

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2019年12月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	2019年 12月31日	2019年 11月30日	變化**	2019年 12月31日	2019年 11月30日	變化**
僱主	290 400	290 200	+ 200	100%	100%	-
僱員	2 631 400	2 639 200	- 7 800	100%	100%	-
自僱人士	215 500	215 600	- 100	73%	73%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 在 2019 年 12 月底，於以上估算登記數據當中，共有 24 600 名僱主、701 200 名僱員及 13 800 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2019 年 12 月，積金局共接獲 264 宗投訴，當中 246 宗（93%）是針對共 171 名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

	投訴 個案數目	
(a) 與僱主有關的投訴	246	(93%)
按投訴事項類別劃分 [^]		
• 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	2	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	87	
• 僱主拖欠供款	230	
• 其他（例如沒有供款紀錄）	5	
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	18	(7%)

[^] 由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2019 年 12 月，勞工處共接獲 34 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期間收到 541 宗投訴，當中：

- (a) 有 96 宗（18%）經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 329 宗（61%）已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- (c) 有 34 宗（6%）涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- (d) 有 82 宗（15%）個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局在 2019 年 12 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目*	57	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	3	(5%)
• 沒有安排僱員參加強積金計劃(因爭論僱員或自僱人士身分而起)	0	(-)
• 拖欠供款	37	(65%)
• 提供虛假陳述	10	(18%)
• 沒有遵從法院的命令	7	(12%)
• 沒有遵守積金局在行使或執行職能的過程中作出的合法要求	0	(-)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	21 300
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	59
- 涉及僱員數目	313

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	1
- 涉及僱員數目	7

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	7
--------	---

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	184
--------------	-----

* 經四捨五入後，各項百分比的總和未必等同 100%。

教育及宣傳

9. 積金局主席在 2019 年 12 月 1 日發表的每月網誌中強調，建構積金易平台是強積金制度自 2000 年設立以來最重要的改革措施。這個改革措施透過把強積金計劃行政程序標準化、簡化和自動化，令將來這些行政程序更快、更易、更好及更平，惠及僱員、僱主、強積金業界和積金局。主席亦提到，國際退休金監管機構組織的管治成員最近通過積金局成為該組織執行委員會的成員，將有助積金局掌握全球退休金制度規管架構的最新國際發展趨勢。

10. 積金局在 2019 年 12 月 9 日為積金易平台項目展開徵求建議書工作，截止遞交建議書的日期為 2020 年 4 月 9 日。此外，我們亦接受了多個傳媒的訪問，以及向為強積金及金融科技業界講解積金易平台的最新發展及徵求建議書工作的主要特點。

11. 在 2019 年 10 月至 12 月期間，積金局舉行了持份者參與活動，聽取積金易平台準用戶（包括僱主、僱員、人力資源管理專業人員及相關業界從業員）的意見。我們透過小組討論、訪談及問卷調查，合共收集逾 100 項意見，包括他們使用數碼工具的經驗，以及對積金易平台功能和配套服務等方面的期望及意見，有關意見已適當地納入徵求建議書文件。

12. 積金局在 2019 年 12 月為僱主代表及收到強積金欠款及附加費繳款通知書的人士舉辦了一場講座，向他們講解積金局對拖欠供款的執法政策，以及如何避免違反強積金規定。此外，我們為香港建造學院及香港清潔商會舉辦了兩場講座，向參與者講解強積金的相關知識。

13. 我們於 2019 年 12 月初以青少年、剛投身社會的年輕人及不熟悉強積金基金或沒有興趣作出投資決定的人士為主要對象，在多個網上社交媒體平台及積金局 Facebook 專頁推出全新的預設投資策略宣傳活動，務求加深他們對有關策略的瞭解。宣傳活動包括兩輯宣傳短片，重點介紹預設投資策略的設計、主要特點及其對計劃成員的強積金投資的好處，目的是鼓勵計劃成員積極考慮把預設投資策略作為其強積金投資選擇。

14. 積金局於 2019 年 12 月推出了一套三輯的短片，繼續向大眾傳遞強積金及退休投資知識。短片透過懸疑偵探故事教導計劃成員理財盲點及心理偏見如何影響他們的退休策劃，以及介紹一些實用方法以協助計劃成員為強積金及退休投資作出明智決定。由 2019 年 12 月中至 2020 年 1 月初，我們透過多個網上平台宣傳上述短片，而積金局的《全積特攻》Facebook 專頁亦在 2019 年 12 月底透過聊天機械人 (Messenger Bot) 推出相關的網上遊戲，以加強短片的宣傳效果，並藉此推廣聊天機械人服務。

15. 積金局繼續到不同機構舉辦退休策劃工作坊，主動接觸有興趣深入瞭解強積金的計劃成員，與他們分享有關退休策劃及強積金投資的實用資訊。由 2019-20 年度開始至今，我們已舉辦合共 20 場工作坊，其中三場於 2019 年 12 月舉行。

16. 一系列教育及校本活動於月內進行。這些活動以中學生及大專學生為對象，旨在加深他們對強積金制度、強積金投資及退休投資概念的瞭解，長遠有助他們遵從強積金法例的規定。

17. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2020 年 1 月