

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2020年5月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	2020年 5月31日	2020年 4月30日	變化**	2020年 5月31日	2020年 4月30日	變化**
僱主	292 900	291 000	+ 1 900	100%	100%	-
僱員	2 593 200	2 590 900	+ 2 300	99%	99%	-
自僱人士	215 900	214 800	+ 1 100	73%	73%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 在2020年5月底，於以上估算登記數據當中，共有24 800名僱主、705 700名僱員及13 500名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2020年5月，積金局共接獲451宗投訴，當中394宗（87%）是針對共264名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

	投訴 個案數目	
(a) 與僱主有關的投訴	394	(87%)
按投訴事項類別劃分 [^]		
• 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	2	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	154	
• 僱主拖欠供款	375	
• 其他（例如沒有供款紀錄）	19	
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	57	(13%)

[^] 由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2020 年 5 月，勞工處共接獲 49 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 5 月 31 日期間收到 174 宗投訴，當中：

- (a) 有 7 宗（4%）經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 66 宗（38%）已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- (c) 有 1 宗（1%）涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- (d) 有 100 宗（57%）個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局在 2020 年 5 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目*	50	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	1	(2%)
• 沒有安排僱員參加強積金計劃(因爭論僱員或自僱人士身分而起)	0	(-)
• 拖欠供款	34	(68%)
• 提供虛假陳述	10	(20%)
• 沒有遵從法院的命令	5	(10%)
• 沒有遵守積金局在行使或執行職能的過程中作出的合法要求	0	(-)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	23 000
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	31
- 涉及僱員數目	332

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	14
- 涉及僱員數目	344

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	10
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	11
--------------	----

* 經四捨五入後，各項百分比的總和未必等同 100%。

教育及宣傳

9. 積金局主席在 2020 年 5 月 3 日發表每月網誌，文中提到政府在 2020 年 4 月初公布的第二輪防疫抗疫基金中的「保就業」計劃，並建議僱主在目前的經濟逆境下，應考慮申請此計劃以留住員工，保障他們的生計。他又呼籲所有僱主及僱員同心協力，克服難關，為香港經濟復甦注入新動力。

10. 積金局趁 2020 年 5 月 1 日勞動節推出一本全新製作的實用指南《強積金僱員百科》，從僱員及自僱人士的角度講解強積金的主要特點。《強積金僱員百科》涵蓋多個題目，配以精美插圖，以輕鬆手法帶出僱員及自僱人士在不同職場處境可能遇到有關強積金的疑問，以加深他們對強積金權益和義務的瞭解，並讓他們從中掌握管理強積金的要訣。

11. 為鼓勵強積金計劃成員更妥善管理強積金及退休計劃，積金局在 2020 年 4 月推出革新版的手機應用程式「樂享退休 GPS」。除了功能有所提升外，該程式的介面亦經過重新設計，更加簡單易用。全新的會員獎賞計劃亦隨革新版程式同步推出，以鼓勵現有用戶繼續使用，並吸引新用戶。此外，我們已安排由 2020 年 5 月至 12 月在網上宣傳該手機應用程式。

12. 積金局在 2020 年 4 月至 5 月在多個網上社交媒體平台推出一系列全新製作名為「即問積答」的動畫短片，鼓勵計劃成員主動管理強積金，並教導他們行為偏誤對退休投資的影響。強積金投資教育臉書專頁《全積特攻》亦在 2020 年 5 月透過聊天機械人推出相關的網上遊戲，以加強短片的宣傳效果，並藉此推廣聊天機械人服務。

13. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2020 年 6 月