

立法會人力事務委員會
強制性公積金制度的實施
2020年3月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	2020年 3月31日	2020年 2月29日	變化**	2020年 3月31日	2020年 2月29日	變化**
僱主	290 700	290 700	-	100%	100%	-
僱員	2 595 600	2 607 200	- 11 500	99%	100%	-
自僱人士	214 800	215 100	- 200	73%	73%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 在2020年3月底，於以上估算登記數據當中，共有24 600名僱主、704 500名僱員及13 600名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2020年3月，積金局共接獲348宗投訴，當中287宗（82%）是針對共215名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

	投訴 個案數目	
(a) 與僱主有關的投訴	287	(82%)
<i>按投訴事項類別劃分[^]</i>		
• 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	5	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	107	
• 僱主拖欠供款	271	
• 其他（例如沒有供款紀錄）	11	
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	61	(18%)

[^] 由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

5. 自 2019 冠狀病毒病（冠狀病毒）疫情發生以來，積金局在 2020 年 3 月繼續透過電郵或熱線電話接收投訴，而就投訴進行的調查及跟進工作大致維持正常。

勞工處接獲的投訴

6. 在 2020 年 3 月，勞工處共接獲 58 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

7. 在 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日期間收到 95 宗投訴，當中：

- (a) 有 2 宗（2%）經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 35 宗（37%）已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- (c) 有 0 宗（0%）涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- (d) 有 58 宗（61%）個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

8. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

9. 積金局在 2020 年 3 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目*	94	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	11	(12%)
• 沒有安排僱員參加強積金計劃(因爭論僱員或自僱人士身分而起)	0	(-)
• 拖欠供款	64	(68%)
• 提供虛假陳述	15	(16%)
• 沒有遵從法院的命令	4	(4%)
• 沒有遵守積金局在行使或執行職能的過程中作出的合法要求	0	(-)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	29 800
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	10
- 涉及僱員數目	71

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	3
- 涉及僱員數目	52

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	5
--------	---

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目

2

* 經四捨五入後，各項百分比的總和未必等同 100%。

教育及宣傳

10. 積金局主席在 2020 年 3 月 1 日發表每月網誌，他鼓勵僱主及僱員善用受託人的電子服務和積金局的網上工具，以便「足不出戶」處理強積金事宜，從而有助遏止冠狀病毒在社區擴散。他同時提醒僱主，如因為工作安排影響到僱員的每月入息，則須向受託人提供受影響僱員準確的入息資料，以免被誤作錯誤供款或拖欠供款。

11. 我們在 2020 年 3 月加推有關可扣稅自願性供款的宣傳活動，包括在多個網上平台刊登文章、在積金局臉書專頁推出小遊戲，以及在積金局的 Youtube 頻道及多個戶外媒體平台播放動畫宣傳短片，加強推廣可扣稅自願性供款。

12. 強積金投資教育臉書專頁《全積特攻》透過聊天機械人推出一個簡單的心理測驗，以協助用家識別一些足以影響其退休投資決定的理財盲點，並教導他們如何突破盲點。我們於 2020 年 3 月至 5 月期間在網上宣傳這個心理測驗遊戲，並藉此推廣聊天機械人服務。

13. 我們在 2020 年 3 月展開了新系列宣傳短片的第二輪宣傳活動。短片由一位粵劇名伶兼知名影星，與一位受年輕人歡迎的網絡紅人合演，他們在現代場景中重新演繹經典喜劇電影《西遊記》，從而說明強積金制度的主要功能是利用複合效應，協助就業人士累積退休儲蓄，並呼籲計劃成員盡早籌劃退休儲蓄，以盡享強積金制度帶來的好處。宣傳短片亦介紹了預設投資策略的特點。我們於 3 月中在多個網上平台展開相關的宣傳活動。

14. 積金局在 2020 年 3 月透過視像會議，為建造業議會香港建造學院的畢業生舉行強積金講座，藉此加強他們對強積金制度，尤其是行業計劃的認識，為投入建造業作好準備。

15. 鑑於冠狀病毒疫情的發展，積金局在 2020 年 3 月暫停部分教育及宣傳活動，並會繼續檢視有關情況，適時更改活動的舉行日期。

16. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2020年4月