



全新的海洋公園

香港品牌主題公園



面對挑戰



區內競爭激烈



訪客組合改變



嚴峻財政負擔

全方位市場調查



1 以客為本, 了解市場反應

2 在香港及六個主要市場進行研究
中國內地，菲律賓，台灣，韓國，印度，
印尼

3 掌握訪客嚮往的休閒體驗模式

訪客期望

1

全新體驗



2

善用地利



3

適合一家人大小



4

全天候設施



設計概念

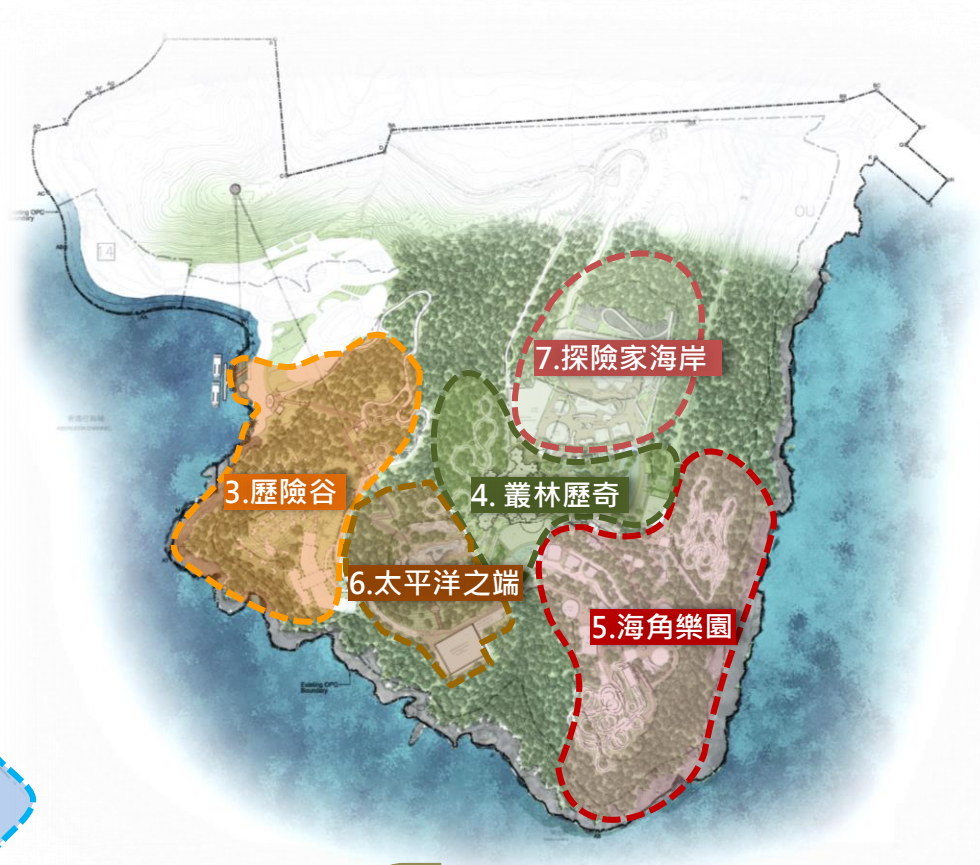


一個以保育為本、充滿刺激歷險、融合自然的主題公園度假勝地

全新的海洋公園



全新海濱區



高峰新景區

全新海濱區



1.海洋廣場



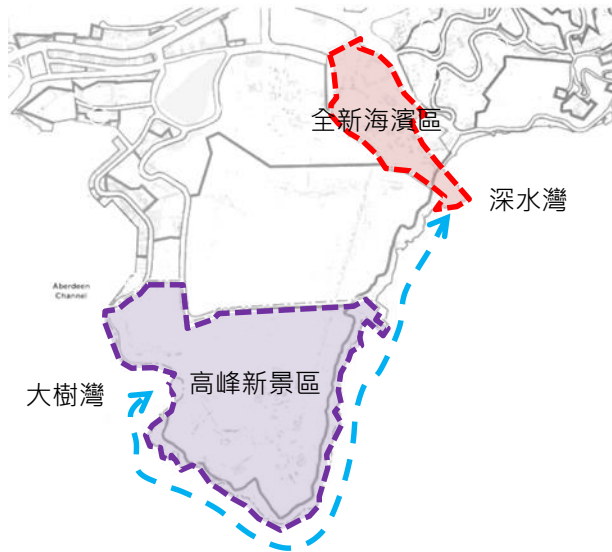
2.蔚藍海灣



2.蔚藍海灣



2. 蔚藍海灣



高峰新景區



3. 歷險谷



4.叢林歷奇



4.叢林歷奇



4.叢林歷奇



5. 海角樂園



光速追逐



飛越峭壁



6.太平洋之端



夕陽海岸餐廳



7.探險家海岸



融入自然的體驗式學習



開幕時間表*



*預期之開幕時間是以每個主題區的第一個設施落成時間計算

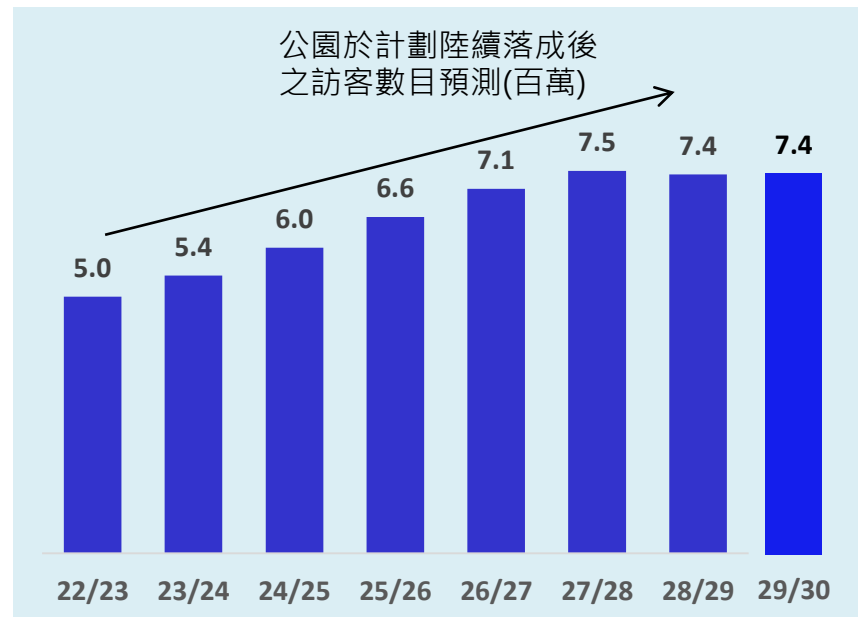


\$106.4億元一次過資助
政府貸款免息及延遲還款期

預期訪客數目

750萬

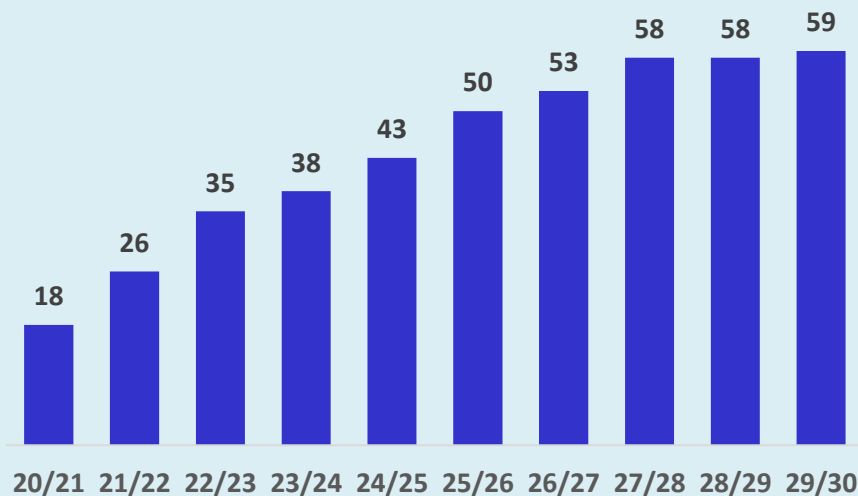
2027/28 預期訪客數目



\$438億



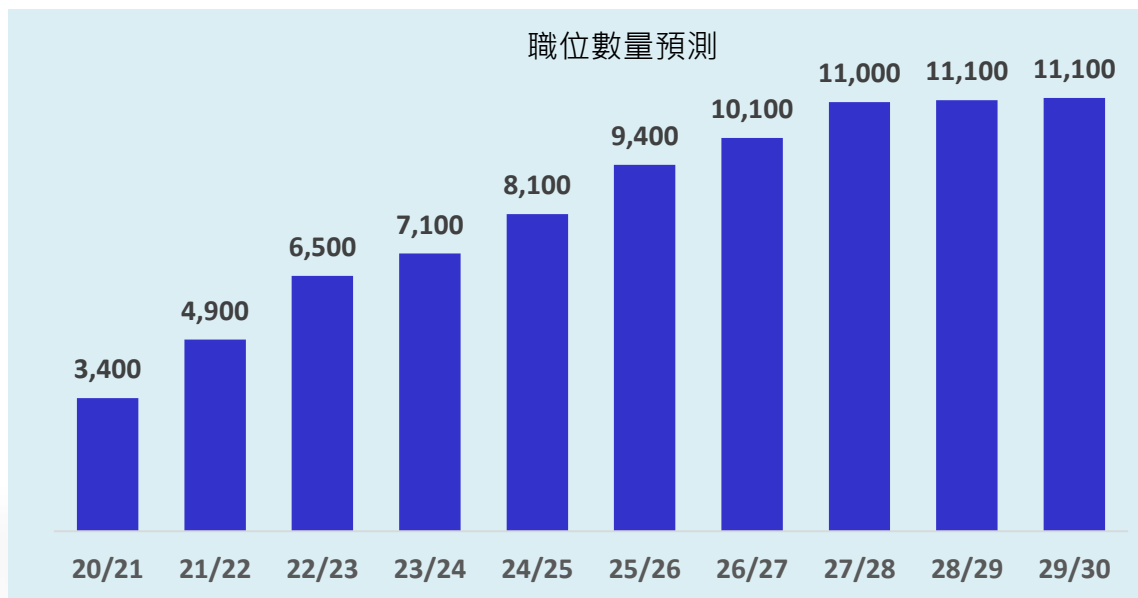
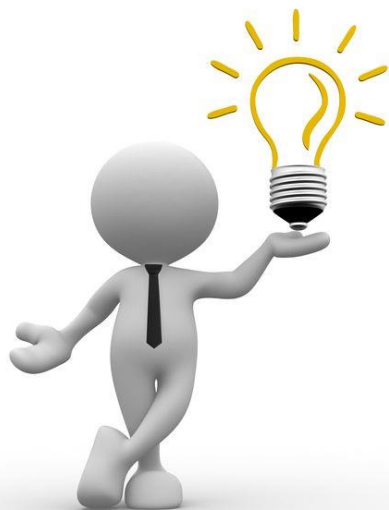
未來十年的經濟效益預測(按2019年價格計算) (億元)



創造職位

11,100

預期在29/30年度創造的職位*



*等同全職的職位

全新的海洋公園

