

商務及經濟發展局局長出席

2019 年 10 月 28 日

立法會經濟發展事務委員會

施政綱領簡介發言要點

- 文件已列出工商及旅遊方面新措施及各項持續措施，現在我扼要介紹其中幾項。

(一) 旅遊

- 在旅遊方面，受到中美貿易摩擦、本地社會事件等因素影響，旅遊業面對很大挑戰。今年首 5 個月，整體訪港旅客人次按年上升 14.9%，但 6 月升幅放緩至 8.5%，7 月數字更由升轉跌，按年下滑 4.8%，8 月和 9 月的跌幅均擴大至三至四成。最新數字是 10 月首 15 天，按年跌幅亦超過四成五。
- 酒店業及零售業的表現亦轉趨疲弱，今年 8 月的酒店房間平均入住率僅為 66%，按年下跌 28

個百分點，而同月零售業總銷貨價值也按年下跌 23%。

- 政府明白業界正處於艱難的經營環境，故一直聯同旅遊業議會、旅遊發展局、相關業界包括酒店、零售等緊密溝通，亦與多位議員商討對策，並已先後推出不同支援措施。有關工作可歸納為四大方面：

- ✧ 第一，就企業而言，政府已連同各相關機構自8月起推出多項支援措施，包括豁免旅行代理商的牌照和會籍費用、豁免業界參與旅遊發展局在內地及海外舉辦的展銷會及業務洽談會的費用等。此外，政府已宣佈會聯同香港旅遊發展局和香港旅遊業議會，推出現金獎勵計劃，根據旅行社接待的過夜旅客的數量，向旅行社發放現金獎勵，鼓勵業界爭取更多旅客。

- ✧ 第二，就從業員而言，我們亦透過旅遊業議會及僱員再培訓局，在培訓津貼和就業跟進服務方面提供支援，同時協助從業員增值自己，提升專業水平。政府亦正與旅遊業議會研究有關安排導遊及領隊等業界人士走訪大灣區的建議，增加他們對區內旅遊資源的認識，並促進其與當地業界交流；
- ✧ 第三，我們全力支持旅遊發展局籌備在客源市場展開大規模的宣傳推廣，等待適當時機便會正式推出，藉以加強旅客對香港最新發展的認識，讓旅客重拾訪港的信心；及
- ✧ 第四，雖然在現階段未推出上述的大規模宣傳推廣，我們會把握每一個機會，透過與各駐港領事及外國商會的緊密聯繫，以及政府出訪海外的活動等，向外闡述香港最新情況，強調香港仍是好客和安全的城市，政府、商界以及社會大眾均歡迎世界各地的旅客來港旅遊。

- 政府會與業界保持溝通，盡力提供支援，共渡時艱。當然，更重要的是要盡快回復社會秩序，讓旅客安心旅遊。與此同時，政府正為行業復蘇打好基礎，繼續按照《香港旅遊業發展藍圖》的發展策略，向多元化、吸引高增值過夜旅客的方向推動旅遊業穩健發展，從而帶動零售、餐飲服務等相關行業增長。有關措施已載於文件中，在此不贅。

(二) 消費者保障

- 有鑑於近年美容和健身服務業涉及具威嚇性營業行為的投訴情況嚴重，以及考慮到社會各方的意見，我們在今年年初就美容和健身服務消費合約設立法定冷靜期的建議進行了為期 3 個月的公眾諮詢。我們正研究和整理在諮詢期間收到的眾多公眾意見。我們的目標是於 2020 年年初發表公眾諮詢報告，以及向立法會提交相關條例草案。

主席，我的介紹完畢，我們很樂意回答議員的提問。

商務及經濟發展局

工商及旅遊科

2019年10月