

立法會經濟發展事務委員會

《2020 年施政報告》

商務及經濟發展局

工商及旅遊科的政策措施

理念

過去年半以來，香港經歷社會騷動事件和 2019 冠狀病毒病疫情，加上緊張的地緣政治帶來的不確定性，令經濟受到重創，企業經營環境非常困難。疫情現時仍肆虐全球，香港亦正處於第四波爆發的嚴峻時期。如何對抗疫情和在疫情受控的情況下重啟經濟，是政府的首要任務。

2. 行政長官在《2020 年施政報告》中明確指出，在經貿領域方面，若大家要共同走出逆境，發展策略必然是善用香港在「一國兩制」下的獨特優勢，融入國家發展大局，並不斷連繫世界，尋找商機，在推動自由貿易和維護市場經濟的前提下，與企業同行，開拓更大市場，並協助專業服務提供者走出香港。

3. 在重啟經濟和尋找出路時，我們有三個大的方針和策略，第一是如何利用國家對外的「雙循環」策略；第二是尋找任何有利於香港發揮固有優勢的市場；及第三是協助最受打擊的行業，協助他們應對燃眉之急、轉型和投資未

來。本文下列段落旨在向議員交代《2020 年施政報告》中與本事務委員會有關的政策項目的進展。

旅遊

旅遊業表現

4. 旅遊業是香港的支柱產業。根據初步粗略估算，2019 年旅遊業佔本地生產總值約百分之四。在 2020 年，本港旅遊業受到疫情的嚴重打擊。為控制病毒的傳播，政府對跨境人流實施嚴格管制，訪港旅客人數因而大跌，首十一個月旅客人次按年下跌 93.2% 至 360 萬人次，當中 4 至 11 月跌幅超過 99%，期間平均每天只有約 300 人次訪港，遠低於 2019 年全年的平均每天 153 200 人次。酒店業及零售業亦連帶受到影響。今年首十個月的酒店房間入住率為 44%，按年大跌 38%，同期零售業總銷貨價值也按年下跌 27%。

協助業界渡過難關

5. 鑑於疫情在全球持續爆發，出入境旅遊市場均全面停頓，旅遊業成為疫情下受到最嚴重打擊的行業之一，在未來一段頗長時間仍然面對嚴峻挑戰。就此，行政長官宣布政府將會為業界推出額外的紓困措施，相關措施的總承擔額接近 6 億元，惠及旅行代理商及其職員、主業為導遊及

領隊的自由作業持證導遊及領隊、以接載旅客為主的旅遊服務巴士司機。加上政府今年較早時於首三輪「防疫抗疫基金」向旅遊業提供的財政支援，以及早前推出的「旅行社鼓勵計劃」及「綠色生活本地遊鼓勵計劃」，政府向旅遊業界提供的支援累計承擔額合共近 26 億元。

6. 政府亦盡力在風險可控的情況下為旅遊業開拓和爭取營運空間，例如早前亦批准在《預防及控制疾病（禁止羣組聚集）規例》（第 599G 章）羣組聚集的規定下作出有條件豁免，容許由持牌旅行社舉辦連同工作人員在內不多於 30 人的本地遊旅行團，從而幫助旅遊業界及相關行業從業員（如導遊、領隊、運輸業界以至是餐飲業界）。可惜因應疫情最近的發展，政府須進一步收緊各項社交距離措施，並撤銷上述豁免。待本地疫情逐步受控後，相關社交距離措施得到放寬時，政府屆時可考慮重新起動本地遊旅行團活動。

支持復甦

7. 我們會繼續留意疫情發展，把握時機，支持旅遊業的復甦。香港旅遊發展局（旅發局）會繼續因應疫情的發展推廣「旅遊·就在香港」平台，維持本地氣氛，刺激消費，並藉此向全球傳遞正面訊息，增加旅客日後訪港信心。

8. 同時，旅發局會借助舉辦盛事，如香港美酒佳餚巡禮（已經在 11 月於網上開鑼），重推旅遊及拉動經濟復甦，讓市民參與之餘，旅發局亦會大力宣傳，維持香港於客源市場的曝光。此外，旅發局正積極籌備「Open House Hong Kong」平台，當跨境旅遊陸續恢復，旅發局會推出不同的促銷優惠，吸引旅客來港。

9. 除旅發局外，旅遊事務署亦將陸續推出旅遊項目，包括首次舉辦的「城市景昔」維港兩岸古今景緻的擴增虛擬實景項目等，讓市民重新發現香港，為復甦作好準備。

恢復跨境往來

10. 政府正致力讓跨境往來逐步有序地恢復。我們已成立由商務及經濟發展局局長領導的跨部門小組，積極與疫情相對穩定並與香港有密切經貿關係的國家進行探討。政府自 6 月中起已向 11 個國家提出探討有關建議。其中，香港與新加坡於 10 月 14 日就建立雙邊「航空旅遊氣泡」達成原則性協議，並於 11 月 11 日公布安排的細節。有關的專屬航班原訂於 11 月 22 日啟航，但因應香港近日的疫情，兩地政府決定不會在 2020 年內實施「航空旅遊氣泡」。我們會在 12 月下旬檢視最新情況，再公佈往後安排。我們期望在本地疫情受控後，能盡快與新加坡重啟「航空旅遊氣泡」，並繼續與其他海外經濟體以類似方式商討有序恢復

跨境往來的安排。同時，我們與粵澳政府保持緊密聯繫，研究在粵港澳三地疫情均可控的情況下，通過健康碼互認 2019 冠狀病毒病的檢測結果，逐步有序地恢復三地居民的正常跨境往來。

未來定位

11. 疫情改變了全球的經濟旅遊局面，帶來新常態。待疫情緩和後，我們會開拓更多本地文化和綠色旅遊資源以重振旅遊業，以期擴闊海內外客源及為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。旅發局正審視香港的旅遊定位，以應對未來的挑戰。

12. 而政府亦會於此段時間重新審視海洋公園的未來。我們正積極制訂海洋公園的重生方案，主力深化和善用海洋公園在教育和保育方面的優勢，並利用其天然景觀及近海的有利位置，提供多元化的娛樂消閒及旅遊體驗，把海洋公園打造為一個渡假和休閒區。政府亦將推動海洋公園和非政府機構協作，活化珍寶海鮮舫這個歷史悠久的香港地標，以非牟利方式令海鮮舫在香港仔避風塘重生，成為南區一個富特色的歷史文化和旅遊景點。

為少數族裔人士提供基本天氣資訊

13. 香港天文台計劃在 2021 年第二季推出新網頁，以八種少數族裔語言¹提供基本天氣資訊，包括最新天氣報告、天氣警告、九天天氣預報、熱帶氣旋路徑、雷達、衛星及閃電圖像等，以進一步便利少數族裔人士掌握本地天氣情況。

14. 《施政報告》亦詳列關於開拓市場，協助中小企，更好掌握國家發展帶來的商機，以至開拓創新及設計和吸引投資等多項其他建議，商務及經濟發展局亦會在立法會其他事務委員會（包括工商、資訊科技及廣播事務委員會）上匯報相關建議，我們在此不予重覆。

商務及經濟發展局

工商及旅遊科

2020 年 12 月

¹ 八種語言為印度語、印尼語、尼泊爾語、烏爾都語、他加祿語、泰語、旁遮普語及越南語。