

商務及經濟發展局局長出席

2020年12月31日

立法會經濟發展事務委員會

施政綱領簡介發言要點

- 文件已列出工商及旅遊方面新措施及各項持續措施，現在我扼要介紹其中幾項。

旅遊

- 在旅遊方面，本港旅遊業受到 2019 冠狀病毒病疫情的嚴重打擊。根據最新數字，2020 年首十一個月，訪港旅客人次按年大跌 93.2% 至 360 萬人次，當中 4 至 11 月跌幅超過 99%，期間平均每天只有約 300 人次訪港，遠低於 2019 年全年的平均每天 153 200 人次。
- 鑑於疫情在全球持續爆發，出入境旅遊市場均全面停頓，旅遊業成為疫情下受到最嚴重打擊的行業之一。就此，行政長官宣布政府將會為業界推

出額外的紓困措施。相關措施的總承擔額接近 6 億元(5 億 6,400 萬元)，惠及旅行代理商及其職員、主業為導遊及領隊的自由作業持證導遊及領隊、以接載旅客為主的旅遊服務巴士司機。加上政府今年較早時於首三輪「防疫抗疫基金」向旅遊業提供的財政支援，以及早前推出的「旅行社鼓勵計劃」及「綠色生活本地遊鼓勵計劃」，政府向業界提供的支援累計承擔額合共近 26 億元(25 億 2,200 萬元)。

- 政府亦盡力在風險可控的情況下為旅遊業開拓和爭取營運空間，例如早前亦批准在《預防及控制疾病（禁止羣組聚集）規例》（第 599G 章）羣組聚集的規定下作出有條件豁免，容許由持牌旅行社舉辦連同工作人員在內不多於 30 人的本地遊旅行團，從而幫助旅遊業界及相關行業從業員（如導遊、領隊、運輸業界以至是餐飲業界）。因應疫情最近的發展，政府須撤銷上述豁免。待本地疫情逐步受控後，相關社交距離措施得到放寬時，

政府屆時可考慮重新起動本地遊旅行團活動。

- 我們明白如果旅遊業無法復甦，更多的支援措施都於事無補。因此當疫情逐漸受控時，我們需要把握時機，支持旅遊業的復甦。
- 香港旅遊發展局（旅發局）會繼續因應疫情的發展推廣「旅遊·就在香港」平台，聯合旅遊、零售及餐飲業界，鼓勵市民做香港自己的旅客，帶動本地氣氛，刺激消費，並藉此向全球傳遞正面訊息，增加旅客日後訪港信心。
- 同時，旅發局會在風險可控的情況下，借助舉辦盛事，如香港美酒佳餚巡禮，重推旅遊及拉動經濟復甦，讓市民參與之餘，亦可透過宣傳維持香港於客源市場的曝光。

- 當然我們不能長期單靠內需。由我領導的跨部門小組自 6 月中起已向 11 個疫情相對穩定並與香港有密切經貿關係的國家提出探討有序地恢復跨境往來的建議，並已與新加坡就建立雙邊「航空旅遊氣泡」達成原則性協議。雖然因應香港近日的疫情，兩地政府決定不會在 2020 年內實施「航空旅遊氣泡」，但我們期望在本地疫情受控後，能盡快與新加坡重啟「航空旅遊氣泡」，並繼續與其他海外經濟體以類似方式商討有序恢復跨境往來的安排。同時，我們與粵澳政府保持緊密聯繫，研究在疫情可控的情況下，通過健康碼逐步有序地恢復三地居民的正常跨境往來。
- 此外，旅發局正積極籌備「Open House Hong Kong」平台，當跨境旅遊陸續恢復，旅發局會推出不同的促銷優惠，吸引旅客來港。除旅發局外，旅遊事務署亦將陸續推出旅遊項目，為復甦作好準備。

- 疫情為全球的經濟旅遊局面，帶來新常態。旅發局正審視香港的旅遊定位，以應對未來的挑戰。而政府正積極制訂海洋公園的重生方案，主力深化和善用海洋公園在教育 and 保育方面的優勢。我們亦將推動海洋公園和非政府機構協作，以非牟利方式令珍寶海鮮舫這個歷史悠久的香港地標在香港仔避風塘重生，成為南區一個富特色的歷史文化和旅遊景點。

主席，我的介紹完畢，我們很樂意回答議員的提問。

商務及經濟發展局
工商及旅遊科
2020年12月