

## 立法會工商事務委員會

### 促進外來投資

#### 目的

本文件向委員概述投資推廣署在二零二零年的工作，以及二零二一至二二年度的工作計劃。

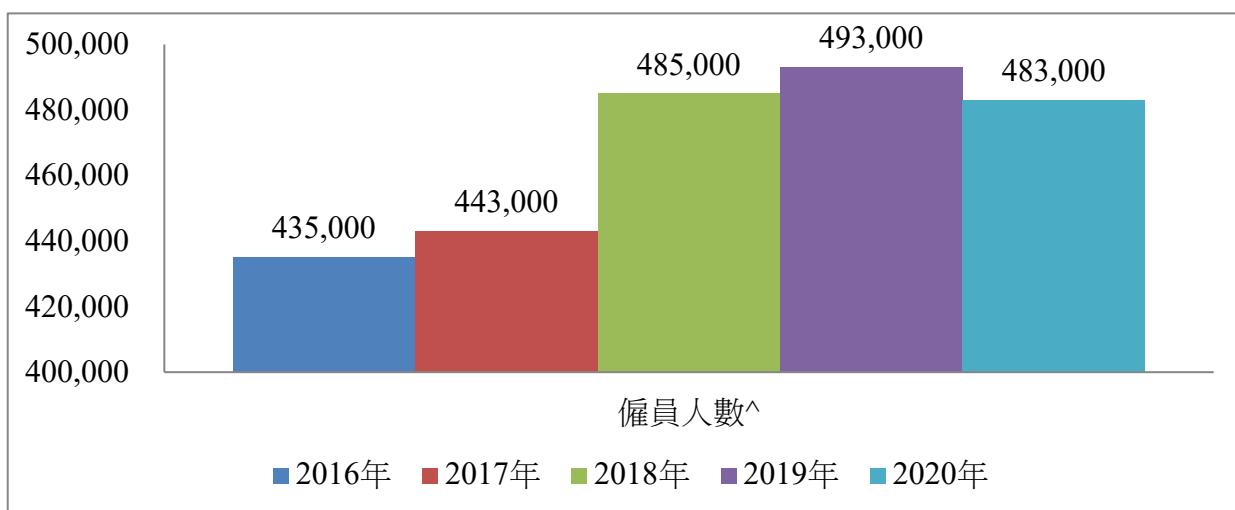
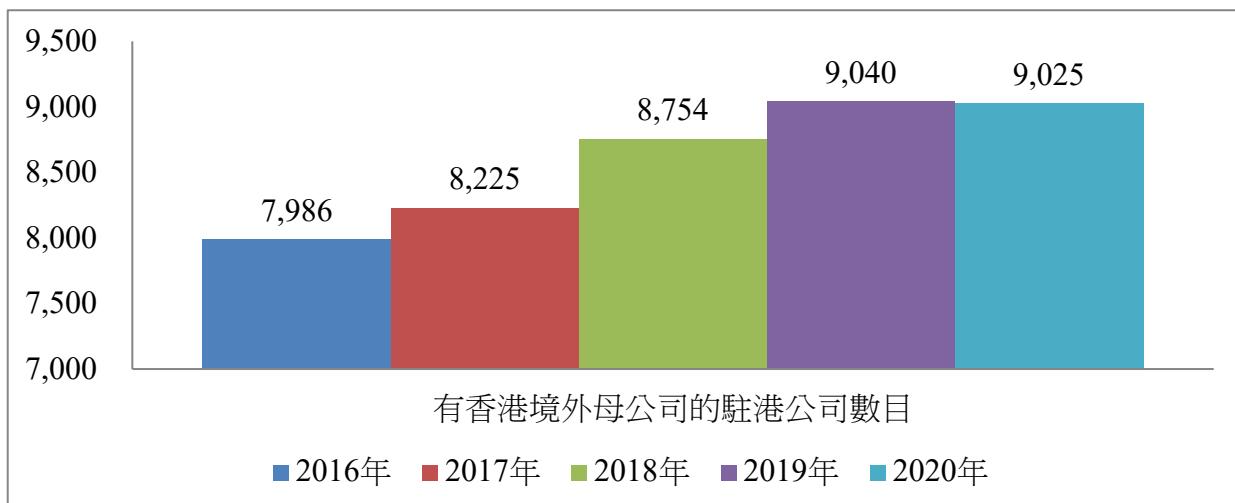
#### 香港作為外來直接投資的理想目的地

2. 香港位處亞洲中心地帶，是內地與世界各地之間業務往來的雙向平台，一直是外來直接投資的首選目的地之一。在聯合國貿易和發展會議發表的《二零二零年世界投資報告》中，截至二零一九年底，以外來直接投資總存量計算，香港獲評為全球第三大的經濟體，僅次於美國及英國。

3. 根據投資推廣署聯同政府統計處進行的「二零二零年有香港境外母公司的駐港公司按年統計調查」，在二零二零年，在香港設立業務的海外和內地公司數目為 9 025 間，與二零一九年大致相同<sup>1</sup>。這 9 025 間公司合共僱用約 483 000 人，佔本港二零二零年六月的總就業人數約 17%。過往五年的統計調查結果載於下圖：

---

<sup>1</sup> 二零二零年調查的統計工作在二零二零年六月至九月期間進行。



<sup>^</sup> 數字調整至最接近的千位數

## 關於投資推廣署

4. 投資推廣署的使命是吸引和保留外來直接投資，並推廣香港為主要國際商業樞紐。該署促進外來投資的策略，配合政府整體的政策目標，包括發展創新及科技（創科）、粵港澳大灣區（大灣區）建設和推動「一帶一路」倡議，以利用香港的傳統優勢及國家「十四五」規劃帶來的機遇。

### 投資推廣署總辦事處架構重組

5. 為更好地應對快速變化的環境和加強投資推廣工作，投資推廣署總辦事處在二零二一年四月一日進行架構重組。新架構反映投資推廣署的重點領域工作，包括行政長官 2020 年施政報告包含的措

施，例如協調大灣區的外來投資工作、發展家族辦公室業務、吸引人才以及利用數碼平台。

6. 在新架構下，九個行業小組全部由行業專家組領導，以加強協同效益。他們分為三個類別：(a)科技、創新和創業；(b)金融科技、金融和專業服務；及(c)時尚生活和創意產業。九個行業小組的推廣工作概述於附件 A。此外，投資推廣署新設國際、內地及大灣區業務發展組，與署方全球的駐外代表，以及國際和本地網絡例如商會和領事館等緊密合作。新設的業務發展組將充分利用大灣區建設和「一帶一路」倡議帶來的機遇，以發揮最大效益。上述兩個組別的最新架構圖如下：



## 投資推廣署的全球網絡

7. 投資推廣署主動物色和接觸主要地市場的公司。該署總辦事處與 17 個設於海外和內地的香港經濟貿易辦事處（經貿辦）、駐北京辦事處和台北香港經濟貿易文化辦事處的投資推廣小組，以及 13 名位於投資推廣小組未有覆蓋的主要地域的海外顧問緊密合作。該署總辦事處制定投資推廣工作的整體方向並檢視投資推廣小組的工

作成效，經貿辦主管則處理投資推廣小組日常運作及參與投資推廣工作。投資推廣小組與各經貿辦及投資推廣署總辦事處合作無間。投資推廣署的全球網絡如下：



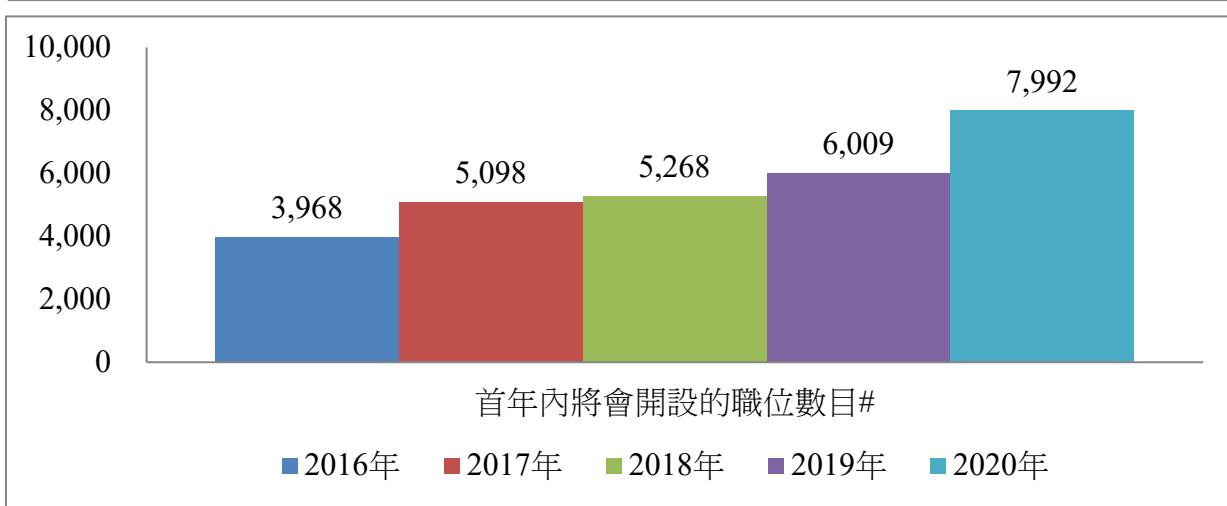
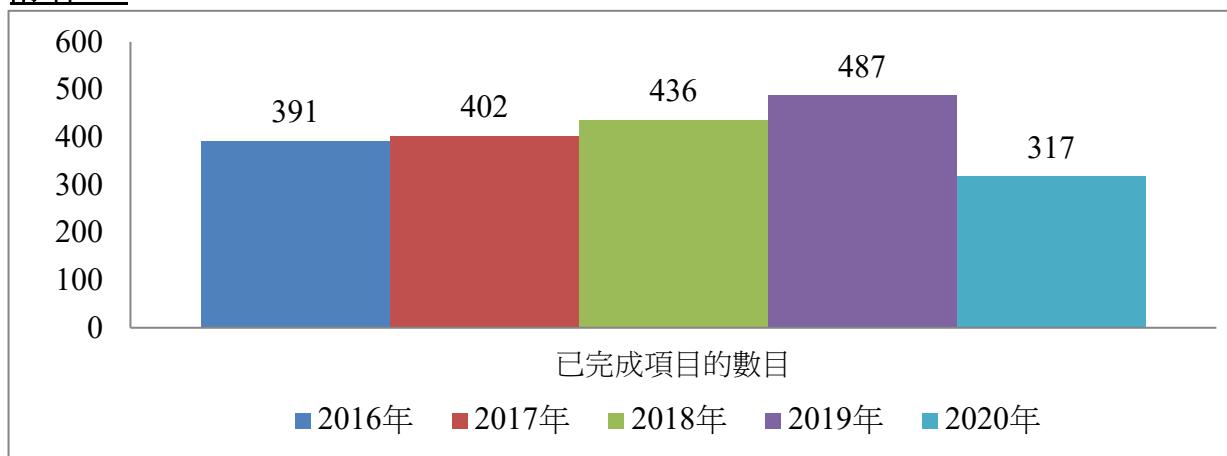
8. 投資推廣署在物色和接觸目標公司的同時，提供一站式及度身設計的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助，當中的服務包括提供市場資訊、相關行業法規的指引、申請簽證指引、資助及其他支援計劃詳情和銀行聯絡資料，以及介紹商業夥伴等。此外，投資推廣署透過提供後續支援服務，繼續支持公司擴展業務。

9. 投資推廣署的其中一項主要職責，是為公司提供有關政府政策和規例的資料。該署和相關政策局／部門或監管機構緊密聯繫，以提供所需資料，並在有需要時為有關公司安排跨部門會議，以便有關公司在制定業務計劃和實施細則時，可全面考慮相關政府政策和規例的要求。

## 二零二零年的工作成果

10. 投資推廣署自二零零零年成立至今，已完成逾 5 800 個投資項目<sup>2</sup>，協助海外和內地公司在香港設立或擴展業務。這些項目在有關公司設立或擴展業務首年，合共創造逾 69 500 個職位。

11. 二零二零年，投資推廣署完成了 317 個項目，這些項目帶來的直接投資額逾 181 億元，並在有關公司設立或擴展業務的首年，合共創造 7 992 個職位。已完成項目的數目減少，反映 2019 冠狀病毒病疫情所帶來的挑戰，特別是旅行限制嚴重影響投資計劃。已開設的 7 992 個職位當中，4 928 個(62%)屬高層管理及專業職位<sup>3</sup>。該署過往五年的工作成果載於下圖。按行業劃分的已完成項目分項數字，載於附件 B。



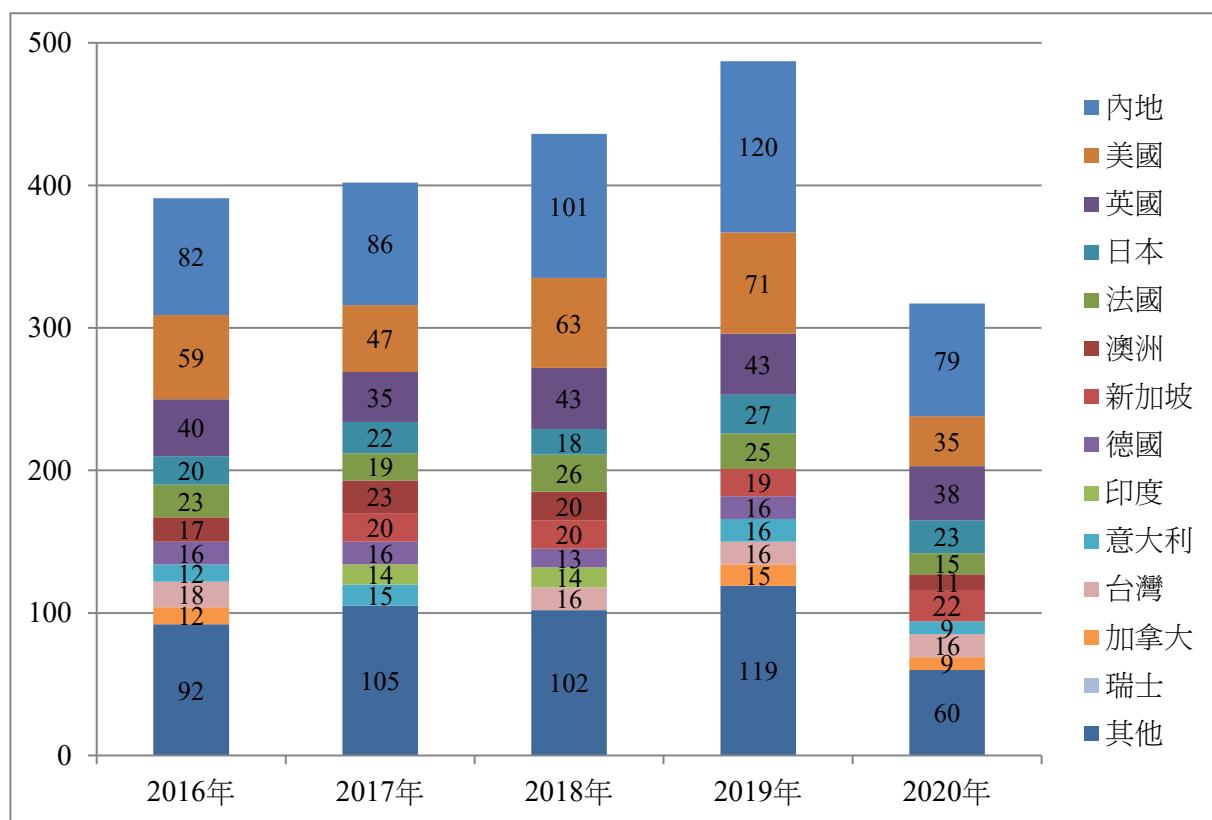
# 由投資推廣署所協助的公司提供的數字，並非所有公司都有向投資推廣署披露有關資料。

<sup>2</sup> 已完成項目指投資推廣署協助海外或內地公司在香港設立或大幅擴展業務，該數字不包括該署未有提供協助而在香港成立的公司。

<sup>3</sup> 有關投資和就業的數據由公司提供。

12. 二零二零年已完成項目當中，外來直接投資額最高的三個項目每個均涉及超過 25 億元的直接投資，其中兩個項目來自金融服務業，另一個來自運輸及工業行業。至於創造最多就業職位的三個項目，每個均在設立或擴展業務的首年內創造 400 個或以上職位。這三個項目來自金融服務業、消費產品行業和旅遊及款待業。

13. 二零二零年，投資推廣署完成了 79 個與內地公司有關的項目，佔年內已完成項目總數的 25%。投資項目的其他主要來源地為英國(38)、美國(35)、日本(23)和新加坡(22)。過往五年已完成投資項目的十大來源地載於下表：



14. 二零二零年，投資推廣署在提供後續支援服務<sup>4</sup>時，接觸了該署在二零一七至二零一九年間曾協助的 1 325 間公司中的 649 間，當中 600 間公司(92%)仍在營運。這些公司在該署作出跟進接觸時僱用的總員工人數為 12 688 人。

<sup>4</sup> 投資推廣署設有機制，為由該署協助在香港設立或擴展業務的公司及其他重要跨國公司提供後續支援服務，以了解其發展情況及協助有關公司在香港擴展業務。首次跟進接觸會在投資項目完成後的 12 至 18 個月內進行，而第二次跟進接觸則會在投資項目完成後的 30 至 36 個月內進行。

## **二零二一至二二年度的策略**

15. 2019 冠狀病毒病疫情令全球宏觀經濟環境和前景存在極大的不確定性。抗疫措施，包括世界各地實施的邊境管制和檢疫要求，嚴重影響全球投資和商業活動。部分投資者暫緩投資計劃，部分投資者則認為艱難時期反會帶來新機遇。儘管如此，根據我們與環球各地的接觸，我們相信許多外來投資者在旅行限制放寬後將逐步恢復投資計劃。中期而言，亞洲的預期經濟增長、大灣區建設、區域全面經濟伙伴關係協定(RCEP)和「一帶一路」倡議都將會提升投資興趣。

16. 為應對 2019 冠狀病毒病疫情帶來的挑戰，投資推廣署一直靈活調整投資推廣策略，利用數碼平台接觸傳統和新興市場的投資者。該署會繼續就重點領域（例如大灣區建設、創科發展、家族辦公室等）加強線上和針對性的推廣活動。

17. 待疫情進一步緩和，商業環境恢復穩定後，投資推廣署將進一步加強推廣工作，充分利用香港全方位的優勢，循不同途徑積極吸引和協助海外和內地公司在香港設立或擴展業務。

### **加強後續支援服務及聯繫領事館和商會**

18. 投資推廣署投資推廣工作的重要一環，是為其曾協助的企業及其他主要的駐港海外和內地企業提供後續支援服務。後續支援服務小組與行業小組及海外的同事合作，制定有組織及有系統的外展計劃，以支持這些公司擴展在香港的業務。該署接觸主要投資者，並與他們進行策略性商談，協助他們研究和評估新增長領域及機遇，尤其是大灣區建設、「一帶一路」倡議和創科發展。

19. 在二零二零年，投資推廣署透過一對一會面、交流活動和其他會面機會，聯繫超過 1 000 間上述類型的公司。該署的後續支援服務亦擴展至與投資者於香港境外的公司總部，通過舉行一對一會面，我們表達政府對支持外來投資的決心，並向公司介紹政府最新的支援措施和政策，以加強這些企業的高層管理人員繼續在香港營商的信心。待疫情進一步緩和和商業運作回復正常後，我們除了舉行一對一會面之外，亦計劃於區域以至全球的其他商業中心（例如日本和美國）舉行高層會議和圓桌會議。

20. 投資推廣署進行架構重組的同時，後續服務小組亦加強與香港的海外商會／領事館的聯繫，以進一步接觸外國企業。後續服務小

組舉行不同活動，聯繫香港的所有海外商會，特別針對主要外來直接投資來源市場的商會，並與商會領導層進行更頻密和深入的溝通。相關工作的重點之一是向外國公司介紹在內地（特別是在大灣區）擴展業務的機遇和潛在合作伙伴。該署亦將與商會/領事館聯合舉辦更多網上或實體研討會。

### **與各政策局／部門、「香港團隊」(“Hong Kong Inc”)及其他夥伴合作**

21. 為發揮協同效應和增強成效，投資推廣署與相關政策局／部門及「香港團隊」的成員緊密合作，以吸引和協助公司在香港設立或擴展業務。該署的主要夥伴包括創意香港、數碼港、香港機場管理局、香港金融管理局（金管局）、證券及期貨事務監察委員會（證監會）、香港生產力促進局、香港旅遊發展局、香港貿易發展局、香港科技園公司（科技園）、保險業監管局及金融發展局（金發局）。

22. 投資推廣署亦與其他政府機關及主要持分者合作，採取積極和針對性的方法，物色和吸引特定公司來港投資。投資推廣署與相關政策局／部門、主要夥伴及各經貿辦緊密合作，物色和聯繫目標公司，並作出跟進。二零二零年，我們成功吸引不少重點行業的知名公司落戶香港，例如：中國河南國際合作集團設立地區辦事處進行承包國際工程項目顧問工作及投資；瑞禾航空資本開設飛機融資及租賃業務；營運 Don Don Donki 的泛太平洋國際控股株式會社(Pan Pacific Holdings)，以及日本壽司連鎖餐廳壽司郎積極在香港擴展業務；專門從事超大規模數據中心的澳洲公司 AirTrunk 在香港設立首個數據中心；專門從事智慧物流的國際 AI 機器人公司極智嘉(Geek+)迅速擴充在香港的亞太區地區總部。

23. 投資推廣署會繼續與銀行、律師行及會計師行等金融及專業服務提供者緊密合作。該署亦會繼續透過其海外網絡與當地政府、商會及行業協會保持密切聯繫。

### **積極參與國家主要倡議**

24. 內地是環球經濟增長的重要引擎，亦是投資推廣署吸引投資的主要市場。「十四五」規劃、大灣區建設、「一帶一路」倡議帶來的機遇，是香港吸引外來投資的關鍵因素，亦是我們舉辦的活動和一對一會面中熱切討論的議題。這些機遇進一步鞏固香港作為「走出去」及「引進來」的雙向發展基地的角色。香港擁有獨特的營商優勢，加上其戰略位置及國際金融、海運和貿易中心的地位，是內地公司「走出去」及海外公司進入大灣區和「一帶一路」市場的跳板。

25. 投資推廣署於二零二一年四月一日成立專責大灣區業務發展的小組，以吸引國際企業通過香港擴展大灣區市場。該小組已經與相關內地對口單位就設立泛大灣區外來投資聯絡小組展開討論，透過制定聯合推廣建議和材料、聯合組織活動以及分享範例，加強合作和協同效應。投資推廣署亦會與大灣區主要行業的持分者合作，在本地和全球合辦活動，例如：投資推廣署將在二零二一年下半年與廣東省商務廳和澳門貿易投資促進局聯合舉行會議，以展示大灣區的商機。

26. 二零二零年十一月，投資推廣署舉辦題為「大灣區：創造非凡機遇」的網上研討會，重點展現香港的創新能力和在大灣區的互聯互通。我們亦在二零二一年三月於悉尼舉辦混合式（實體和虛擬形式）投資推廣推介會，向澳洲商界推廣大灣區的最新發展和商機。我們計劃於二零二一年下半年在墨爾本舉辦另一項活動。

27. 與此同時，投資推廣署繼續加大力度，吸引內地企業來港，例如：

- 二零二零年，投資推廣署先後在北京、濟南及武漢舉行宣傳活動，以展示香港在「一帶一路」倡議中擔當的重要角色。投資推廣署亦在成都、廣州、南昌、寧波、泰安、溫州、廈門及西安等內地城市舉辦投資推廣活動，介紹香港的營商優勢，同時宣傳香港為內地公司「走出去」的理想平台。
- 二零二一年四月二十日，投資推廣署與中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室經濟部貿易處及江蘇省商務廳合作舉辦「蘇港合作—把握 RCEP 投資新機遇」，以吸引更多江蘇省企業通過香港「走出去」，並把香港的海外投資者和商會與江蘇省企業連繫起來。
- 為加深內地企業對香港營商環境的認識，投資推廣署計劃在二零二一年下半年組織香港考察團，活動包括研討會、參觀和商貿配對交流會。

## **海外推廣**

28. 投資推廣署總辦事處、17 個投資推廣小組及 13 名海外顧問全年在世界各地進行投資推廣活動，並出訪傳統及新興市場，我們計劃在旅行限制允許的情況下盡快恢復出訪。有關訪問不但與投資推廣小組及海外顧問在當地的投資推廣工作相輔相成，亦提升有關工作的成效。

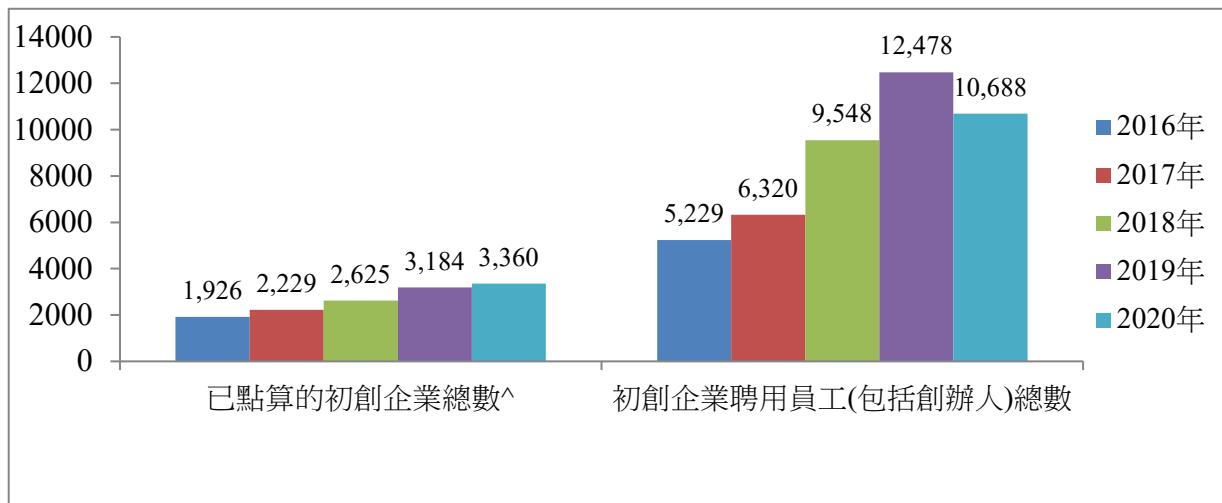
29. 因應 2019 冠狀病毒病疫情，投資推廣署在二零二零年透過舉辦網上研討會，取代實體模式，以進行部分投資推廣工作，宣傳香港為海外公司在亞洲擴展業務的平台，其中包括：

- 二零二零年四月，投資推廣署與墨西哥商會合辦網上研討會，介紹政府的最新支援措施，以協助企業和個人克服疫情帶來的營商挑戰。
- 二零二零年四月及五月，投資推廣署與科技園、加速器和相關機構為意大利商界舉辦一系列研討會，以推廣香港的初創生態系統，並鼓勵意大利公司利用香港的戰略位置進入區域市場。
- 二零二零年七月，投資推廣署與哥倫比亞中國商會針對南美市場合辦網上研討會，宣傳香港作為大灣區的商業樞紐。
- 投資推廣署總辦事處亦與 17 個投資推廣小組及 13 名海外顧問合作，在曼谷、柏林、布魯塞爾、杜拜、耶路撒冷、北歐、首爾、新加坡和悉尼等地推出多項網上投資推廣活動，例如虛擬訪問和網上研討會。

### **推廣香港為主要的創業樞紐**

30. 投資推廣署設有初創企業小組 StartmeupHK，主力吸引具創意及有擴展潛力的初創公司和企業家來港；提供一站式服務平台，以支援該等企業在香港開業；推廣香港作為創業的首選地點；以及協助發展香港的初創生態系統，推動香港發展成為創科樞紐。

31. 為掌握香港初創生態系統的發展情況，投資推廣署於二零二零年進行第七次年度調查，訪問香港主要共享工作空間、孵化器和加速器的營運者。截至二零二零年九月，在這些創業空間內運作的初創企業共有 3 360 間，較二零一九年增加 6%，僱用的員工人數為 10 688 人。調查結果載於下圖：



<sup>^</sup>此項調查由投資推廣署與香港主要共享工作空間、孵化器和加速器的營運者合作進行，以點算在這些共享工作空間、孵化器和加速器的地點運作的初創企業。調查不包括在上述地點以外運作的初創企業。

32. 在二零二一至二二年度，StartmeupHK 小組正透過在布魯塞爾、孟買、聖地牙哥、深圳、新加坡和多倫多舉行 StartmeupHK 沙龍活動，在全球的主要創業樞紐加強推廣。小組亦正加強針對海外市場的公共關係和市場推廣活動，向初創社羣成員重點介紹由政府和私營機構推行的最新措施。

33. StartmeupHK 的其中一項主要創業活動是「StartmeupHK 創業節」，創業節為期一周，包括一連串初創企業活動，集中於香港具有競爭優勢或商機的行業。「StartmeupHK 創業節」即將於二零二一年五月二十四至二十八日舉行。

## 家族辦公室

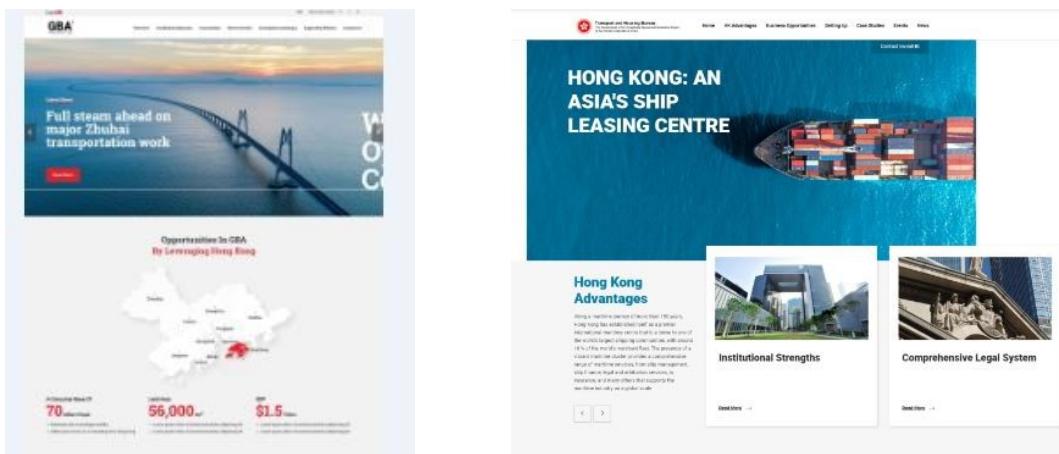
34. 行政長官在 2020 年施政報告中宣布進一步發展香港家族辦公室業務的計劃。投資推廣署正成立一個專責的全球家族辦公室小組，以推廣香港為家族辦公室的亞洲樞紐，並為有意在香港設立辦事處的海外和內地家族辦公室提供一站式支援服務。

35. 全球家族辦公室小組由駐香港、北京、廣州和布魯塞爾的成員組成，將與行業主要持分者合作，包括財經事務及庫務局、金管局、證監會和金發局，以加強推廣。

## 市場推廣及社交媒体傳訊

36. 投資推廣署採取全面的市場推廣傳訊策略，透過廣告、刊物、數碼社交媒体、公關工作、各項活動及策略研究，推廣香港為首屈一指的國際營商地點。

37. 為推廣特定的重點分支行業，投資推廣署設立兩個專屬小型網站，其中一個是與運輸及房屋局合作推出的船舶租賃網站，推廣香港的優惠稅制及其他優勢；另一個是大灣區網站，內容包括各項便利措施和大灣區內各個城市的投資環境，以推廣香港為大灣區建設不可或缺的一部分。



38. 投資推廣署亦加強數碼市場推廣及社交媒体的宣傳，例如設立初創企業的領英(LinkedIn)帳戶。該署會繼續透過為內地用戶設計優質推廣內容，達致更廣泛和更大規模的影響力，以提升香港作為外來直接投資目的地的地位以及投資推廣署在內地市場的品牌知名度。



## **二零二一年的工作目標**

39. 在 2019 冠狀病毒病疫情和具挑戰的宏觀經濟狀況下，投資推廣署的目標是在二零二一年完成 345 個投資項目。在這艱難時期，投資推廣署定必繼續竭盡全力吸引海外和內地企業來港投資。

## **徵詢意見**

40. 請委員察悉投資推廣署二零二零年的工作所取得的進展和成果，以及二零二一至二二年度的工作計劃。

**投資推廣署  
商務及經濟發展局  
二零二一年五月**

## 行業小組的推廣工作

視乎 2019 冠狀病毒病疫情發展，投資推廣署總辦事處的九個行業小組的投資推廣工作如下：

### I. 科技、創新和創業

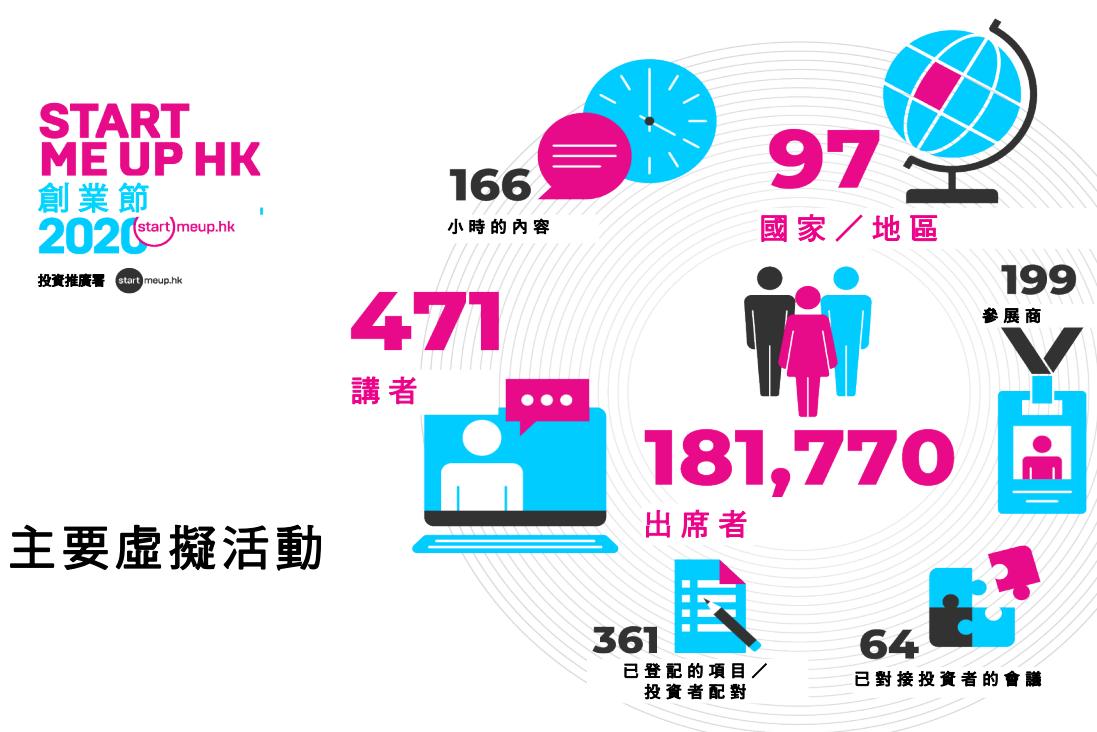
#### (i) 創新及科技

2. 為配合政府支持創新及科技（創科）發展的政策，投資推廣署將會繼續與創新及科技局、創新科技署，主要合作夥伴包括香港科技園公司（科技園）、數碼港、香港生產力促進局、五個研究機構、六所本地研究型大學及科技界緊密合作，協助香港發展成為領先的國際創科中心。我們將會與主要持分者合作，舉辦和參與加拿大、歐洲、日本、韓國、以色列、內地、英國、美國等科技中心的活動，以推廣人工智能、大數據、資訊及通訊科技、機械人技術、智能生產、智慧城市科技、可再生能源、新材料、環境科技、生物科技及生物醫療科技所帶來的商機。
3. 在國家「十四五」規劃下，投資推廣署將會繼續與粵港澳大灣區（大灣區）內的內地城市加強合作，利用香港作為國際創科樞紐的優勢，開展投資推廣活動，並促進與研發、銷售與市場推廣及拓展區域業務相關的投資機遇。具體而言，我們將會專注協助海外公司利用本港頂級的基礎研究能力和世界級的研發基建設施，把創新意念轉化為商品、從事中醫藥開發、採用智能生產技術，以及抓緊大灣區建設的便利措施所帶來的商機。
4. 二零二零年，投資推廣署舉辦和參與多場專題研討會、論壇和網上研討會，推廣香港的創科發展，以及我們作為研發和業務發展的國際創科樞紐的優勢。例如在二零二零年十一月，投資推廣署分別參加三藩市「二零二零年世界聯盟論壇」(2020 World Alliance Forum)和香港貿易發展局(貿發局)在成都舉辦的「創新升級 香港論壇」，推廣香港創科界的商機。
5. 二零二一至二二年度，投資推廣署將會以這些推廣工作為基礎，加強在主要市場例如大灣區、亞太區、美洲和歐洲的人手，以加大力度推廣香港。投資推廣署將會推出專題網頁，重點推廣香港創科

業生態環境和所提供的商機。投資推廣署亦將會與 21 世紀經濟報道合作，向大灣區和內地科技公司推廣香港創科業。

(ii) 初創企業 StartmeupHK

6. 在二零二零年，投資推廣署支援 50 間海外和內地初創企業在香港開展業務。其中一項主要活動是「StartmeupHK 創業節」，創業節為期一周，包括一系列初創企業活動，重點集中於香港具有競爭優勢或商機的行業。二零二零年的創業節為第五屆，並因應疫情首次以虛擬形式舉行，統計數字如下：



7. 為提升香港創業樞紐的地位，投資推廣署參加多個網上海外創業活動、贊助虛擬形式攤位、在活動中演講、主辦各項周邊活動和交流聚會，以及在包括澳洲、加拿大、歐洲、大灣區、馬來西亞及南美在內的多個地區與潛在客戶和商業推廣機構會面。投資推廣署將會繼續與科技園、數碼港及其他機構緊密合作，宣傳香港為主要的創業樞紐。

8. 今年的虛擬「StartmeupHK 創業節」定於五月二十四至二十八日舉行，包括 14 項主要活動。這些活動將圍繞人工智能、金融科技、房地產科技、智慧城市和健康科技等行業進行主題演講、小組討論、展覽、投資者配對、黑客松和招聘會。創業節除了重點介紹通過科技產生影響的機遇外，還包括兩個針對大灣區及其商機的重點活

動。投資推廣署將利用創業節作為平台，廣為宣傳其他信息，例如吸引人才以及家族辦公室業務。

### (iii) 運輸、基建和高端製造業

9. 為提升香港的國際海運中心地位，投資推廣署一直與運輸及房屋局（運房局）、香港海運港口局（海運港口局）、海事處、貿發局、香港船東會、香港定期班輪協會及主要業界組織緊密合作，合辦推廣活動，包括在 22 個備受矚目的海運網上研討會發言；邀請多個知名的商業及航運媒體訪問海運港口局成員；製作五個媒體贊助內容，並為已於香港成立的航運公司提供後續支援服務。

10. 在策略上，投資推廣署的海運業專責團隊將會致力於已大致從疫情回復過來的內地市場致力推展工作。該署亦將會善用海外的海事主任（駐倫敦、上海和新加坡）和各海外投資推廣小組網絡，舉辦聯合投資推廣活動。因應內地的雙循環策略令當地對船舶和航運服務的需求上升，我們將會鼓勵海運企業善用香港，藉以進軍內地發展蓬勃的海運市場。中國是世界三大造船國之一，擁有的船舶（包括香港特區）佔全球船舶總數近 16%，為香港的船舶融資行業創造大量商機。政府去年為船舶租賃公司推行的 0% 利得稅率，以及對船舶管理人、船舶經紀人和船舶代理人的擬設稅務優惠，亦會吸引更多船舶出租人、船東、營運商和船舶管理公司落戶香港。

11. 在航空方面，投資推廣署一直推廣二零一七年推出的飛機租賃和融資稅務優惠。我們與運房局和香港飛機租賃和航空融資協會等業界組織緊密合作，贊助和參與由 Ishka 和 Airfinance Journal 在二零二零年年底舉辦的虛擬航空活動。二零二一年下半年，投資推廣署將會繼續積極參與多項活動，例如 Ishka Global Aviation、Airlines Economics 和 Airfinance Journal。我們將會向航空公司推廣各種商機，協助它們經由香港開拓內地這個最大及增長最快的航空市場。這些蓬勃機遇包括：第三個跑道系統使機場處理能力提高一倍；珠海機場的收購令服務範圍擴大；開辦來往廣東和香港商用直升機服務的建議；發展多式聯運中轉客運大樓；以及興建新的物流中心，促進客運及貨運量的預計增長。同時，投資推廣署將會繼續為香港已成立的飛機租賃公司提供後續支援服務。

12. 投資推廣署亦會吸引海外和內地建造公司，透過善用香港在項目管理、投資和融資、招標和仲裁等方面專業知識，把握香港基建發展的龐大商機。我們將會接觸高端製造業、環保運輸業和可再生

能源公司，把握香港的全球創科樞紐地位和在二零五零年前達至碳中和的承諾所帶來的商機。

## **II. 金融科技、金融和專業服務**

### **(iv) 商業及專業服務**

13. 投資推廣署旨在透過投資推廣工作，提升香港在區內的高端商業及專業服務樞紐地位，有關服務包括法律、會計、顧問服務、房地產、工程、測量、人力資源及教育，我們亦重點推廣以科技為主導的專業服務。二零二零年，該署出版宣傳小冊子，推廣香港為主要的科技相關商業及專業服務樞紐，並展示成功故事。

14. 投資推廣署計劃以大灣區為重點，聯同內地專業組織在二零二一年第二及第三季於廣州舉行研討會和圓桌會議。教育和培訓（包括教育科技）同樣是重要的分支行業，投資推廣署將會繼續透過各項市場推廣活動加以宣傳。

15. 「十四五」規劃支持香港提升其作為國際法律及解決爭議服務中心，以及區域知識產權貿易中心的地位。投資推廣署與律政司和香港律師會在二零二一年四月合作舉辦網上研討會，闡述「十四五」規劃為香港法律界帶來的機遇。投資推廣署亦會繼續推廣香港的調解服務，包括為律政司在二零二一年五月舉辦的「調解為先承諾書」活動擔任支持機構，今年活動的重點是財富管理。

16. 投資推廣署將會繼續向全球專業服務企業推廣「十四五」規劃帶來的機遇，例如顧問服務、會計、法律、檢測和認證及教育服務行業。此外，我們亦將會向環境工程師和顧問，以及專注就應對氣候變化培育綠色人才的教育機構推廣商機。

### **(v) 財經及金融事務及家族辦公室**

17. 投資推廣署正繼續推廣香港為中國的國際金融中心，海外金融公司可經香港進入內地市場，而內地金融公司亦可利用香港向全球擴展業務。二零二零年，該署分別在比利時、韓國、內地、中東、印度、北非、新加坡和南美，舉辦以金融公司為對象的虛擬投資推廣訪問。投資推廣署亦參與在香港舉行的金融界盛事，例如「2020香港綠色金融協會論壇」、「香港家族辦公室協會成立典禮」和「亞洲保險論壇 2020」，以接觸各分支行業的業內人士。

18. 投資推廣署亦積極推廣香港為大灣區的綠色債券融資中心，透過為內地客戶提供意見和一站式解決方案，協助與銀行、金融機構和環境、社會及管治服務供應商建立聯繫，為對環境有利的發展項目發行債券／籌集資金。

19. 投資推廣署為推行有關家族辦公室的政策倡議，會與相關主要機構（例如財經事務及庫務局、香港金融發展局、香港金融管理局（金管局）和私人財富管理公會）合作贊助、組織和參與相關活動，以吸引目標客戶，包括到東盟國家、歐洲、內地和中東在內的主要市場訪問。投資推廣署及金管局亦會作為家族辦公室尋求建議和協助的一站式聯絡點。

20. 二零二一至二二年度，投資推廣署亦會吸引私人銀行、私募股權公司及資產管理公司來港開業，並計劃在歐洲、內地和北美進行投資推廣訪問。

#### (vi) 金融科技

21. 二零二零年，投資推廣署積極接觸金融科技公司，並舉辦和贊助超過 40 場國際金融科技活動，涵蓋亞太區、歐洲、內地、中東及美國。投資推廣署亦進行虛擬投資推廣訪問以及舉辦六場網上路演，推廣香港的金融科技生態系統和在香港設立業務的商機和優勢。我們亦舉辦「全球 Fast Track 計劃」，使香港的企業和投資者連繫世界各地的潛在高增長企業，以促進其業務，由香港發展至亞洲以至世界各地。

22. 「香港金融科技周 2020」以虛擬形式舉行，吸引來自超過 130 個經濟體逾 120 萬名觀眾、匯聚 500 多家參展商和 350 多名講者，以及 230 名記者及 29 個貿易代表團，並建立逾 18 000 項商業聯繫。我們將會繼續舉辦、贊助和參與重要的金融科技活動，以推動更多金融科技企業在香港設立業務。

23. 「香港金融科技周 2021」將於十一月一至五日舉行。視乎疫情的發展，投資推廣署正考慮以混合形式（實體和虛擬）舉辦主要會議、展覽及交流活動。在可行情況下，投資推廣署亦會考慮恢復舉辦跨境實體節目，並輔以虛擬會議，展示香港與大灣區其他城市金融科技生態系統之間的相互作用。

24. 此外，投資推廣署已開始籌備「全球快速通道」，這是金融科技週以商業模式驅動的核心部分，吸引全球創新金融科技公司利用

香港擴展業務至大灣區，亞洲及世界各地。這些公司將獲引見香港的企業和投資者，探討潛在的合作、投資意向和金融科技的採納，活動包括為確保高質量參與而量身訂制配對會議、營銷和顧問輔導。投資推廣署、監管機構和「香港團隊」<sup>5</sup>的合作夥伴還將提供落戶諮詢服務，以加快相關公司的成立進程。

25. 投資推廣署亦已優化 FintechHK 網站，作為中央數碼市場推廣平台介紹金融科技措施，並提供有關監管機構和持分者最新發展的資料。此外，一系列的「FintechHK 快速通道」錄像和香港金融科技協會的錄像宣傳活動正陸續推出，以宣傳金融科技公司如何在香港成功設點或擴展業務，以及投資推廣署在過程中提供的協助。

26. 因應「十四五」規劃帶來的潛在商機，投資推廣署將會為客戶提供意見，協助開拓大灣區的跨境業務，例如「跨境理財通」、「理財通」(保險產品)、合規科技、貿易和供應鏈融資。我們亦會協助客戶探討香港眾多集資途徑，以供在區內進行策略性擴展。

### **III. 時尚生活和創意產業**

#### **(vii) 創意產業**

27. 二零二零年，投資推廣署進行虛擬投資推廣訪問，與澳洲、韓國、內地、新加坡、西班牙和英國的客戶會面，推廣香港為創意樞紐及相關投資機會。我們與主要持分者和夥伴合作舉行一系列網上研討會，向海外投資者宣傳創意產業的商機。我們亦舉辦「行業支援措施一百分百擔保特惠貸款及中小企融資擔保計劃」網上研討會，就疫期間給予各行業的支援措施提供最新資訊。

28. 二零二一至二二年度，投資推廣署將會繼續和主要夥伴及持分者合作，致力吸引創意產業公司在香港設立或擴展業務。隨着政府推行多項措施及標誌性項目支持創意產業，香港已成為亞洲的藝術和創意樞紐。「十四五」規劃突顯香港國際文化交流中心的角色。投資推廣署將會繼續舉辦、贊助和支持創意產業的活動，以推廣香港作為創意樞紐和相關機遇。二零二一年三月，投資推廣署為創意產業、消費產品、旅遊和款待業的企業舉辦題為「新思維 新成果」的創意及生活產業網上研討會。我們在四月與 PRHK 及香港中國企業協會合辦「中國公司走出去的傳訊策略」研討會，在二零二一年第一季贊助或

---

<sup>5</sup> 例如數碼港、香港應用科技研究院、科技園和貿發局。

支持的活動包括二零二一年三月在美國舉行的「 SXSW Online 」及「 MarketingPulse 」，並將贊助五月的「巴塞爾藝術展香港展會」。我們正在安排製作數碼生態環境專題概覽，以及將會在二零二一年下半年舉辦一系列創意產業、消費產品、旅遊和款待業的網上研討會，推廣這些行業的機遇。

#### (viii) 消費產品

29. 投資推廣署在二零二零年初的主要工作是協助香港的現有投資者了解政府因應疫情而推出的各項資助計劃。在隨後數月，許多品牌加強發掘新途徑，特別是數碼和電子商貿平台。消費產品組為個別公司提供建議，並舉辦網上專題研討會。

30. 循環經濟的商機日增，而市場對可持續產品的需求亦愈趨殷切。消費產品組繼續密切留意升級再造、服裝循環回收再造、嶄新可生物降解布料、環保家居／個人護理產品和零廢物製造技術等領域的機遇，並進行環球推廣工作。

31. 投資推廣署委託顧問編製題為「採購的未來：2021 年及以後」的詳細報告。報告旨在就香港在全球供應鏈中發揮的重要作用提供概念指導，內容涵蓋關鍵商業優勢，以及香港在初創企業及數碼創新方面的最新發展如何對業界產生巨大影響。報告亦包括 18 個行業翹楚的深入訪問，以及不少真知灼見。自二零二零年九月以來，投資推廣署已舉辦一系列網上研討會，以及針對主要國際市場舉行目標行業外展活動，這些工作在二零二一至二二年度會持續進行。

32. 投資推廣署將會繼續推廣香港的獨特優勢，抓緊「雙循環」策略所帶來的消費商品機遇。香港高度的市場主導及國際化營商環境，為零售、電子商貿、採購和零售科技公司提供理想平台，把握發展一日千里的大灣區和其他市場的機遇。

#### (ix) 旅遊及款待

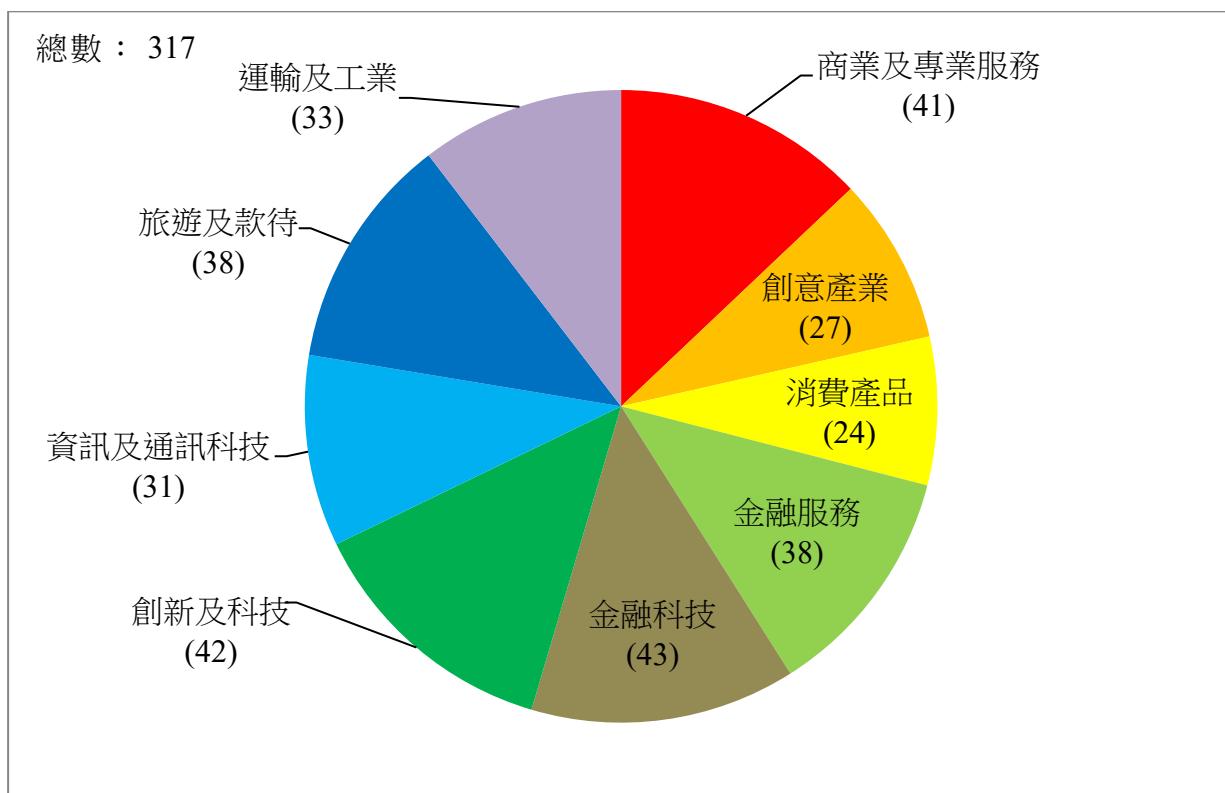
33. 為推廣香港為國際美食之都和理想旅遊目的地，投資推廣署在二零二零年積極進行多場網上研討會和會議。我們與客戶舉辦一對一的會面，並與多個商會和持分者合作舉辦網上研討會，向客戶介紹防疫抗疫基金下有關旅遊及款待業方面的資助細節。虛擬投資推廣訪問的目標市場包括印度、內地、北歐、南非、土耳其和英國。我們亦參與三個實體活動，以示支持對象為優質食品服務和貿易公司的會展業籌辦人。

34. 二零二一年三月，投資推廣署舉辦網上研討會，探討疫情前後的數碼趨勢和消費者行為轉變，以及企業家和企業如何以新思維重新出發及成長並取得新成果。我們在二零二一年一月進行土耳其虛擬投資推廣訪問，並將會在二零二一年下半年進行意大利、馬來西亞、北歐和泰國進行虛擬訪問。我們將會向全球餐飲貿易公司展示如何透過香港進軍龐大的內地市場。

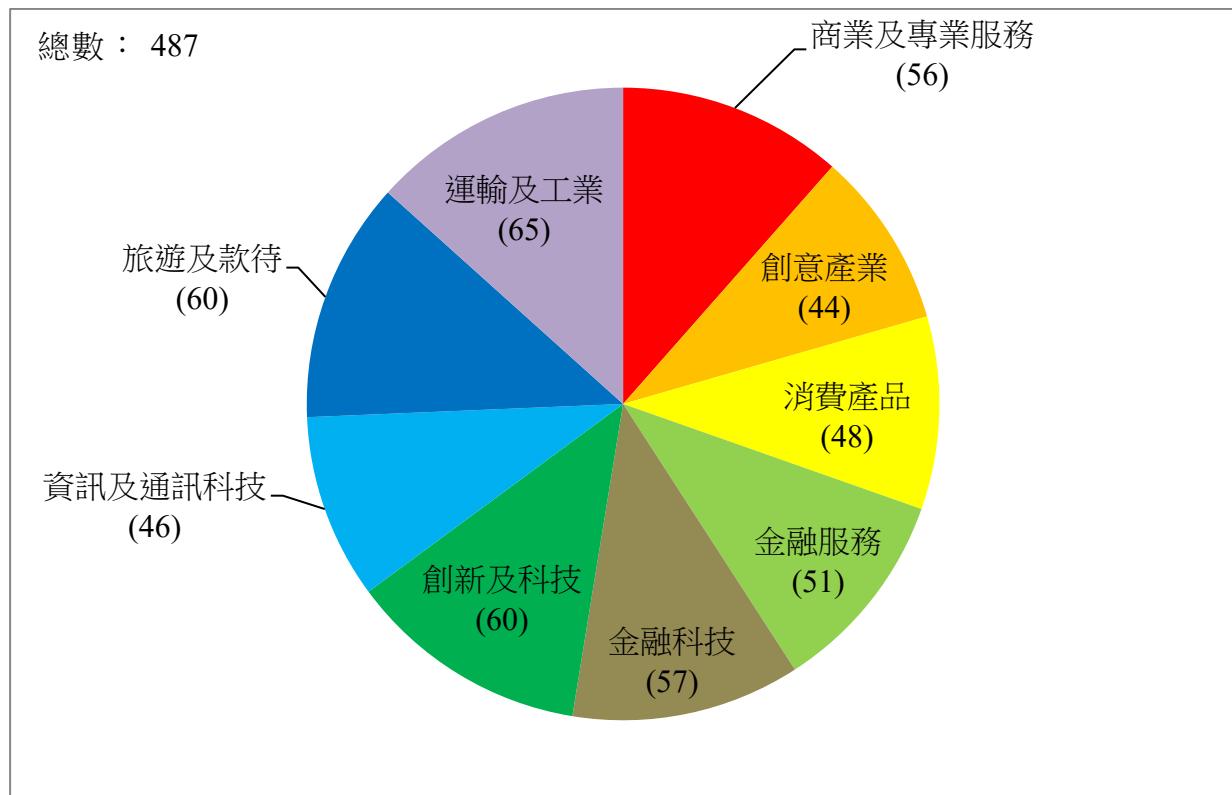
35. 2019 冠狀病毒病疫情令消費者轉用數碼平台及應用程式。我們正在製作有關數碼生態環境分析及香港機遇的專題概覽，目標是連同新興的食物科技重點行業在來年推出一系列活動，並運用該專題概覽以推廣香港。投資推廣署正與科技園及 Brinc 合作，推出首個以食物科技為主題的組羣計劃，吸引食物科技公司把研發中心設於香港，並把新的特設食物科技應用於大灣區以至內陸省份，以供大量生產及轉化為商品。我們將會繼續積極與各公司聯繫，把政府不同的鼓勵措施及／或資助計劃告知這些公司，使各個分支行業均受其惠。

按行業劃分的已完成項目分項數字

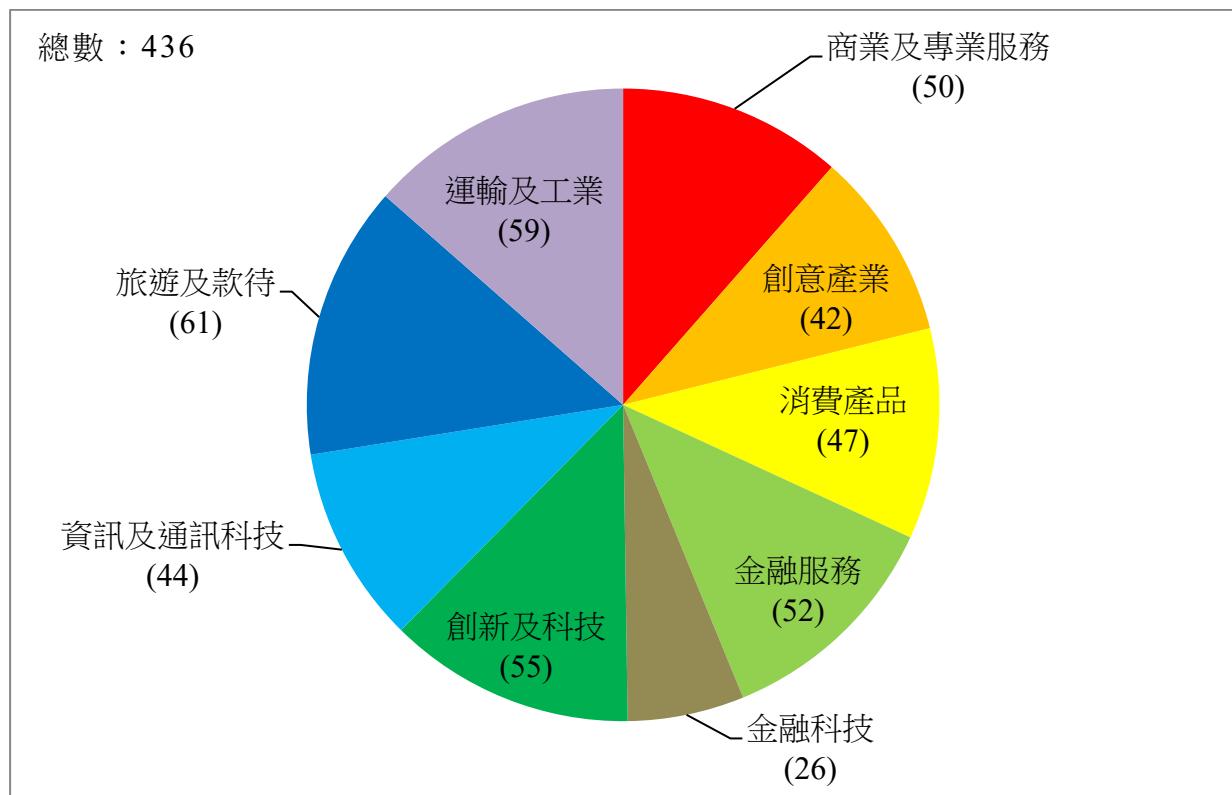
二零二零年完成的投資項目



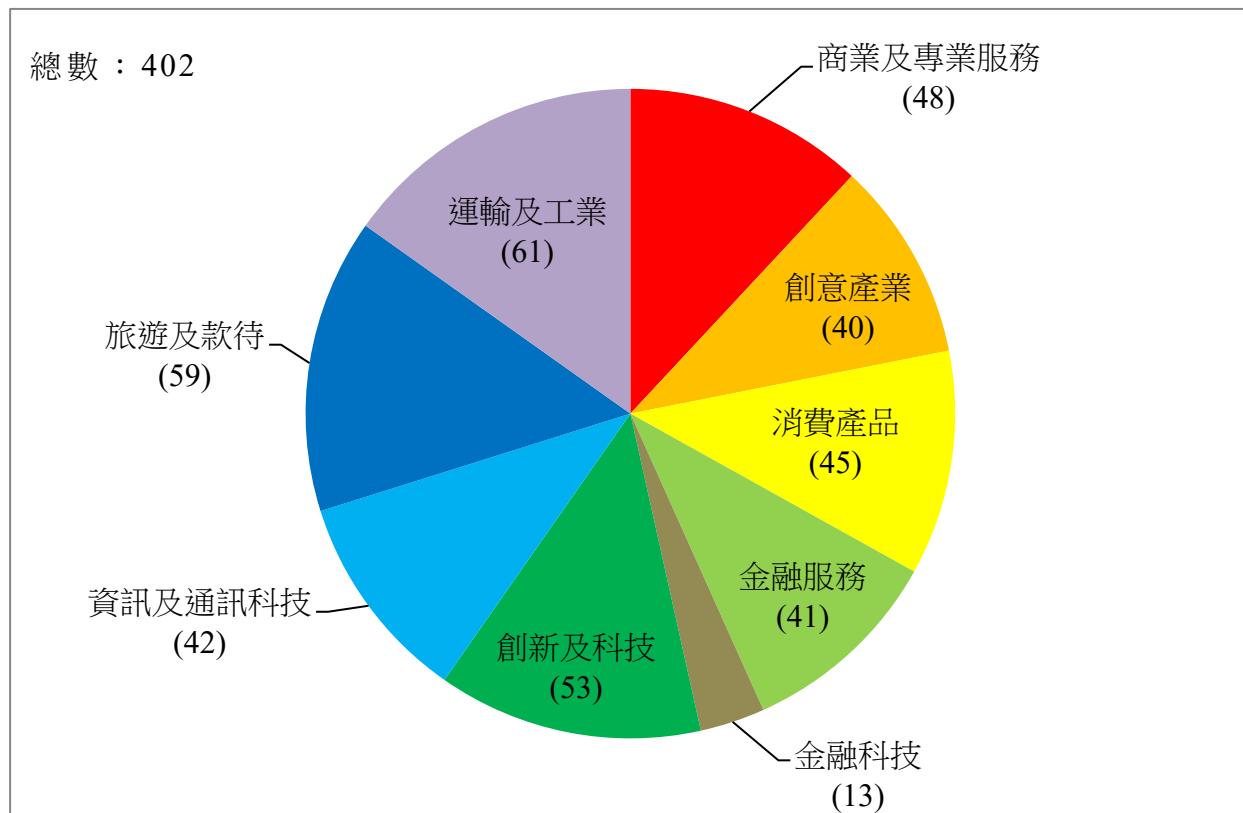
## 二零一九年完成的投資項目



## 二零一八年完成的投資項目



## 二零一七年完成的投資項目



## 二零一六年完成的投資項目

