生的影響，並就內地旅客訪港安排與內地當局保持緊密溝通。政府亦會繼續透過跨部門協作，減低旅客對社區的影響。

19. 就新規管制度而言，自立法會於去年 11 月通過《旅遊業條例草案》，政府一直全力籌備成立法定機構旅遊業監管局(旅監局)。《旅遊業條例》(第 634 章)有關成立旅監局條文的生效公告已於今年 10 月提交立法會審議，以使相關條文於 12 月生效。政府其後會委任旅監局成員，預計旅監局於明年初會召開首次會議，全面展開有關設立新規管制度的籌備工作。

### 消費者保障

20. 此外，在消費者保障方面，政府致力保障消費者權益，以增強消費者的信心。有鑑於近年美容和健身服務業涉及具威嚇性營業行為的投訴情況嚴重，以及考慮到社會各方的意見，我們在今年年初就美容和健身服務消費合約設立法定冷靜期的建議進行了為期 3 個月的公眾諮詢。我們正研究和整理在諮詢期間收到的眾多公眾意見。我們的目標是於 2020 年年初發表公眾諮詢報告，以及向立法會提交相關條例草案。



21. 《施政報告》亦詳列關於開拓創新及設計和吸引投資的多項其他建議，政府亦會在立法會其他事務委員會上匯報相關建議，我們在此不予重覆。

商務及經濟發展局

工商及旅遊科

2019年10月