

2020年3月16日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

推行全面數碼電視廣播的最新情況

目的

本文件旨在向各委員匯報有關香港推行全面數碼電視廣播的進度及最新情況。

背景

2. 商務及經濟發展局(商經局)於2019年2月的委員會會議上向委員公布¹，香港將於今年(2020年)11月30日(23時59分)終止模擬電視服務，12月1日(00時00分)起實施全面數碼電視廣播。有關措施除因數碼電視廣播較模擬電視廣播提供更佳畫面質素外，更重要的是可騰出寶貴的頻譜，供高增值流動電訊服務使用，以應付該等服務對頻譜日益增加的需求。

3. 商經局在會議上也就其他相關事項向委員作出匯報，包括香港當時的數碼電視滲透率、頻率協調和相關的技術工作、以及建議推出數碼電視援助計劃協助仍然使用模擬電視並有需要協助的住戶購置數碼電視接收器材。

4. 下文詳細闡述局方過去一年在逐步落實全面數碼電視廣播的工作進度及最新情況。

技術準備工作

5. 商經局局長已根據各免費電視持牌機構的牌照條款，在2019年4月向相關免費電視持牌機構發出通知，指示他們在2020年11月30日終止模擬廣播後，隨即完全以數碼模式進行廣播。此外，商經局亦已同步通知香港電台(港台)有關

¹ 立法會參考資料摘要檔號：CCIB/A 200-10-40/1

全面數碼電視廣播的實施安排。通訊事務管理局辦公室(通訊辦)會繼續與有關免費電視持牌機構及港台商討技術準備工作，協調終止模擬廣播的具體實施安排。

6. 另外，通訊事務管理局(通訊局)計劃在終止模擬廣播後於600／700兆赫頻段內騰出合共160兆赫的頻譜用作室內流動電訊服務，當中在700兆赫頻段內20兆赫的頻譜亦同時可用於戶外流動電訊服務。該段頻譜可為擠塞或高流量的室內流動電訊熱點(如港鐵站)提供所需的額外網絡容量，紓緩現時擠塞的情況，讓業界在設計網絡基建和改善服務方面更具彈性。

數碼電視的覆蓋率和滲透率

7. 本港兩家免費電視持牌機構，即電視廣播有限公司(無綫)及香港電視娛樂有限公司的數碼地面電視覆蓋率已達致全港人口的99%。其餘一家免費電視持牌機構，即奇妙電視有限公司(奇妙電視)則透過固定網絡提供數碼電視服務，其網絡覆蓋約佔全港住戶總數93%。

8. 負責提供公共廣播服務的港台已經於2019年4月完成擴展其數碼地面電視網絡工作，並將其數碼電視服務覆蓋率達致99%人口，與商營廣播機構看齊。

9. 由於香港地勢多山，要求廣播網絡達致100%的覆蓋，存在實際困難。通訊辦一直致力協助居民解決電視接收問題，並會因應每宗個案的實際情況進行實地訊號測量，向有關人士提供技術意見。市民如有任何電視訊號接收問題，可以與通訊辦聯絡。通訊辦樂意提供技術意見，以幫助市民改善電視接收的情況。

10. 為掌握本港數碼電視滲透率，政府於2017年首次委託顧問進行一項公眾調查，並且於2019年年底再次進行調查，以掌握最新情況。調查於2019年9月至11月進行，以上門面訪形式訪問了接近8 200個住戶。結果顯示，香港現時的數碼電視滲透率已經從2017年的88%上升至92% (即約240萬住戶)。模擬電視住戶則從2017年的7%(約18萬住戶)下降至約4% (約10萬住戶)。另外約4%(約10萬住戶)聲稱家中沒有電視機，較2017年約5%輕微下跌。

11. 就該約4%仍使用模擬電視的住戶而言，資料分析顯示，超過一半表示「很少／沒有時間／沒興趣看電視」，約四分之一表示「已透過電腦／手提電話／上網等收看電視節目／影片」。

12. 調查結果亦顯示，模擬電視住戶當中的全長者戶的比率較高，約佔四分之一；而低收入住戶則佔超過六成半。首五個最多模擬電視住戶的地區為觀塘(12.8%)、深水埗(11.1%)、油尖旺(9.6%)、沙田(9.0%)及葵青(8.6%)。

關愛基金數碼電視援助計劃

13. 為配合實施全面數碼電視廣播，政府根據2017年所進行的調查，估算大約有16萬模擬電視住戶需要援助，以及參考當時基本數碼電視器材的市場價格計算所得，於2019年7月向關愛基金申請撥款推出「關愛基金數碼電視援助計劃」(援助計劃)，撥款上限約4.5億元；並建議委託香港社會服務聯會(社聯)為總執行機構。扶貧委員會同意運用關愛基金推行援助計劃。

14. 經過多月籌備，社聯伙拍100個地區服務單位於今年1月推出援助計劃，協助仍然使用模擬電視並有需要協助的住戶購置數碼電視接收器材。申請資格方面，援助計劃以住戶為申請單位，須為模擬電視住戶，家居沒有數碼電視機或數碼機頂盒，為便利申請人士以及減省行政程序，援助計劃的入息資格與五項現行社會援助項目掛鈎²，換言之，正領取該五項社會援助項目的申請人士不用再作額外經濟審查。其他低收入住戶如果符合援助計劃的入息資格也可申請。

15. 社聯會安排為合資格住戶提供一部24吋或32吋數

² 五項現行社會援助項目包括綜合社會保障援助計劃、長者生活津貼(只適用於全長者戶)、在職家庭津貼計劃(有效期為該計劃申請結果通知書發出日期起計18個月內)、各項經入息審查的學生資助計劃(即資助專上課程學生資助計劃、專上學生資助計劃、毅進文憑課程學費發還(全額或半額學費發還)、指定夜間成人教育課程資助計劃(全額或半額學費發還)、學校書簿津貼計劃、學生車船津貼計劃、上網費津貼計劃、考試費減免計劃、幼稚園及幼兒中心學費減免計劃及幼稚園學生就學開支津貼)，以及公立醫院及診所醫療費用減免。

碼電視機或一部機頂盒，連同上門安裝、搜尋頻道、回收舊款模擬電視機及為新機提供三年保養服務。一般而言，由申請住戶交齊文件到預約上門安裝的時間不多於八星期。

16. 援助計劃的開支預算方面，是根據2019年年底最新的調查(上文第10段)所顯示，全港模擬電視住戶(從2017年約18萬戶)減少至約10萬戶，我們按此推算目前約有8萬住戶符合申請資格，而社聯最新估算整項援助計劃的開支預算應該不超過2億元。援助計劃的實際開支是按照承辦商合約內列明的數碼電視接收器材及相關服務的價格以及成功申請的住戶總數而定，餘款會撥還關愛基金。

17. 針對符合申請資格的住戶當中有不少是基層家庭和長者，援助計劃的申請程序力求簡便，申請人只須填妥申請表及附上簡單證明文件。為方便市民申請，社聯聯同其會員社會服務機構在全港18區共設立了100個地區服務單位，支援合資格住戶申請。社聯也有透過志願機構把計劃的資訊發放給少數族裔群體，讓有需要而又符合資格的住戶可提出申請。

18. 援助計劃由今年1月14日開始接受申請。截至今年3月3日，社聯已接獲超過4 700宗申請，經審批後已經為2 200多個申請住戶成功安裝數碼電視接收器材。所接獲的申請中，96%選擇數碼電視機和4%選擇數碼機頂盒。為了照顧那些可能在全面數碼電視廣播實施後才提出申請的住戶，援助計劃會運作至2021年7月15日以處理相關個案。

宣傳工作

19. 自去年公布全面數碼電視廣播後，我們已展開一系列宣傳工作，包括先後推出兩輯政府宣傳短片和聲帶，廣泛宣傳全面數碼電視廣播的實施日期以及關於援助計劃等資訊。我們會繼續加強利用較多公眾人士使用的政府場所，及透過公共巴士、專線小巴、港鐵及輕鐵廣告等不同渠道宣傳全面數碼電視廣播。

20. 通訊辦及港台亦分別在其公眾教育活動中協助宣傳全面數碼電視廣播的訊息，活動項目包括巡迴展覽、地區宣傳、公眾講座及學校巡迴活動等。社聯已發信予18區區議

會及透過社福界宣傳援助計劃，亦有為業界舉行援助計劃簡介會、透過社區服務網絡、外展探訪及個案工作，以接觸包括基層及長者群組等目標受惠對象。為應對新型冠狀病毒疫情，部分涉及社交接觸的宣傳活動自2020年1月底暫停，我們會留意疫情最新情況並適時重新展開有關宣傳活動。

21. 針對模擬電視住戶，港台及奇妙電視已經在其模擬電視頻道播出有關「全面數碼電視廣播2020年12月1日」宣傳字句。自2020年1月15日起，港台於其模擬電視頻道每小時加插倒數日提示，提醒觀眾為全面數碼電視廣播作準備。

22. 年內政府會繼續監察數碼電視的滲透率，透過援助計劃協助有需要的住戶換數碼電視器材，並會在今年下半年接近全面數碼電視廣播前，進一步加強宣傳，提醒仍收看模擬電視的觀眾及早作準備。

頻譜編配的後續工作

23. 通訊辦會繼續與內地有關當局進行有關頻段的協調安排，目標是在今年內就600／700兆赫頻段的頻譜編配、指配以及有關安排進行公眾諮詢，並在明年底前完成相關頻譜指配的工作。

徵詢意見

24. 請各委員備悉文件內容並提出意見。

商務及經濟發展局
通訊及創意產業科
2020年3月9日