



香港旅遊發展局

# EMBRACING CHALLENGES

香港旅遊發展局  
年報 2019/20



# 目錄

## 主席及總幹事獻辭 2

主席獻辭 2

總幹事導言 4

---

## 香港旅遊發展局成員 6

---

## 旅遊業概況 8

---

## 人物專訪及工作重點 10

盛事及推廣 12

市場推廣 17

公關宣傳及旅客服務 20

業務拓展 25

會展及獎勵旅遊 30

郵輪業務 34

---

## 獎項與殊榮 38

---

## 關於香港旅遊發展局 48

企業資訊 50

全球辦事處及地區代辦 56

獨立核數師報告 58



# 主席及總幹事獻辭

---

## 主席獻辭

2019/20 年本港旅遊業面對前所未有的挑戰，先因為本港的社會事件，2019 年下半年的訪港旅客下跌近四成，2020 年初再因為 2019 冠狀病毒病於全球迅速蔓延，不僅影響本港旅遊業，更令環球旅遊業陷於停頓，令旅客不能外遊之外，受影響的還包括零售、餐飲、酒店、會展等不同行業。

有鑑於各地嚴格的檢疫規定，過去幾個月，訪港旅客幾近消失，情況的確較 2003 年「嚴重急性呼吸系統綜合症」（「沙士」）時期更嚴峻。而執筆撰寫這篇主席獻辭之際，全球疫情仍然反覆，旅遊業復甦之路依然漫長。

雖然如此，但我仍深信在疫情好轉、國際旅遊重啟後，旅客定會重臨香港。儘管面對挑戰，根據知名獨立英國市場研究公司 Euromonitor International 的統計，本港依然是 2019 年全球最受旅客歡迎城市的第一位，是連續九年榮登榜首，這絕對值得香港人驕傲。過去九年間，香港旅遊業非一帆風順，當中也有高低起伏，但事實證明，香港這個彈丸之地作為旅遊目的地的吸引力——除了有賴本港多元旅遊體驗、完備的航空交通網絡及一流的基建外，亦全靠香港人凡事拼搏的精神。

香港人向來靈活多變，面對逆境亦從不認輸，是次面對疫情也一樣，除了市民齊心抗疫，各行各業亦紛紛變陣，迎接挑戰，當中還激發出不少創意。旅遊業亦不例外，我相信，當全球疫情受控後，香港在全球旅遊業新常態下，定會起帶頭作用。

以香港的機場、公共運輸系統及會展場地為例，均已全面加強消毒；而香港旅遊發展局（旅發局）亦為酒店、餐飲及其他旅遊相關行業，訂立衛生防疫指引，進一步提升所有顧客的安全；與此同時，景點亦增設預約安排。各種新的作業模式，都只有一個目的：就是讓香港市民及旅客感到安心。

雖然我們面前有眾多不同的挑戰，但不能忽視旅遊業對香港的重要性。旅遊業每年為香港帶來以千億元計的龐大收益，是本港重要經濟支柱。在此，我必須感謝香港特區政府對旅遊業及旅發局的支持，讓我們有更充足的資源，面對疫後區內更激烈的競爭，重新吸引遊客在疫情後訪港。

事實上，旅遊業在本港直接及間接聘用約 80 萬人，不少更是前線職位，養活無數家庭。因此，我懇請各位香港市民亦能支持旅遊業，與我們一起推動旅遊業復甦。

香港在過去順利渡過不少難關，遇強愈強。我相信，只要大家繼續懷有堅定信心及拼搏精神，定能跨過是次困境。疫情總有一天過去，香港旅遊業定會步入新紀元，再次出發，並與香港經濟一同振翅高飛。

香港旅遊發展局主席  
彭耀佳博士，GBS, JP



HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局







## 總幹事導言

自 2019 年年中，香港旅遊業就面對掉頭趨勢。上半年訪客延續升勢，平均每日訪港旅客達 20 萬，但到了 11 月，當我接任總幹事一職時，情況卻扭轉，因社會事件影響，訪港旅客更下跌超過 50%，單日訪客量亦只有 8.8 萬，是自 2003 年「嚴重急性呼吸系統綜合症」（「沙士」）以來最差情況。

香港不少行業與旅遊業相關，旅客驟減難免影響多個行業以及整體經濟，當時，我們還不知道新型冠狀病毒疫情才是真正考驗。因此，首要任務自然是要想辦法盡快製造商機，於是，香港旅遊發展局（旅發局）於 12 月推出「就在 ● 香港」（Hong Kong is ON）網上優惠平台，集合逾 7,000 分店的旅遊、餐飲、零售及機票優惠，包括買一送一、震撼折扣等優惠，一方面在多個短途市場推出，吸引旅客，同時讓港人享用優惠，刺激本地消費。

當然，要應對持續的社會事件的影響，旅發局不能只提供優惠吸引旅客來港，我們同時亦要照顧在港旅客的需要，因此旅發局亦同時推出了實時地圖，為在港旅客提供即時資訊，讓他們掌握最新的交通情况等，盡量減低不便，讓他們安心暢遊香港。

優惠平台推出後，反應不俗，網站在一個月間便錄得 380 萬次瀏覽，不少港人及海外市場的優惠均迅即售罄，12 月訪港旅客的跌幅亦見收窄。這實有賴業界鼎力支持，反應迅速，眾志成城，才能在短時間內能籌集數百項具吸引力的優惠。

踏入 2020 年，2019 冠狀病毒帶來更大挑戰，冰封了全球旅遊業。艱難的時期，我們更要互相扶持，我非常感激政府、旅遊業界、贊助機構以及社會大眾對旅發局工作的鼎力支持，亦衷心感謝旅發局理事會各成員指導提點，及同事們在逆境下的努力不懈。

展望將來，旅發局正趁此機會，全面及深入檢討香港的旅遊定位、及整體宣傳推廣和投資策略，以重振香港旅遊品牌，推動本港旅遊業的長遠及持續發展。面對旅遊業重重挑戰，有朋友打趣跟我說，我在最壞的時候接任了總幹事；但我認為，這也正是最好的時刻，讓我投身旅遊業，希望能盡綿力，作出貢獻。

若說到這風波不斷的一年間所得到的體會，必定是香港人一直憑著「世上無難事」的拼勁、無限創意、靈活變通的特性與團結精神，跨過無數挑戰，從「沙士」以至全球金融危機，都能迎刃而解，我相信今次亦不例外。闖過難關後，我們必定以更強盛的優勢再度起飛。

香港旅遊發展局總幹事  
程鼎一



# 香港旅遊發展局成員

截至 2020 年 10 月在任的成員

**彭耀佳博士, GBS, JP**  
主席

怡和管理有限公司  
副行政總裁



**黃智祖, JP**  
副主席

香港特別行政區政府  
商務及經濟發展局  
旅遊事務專員



**陳樂信, SC**  
Temple Chambers  
資深大律師  
(註 i)



**方力申**  
香港游泳學校有限公司  
董事  
(註 ii)



**方舜文**  
香港貿易發展局  
總裁



**馮玉麟博士**  
新鴻基地產發展有限公司  
執行董事  
(註 i)



**禰惠儀**  
渣打銀行(香港)有限公司  
香港執行董事兼行政總裁



**關淑華**  
帝盛酒店集團  
營業高級副總裁(香港及英國)  
營運總監(歐洲)  
蘭桂坊酒店 @ 九如坊總經理  
(註 iii)



**郭艷明**  
財務及編制委員會主席  
信報財經新聞有限公司  
總編輯



**劉凱詩**  
國泰航空公司  
商務董事  
(註 iv)



**梁宏正, JP**

新興織造廠有限公司  
董事



**沈朝生**

南華（快捷）旅行社有限公司  
執行董事



**司徒永富**

鴻福堂集團控股有限公司  
行政總裁兼執行董事  
(註 i)



**譚載怡**

高盛（亞洲）有限責任公司  
執行董事



**黃焯安**

冠忠巴士集團有限公司  
行政總裁



**黃進達, JP**

市場推廣及業務發展委員會主席  
星馬旅行社有限公司  
總經理



**黃傑龍, JP**

叙福樓集團  
主席、行政總裁  
(註 i)



**胡文新, JP**

產品及活動委員會主席  
合和實業有限公司  
前執行副主席兼董事總經理



**楊碧瑤, JP**

富豪酒店國際控股有限公司  
執行董事兼首席營運官



**余葉嘉莉**  
稽核委員會主席

羅兵咸永道會計師事務所  
消費市場行業  
高級顧問



註：

- (i) 任期由 2019 年 11 月 1 日起生效。
- (ii) 任期由 2020 年 1 月 1 日起生效。
- (iii) 任期由 2020 年 7 月 19 日起生效。
- (iv) 任期由 2020 年 8 月 16 日起生效。

(v) 截至 2020 年 3 月 31 日止年度內曾經在任的旅發局成員如下：

周允成先生、那巴利先生、龐建貽先生及譚允芝女士於 2019 年 10 月 31 日離任；  
陳覺威先生及唐偉邦先生分別於 2020 年 7 月 18 日及 2020 年 8 月 15 日離任。



## 2019 年旅遊業概況

---

訪港旅客人次

6,641\*

**5,591** 萬

過夜旅客人次

2,988\*

**2,375** 萬

不過夜旅客人次

3,653\*

**3,216** 萬



與入境旅遊相關的總消費

3,274\*

**2,562** 億港元

過夜旅客人均消費

6,195\*

**5,818** 港元

過夜旅客平均留港時間

3.1\*

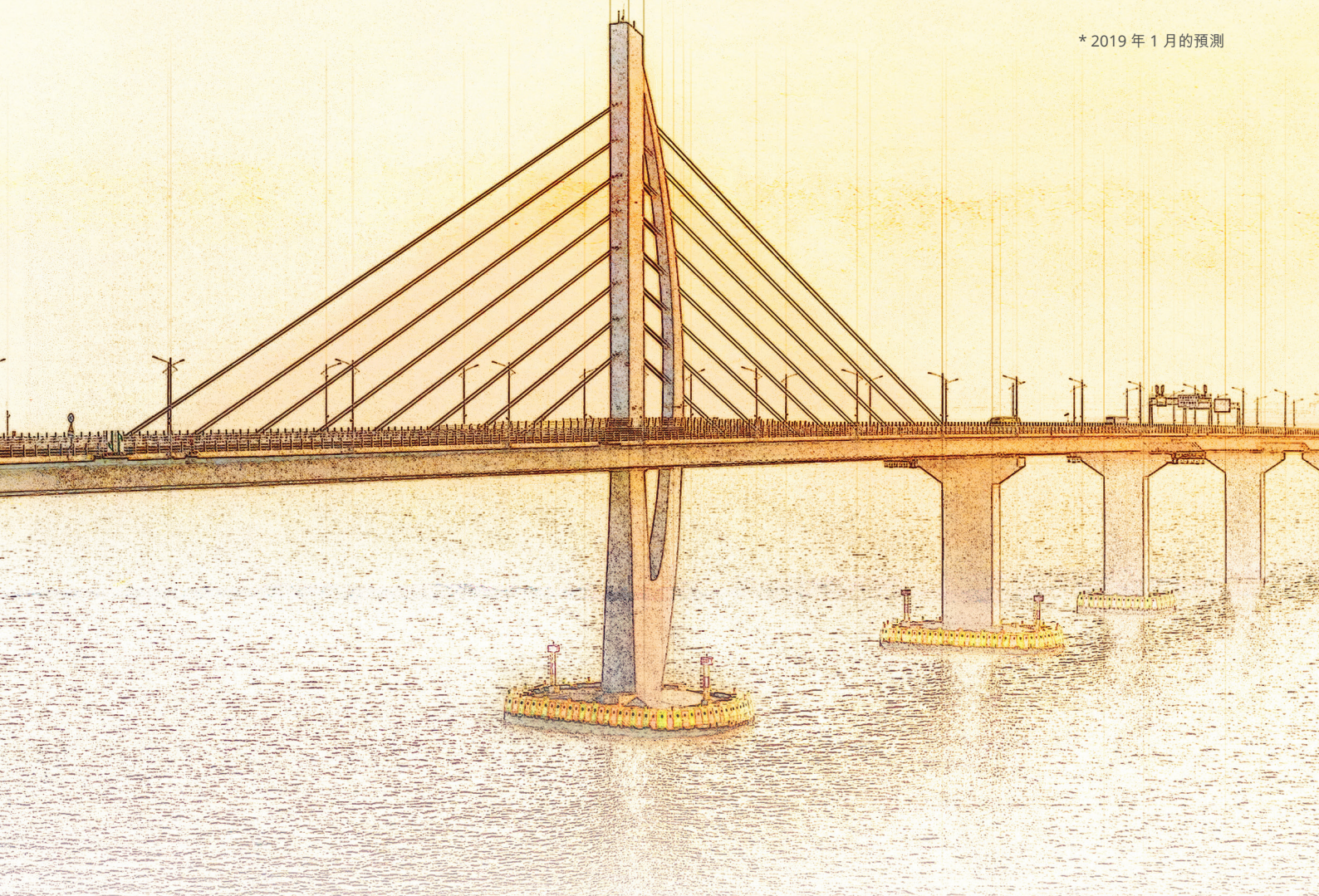
**3.3** 晚

過夜旅客整體滿意度  
(滿分為 10 分)

8.6\*

**8.5** 分

\* 2019 年 1 月的預測







## 人物專訪及工作重點

盛事及推廣	12
市場推廣	17
公關宣傳及旅客服務	20
業務拓展	25
會展及獎勵旅遊	30
郵輪業務	34











## 盛事及推廣

洪忠興  
節目及旅遊產品拓展總經理

### 香港盛事璀璨依然

「香港作為盛事之都，無論順境逆境，  
都會繼續展示活力及正面的城市魅力。」

本港年終無休地舉辦不同類型的大型盛事，成功為香港確立盛事之都的地位。然而，在 2019/20 年度，不少活動因社會事件和 2019 冠狀病毒病疫情，而被迫延期或取消。旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠興分享旅發局如何在重重挑戰中，繼續展示香港大型盛事的魅力，並與活動夥伴維持良好關係，冀日後繼續合作，舉辦精采盛事。



## 維持盛事的魅力及曝光

洪忠興指：「我們在過去一年克服眾多外在挑戰，伺候時機，成功舉辦多項計劃內的大型活動。舉例說，今年的『香港電競音樂節』便首度與『香港動漫電玩節』同期舉行，並破天荒地推出了『兩項活動，一張門票』的套票安排。」

該活動吸引近 8.5 萬人次參與，較 2018 年增長了 1 萬人次；此外，音樂表演的名額，亦在開放登記後 3 天內火速爆滿，而訪客對活動的整體滿意度，在 10 分滿分中，更達 8.5 分，足證全新推廣策略的成效。

洪續說，「除了旅發局主辦的活動外，我們亦大力支持城中不少主要盛事，豐富這些活動的元素。去年初，旅發局便在維港豎立高達 25 米的巨型欖球裝置，宣傳『香港國際七人欖球賽』，進一步為活動提升曝光。活動亦將賽事氣氛伸延至場外，在主會場附近設立了球迷區，讓更多旅客與市民透過大屏幕，欣賞欖球賽事及音樂表演。」





他強調：「雖然城中部份活動受社會事件及疫情影響，而縮減規模、改期或改變活動形式，但無礙旅發局繼續為它們推廣，維持活動的曝光率。」他舉了幾個例子，包括在大坑舞火龍的場地，加設巨型中式花牌，增添氣氛；宣傳「香港高爾夫球公開賽」，協助賽事吸引接近 3.7 萬名觀眾及 126 家來自世界各地的傳媒；設立「香港 • 藝術 靈感交織」宣傳平台，重點介紹多項於 3 月舉行的著名藝術活動的網上體驗。因應越野跑運動日趨普及，旅發局亦大力支持「香港 100」越野賽，賽事共吸引了 1,112 名海外跑手，佔總參賽人數逾四成，當中包括來自法國、英國、美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、泰國及日本的跑手。

洪忠興重申：「香港作為盛事之都，無論順境逆境，都會繼續展示活力及正面的城市魅力。」



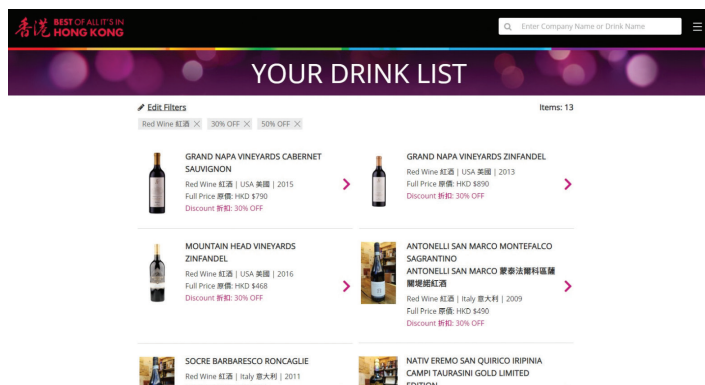


## 靈活變陣 減低對活動夥伴的影響

至於一些需要取消的活動，其團隊致力減低對參與各方的影響。

他以「香港美酒佳餚巡禮」的後備方案作闡釋：「在當時的社會環境下，取消原定 10 月舉行的『香港美酒佳餚巡禮』是唯一可行的選擇。這項年度美食盛會每年都吸引無數的美食與美酒愛好者，而且一直是商戶進行銷售及推廣品牌的良機。為彌補被取消的活動，我們將『香港盛宴 11 月』的規模擴大了三倍，並首次增設『美酒「醉」優惠』網店，為參展商提供宣傳渠道，推廣其精選酒品。最終，大部份『香港美酒佳餚巡禮』的參展商都有參與，共約 120 家商戶為消費者提供低至 7 折的佳釀精選優惠。」

連同「美酒『醉』優惠」網店商戶，2019 年的「香港盛宴 11 月」網羅了城中 600 家食肆及酒商參與，打破歷年紀錄，更比 2018 年參與商戶數目多出五倍。



## 無損互信

洪忠興在總結時，以樂觀的態度說：「我們非常感恩的是，旅發局在過去多年，與贊助商、不同的活動主辦單位、夥伴、政府部門及參加者建立了穩固的互信關係。當我們決定取消『香港龍舟嘉年華』後，便立刻為訪港參賽隊伍安排觀光及在城門河練習的體驗，確保他們在港有個豐盛之旅。健兒們都十分體諒，並表示日後會再來港參賽。這種互信，全賴我們團隊長年累月與持份者溝通，及年復年落力籌辦國際盛事，亦讓香港成為獨一無二的『盛事之都』。」

# 2019/20 年度節目及旅遊產品拓展部工作重點

## 旅發局主辦活動

### 香港電競音樂節

- 首度與「香港動漫電玩節」推出「兩項活動，一張門票」安排
- 活動三天內吸引近 8.5 萬名參加者，比 2018 年增加 1 萬人次
- 電競比賽項目透過 9 個社交及串流平台直播，全球共 1,200 萬人次收看
- 全球宣傳效益達 3,800 萬港元
- 項目於 2020 年贏得 4 項「營銷活動大獎」獎項

### 香港盛宴 11 月

- 擴展活動期限至 3 個月
- 與網上美食及旅遊平台「肥美達人」(FeedMe Guru) 及「客路」(KLOOK) 聯合推出食肆優惠
- 活動獲 600 家商戶響應，比 2018 年參與商戶數目多出五倍
- 約 120 家酒商參與「美酒『醉』優惠」網店推廣

### 香港除夕倒數

- 加強版「幻彩詠香江」燈光音樂及煙火匯演吸引超過 4.6 萬觀眾於維港兩岸觀賞

## 獲旅發局支持的盛事

### 香港國際七人欖球賽

- 活動媒體報導數目逾 600 篇
- 全球宣傳效益達 1,700 萬港元
- 社交媒體曝光達 3,000 萬

### 大坑舞火龍

- 參與者對活動滿意度達 8.9 分 (10 分為滿分)
- 來年再度參與意欲達 91%

### 2019/20 越野跑賽事

- 知名跑手社交媒體訪問片段曝光逾 1,200 萬

### 第 61 屆香港高爾夫球公開賽

- 吸引了 126 家來自世界各地的媒體
- 活動盛況廣播全球率近 2.2 億戶

### 香港 • 藝術 靈感交織

- 加強支持城中十多項藝術活動及網上體驗，宣傳逾 300 間本地及海外藝術機構及藝廊





HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局



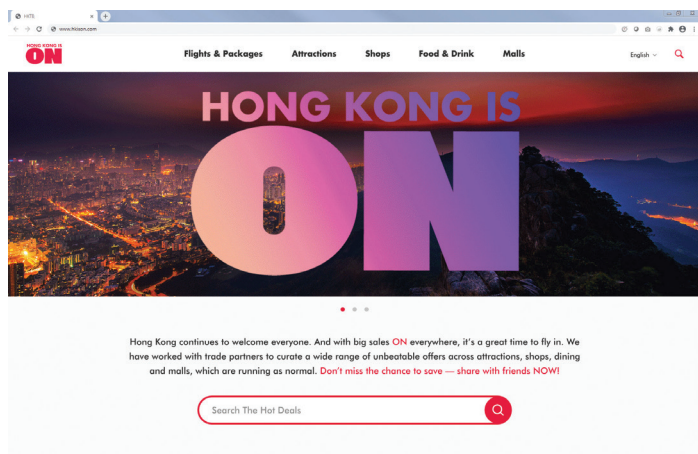
## 市場推廣

樊敏樺  
市場推廣總經理

### 以震撼優惠 宣傳香港無盡精采

「『就在 • 香港』不只是一個優惠網站，  
它還是一個向旅客傳遞正面訊息與重建他們訪  
港信心的重要平台，希望吸引旅客重臨香港。」

2019/20 年度，因應難以預測的社會事件與市場情況，旅遊業與相關業界在經營與財政方面均面臨前所未有的挑戰。旅發局市場推廣部總經理樊敏樺憶述團隊在年內如何落實「就在 • 香港」推廣計劃，以遍佈全城的震撼優惠，刺激本港市民的消費意欲並吸引旅客。



樊敏樺表示：「自社會事件於 6 月發生後，我們便與企業事務部的同事緊密合作，全天候不斷更新旅發局官方網站（DiscoverHongKong.com），特別是週末、公眾假期，在預計會有社會事件的地點，為旅客提供最新的公共交通資訊、道路情況、景點和入境口岸等訊息，方便旅客能夠透過由我們統一、可靠的渠道，獲得所需資訊，規劃行程。」

隨著社會事件對香港旅遊業的影響浮現，市場推廣部的工作，就是將「就在 ● 香港」的概念，轉化成一個具吸引力的網上平台，吸引消費者的注意力外，還要把消費意欲變成商機。

「在短短幾週之內，我們必須準備好一系列具創意的宣傳素材，包括能夠展示大量優惠的一站式網上平台、活動的

影像宣傳設計及在銷售點展示的宣傳品，實在是考驗我們團隊的才幹與應變能力。」

她續說：「我很感激同事們的付出。推廣計劃於 11 月構思，到了 12 月，也就是在短短一個月內，就要推出不同語言、結集眾多優惠的網站，同事們的努力實在功不可沒。」

## 鎖定目標消費者

樊敏樺與同事當初設計推廣活動時，目的是激發本地人的消費意欲，因此採用了針對性的市場推廣策略，推廣涵蓋購物、美食、住宿等方面的優惠，希望吸引對優惠有興趣的目標消費者。





她解釋：「我們了解很多本地人，包括外籍人士，一向喜歡超值優惠。這群消費者往往精通數碼科技，也知道怎樣在網上格價，所以我們選擇在一些熱門的消費者網站投放程序化廣告（Programmatic Media Buying），包括酒店預訂網站、景點門票訂購網站，以及飲食平台『開飯喇』（OpenRice）等，並利用搶眼的動畫，增加消費者對『就在 • 香港』推廣計劃的認知，鼓勵消費者享用業界提供的優惠。」

在海外市場方面，推廣活動是否奏效，視乎兩個關鍵的因素：時機與目標市場。旅發局於12月初，在泰國、菲律賓、印尼、南韓和印度推出「Flash Sale ON」促銷活動，網羅機票、旅遊套票和其他相關旅遊產品的各種優惠，以刺激旅客在假期前的訪港意欲。

樊敏樺總結道：「『就在 • 香港』不只是一個優惠網站，它還是一個向旅客傳遞正面訊息與重建他們訪港信心的重要平台，希望吸引旅客重臨香港。」



## 2019/20 年度市場推廣部工作重點

### 「就在 • 香港」推廣計劃

- 「就在 • 香港」網頁瀏覽量超過 400 萬次
- 社交媒體曝光達 790 萬次



## 公關宣傳及旅客服務

梁美寶

企業事務總經理及美洲區域幹事

### 維持國際形象 提供即時服務

「當旅遊業正在探索新常態之際，  
旅發局將繼續致力為旅客提供一流的  
服務，提升香港的國際曝光。」

在社會事件及 2019 冠狀病毒病疫情下，帶領團隊負責公關宣傳及旅客服務工作的企業事務總經理梁美寶直言：「2019 至 2020 年間，香港成為國際矚目的城市，因此確保客源市場及旅客獲得正確資訊及正面訊息，是我們公關宣傳和旅客服務的首要工作。」

「在公關宣傳方面，我們挑選幾項在港舉辦多年的大型活動，增加宣傳曝光，並積極游說國際和地區媒體來港拍攝，維持香港在國際上的正面形象。與此同時，我們亦加強了旅客服務，利用數碼平台和技術，希望不論是在旅客抵港前，和在港期間，都能為他們提供充足資訊，盡量減低不便，帶給他們滿意的香港旅程。」



## 向世界發放香港的魅力

團隊其中一項策略是，集中利用國際主要媒體的影響力，縱使記者未必能親身來港體驗，仍能將香港的訊息發放，維持香港的國際曝光。

以旅發局兩項大型活動為例，其中除夕夜舉行的加強版「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，旅發局事前主動邀請不同的國際及國家級媒體採用旅發局提供的直播訊號，最終全球有逾 60 個媒體直播，錄得超過 1,500 篇報道，為香港帶來逾 8,200 萬港元的宣傳效益。至於「香港電競音樂節」，旅發局今年繼續與美國的 CNBC 合作，以現場報道形式直擊活動情況，希望借助 CNBC 的龐大觀眾網絡，介紹這項年度盛事，節目覆蓋逾 1 億戶觀眾。

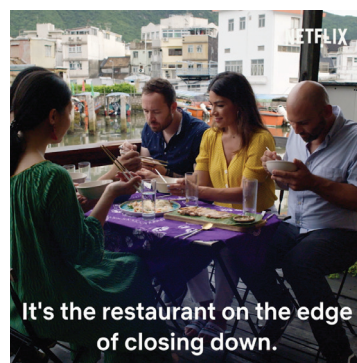


另一方面，在 2019 冠狀病毒病疫情爆發前，旅發局亦積極游說國際和地區媒體來港拍攝。梁美寶指，公關團隊協助了 Discovery Channel、Nat Geo People、台灣東森電視、澳洲 Network Ten 等電視頻道的製作組在港拍攝，希望透過節目介紹香港的美食、地道文化及戶外景色等，節目已陸續在東南亞、台灣、內地、美國、歐洲及澳洲等地播放，希望令各地旅客會記住香港的多元旅遊體驗，提升他們日後訪港的興趣。

她特別提到，旅發局總辦事處去年與加拿大辦事處一同與國際串流平台 Netflix 洽談來港拍攝的機會，最終成功鎖定對方來港，並全程協助拍攝自家原創節目《海景餐廳急救隊》。

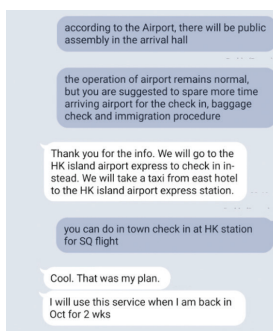
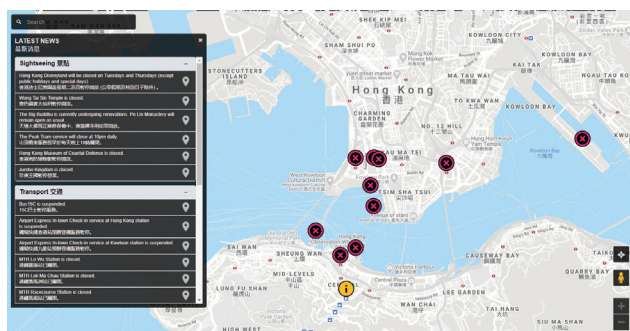
梁美寶雀躍地說：「雖然每集節目僅長 47 分鐘，但香港不單是首兩季節目中，唯一介紹的亞洲城市，更重要是有機會向全球逾 1.6 億用戶介紹香港。」

「我們也很高興邀請到電影製作人 Stephen Friedman 來香港拍攝其旅遊特輯《Chasing the Sun》，介紹本地獨有的文化、美食及大自然美景，而該特輯其後已在享譽國際的 Nat Geo People 頻道上播放。」





01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 10

[illegible]

# 2019/20 年度企業事務部工作重點

## 公關宣傳

### 香港電競音樂節

- CNBC 直播覆蓋亞太地區接近 1.1 億戶觀眾

### 香港除夕倒數

- 逾 60 家環球媒體（電視、網上及社交媒體）直播匯演，包括 CNN、BBC、CBSN 等
- 本地及國際媒體的活動報導超過 1,500 篇
- 全球宣傳效益達 8,200 萬港元

### 媒體合作節目：Netflix《海景餐廳急救隊》

- 全球觀眾達 1.6 億
- 宣傳效益逾 2.6 億港元

## 旅客服務

- 旅客諮詢中心接待的旅客人數：逾 120 萬人
- 網上平台解答查詢：24 萬宗
- 支援服務獲逾 530 旅客讚賞





## 業務拓展

葉貞德  
副總幹事

### 為業界夥伴創造商機

「過去一年來，我們與各行各業的業界夥伴緊密合作，相信各夥伴十分認同，只有同心協力，我們才能夠克服挑戰。」

旅發局既與旅遊業及相關業界緊密合作，也為業界提供支援，以推動香港旅遊業持續發展。就過去一年的工作，旅發局副總幹事、掌管業務拓展部的葉貞德女士形容：「2019年初，我們積極部署為業界夥伴開拓新商機，特別是深化與粵港澳大灣區（大灣區）的合作，及開拓穆斯林客源。我們也和 Google 合作，增加『優質旅遊服務』計劃商戶的曝光，協助他們拓展業務網絡。因應自6月起發生並持續至年底的社會事件，我們馬上改變策略，集中推出紓緩業界經營壓力的措施，冀助他們渡過難關。」



## 開拓新客群

隨著廣深港高鐵香港段與港珠澳大橋開通，業務拓展部於 2019 年 4 月至 6 月期間，安排海外業界到大灣區進行考察，參觀新景點及進行業務洽談會，推動業界開發「一程多站」的旅遊產品。考察團共吸引了近 100 位來自澳洲、日本和東南亞的旅行社代表及產品經理參加。

為了開拓「一帶一路」國家的穆斯林客源，業務拓展部也分別於 2019 年 6 月和 9 月，首次安排本地業界到土耳其與哈薩克斯坦舉辦交流活動。兩次的交流活動均反應熱烈，為香港業界開展新的商機。

葉貞德補充說：「我們在香港亦舉辦了『開拓客源新機遇：穆斯林友善旅遊在香港』研討會，希望本地業界能做好準備，迎接快速增長的穆斯林旅遊市場。其中，酒店業和景點夥伴在了解接待穆斯林客人的基本要求後，有超過三分之一參加者表示，企業已具備接待穆斯林客群的條件。」





## 在重點城市提升業界曝光

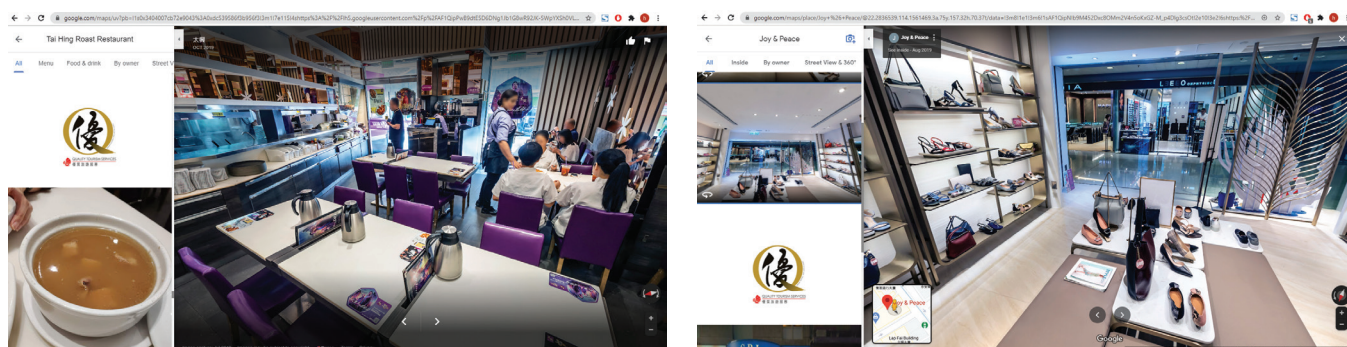
業務拓展部亦積極提高香港旅遊業界在客源市場的曝光。舉例來說，旅發局在美國洛杉磯舉辦了「香港活現洛杉磯 — 粵港澳大灣區」展覽，展現香港的特色文化體驗，並邀請到商務及經濟發展局局長邱騰華及旅發局主席彭耀佳博士擔任主禮嘉賓；此外，在上海的中國國際進口博覽會中，旅發局亦設立了獲獎的「香港館」，突顯香港作為通往大灣區旅遊門戶的策略價值。

葉貞德說：「過去一年來，我們與各行各業的業界夥伴緊密合作，相信各夥伴十分認同，只有同心協力，我們才能夠克服挑戰。旅遊業是一個充滿活力、與人分享歡樂的行業，而旅發局長久堅守的使命，就是促進旅遊業健康成長。」



## 創新科技助商戶提升服務

隨着科技主導世界，為了擴展「優質旅遊服務計劃」認證商戶的數碼應用和提升競爭力，旅發局與科技巨頭 Google 合作。葉貞德說：「我們協助『優質旅遊服務』計劃認證商戶在『Google 我的商家』設立及驗證官方帳戶，並且在『Google 地圖』中提供店舖的 360 度虛擬導覽。我們舉辦了『智慧旅遊推廣』研討會，向業界夥伴介紹有關合作為商戶帶來的裨益。」





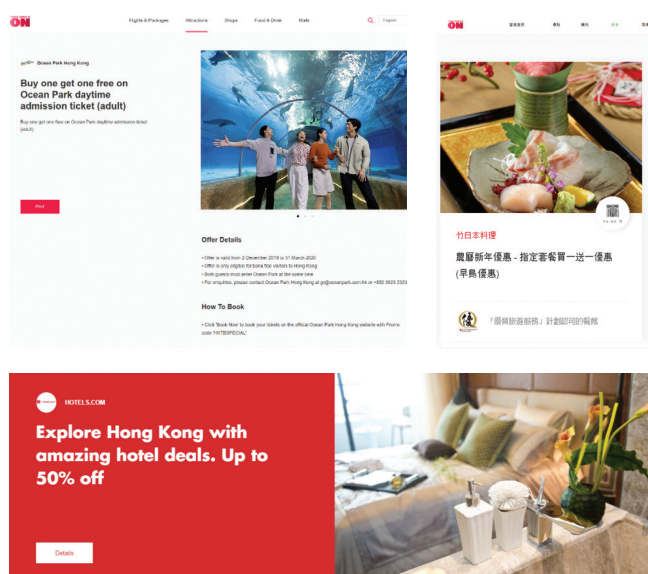
## 與業界同舟共濟

隨著市場局勢自 2019 年下半年變得不明朗，旅發局全力進行「就在 ● 香港」推廣，結集所有旅遊相關業界、設立一站式的網上優惠平台，冀為業界帶來更多商機。

葉貞德解釋說：「當我們邀請業界參與，並提供優惠時，我們必須讓他們明白集體推廣的力量。我們的工作是確保這個一站式平台上的優惠，不但有量，還須具質，對消費者有吸引力，這有賴業界夥伴對旅發局的信任，相信我們可以幫助他們提升業務。透過與業界緊密溝通，旅發局爭取了不同業界的支持，反應熱烈。」

全港有逾 7,000 間商舖參與了「就在 ● 香港」，提供數百項包括餐飲、購物、酒店、機票和景點等優惠。葉貞德說：「這項涵蓋整個業界的計劃，由旅發局協助進行推廣，同時亦向業界傳遞一個訊息：他們並不是孤軍作戰。」

她總結說：「除了本地業界，旅發局全球辦事處也善用我們的國際業界網絡，積極向短途市場的業界夥伴推廣這個網上平台，包括泰國、菲律賓、印尼、南韓及印度，以吸引旅客訪港。其中，菲律賓的消費者，使用機票促銷優惠的比率很高，足證我們與業界的共同努力，取得成效。」





# 2019/20 年度業務拓展部工作重點

## 海外業界大灣區考察團

- 吸引來自澳洲、日本和東南亞共 98 位業界代表參加

## 為穆斯林社區舉辦的業務交流會

- 共有 76 位海外業界代表參加在土耳其和哈薩克斯坦交流會

## 「開拓客源新機遇：穆斯林友善旅遊在香港」研討會

- 約 90 名酒店和景點的代表出席
- 共有 34 間酒店和 5 個景點完成自我評審，表示具備接待穆斯林客人的基本標準

## 優質旅遊服務計劃

- 截至 2020 年 3 月 31 日，共有逾 1,200 間認證商戶，涵蓋全港逾 8,250 間店鋪

## 智慧旅遊推廣

- 超過 110 位商戶代表出席「智慧旅遊推廣」研討會
- 250 間「優質旅遊服務計劃」認證商戶於「Google 我的商家」設立官方帳戶，並有 145 家商戶在「Google 地圖」上展示 360 度虛擬導覽

## 「就在 • 香港」推廣計劃

- 獲得 7,000 間零售和餐飲業商舖提供 500 項優惠

## 「香港活現洛杉磯 — 粵港澳大灣區」展覽

- 宣傳效益逾 400 萬港元





## 會展及獎勵旅遊

黃卓雄

會議展覽及郵輪業務總經理及歐洲區域幹事

### 以會展活動的 成功為目標

「鎖定活動來港舉行固然需花費不少努力，但令香港成為優秀的東道主，最重要是令主辦單位及與會者滿意活動成果及擁有一個美好的訪港體驗。」

本港的會議、展覽及獎勵旅遊（以下簡稱「會展獎勵旅遊」）近年一直穩步增長，為本港帶來重要的高增值旅客客源。會議展覽及郵輪業務總經理黃卓雄闡釋「香港會議及展覽拓展部」團隊如何在激烈的地區競爭和近期的挑戰中，全力以赴，支持會展活動主辦單位。

黃坦言：「由於社會事件和公共衛生的考慮，一些活動主辦單位曾表示希望改期、取消、甚至改變活動模式或地點。不過，我們不會輕易放棄任何令會展活動繼續在港成功舉辦機會。」

為了釋除主辦單位的疑慮，及展示香港基礎仍然穩健，黃卓雄和團隊制訂兩部份的策略，一方面向已落實活動的主辦單位確保他們的活動能順利進行；另一方面，繼續向有意舉辦活動的單位展示香港的優勢，及團隊應對問題的創新靈活思維，以爭取活動來港舉行。

## 以誠意建立關係

在競投活動和前期策劃階段，旅發局香港總辦事處及海外辦事處的會展獎勵旅遊團隊合作，為主辦單位準備妥善的活動方案。團隊負責制訂應變計劃和後備方案，例如為活動參與者提供多條交通路線選擇、備用場地和快速出入境通關服務等，並由海外辦事處與主辦方溝通應變計劃，向他們講述香港的實況。

「主辦單位信任我們，是因為在籌備過程中整個團隊懷著懇切的態度，主動積極與主辦單位跟進，務求讓活動取得成功。面對 2019/20 年度艱難的時刻，我們更特別成立專案小組，不分晝夜為活動主辦方提供額外的支援，讓他們明白我們會全程作為他們的後盾。當我們在籌備亞太區房地產領袖高峰會時，主席彭耀佳博士更主動與主辦機構的董事總經理會面，商討旅發局可提供的一切協助，我們隨後更特意致函主辦機構，正式重申會面上應允的服務承諾。我們以誠意與主辦機構建立友好關係，為日後合作奠定基礎。」





## 承諾以外更進一步

鎖定活動來港舉行固然需花費不少努力，但令香港成為優秀的東道主，最重要是令主辦單位及與會者滿意活動成果及擁有一個美好的訪港體驗。參與人數達 3,000 人的 Millionaire Club Indonesia (MCI) 印尼獎勵旅遊團正是一個好例子。

黃卓雄指：「安排獎勵旅遊團的挑戰，在於這類型旅客的團體規模較大，而且有既定行程，彈性較低。儘管如此，我們的團隊還是充滿信心迎接所有挑戰，保持專業靈活，亦具效率。」

他憶述：「當我們的同事留意到，在 MCI 旅遊團抵達當日，將有社會事件在其下榻的酒店附近發生時，便馬上聯絡負責接待的旅行社，並與酒店商討。最終大家成功把整批旅客，安排入住下榻酒店集團旗下位於其他地區的酒店。旅客均對安排感到十分滿意，認為不僅對他們影響不大，反而讓他們更加方便。」



## 主辦單位與參加者的親身推薦

雖然外圍環境充滿挑戰，但香港在年內仍成功舉辦了多項會展獎勵旅遊活動，參與者的反饋亦顯示，香港仍然是一個令人愉快和豐富多元的會展獎勵旅遊目的地。

黃卓雄說：「真實的評價比任何宣傳推廣更有說服力，因此我們邀請了部份主辦機構和參加者分享他們在香港的行程體驗，藉此展示為何香港是名副其實的『國際會展之都』。」

事實上，2019 年間香港成功爭取 24 項主要活動的舉辦權，並主辦了不少具策略意義的活動，當中很多活動選擇重臨香港，足見香港的吸引力。



## 2019/20 年度會展獎勵旅遊部工作重點

- 2019 年訪港過夜會展獎勵旅遊旅客人次達 169 萬
- 會展獎勵旅遊旅客人均消費約 7,200 港元，較整體過夜旅客的人均消費高 23%
- 成功爭取 24 項主要活動的舉辦權，預計將為香港帶來 9.6 萬高增值會展獎勵旅客，活動包括：
  - Millionaire Club Indonesia (MCI) 印尼獎勵旅遊團
  - 2019 康寶萊 (中國) 非凡之旅
  - 2019 中脈年會 美好生活 全球巡禮 — 香港站
  - 第二十三屆香港婕斯大學
  - International Annual Congress of the Endoscopic and Laparoscopic Surgeons of Asia 2021
  - World Congress of Paediatric Cardiology and Cardiac Surgery 2025
- 會展獎勵旅客客源分佈平均，包括 54% 內地旅客，26% 短途市場旅客及 20% 長途市場旅客



# ASIA CRUISE COOPERATION LUNCHEON

8 · 4 · 2019



## 郵輪業務

黃卓雄

會議展覽及郵輪業務總經理及歐洲區域幹事

### 增強業界信心 促郵輪旅遊穩健發展

「要得到業界及目的地夥伴的支持，香港郵輪旅遊的推廣方能『一帆風順』。」

行程安全是郵輪旅客其中一個重要考量，旅發局郵輪業務部於年內的最大挑戰，就是要增強郵輪公司和旅行社對香港的信心，並一起推廣香港為一個安全、具吸引力的郵輪旅遊目的地。

旅發局會議展覽及郵輪業務總經理黃卓雄表示，郵輪業界及目的地夥伴的支持尤其關鍵，他解釋：「受歡迎的郵輪航線總會包含數個引人入勝的目的地，而發展郵輪旅遊有賴我們與鄰近港口的緊密合作。同時，業界的推動和投入亦至關重要，因為郵輪旅客規劃行程的習慣跟其他旅客不同，他們大多依靠郵輪公司和旅行社來安排海上與岸上的行程。總括來說，要得到業界及目的地夥伴的支持，香港郵輪旅遊的推廣方能『一帆風順』。」



## 郵輪業界親身體驗 傳遞正面訊息

為了吸引更多郵輪及旅客訪港，旅發局郵輪業務部與全球辦事處的同事攜手向業界夥伴展示香港真實的一面，讓他們在宣傳香港郵輪旅遊時能傳達正面訊息，從而減輕郵輪旅客訪港的疑慮。

全球辦事處在年內安排不同地區的考察團訪港，包括台灣的雄獅旅遊及皇家加勒比國際遊輪在內地華西地區合作的旅行社，讓這些公司的管理層與市場推廣人員親身體驗香港。黃卓雄說：「我們在行程中加入了城中最新人氣景點及藝文新地標，讓旅行社代理把自己代入為郵輪旅客，以新角度重新探索香港。我們成功透過考察團重建郵輪夥伴對香港的信心，而台灣的業界夥伴更因此得到啟發，因應不同旅遊季節，開發岸上觀光主題及雙母港行程，使郵輪假期更添獨特吸引力。」





星夢郵輪 世界夢號

# 港覺玩不完

海陸空大滿貫 你沒玩過的香港

World Dream



**【香港假期】船去機回 3天2夜**

✦ 早鳥兩人內艙每人只要\$6,999 原價\$9,999

機票+香港飯店+船票(升等豪華房)+岸上觀光+香港巴士接駁+保險+船票

- 早鳥報名最高省\$3,000
- 三人房型之第三人「艙房免費」\*不獲房早鳥優惠合則便
- 內側客房不限艙等免費升等套房\*船票最高價值\$4,000
- 限量送免費香港小旅行岸上觀光\*價值\$2,000(上行程三晚一名艙房)
- 免付領隊服務費及小費\*每人最高價值\$500

**星夢郵輪 世界夢號 (香港假期)**

船名/日期	兩人內艙	早鳥價	船名/日期	兩人內艙	早鳥價
4天3夜 3/20/6/26	\$12,699/人起	\$9,699/人起	4天3夜 7/2	\$12,199/人起	\$9,199/人起
3天2夜 3/21/6/27	\$10,499/人起	\$7,499/人起	3天2夜 7/2	\$9,999/人起	\$6,999/人起

早鳥船期	兩人內艙	早鳥價	船名/日期	兩人內艙	早鳥價
2天1夜 船去船回 3/22/6/28	\$3,700/人起	\$2,700/人起	2天1夜 船去船回 4/4/7/2	\$3,500/人起	\$2,500/人起

**★注意事項★**

- 1-以上優惠事項均已列明於訂方字適用，且均有相關限制，請細閱
- 2-以上優惠事項均與船票有關，如欲購買以上優惠事項之船票，請向各船務代理商查詢，或致電旅行社以上優惠事項之船票，請向各船務代理商查詢，或致電旅行社
- 3-以上優惠事項均與船票有關，如欲購買以上優惠事項之船票，請向各船務代理商查詢，或致電旅行社
- 4-此優惠不適用於其他船期，如欲購買其他船期之船票，請向各船務代理商查詢，或致電旅行社



雄獅旅遊



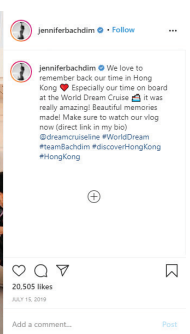
香港旅遊發展局



## 加強消費者推廣 穩定客源市場

策略推廣方面，旅發局增加了對業界的配對基金的資助比例，協助郵輪公司承擔市場推廣費用，鼓勵業界宣傳香港郵輪旅遊。

黃卓雄列舉本年度推出的兩個宣傳項目說：「旅發局的東南亞和內地辦事處在推廣香港郵輪旅遊發揮重要作用。透過他們積極與當地傳媒及業界合作，我們成功推出針對特定消費客群的宣傳計劃。我們與印尼的全國電視頻道 Trans TV 合作，邀請名人家庭來港，在以香港為母港的郵輪上取景拍攝，完成兩集《Modern Moms》的節目。內地方面，我們邀請網紅在美拍和微博平台上分享暑假期間在香港展開郵輪之旅的短片，同時通過他們的個人頻道，分享獨家幕後花絮。這些推廣項目的宣傳效果很理想，在兩個市場合共有過千萬的瀏覽量。」



旅發局郵輪業務部的推廣策略效果符合預期，郵輪訪港總數與郵輪乘客總流量都錄得增長。黃卓雄總結說：「這證明了香港對郵輪公司和郵輪旅客來說仍然有很強的吸引力。」



## 2019/20 年度郵輪業務部工作重點

- 在 2019 年，共錄得 218 船次訪港，郵輪乘客總流量逾 90.3 萬人次
- 亞洲最新及最大郵輪「海洋光譜號」在香港首航
- 在 11 個客源市場推出 24 項合作推廣計劃
- 內地的合作推廣計劃於美拍和微博平台逾 920 萬次瀏覽量
- 印尼 Trans TV《Modern Moms》節目總觀眾人數逾 160 萬人次









## | 獎項與殊榮



# 旅遊目的地 — 香港

---

- 世界旅遊大獎 2019：「2019 亞洲領先會議目的地」
- Travel + Leisure India Best Awards 2019：「最佳會展獎勵旅遊目的地」
- 2019 攜程：「最受歡迎國內目的地」，「吃貨必去目的地」
- 《Smart Travel Asia》雜誌 — 2019 年最佳旅遊選舉：「十大亞洲最佳會議城市」
- 《Smart Travel Asia》雜誌 — 2019 年最佳旅遊選舉：「十大亞洲最佳旅遊目的地」
- 2019 Cruisers' Choice Destination Awards：「亞洲首選郵輪旅遊目的地」

## 香港旅遊發展局

---

### 1. 機構

#### 香港旅遊發展局

- 《Times of India》雜誌 — Travel Awards 2019：「最佳海外數碼推廣旅遊局」
- 金帆廣告大獎 2019：「年度客戶」
- 2019 中國國際旅遊交易會：「優秀展臺獎」
- 2019 中國國際旅遊交易會：「優秀組織獎」
- 2019 世界直銷品牌節：「會獎旅遊服務貢獻獎」
- 2019 廣東國際旅遊產業博覽會：「最佳組織獎」
- Astrid Awards 2019：「特別項目：節慶活動」組別銀獎

#### 香港旅遊發展局 2017/18 年度年報

- Astrid Awards 2019：「網上年報」組別大獎
- Mercury Awards 2019/20：「網上年報」組別大獎
- ARC Awards 2019：「非牟利機構網上年報」組別金獎
- Asia-Pacific Stevie Awards 2019：「創新年報」組別金獎
- Astrid Awards 2019：「網上年報：非牟利機構」組別金獎
- Mercury Awards 2019/20：「網上年報 — 互動」組別金獎
- PR Awards Asia 2019：「企業刊物」組別金獎
- iNova Awards 2019：「網上年報 — 旅遊」組別銅獎
- Galaxy Awards 2019：「年報 — 網上 — 旅遊」組別優異獎



## 2. 旅發局推廣活動

### 香港藝術月 2019 宣傳推廣 — 藝術列車

- iNova Awards 2019：「推廣計劃 — 非牟利推廣計劃」組別金獎
- 金帆廣告大獎 2019：「戶外推廣計劃 — 創意標準戶外廣告板」組別金獎
- iNova Awards 2019：「推廣計劃 — 戶外」組別銀獎
- 金帆廣告大獎 2019：「媒體 — 最佳戶外廣告運用」組別銀獎
- iNova Awards 2019：「非牟利組織」組別銅獎
- 金帆廣告大獎 2019：「推廣及啟動 — 標準戶外空間使用」組別銅獎
- 2019 Effie 廣告效益大獎：「文化及藝術」組別優異獎
- 2019 Effie 廣告效益大獎：「創新媒體」組別優異獎

### 「Building Connections」推廣計劃

- Digital Media Asia Awards 2019：「最佳本地廣告/ 品牌內容計劃」組別金獎
- Native Advertising Awards 2019：「最佳資訊圖表運用」組別銅獎

### 2018 香港新春節慶「Good Fortune Everywhere」

- Astrid Awards 2019：「影片」組別大獎
- Questar Awards 2019：「活動廣告」組別大獎
- Astrid Awards 2019：「DVD、網上及 USB 影片：旅遊」組別金獎
- Questar Awards 2019：「廣告：節目活動」組別金獎
- Astrid Awards 2019：「廣告」組別銅獎
- Astrid Awards 2019：「宣傳」組別銅獎
- 金帆廣告大獎 2019：「影片 — 電視廣告 — 娛樂、休閒及旅遊」組別銅獎
- Questar Awards 2019：「網上及廣播影片：藝術/ 文化」組別銅獎

### DiscoverHongKong 臉書專頁

- PATA Grand and Gold Awards 2019：「市場推廣 — 社交媒體」組別金獎
- Astrid Awards 2019：「自我推廣」組別優異獎



## 「Dominating Seatrade 2019」市場推廣

- Travel Weekly Magellan Awards 2019：「亞洲 — 旅遊目的地 — 商務/會議」組別金獎
- HSMAI (Hospitality, Sales & Marketing Association International) Adrian Awards 2019：「廣告 — 商務展覽推廣」組別銀獎

## 「Fire Dragon Bedtime Story」宣傳片

- iNova Awards 2019：「動畫」組別銅獎
- Mercury Awards 2019/20：「設計 — 插圖」組別優異獎

## 「香港週 — Greater Bay Area Showcase」

- Astrid Awards 2019：「宣傳」組別大獎
- Astrid Awards 2019：「推廣活動」組別金獎

## 「Great Outdoors Express」宣傳推廣

- Questar Awards 2019：「非牟利組織：自然及野外生態」組別金獎
- Astrid Awards 2019：「宣傳」組別銀獎
- Astrid Awards 2019：「特別項目：自然美景」組別銀獎

## 香港郊野全接觸

- PATA Grand and Gold Awards 2019：「市場推廣 — 歷奇旅遊」組別金獎
- Marketing Excellence Awards 2019：「卓越內容營銷」組別銀獎
- Galaxy Awards 2019：「公共關係 — 意識推廣」組別銅獎

## 香港郊野全接觸（機場快線）

- MARKies Awards 2019：「最佳構思 — 戶外」組別銀獎

## 香港藝術月

- Mercury Awards 2019/20：「特別項目」組別大獎
- Mercury Awards 2019/20：「其他／特別項目」組別金獎
- Galaxy Awards 2019：「推廣 — 特別項目」組別銀獎
- Mercury Awards 2019/20：「宣傳／市場推廣 — 旅遊」組別銀獎
- Marketing Excellence Awards 2019：「創新」組別銅獎
- Mercury Awards 2019/20：「廣告」組別銅獎
- Mercury Awards 2019/20：「推廣計劃 — 非牟利／公共事務 — 旅遊」組別銅獎
- Galaxy Awards 2019：「廣告 — 戶外」組別優異獎

## 《Departures》雜誌 — 「Hong Kong's Big Bet」

- HSMAI (Hospitality, Sales & Marketing Association International) Adrian Awards 2019：「公共關係 — 主題刊物 — 消費者雜誌／報章」組別銀獎

## 「香港・大城小區」推廣計劃

- Astrid Awards 2019：「非牟利機構：旅遊」組別銀獎

## 香港館展位設計

- Astrid Awards 2019：「設計：旅遊展覽攤位」組別銅獎

## 「Hong Kong Shingo Art」J-POP 名人效應

- Tourism EXPO Japan 2019：「外遊 — 地區」組別日本旅遊業獎
- Asia-Pacific Stevie Awards 2019：「名人及公眾人物創新應用」組別金獎
- 2018 香港公共關係獎：「整合營銷傳訊」組別銀獎

## 「香港 FUN 享夏日禮」

- Astrid Awards 2019：「非牟利機構：網站」組別銀獎



## 2018 香港美酒佳餚巡禮

- 《Marketing》雜誌 — PR Awards 2019：「最佳宣傳效果」組別銅獎

## 「香港美酒佳餚巡禮」推廣網站

- Astrid Awards 2019：「網站：微型網站」組別銀獎
- iNova Awards 2019：「微型網站」組別銀獎
- Galaxy Awards 2019：「網站 — 旅遊」組別優異獎

## 「香港 • 我的智遊行程」流動應用程式

- 2018/2019 亞洲應用程式大賽：「公共機構」組別優異獎

## 「香港 • 我的智遊行程」流動應用程式改版

- Astrid Awards 2019：「應用程式」組別大獎
- Astrid Awards 2019：「應用程式」組別金獎

## 「舊城中環」推廣計劃

- 2019 Effie 廣告效益大獎：「持續推廣」組別優異獎

## 美國 PBS 電視台旅遊節目「Places to Love」

- HSMAI (Hospitality, Sales & Marketing Association International) Adrian Awards 2019：「公共關係 — 電視節目特輯」組別銅獎

## 探攝 • 香港

- Astrid Awards 2019：「推廣活動」組別大獎
- 金帆廣告大獎 2019：「執導 — 共同創作及用戶原創內容」組別大獎
- Astrid Awards 2019：「推廣活動」組別金獎
- 金帆廣告大獎 2019：「執導 — 共同創作及用戶原創內容」組別金獎
- 金帆廣告大獎 2019：「媒體 — 最佳共同創作及用戶原創內容運用」組別金獎
- 金帆廣告大獎 2019：「媒體 — 最佳社交媒體運用」組別金獎
- 2019 Effie 廣告效益大獎：「品牌體驗」組別銀獎
- Galaxy Awards 2019：「推廣 — 旅遊」組別銀獎
- 金帆廣告大獎 2019：「數碼及社交媒體推廣 — 最佳數碼媒體推廣」組別銀獎
- 金帆廣告大獎 2019：「數碼及社交媒體 — 社交媒體 — 共同創作及用戶原創內容」組別銀獎
- 金帆廣告大獎 2019：「執導 — 數碼及社交平台運用」組別銀獎
- 金帆廣告大獎 2019：「綜合 — 最佳綜合推廣計劃」組別銀獎
- Marketing Excellence Awards 2019：「整合營銷」組別銀獎
- Astrid Awards 2019：「特別項目：綜合推廣活動」組別銅獎
- Astrid Awards 2019：「網站：微型網站」組別銅獎
- 金帆廣告大獎 2019：「數碼及社交媒體 — 社交媒體 — 創新社交運用」組別銅獎
- Questar Awards 2019：「流動媒體：品牌宣傳」組別銅獎
- 金帆廣告大獎 2019：「數碼及社交媒體 — 社交媒體 — 香港文化及背景 — 社會行為及文化識見」組別優異獎
- 金帆廣告大獎 2019：「媒體 — 媒體推廣 — 最佳綜合媒體推廣計劃」組別優異獎

## 「Rock the Boat」香港龍舟嘉年華

- Galaxy Awards 2019：「推廣 — 聖誕/假期」組別金獎
- iNova Awards 2019：「運動」組別銅獎
- Mercury Awards 2019/20：「特別項目 — 運動」組別優異獎

## 「Segmenting Consortia」業界推廣

- Travel Weekly Magellan Awards 2019：「目的地推廣 — 活動 — 廣告/市場推廣」組別銀獎



## 「深水埗」推廣計劃

- Travel Weekly Magellan Awards 2019：「旅遊目的地 — 整體推廣 — 社交媒體」組別金獎
- 2018 香港公共關係獎：「持份者傳訊」組別銀獎
- HSMAI (Hospitality, Sales & Marketing Association International) Adrian Awards 2019：「數碼媒體推廣 — 社交媒體推廣」組別銀獎
- 2019 Effie 廣告效益大獎：「品牌體驗」組別銅獎
- 2019 Effie 廣告效益大獎：「旅遊/ 康樂及消閒設施」組別優異獎

## 「深水埗」— 步步地道

- 2018 最佳港鐵廣告大獎：「最佳媒體運用」組別至高榮譽獎
- Questar Awards 2019：「廣告宣傳」組別大獎
- Galaxy Awards 2019：「推廣 — 本地旅遊景點」組別金獎
- Questar Awards 2019：「廣告：推廣」組別金獎
- Questar Awards 2019：「企業：旅遊」組別金獎
- Galaxy Awards 2019：「推廣 — 非牟利組織」組別銀獎
- Questar Awards 2019：「非牟利組織：旅遊」組別銀獎
- Astrid Awards 2019：「推廣活動」組別銅獎
- iNova Awards 2019：「市場推廣」組別銅獎
- Astrid Awards 2019：「廣告」組別優異獎
- Astrid Awards 2019：「宣傳」組別優異獎

## 「深水埗 — 步步地道」二維條碼推廣

- MARKies Awards 2019：「最佳構思 — 設計」組別金獎
- iNova Awards 2019：「其他項目 — 創意設計」組別銀獎
- Astrid Awards 2019：「二維條碼推廣」組別銅獎

## 「深水埗」— 尋覓 • 心水寶

- Galaxy Awards 2019：「影片」組別大獎
- iNova Awards 2019：「最佳劇本」組別大獎
- Galaxy Awards 2019：「DVD 及網上影片 — 旅遊」組別金獎
- iNova Awards 2019：「寫作/ 劇本」組別金獎
- iNova Awards 2019：「影片 — 旅遊」組別金獎
- Marketing Excellence Awards 2019：「品牌內容」組別銀獎
- Astrid Awards 2019：「DVD、網上及 USB 影片：旅遊」組別優異獎
- Galaxy Awards 2019：「DVD 及網上影片 — 故事宣傳」組別優異獎

## 電影《高凶浩劫》市場推廣計劃

- Travel Weekly Magellan Awards 2019：「目的地推廣 — 活動 — 廣告/市場推廣」組別金獎

## 大坑舞火龍

- PATA Grand and Gold Awards 2019：「市場推廣 — 年青旅客」組別金獎

## 「聽香港的聲音風景」宣傳片

- iNova Awards 2019：「影片 — 訪問」組別金獎
- Astrid Awards 2019：「推廣活動」組別銀獎
- Galaxy Awards 2019：「DVD 及網上影片 — 影片推廣」組別銀獎
- iNova Awards 2019：「推廣計劃 — 網上推廣」組別銀獎
- MARKies Awards 2019：「最佳名人推廣」組別銅獎
- Questar Awards 2019：「網上及廣播影片：旅遊」組別銅獎
- Questar Awards 2019：「流動媒體：影片」組別銅獎
- Astrid Awards 2019：「特別項目：內容市場推廣活動」組別優異獎
- Mercury Awards 2019/20：「宣傳/市場推廣 — 旅遊」組別優異獎

## VR 時光倒流香港遊

- Questar Awards 2019：「企業：特別項目」組別銀獎

## 「Way of the Fire Dragon」宣傳片

- Questar Awards 2019：「廣告：節目活動」組別銀獎
- Astrid Awards 2019：「DVD、網上及 USB 影片：旅遊」組別銅獎

## 3. 旅客服務

### 陳慷勻

- 香港國際機場優質顧客服務計劃 2019：個人卓越獎

### 旅客服務

- TripAdvisor：2019 卓越嘉許狀







# 關於香港旅遊發展局

企業資訊	50
全球辦事處及地區代辦	56
獨立核數師報告	58





# 企業資訊

---

## 企業管治

旅發局是政府資助機構，致力奉行高水平的企業管治常規，提高營運和財務範疇的透明度。旅發局年內嚴格遵行所有適用規例及程序，在日常運作中均保持最高誠信標準。

## 架構及管理

### 旅發局的組織及成員

旅發局共有 20 位成員，均由香港特別行政區行政長官委任，並廣泛代表旅遊及其他不同的界別，包括客運商、旅館營運人、持牌旅行代理商、旅遊經營商、零售商及食肆營運人等。

全體成員組成一個監管旅發局的組織，有權行使《香港旅遊發展局條例》賦予的一般權力，並獲授權委任不同的委員會，監督旅發局不同範疇的工作，及就與委員會職責相關的企業管治事宜向旅發局提供建議。各委員會的資料詳載如下。

### 市場推廣及業務發展委員會

委員會就旅發局的市場推廣方向及業務發展提供策略和意見，檢討全年業務計劃草擬本，就新的市場推廣方向和契機、國際市場發展的趨勢對香港旅遊業的影響，及改善旅發局對外溝通及與業界關係上的策略提供建議。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和六位旅發局成員組成，並由策略籌劃及研究總監擔任秘書。

### 產品及活動委員會

委員會就產品及活動的發展策略提供意見，評估個別項目是否能協助達至由市場推廣及業務發展委員會為旅發局制定的整體市場推廣方向。委員會就新旅遊產品和基建設施的發展，提供策略意見和建議，並據此審議和批核產品及活動策略綱領。此外，委員會又審批大型活動的概念和推行方案。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和八位旅發局成員組成，並由節目及旅遊產品拓展總經理擔任秘書。

## 財務及編制委員會

委員會負責檢討和確認有關財務的事項，包括財務政策、管理監控、經審核年度賬目及關乎旅發局長期財務承擔的事項，如辦公室租約等。委員會又負責檢討和確認員工規劃、人力資源政策、聘用條款及條件、高級管理職位的增刪，以及高級行政人員的晉升。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和六位旅發局成員組成，並由人力資源及行政總經理擔任秘書。

## 稽核委員會

委員會就旅發局運作的成效和效率，以及內部監控是否充足，向旅發局成員提供建議。委員會獲授權調查屬其職權範圍內的任何事宜，並負責檢閱及確認周年審核計劃以確保其涵蓋重要的業務運作、檢討內部及其他相關機構審查所得的結果和建議及其執行情況。同時，委員會亦會預先審閱經審核的周年財務報表，以供各成員審批。委員會每年開會三次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和六位旅發局成員組成，並由稽核總監擔任秘書。

## 優質旅遊服務委員會

委員會負責監管「優質旅遊服務」計劃，並就「優質旅遊服務」計劃的發展，向旅發局成員提供意見。委員會亦負責審批「優質旅遊服務」計劃的評審準則、規則、投訴處理機制和收費政策。委員會每年開會兩次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席、六位旅發局成員及四位業界成員組成，並由業務拓展總經理擔任秘書。



## 旅發局成員會議出席率

截至 2020 年 3 月 31 日止年度

旅發局成員	旅發局會議	市場推廣及 業務發展 委員會	產品及活動 委員會	財務及 編制委員會	稽核 委員會	優質 旅遊服務 委員會
彭耀佳博士 (主席)	7/7					2/2*
黃智祖先生 (副主席)	7/7	5/5	4/4	5/5	3/3	2/2
周允成先生 (i)	3/4		1/2			1/1
那巴利先生 (i)	2/4	2/2			1/1	
龐建貽先生 (i)	3/4		2/2			1/1
譚允芝女士 (i)	3/4			3/3		
陳覺威先生	3/7	1/5		5/5		
唐偉邦先生	6/7	2/5		3/5		
楊碧瑤女士	5/7		2/4			2/2
胡文新先生	6/7		4/4*		2/3	
余葉嘉莉女士	7/7			5/5	3/3*	
黃進達先生	7/7	5/5*				2/2
沈朝生先生	7/7		4/4		3/3	
方舜文女士	5/7	4/5				
梁宏正先生	6/7		3/4		3/3	
郭艷明女士	6/7	3/5		5/5*		
譚載怡女士	7/7		4/4			2/2
禰惠儀女士	5/7			2/2		
黃焯安先生	7/7	3/3			2/2	
陳樂信先生 (ii)	3/3			1/2	1/2	
馮玉麟博士 (ii)	2/3					
司徒永富先生 (ii)	3/3		2/2			1/1
黃傑龍先生 (ii)	3/3		2/2			1/1
方力申先生 (iii)	2/2		不適用 #			

(i) 任期於 2019 年 10 月 31 日後屆滿。

(ii) 任期由 2019 年 11 月 1 日起生效。

(iii) 任期由 2020 年 1 月 1 日起生效。

\* 委員會主席

# 於 2020 年 1 月 22 日獲委任為產品及活動委員會成員，該委員會於 2020 年 1 月 22 日至 2020 年 3 月 31 日期間並沒有召開會議。

## 內部監控及遵規

旅發局成員的職責之一是確保內部監控系統和程序合乎滿意水平而且行之有效。這些程序是為合理保證管理層推行的政策得以遵循、資產得以保障、日常運作暢順而有效率、防止及偵察不當行為和謬誤、編製準確完備的會計賬目，以及確保財務資料能適時備妥。旅發局設有匯報機制，可向旅發局成員或有關委員會報告重大違規情況及相應的跟進行動。內部法律顧問亦會定期檢討旅發局遵守與其相關法例的情況。

稽核部屬獨立部門，負責評估內部監控是否足夠及有效。部門每年制訂審核計劃，審閱各部門和全球辦事處的財務、運作及遵規監控。稽核部在根據稽核規章履行其職責時，有權在不受任何限制的情況下取得所需資料及聯絡有關人員。稽核總監除向總幹事匯報外，並可直接與稽核委員會及其主席接觸，以確保其工作的獨立性。

除內部稽核外，旅發局亦聘用獨立核數師進行法定審核。稽核委員會最少每年一次在旅發局管理層避席的情況下與獨立核數師會面，及在展開法定審核前與獨立核數師確定審核的性質與範圍。

## 管理層

在現行架構下，旅發局透過以下部門推行各項業務和活動：

- 業務拓展部
- 企業事務部
- 企業服務部
- 節目及旅遊產品拓展部
- 人力資源及行政部
- 稽核部
- 市場推廣部
- 會議展覽及郵輪業務部
- 策略籌劃及研究部
- 全球辦事處



## 其他資訊

### 香港旅遊發展局

香港旅遊協會（旅協）於1957年成立，是政府資助的法定機構，並於2001年4月1日改組為香港旅遊發展局（旅發局）。旅發局是根據香港法例第302章《香港旅遊發展局條例》成立的法定機構，其與前旅協不同，不再沿用會員制度，與業內任何界別或組織亦無從屬關係，能更有效地為本港整體旅遊業提供支援和服務。

### 主要職能及使命

旅發局的主要職能是在世界各地宣傳和推廣香港為旅遊勝地，以及提升旅客在香港的旅遊體驗，更就本港旅遊設施的範疇和質素，向政府和有關機構提供建議。

旅發局的使命是要盡量提升旅遊業對香港社會及經濟的貢獻，並致力鞏固香港作為別具特色和令人嚮往的世界級旅遊點的地位。

### 工作目標

《香港旅遊發展局條例》為旅發局訂定六項工作目標：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 在全世界推廣香港為亞洲區內一個具領導地位的國際城市和位列世界級的旅遊目的地；
- 提倡對旅客設施加以改善；
- 在政府向公眾推廣旅遊業的重要性的過程中給予支持；
- 在適當的情況下支持為到訪香港旅客提供服務的人士的活動；
- 就促進以上事宜所採取的措施向行政長官作出建議及提供意見。

### 人力資源

於2020年3月31日，旅發局員工編制共379人，其中派駐香港以外共134人。旅發局期望僱員擁有高度誠信，因此透過舉辦培訓課程及簡報會，讓僱員熟悉行為守則的指引和程序。僱員手冊亦就員工操守訂定詳盡和特定的指引。

## 諮詢角色及業界功能

截至 2020 年 3 月 31 日止年度

旅發局透過參與以下策略工作小組及會議，與旅遊業相關界別及政府有關部門緊密聯繫：

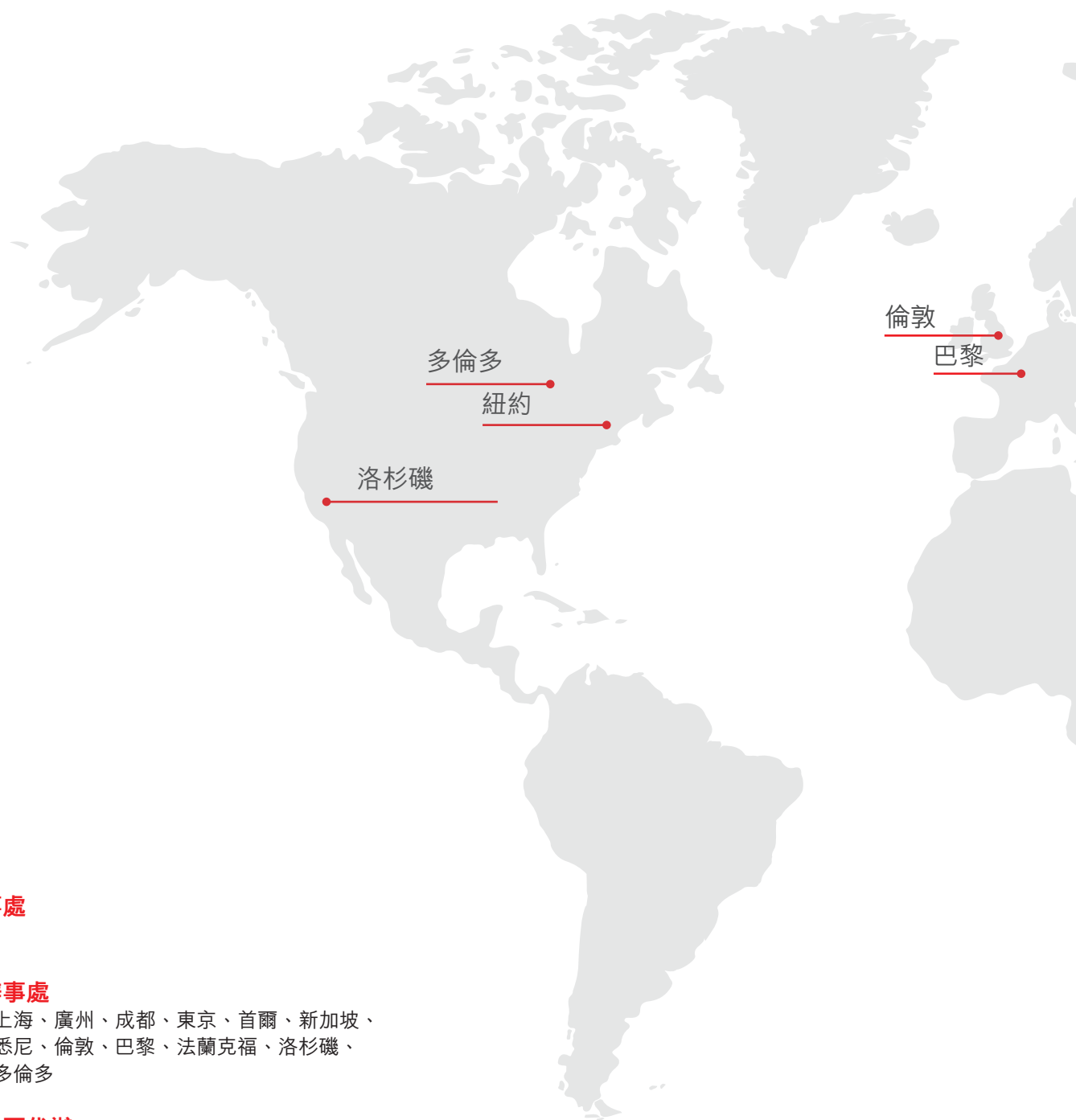
- 郵輪業諮詢委員會
- 旅行代理商諮詢委員會
- 亞洲展覽會議協會聯盟諮詢委員會
- 香港管弦樂團聽眾拓廣委員會
- 航空發展與機場三跑道系統諮詢委員會
- 亞太旅遊協會理事會
- 職業訓練局中華廚藝學院訓練委員會
- 香港旅遊業議會購物事宜委員會
- 運輸署的士服務質素委員會
- 香港旅行社協會執行委員會
- 香港展覽會議業協會執行委員會
- 香港品牌發展局理事會
- 港台經濟文化合作協進會
- 香港貿易發展局
- 職業訓練局酒店業、飲食業及旅遊業訓練委員會
- 香港旅遊業議會來港旅遊委員會
- 香港旅遊業議會內地來港旅行團事務委員會
- 香港總商會零售及旅遊委員會
- 戶外燈光專責小組
- 香港註冊導遊協會
- 旅遊業策略小組
- 香港旅遊業議會旅遊業培訓基金培訓項目資助計劃評審委員會

此外，旅發局又與以下機構合作，為旅遊業和相關行業作出貢獻：

- 粵港澳旅遊推廣機構
- 亞太旅遊協會
- 世界旅遊組織



# 全球辦事處及地區代辦

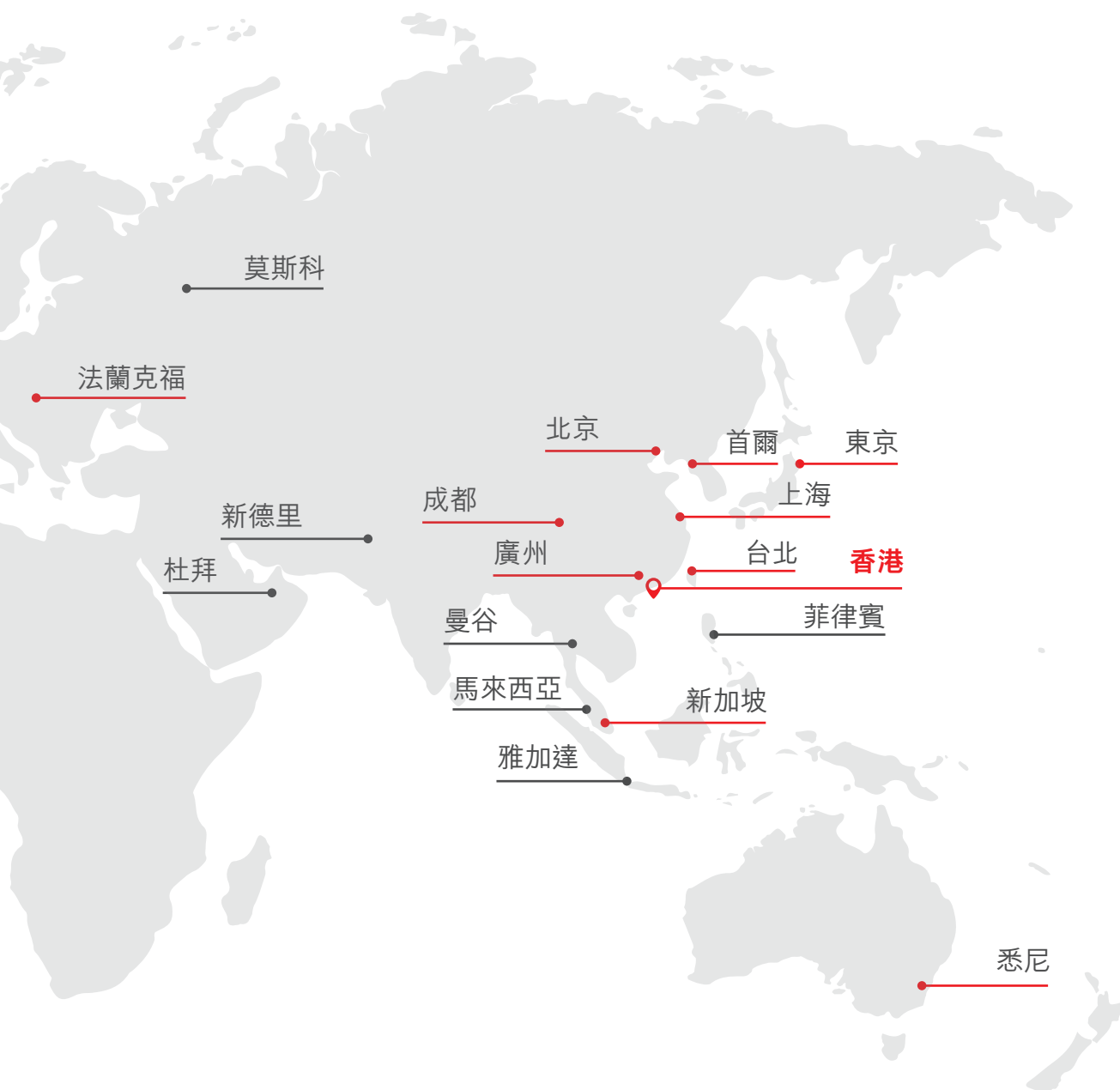


## ● 總辦事處 香港

## ● 全球辦事處 北京、上海、廣州、成都、東京、首爾、新加坡、 台北、悉尼、倫敦、巴黎、法蘭克福、洛杉磯、 紐約、多倫多

## ● 海外地區代辦 (只為旅遊業界/ 傳媒/ 消費者提供查詢服務) 新德里、曼谷、雅加達、菲律賓、馬來西亞、 莫斯科、杜拜

有關各全球辦事處及海外地區代辦的地址及聯絡方法，請瀏覽 [www.discoverhongkong.com](http://www.discoverhongkong.com)











# 獨立核數師報告



# 獨立核數師報告

## 香港旅遊發展局

(最初根據《香港旅遊協會條例》成立，其後根據《2001年香港旅遊協會(修訂)條例》及《香港旅遊發展局條例》改組成立)

## 意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第63至115頁的香港旅遊發展局(以下簡稱「旅發局」)及其附屬公司(以下統稱「集團」)的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於2020年3月31日的綜合財務狀況表及旅發局財務狀況表、截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合儲備變動表和綜合現金流量表以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了旅發局及集團於2020年3月31日的財務狀況及集團截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量。

## 意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

## 綜合財務報表及其核數師報告以外的資料

旅發局成員需對其他資料負責。其他資料包括刊載於年報內的全部資料，但不包括綜合財務報表及我們就此出具的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

就我們審計綜合財務報表而言，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或疑似存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，倘我們認為其他資料存在重大錯誤陳述，我們需報告該事實。在此方面，我們並無任何報告。

## 旅發局成員就綜合財務報表須承擔的責任

旅發局成員須負責根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，旅發局成員負責評估集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非旅發局成員有意將集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向整體成員報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：



## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任 (續)

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價旅發局成員所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對旅發局成員採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則須在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關披露不足，則我們應當修改我們的意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審計委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

**畢馬威會計師事務所**  
**執業會計師**

香港中環  
遮打道 10 號  
太子大廈 8 樓

2020 年 8 月 6 日

# 綜合收益表

截至 2020 年 3 月 31 日止年度（以港幣列示）

	附註	2020	2019 (附註)
<b>一般基金</b>			
<b>主要收入來源</b>	3(a)		
本年度政府資助		<b>834,562,235</b>	1,034,354,215
<b>其他收入</b>			
利息收入		<b>12,198,646</b>	8,411,437
遞延收入的確認 — 辦公室	12	<b>1,666,667</b>	10,000,000
贊助		<b>11,098,600</b>	46,841,800
宣傳及廣告收入		<b>1,767,605</b>	16,659,291
雜項收入		<b>7,994,030</b>	33,451,781
		<b>34,725,548</b>	115,364,309
<b>總收入</b>	3(b)	<b>869,287,783</b>	1,149,718,524
宣傳、廣告及刊物支出		<b>322,187,285</b>	494,992,972
研究及產品拓展		<b>18,408,043</b>	18,662,600
本地服務及大型活動		<b>175,967,419</b>	294,215,084
員工成本	5	<b>291,091,430</b>	278,628,708
租金、差餉及管理費		<b>5,585,218</b>	15,976,582
折舊	7(a)	<b>23,861,031</b>	15,735,382
核數師酬金		<b>442,486</b>	521,255
其他經營費用		<b>27,030,232</b>	27,296,348
出售固定資產虧損／（收益）		<b>620,220</b>	(55,323)
<b>總支出</b>		<b>865,193,364</b>	1,145,973,608
<b>本年度稅前盈餘</b>	5	<b>4,094,419</b>	3,744,916
所得稅	4	<b>(104,979)</b>	(109,058)
<b>本年度盈餘</b>		<b>3,989,440</b>	3,635,858

第 70 至第 115 頁的附註屬本財務報表的一部分。



# 綜合全面收益表

截至 2020 年 3 月 31 日止年度（以港幣列示）

	附註	2020	2019 (附註)
本年度盈餘		3,989,440	3,635,858
本年度其他全面收益：			
不可重新分類至收益表內的項目：			
— 界定福利退休計劃的淨資產重新計量	16(a)	-	645,000
本年度全面收益總額		3,989,440	4,280,858

附註：集團已於 2019 年 4 月 1 日使用經修訂追溯法初始應用《香港財務報告準則》第 16 號。根據此方法，比較資料並未重列。參閱附註 2(c)。

# 綜合財務狀況表

於 2020 年 3 月 31 日（以港幣列示）

	附註	2020	2019 (附註)
<b>非流動資產</b>			
固定資產	7(a)	58,610,856	21,118,659
		58,610,856	21,118,659
<b>流動資產</b>			
應收賬款、按金及預付款項	9	37,901,710	24,780,046
銀行及財務機構存款	10	648,325,047	496,957,729
銀行存款及現金	10	17,203,689	7,708,897
		703,430,446	529,446,672
<b>流動負債</b>			
預收款項	15	288,336,915	34,304,608
合約負債	13	717,747	2,574,298
應付賬款及應計費用	11	203,136,848	285,935,682
遞延收入	12	-	1,666,667
租賃負債	14	12,813,236	-
本期稅項		51,447	82,935
		505,056,193	324,564,190
<b>流動資產淨值</b>		198,374,253	204,882,482
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	14	26,994,528	-
<b>資產淨值</b>		229,990,581	226,001,141
代表：			
<b>儲備</b>			
<b>一般基金</b>	17	229,990,581	226,001,141

香港旅遊發展局總幹事及主席於 2020 年 8 月 6 日批准，並許可刊發。

程鼎一

總幹事

彭耀佳博士，GBS，JP

主席

附註： 集團已於 2019 年 4 月 1 日使用經修訂追溯法初始應用《香港財務報告準則》第 16 號。根據此方法，比較資料並未重列。參閱附註 2(c)。

第 70 至第 115 頁的附註屬本財務報表的一部分。



# 財務狀況表

於 2020 年 3 月 31 日（以港幣列示）

	附註	2020	2019 (附註)
<b>非流動資產</b>			
固定資產	7(b)	<b>56,365,301</b>	21,113,244
於一家附屬公司的權益	8	<b>551,876</b>	551,876
		<b>56,917,177</b>	21,665,120
<b>流動資產</b>			
應收賬款、按金及預付款項	9	<b>37,639,611</b>	24,409,041
銀行及財務機構存款	10	<b>648,325,047</b>	496,957,729
銀行存款及現金	10	<b>16,963,132</b>	6,934,822
		<b>702,927,790</b>	528,301,592
<b>流動負債</b>			
應付一家附屬公司的款項	8	<b>2,412,978</b>	3,577,328
預收款項	15	<b>288,336,915</b>	34,304,608
合約負債	13	<b>717,747</b>	2,574,298
應付賬款及應計費用	11	<b>200,813,406</b>	281,856,139
遞延收入	12	-	1,666,667
租賃負債	14	<b>12,016,194</b>	-
		<b>504,297,240</b>	323,979,040
<b>流動資產淨值</b>		<b>198,630,550</b>	204,322,552
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	14	<b>25,572,965</b>	-
<b>資產淨值</b>		<b>229,974,762</b>	225,987,672
代表：			
<b>儲備</b>			
<b>一般基金</b>	17	<b>229,974,762</b>	225,987,672

香港旅遊發展局總幹事及主席於 2020 年 8 月 6 日批准，並許可刊發。

程鼎一

總幹事

彭耀佳博士，GBS，JP

主席

附註：集團已於 2019 年 4 月 1 日使用經修訂追溯法初始應用《香港財務報告準則》第 16 號。根據此方法，比較資料並未重列。參閱附註 2(c)。

第 70 至第 115 頁的附註屬本財務報表的一部分。

# 綜合儲備變動表

截至 2020 年 3 月 31 日止年度（以港幣列示）

	附註	2020	2019 (附註)
於年初之一般基金		226,001,141	221,720,283
本年度盈餘		3,989,440	3,635,858
本年度其他全面收益		-	645,000
本年度全面收益總額		3,989,440	4,280,858
於年末之一般基金	17	229,990,581	226,001,141

附註：集團已於 2019 年 4 月 1 日使用經修訂追溯法首次應用《香港財務報告準則》第 16 號。根據此方法，比較資料並未重列。參閱附註 2(c)。



# 綜合現金流量表

截至 2020 年 3 月 31 日止年度（以港幣列示）

	附註	2020	2019 (附註)
<b>經營活動</b>			
本年度稅前盈餘		4,094,419	3,744,916
調整：			
利息收入		(12,198,646)	(8,411,437)
租賃負債的利息開支		595,479	-
折舊		23,861,031	15,735,382
出售固定資產之虧損／（收益）		620,220	(55,323)
遞延收入的確認 — 辦公室		(1,666,667)	(10,000,000)
外匯調整	10(b)	(26,101)	-
<b>營運資金變動前之經營盈餘</b>		<b>15,279,735</b>	<b>1,013,538</b>
於綜合收益表確定之界定福利退休計劃資產		-	2,225,000
界定福利退休計劃已退還之盈餘		-	63,526,000
應收賬款、按金及預付款項之（增加）／減少		(13,193,125)	155,541
預收款項、合約負債、應付賬款及應計費用之增加		168,801,765	37,418,233
<b>經營產生之現金</b>		<b>170,888,375</b>	<b>104,338,312</b>
已繳付之海外稅項		(136,467)	(9,074)
<b>經營活動產生之現金淨額</b>		<b>170,751,908</b>	<b>104,329,238</b>
<b>投資活動</b>			
已收利息		11,459,067	5,521,842
購入固定資產		(7,083,238)	(8,030,060)
出售固定資產所收到的現金款項		907	73,796
到期日超過三個月的銀行存款之增加		(117,287,192)	(110,447,515)
<b>投資活動所用之現金淨額</b>		<b>(112,910,456)</b>	<b>(112,881,937)</b>

第 70 至第 115 頁的附註屬本財務報表的一部分。

# 綜合現金流量表 (續)

截至 2020 年 3 月 31 日止年度 (以港幣列示)

	附註	2020	2019 (附註)
<b>融資活動</b>			
已付租賃租金的資本部分	10(b)	(13,671,055)	-
已付租賃租金的利息部分	10(b)	(595,479)	-
<b>融資活動所用之現金淨額</b>		<b>(14,266,534)</b>	<b>-</b>
<b>現金及現金等價物增加／(減少) 淨額</b>		<b>43,574,918</b>	<b>(8,552,699)</b>
<b>於年初之現金及現金等價物</b>	10(a)	<b>171,512,876</b>	<b>180,065,575</b>
<b>於年末之現金及現金等價物</b>	10(a)	<b>215,087,794</b>	<b>171,512,876</b>

附註：集團已於 2019 年 4 月 1 日使用經修訂追溯法首次應用《香港財務報告準則》第 16 號。根據此方法，比較資料並未重列。參閱附註 2(c)。



# 財務報表附註

(除另有指明外，均以港幣列示)

## 1 香港旅遊發展局的狀況

香港旅遊發展局(「旅發局」)的前身為香港旅遊協會，是在1957年根據《香港旅遊協會條例》成立的政府補助機構，其後，根據《2001年香港旅遊協會(修訂)條例》及《香港旅遊發展局條例》改組成為香港旅遊發展局。旅發局之註冊辦事處及主要經營地點為香港北角威非路道18號萬國寶通中心11樓。

旅發局的主要業務是推廣及促進本地的旅遊業，使香港成為世界級的旅遊勝地。

## 2 主要會計政策

### (a) 遵例聲明

此等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈適用的《香港財務報告準則》(此統稱包括適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及詮釋)，及香港公認會計原則而編製。旅發局及其附屬公司(合稱為「集團」)採納的主要會計政策披露如下。

香港會計師公會已頒佈若干於集團本會計期間首次生效或可供提早採納之新訂及經修訂的《香港財務報告準則》。因首次應用該等新訂及經修訂準則，導致集團於本會計期間及過往會計期間的會計政策出現的任何變動，已於本財務報表中反映，有關資料載於附註2(c)。

### (b) 財務報表的編製基準

編製本財務報表時是以歷史成本作為計量基準。

在編製符合《香港財務報告準則》的財務報表時，管理層需要作出影響政策的應用及資產、負債、收入和支出的呈報數額的判斷、估計和假設。估計及有關假設乃根據過往經驗及多個相信在有關情況下屬合理之其他因素而作出，其結果成為對未能從其他來源得知之資產及負債賬面值作出判斷之基礎。實際結果可能有異於該等估計。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。如果會計估計的修訂僅影響某一期間，則該修訂會在該期間內確認，如果會計估計的修訂同時影響當前及未來期間，則該修訂會在修訂期間及未來期間內確認。

## 2 主要會計政策 (續)

### (c) 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈於集團本會計期間首次生效的一項新訂《香港財務報告準則》、《香港財務報告準則》第16號「租賃」及多項《香港財務報告準則》的修訂。

除《香港財務報告準則》第16號「租賃」外，上述變動並無對集團於所編製或呈列的本期間或過往期間之業績及財務狀況有重大影響。集團並無應用尚未於本會計期間生效之任何新訂準則或詮釋。

《香港財務報告準則》第16號「租賃」

《香港財務報告準則》第16號取代《香港會計準則》第17號「租賃」及其相關詮釋、香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第4號「釐定安排是否包括租賃」、香港（詮釋常務委員會）詮釋第15號「經營租賃 - 優惠」，以及香港（詮釋常務委員會）詮釋第27號「評估涉及租賃法律形式之交易」之內容。該準則就承租人引入單一會計模式，並規定承租人就所有租賃確認使用權資產及租賃負債，惟租賃期為十二個月或以下的租賃（「短期租賃」）及低價值資產租賃除外。出租人的會計處理規定則大致保留《香港會計準則》第17號的規定。

集團於2019年4月1日起初始應用《香港財務報告準則》第16號。集團已選用經修訂的追溯法，並無對於2019年4月1日權益之期初結餘造成任何淨影響。比較資料並未重列且將繼續按照《香港會計準則》第17號呈報。

有關過往會計政策變動之性質及影響以及所應用的過渡性選擇之進一步詳情載列如下：

#### a. 租賃之新定義

租賃定義之變動主要涉及控制權之概念。《香港財務報告準則》第16號根據客戶是否於一段時間內控制一項已識別資產用途而定義租賃，可透過確定使用量釐定。在客戶既有權指示已識別資產用途及從使用中獲得絕大部分經濟利益的情況下，則表示控制權已轉移。

集團僅將《香港財務報告準則》第16號的租賃新定義應用於2019年4月1日或之後訂立或變更之合約。對於2019年4月1日之前訂立的合約，集團已採用過渡性實際權宜之計，以令對現有安排為租賃或包含租賃的過往評估不受新規定限制。因此，先前根據《香港會計準則》第17號評估為租賃之合約繼續作為《香港財務報告準則》第16號項下之租賃入賬，而先前評估為非租賃服務安排之合約則繼續入賬列為未生效合約。

#### b. 承租人會計處理及過渡影響

《香港財務報告準則》第16號取消了如《香港會計準則》第17號先前所要求的承租人將租賃分類為經營租賃或融資租賃的規定。相反，集團為承租人時，須資本化所有租賃，包括先前根據《香港會計準則》第17號分類為經營租賃的租賃，惟短期租賃及低價值資產租賃則獲豁免。就集團而言，該等新資本化租賃主要與租賃作自用的物業（如附註7(c)所披露）有關。有關集團應用承租人的會計處理，請參閱附註2(p)。

於過渡至《香港財務報告準則》第16號當日（即2019年4月1日），集團釐定剩餘租期及按剩餘租賃付款的現值計量先前分類為經營租賃之租賃之租賃負債，並於2019年4月1日使用相關增量借款利率進行貼現。釐定剩餘租賃付款現值的加權平均增量借款利率為1.5%。



## 2 主要會計政策 (續)

### (c) 會計政策變動 (續)

#### b. 承租人會計處理及過渡影響 (續)

為順利過渡至《香港財務報告準則》第16號，集團於首次應用《香港財務報告準則》第16號之當日採用以下確認豁免及可行權宜方法：

- (i) 集團選擇不應用《香港財務報告準則》第16號有關確認剩餘租期自首次應用《香港財務報告準則》第16號日期起12個月內到期（即截至2020年3月31日或之前之租期）的租賃的租賃負債及使用權資產的規定；
- (ii) 於首次應用《香港財務報告準則》第16號當日計量租賃負債時，集團對具有合理相似特徵的租賃組合（如在相似的經濟環境下具有相似類別的相關資產且剩餘租期相若的租賃）採用單一貼現率；及
- (iii) 於首次應用《香港財務報告準則》第16號當日計量使用權資產時，集團依賴先前於2019年3月31日對繁重合約條文作出之評估，以替代進行減值審閱。

下表載列於2019年3月31日之經營租賃承擔（如附註18所披露）與於2019年4月1日確認的租賃負債期初餘額之對賬：

	集團	旅發局
	2019年4月1日	2019年4月1日
於2019年3月31日之經營租賃承擔	21,842,073	21,738,784
減：有關獲豁免資本化之租賃的承擔：		
- 剩餘租期於2020年3月31日或之前屆滿的短期租賃及其他租賃	(1,484,155)	(1,484,155)
- 低價值資產租賃	(254,897)	(249,743)
加：集團／旅發局認為可合理確定將行使延期選擇權且不會行使終止選擇權的額外期間租賃付款	19,783,127	16,831,740
	39,886,148	36,836,626
減：未來利息開支總額	(896,635)	(837,252)
於2019年4月1日確認之租賃負債總額	38,989,513	35,999,374

## 2 主要會計政策 (續)

### (c) 會計政策變動 (續)

#### b. 承租人會計處理及過渡影響 (續)

與先前分類為經營租賃之租賃有關的使用權資產已根據與就剩餘租賃負債確認的金額相等的金額確認，並按照2019年3月31日財務狀況表內確認與該租賃相關的任何預付或應計租賃付款的金額予以調整。

下表概述於財務狀況表採納《香港財務報告準則》第16號的影響：

#### 集團

	於2019年3月 31日的賬面值	經營租賃合約 資本化	於2019年4月 1日的賬面值
採納《香港財務報告準則》第16號影響財務狀況表的項目：			
固定資產	21,118,659	39,285,658	60,404,317
<b>非流動資產</b>	21,118,659	39,285,658	60,404,317
應收賬款、按金及預付款項	24,780,046	(811,040)	23,969,006
<b>流動資產</b>	529,446,672	(811,040)	528,635,632
應付賬款及應計費用	285,935,682	(514,895)	285,420,787
租賃負債（即期）	-	11,794,368	11,794,368
<b>流動負債</b>	324,564,190	11,279,473	335,843,663
<b>流動資產淨值</b>	204,882,482	(12,090,513)	192,791,969
租賃負債（非即期）	-	27,195,145	27,195,145
<b>非流動負債</b>	-	27,195,145	27,195,145
<b>資產淨值</b>	226,001,141	-	226,001,141



## 2 主要會計政策 (續)

### (c) 會計政策變動 (續)

#### b. 承租人會計處理及過渡影響 (續)

##### 旅發局

	於 2019 年 3 月 31 日的賬面值	經營租賃合約 資本化	於 2019 年 4 月 1 日的賬面值
採納《香港財務報告準則》第 16 號影響財務狀況表的項目：			
固定資產	21,113,244	36,263,883	57,377,127
<b>非流動資產</b>	21,665,120	36,263,883	57,929,003
應收賬款、按金及預付款項	24,409,041	(778,676)	23,630,365
<b>流動資產</b>	528,301,592	(778,676)	527,522,916
應付賬款及應計費用	281,856,139	(514,167)	281,341,972
租賃負債 (即期)	-	10,975,902	10,975,902
<b>流動負債</b>	323,979,040	10,461,735	334,440,775
<b>流動資產淨值</b>	204,322,552	(11,240,411)	193,082,141
租賃負債 (非即期)	-	25,023,472	25,023,472
<b>非流動負債</b>	-	25,023,472	25,023,472
<b>資產淨值</b>	225,987,672	-	225,987,672

## 2 主要會計政策 (續)

### (c) 會計政策變動 (續)

#### c. 對集團財務業績及現金流的影響

在 2019 年 4 月 1 日首次確認使用權資產及租賃負債後，集團（作為承租人）須確認租賃負債的未償還餘額中產生的利息開支以及使用權資產的折舊，而非過往以直線基準確認租期內經營租賃產生的租賃開支的政策。與本年度一直應用《香港會計準則》第 17 號的結果相比，對集團收益表及其他全面收益表內的經營匯報溢利產生正面影響。

在綜合現金流量表中，集團（作為承租人）須將資本化租賃下的已付租金分為資本部分及利息部分（參閱附註 10(b)）。該等部分會分類為融資現金流出（類似於先前《香港會計準則》第 17 號下租賃分類為融資租賃的情況），而非經營現金流出（如《香港會計準則》第 17 號下經營租賃的情況）。雖然現金流量總額不受影響，但採納《香港財務報告準則》第 16 號導致該等現金流量於現金流量表的呈列發生變化（參閱附註 10(c)）。

### (d) 影片、宣傳及廣告物料

所有影片、宣傳及廣告物料，均於購入時記入收益表內，及於報告期末的存貨餘額不會在財務狀況表內反映。

### (e) 於一家附屬公司的權益

附屬公司是指受集團控制的一個實體。當集團面對或有權取得來自參與該實體之可變回報，並能夠透過行使其對實體的權力影響該等回報時，即控制該實體。在評估集團是否有權力時，只考慮實質權利。

於一家附屬公司的權益是由持有其控制權開始之日併入綜合財務報表內，直至控制權終止之日為止。集團內部往來的餘額、交易和現金流量，以及集團內部交易所產生的未變現溢利，均在編製綜合財務報表時全數抵銷。集團內部交易所產生的未變現虧損的抵銷方法與未變現收益相同，但抵銷額只限於沒有證據顯示資產已出現減值的情況。

除非於附屬公司的投資被分類為持作出售（或包含於被分類為持作出售的出售組合）外，在旅發局的財務狀況表之中，於附屬公司的權益是按成本減去減值虧損（參閱附註 2(l)）後入賬。

### (f) 固定資產

固定資產是以成本減累計折舊及減值虧損（參閱附註 2(l)）列賬。

開發中的資產按成本列示。成本包括物料成本及直接人工。

報廢或出售一項固定資產所產生的損益以出售所得淨額與資產的賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售日在收益表內予以確認。



## 2 主要會計政策 (續)

### (g) 折舊

折舊是按下述固定資產的預計可用年限，減去其剩餘價值（如有），採用直線法攤銷其成本，計算方法如下：

- 租賃物業	25 年
- 裝修	以固定租賃期和 5 年兩者中的較短者計算
- 自用租賃物業及汽車	未滿租期
- 汽車	4 年
- 傢具、固定裝置及其他設備	3 至 5 年
- 電腦硬件、軟件及系統開發	3 年

資產的可使用年限及其剩餘價值（如有）會每年檢討。

### (h) 應收賬款、按金及預付款項

應收款項於集團擁有無條件收取代價的權利時確認。倘代價到期支付前只須待時間流逝，收取代價的權利即屬無條件。倘收入於集團擁有無條件收取代價的權利前已確認，則該款項呈報為合約資產。

應收款項使用實際利率法按攤銷成本減信貸虧損撥備列賬，釐定如下：

虧損撥備以等於存續期預期信貸虧損的金額計量，即預期在應收賬款的預計年期內發生的虧損。虧損撥備利用基於集團過往信貸虧損經驗的撥備矩陣進行估算，並按於報告日期應收賬款的個別因素及對當前及預測整體經濟狀況的評估進行調整。

預期信貸虧損於每個報告日期重新計量，任何變動均作為減值收益或虧損於收益表內確認。集團確認減值收益或虧損，並透過虧損撥備賬相應調整應收賬款的賬面值。

若日後實際不可收回款項，則會撇銷（部分或全部）應收賬款的總賬面值。該情況通常為集團確定債務人並無資產或可產生足夠現金流量的收入來源以償還應撇銷的金額。

## 2 主要會計政策 (續)

### (i) 應付賬款、應計費用及合約負債

應付賬款及應計費用按公允價值初始確認，其後按攤銷成本列賬。如貼現影響並不重大，則會按成本列賬。

當客戶於集團確認相關收入前支付不可退還代價，即確認合約負債（參閱附註 2(n)）。倘集團擁有可於集團確認相關收入前無條件收取不可退還代價的權利，亦將確認合約負債。在該等情況下，亦確認相應的應收款項（參閱附註 2(h)）。

### (j) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行結存及流動現金、在銀行及其他財務機構的活期存款及其他流動性極高的短期投資。這些投資可以隨時換算為已知數額的現金，而在價值變動方面沒有重大風險，並在購入後三個月內到期。

### (k) 撥備及或然負債

若集團須就已發生的事件承擔法律或推定責任，而履行該責任預期會導致經濟資源外流，並可作出可靠的估計，便會就該時間或數額不定的其他負債計提撥備。如果貨幣時間價值重大，則按預計履行責任所需資源的現值計列撥備。

倘若經濟資源外流的可能性較低，或是無法對有關數額作出可靠的估計，便會將該責任披露為或然負債；但假如這類經濟資源外流的可能性極低則除外。須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定存在與否的潛在責任，亦會披露為或然負債；但假如這類經濟資源外流的可能性極低則除外。

### (l) 非財務資產減值

旅發局於各報告期完結後對內部及外界資料進行評估，以識別有否跡象顯示固定資產及於附屬公司的投資出現減值，或先前已確認的減值虧損已不存在或可能已減少。若有任何此等跡象，旅發局將估計資產的可收回金額。

資產的可收回金額為其公允價值減處置成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，採用反映當時市場對貨幣時間價值及對有關資產特有風險評估的稅前貼現率，貼現估計未來現金流量至其現值。倘資產產生的現金流入大致上不能獨立於其他資產，可收回金額則按可獨立產生現金流入的最小資產組別（即現金產生單位）釐定。



## 2 主要會計政策 (續)

### (l) 非財務資產減值 (續)

倘某項資產或其所屬現金產生單位的賬面值超過其可收回金額，則於收益表內確認減值虧損。就現金產生單位確認的減值虧損會按比例分配以減少該單位（或一組單位）內資產的賬面值，惟資產賬面值不會減至低於其本身的公允價值減去處置成本（如能計量）或使用價值（如能釐定）。

倘用作釐定可收回金額的估計出現有利改變，則撥回減值虧損。減值虧損的撥回，以假設過往年度未確認減值虧損的資產賬面值為限。減值虧損的撥回在確認撥回的年度計入收益表。

### (m) 所得稅

本年度所得稅包含本期稅項及遞延稅項資產和負債的變動。本期稅項及遞延稅項資產和負債的變動在收益表內確認，但關乎在其他全面收益賬之中確認的項目或關乎直接在權益賬中確認的項目，則有關稅項款額分別於其他全面收益賬之中確認或直接在權益賬中確認。

本期稅項為本年度按報告期結束日已經生效或實際有效的稅率，對應課稅收入計算的預計應付稅款，並包括以往年度應付稅款的任何調整。

遞延稅項資產及負債分別由可扣減稅項及應課稅暫記差額產生而成，暫記差額指資產及負債於財務報表上之賬面價值與其稅基之間的差額。遞延稅項資產也可由未使用稅項虧損和未使用稅項抵免而產生。

除最初確認資產及負債產生的差額外，所有遞延稅項負債及未來可能有應課稅溢利予以抵銷的遞延稅項資產，均予以確認。

遞延稅項的確認額是根據該資產及負債的賬面值之預期收回或結算的方式，按報告期結束日已生效或實際有效的稅率計算。遞延稅項資產及負債不需貼現。

## 2 主要會計政策 (續)

### (n) 收入確認

當產品或服務的控制權轉移至客戶或承租人有權動用資產時，按集團預期有權收取的承諾代價金額（不包括代第三方收取之金額）確認收入。收入不包括增值稅或其他銷售稅，並已扣除任何貿易折扣。

集團收入及其他收入確認政策的詳情如下：

- (i) 用於集團一般經常性活動之政府資助，於可收取該數額時在該年度的收益表內確認為收入。
- (ii) 用於集團競逐企業會議、獎勵旅遊、會議及展覽（「會議展覽」）活動之政府資助，於年內相關支出產生時確認為收入，未動用結餘撥入預收款項項目。
- (iii) 用於集團非經常活動之政府資助，於年內相關支出產生時確認為收入，未動用結餘撥入預收款項項目。
- (iv) 用於購置集團辦公室之政府資助撥入財務狀況表之遞延收入項目，並根據有關資產的預計可用年限，以符合折舊政策的基準（附註 2(g)），按期攤分記入收益表內。
- (v) 會員費是以時間比例為基準確認。
- (vi) 利息收入於產生時採用實際利率法確認。
- (vii) 活動的贊助收入於有關活動完結日在收益表內確認。
- (viii) 宣傳及廣告收入均按權責發生制入賬。

### (o) 外幣換算

年內的外幣交易按交易日的適用匯率換算為港元。以外幣為單位並按公允價值列賬的貨幣性資產和負債按報告期末的適用匯率換算為港元。匯兌收益和虧損均在收益表內確認。

以外幣為單位並按歷史成本計量的非貨幣性資產和負債按交易日的適用匯率換算。以外幣為單位並按公允價值列賬的非貨幣性資產和負債按計量公允價值日期的適用匯率換算。



## 2 主要會計政策 (續)

### (p) 租賃資產

在合約訂立之時，集團評估合約是否為租賃或包含租賃。倘合約於一段時間內轉讓已識別資產的使用控制權以換取代價，則該合約為租賃或包含租賃。倘客戶已有權指示已識別資產的用途以及從該用途中獲得絕大部分經濟利益時，即表示控制權已轉讓。

作為承租人

#### (A) 自 2019 年 4 月 1 日起適用的政策

倘合約包含租賃部分及非租賃部分，集團已選擇不區分非租賃部分，並就所有租賃將各租賃部分及任何相聯非租賃部分入賬為單一租賃部分。

於租賃開始日期，集團確認使用權資產及租賃負債，惟租期為 12 個月或以下的短期租賃及低價值資產租賃則除外。當集團就低價值資產訂立租賃時，集團按個別租賃基準決定是否將租賃資本化。與該等租賃有關的未資本化租賃付款於租期內系統化確認為開支。

如租賃資本化，租賃負債最初按租期內應付租賃付款的現值確認，並使用租賃內含利率（或如該利率無法即時釐定，則按有關增量借款利率）貼現。於最初確認後，租賃負債以攤銷成本計量，利息開支則使用實際利息法計算。不取決於指數或利率的可變租賃付款並不計入租賃負債的計量，故於其產生之會計期間自損益扣除。

租賃資本化時確認的使用權資產最初按成本計量，包括租賃負債最初金額加開始日期當日或之前作出的任何租賃付款，以及所引致的任何最初直接成本。如適用，使用權資產成本亦包括在相關資產所在地拆除相關資產或恢復相關資產的估計成本，折現至其現值，減任何已收租賃獎勵。使用權資產其後按成本減累計折舊及減值虧損列賬（參閱附註 2(f)）。

當未來租賃付款因某一指數或比率變動而變更，或當集團預期根據剩餘價值擔保估計應付的金額有變，或因重新評估集團是否合理地確定將行使購買、續租或終止選擇權而產生變動，則會重新計量租賃負債。按此方式重新計量租賃負債時，使用權資產的賬面值將作相應調整，或倘使用權資產的賬面值已減至零，則於損益內列賬。

在綜合及旅發局的財務狀況表中，集團及旅發局在與相同相關資產相同的項目下列示資產使用權，並單獨列示租賃負債。

## 2 主要會計政策 (續)

### (p) 租賃資產 (續)

#### (B) 2019 年 4 月 1 日之前適用的政策

於比較期間，作為承租人，倘租賃將擁有權之絕大部分風險及回報轉移至集團，集團將其分類為融資租賃。擁有權之絕大部分風險及回報并未轉移至集團的租賃則分類為經營租賃。

倘集團根據經營租賃使用其他資產，則根據租約之付款將於租期所涵蓋之會計期間按均等分期金額計入損益，惟倘有其他方法可更清晰反映自租賃資產所得利益之情況，則另當別論。已收租賃獎勵於損益確認為合共已付租賃付款淨額之組成部分。於會計期間產生的或然租金自損益扣除。

### (q) 僱員福利

- (i) 薪金、年度獎金、年假及非貨幣性福利之成本均在集團僱員提供相關服務的年度內累計。
- (ii) 集團在香港辦事處及某些海外辦事處實行界定供款員工退休計劃。每年向有關計劃作出的供款於有關年度內在收益表列支。
- (iii) 根據香港《強制性公積金計劃條例》的規定向強制性公積金作出的供款，均於產生時在收益表列支。
- (iv) 僅在集團有詳盡及正式的計劃（該計劃沒有任何實際撤銷的可能），並且明確表示會終止僱用或由於自願遣散而提供福利時，合約終止補償方會在集團不能撤回授予該等補償時及在其確認涉及合約終止補償付款的重組成本時（以較早者為準）予以確認。



## 2 主要會計政策 (續)

### (r) 關連人士

(a) 倘凡有人士具有以下情況，則該人士或該人士的近親即為集團的關連人士：

- (i) 對集團有控制權或共同控制權；
- (ii) 對集團有重大影響力；或
- (iii) 為集團或集團母公司的主要管理層成員。

(b) 倘符合以下任何條件，則實體與集團有關連：

- (i) 該實體與集團屬同一集團之成員公司（即各母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此間有關連）。
- (ii) 一間實體為另一實體的聯營公司或合營企業（或另一實體所屬集團旗下成員公司之聯營公司或合營企業）。
- (iii) 兩間實體均為同一第三方的合營企業。
- (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司。
- (v) 實體為集團或與集團有關連之實體就僱員利益設立的離職福利計劃。
- (vi) 實體受 (a) 所識別人士控制或受共同控制。
- (vii) 於 (a)(i) 所識別人士對實體有重大影響力或屬該實體（或該實體的母公司）主要管理層成員。
- (viii) 該實體或其所屬集團旗下任何成員為集團或集團母公司提供主要管理人員服務。

一名人士的近親是指預期他們在與實體的交易中，對該名人士有影響或者受到該名人士影響之家屬。

### 3 收入

#### (a) 主要收入來源

##### 集團

主要收入來源為香港特別行政區政府（「政府」）於本年度給予的資助額，按旅發局的年度業務計劃之財政預算及建議活動計劃書所列載的需要而釐定。本年度確認為收入之資助額分析如下：

	2020	2019
本年度經常性資助	693,351,111	644,185,737
本年度非經常性資助	141,211,124	390,168,478
	834,562,235	1,034,354,215

#### (b) 總收入

	2020	2019 (附註)
《香港財務報告準則》第15號範圍內客戶合約的收入	20,860,235	96,952,872
其他收入來源		
- 本年度政府資助	834,562,235	1,034,354,215
- 利息收入	12,198,646	8,411,437
- 遞延收入的確認（參閱附註12）	1,666,667	10,000,000
	869,287,783	1,149,718,524

#### (c) 於2020年3月31日，並無分配至集團現有合約之剩餘履約義務的交易價格總額。

集團已將《香港財務報告準則》第15號第121段的實際權宜手段用於合約，故此上文資料不包括集團履行合約（預計原合約期為一年或以下）之剩餘履約義務時有權獲取的收入資料。



## 4 所得稅

### (a) 於綜合收益表內之所得稅代表：

	2020	2019
本期稅項 — 海外		
本年度撥備	104,979	109,058

根據《稅務條例》第 87 條，旅發局已獲稅務局豁免繳交所有香港稅項，故財務報表上並無就任何香港利得稅計提撥備。香港旅發局有限公司（即集團的附屬公司）在台灣的業務之稅項乃按估計應評稅溢利以 20%（2019 年：20%）稅率計算。

### (b) 自綜合收益表扣除的稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	2020	2019
本年度稅前盈餘	4,094,419	3,744,916
按適用於稅項溢利之稅率計算的稅前盈餘名義稅項	678,041	653,221
不可扣稅開支的稅務影響	144,942,021	193,351,892
毋須課稅收入的稅務影響	(145,552,738)	(193,926,447)
未確認的暫記差額的稅務影響	37,805	30,255
使用本年度過去未確認的暫記差額的稅務影響	(150)	137
實際稅項開支	104,979	109,058

## 5 本年度稅前盈餘

### 集團

#### 員工成本

	2020	2019
界定供款退休計劃供款	13,720,663	11,590,200
就界定福利退休計劃確認的金額（附註 16(a)）	-	2,225,000
退休成本	13,720,663	13,815,200
薪金及其他福利	277,370,767	264,813,508
	291,091,430	278,628,708

## 6 高級行政人員薪酬及津貼

### 集團

集團的高級行政人員包括總幹事、副總幹事、總經理及區域幹事，他們在本年度內獲發放之薪酬及津貼總額如下：

	2020		
	總幹事	其他高級行政人員	總數
基本薪金	4,389,000	28,648,000	33,037,000
酌情按表現發放的薪酬	303,000	680,000	983,000
退休福利開支、約滿酬金及其他津貼	1,360,000	6,674,000	8,034,000
	6,052,000	36,002,000	42,054,000

	2019		
	總幹事	其他高級行政人員	總數
基本薪金	4,839,000	25,312,000	30,151,000
酌情按表現發放的薪酬	841,000	2,550,000	3,391,000
退休福利開支、約滿酬金及其他津貼	747,000	4,473,000	5,220,000
	6,427,000	32,335,000	38,762,000



## 6 高級行政人員薪酬及津貼 (續)

支付予集團全部高級行政人員的薪金及酌情按表現發放的薪酬（不包括退休福利開支、約滿酬金及其他津貼）介乎下列薪酬範圍：

	2020 高級行政人員總數	2019 高級行政人員總數
<b>薪酬範圍</b>		
1 - 500,001 元至 1,000,000 元	-	-
2 - 1,000,001 元至 1,500,000 元（附註 (a)）	2	3
3 - 1,500,001 元至 2,000,000 元（附註 (a) 及 (b)）	3	1
4 - 2,000,001 元至 2,500,000 元（附註 (b) 及 (c)）	3	3
5 - 2,500,001 元至 3,000,000 元	3	3
6 - 3,000,001 元至 3,500,000 元	1	1
7 - 3,500,001 元至 4,000,000 元	1	1
8 - 4,000,001 元至 4,500,000 元	-	-
9 - 4,500,001 元至 5,000,000 元（附註 (d)）	1	-
10 - 5,000,001 元至 5,500,000 元	-	-
11 - 5,500,001 元至 6,000,000 元（附註 (d)）	-	1
	<b>14</b>	<b>13</b>

- (a) 由於年度薪酬上調，一名高級行政人員職位由薪酬範圍2 變為3。
- (b) 由於2019/20年中職位空缺，一名高級行政人員職位由薪酬範圍4 變為3。
- (c) 由於2018/19年度職位空缺，一名高級行政人員職位列入薪酬範圍4。
- (d) 由於2019/20年中職位空缺，一名高級行政人員職位由薪酬範圍11 變為9。

## 6 高級行政人員薪酬及津貼 (續)

於年度內，旅發局主席及各成員並沒有因向旅發局提供服務而收取任何酬金。

高級行政人員之酬金及聘用條款和條件由財務及編制委員會審議及認可，委員會包括旅發局非執行成員及旅遊事務署一位官員；並經旅發局成員審批。根據《香港旅遊發展局條例》，總幹事及副總幹事之委任及聘用條款和條件須獲香港特別行政區行政長官批准。

高級行政人員支取基本薪金及與表現掛鈎的浮動薪酬。由 2007/08 年度開始，高級行政人員的工作表現由一套表現管理系統所評定，評核準則包括主要表現指標、目標及能力。他們的表現是參照年度業務計劃所臚列的一系列目標。總幹事的工作表現由旅發局主席進行評核，而副總幹事、總經理及區域幹事的工作表現則由總幹事予以評核。所有高級行政人員與表現掛鈎的浮動薪酬由薪酬檢討委員會審批，委員會由旅發局主席及財務及編制委員會成員組成。

上文所披露支付予總幹事的酌情按表現發放的薪酬數額，代表截至 2020 年 3 月 31 日止年度內支付的浮動薪酬 303,000 元（2019 年：841,000 元）。

截至 2020 年 3 月 31 日止年度的其他高級行政人員職位的酬金代表副總幹事、七名總經理（2019 年：七名總經理）及五名區域幹事（2019 年：四名區域幹事）職位之酬金。



## 7 固定資產

### (a) 集團

	租賃物業	裝修	自用租賃物業
<b>成本：</b>			
於 2019 年 3 月 31 日	252,855,009	14,641,718	-
首次應用《香港財務報告準則》第 16 號的影響（附註）	-	-	39,121,118
於 2019 年 4 月 1 日	252,855,009	14,641,718	39,121,118
增置	-	2,296,257	14,515,407
出售／清理	-	-	-
轉讓	-	-	-
於 2020 年 3 月 31 日	252,855,009	16,937,975	53,636,525
<b>累計折舊：</b>			
於 2019 年 4 月 1 日	251,169,303	10,294,264	-
本年度折舊	1,685,706	1,935,289	14,665,558
出售／清理	-	-	-
於 2020 年 3 月 31 日	252,855,009	12,229,553	14,665,558
<b>賬面淨值：</b>			
於 2020 年 3 月 31 日	-	4,708,422	38,970,967

汽車	傢具、固定裝置及其他設備	電腦硬件、軟件及系統開發	開發中的系統	總數
345,880	12,896,770	30,891,262	6,678,000	318,308,639
164,540	-	-	-	39,285,658
510,420	12,896,770	30,891,262	6,678,000	357,594,297
-	1,285,741	4,591,292	-	22,688,697
-	(1,432,586)	(2,811,409)	-	(4,243,995)
-	1,628,000	2,311,173	(3,939,173)	-
510,420	14,377,925	34,982,318	2,738,827	376,038,999
57,647	11,054,497	24,614,269	-	297,189,980
218,102	1,421,236	3,935,140	-	23,861,031
-	(1,392,925)	(2,229,943)	-	(3,622,868)
275,749	11,082,808	26,319,466	-	317,428,143
234,671	3,295,117	8,662,852	2,738,827	58,610,856



## 7 固定資產 (續)

### (a) 集團 (續)

	租賃物業	裝修	自用租賃物業
<b>成本：</b>			
於 2018 年 4 月 1 日	252,855,009	11,530,917	-
增置	-	3,110,801	-
出售/ 清理	-	-	-
轉讓	-	-	-
於 2019 年 3 月 31 日	252,855,009	14,641,718	-
<b>累計折舊：</b>			
於 2018 年 4 月 1 日	241,055,103	9,093,980	-
本年度折舊	10,114,200	1,200,284	-
出售/ 清理	-	-	-
於 2019 年 3 月 31 日	251,169,303	10,294,264	-
<b>賬面淨值：</b>			
於 2019 年 3 月 31 日	1,685,706	4,347,454	-

附註：集團已採用經修訂追溯法首次應用《香港財務報告準則》第 16 號，並於 2019 年 4 月 1 日調整期初結餘以確認與先前根據《香港會計準則》第 17 號分類為經營租賃的租賃相關的使用權資產。參閱附註 2(c)。

汽車	傢具、固定裝置及 其他設備	電腦硬件、軟件及 系統開發	開發中的系統	總數
333,411	12,762,935	27,734,071	2,240,471	307,456,814
345,880	634,228	3,194,441	5,760,495	13,045,845
(333,411)	(500,393)	(1,360,216)	-	(2,194,020)
-	-	1,322,966	(1,322,966)	-
345,880	12,896,770	30,891,262	6,678,000	318,308,639
333,411	10,596,598	22,551,053	-	283,630,145
57,647	941,942	3,421,309	-	15,735,382
(333,411)	(484,043)	(1,358,093)	-	(2,175,547)
57,647	11,054,497	24,614,269	-	297,189,980
288,233	1,842,273	6,276,993	6,678,000	21,118,659



## 7 固定資產 (續)

### (b) 旅發局

	租賃物業	裝修	自用租賃物業
<b>成本：</b>			
於 2019 年 3 月 31 日	252,855,009	14,641,718	-
首次應用《香港財務報告準則》第 16 號的影響 (附註)	-	-	36,099,343
於 2019 年 4 月 1 日	252,855,009	14,641,718	36,099,343
增置	-	2,296,257	14,515,407
出售/ 清理	-	-	-
轉讓	-	-	-
於 2020 年 3 月 31 日	252,855,009	16,937,975	50,614,750
<b>累計折舊：</b>			
於 2019 年 4 月 1 日	251,169,303	10,294,264	-
本年度折舊	1,685,706	1,935,289	13,882,569
出售/ 清理	-	-	-
於 2020 年 3 月 31 日	252,855,009	12,229,553	13,882,569
<b>賬面淨值：</b>			
於 2020 年 3 月 31 日	-	4,708,422	36,732,181

汽車	傢具、固定裝置及 其他設備	電腦硬件、軟件及 系統開發	開發中的系統	總數
345,880	12,846,032	30,880,495	6,678,000	318,247,134
164,540	-	-	-	36,263,883
510,420	12,846,032	30,880,495	6,678,000	354,511,017
-	1,280,821	4,591,292	-	22,683,777
-	(1,432,586)	(2,811,409)	-	(4,243,995)
-	1,628,000	2,311,173	(3,939,173)	-
510,420	14,322,267	34,971,551	2,738,827	372,950,799
57,647	11,009,174	24,603,502	-	297,133,890
218,102	1,417,670	3,935,140	-	23,074,476
-	(1,392,925)	(2,229,943)	-	(3,622,868)
275,749	11,033,919	26,308,699	-	316,585,498
234,671	3,288,348	8,662,852	2,738,827	56,365,301



## 7 固定資產 (續)

### (b) 旅發局 (續)

	租賃物業	裝修	自用租賃物業
<b>成本：</b>			
於 2018 年 4 月 1 日	252,855,009	11,530,917	-
增置	-	3,110,801	-
出售/ 清理	-	-	-
轉讓	-	-	-
於 2019 年 3 月 31 日	252,855,009	14,641,718	-
<b>累計折舊：</b>			
於 2018 年 4 月 1 日	241,055,103	9,093,980	-
本年度折舊	10,114,200	1,200,284	-
出售/ 清理	-	-	-
於 2019 年 3 月 31 日	251,169,303	10,294,264	-
<b>賬面淨值：</b>			
於 2019 年 3 月 31 日	1,685,706	4,347,454	-

附註：集團已採用經修訂追溯法初始應用《香港財務報告準則》第 16 號，並於 2019 年 4 月 1 日調整期初結餘以確認與先前根據《香港會計準則》第 17 號分類為經營租賃的租賃相關的使用權資產。參閱附註 2(c)。

汽車	傢具、固定裝置及其他設備	電腦硬件、軟件及系統開發	開發中的系統	總數
333,411	12,712,197	27,723,304	2,240,471	307,395,309
345,880	634,228	3,194,441	5,760,495	13,045,845
(333,411)	(500,393)	(1,360,216)	-	(2,194,020)
-	-	1,322,966	(1,322,966)	-
345,880	12,846,032	30,880,495	6,678,000	318,247,134
333,411	10,560,070	22,540,286	-	283,582,850
57,647	933,147	3,421,309	-	15,726,587
(333,411)	(484,043)	(1,358,093)	-	(2,175,547)
57,647	11,009,174	24,603,502	-	297,133,890
288,233	1,836,858	6,276,993	6,678,000	21,113,244

## 7 固定資產 (續)

### (c) 使用權資產

按相關資產類別劃分的使用權資產賬面淨值分析如下：

#### 集團

	附註	2020 年 3 月 31 日	2019 年 4 月 1 日
按折舊成本列賬的作自用的香港租賃物業（剩餘租期介乎 10 至 50 年）的所有權權益	(i)	-	1,685,706
按折舊成本列賬的作自用租賃物業	(ii)	<b>38,970,967</b>	39,121,118
按折舊成本列賬的汽車	(iii)	<b>32,908</b>	164,540
		<b>39,003,875</b>	40,971,364

#### 旅發局

	附註	2020 年 3 月 31 日	2019 年 4 月 1 日
按折舊成本列賬的作自用的香港租賃物業（剩餘租期介乎 10 至 50 年）的所有權權益	(i)	-	1,685,706
按折舊成本列賬的作自用租賃物業	(ii)	<b>36,732,181</b>	36,099,343
按折舊成本列賬的汽車	(iii)	<b>32,908</b>	164,540
		<b>36,765,089</b>	37,949,589



## 7 固定資產 (續)

### (c) 使用權資產 (續)

於損益中確認的租賃的相關開支項目分析如下：

#### 集團

	2020	2019 (附註)
按相關資產類別劃分的使用權資產之折舊支出：		
租賃物業之所有權權益	1,685,706	10,114,200
自用租賃物業	14,665,558	-
汽車	131,632	-
	16,482,896	10,114,200
租賃負債利息	595,479	-
與短期租賃及其他租賃（剩餘租期於 2020 年 3 月 31 日或之前結束）有關的開支	1,481,042	-
與低價值資產租賃（不包括低價值資產的短期租賃）有關的開支	398,754	-
先前根據《香港會計準則》第 17 號分類為經營租賃的租賃的最低租賃付款總額	-	11,198,128

附註：集團已採用經修訂追溯法首次應用《香港財務報告準則》第 16 號，並於 2019 年 4 月 1 日調整期初結餘以確認與先前根據《香港會計準則》第 17 號分類為經營租賃的租賃相關的使用權資產。於 2019 年 4 月 1 日最初確認使用權資產後，集團（作為承租人）須確認使用權資產折舊，而非先前於租期內按直線法基準確認經營租賃項下產生的租賃開支政策。根據此方法，比較資料並未重列。參閱附註 2(c)。

## 7 固定資產 (續)

### (c) 使用權資產 (續)

有關租賃現金流出總額及租賃負債到期日分析的詳情分別載於附註 10(c) 及 14。

#### (i) 作自用租賃物業的所有權權益

集團在其總部主要所在地持有若干租賃物業。集團為該等物業權益（包括相關土地的全部或部分未劃分份額）的登記擁有人。集團已於前期支付整筆款項，以向前登記擁有人收購此等物業權益，而除支付按有關政府機關所設定的應課差餉租值計算的款項外，並無根據土地租賃的條款將需持續支付的款項。此等付款不時轉變，並應支付予有關政府機關。

#### (ii) 自用租賃物業

集團透過租賃協議已獲權使用物業作為其辦公室、訪客中心及倉儲室。租賃的初始租約期一般為 2 至 10 年。部分租約附有選擇權，可於合約期末重續租約延長一段額外時間。如適用，集團將爭取加入可由集團行使的有關延期選擇權，以便靈活經營。集團於租約起始日期評估其是否合理確定會行使延期選擇權。倘集團並非合理確定行使延期選擇權，延期的未來租賃付款並不計入租賃負債計量。

#### (iii) 汽車

集團根據租約租賃一輛汽車，初始為期 2 年。租約並無包含可變租賃付款。

## 8 於一家附屬公司的權益以及應付一家附屬公司的款項

### 旅發局

	2020	2019
於一家附屬公司的權益		
非上市股份，按成本列值	1	1
資本投入	31,527,724	31,527,724
減：減值虧損	(30,975,849)	(30,975,849)
	551,876	551,876
應付一家附屬公司的款項	2,412,978	3,577,328

於 2020 年 3 月 31 日，旅發局評估於該附屬公司的權益，並確認本年度沒有額外減值虧損（2019 年：零）。

應付一家附屬公司的款項為無抵押，免息及無固定還款期。

旅發局全資擁有的附屬公司詳情如下：

公司名稱	主要業務	註冊成立地
香港旅發局有限公司	宣傳及推廣香港	香港

該附屬公司在截至 2020 年 3 月 31 日止年度的核數師酬金及其他經營開支 53,475 元（2019 年：54,323 元）由旅發局承擔。旅發局已放棄對該款的追討權利。



## 9 應收賬款、按金及預付款項

	集團		旅發局	
	2020	2019	2020	2019
應收賬款	678,429	2,580,720	678,429	2,580,720
減：虧損撥備	-	(19,117)	-	(19,117)
	678,429	2,561,603	678,429	2,561,603
其他應收賬款、按金及預付款項	37,223,281	22,218,443	36,961,182	21,847,438
	37,901,710	24,780,046	37,639,611	24,409,041

應收賬款、按金及預付款項中包括下列以集團及旅發局之功能貨幣外的主要貨幣為單位之數額：

	外幣風險（以港元計算）			
	集團		旅發局	
	2020	2019	2020	2019
澳元	205,506	354,414	205,506	354,414
人民幣	1,246,318	1,245,065	1,246,318	1,245,065
歐元	1,037,730	771,626	1,037,730	771,626
英鎊	779,194	1,258,074	779,194	1,258,074
日圓	3,337,239	4,009,942	3,337,239	4,009,942
南韓圓	226,730	263,170	226,730	263,170
新台幣	296,153	371,005	-	-
美元	889,588	826,716	889,588	826,716

於 2020 年 3 月 31 日，集團及旅發局預計在超過一年後可收回的應收賬款、按金及預付款項總額分別為 1,967,250 元及 1,747,932 元（2019 年：集團及旅發局分別為 4,507,491 元及 4,292,681 元）。

集團信貸政策的詳情載於附註 19(a)。

於過渡至《香港財務報告準則》第 16 號之日，包含在應收賬款、按金及預付款項中的集團及旅發局的預付租金 811,040 元及 778,676 元已調整至於 2019 年 4 月 1 日確認的使用權資產。參閱附註 2(c)。

## 9 應收賬款、按金及預付款項 (續)

### (a) 應收賬款減值虧損

有關應收賬款的減值虧損是採用準備賬戶記賬，除非旅發局信納收回金額之可能性甚微，則在此情況下減值虧損於應收賬款直接撇銷（參閱附註 2(h)）。

年內，應收賬款的虧損撥備變動如下：

	集團		旅發局	
	2020	2019	2020	2019
於 4 月 1 日	19,117	19,117	19,117	19,117
撇銷的款項	(19,117)	-	(19,117)	-
於 3 月 31 日	-	19,117	-	19,117

於 2020 年 3 月 31 日，集團及旅發局並無虧損撥備（2019 年：虧損撥備 19,117 元）。

## 10 現金及現金等價物以及其他現金流量資料

### (a) 現金及現金等價物

	集團		旅發局	
	2020	2019	2020	2019
銀行及財務機構存款	648,325,047	496,957,729	648,325,047	496,957,729
銀行存款及現金	17,203,689	7,708,897	16,963,132	6,934,822
財務狀況表中之現金及現金等價物	665,528,736	504,666,626	665,288,179	503,892,551
減去：購入時距期滿日超過三個月之銀行及財務機構存款	(450,440,942)	(333,153,750)		
綜合現金流量表中之現金及現金等價物	215,087,794	171,512,876		

現金及現金等價物中包括下列以集團及旅發局之功能貨幣外的主要貨幣為單位之數額：

	外幣風險（以港元計算）			
	集團		旅發局	
	2020	2019	2020	2019
澳元	381,618	555,337	381,618	555,337
加元	171,943	52,201	171,943	52,201
人民幣	103,334	396,444	103,334	396,444
歐元	75,168	157,538	75,168	157,538
英鎊	160,404	176,927	160,404	176,927
日圓	33,639	104,982	33,639	104,982
南韓圓	276,235	7,979	276,235	7,979
新台幣	67,106	690,065	-	-
美元	949,642	400,078	949,642	400,078

於集團及旅發局報告期末，銀行及財務機構存款按固定利率計算，實際年利率介乎 0.75 厘至 2.88 厘（2019 年：集團及旅發局介乎 0.17 厘至 2.83 厘）。



## 10 現金及現金等價物以及其他現金流量資料 (續)

### (b) 融資活動所產生負債之對賬

下表載列融資活動所產生集團負債之變動詳情，包括現金及非現金變動。融資活動產生之負債指現金流量已或未來現金流量將於現金流量表分類為融資活動產生之現金流量的負債。

	租賃負債 (附註 14)
於 2019 年 3 月 31 日	-
初始應用《香港財務報告準則》第 16 號之影響 (附註)	38,989,513
於 2019 年 4 月 1 日	38,989,513
融資現金流量之變動：	
已付租金之資本部分	(13,671,055)
已付租金之利息部分	(595,479)
融資現金流量之變動總額	(14,266,534)
匯兌調整	(26,101)
其他變動：	
期內來自訂立新租賃之租賃負債增加	14,515,407
利息開支	595,479
其他變動總額	15,110,886
於 2020 年 3 月 31 日	39,807,764

附註：集團已採用經修訂追溯法首次應用《香港財務報告準則》第 16 號，並於 2019 年 4 月 1 日調整期初結餘以確認與先前根據《香港會計準則》第 17 號分類為經營租賃之租賃相關之租賃負債。參閱附註 2(c)。

### (c) 有關租賃現金流出總額

就租賃計入現金流量表之款項包括下列各項：

	2020	2019 (附註)
於融資現金流量內	14,266,534	-

附註：如附註 10(b) 的附註所述，採納《香港財務報告準則》第 16 號導致若干租賃已付租金之現金流量分類變動。比較金額並未重列。

## 11 應付賬款及應計費用

	集團		旅發局	
	2020	2019	2020	2019
應付賬款	158,506,614	237,854,880	157,602,347	235,037,219
其他應付款項及應付雜項	44,630,234	48,080,802	43,211,059	46,818,920
	203,136,848	285,935,682	200,813,406	281,856,139

應付賬款及應計費用中包括下列以集團及旅發局之功能貨幣外的主要貨幣為單位之數額：

	外幣風險（以港元計算）			
	集團		旅發局	
	2020	2019	2020	2019
澳元	4,381,632	5,369,244	4,381,632	5,369,244
加元	1,477,047	585,654	1,477,047	585,654
人民幣	16,998,125	26,093,827	16,998,125	26,093,827
歐元	2,748,788	5,576,395	2,748,788	5,576,395
英鎊	2,191,435	4,748,019	2,191,435	4,748,019
印度盧比	-	2,105,822	-	2,105,822
日圓	9,307,179	7,806,746	9,307,179	7,806,746
南韓圓	6,143,437	6,973,478	6,143,437	6,973,478
新加坡元	2,940,182	1,833,959	2,940,182	1,833,959
新台幣	2,321,872	3,436,985	-	2,104,562
美元	25,723,521	20,106,214	25,723,521	20,106,214

於 2020 年 3 月 31 日，集團及旅發局預計在超過一年後結清的應付賬款及應計費用總額分別為 8,102,209 元及 8,024,209 元（2019 年：集團及旅發局分別為 8,027,322 元及 7,952,509 元）。

於過渡至《香港財務報告準則》第 16 號之日，包含在應付賬款及應計費用中的集團及旅發局的預付租金 514,895 元及 514,167 元已調整至於 2019 年 4 月 1 日確認的使用權資產。參閱附註 2(c)。

## 12 遞延收入

集團及旅發局		
	2020	2019
政府資助		
– 1994/95	250,000,000	250,000,000
累積已確認數額：		
於 4 月 1 日	248,333,333	238,333,333
本年度確認	1,666,667	10,000,000
於 3 月 31 日	250,000,000	248,333,333
於 3 月 31 日之結餘	-	1,666,667

## 13 合約負債

截至 2020 年 3 月 31 日及 2019 年 3 月 31 日止年度，集團及旅發局的合約負債變動如下：

	2020	2019
於 4 月 1 日之結餘	2,574,298	2,701,217
因年內確認的收入已計入年初合約負債而導致合約負債減少	(2,550,743)	(2,673,599)
預收款項導致合約負債增加	694,192	2,546,680
於 3 月 31 日之結餘	717,747	2,574,298

合約負債產生於優質旅遊服務計劃成員續費的預收款項。



## 14 租賃負債

集團租賃負債於本報告期末及過往報告期間末以及於過渡至《香港財務報告準則》第16號日期的剩餘合約到期日如下：

### 集團

	2020年3月31日		2019年4月1日 (附註)		2019年3月31日 (附註)	
	租賃付款 現值	租賃付款 總值	租賃付款 現值	租賃付款 總值	租賃付款 現值	租賃付款 總值
一年內	12,813,236	13,208,970	11,794,368	12,188,638	-	-
一年後但兩年內	8,979,449	9,245,668	10,697,520	10,939,798	-	-
兩年後但五年內	13,407,881	13,754,361	14,128,222	14,376,578	-	-
五年後	4,607,198	4,720,493	2,369,403	2,381,134	-	-
	26,994,528	27,720,522	27,195,145	27,697,510	-	-
	39,807,764	40,929,492	38,989,513	39,886,148	-	-
減：未來利息開支 總額		(1,121,728)		(896,635)		-
租賃負債現值		39,807,764		38,989,513		-

## 14 租賃負債 (續)

### 旅發局

	2020 年 3 月 31 日		2019 年 4 月 1 日 (附註)		2019 年 3 月 31 日 (附註)	
	租賃付款 現值	租賃付款 總值	租賃付款 現值	租賃付款 總值	租賃付款 現值	租賃付款 總值
一年內	12,016,194	12,391,652	10,975,902	11,339,196	-	-
一年後但兩年內	8,170,875	8,428,350	9,917,339	10,139,769	-	-
兩年後但五年內	12,794,892	13,141,373	12,736,730	12,976,527	-	-
五年後	4,607,198	4,720,493	2,369,403	2,381,134	-	-
	25,572,965	26,290,216	25,023,472	25,497,430	-	-
	37,589,159	38,681,868	35,999,374	36,836,626	-	-
減：未來利息開支 總額		(1,092,709)		(837,252)		-
租賃負債現值		37,589,159		35,999,374		-

附註：集團已採用經修訂追溯法首次應用《香港財務報告準則》第16號，並於2019年4月1日調整期初結餘以確認與先前根據《香港會計準則》第17號分類為經營租賃之租賃相關之租賃負債。於2019年3月31日之比較數字並未重列。有關過渡至《香港財務報告準則》第16號的影響詳情載於附註2(c)。

## 15 預收款項

結餘主要指未動用的非經常性政府資助。

## 16 僱員退休福利

### 集團及旅發局

#### (a) 界定福利退休計劃

旅發局向一項根據香港《職業退休計劃條例》登記的界定福利退休計劃作出供款，該界定福利退休計劃自 2019 年 3 月 31 日終止。旅發局香港僱員不再參與這項計劃。這項計劃由獨立受託人管理，其資產存放於一個信託基金，與旅發局的資產分開持有。

自 2019 年 1 月 1 日起，界定福利退休計劃下的僱員加入成員選擇計劃（參閱附註 16(b)）。

於綜合收益表及其他全面收益中確認的金額如下：

	2020	2019
當期服務成本	-	706,000
淨界定福利資產的淨利息	-	(830,000)
過往服務成本縮減	-	2,349,000
於綜合收益表內確認的總額	-	2,225,000
精算收益	-	(205,000)
計劃資產回報（不包括利息收入）	-	(440,000)
於其他全面收益中確認的總額	-	(645,000)
界定福利成本總額	-	1,580,000

退休支出在綜合收益表中的員工成本內確認。



## 16 僱員退休福利 (續)

### 集團及旅發局 (續)

#### (b) 界定供款退休計劃

旅發局按照信託契約的條款，為一項界定供款計劃（「成員選擇計劃」）供款。

成員選擇計劃及先前的界定福利退休計劃（參閱附註 16(a)）下的僱員加入了綜合界定供款退休計劃，自 2019 年 1 月 1 日起生效。根據成員選擇計劃，僱主須按照僱員相關入息的 8% 至 12%（2019 年：8% 至 12%）作出供款，而僱員則無須作出有關供款。

旅發局亦按照香港《強制性公積金計劃條例》的規定，為根據香港《僱傭條例》聘用，而且不受成員選擇計劃保障的僱員，設立一項強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃是界定供款退休計劃，由獨立的受託人管理。根據強積金計劃，僱主及僱員須各自按照僱員相關入息的 5% 作出供款；每月的相關入息上限為 30,000 元。計劃的供款即時全數屬於僱員。

## 17 儲備

	集團		旅發局	
	2020	2019	2020	2019
於年初之一般基金	226,001,141	221,720,283	225,987,672	221,709,140
本年度盈餘	3,989,440	3,635,858	3,987,090	3,633,532
本年度其他全面收益	-	645,000	-	645,000
本年度全面收益總額	3,989,440	4,280,858	3,987,090	4,278,532
於年末之一般基金	229,990,581	226,001,141	229,974,762	225,987,672

### 一般基金

一般基金代表集團及旅發局未分配之餘額及盈餘。使用未分配之餘額及盈餘須經旅發局及政府事先批准。

基於旅發局與政府之間的理解，集團所保留之儲備水平可以增加至相等於四個月開支總額之水平。

## 18 承擔

於 2019 年 3 月 31 日，集團及旅發局之承擔如下：

根據不可解除的經營租賃在日後應付的最低租賃付款總額如下：

	集團	旅發局
	2019	2019
一年內期滿	12,891,176	12,787,887
一年後至五年內期滿	8,950,897	8,950,897
	21,842,073	21,738,784

集團為根據《香港會計準則》第 17 號先前分類為經營租賃的租賃項下持有若干物業及辦公設備的承租人。集團已採用經修訂追溯法初始應用《香港財務報告準則》第 16 號。根據此方法，集團已於 2019 年 4 月 1 日調整期初餘額以確認有關該等租賃的租賃負債（參閱附註 2(c)）。自 2019 年 4 月 1 日起，未來租賃付款根據附註 2(p) 所載的政策於財務狀況表中確認為租賃負債，及有關集團未來租賃付款的詳情披露於附註 14。

## 19 財務風險管理

集團在正常經營過程中會出現信貸、流動資金、利率和外幣風險。下文載列集團所面臨的風險以及應對的財務風險管理政策和慣常做法。

### (a) 信貸風險

信貸風險指因對手方日後不履行合約責任而導致集團承受財務虧損的風險。集團的信貸風險主要來自銀行及財務機構存款、銀行結存及應收賬款，但相關風險有限，因為對手方是信貸評級良好的銀行及財務機構，集團認為信貸風險較低。管理層備有信貸政策，並且不斷監察所承受信貸風險的程度。

### (b) 流動資金風險

集團的政策是定期監察當期和預計流動資金需求，確保集團維持充足現金儲備，應付短期和長期的流動資金需求。

## 19 財務風險管理 (續)

### (b) 流動資金風險 (續)

下表詳列報告期末集團及旅發局財務負債的餘下合約到期狀況，乃以合約未貼現現金流量與集團及旅發局最早需要還款的日期為基準計算：

#### 集團

	2020				
	賬面值/ 合約未貼現 現金流量總數	一年內期滿 或應要求 償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後期滿
預收款項	288,336,915	288,336,915	-	-	-
合約負債	717,747	717,747	-	-	-
應付賬款及應計費用	203,136,848	195,034,639	3,265,179	2,502,145	2,334,885
租賃負債	40,929,492	13,208,970	9,245,668	13,754,361	4,720,493
	533,121,002	497,298,271	12,510,847	16,256,506	7,055,378

	2019				
	賬面值/ 合約未貼現 現金流量總數	一年內期滿 或應要求 償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後期滿
預收款項	34,304,608	34,304,608	-	-	-
合約負債	2,574,298	2,574,298	-	-	-
應付賬款及應計費用	285,935,682	277,908,360	2,685,522	2,783,982	2,557,818
租賃負債	-	-	-	-	-
	322,814,588	314,787,266	2,685,522	2,783,982	2,557,818



## 19 財務風險管理 (續)

### (b) 流動資金風險 (續)

#### 旅發局

	2020				
	賬面值/ 合約未貼現 現金流量總數	一年內期滿 或應要求 償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後期滿
預收款項	288,336,915	288,336,915	-	-	-
合約負債	717,747	717,747	-	-	-
應付賬款及應計費用	200,813,406	192,789,197	3,265,179	2,424,145	2,334,885
租賃負債	38,681,868	12,391,652	8,428,350	13,141,373	4,720,493
	528,549,936	494,235,511	11,693,529	15,565,518	7,055,378

	2019				
	賬面值/ 合約未貼現 現金流量總數	一年內期滿 或應要求 償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後期滿
預收款項	34,304,608	34,304,608	-	-	-
合約負債	2,574,298	2,574,298	-	-	-
應付賬款及應計費用	281,856,139	273,903,630	2,662,868	2,731,823	2,557,818
租賃負債	-	-	-	-	-
	318,735,045	310,782,536	2,662,868	2,731,823	2,557,818

附註：集團已採用經修訂追溯法初始應用《香港財務報告準則》第16號，並於2019年4月1日調整期初結餘以確認與先前根據《香港會計準則》第17號分類為經營租賃之租賃相關之租賃負債。租賃負債包括就先前根據《香港會計準則》第17號分類為經營租賃之租賃過渡至《香港財務報告準則》第16號當日確認之金額及有關年內所訂立新租賃的金額。根據此方法，比較資料並未重列。參閱附註2(c)。

## 19 財務風險管理 (續)

### (c) 利率風險

除政府資助外，集團沒有向外間機構融資，集團並無因融資而承擔利率風險。

附註 10 載列有關集團賺取收入的金融工具於報告期末的實際利率的資料。

### (d) 外幣風險

#### 面對貨幣風險

集團因海外辦事處的營運而產生以港元（集團功能貨幣）以外的其他貨幣計算的支出。產生風險的貨幣主要包括美元、日圓、澳元、加元、歐元、英鎊、人民幣、新加坡元、新台幣及南韓圓。

#### 敏感度分析

下表列示如集團承受重大風險的匯率於報告期末有所轉變（假設所有其他風險變數維持不變），對於集團的稅後盈餘及一般基金會即時出現的變動。就此而言，假定美元兌其他貨幣的匯率變動，不會對港元與美元之聯繫匯率產生重大影響。

## 19 財務風險管理 (續)

### (d) 外幣風險 (續)

#### 敏感度分析 (續)

	2020		2019	
	匯率上升/ (下跌)	對稅後盈餘 及一般基金 的影響	匯率上升/ (下跌)	對稅後盈餘 及一般基金 的影響
澳元	5%	(274,649)	5%	(222,975)
	(5)%	274,649	(5)%	222,975
加元	5%	(82,657)	5%	(24,344)
	(5)%	82,657	(5)%	24,344
人民幣	5%	(1,103,249)	5%	(1,222,297)
	(5)%	1,103,249	(5)%	1,222,297
歐元	5%	(94,217)	5%	(232,362)
	(5)%	94,217	(5)%	232,362
英鎊	5%	(331,289)	5%	(165,651)
	(5)%	331,289	(5)%	165,651
日圓	5%	(393,888)	5%	(184,561)
	(5)%	393,888	(5)%	184,561
新加坡元	5%	(384,112)	5%	(85,540)
	(5)%	384,112	(5)%	85,540
新台幣	5%	(208,861)	5%	(118,796)
	(5)%	208,861	(5)%	118,796
南韓圓	5%	(282,024)	5%	(335,116)
	(5)%	282,024	(5)%	335,116

上表所列分析，代表對集團各實體以其功能貨幣計算的稅後盈餘及一般基金的即時影響的總和，並按報告期末適用的匯率換算為港元列示。

敏感度分析乃假設在報告期末因應匯率的變動而重新計算令集團承受外幣風險的財務工具。敏感度分析並不包括將海外業務的財務報表換算為集團呈列貨幣而產生的差別。於 2019 年，有關分析亦按照相同基準進行。



## 19 財務風險管理 (續)

### (e) 公允價值

所有金融工具之賬面值與其於 2020 年 3 月 31 日及 2019 年 3 月 31 日之公允價值均無重大差異。

## 20 重大關連人士交易

除本財務報表其他章節所披露者外，於本年度及上一個財政年度，集團在其正常業務過程中並無進行其他重大關連人士交易。

## 21 已頒佈截至 2020 年 3 月 31 日止年度尚未生效的修訂、新準則及詮釋可能帶來的影響

截至此等財務報表刊發日，香港會計師公會已頒佈幾項修訂及一項新準則《香港財務報告準則》第 17 號「保險合約」，惟於截至 2020 年 3 月 31 日止年度尚未生效，亦未納入此等財務報表中。

集團正在評估此等發展對首次實施期間將會有何影響。迄今，集團認為採納此等新準則或修訂應該不會對集團的財務報表造成重大影響。

