

2019 年 11 月 1 日
討論文件

立法會福利事務委員會

2019 年施政報告 民政事務局的政策措施

引言

本文件旨在向委員闡述有關家庭議會、社會企業（社企）及關愛基金（基金）的政策措施。

理念

2. 重視家庭是社會的核心價值。政府會與社會各界協力，締造有利家庭的環境。至於社企發展，我們會繼續按「民間主導、政府支援」的原則支持社企多元和持續發展。基金則會繼續因應不同羣組的需要，推出更多援助項目，支援弱勢社羣和低收入家庭。

家庭議會

政策制訂過程中的家庭角度

3. 由2013年4月1日起，所有政策必須評估對家庭的影響。政策局和部門（局署）必須按家庭議會（議會）確立的三組家庭核心價值（即「愛與關懷」、「責任與尊重」及「溝通與和諧」），以及政策對家庭結構和功能的影響作為依據，評估相關政策對家庭帶來的影響。我們亦鼓勵各局署就可能對家庭構成影響的政策，徵詢議會的意見。

4. 為進一步優化「家庭影響評估」制度，議會透過前中央政策組¹委聘顧問進行研究，探討「家庭影響評估」框架的成效，並訂立一套評估清單作為工具，用以評估各項公共政策對家庭構

¹ 中央政策組已於 2018 年 4 月 1 日改組為政策創新與統籌辦事處。

成的影響。政府在得到議會支持後，已於 2018 年 8 月採用經修訂的「家庭影響評估」清單，作為評估各項公共政策對家庭構成的影響的工具。

提倡重視家庭

5. 民政事務局（民政局）和議會會繼續與不同持份者合作，舉辦與宣傳家庭核心價值有關的項目和活動，推廣有利家庭的文化。

6. 2017/18 年度的「家庭友善僱主獎勵計劃」新增了「家庭友善僱主—至尊大獎」和「卓越家庭友善僱傭措施」兩個獎項，以推動和鼓勵僱主採取更多元化和更靈活的家庭友善僱傭政策與措施。是次「獎勵計劃」已於 2018 年 12 月圓滿結束，共有 3 264 間公司／機構／局署獲頒各個獎項。我們將於 2020 年舉辦新一屆獎勵計劃。

7. 我們於 2016 年 3 月推出為期兩年的「支援家庭措施的主題贊助試驗計劃」（試驗計劃），按照特定主題為非牟利和值得推行的家庭相關措施提供一次過贊助。2016-17 年度的主題是「家長教育」和「離婚教育」，共有四個項目獲批贊助，所承擔的款額為 297 萬元。這些獲批項目已於 2018 年 4 月完成。至於 2017-18 年度的試驗計劃，獲選用的三個主題分別是「家長教育—親職壓力」、「再婚和離異家庭」和「照顧者支援」，共有四個計劃獲批贊助，所承擔的款額為 327 萬元。這些計劃已於 2019 年 6 月完成。繼於 2018 年年底完成中期檢討，議會現正就「試驗計劃」進行期末檢討，預計於 2019 年年底完成。

與家庭有關的研究工作

8. 為加強社會認識有關家庭的事宜，議會一直委託大專院校或研究機構進行研究和調查。除上文第 4 段提及的「家庭影響評估」研究外，議會現正進行的調查和研究還有：

- (a) 「香港離婚狀況進一步研究」：就香港離婚人口結構和社會經濟狀況提供最新資料；檢視現行有關收取贍養費和執行贍養令的制度，並收集有關贍養費的統計數字和資料；以及研究有關採取判決傳票法律程序以追討贍養

費欠款的成效，並探討一些符合《香港人權法案條例》第十和第十一條規定的可行改善措施；以及

- (b) 整合自 2011 年進行的家庭狀況統計調查的調查結果：合併和比較在 2011 年，2013 年，2015 年和 2017 年進行的四次家庭狀況統計調查中收集的原始數據，以確認受訪者在調查期間對家庭各個方面的態度；識別調查結果得出的任何趨勢、觀察和發現；以及就如何定位和進行未來的家庭狀況統計調查提供清晰實用的建議。

當上述各項研究或調查完成後，我們會與相關的局署分享有關結果，以助他們制訂支援和強化家庭的政策與策略。

社會企業

9. 政府一直致力推動社企發展，而香港的社企界別亦正穩步成長。現時全港社企數目約650間，服務及對象更趨多元化。民政局會繼續以多種方法推動社企的持續發展，包括提供創業資金和強化支援平台，以促進跨界別合作和提升社企能力。這些工作在文件第10至13段列出。

- (a) 為個別社企提供財政資助

10. 「伙伴倡自強」社區協作計劃（計劃）為合資格的機構提供撥款資助成立社企或擴展社企業務，協助弱勢社羣自力更生和融入社會。計劃自2006年推出至今，共批出約3億元撥款，資助了227個社企項目；受資助社企至今已直接僱用約5 800人，約八成受僱人士來自弱勢社羣。此外，約八成社企在資助期結束後仍繼續營運。政府曾於2016-17年度為計劃撥款1億5千萬元，由於預計該筆撥款將不足以讓計劃於2019-20年度後持續推行，政府將為「伙伴倡自強」計劃增撥1億5千萬元，以讓計劃繼續營運。如2016-17年度的撥款尚有可用餘額，將繼續用於推行計劃。

- (b) 支持社企提升市場適應力和競爭力

11. 政府持續透過資助平台機構，為社企提供培訓和其他支援服務，協助社企提升能力。其中，自2008年起，民政局每年資助香港中文大學創業研究中心舉辦「香港社會企業挑戰賽」，邀

請大專學生和畢業生撰寫社企計劃書，並提供相關培訓。計劃透過提供啟動獎金協助優勝者實踐其社企計劃，推動新一代社企的發展，至今已累積吸引超過7 800名參加者。在74支決賽隊伍中，34支已實踐計劃，成立社企並持續營運。我們今年會繼續支持這項計劃，培育新一代社企和青年社會企業家。

(c) 增加公眾對社企的認識及支持

12. 政府透過多種途徑宣傳社企的社會意義，以增加公眾對社企的認知，鼓勵他們支持社企。例如民政事務總署設有社企專題網站，安排社企參加商品和食品展銷活動，通過多種媒體及網上平台推廣社企。公眾對各項宣傳活動反應良好。我們計劃於2019年底至2020年初期間推出新一系列的社企電視宣傳片、電台宣傳聲帶及海報，並會繼續物色適當機會，推展宣傳工作。

(d) 促進跨界別合作發展社企

13. 民政局自2008年起資助業界舉辦「社企民間高峰會」及相關活動，提供平台讓社企與商界、學界等不同背景人士建立協作關係，以促進跨界別合作發展。為了進一步在社區層面推廣社企，除了舉辦一連三日的國際研討會外，2019年的高峰會於七個地區（包括中西區、觀塘區、南區、黃大仙區、深水埗區、葵青區及元朗區）舉辦社區論壇、導賞和社企市集等活動，每區由商界及社企界領袖合作，與地區組織聯繫，建立社企交流平台，推廣社企及社會創新的理念精神。

關愛基金

14. 基金自2011年成立以來，先後推出了51個援助項目，涉及總承擔額超過100億元，以識別未能受惠於現有社會安全網的群組並提供支援。已落實推行的援助項目共惠及超過172萬人次。此外，基金也可推行先導項目，協助政府考慮將確定有效的措施納入恆常資助。至今，政府已將13個基金先導項目納入恆常資助。

15. 政府於2019年8月公布的紓困措施中，透過基金推出「非公屋、非綜援的低收入住戶一次過生活津貼」項目（2020年）（2020年項目）。行政長官在剛公布的《2019年施政報告》中，

邀請基金把原本在2019年8月公布的紓困措施中為低收入家庭提供的「一次過生活津貼」，於下個年度先後發放兩次，讓政府可以在2020年年底前完成推出恆常現金津貼計劃的研究。

16. 因應政府於2019年8月的邀請，基金計劃於2020年年中推出2020年項目，為未能受惠於政府於2019年8月推出的短期紓困措施的「N無人士」提供一次過生活津貼。建議的津貼金額為1人住戶4,500元、2人住戶9,000元、3人住戶12,500元、4人住戶14,500元，及5人或以上住戶15,500元。2020年項目的總預算開支約為11億2千萬元，預計可惠及約10萬5 500個住戶（約272 000人）。2020年項目的具體建議已獲基金專責小組支持，並將於2019年10月底提交扶貧委員會考慮。

17. 基金專責小組會繼續擬訂新的項目，以惠及更多有需要人士。

徵詢意見

18. 請委員備悉上述有關家庭議會、社企及關愛基金的措施。

民政事務局
2019年10月