

新聞稿

(二零二一年八月十三日下午四時三十分前禁止發布)

二零二一年第二季經濟情況 及二零二一年本地生產總值和物價最新預測

政府今日(八月十三日)發表《二零二一年半年經濟報告》和二零二一年第二季度的本地生產總值修訂數字。

政府經濟顧問歐錫熊先生闡述二零二一年第二季的經濟情況，以及最新的二零二一年全年本地生產總值和物價預測。

要點

- * 隨着環球經濟狀況改善和本地疫情減退，香港經濟在二零二一年第二季繼續處於復蘇的軌道。實質本地生產總值在第二季續見7.6%的顯著按年增長。二零二一年上半年合計，實質本地生產總值按年增長7.8%。然而，經濟復蘇仍然不平衡，儘管貨物出口以較大幅度超越二零一八年同期錄得的高位，惟訪港旅遊業依然停頓。與消費相關的活動雖續見改善，但仍遠低於衰退前的水平。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值微跌0.9%，主要反映貨物出口在第一季表現異常強勁所造成的高基數，當時實質本地生產總值增長5.5%。
- * 受外部需求復蘇和區內生產活動暢旺所支持，整體貨物出口在第二季按年實質強勁增長20.2%。服務輸出因比較基數低而重拾2.6%的溫和實質增長。雖然與訪港旅遊業和客運相關的服務輸出仍然停滯，金融服務輸出亦微跌，但與貨運往來和商用服務相關的服務輸出隨着環球經濟復蘇進一步改善。
- * 消費及投資需求進一步加強。由於本地疫情減退和勞工市場情況改善，私人消費開支在第二季按年實質增長6.8%。整體投資開支按年實質加速增長23.8%，反映營商氣氛好轉以及低比較基數的影響。
- * 由於經濟活動繼續復蘇，勞工市場呈現改善。經季節性調整的失業率顯著下跌，由二零二零年十二月至二零二一年二月7.2%的高位下跌至二零二一年第一季的6.8%，並在第二季進一步跌至5.5%。工資及勞工收入平均在第一季以名義計算按年進一步上升，儘管上升速度是逾十一年來最慢。

- * 本地股票市場在第二季內窄幅上落，儘管市場氣氛不時因各種發展而搖擺，包括環球經濟前景隨着多個主要經濟體的大規模疫苗接種計劃的進展而改善、新變種病毒威脅的隱憂，以及憂慮美國會較預期更快收緊貨幣政策。住宅物業市場轉趨活躍，住宅售價在季內再升1%。
- * 在大規模疫苗接種計劃的推展，以及許多主要經濟體的強力財政及貨幣政策支持下，環球經濟持續改善。外部需求復蘇應在今年餘下時間繼續支持香港的貨物出口，雖則升幅或較上半年異常強勁的增長有所放緩。服務輸出也應持續增長。然而，近期更具傳染性的Delta變種病毒在全球多地肆虐，為環球經濟帶來威脅。其他風險因素，如中美關係、地緣政治緊張局勢，以及主要央行貨幣政策立場的變化，也值得關注。
- * 本地方面，受惠於環球經濟復蘇及本地疫情穩定，消費及營商氣氛近月更趨正面。勞工市場改善，加上消費券計劃的推動，將有助刺激消費氣氛，並為與消費相關行業提供支持。為創造條件以達致更全面的經濟復蘇，社會必須致力令疫情持續受控，並努力實現更廣泛的疫苗接種。
- * 除非環球經濟狀況因疫情發展而急劇惡化，香港經濟應在二零二一年餘下時間繼續處於復蘇的道路之上。考慮到上半年實質本地生產總值的強勁表現，以及消費券計劃帶來的支持，二零二一年實質本地生產總值增長預測由五月時覆檢的3.5%至5.5%向上修訂至今輪覆檢的5.5%至6.5%。然而，即使經濟增長達到最新預測範圍的上限，二零二一年全年的實質本地生產總值仍將較二零一八年的水平低約2%。政府會繼續密切留意相關情況。
- * 隨着本地經濟活動持續復蘇和外圍價格壓力加大，基本綜合消費物價指數在二零二一年第一季按年下跌0.2%後，在第二季輕微上升0.3%。展望未來，雖然隨着經濟復蘇和進口價格上升，基本通脹率在短期內或會進一步上升，但由於本地經濟仍然在低於生產容量的水平下運行，整體價格壓力應保持大致受控。鑑於情況發展至今大致符合預期，二零二一年基本消費物價通脹率和整體消費物價通脹率的預測在今輪覆檢分別維持在1%及1.6%，與五月時覆檢相同。

詳細分析

本地生產總值

根據政府統計處今天發布的修訂數字，本地生產總值繼上一季按年實質上升8.0%後，在二零二一年第二季顯著增長7.6%(修訂自預先估計的7.5%)。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值在上一季因貨物出口增長異常迅速帶動而強勁增長5.5%後，在第二季微跌0.9%(修訂自預先估計的-1.0%) (圖)。

2. **附表一**載列了截至二零二一年第二季的本地生產總值及其主要開支組成部分的最新數字。各經濟環節在二零二一年第二季的發展情況詳述如下。

對外貿易

3. **整體貨物出口**繼上一季按年實質飆升 30.1%後，在二零二一年第二季顯著增長 20.2%。主要經濟體的進口需求強勁復蘇，加上區內生產活動暢旺，為香港的出口表現帶來支持。按市場分析，輸往內地的出口顯著上升，輸往美國和歐盟的出口續見雙位數增幅。輸往亞洲其他主要市場的出口亦錄得明顯升幅。經季節性調整後按季比較，整體貨物出口在第二季實質下跌 1.9%，上一季則上升 14.3%。

4. **服務輸出**繼上一季按年實質下跌 7.3%後，在二零二一年第二季因比較基數低而重拾 2.6%的溫和增長。訪港旅遊業依然停頓，儘管旅遊服務輸出因基數效應而錄得雙位數增幅。區內貿易和貨運往來改善，運輸服務輸出的增長加快，惟跨境客運仍然疏落。隨着環球經濟復蘇，商用及其他服務輸出重拾增長。與此同時，跨境金融活動放緩，金融服務輸出因而微跌。經季節性調整後按季比較，服務輸出在第二季實質下跌 7.7%，上一季則明顯增長 10.2%。

內部經濟

5. **消費及投資需求動力**在二零二一年第二季進一步加強。私人消費開支在比較基數低的情況下按年實質增長 6.8%，上一季則擴張 2.1%。隨着本地疫情減退和勞工市場情況改善，與消費相關的活動繼續恢復。然而，在廣泛的旅遊限制下，外訪旅遊活動依然嚴重受阻。經季節性調整後按季比較，私人消費開支

在上一季實質上升 1.4%後，在第二季進一步增長 1.5%。與此同時，*政府消費開支*繼上一季按年實質增長 7.0%後，在第二季上升 2.8%。

6. 二零二一年第二季按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支在一年前比較基數低的情況下實質加速增長 23.8%，上一季則上升 4.8%。當中，機器、設備及知識產權產品購置的開支急升 61.7%，反映營商氣氛隨環球經濟復蘇和本地疫情穩定而改善。由於私營機構開支疲弱抵銷公營部門開支的升幅有餘，樓宇及建造開支繼續下跌，儘管跌幅收窄至 1.1%。與此同時，住宅及非住宅物業的交投量均明顯高於一年前的水平，帶動擁有權轉讓費用顯著上升。

勞工市場

7. 由於經濟活動繼續復蘇，勞工市場呈現改善。*經季節性調整的失業率*顯著下跌，由二零二零年十二月至二零二一年二月 7.2%的高位下跌至二零二一年第一季的 6.8%，並在第二季進一步跌至 5.5%。零售、住宿及膳食服務業、建造業和藝術、娛樂及康樂活動業的失業率顯著下跌。*就業不足率*同樣由 4.0%的高位下跌至 3.8%，然後進一步跌至 2.5%。工資及勞工收入平均在第一季以名義計算按年進一步上升，儘管上升速度是逾十一年來最慢。家庭住戶每月入息中位數在第二季轉為按年上升 3.0%，但仍然明顯較衰退前水平低。

資產市場

8. 本地股票市場在二零二一年第二季內窄幅上落，儘管市場氣氛不時因各種發展而搖擺，包括環球經濟前景隨着多個主要經濟體的大規模疫苗接種計劃的進展而改善、新變種病毒威脅的隱憂，以及憂慮美國會較預期更快收緊貨幣政策。恒生指數(恒指)於季內在約 27 700 點與 29 500 點之間上落，在六月底收報 28 828 點，較三月底上升 1.6%。恒指在八月十二日收報 26 518 點。

9. 受低息環境、堅挺的用家需求和經濟前景好轉所支持，住宅物業市場在二零二一年第二季表現暢旺。住宅物業交投量方面，第二季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數較上一季顯著增加 21%，較一年前上升 29%至 22 000 份，是自二零一二年第二季以來的最高水平。住宅售價在第二季內上升 1%，市民的置

業負擔指數上升至約 75%。與此同時，住宅租金在季內回升 2%。商業及工業樓宇市場保持堅挺。所有主要市場環節的交投活動均較上一季進一步增加。大部分主要市場環節的售價和租金有所上升。

物價

10. 基本消費物價通脹在二零二一年第二季保持輕微，儘管隨着本地經濟活動持續復蘇和外圍價格壓力加大而稍為上升。撇除政府一次性紓緩措施的效應以反映基本通脹走勢，*基本綜合消費物價指數*在上一季按年下跌 0.2%後，在第二季錄得 0.3%的輕微升幅，主要是因為交通和外出用膳及外賣的價格轉為上升。本地方面，新訂住宅租金早前回軟的影響繼續浮現，私人房屋租金的按年跌幅隨之而擴大。由於工資增長仍然緩慢，以及商業樓宇租金低於一年前的水平，營商成本壓力輕微。然而，外圍價格壓力頗為明顯地上升。隨着環球經濟復蘇、國際商品及能源價格飆升，以及多個經濟體的供應端出現瓶頸，不少進口來源地的通脹升溫。這些發展，加上美元在過去一年轉弱，導致商品進口價格的按年升幅加快。不過，消費品和食品進口價格的升幅仍然溫和。*整體綜合消費物價指數*繼上一季按年上升 1.2%後，在第二季上升 0.8%。第一季的整體通脹率較高，主要是因為政府在去年一月代繳公營房屋租金和香港房屋協會在同月提供租金減免，令比較基數低所致。

二零二一年本地生產總值和物價的最新預測

11. 在大規模疫苗接種計劃的推展，以及許多主要經濟體的強力財政及貨幣政策支持下，環球經濟持續改善。外部需求復蘇應在今年餘下時間繼續支持香港的貨物出口，雖則升幅或較上半年異常強勁的增長有所放緩。服務輸出也應持續增長。然而，近期更具傳染性的 Delta 變種病毒在全球多地肆虐，為環球經濟帶來威脅。其他風險因素，如中美關係、地緣政治緊張局勢，以及主要央行貨幣政策立場的變化，也值得關注。

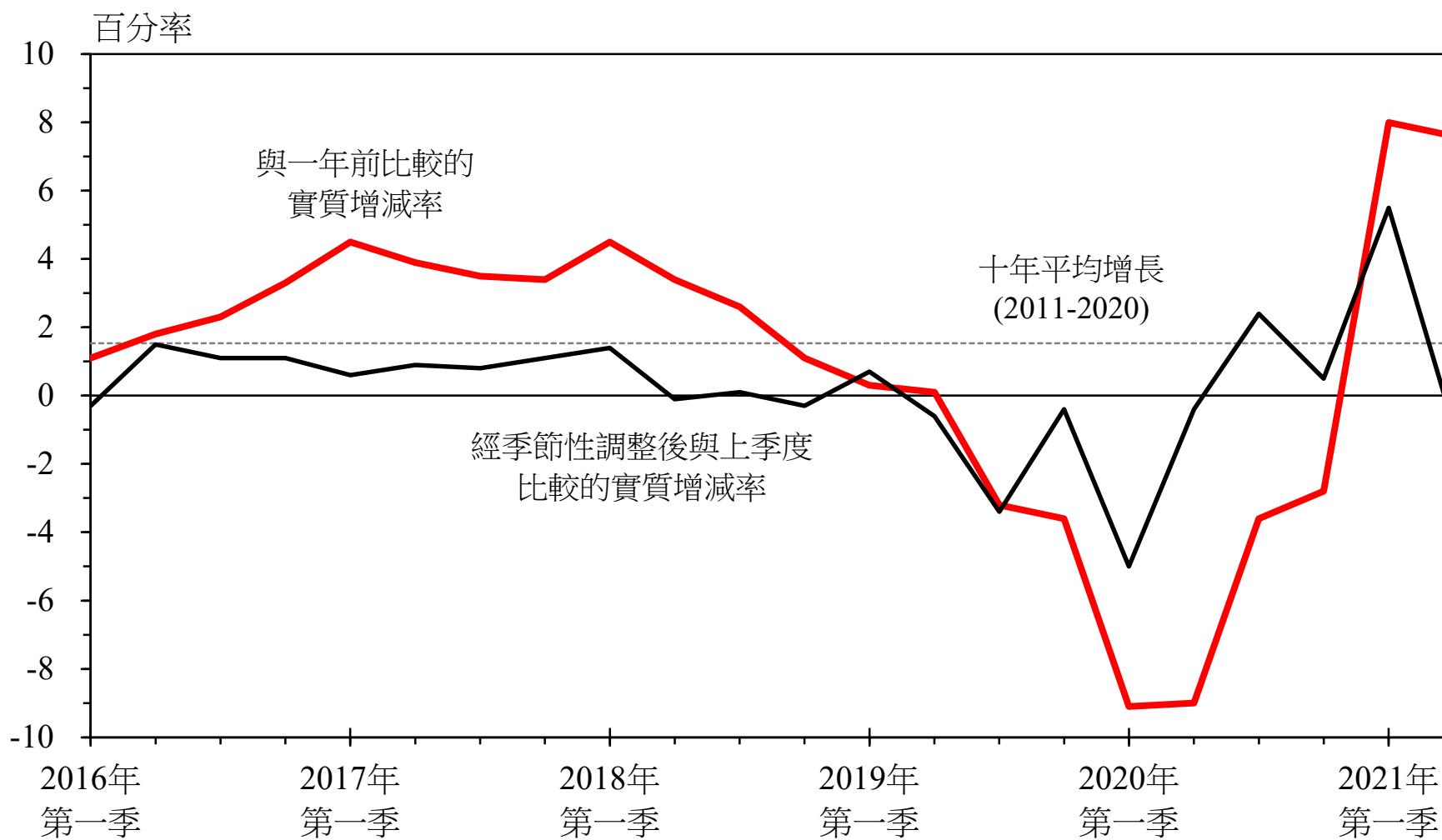
12. 本地方面，受惠於環球經濟復蘇及本地疫情穩定，消費及營商氣氛近月更趨正面。勞工市場改善，加上消費券計劃的推動，將有助刺激消費氣氛，並為與消費相關行業提供支持。為創造條件以達致更全面的經濟復蘇，社會必須致力令疫情持續受控，並努力實現更廣泛的疫苗接種。

13. 除非環球經濟狀況因疫情發展而急劇惡化，香港經濟應在二零二一年餘下時間繼續處於復蘇的道路之上。考慮到上半年實質本地生產總值的強勁表現，以及消費券計劃帶來的支持，二零二一年實質本地生產總值增長預測由五月時覆檢的 3.5%至 5.5% 向上修訂至今輪覆檢的 5.5%至 6.5%(附表二)。然而，即使經濟增長達到最新預測範圍的上限，二零二一年全年的實質本地生產總值仍將較二零一八年的水平低約 2%。政府會繼續密切留意相關情況。作為參考，私營機構分析員的最新預測介乎增長 5.0%至 7.3%，平均約為 6.4%。

14. 通脹展望方面，雖然隨着經濟復蘇和進口價格上升，基本通脹率在短期內或會進一步上升，但由於本地經濟仍然在低於生產容量的水平下運行，整體價格壓力應保持大致受控。鑑於情況發展至今大致符合預期，二零二一年基本消費物價通脹率和整體消費物價通脹率的預測在今輪覆檢分別維持在 1%及 1.6%(附表二)，與五月時覆檢相同。

(《二零二一年半年經濟報告》可從網上免費下載，網址是 www.hkeconomy.gov.hk/tc/situation/index.htm。載有截至二零二一年第二季本地生產總值數字的《本地生產總值(二零二一年第二季)》報告，亦可從政府統計處的網站(www.censtatd.gov.hk)免費下載。)

香港本地生產總值



附表一

本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標

(與一年前比較的增減百分率)

	二零一九年 [#]	二零二零年 [#]	二零二零年				二零二一年	
			第一季 [#]	第二季 [#]	第三季 [#]	第四季 [#]	第一季 [#]	第二季 [#]
<u>本地生產總值與其主要開支組成項目的實質增減百分率</u>								
私人消費開支	-0.8	-9.9	-10.8 (-7.6)	-13.9 (-2.9)	-7.9 (2.2)	-6.9 (1.4)	2.1 (1.4)	6.8 (1.5)
政府消費開支	5.1	8.1	9.0 (3.0)	10.0 (1.8)	7.5 (0.5)	6.1 (0.8)	7.0 (3.6)	2.8 (-2.1)
本地固定資本形成總額	-14.9	-11.2	-15.0	-22.0	-10.4	3.6	4.8	23.8
樓宇及建造	-10.8	-7.7	-11.0	-4.7	-9.5	-4.9	-4.3	-1.1
擁有權轉讓費用	-13.4	-4.0	-33.6	-22.9	27.3	27.3	85.8	57.3
機器、設備及知識產權產品	-20.8	-18.0	-16.5	-42.4	-20.1	10.1	3.3	61.7
整體貨物出口 ^{&}	-5.5	-0.3	-9.6 (-7.3)	-2.2 (6.5)	3.9 (4.0)	5.5 (2.9)	30.1 (14.3)	20.2 (-1.9)
貨物進口 ^{&}	-8.2	-2.1	-11.0 (-4.0)	-6.7 (2.6)	1.9 (5.0)	6.7 (3.2)	22.9 (10.6)	21.3 (1.0)
服務輸出 ^{&}	-9.6	-36.1	-36.6 (-15.3)	-44.7 (-16.2)	-32.9 (6.4)	-28.8 (-5.5)	-7.3 (10.2)	2.6 (-7.7)
服務輸入 ^{&}	0.1	-34.1	-23.7 (-21.0)	-43.9 (-24.2)	-35.0 (9.5)	-33.9 (0.9)	-12.0 (5.1)	7.6 (-7.2)
本地生產總值	-1.7	-6.1	-9.1 (-5.0)	-9.0 (-0.4)	-3.6 (2.4)	-2.8 (0.5)	8.0 (5.5)	7.6 (-0.9)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>								
本地生產總值平減物價指數	2.0	0.6	2.7 (0.5)	0.6 (-0.8)	0.6 (0.3)	-1.2 (-1.0)	-0.8 (0.7)	-0.2 (-0.1)
綜合消費物價指數								
整體消費物價指數	2.9	0.3 [@]	2.0 (-0.7) [@]	1.3 (0.7) [@]	-1.7 (-2.2) [@]	-0.6 [@] (1.7) [@]	1.2 [@] (1.1) [@]	0.8 [@] (0.3) [@]
基本消費物價指數 [^]	3.0	1.3 [@]	2.9 (0.8) [@]	1.8 (*) [@]	0.3 (-0.6) [@]	0.3 [@] (0.2) [@]	-0.2 [@] (0.3) [@]	0.3 [@] (0.4) [@]
名義本地生產總值 增減百分率	0.3	-5.5	-6.6	-8.5	-3.0	-4.0	7.2	7.3

註：這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(*) 增減小於 0.05%。

(@) 根據以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數新數列計算。

附表二

二零二一年經濟預測 (變動率(%))

	二零二一年 五月十四日 公布的預測 (%)	二零二一年 八月十三日 公布的 最新預測 (%)
實質本地生產總值	3.5 至 5.5	5.5 至 6.5
綜合消費物價指數		
基本綜合消費物價指數	1	1
整體綜合消費物價指數	1.6	1.6



二零二一年 半年經濟報告

香港特別行政區政府

二零二一年 半年經濟報告

香港特別行政區政府
財政司司長辦公室
政府經濟顧問辦公室

二零二一年八月

目錄

	段數	
第一章：經濟表現的全面概況		
整體情況	1.1	- 1.3
對外貿易	1.4	- 1.5
內部需求	1.6	- 1.7
勞工市場		1.8
資產市場	1.9	- 1.10
通脹	1.11	- 1.12
按主要經濟行業劃分的本地生產總值		1.13
其他經濟發展	1.14	- 1.15
專題1.1 香港營商氣氛		
第二章：對外貿易		
貨物貿易		
整體貨物出口	2.1	- 2.7
貨物進口		2.8
服務貿易		
服務輸出		2.9
服務輸入		2.10
貨物及服務貿易差額		2.11
其他發展	2.12	- 2.13
專題2.1 美國和歐洲民眾隨着疫情減退而恢復出行的情況		
專題2.2 美國近期的經濟和貨幣政策發展		
第三章：選定行業的發展		
物業	3.1	- 3.12
土地		3.13
旅遊業	3.14	- 3.15
物流業	3.16	- 3.17
運輸		3.18
環境		3.19

第四章：金融業

利率及匯率	4.1	-	4.5
貨幣供應及銀行業	4.6	-	4.10
債務市場	4.11	-	4.12
股票及衍生工具市場	4.13	-	4.17
基金管理及投資基金	4.18	-	4.19
保險業	4.20	-	4.21
其他政策及市場發展			4.22

第五章：勞工市場

整體勞工市場情況			5.1
勞動人口及總就業人數	5.2	-	5.3
失業概況	5.4	-	5.8
就業不足概況			5.9
機構就業概況	5.10	-	5.11
職位空缺情況	5.12	-	5.16
工資及收入	5.17	-	5.21
與勞工有關的措施及政策發展重點	5.22	-	5.24
專題5.1 在新冠病毒疫情下，餐飲服務活動業的業務表現及就業情況回顧			

第六章：物價

消費物價	6.1	-	6.3
生產要素成本與進口價格	6.4	-	6.5
產品價格			6.6
本地生產總值平減物價指數			6.7

統計附件

第一章：經濟表現的全面概況

摘要

- 隨着環球經濟狀況改善和本地疫情減退，香港經濟在二零二一年第二季繼續處於復蘇的軌道。實質本地生產總值⁽¹⁾續見7.6%的顯著按年增長。然而，經濟復蘇仍然不平衡，儘管貨物出口超越先前的高峯，惟訪港旅遊業依然停頓。與消費相關的活動雖續見改善，但仍遠低於衰退前的水平。為創造條件以達致更全面的經濟復蘇，必須令疫情維持受控及努力實現更廣泛的疫苗接種。
- 受主要經濟體的進口需求強勁復蘇和區內生產活動暢旺所支持，整體貨物出口在第二季強勁增長。輸往內地的出口顯著上升，輸往美國和歐盟的出口續見雙位數增幅。輸往亞洲其他主要市場的出口亦錄得明顯升幅。服務輸出因比較基數低而重拾溫和增長。雖然與訪港旅遊業和客運相關的服務輸出仍然停滯，金融服務輸出亦微跌，但與貨運往來和商用服務相關的服務輸出隨着環球經濟復蘇進一步改善。
- 內部需求動力進一步加強。由於本地疫情減退和勞工市場情況改善，私人消費開支在第二季增長加快。隨着營商氣氛好轉，整體投資開支加速增長，儘管比較基數低也是相關因素。
- 由於經濟活動繼續復蘇，勞工市場呈現改善。經季節性調整的失業率顯著下跌，由二零二零年十二月至二零二一年二月7.2%的高位下跌至二零二一年第一季的6.8%，並在第二季進一步跌至5.5%。就業不足率同樣由4.0%的高位下跌至3.8%，然後進一步跌至2.5%。零售、住宿及膳食服務業、建造業和藝術、娛樂及康樂活動業的失業率顯著下跌。
- 本地股票市場在第二季內窄幅上落，儘管市場氣氛不時因各種發展而搖擺，包括環球經濟前景隨着多個主要經濟體的大規模疫苗接種計劃的進展而改善、新變種病毒威脅的隱憂，以及憂慮美國會較預期更快收緊貨幣政策。住宅物業市場轉趨活躍，住宅售價在季內再升1%。

- 基本消費物價通脹在第二季保持輕微，儘管隨着本地經濟活動持續復蘇和外圍價格壓力加劇而稍為上升。消費物價指數中大部分主要組成項目承受的壓力維持輕微。

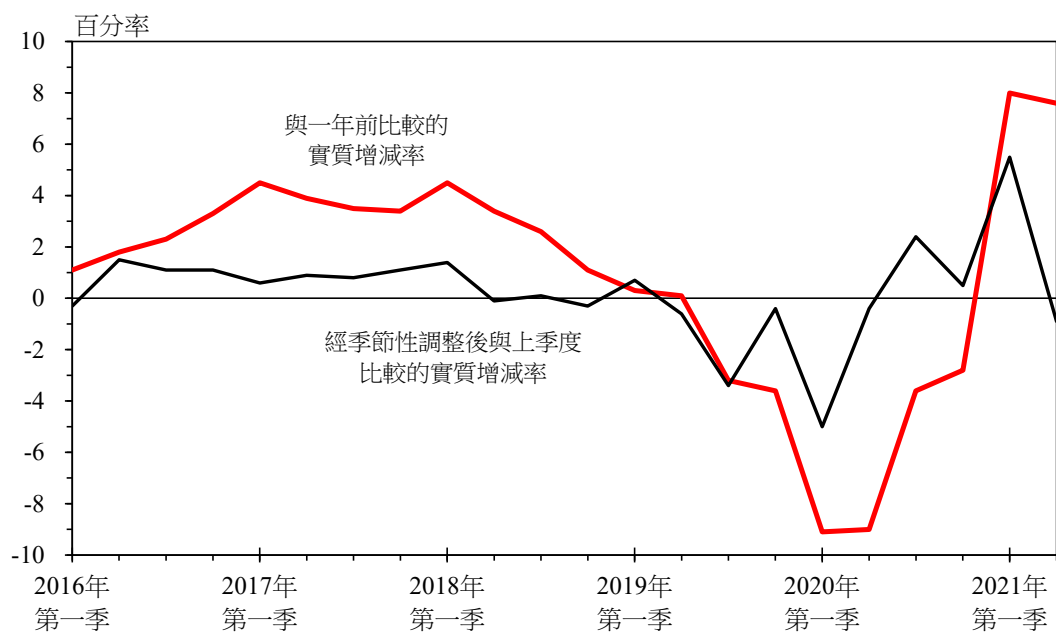
整體情況

1.1 隨着環球經濟狀況改善和本地疫情減退，香港經濟在第二季繼續處於復蘇的軌道，實質本地生產總值續見 7.6% 的顯著按年增長。然而，經濟復蘇仍然不平衡。雖然整體貨物出口增長強勁並超越二零一八年同期的高峯，但訪港旅遊業依然停頓。與消費相關的活動雖續見改善，但仍遠低於衰退前的水平。服務輸出隨着區內貨運往來和環球商業活動改善而重拾溫和增長，儘管跨境客運仍然疏落及金融服務輸出微跌。內部需求方面，受惠於本地疫情減退和勞工市場情況改善，私人消費開支增長加快。隨着營商氣氛好轉，整體投資開支加速增長。失業率顯著下跌，基本消費物價通脹稍為上升。

1.2 環球經濟在第二季增添動力。由於疫情改善，許多主要先進經濟體放寬社交距離限制，儘管更具傳染性的變種新冠病毒在季內後期構成威脅。強力的財政和貨幣政策支持亦為經濟復蘇帶來進一步的提振作用。在第二季，內地經濟復蘇更形穩固，錄得 7.9% 的可觀按年增長。美國經濟的按季增長稍為加快，按年計因比較基數極低而大幅擴張；歐元區經濟則回復按季增長。日本和其他亞洲經濟體同樣繼續復蘇，但部分經濟體的疫情惡化。國際貨幣基金組織(國基會)在七月預測環球經濟會在二零二一年反彈 6.0%⁽²⁾，與四月時的預測相同。不過，國基會指出由於各經濟體的疫苗接種速度和政策支持力度有別，經濟前景進一步分化。

1.3 二零二一年第二季實質本地生產總值在一年前比較基數低的情況下顯著增長 7.6%(修訂自預先估計的 7.5%)，上一季則擴張 8.0%。經季節性調整後按季比較⁽³⁾，實質本地生產總值繼第一季在貨物出口異常急速擴張下錄得 5.5% 十分強勁的增長後，在第二季微跌 0.9%(修訂自預先估計的 -1.0%)。

圖1.1：實質本地生產總值在二零二一年第二季續見顯著的按年增長



對外貿易

1.4 在國民經濟核算架構下編製的**整體貨物出口**繼上一季按年實質飆升 30.1%後，在第二季顯著增長 20.2%。主要經濟體的進口需求強勁復蘇，加上區內生產活動暢旺，為香港的出口表現帶來支持。按市場分析，輸往內地的出口顯著上升，輸往美國和歐盟的出口續見雙位數增幅。輸往亞洲其他主要市場的出口亦錄得明顯升幅。

1.5 *服務輸出*繼上一季按年實質下跌 7.3%後，在第二季因比較基數低而重拾 2.6%的溫和增長。訪港旅遊業依然停頓，儘管旅遊服務輸出因基數效應而錄得雙位數增幅。區內貿易和貨運往來改善，運輸服務輸出的增長加快，惟跨境客運仍然疏落。隨着環球經濟復蘇，商用及其他服務輸出重拾增長。與此同時，跨境金融活動放緩，金融服務輸出因而微跌。

表 1.1：本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標
(與一年前比較的增減百分率)

	二零一九年#		二零二零年#		二零二零年				二零二一年	
					第一季#	第二季#	第三季#	第四季#	第一季#	第二季#
<i>本地生產總值與其主要開支組成項目的實質增減百分率</i>										
私人消費開支	-0.8	-9.9	-10.8 (-7.6)	-13.9 (-2.9)	-7.9 (2.2)	-6.9 (1.4)	2.1 (1.4)	6.8 (1.5)		
政府消費開支	5.1	8.1	9.0 (3.0)	10.0 (1.8)	7.5 (0.5)	6.1 (0.8)	7.0 (3.6)	2.8 (-2.1)		
本地固定資本形成總額	-14.9	-11.2	-15.0	-22.0	-10.4	3.6	4.8	23.8		
樓宇及建造	-10.8	-7.7	-11.0	-4.7	-9.5	-4.9	-4.3	-1.1		
擁有權轉讓費用	-13.4	-4.0	-33.6	-22.9	27.3	27.3	85.8	57.3		
機器、設備及知識產權產品	-20.8	-18.0	-16.5	-42.4	-20.1	10.1	3.3	61.7		
整體貨物出口&	-5.5	-0.3	-9.6 (-7.3)	-2.2 (6.5)	3.9 (4.0)	5.5 (2.9)	30.1 (14.3)	20.2 (-1.9)		
貨物進口&	-8.2	-2.1	-11.0 (-4.0)	-6.7 (2.6)	1.9 (5.0)	6.7 (3.2)	22.9 (10.6)	21.3 (1.0)		
服務輸出&	-9.6	-36.1	-36.6 (-15.3)	-44.7 (-16.2)	-32.9 (6.4)	-28.8 (-5.5)	-7.3 (10.2)	2.6 (-7.7)		
服務輸入&	0.1	-34.1	-23.7 (-21.0)	-43.9 (-24.2)	-35.0 (9.5)	-33.9 (0.9)	-12.0 (5.1)	7.6 (-7.2)		
本地生產總值	-1.7	-6.1	-9.1 (-5.0)	-9.0 (-0.4)	-3.6 (2.4)	-2.8 (0.5)	8.0 (5.5)	7.6 (-0.9)		
<i>主要價格指標的增減百分率</i>										
本地生產總值平減物價指數	2.0	0.6	2.7 (0.5)	0.6 (-0.8)	0.6 (0.3)	-1.2 (-1.0)	-0.8 (0.7)	-0.2 (-0.1)		
綜合消費物價指數										
整體消費物價指數	2.9	0.3@	2.0 (-0.7)@	1.3 (0.7)@	-1.7 (-2.2)@	-0.6@ (1.7)@	1.2@ (1.1)@	0.8@ (0.3)@		
基本消費物價指數^	3.0	1.3@	2.9 (0.8)@	1.8 (*)@	0.3 (-0.6)@	0.3@ (0.2)@	-0.2@ (0.3)@	0.3@ (0.4)@		
名義本地生產總值 增減百分率	0.3	-5.5	-6.6	-8.5	-3.0	-4.0	7.2	7.3		

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(*) 增減小於 0.05%。

(@) 根據以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數新數列計算。

內部需求

1.6 內部需求動力在第二季進一步加強。私人消費開支在比較基數低的情況下實質增長 6.8%，上一季則擴張 2.1%。隨着本地疫情減退和勞工市場情況改善，與消費相關的活動繼續恢復。然而，在廣泛的旅遊限制下，外訪旅遊活動依然嚴重受阻。經季節性調整後按季比較，私人消費開支在第二季實質進一步增長 1.5%。與此同時，政府消費開支繼上一季按年實質增長 7.0%後，在第二季上升 2.8%。

表 1.2：按主要組成項目劃分的消費開支^(a)
(與一年前比較的實質增減百分率)

	其中：					居民在 外地的 開支	旅客 消費	私人 消費 開支 ^(b)
	本土 市場的 總消費 開支 ^(a)	食品	耐用品	非耐用品	服務			
二零二零年 全年	-13.3	-14.3	-20.7	-27.8	-7.3	-78.6	-89.8	-9.9
第一季	-18.3	-16.1	-41.1	-40.2	-6.7	-46.5	-79.6	-10.8
第二季	-18.1	-16.6	-33.4	-36.4	-10.1	-91.5	-96.5	-13.9
第三季	-9.7	-12.2	-12.3	-16.8	-7.0	-86.5	-96.5	-7.9
第四季	-6.1	-11.5	5.3	-11.4	-5.1	-87.5	-90.3	-6.9
二零二一年 第一季	3.2	-9.3	35.8	12.3	*	-76.8	-76.9	2.1
第二季	6.5	-7.5	20.1	19.1	5.1	43.2	10.0	6.8

註：(a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。

(*) 增減小於 0.05%。

圖1.2：私人消費開支按年增長加快

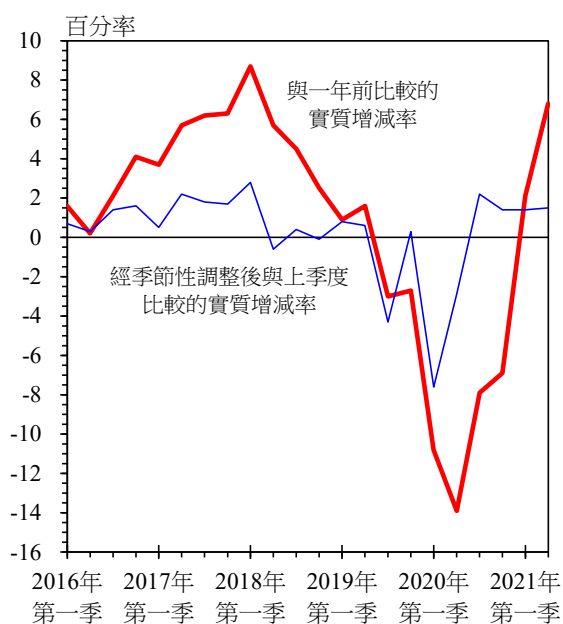
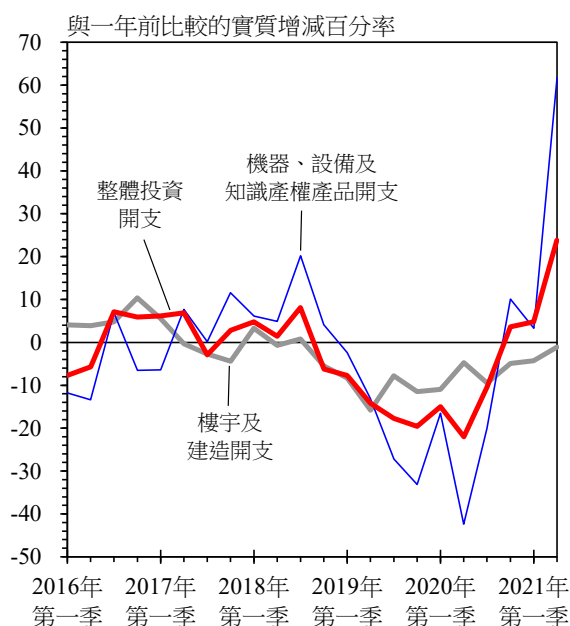


圖1.3：整體投資開支加速增長



1.7 第二季按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支在一年前比較基數低的情況下實質加速增長 23.8%，上一季則上升 4.8%。當中，機器、設備及知識產權產品購置的開支急升 61.7%，反映營商氣氛隨全球經濟復蘇和本地疫情穩定而改善(見專題 1.1)。由於私營機構開支疲弱抵銷公營部門開支的升幅有餘，樓宇及建造開支繼續下跌，儘管跌幅收窄至 1.1%。與此同時，住宅及非住宅物業的交投量均明顯高於一年前的水平，帶動擁有權轉讓費用顯著上升。

專題 1.1

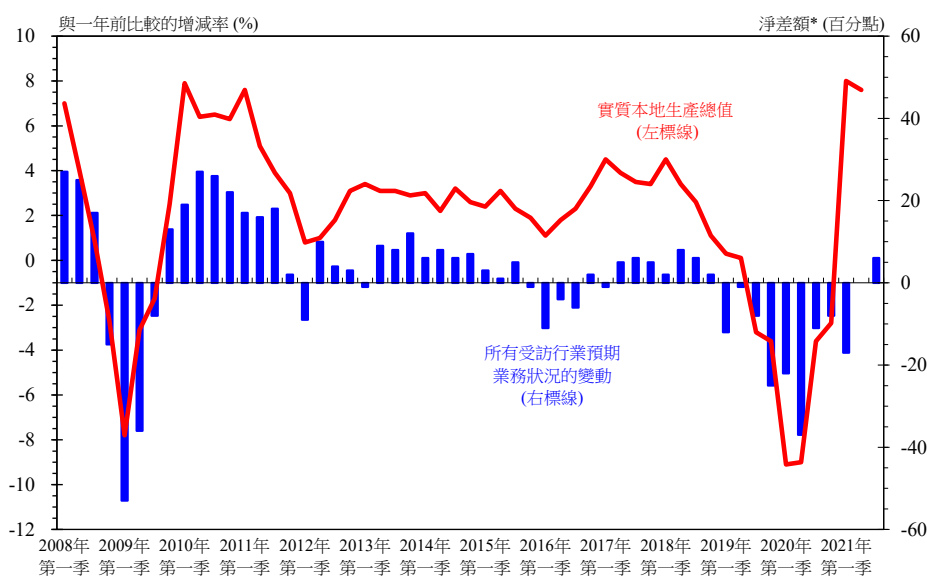
香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果普遍顯示，由於外部需求暢旺，加上本地疫情穩定，本地經濟向着復蘇的道路邁進，令營商氣氛進一步改善。

根據政府統計處在二零二一年六月二日至七月九日進行的業務展望按季統計調查⁽¹⁾的結果，香港大型企業的營商氣氛與三個月前相比進一步好轉(圖 1)。大型企業中，預期二零二一年第三季業務狀況勝於第二季者所佔的比例上升，並較預期狀況遜於第二季者所佔的比例超出 6 個百分點(即淨差額為+6)，較上一季淨差額為 0 的情況有改善。這是自二零一八年第四季以來首度錄得的正數淨差額。

大多數受訪行業的大型企業的營商氣氛均見好轉(表 1)。「專業及商用服務業」中預期業務狀況會改善的受訪企業明顯增加，令相應的淨差額得以重回正數區間。「住宿及膳食服務業」和「零售業」的淨差額大幅上升，部分是受政府推出的消費券計劃所帶動。「地產業」和「製造業」的淨差額同樣在擴張區間內繼續上升。至於「進出口貿易及批發業」和「金融及保險業」，繼上季錄得 0 的淨差額後，營商氣氛續見改善，而「資訊及通訊業」的淨差額則保持在正數區間。不過，「建造業」和「運輸、倉庫及速遞服務業」的淨差額在收縮區間內下跌。大型企業的整體招聘意欲稍為好轉(表 2)。

圖 1：大型企業的營商氣氛續見好轉



註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

- (1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題 1.1 (續)

表 1：大多數行業的大型企業
營商氣氛較第二季有所改善

業務展望按季統計調查：業務狀況預期變動						
	淨差額*(百分點)					
	二零二零年			二零二一年		
	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
製造業	-23	+9	-8	-5	+14	+23
建造業	-20	-21	-19	-28	-13	-21
進出口貿易及批發業	-42	-8	-7	-13	0	+8
零售業	-42	+21	-5	-18	+5	+18
住宿及膳食服務業	-63	+25	+19	-44	+20	+33
運輸、倉庫及速遞服務業	-47	-22	-13	-39	-13	-18
資訊及通訊業	-15	-21	0	-18	+5	+5
金融及保險業	-32	-14	-13	-10	0	+6
地產業	-29	-26	-12	-16	+4	+14
專業及商用服務業	-37	-18	+4	-13	-7	+7
所有以上行業	-37	-11	-8	-17	0	+6

註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

表 2：大型企業的整體招聘意欲
稍為好轉

業務展望按季統計調查：就業人數預期變動						
	淨差額*(百分點)					
	二零二零年			二零二一年		
	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
製造業	-18	+10	-11	-3	+9	+10
建造業	-22	-10	-10	-16	-2	-11
進出口貿易及批發業	-13	-3	-2	-16	-1	+2
零售業	-25	-4	-10	-20	-13	-5
住宿及膳食服務業	-35	+7	-2	-18	+11	+19
運輸、倉庫及速遞服務業	-17	-2	-8	-21	-12	-2
資訊及通訊業	-2	-2	+8	-3	+2	-3
金融及保險業	-9	+7	0	+6	+5	+10
地產業	-5	+4	+5	-13	+9	+4
專業及商用服務業	-12	-4	-5	-4	-1	-2
所有以上行業	-17	-1	-4	-11	-1	+2

註：(*) 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

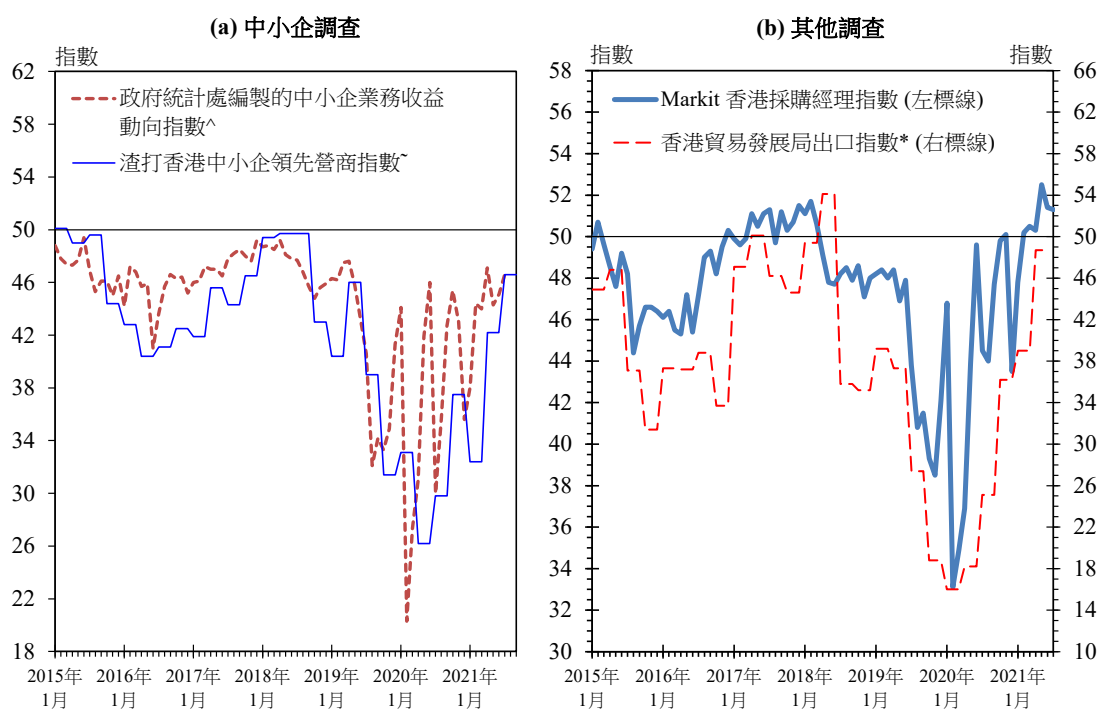
中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數⁽²⁾，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。儘管中小企的營商氣氛依然較為審慎，但近月情況略見改善。反映目前情況的綜合動向指數在五月下跌至 44.3 後，在七月回升至 46.6(圖 2a)。受訪中小企的就業情況近期同樣有改善，信貸情況則維持大致寬鬆。另一方面，渣打香港中小企領先營商指數⁽³⁾在第三季延續上升趨勢，但依然處於收縮區間。

至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的 Markit 香港採購經理指數⁽⁴⁾，由四月的 50.3 升至七月的 51.3，連續六個月處於擴張區間。另外，香港貿易發展局出口指數⁽⁵⁾連續五個季度上升，在第二季升至 48.7，顯示出口商對全球經濟的信心持續增強(圖 2b)。疫情依然是受訪貿易商最擔心的問題，41.5%的受訪者視之為對其業務的最大威脅，其次是全球需求放緩(16.7%)和美國與內地的貿易摩擦(13.0%)。

- (2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。
- (3) 該季度統計調查由香港生產力促進局獨立進行，旨在讓公眾和中小企了解來季的營商氣候，以便規劃未來。綜合營商指數涵蓋五個範疇，包括本港中小企對下季「招聘意向」、「投資意向」、「營業狀況」、「盈利表現」和「環球經濟」的展望。

專題 1.1 (續)

圖 2：近期調查顯示營商氣氛因外部需求暢旺和本地疫情穩定而持續好轉



- 註： (ˆ) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於 50 表示業務狀況普遍向好，低於 50 則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。
- (~) 自二零一二年第三季開始提供的季度數據。
- (*) 指數高於 50，表示前景看漲、態度樂觀；指數低於 50，表示前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。不過，綜觀這些統計調查的結果，可見香港的營商氣氛在過去數月持續好轉。展望未來，儘管全球疫情的發展仍會帶來不確定性，但經濟情況改善應有利於營商氣氛。與此同時，消費券計劃將有助刺激本地消費氣氛，為與消費相關行業提供支持，加上市民更積極參與 2019 冠狀病毒疫苗接種計劃，可望締造有利條件讓經濟更全面地復蘇。政府會密切留意外圍和本地的事態發展。

- (4) 根據 IHS Markit 發出的新聞稿，Markit 香港採購經理指數根據約 400 家公司的採購主管每月就問卷調查所作的回覆而編製，是按照五個分類指數計算出來的綜合指數。分類指數及相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指標比較。調查結果反映當月對比上月的變化。
- (5) 香港貿易發展局出口指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。信心指數調查按季進行，邀請來自六個主要行業的 500 名香港貿易商參與。該六個主要行業是電子產品業、服裝業、珠寶業、鐘錶業、玩具業和機械業。

勞工市場

1.8 隨着本地疫情穩定和環球經濟恢復，經濟活動繼續復蘇，勞工市場呈現改善。*經季節性調整的失業率*顯著下跌，由二零二零年十二月至二零二一年二月 7.2%的高位下跌至二零二一年第一季的 6.8%，並在第二季進一步跌至 5.5%。零售、住宿及膳食服務業、建造業和藝術、娛樂及康樂活動業的失業率顯著下跌。較低技術工人和較高技術工人的失業率均下跌。*就業不足率*同樣由 4.0%的高位下跌至 3.8%，然後進一步跌至 2.5%。工資及勞工收入平均在第一季以名義計算按年進一步上升，儘管上升速度是逾十一年來最慢。

資產市場

1.9 本地股票市場在第二季內窄幅上落，儘管市場氣氛不時因各種發展而搖擺，包括環球經濟前景隨着主要經濟體的大規模新冠病毒疫苗接種計劃的進展而改善、新變種病毒威脅的隱憂，以及憂慮美國會較預期更快收緊貨幣政策。恒生指數(恒指)於季內在約 27 700 點與 29 500 點之間上落，在六月底收報 28 828 點，較三月底上升 1.6%。股票交投和集資活動頗為暢旺，儘管兩者與上一季的熾熱情況相比較為淡靜。證券市場的平均每日成交額較上一季的紀錄新高縮減 32.6% 至 1,513 億元，但仍較一年前高 32.7%。

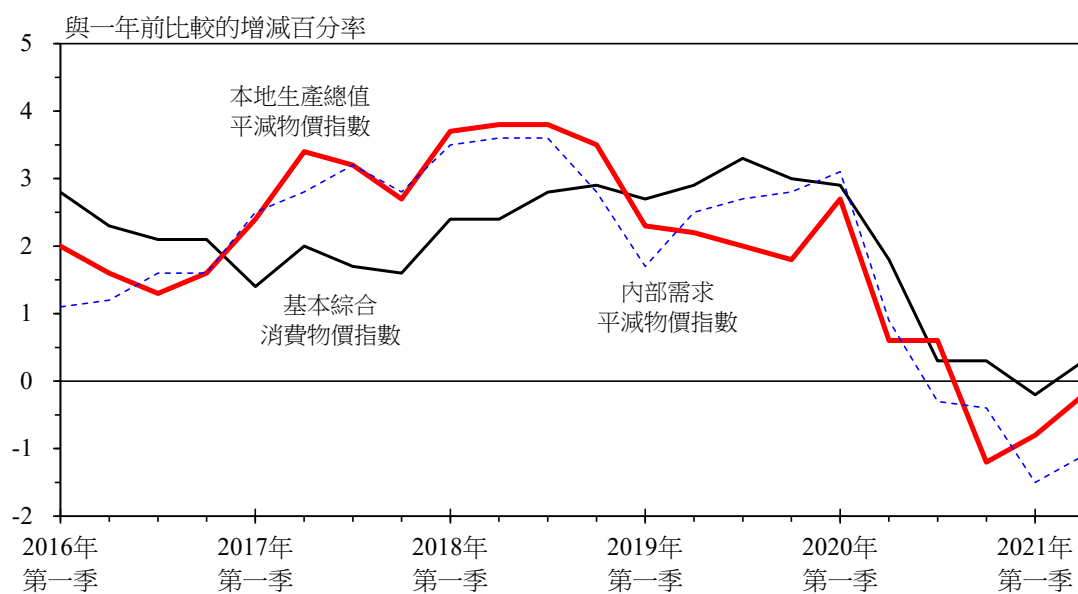
1.10 受低息環境、堅挺的用家需求和經濟前景好轉所支持，住宅物業市場在第二季表現暢旺。住宅物業交投量方面，第二季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數較上一季顯著增加 21%，較一年前上升 29%至 22 000 份，是自二零一二年第二季以來的最高水平。住宅售價在第二季內上升 1%，市民的置業負擔指數上升至約 75%。與此同時，住宅租金在季內回升 2%。商業及工業樓宇市場保持堅挺。所有主要市場環節的交投活動均較上一季進一步增加。大部分主要市場環節的售價和租金有所上升。

通脹

1.11 基本消費物價通脹在第二季保持輕微，儘管隨着本地經濟活動持續復蘇和外圍價格壓力加劇而稍為上升。撇除政府一次性紓緩措施的效應以反映基本通脹走勢，*基本綜合消費物價指數*在上一季按年下跌 0.2%後，在第二季錄得 0.3%的輕微升幅，主要是因為交通和外出用膳及外賣的價格轉為上升。本地方面，新訂住宅租金早前回軟的影響繼續浮現，私人房屋租金的按年跌幅隨之而擴大。由於工資增長仍然緩慢，以及商業樓宇租金低於一年前的水平，營商成本壓力輕微。然而，外圍價格壓力頗為明顯地加劇。隨着環球經濟復蘇、國際商品及能源價格飆升，以及多個經濟體的供應端出現瓶頸，不少進口來源地的通脹升溫。這些發展，加上美元在過去一年轉弱，導致商品進口價格的按年升幅加快。不過，消費品和食品進口價格的升幅仍然溫和。*整體綜合消費物價指數*繼上一季按年上升 1.2%後，在第二季上升 0.8%。第一季的整體通脹率較高，主要是因為政府在去年一月代繳公營房屋租金和香港房屋協會在同月提供租金減免，令比較基數低所致。

1.12 *本地生產總值平減物價指數*在上一季按年下跌 0.8%後，在第二季輕微下跌 0.2%。由於出口價格的升幅較進口價格的升幅快，貿易價格比率較一年前稍為改善。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季下跌 1.5%後，在第二季下跌 1.1%。

圖1.4：基本消費物價通脹在第二季保持輕微



註：由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

按主要經濟行業劃分的本地生產總值

1.13 服務業淨產值在二零二一年第一季按年實質顯著回升 6.7%，上一季及二零二零年全年合計則分別收縮 3.8%及 6.6%。儘管主要服務行業的表現不一，所有服務行業的表現均隨經濟復蘇而呈現相對改善。具體而言，受惠於環球需求急速反彈和區內貿易往來暢旺，進出口貿易業的淨產值轉為顯著上升，而運輸及倉庫業的淨產值跌幅大為收窄。在比較基數很低的情況下，批發及零售業的淨產值回升，住宿及膳食服務業的淨產值跌幅收窄。與此同時，專業及商用服務業的淨產值微升，公共行政、社會及個人服務業的淨產值則重現溫和升幅。郵政及速遞服務業的淨產值大幅增長，金融及保險業和資訊及通訊業的淨產值亦進一步上升。物業市場交投更趨活躍，帶動地產業(包括私營發展商和物業代理活動)的淨產值溫和上升。至於第二產業，建造業的淨產值跌幅擴大，製造業的淨產值則轉為上升。

表 1.3：按經濟活動劃分的本地生產總值^(a)
(與一年前比較的實質增減百分率)

	二零二零年		二零二零年			二零二一年
		第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
製造	-5.8	-4.6	-5.1	-7.4	-6.1	2.6
建造	-5.7	-10.6	-2.4	-7.4	-1.4	-3.2
服務 ^(b)	-6.6	-9.1	-8.7	-5.1	-3.8	6.7
進出口貿易、批發及零售	-13.7	-22.1	-19.3	-9.2	-6.4	24.0
進出口貿易	-7.1	-13.4	-10.6	-3.8	-2.4	25.4
批發及零售	-45.1	-58.8	-54.3	-39.3	-27.3	11.5
住宿 ^(c) 及膳食服務	-42.0	-45.9	-42.7	-44.9	-32.9	-6.1
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	-39.5	-32.5	-49.6	-41.7	-35.2	0.4
運輸及倉庫	-42.7	-34.2	-53.3	-45.1	-39.0	-2.6
郵政及速遞服務	11.9	-3.3	14.0	19.9	17.7	33.9
資訊及通訊	1.6	1.1	0.5	2.2	2.3	3.7
金融及保險	3.7	2.4	2.8	4.8	4.8	7.4
地產、專業及商用服務	-5.3	-5.8	-6.9	-4.9	-3.7	1.3
地產	-5.1	-9.3	-6.4	-3.1	-1.2	2.6
專業及商用服務	-5.5	-2.7	-7.3	-6.3	-5.6	0.2
公共行政、社會及個人服務	-2.1	-3.3	-2.9	-0.6	-1.6	2.2

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產面編製，而表 1.1 則按開支面編製。詳情參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於服務活動。

(c) 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

其他經濟發展

1.14 消費券計劃由二零二一年七月四日起接受登記。合資格人士可登記分期領取總額 5,000 元的電子消費券，而第一期電子消費券已在八月一日發放。電子消費券可鼓勵市民利用儲值支付工具進行本地零售、餐飲和服務消費，進一步帶動本港經濟復蘇。該計劃亦有助推動本地中小型商戶採用電子支付，開拓潛在商機。另外，《二零二一至二二財政年度政府財政預算案》推出由香港按證保險有限公司管理的「百分百擔保個人特惠貸款計劃」，由二零二一年四月二十八日起接受申請，為期六個月。該計劃旨在為失去主要經常收入的人士提供輔助性質的財務選項，協助他們應對暫時的困難。

1.15 香港在國際管理發展學院發布的《2021 年世界競爭力年報》中排名全球第七位，去年則排名第五位。在四個競爭力因素中，香港在「政府效率」的排名維持在榜首，但在「經濟表現」、「營商效率」和「基礎建設」的排名則較上一份報告稍低。政府會致力提升香港國際金融、航運、貿易中心的地位，並發展香港成為國際創新科技中心、國際航空樞紐和綠色城市，同時亦會加強在基礎建設以及創新科技方面的投資，為香港的經濟發展增添動力。

註釋：

- (1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。
- (2) 下表詳細比較國基會先後在二零二一年七月及三個月前所作的增長預測。

	二零二零年 (%)	二零二一年	
		四月所作預測 (%)	七月所作預測 (%)
全球(按購買力平價加權)	-3.2	6.0	6.0
先進經濟體	-4.6	5.1	5.6
美國	-3.4 [#]	6.4	7.0
歐元區	-6.4 [#]	4.4	4.6
英國	-9.8 [#]	5.3	7.0
日本	-4.7 [#]	3.3	2.8
新興市場和發展中經濟體	-2.1	6.7	6.3
新興和發展中亞洲經濟體	-0.9	8.6	7.5
中國內地	2.3 [#]	8.4	8.1
印度 [^]	-7.3 [#]	12.5	9.5
東盟五國 [§]	-3.4	4.9	4.3
中東及中亞	-2.6	3.7	4.0

註：(#) 實際數字。

(^) 財政年度。

(§) 包括印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南。

- (3) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。

第二章：對外貿易

摘要

- 環球經濟在二零二一年第二季增添動力。由於疫情改善，許多主要先進經濟體放寬社交距離限制，儘管更具傳染性的變種病毒在季內後期構成威脅。強力的財政和貨幣政策亦為這些經濟體的經濟表現帶來提振作用。國際貨幣基金組織(國基會)在七月預測環球經濟會在二零二一年反彈6.0%，但指出由於各經濟體的疫苗接種進度及政策支持力度有別，經濟前景進一步分化。
- 受惠於主要經濟體的進口需求強勁復蘇，加上區內生產活動暢旺，香港的貨物出口在第二季按年實質強勁擴張21.1%⁽¹⁾。輸往內地的出口顯著上升，輸往美國和歐盟的出口續見雙位數增幅。輸往亞洲其他主要市場的出口亦錄得明顯升幅。
- 服務輸出繼第一季按年實質下跌7.3%後，在第二季因比較基數偏低而重拾2.6%的溫和增長。訪港旅遊業依然停頓，儘管旅遊服務輸出因基數效應而錄得雙位數增幅。區內貿易和貨運往來改善，運輸服務輸出的增長加快，惟跨境客運仍然疏落。隨着環球經濟復蘇，商用及其他服務輸出重拾增長。另一方面，跨境金融活動放緩，金融服務輸出因而微跌。
- 香港與墨西哥簽訂的《促進和保護投資協定》在六月生效，加強雙方的經濟關係。該協定將會增加投資者的信心，並擴大雙方的投資流動。另外，隨着香港與格魯吉亞簽訂的全面性避免雙重課稅協定(全面性協定)在七月生效，香港的稅收協定網絡繼續擴大。透過提高稅務責任的確定性，該協定有助促進雙邊貿易和投資活動。

貨物貿易

整體貨物出口

2.1 香港的貨物出口繼上一季按年實質飆升 32.0%後，在二零二一年第二季大幅擴張 21.1%。主要經濟體的進口需求強勁復蘇，加上區內生產活動暢旺，為香港的出口表現帶來支持。二零二一年上半年合計，實質貨物出口較二零一八年同期錄得的高位超出 12.3%。

2.2 環球經濟在第二季增添動力。由於疫情改善，許多主要先進經濟體放寬社交距離限制，儘管更具傳染性的新冠變種病毒在季內後期構成威脅。強力的財政和貨幣政策為這些經濟體的經濟表現帶來進一步的提振作用。民眾恢復出行(見**專題 2.1**)，更多種類的經濟活動(特別是與服務有關的活動)漸趨活躍。然而，國際出行仍然受到限制，多國政府均採取較審慎的做法，以防控輸入個案。

2.3 在各主要經濟體當中，內地受惠於出口強勁和內部需求好轉，經濟復蘇更形穩固，在第二季錄得 7.9%的可觀按年增長。美國經濟的按季增長在第二季稍為加快，按年計因比較基數極低而大幅擴張 12.2%。歐元區實質本地生產總值在第二季回復按季增長。日本和其他亞洲經濟體同樣繼續復蘇，但製造活動在臨近季末時有放緩跡象，而部分經濟體的疫情惡化。國基會在七月預測環球經濟會在二零二一年反彈 6.0%，與四月時的預測相同。不過，國基會指出由於各經濟體的疫苗接種進度及政策支持力度有別，經濟前景進一步分化。

2.4 主要央行的貨幣政策在第二季維持寬鬆。聯邦儲備局(聯儲局)把聯邦基金利率的目標區間維持在 0-0.25%的紀錄低位，並維持購買資產的步伐在每月不少於 1,200 億美元。然而，美國通脹在過去數月顯著上升，引發市場關注聯儲局會否以較預期快的速度收緊其政策立場(詳見 **專題 2.2**)。歐洲央行把政策利率維持在紀錄低位，並加快在至少會持續至二零二二年三月的「抗疫緊急資產購買計劃」下的買債步伐。歐洲央行亦把中期通脹目標由「低於但貼近 2%」改為對稱的 2%，強調該行認為向上或向下偏離目標皆不理想。中國人民銀行由七月十五日起把金融機構的存款準備金率下調 0.5 個百分點，釋放約值 1 萬億元人民幣的資金。日本央行和多個亞洲新興市場的央行均把政策利率維持在紀錄低位。另一方面，巴西和俄羅斯的央行在通脹上升的情況下調高政策利率。財政政策方面，美國政府公布總值 1 萬億美元的計劃，以推動基建投資，計劃尚待國會批准。歐洲委員會已向成員國發放「下一代歐盟」方案下的首筆款項，以資助各國在新冠病毒疫情爆發後推行應對危機和復蘇的措施。

2.5 中美關係在第二季內依然緊張，美國政府向愈來愈多的中國公司實施不同形式的限制。美國國務院聯同其他政府機構在七月十六日發出商業警告，以提醒美國企業注意在《香港國安法》和其他近期的法例修訂實施後，其在香港的營運和活動面臨的新風險。政府回應表示，美國發出的商業警告完全荒謬和毫無根據，試圖對香港情況製造恐慌情緒，只會證明其在霸權主義驅動下的虛偽和雙重標準。另外，香港在五月向世界貿易組織(世貿組織)成立的專家組提交首份陳述，要求審理香港就美國修訂針對香港貨品的產地來源標記規定違反世貿組織規則所提出的爭端。「脫歐」方面，《歐盟—英國貿易暨合作協定》在五月全面生效，但雙方在《北愛爾蘭議定書》上的爭端仍有待解決。

專題 2.1

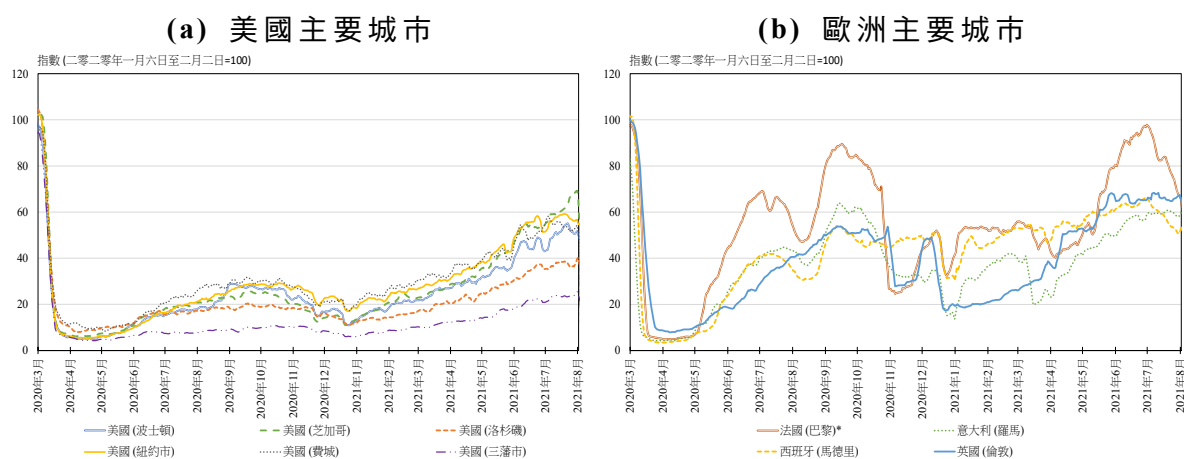
美國和歐洲民眾隨着疫情減退而恢復出行的情況

新冠病毒疫情和相應的社交距離措施一度嚴重干擾日常生活和多項經濟活動。然而，隨着疫情減退和大規模疫苗接種取得進展，主要經濟體的民眾陸續恢復出行。本專題回顧美國、歐洲聯盟(歐盟)和英國民眾出行的情況在過去一年多以來如何因應疫情發展而轉變。

根據 Citymapper 出行指數⁽¹⁾，自疫情在二零二零年三月開始迅速蔓延後，美國和歐洲主要城市的出行人次急挫(圖 1)。以紐約、倫敦和巴黎的指數為例，若以疫情前的出行人次為 100 作基準，這些城市的出行人次在二零二零年四月初實施嚴格的全國封鎖措施後急跌至單位數的水平。出行人次在二零二零年第三季略為回升，但在臨近去年年底時因新冠病毒感染個案反彈而再度下跌。儘管如此，由於政府實施的防疫措施變得較具針對性和整體上較寬鬆，所造成的干擾較少，故二零二零年第四季的出行人次不像二零二零年第二季般低迷。

踏入二零二一年，受惠於大規模疫苗接種計劃及疫情防控的良好發展，美國和歐洲的出行人次再次回升。在美國，隨着大規模疫苗接種計劃取得進展(圖 2)和限制措施持續放寬，出行人次由二零二一年年初起穩步上升。英國的情況大致相若。歐洲大陸主要城市的出行人次在第一季變動不一，但在三月因感染個案反彈而普遍下挫。然而，隨着疫情緩和讓限制措施得以逐步放寬⁽²⁾，出行人次自四月起有較顯著的升幅。紐約、倫敦和巴黎的出行指數⁽³⁾分別由四月初的 38.3、52.9 和 49.9 上升至八月初的 56.0、71.0 和 73.0。

圖 1：主要城市在疫情期間的出行人次



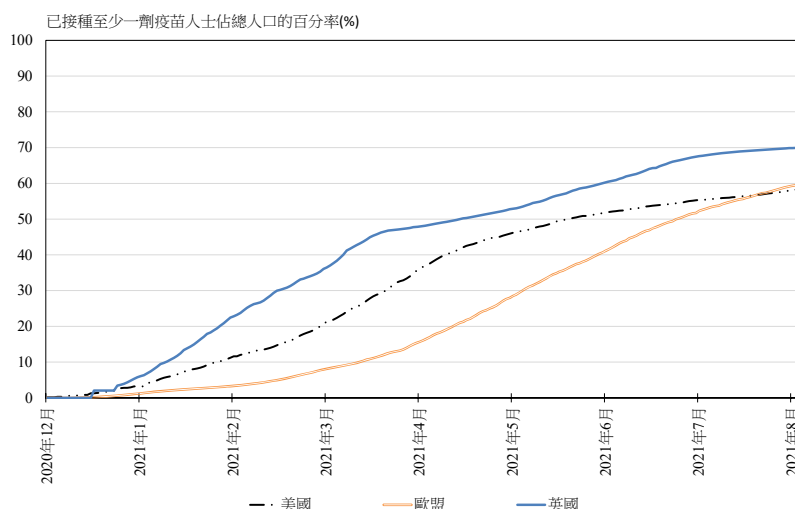
資料來源：Citymapper 有限公司(Citymapper.com/CMI)。

註：(*) 巴黎的參考期為二零二零年二月三日至三月一日。

- (1) 指數由 Citymapper 有限公司編製，旨在透過評估相對於基準期(二零二零年一月六日至二月二日)計劃出行次數的差異，記錄當期出行人次的變動。
- (2) 雖然英國很早便為國民接種新冠疫苗，但由於英國政府在二零二一年第一季推行的限制措施較歐洲大陸嚴格，因此倫敦當時的出行人次仍較其他歐洲城市為低。

專題 2.1 (續)

圖 2：美國和歐洲的疫苗接種率

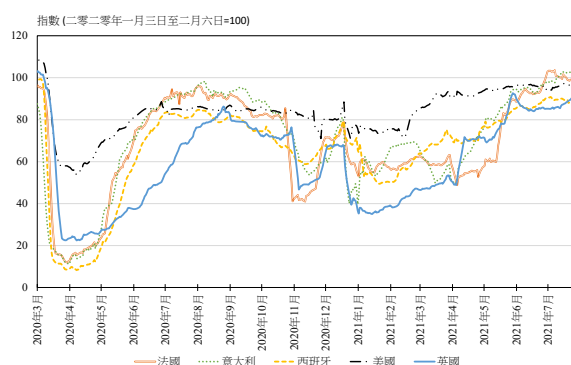


資料來源：Our World in Data 和內部估算。

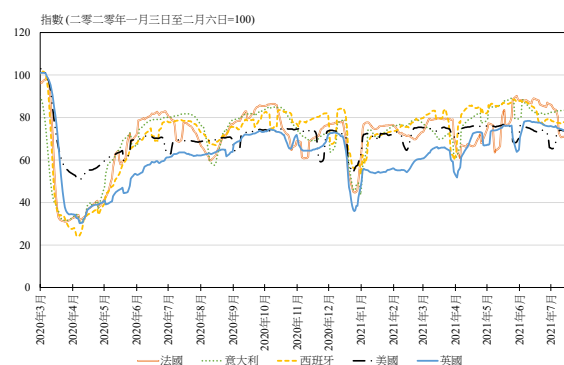
正如上文所述，政府推行的限制措施的性質，會對民眾的出行有顯著影響。我們可透過分析谷歌社區人流趨勢報告(Google Community Mobility Report)⁽⁴⁾所載的出行指標，了解箇中關係。該報告按不同類型的目的地(例如零售店和休閒設施、工作場所、食品雜貨店和藥房及大眾運輸站)提供人流數據。從圖 3a 可見，零售店和休閒設施的人流對疫情的敏感度似乎較高，上落幅度也較大，這與疫情轉差時這類場所的活動往往受到嚴格限制有關。反觀工作場所的人流，除了在二零二零年年初銳減外，數字相對較為穩定(圖 3b)，這與美國和歐洲在第二波疫情期間基本上容許民眾外出上班有關⁽⁵⁾。

圖 3：限制措施對不同地點人流的影響

(a) 「零售店和休閒設施」人流指數



(b) 「工作場所」人流指數



資料來源：谷歌社區人流趨勢報告。

- (3) 為減低周內波動的影響，本專題所示的出行指數為七天移動平均數字。
- (4) 谷歌社區人流趨勢報告以谷歌地圖的數據為基礎，記錄相對於基準期(二零二零年一月三日至二月六日)內不同地點的人流變動。
- (5) 如欲了解更詳盡的資料，請參閱《二零二一年第一季經濟報告》專題 2.1「美國與歐洲在新冠病毒第一波和第二波疫情期間的經濟情況比較」。

專題 2.1 (續)

大規模疫苗接種計劃的推行是民眾得以在今年恢復出行的主要原因。截止八月一日，美國、英國和歐盟約有 70%至 85%的 14 歲以上人口(或總人口的 58%至 70%)已接種至少一劑疫苗。有見疫苗接種率上升，美國和歐洲多國的政府更有信心放寬社交限制措施和部署更廣泛的重啓經濟計劃。舉例來說，法國和意大利大部分地區在六月結束宵禁，同時也取消民眾在大部分室外公眾地方必須佩戴口罩的規定；德國在六月宣布，由七月起不再強制民眾在家工作；英國由二零二一年七月十九日起取消差不多所有在英格蘭實施的限制措施；至於美國，所有本土州份在過去數月也陸續解除有關人羣聚集和社交距離的限制。

雖然美國和歐洲正逐步解除限制措施，但各方日益關注此舉會否導致疫情反彈，尤其是更具傳染力的 **Delta** 變種病毒近日在全球多處地方肆虐。事實上，英國的變種病毒感染個案近期已急升，儘管死亡率似乎遠較早前各波疫情為低。畢竟，疫情的發展在短期內仍是環球經濟面對的一大不明朗因素。政府會密切留意情況，並會繼續鼓勵市民積極參與 2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃，為經濟活動得以更廣泛地恢復創造有利的條件。

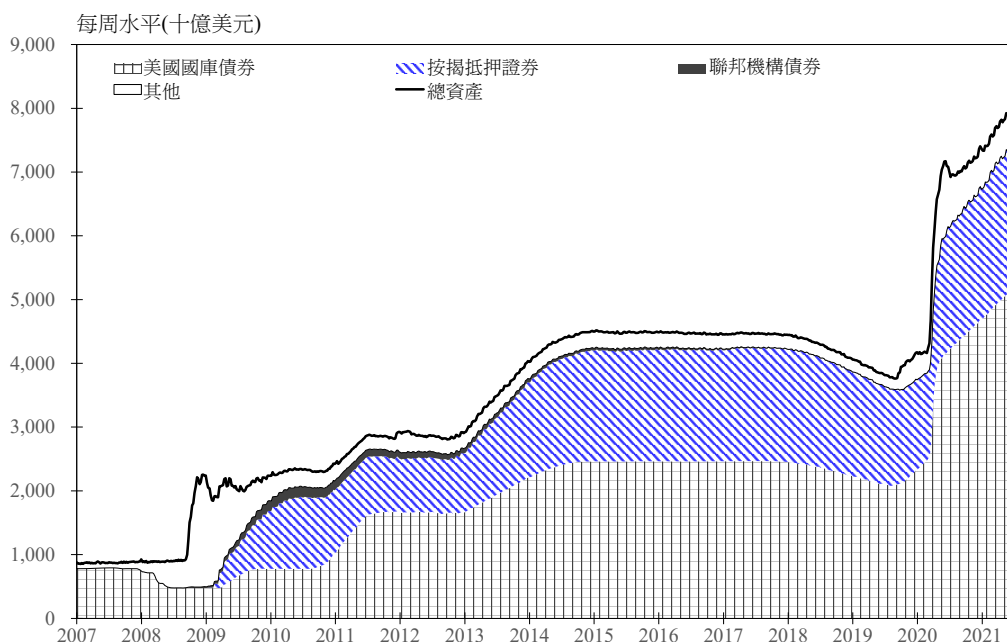
專題 2.2

美國近期的經濟和貨幣政策發展

在新冠病毒疫情下，美國經濟在二零二零年第二季陷入深度衰退。受惠於財政和貨幣政策的強力支持，美國經濟在二零二零年第三季呈現顯著的初步反彈，踏入二零二一年後增長動力更隨大規模疫苗接種開展而進一步增強。反映需求在經濟重啓下大幅上升、供應端制約以及去年基數極低，美國核心通脹在過去數月飆升，令市場關注美國聯邦儲備局(聯儲局)或會較先前預期更早開始調整其極度寬鬆的政策立場。本專題探討美國自新冠病毒疫情開始以來在經濟和貨幣政策上的發展，以及其對環球和本地經濟的潛在影響。

新冠病毒疫情在二零二零年年初爆發，嚴重打擊美國經濟。為了遏止病毒蔓延，政府實施封鎖和「居家令」等嚴格措施，導致經濟出現前所未見的收縮。為緩解經濟創傷和確保金融市場的穩定及流動性，聯儲局在二零二零年三月兩度調低聯邦基金利率的目標區間，合共下調 150 個基點至 0.00%-0.25% 的極低水平。聯儲局亦重啓量化寬鬆計劃，每月購買不少於 1,200 億美元的國庫債券和機構按揭抵押證券。截至二零二一年八月四日，聯儲局的資產負債表規模顯著擴大至 82,350 億美元，較二零二零年二月底疫情前的 41,590 億美元增加近一倍，並較二零一五年一月十四日 45,160 億美元的高位高出 82%(圖 1)。

圖 1：聯儲局的資產負債表規模在疫情爆發後顯著擴大



註：截至二零二一年八月四日的最新情況。

資料來源：紐約聯邦儲備銀行。

專題 2.2 (續)

除減息和量化寬鬆外，聯儲局在二零二零年八月底公布修訂後的《長期目標和貨幣政策策略聲明》。新框架採用平均通脹目標，意指鑑於通脹率已有一段時間持續低於 2% 的長期目標，聯儲局會容許通脹率在一段時間內溫和地高於 2% 後，才調整其政策立場。此外，聯儲局強調其決策取決於就業人數與最高水平之間的「缺口」而非「偏差」，反映聯儲局認為就業市場保持強勁亦不一定會導致通脹失控。因應聯儲局對通脹採取較為寬容的立場，市場一般預期接近零息和寬鬆的金融環境會維持較長時間。

部分受惠於非常寬鬆的貨幣環境，美國經濟顯著反彈，二零二一年第二季實質本地生產總值(初值)已超越疫情前的水平，儘管各個行業的復蘇步伐不平衡⁽¹⁾。勞工市場方面，雖然失業率由二零二零年四月 14.8% 的高位大幅下跌至二零二一年六月的 5.9%，但仍高於二零二零年二月時 3.5% 的水平。二零二一年六月的非農業職位數目為 1.458 億個，仍較二零二零年二月的水平少 680 萬個(圖 2a)。這顯示勞工市場需要更多時間才可全面復蘇。

圖 2a：非農業職位仍低於疫情前的水平

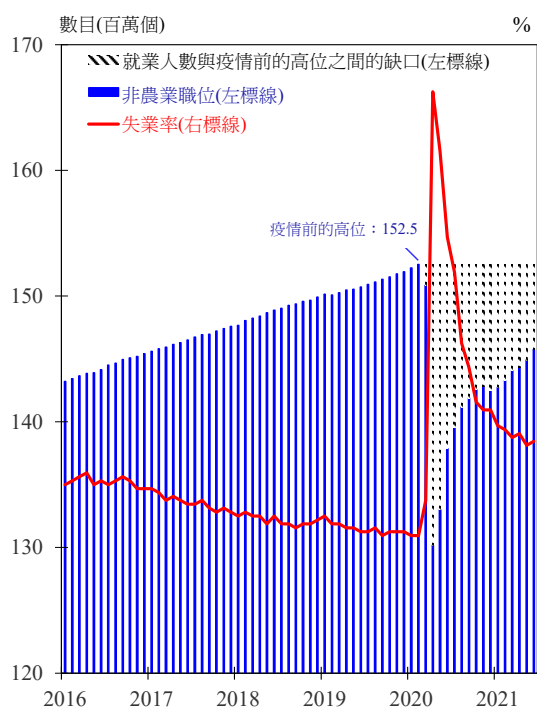
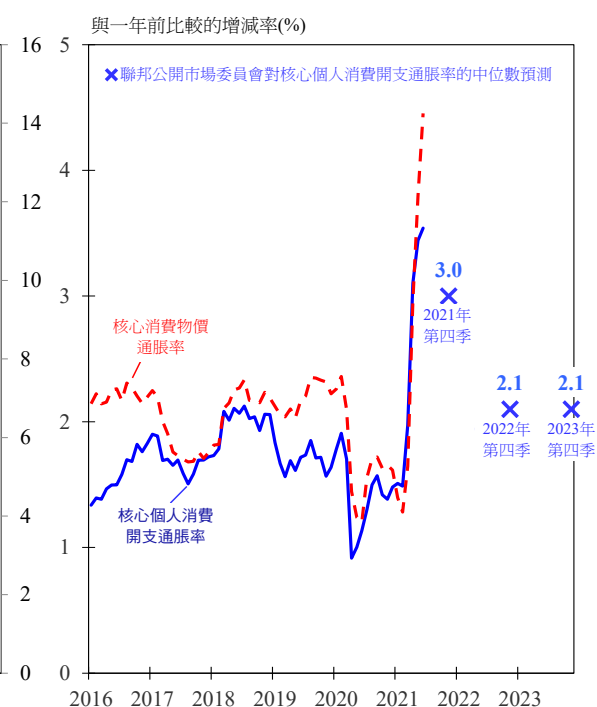


圖 2b：聯邦公開市場委員會的與會者預料近期通脹飆升屬短暫現象



資料來源：美國勞工統計局、經濟分析局和聯邦儲備局。

(1) 根據二零二一年第一季本地生產總值的詳細數據(最新數字)，藝術、娛樂及康樂業和住宿及膳食服務業等受疫情重創的行業的活動水平，依然明顯較二零一九年第四季的水平分別低 34.6% 和 19.9%。

專題 2.2 (續)

儘管經濟復蘇步伐不平衡，勞工市場仍存巨大缺口，但近月各項量度美國通脹的指標出乎市場意料之外大幅上升。核心個人消費開支通脹率(撇除食品及能源)由二月的 1.5% 飆升至六月的 3.5%。核心消費物價通脹率亦在六月加快至 4.5%(圖 2b)，為近三十年來的高位。這反映美國重啓經濟後需求激增及供應端出現瓶頸，儘管去年比較基數低亦是原因之一。這令市場更憂慮強力的貨幣和財政支援措施或已增加美國經濟過熱的風險和推高通脹的壓力。

二零二一年六月，聯邦公開市場委員會會議的與會者預料近期核心個人消費開支通脹率飆升屬短暫現象；委員會的中位數預測顯示，核心個人消費開支通脹率將會在二零二二年第四季回落至 2.1%(圖 2b)。與此同時，大部分與會者預期聯儲局到二零二三年才會開始加息，儘管較三月時的預測為早。聯儲局主席鮑威爾在七月中重申，他預料通脹在未來數月維持高企後便會緩和。然而，他也補充，若通脹率持續偏離聯儲局所訂目標，聯儲局將準備好調整貨幣政策立場。二零二一年七月底，聯儲局決定維持利率目標不變，以及把購買資產的步伐維持在每月不少於 1,200 億美元。鮑威爾亦提及，改變購買資產步伐的時間將取決於往後的數據，而在作出任何更改前將作預告。

不過，如美國通脹繼續高於市場預期，這或會加劇市場對通脹高企的憂慮，並推高過去十多年來一直十分平穩的較長期通脹預期。事實上，聯儲局在七月中發表的《褐皮書》顯示，不少企業預期投入成本和銷售價格在未來數月會進一步上升，並對供應端制約的問題能否得以紓緩表示不肯定或憂慮。各項量度短期和較長期通脹預期的指標在踏入二零二一年後普遍上升⁽²⁾，惟後者通常低於前者，這意味着通脹在短期以外會稍為緩和。由於聯儲局肩負雙重使命，既要致力令就業最大化，又要確保價格穩定，該局未來或要在遏抑通脹與創造職位之間權衡取捨。倘若較長期通脹預期趨向一個遠高於聯儲局目標的水平，聯儲局或需要較現時預計更早撤回貨幣支援措施，有可能因而限制經濟和就業增長。

(2) 舉例來說，根據紐約聯邦儲備銀行的消費者預期調查，未來一年和三年的通脹預期中位數在六月分別上升至 4.8% 和 3.5%，較二零二零年年底的水平上升 1.8 個百分點和 0.5 個百分點。密歇根大學的消費者調查結果顯示，未來一年的預期通脹率在二零二一年七月為 4.7%，大幅高於二零二零年十二月的 2.5%，而未來五年的預期通脹率在二零二一年七月平均為 2.8%，較二零二零年十二月的 2.5% 為高。根據費城聯邦儲備銀行二零二一年第二季的專業預測者調查，未來五年的整體消費物價通脹和個人消費開支通脹的中位數預測分別為 2.4% 和 2.2%，高於二零二零年第四季的 2.0% 和 1.8%。美國國庫債券所引申的未來五年損益平衡通脹率由二零二一年年初低於 2% 升至近期的 2.5% 左右。

專題 2.2 (續)

然而，減少購買資產和最終解除貨幣寬鬆措施須謹慎處理。市場對聯儲局貨幣政策的未來路向作猜測，或會觸發風險資產價值被重估或拋售，加劇環球金融市場波動，並影響投資和經濟氣氛。經濟基調較弱的新興市場經濟體出現資金外流和貨幣貶值的風險亦可能增加，為其經濟復蘇增添不利因素。

聯儲局何時撤回貨幣支援措施仍充滿變數，因為這取決於美國經濟復蘇的實際進展和通脹的走向。市場目前預料撤回貨幣支援措施的過程將會是循序漸進的。在聯繫匯率制度之下，香港利率不能大幅偏離美國利率，故美國利率一旦正常化，料會對本地利率構成上升壓力。儘管如此，香港經濟基調良好，加上金融體系穩健而具韌力，有能力應付資金大進大出和環球金融市況的波動。政府會密切監察美國貨幣政策的發展，並對香港經濟可能受到的影響保持警覺。

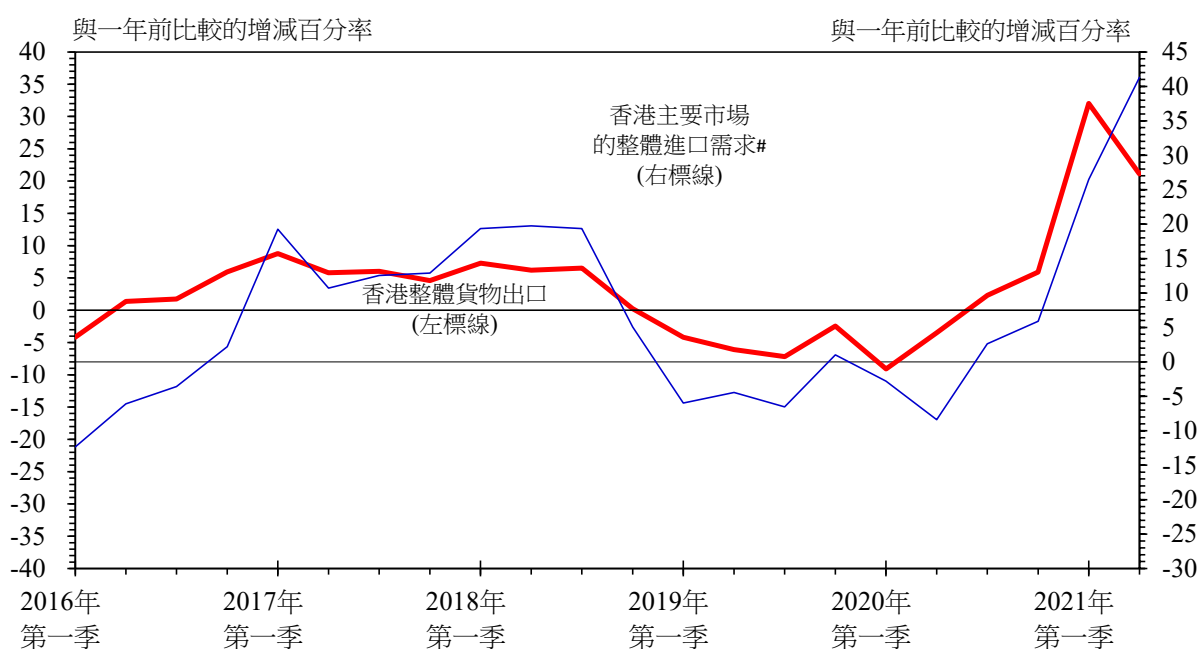
表 2.1：整體貨物出口
(與一年前比較的增減百分率)

	按貨值 計算	按實質 計算 ^(a)	價格 變動
二零二零年 全年	-1.5	-0.8	-0.6
第一季	-9.7	-9.1	(-6.1)
第二季	-4.3	-3.5	(4.4)
第三季	1.3	2.3	(3.3)
第四季	5.3	5.9	(4.8)
二零二一年 第一季	33.2	32.0	(17.9)
第二季	27.2	21.1	(-5.5)

註：() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(a) 本表載列的增長率，不宜與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

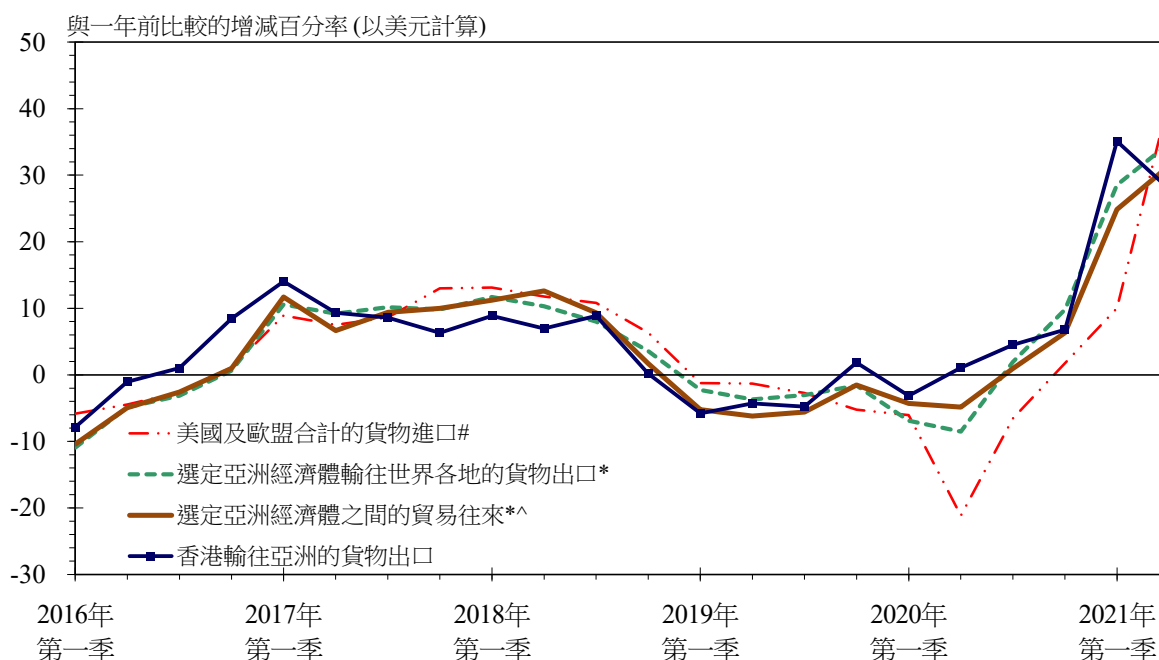
圖2.1：貨物出口在二零二一年第二季大幅擴張



註：整體貨物出口是指與一年前比較的實質增減率，而香港主要市場的整體進口需求，是指亞洲、美國及歐盟以美元計算的總進口需求與一年前比較的增減率。

(#) 歐盟在二零二一年第二季的進口需求數字是根據二零二一年八月初的資料計算。

圖2.2：區內貿易往來在第二季仍然暢旺；美國和歐盟的進口需求顯著復蘇



註：(*) 「選定亞洲經濟體」包括中國內地、香港、新加坡、韓國、台灣、日本、印尼、馬來西亞、泰國和菲律賓。
 (^) 貿易往來根據「選定亞洲經濟體」之中個別經濟體輸往其他九個經濟體的貨物出口總和計算。
 (#) 歐盟在二零二一年第二季的貨物進口是根據二零二一年八月初的資料計算。

圖2.3：輸往亞洲大部分主要市場的出口繼續錄得明顯升幅



註：括號內數字為個別市場佔整體貨物出口的百分比。

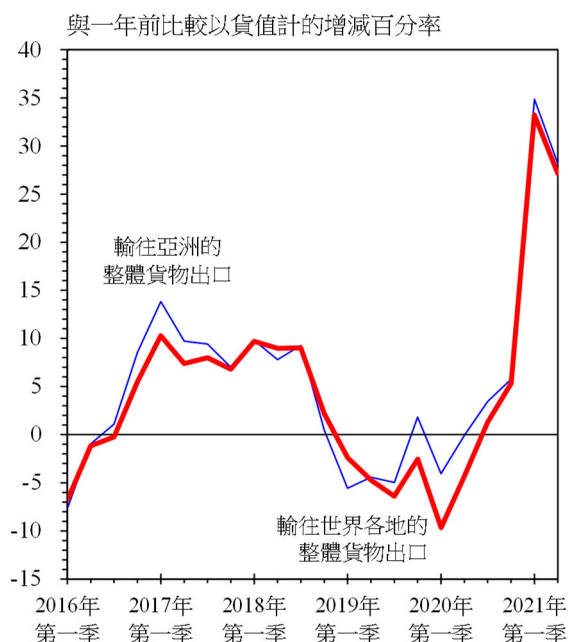


表 2.2：按主要市場劃分的整體貨物出口
(與一年前比較的實質增減百分率)

	全年	二零二零年				二零二一年	
		第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
中國內地	5.1	-2.2	5.8	7.2	8.3	37.5	18.8
美國	-12.5	-25.9	-17.5	-8.7	1.2	21.4	17.4
歐盟 [#]	-7.3	-24.4	-9.0	-4.1	9.0	26.0	10.2
印度	-15.5	-0.1	-43.3	-6.7	-11.9	21.3	48.9
日本	-7.2	-15.7	-1.6	-13.6	2.4	7.9	-1.2
台灣	11.3	0.7	20.2	5.5	18.8	44.6	28.3
越南	9.8	5.4	-1.2	13.5	20.3	32.9	22.8
新加坡	-16.6	-14.8	-23.1	-11.5	-16.4	-2.2	14.3
韓國	-5.9	-8.9	-10.8	-7.5	4.0	33.9	28.6
整體*	-0.8	-9.1	-3.5	2.3	5.9	32.0	21.1

註：(*) 本表載列的增長率，不宜與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

([#]) 由於英國已於二零二零年一月三十一日正式脫離歐盟，輸往歐盟的出口並不包括輸往英國的出口。在二零二一年第二季，輸往英國和歐盟的出口合計較一年前實質上升 22.6%。

2.6 按主要市場分析，輸往美國和歐盟的貨物出口在第二季續見雙位數增幅，儘管增速因輸往這些市場的資本貨物出口放緩而較上一季減慢。原產地為內地經香港輸往美國和歐盟的轉口(包括受美國加徵關稅影響的轉口⁽²⁾)亦見強勁增長，儘管增幅有所放緩。

2.7 輸往亞洲大部分主要市場的出口繼續錄得明顯升幅。隨着內地經濟活動進一步擴張，輸往內地的出口顯著上升，儘管按年升幅因比較基數較高而有所收窄。輸往新加坡的出口在連續五個季度下跌後錄得可觀增長。輸往印度的出口在比較基數極低的情況下顯著加快。輸往韓國、台灣和越南的出口進一步上升，儘管升幅有所減慢。另一方面，輸往日本的出口轉為微跌。

圖2.4：輸往內地的出口顯著上升

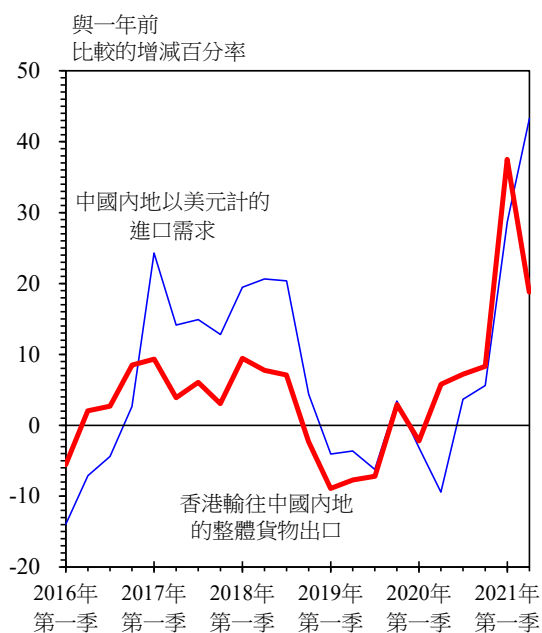
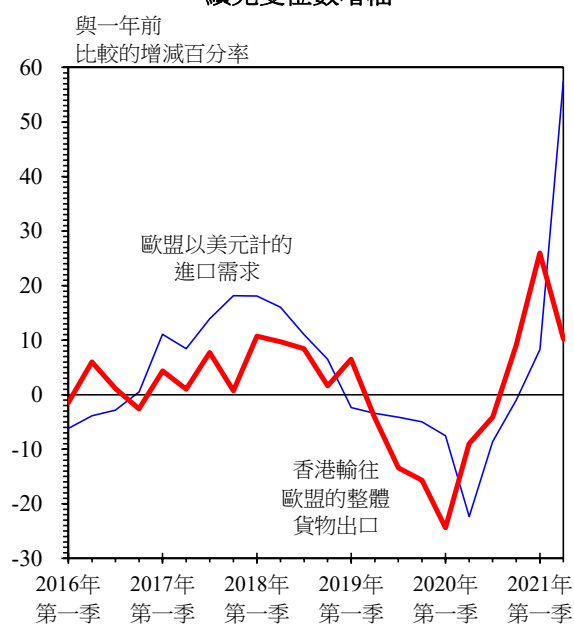


圖2.5：輸往歐盟的出口
續見雙位數增幅



註： 歐盟在二零二一年第二季的進口需求數字是根據二零二一年八月初的資料計算。

圖2.6：輸往美國的出口強勁增長

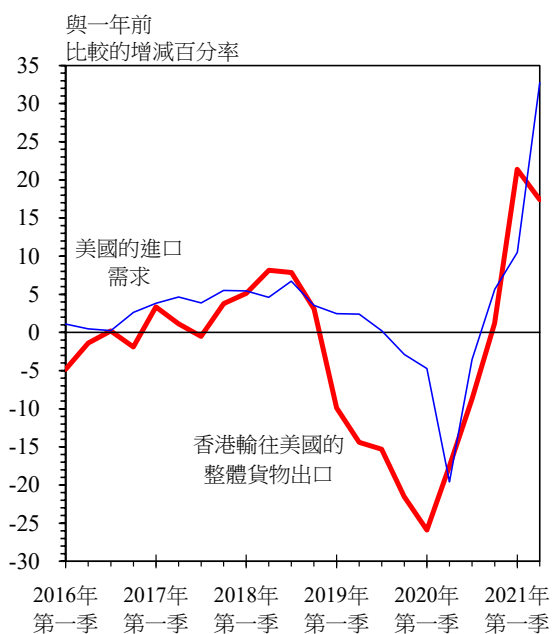


圖2.7：輸往日本的出口轉為微跌

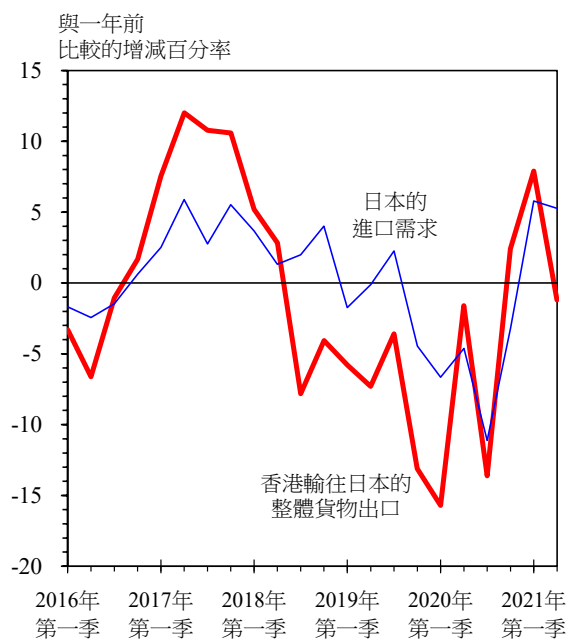


圖2.8：輸往印度的出口顯著加快

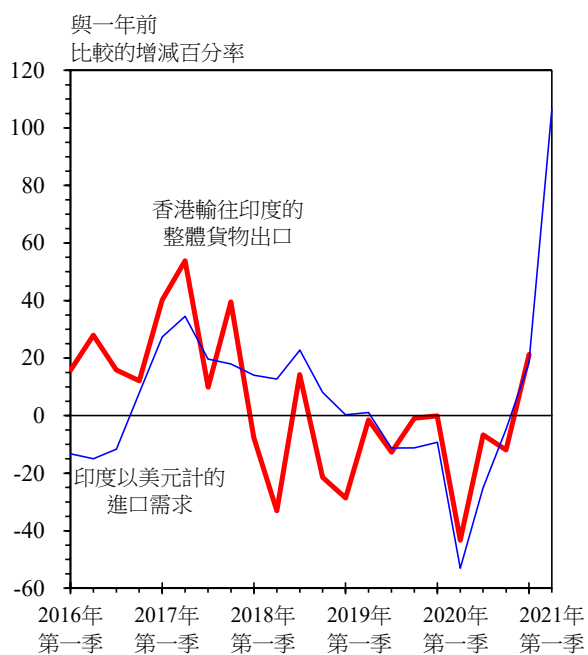


圖2.9：輸往台灣的出口進一步上升

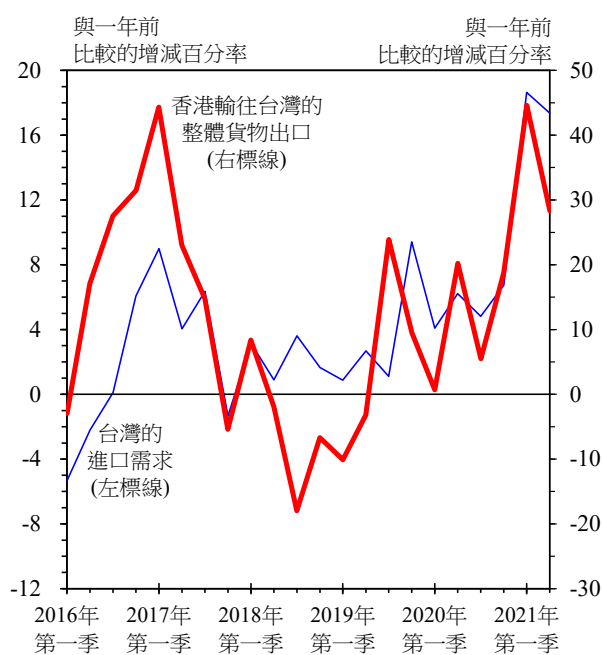


圖2.10：輸往韓國的出口繼續上升

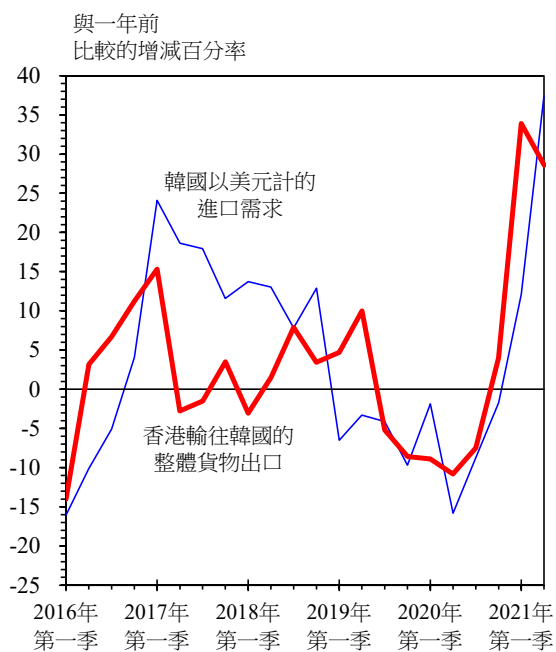
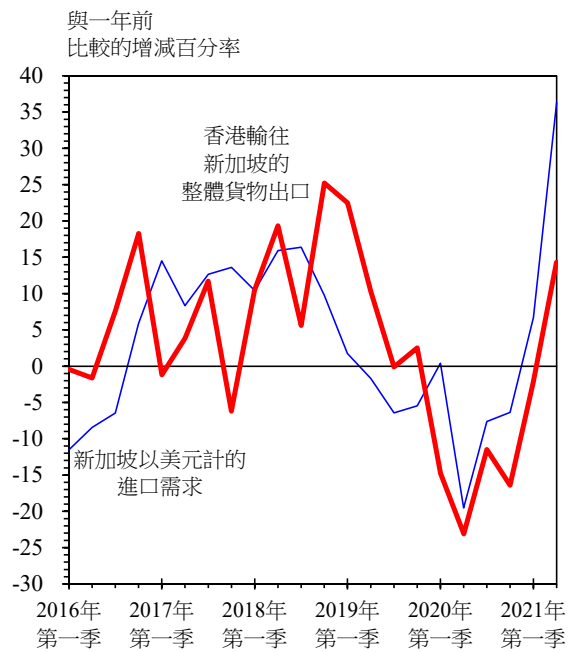


圖2.11：輸往新加坡的出口錄得可觀增長



貨物進口

2.8 貨物進口繼上一季實質上升 24.4%後，在第二季繼續顯著上升 22.2%。由於內部需求進一步恢復，供本地使用的留用貨物進口(佔二零二零年整體進口約五分之一)的實質升幅明顯加快至 30.5%。與此同時，隨着出口表現強勁，供轉口⁽³⁾的貨物進口進一步增長。

表 2.3：貨物進口及留用貨物進口
(與一年前比較的增減百分率)

		貨物進口			留用貨物進口 ^(a)			
		按貨值 計算	按實質 計算 ⁽⁺⁾	價格 變動	按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動	
二零二零年	全年	-3.3	-2.6	-0.7	-10.8	-8.8	-2.4	
	第一季	-10.0	-9.6	(-3.1)	-12.2	-10.5	(8.6)	-1.3
	第二季	-8.8	-7.6	(1.0)	-24.5	-20.7	(-10.8)	-3.6
	第三季	-1.9	-0.7	(2.8)	-15.2	-12.2	(1.9)	-4.2
	第四季	6.6	6.7	(6.3)	10.2	9.5	(12.8)	-1.1
二零二一年	第一季	25.6	24.4	(12.9)	3.1	2.4	(-4.2)	1.2
	第二季	27.9	22.2	(-1.4)	35.4	30.5	(17.9)	3.8

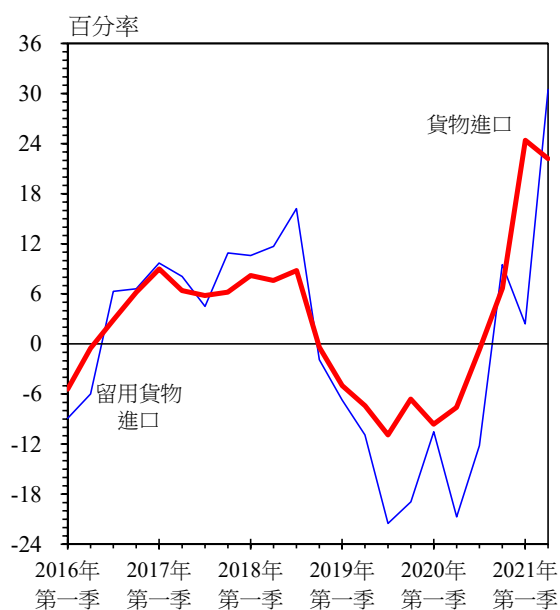
註：(a) 按個別用途分類的轉口貿易毛利，乃根據政府統計處轉口貿易按年統計結果估計得出，用以計算本港留用貨物進口的價值。

(+) 本表載列的增長率，不宜與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

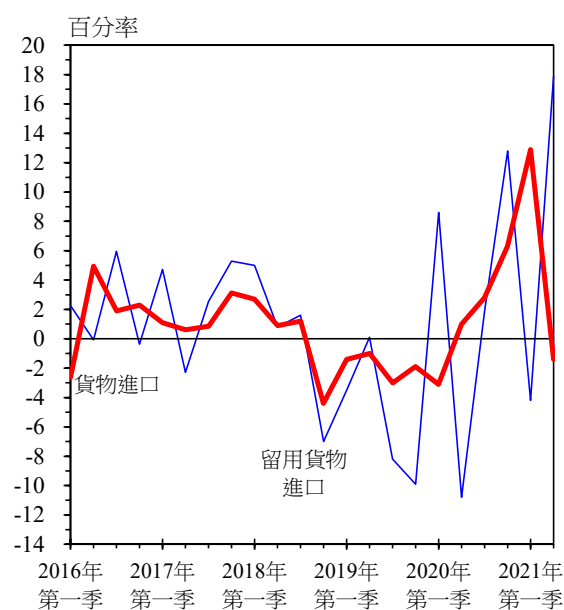
() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

圖2.12：貨物進口繼續顯著上升

(甲) 與一年前比較的實質增減率



(乙) 經季節性調整後與上季度比較的實質增減率



服務貿易

服務輸出

2.9 服務輸出繼第一季按年實質下跌 7.3%後，在第二季因比較基數偏低而重拾 2.6%的溫和增長。訪港旅遊業依然停頓，儘管旅遊服務輸出因基數效應而錄得雙位數的按年增幅。區內貿易和貨運往來改善，運輸服務輸出的增長加快，惟跨境客運仍然疏落。隨着環球經濟復蘇，商用及其他服務輸出重拾增長。另一方面，跨境金融活動放緩，金融服務輸出因而微跌。

圖2.13：由於訪港旅遊業仍然停頓，
旅遊服務對整體服務輸出的貢獻仍然極小

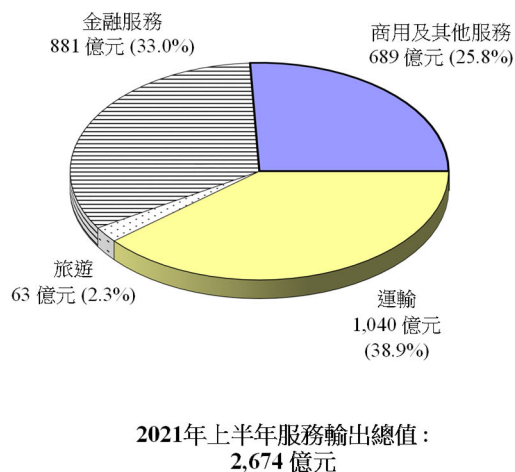


圖2.14：服務輸出重拾溫和增長

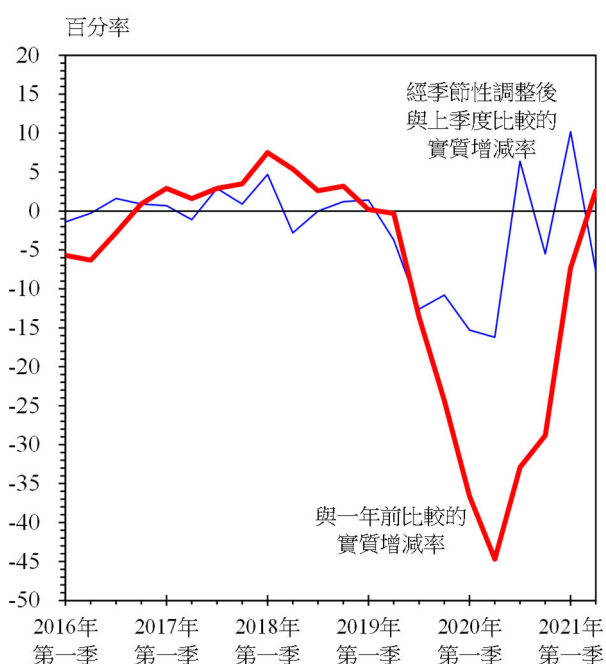


表 2.4：按主要服務組別劃分的服務輸出
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸出	運輸	旅遊 ^(a)	金融服務	商用及 其他服務
二零二零年	全年	-36.1	-28.5	-90.3	3.0	-11.9
	第一季	-36.6 (-15.3)	-31.2	-80.2	2.8	-13.2
	第二季	-44.7 (-16.2)	-33.5	-96.9	2.6	-13.3
	第三季	-32.9 (6.4)	-24.9	-97.1	3.6	-11.4
	第四季	-28.8 (-5.5)	-23.6	-90.8	3.1	-9.8
二零二一年	第一季	-7.3 (10.2)	0.2	-77.5	0.8	*
	第二季	2.6 (-7.7)	5.5	16.0	-0.4	0.8

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(a) 主要包括訪港旅遊業收益。

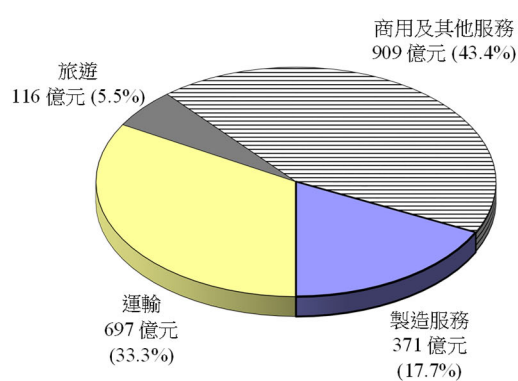
() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(*) 增減少於 0.05%。

服務輸入

2.10 服務輸入繼上一季按年實質下跌 12.0%後，在第二季同樣轉為上升，升幅為 7.6%。外訪旅遊業依然嚴重受阻，儘管旅遊服務輸入在比較基數極低的情況下錄得按年增長。由於區內貿易和貨運往來保持暢旺，運輸服務輸入進一步擴張。受惠於環球經濟復蘇，商用及其他服務輸入續見升幅。與此同時，外發加工貿易活動隨着區內貿易表現強勁而暢旺，支持製造服務輸入繼續上升。

圖2.15：由於外訪旅遊業依然嚴重受阻，
旅遊服務在整體服務輸入中
所佔比例仍然極小



2021年上半年服務輸入總值：
2,092 億元

圖2.16：服務輸入轉為按年上升

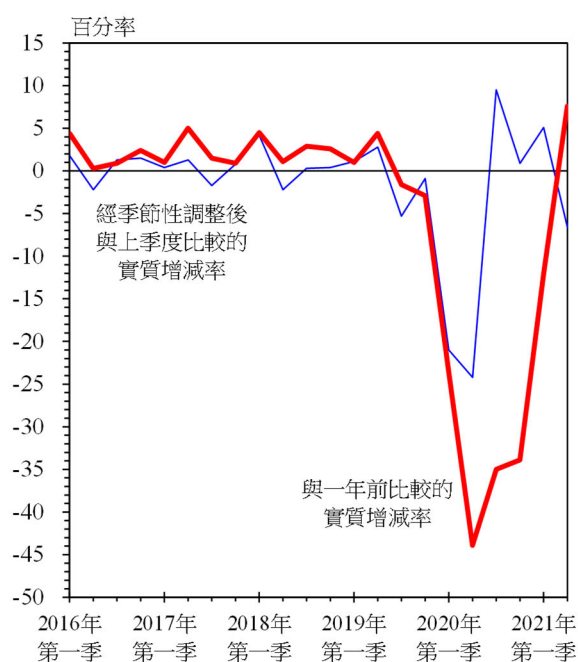


表 2.5：按主要服務組別劃分的服務輸入
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸入	旅遊 ⁽⁺⁾	運輸	製造服務 ^(^)	商用及 其他服務
二零二零年	全年	-34.1	-80.3	-20.1	-13.6	-3.4
	第一季	-23.7 (-21.0)	-48.9	-18.7	-21.9	-3.7
	第二季	-43.9 (-24.2)	-92.8	-29.4	-23.3	-4.6
	第三季	-35.0 (9.5)	-88.2	-17.6	-10.9	-2.0
	第四季	-33.9 (0.9)	-89.0	-14.1	-0.1	-3.4
二零二一年	第一季	-12.0 (5.1)	-79.0	7.3	11.4	4.0
	第二季	7.6 (-7.2)	46.9	13.7	5.9	0.7

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(+) 主要包括外訪旅遊開支。

(^) 這包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原材料／半製成品的價值。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

貨物及服務貿易差額

2.11 根據國民經濟核算架構下編製的數字，貨物貿易赤字在二零二一年第二季按年擴大，原因是貨物進口的升幅大於貨物出口的升幅。同期，服務貿易盈餘稍為收窄。綜合貨物和服務貿易差額在二零二一年第二季轉為錄得 110 億元的赤字，相當於進口總值的 0.8%，而二零二零年第二季則錄得 20 億元的盈餘，相當於進口總值的 0.2%。二零二一年上半年合計，綜合貨物和服務貿易差額錄得 330 億元的盈餘，相當於進口總值的 1.3%，而去年上半年則錄得 170 億元的赤字，相當於進口總值的 0.8%。

表 2.6：貨物及服務貿易差額
(按當時市價計算以十億元為單位)

	<u>整體出口</u>		<u>進口</u>		<u>貿易差額</u>			<u>佔進口總值的百分率</u>
	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>綜合</u>	
二零二零年 全年	4,245	507	4,287	416	-42	91	49	1.0
第一季	894	146	942	117	-48	29	-19	-1.8
第二季	991	107	1,011	85	-20	22	2	0.2
第三季	1,149	126	1,116	102	33	24	57	4.7
第四季	1,212	127	1,217	112	-6	15	9	0.7
二零二一年 第一季	1,178	146	1,171	108	7	37	44	3.4
第二季	1,247	122	1,279	101	-32	21	-11	-0.8

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。
由於進位關係，數字相加未必等於總和。

其他發展

2.12 香港與墨西哥簽訂的《促進和保護投資協定》在六月生效，加強雙方的經濟關係。根據該協定，雙方承諾會就對方投資者的投資給予公正、公平和非歧視性的待遇；在徵收投資時作出賠償；以及容許投資和收益自由轉移至外地。該協定將會增加投資者的信心，並擴大香港與墨西哥的投資流動。隨着該協定生效，香港簽訂的《促進和保護投資協定》增至 22 份，涵蓋 31 個外地經濟體。

2.13 香港的稅收協定網絡繼續擴大。香港與格魯吉亞簽訂的全面性協定在完成有關的批准程序後於七月生效。透過提高稅務責任的確定性，該協定有助促進雙邊貿易和投資活動。香港簽訂的全面性協定增至 45 份。

註釋：

- (1) 貨物出口與進口按實質計算的變動，是從貿易總值變動中扣除價格變動的影響而得出。貿易總值的價格變動是根據貨品的單位價值變動而估計，並無計及交易貨物在組合成分或質素方面的改變，但某些有特定價格指數的選定商品則除外。此處載列的實質增長數字，是根據以環比連接法編製的對外貿易貨量指數所計算的。這個計算法在二零一五年三月首次公布並採用，取代之以前以拉斯派爾型方法配以固定基期編製的商品貿易指數。貨物出口與進口的實質變動，不能與第一章內本地生產總值下以實質計算的貿易總額數字比較，因後者是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。除此以外，非貨幣黃金在貨物貿易的統計數字中是分開記錄的，並不包括在第二章載列的貿易總額內；但根據國際編製標準，本地生產總值下的貿易總額數字則包括非貨幣黃金。
- (2) 根據二零一八年的年度商品貿易數字(不計及美國在二零一九年九月公布暫時豁免的部分內地產品及二零一九年九月一日生效的額外關稅措施)粗略估算，約值 1,440 億港元原產地為內地經香港輸往美國的轉口貨物受美國在二零一八年第三季數輪加徵關稅影響，相當於香港整體貨物出口貨值的 3.5% 左右。加徵關稅措施在二零一九年九月實施後，受影響的轉口佔香港整體貨物出口的比例上升至 6.0% 左右。綜合而言，受影響的轉口貨值由二零一八年首三季按年上升 7.8% 轉為在第四季下跌 3.4%，繼而在二零一九年全年合計大跌 23.8%，並在二零二零年進一步下跌 21.8%，到二零二一年上半年回升 8.1%。這些受影響轉口的表現仍然遜於香港輸往世界各地的整體出口(在二零二一年上半年急升 30.0%)。
- (3) 轉口是指先輸入香港然後出口的貨物，這些貨物並沒有在本港經過任何會永久改變其形狀、性質、樣式或用途的製造程序。

第三章：選定行業的發展

摘要

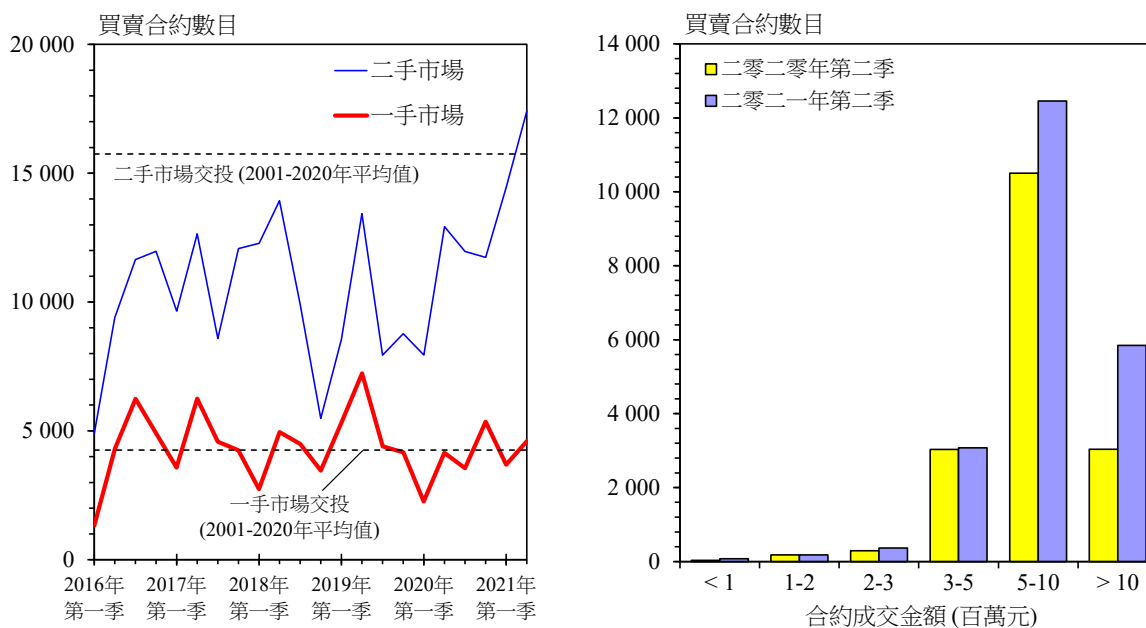
- 受低息環境、堅挺的用家需求和經濟前景好轉所支持，住宅物業市場在第二季表現暢旺。交投活動顯著增加，住宅售價在季內再升1%。
- 反映政府增加土地及住宅供應的持續努力，未來三至四年一手私人住宅單位總供應量料會維持在高水平，六月底時估計上升至96 000個。
- 商業及工業樓宇市場在第二季保持堅挺。所有主要市場環節的交投活動均較上一季進一步增加。大部分主要市場環節的售價和租金有所上升。
- 為應對新冠病毒疫情而實施的嚴格旅遊限制仍然生效，旅遊業在第二季繼續處於停頓狀態。整體訪港旅客在第二季維持在17 200人次的極低水平(即平均每日僅約190人次)，相比在經濟衰退前的二零一九年同一季度，訪港旅客則有1 660萬人次(即平均每日約182 800人次)。
- 貿易往來暢旺，物流業在第二季續見增長。整體貨櫃吞吐量按年上升1.9%，而空運吞吐量急升11.1%。

物業

3.1 受低息環境、堅挺的用家需求和經濟前景好轉所支持，住宅物業市場在第二季表現暢旺。交投活動顯著增加，住宅售價進一步向上。

3.2 第二季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數較上一季顯著增加 21%，較一年前上升 29%至 22 000 份，是自二零一二年第二季以來的最高水平。當中，一手和二手市場的交易較上一季分別躍升 24%和 21%。與此同時，買賣合約總值急升 38%至 2,293 億元。二零二一年上半年合計，買賣合約數目較二零二零年下半年上升 23%至 40 131 份，買賣合約總值上升 28%至 3,953 億元。

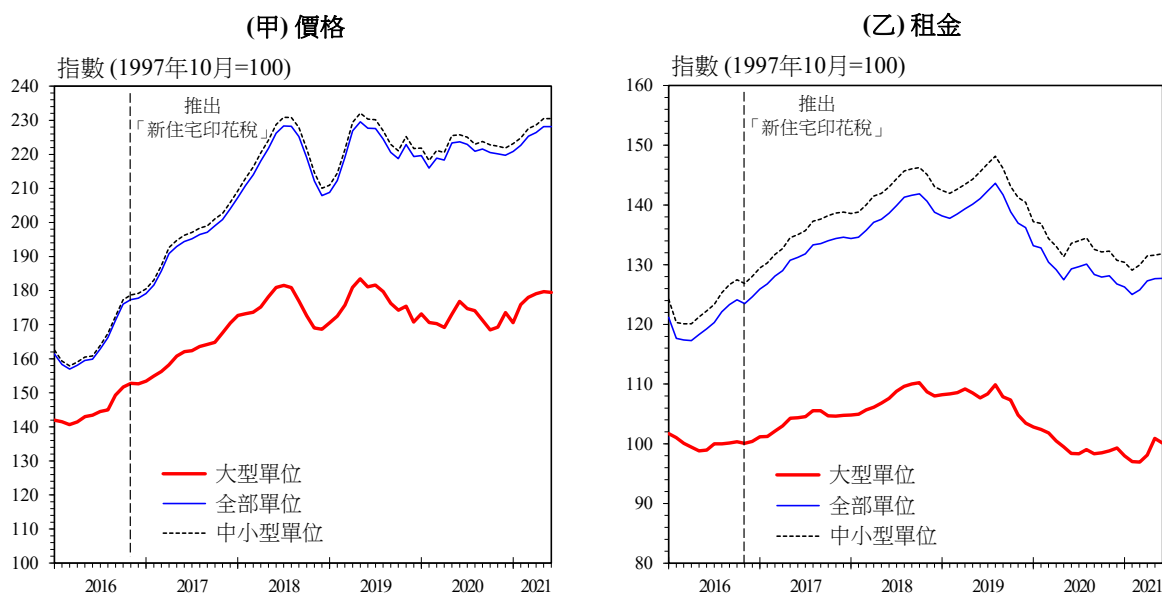
圖 3.1：交投活動在第二季顯著增加



3.3 住宅售價平均在第一季內轉為溫和上升後，在三月至六月期間再升 1%。按面積分析，中小型單位和大型單位的售價均上升 1%。六月的住宅售價較二零二零年十二月上升 4%，較二零一九年五月的歷史高位僅低 1%。

3.4 在連跌六個季度後，住宅租金平均在第二季內回升 2%。按面積分析，中小型單位和大型單位的租金分別上升 1%和 3%。六月的住宅租金較二零二零年十二月高 1%，儘管仍較二零一九年八月的近期高峯低 11%。住宅物業平均租金回報率在六月維持在 2.2%，與三月比較幾無變動。

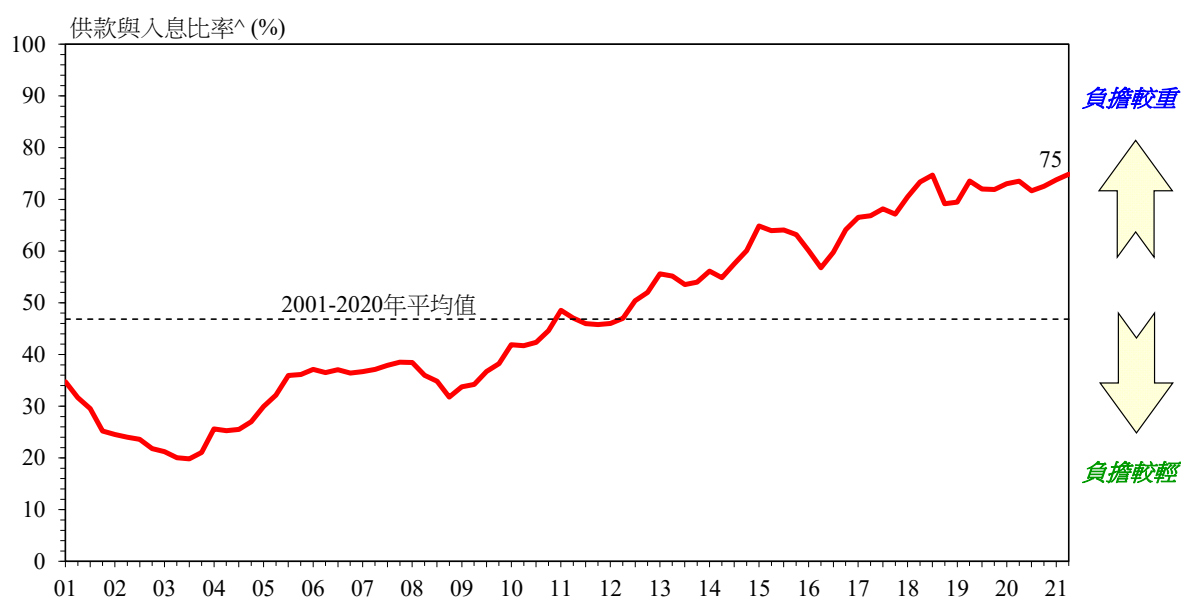
圖 3.2 : 住宅售價在第二季內進一步上升，租金則回升



註：住宅物業價格指數只涵蓋二手市場成交。大型單位指實用面積至少達100平方米的單位，而中小型單位則指實用面積小於100平方米的單位。

3.5 二零二一年六月的住宅售價較一九九七年的高峯高出 128%。市民的置業負擔指數(即面積 45 平方米單位的按揭供款相對住戶入息中位數(不包括居於公營房屋的住戶)的比率)由第一季約 74%上升至第二季約 75%，遠高於二零零一至二零二零年期間 47%的長期平均數⁽¹⁾。假如利率上升三個百分點至較正常的水平，該比率會飆升至 98%。

圖 3.3 : 市民的置業負擔指數上升



註：(*) 45平方米單位的按揭供款(假設按揭成數為70%及年期為20年)相對住戶入息中位數(不包括居於公營房屋的住戶)的比率。

3.6 增加土地供應以增加住宅供應是政府的一項首要政策。政府在六月公布將於第三季推售兩幅住宅用地。綜合各個來源(包括政府賣地、鐵路物業發展項目、市區重建局項目，以及私人發展和重建項目)，第三季私人房屋土地供應預計可供興建約 5 400 個單位。連同上一季的供應，二零二一至二二年度上半年的私人房屋土地總供應預計可供興建約 7 050 個單位。

3.7 反映政府增加土地供應的持續努力，未來三至四年一手私人住宅單位總供應量(包括已落成項目的未售出單位、建築中而未售出的單位，以及已批出土地而隨時可動工的項目所涉及的單位)料會維持在高水平，六月底時估計上升至 96 000 個。在多幅住宅用地轉為「熟地」後，屆時將可額外供應 5 700 個單位。

3.8 在二零零九至二零一七年期間，政府推出多項需求管理及宏觀審慎監管措施，以遏抑投機、投資及非本地需求，以及降低樓市亢奮對金融穩定可能帶來的風險⁽²⁾。這些措施已取得顯著成效。投機活動方面，短期轉售(包括確認人交易及 24 個月內轉售)在第二季維持在平均每月 56 宗的低水平，佔總成交的 0.7%，遠低於二零一零年一月至十一月期間(即開徵「額外印花稅」前)的平均每月 2 661 宗或 20.0%。反映「買家印花稅」的影響，以非本地個人及非本地公司名義購買物業的個案在第二季亦處於平均每月 25 宗的低水平，佔總成交的 0.3%，遠低於二零一二年一月至十月期間的平均每月 365 宗或 4.5%。作為投資活動的指標，涉及「新住宅印花稅」的購買物業個案在第二季處於平均每月 384 宗的溫和水平，佔總成交的 4.8%，明顯低於二零一六年一月至十一月期間平均每月 1 412 宗或 26.5%涉及「雙倍印花稅」的購買物業個案。按揭貸款方面，第二季新造按揭的平均按揭成數為 57%，同樣低於二零零九年一月至十月期間(即香港金融管理局推出首輪住宅物業按揭貸款宏觀審慎監管措施前)64%的平均數。

圖 3.4 : 投機活動維持在低水平

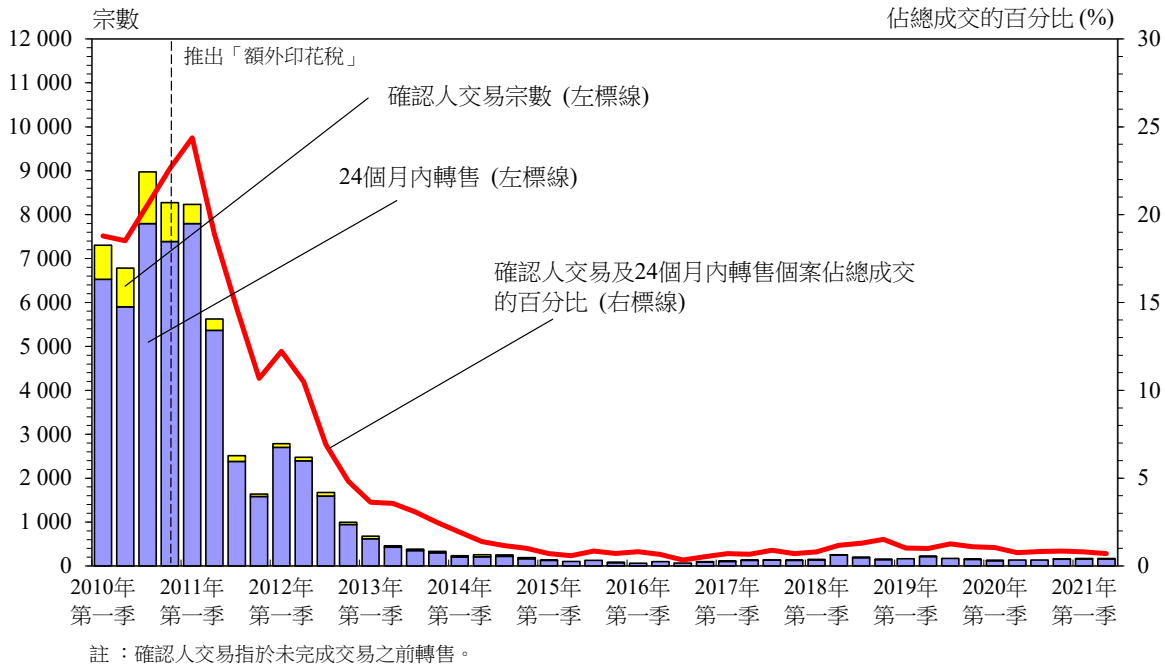


圖 3.5 : 非本地買家購買物業的個案維持在低位

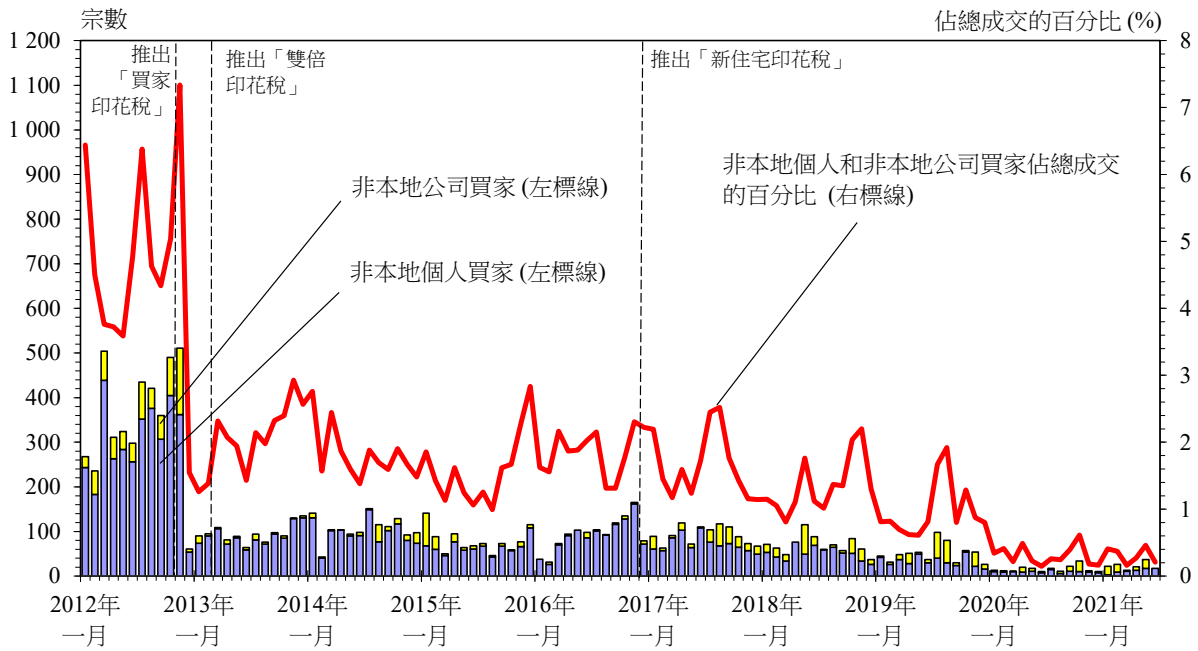
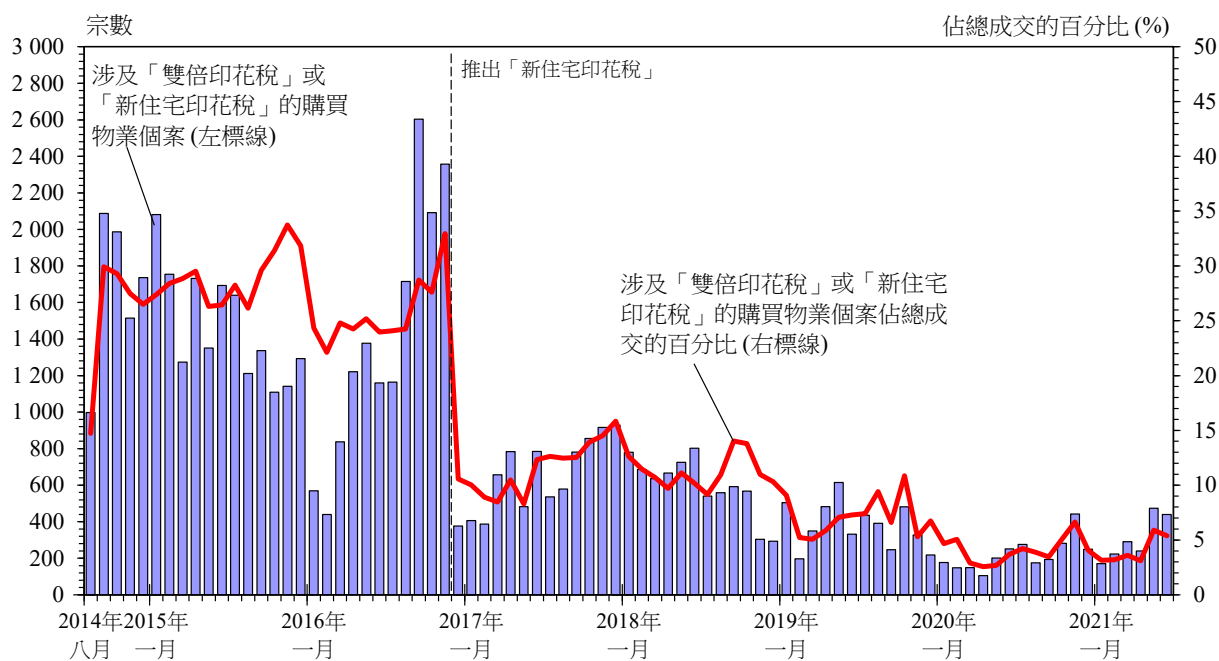


圖 3.6：投資活動處於溫和水平



3.9 商業及工業樓宇市場在第二季保持堅挺。所有主要市場環節的交投活動均較上一季進一步增加。大部分主要市場環節的售價和租金有所上升。

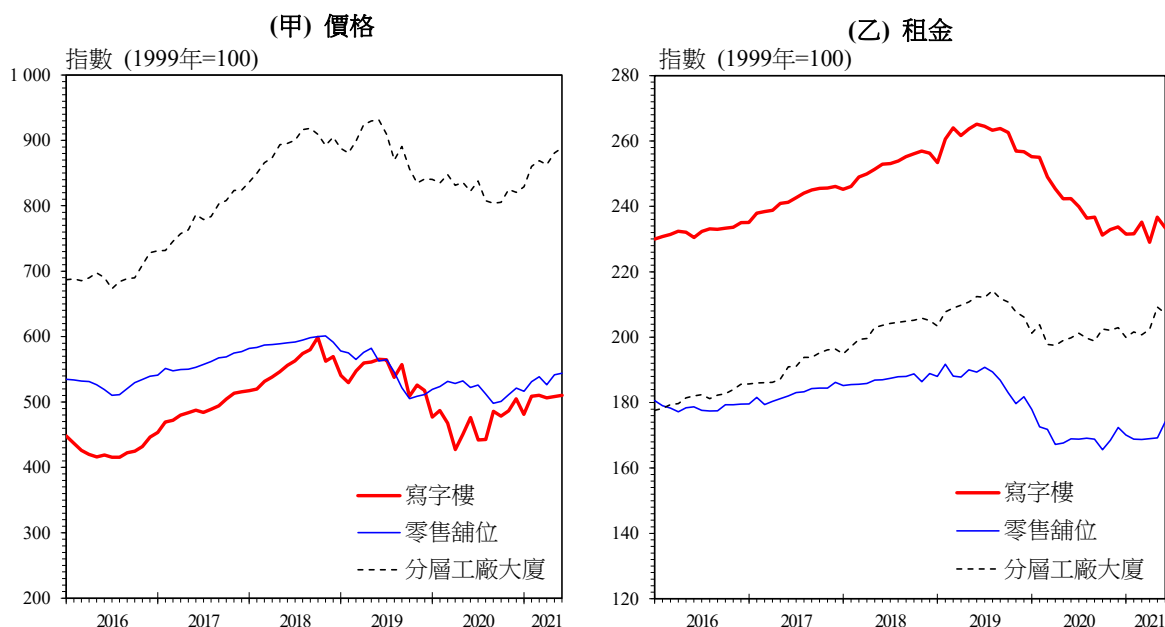
3.10 寫字樓的售價平均在三月至六月期間幾無變動，當中甲級寫字樓售價的 12%升幅被乙級和丙級寫字樓售價的 1%和 8%跌幅所抵銷。寫字樓的租金平均在第二季內微跌 1%，當中甲級寫字樓的租金稍為回落 1%，乙級和丙級寫字樓的租金則幾無變動。與二零一八年和二零一九年各自的高峯相比，寫字樓的售價和租金平均在六月分別低 15%和 12%。甲級、乙級和丙級寫字樓在六月的平均租金回報率分別為 2.3%、2.6%和 2.9%，三月時則分別為 2.6%、2.6%和 2.7%。第二季所有寫字樓的交投量較上一季上升 36%至 330 宗，較一年前上升 92%。

3.11 零售舖位的售價和租金在三月至六月期間分別上升 1%和 3%。與二零一八年和二零一九年各自的高峯相比，六月的售價和租金分別低 10%和 9%。平均租金回報率由三月的 2.4%微升至六月的 2.5%。就所有商業樓宇而言，第二季的交投量較上一季上升 14%至 610 宗，較一年前上升 115%⁽³⁾。

3.12 分層工廠大廈的售價和租金在第二季內分別上升 2%和 3%。六月的售價仍較二零一九年六月的高峯低 5%，租金則較二零一九年八月的高峯低 3%。六月的平均租金回報率維持在 2.8%，與三月相

同。第二季的交投量較上一季上升 17%至 1 040 宗，較一年前上升 117%。

圖 3.7：非住宅物業市場大部分主要環節的售價和租金在第二季內有所上升



土地

3.13 兩幅住宅用地和一幅商業用地在第二季售出，總面積約 3.8 公頃，成交金額約 310 億元。一宗換地個案和九幅修訂契約的土地獲批。此外，有一幅位於古洞的住宅用地在季內招標。

旅遊業

3.14 為應對新冠病毒疫情而實施的嚴格旅遊限制仍然生效，旅遊業在第二季繼續處於停頓狀態。整體訪港旅客在第二季維持在 17 200 人次的極低水平(即平均每日僅約 190 人次)，較去年第二季低 35.9%，並較經濟衰退前二零一九年同一季度的 1 660 萬人次(即平均每日約 182 800 人次)低 99.9%。來自內地、其他短途市場和長途市場的訪港旅客人次均仍處於極低水平⁽⁴⁾，而過夜旅客和入境不過夜旅客的情況亦相若。以旅遊服務輸出計算，旅客消費在比較基數極低的情況下按年實質反彈 16.0%，主要受非本地留學生在香港的消費推動。

表 3.1：訪港旅客人次

		所有來源地	中國內地	其他短途市場*	長途市場*
二零一九年	第一季	18 234 400	14 582 200	2 486 500	1 165 700
	第二季	16 637 500	12 991 300	2 448 200	1 198 000
	第三季	11 891 600	9 356 000	1 648 000	887 600
	第四季	9 149 200	6 845 100	1 356 900	947 100
二零二零年	第一季	3 489 200	2 665 900	483 500	339 800
	第二季	26 900	15 300	4 800	6 700
	第三季	34 100	14 300	10 200	9 700
	第四季	18 600	10 900	5 100	2 700
二零二一年	第一季	16 500	11 600	3 100	1 900
	第二季	17 200	12 700	2 400	2 100

註：(*) 其他短途市場和長途市場的定義，見本章章末註釋(4)。

由於進位關係，數字相加未必等於總數。

表 3.2：過夜旅客人次和入境不過夜旅客人次

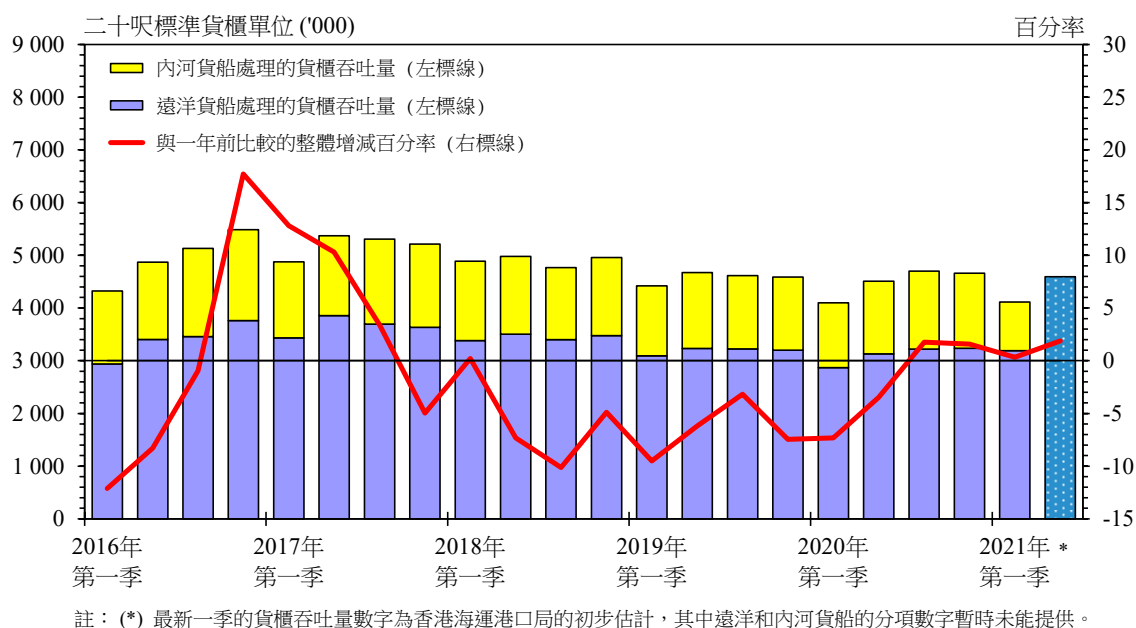
		過夜旅客人次	入境不過夜旅客人次
二零一九年	第一季	7 775 100	10 459 300
	第二季	7 145 100	9 492 400
	第三季	5 108 400	6 783 200
	第四季	3 723 700	5 425 500
二零二零年	第一季	1 280 900	2 208 300
	第二季	26 500	300
	第三季	33 800	300
	第四季	18 100	500
二零二一年	第一季	16 300	200
	第二季	16 900	300

3.15 儘管本地居民的「留港度假」活動和個別人士在酒店接受強制檢疫帶來一些支持，酒店業仍承受顯著壓力。酒店房間平均入住率由第一季的 52% 上升至第二季的 60%，但仍遠低於在經濟衰退前二零一九年第二季錄得的 88% 平均入住率。酒店實際平均房租為 827 元，較一年前低 4.3%⁽⁵⁾。

物流業

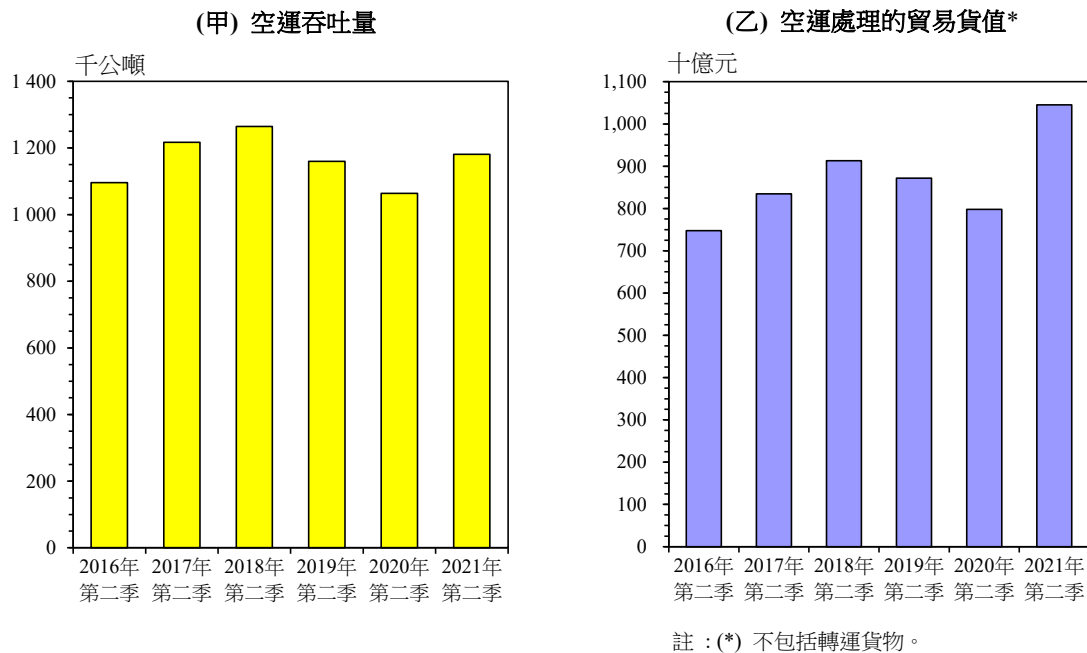
3.16 貿易往來暢旺，物流業在第二季續見增長。整體貨櫃吞吐量繼上一季按年微升 0.3%後，在第二季上升 1.9%至 460 萬個二十呎標準貨櫃單位。經過香港港口處理的貿易貨值在第二季上升 17.3%，但其佔貿易總值的份額由一年前的 14.8%下跌至 13.6%。

圖 3.8：貨櫃吞吐量在第二季進一步上升



3.17 第二季空運吞吐量按年急升 11.1%至 120 萬公噸，部分反映去年的低比較基數，並較二零一九年第二季高 1.8%。空運貿易貨值在第二季躍升 31.0%，其佔貿易總值的份額由一年前的 41.3%上升至 42.4%。

圖 3.9 : 空運吞吐量和空運處理的貿易貨值在第二季急升



運輸

3.18 由於應對新冠病毒疫情的旅遊限制和邊界管制措施仍然生效，所有運輸模式的跨境客運交通流量在第二季仍然處於極低水平。第二季的航空客運量和陸路跨境客運量約為 202 000 人次和 205 400 人次，即分別平均每日約 2 200 人次和 2 300 人次。這些數字分別較一年前的低基數高 57.8%和 16.1%，但仍遠低於經濟衰退前二零一九年第二季錄得的平均每日約 209 600 人次和 721 100 人次。水路跨境客運量方面，儘管去年的比較基數低，但仍按年進一步下跌 42.1%，在第二季合計約為 5 200 人次，即平均每日 57 人次，大幅低於二零一九年第二季錄得的平均每日約 48 600 人次。與此同時，第二季的平均每日跨境車輛流量為 16 821 架次，較一年前低 4.2%，較二零一九年第二季的平均每日流量低 62.1%。

環境

3.19 政府在六月公布《香港清新空氣藍圖 2035》，以「健康宜居·低碳轉型·比肩國際」為願景，闡述至二零三五年提升香港空氣質素的挑戰、目標和策略。該藍圖涵蓋六大主要行動，即綠色運輸、宜居環境、全面減排、潔淨能源、科學管理和區域協同。此外，《2021年空氣污染管制(修訂)條例》在四月通過，以收緊三項空氣質素指標，包括二氧化硫的 24 小時指標和微細懸浮粒子的一年及 24 小時指標。新的空氣質素指標將於二零二二年一月一日生效。

註釋：

- (1) 由二零一九年第三季開始，置業負擔指數的計算基礎涵蓋以最優惠貸款利率為基準及以香港銀行同業拆息為基準的新造按揭貸款的按揭利率。因此，自二零一九年第三季起的數據未必能與以往季度的數據直接相比，因為後者只採用以最優惠貸款利率為基準的新造按揭貸款的按揭利率為計算基礎。

這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

- (2) 有關二零一零年公布的措施細節，見《二零一零年第一季經濟報告》專題 3.1、《二零一零年第三季經濟報告》專題 3.1，以及《二零一零年經濟概況及二零一一年展望》第四章章末註釋(2)。有關二零一一年公布的措施細節，見《二零一一年半年經濟報告》第三章章末註釋(2)及《二零一一年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一二年公布的措施細節，見《二零一二年第三季經濟報告》專題 3.1 及《二零一二年經濟概況及二零一三年展望》專題 4.1。有關二零一三年公布的措施細節，見《二零一二年經濟概況及二零一三年展望》專題 4.2 及《二零一三年第一季經濟報告》專題 3.1。有關二零一四年公布的措施細節，見《二零一三年經濟概況及二零一四年展望》專題 4.1。有關二零一五年公布的措施細節，見《二零一五年第一季經濟報告》專題 3.1。有關二零一六年公布的措施細節，見《二零一六年經濟概況及二零一七年展望》第四章章末註釋(1)。有關二零一七年公布的措施細節，見《二零一七年第一季經濟報告》第三章章末註釋(3)、《二零一七年半年經濟報告》第三章章末註釋(2)，以及《二零一七年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一八年公布的措施細節，見《二零一八年半年經濟報告》專題 3.1 及《二零一八年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零一九年公布的措施細節，見《二零一九年第三季經濟報告》專題 3.1。有關二零二零年公布的措施細節，見《二零二零年經濟概況及二零二一年展望》專題 4.1。

- (3) 交投量為商業樓宇的數字，商業樓宇包括零售舖位及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但不包括專門作寫字樓用途的樓宇。

- (4) 其他短途市場指北亞、南亞及東南亞、台灣及澳門，但不包括內地；長途市場則指美洲、歐洲、非洲、中東、澳洲、新西蘭及南太平洋。在二零二一年第二季，來自內地、其他短途市場及長途市場的訪港旅客人次分別佔訪港旅客總人次的 74%、14%和 12%。

- (5) 有關酒店房間入住率及實際房租的數字並不包括賓館。

第四章：金融業[#]

摘要

- 隨着美國聯邦公開市場委員會把聯邦基金利率的目標區間維持在0.00-0.25%的紀錄低位，香港在第二季繼續處於低息環境。港元銀行同業拆息和零售層面的利率繼續處於低水平。
- 港元兌美元即期匯率維持堅穩，在第二季內於7.757與7.785之間上落。與此同時，由於美元兌大部分主要貨幣的匯率轉弱，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數在第二季內分別下跌0.7%和1.3%。
- 貸款及墊款總額在第二季內上升4.3%。當中，在香港境內使用的貸款上升5.8%，在香港境外使用的貸款微升0.5%。
- 本地股票市場在第二季內窄幅上落，儘管市場氣氛不時因各種發展而搖擺，包括環球經濟前景隨着世界各地推行大規模的新冠病毒疫苗接種計劃而有所改善、新變種病毒威脅的隱憂，以及憂慮美國會較預期更快收緊貨幣政策。恆生指數(恆指)於季內在約27 700點與29 500點之間窄幅上落，在六月底收報28 828點，較三月底上升1.6%。交投活動大致保持活躍，集資活動頗為暢旺，儘管兩者與上一季的熾熱情況相比均較為淡靜。

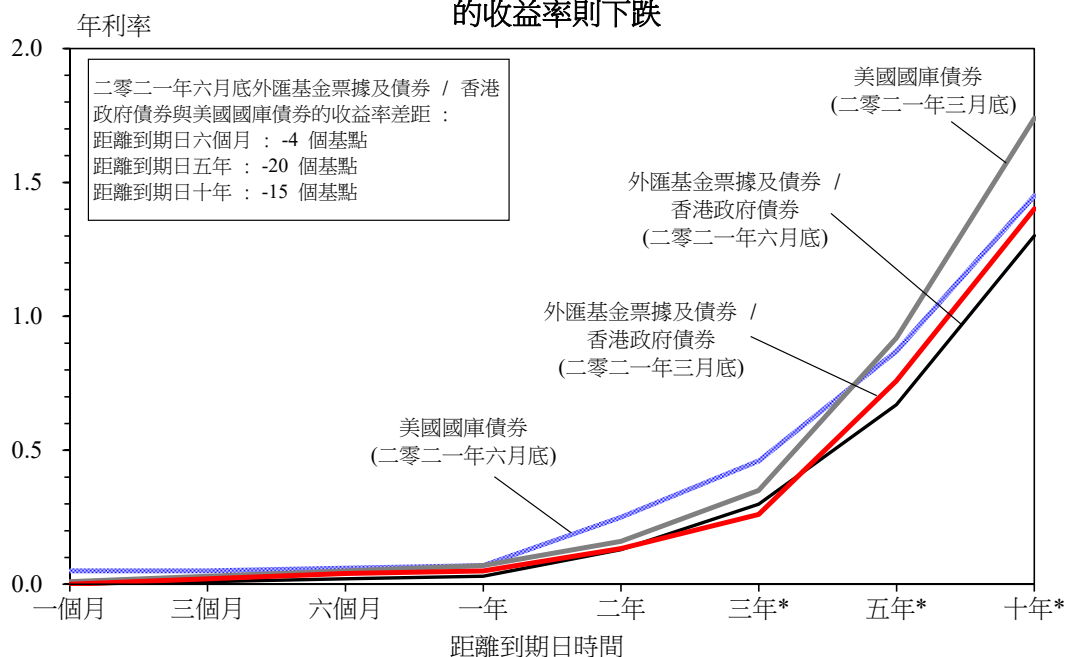
(#) 本章由香港金融管理局(金管局)與政府經濟顧問辦公室聯合編寫。

利率及匯率

4.1 隨着美國聯邦公開市場委員會把聯邦基金利率的目標區間維持在 0.00-0.25% 的紀錄低位，香港在第二季繼續處於低息環境。隔夜港元銀行同業拆息在六月底維持在 0.05% 的低水平，儘管較三月底的 0.03% 稍為上升，三個月期拆息則由 0.23% 下跌至 0.17%。因此，金管局貼現窗基本利率⁽¹⁾在六月底維持在 0.50%。

4.2 中間年期的美元收益率在第二季內上升，但長年期的收益率則下跌。港元收益率有相似走勢，但幅度較小。反映這些相對走勢，六個月期外匯基金票據與六個月期美國國庫債券的收益率負差距由三月底的 1 個基點擴大至六月底的 4 個基點。十年期香港政府債券與十年期美國國庫債券的收益率負差距則由 34 個基點收窄至 15 個基點。

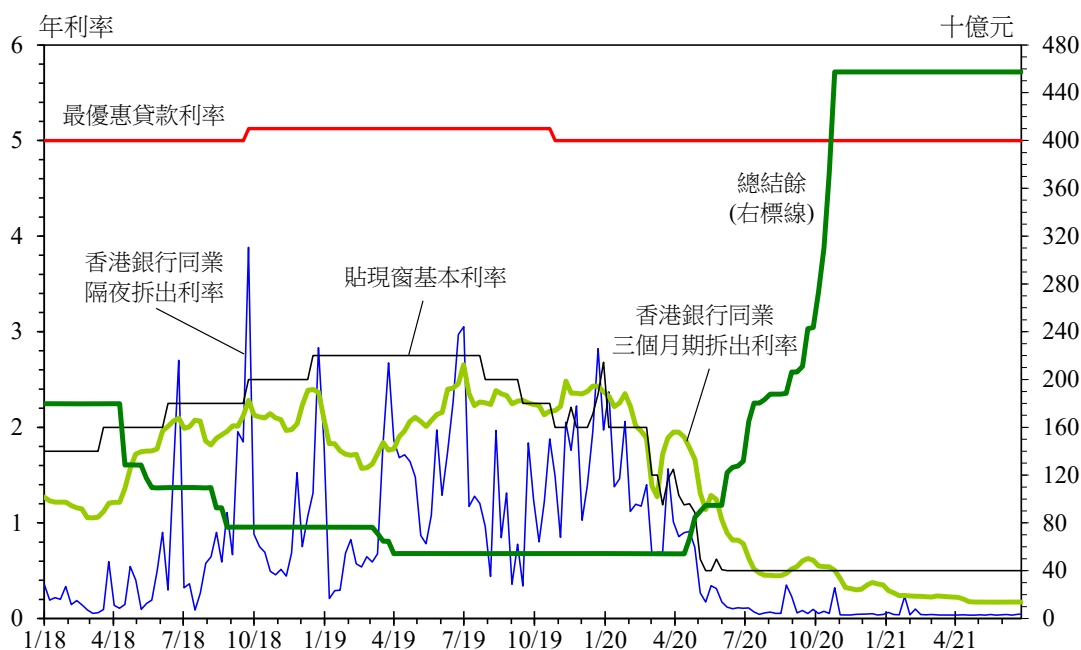
圖 4.1：中間年期的港元收益率和美元收益率在第二季內上升，但長年期的收益率則下跌



註：(*) 由二零一五年一月起，金管局已停止新發行三年及以上年期的外匯基金債券，上述港元三年及以上年期債券收益率為香港政府債券的收益率。

4.3 零售層面的利率繼續處於低水平。市場上的最優惠貸款利率在第二季維持不變，由 5.00%至 5.50%不等。主要銀行為少於 10 萬元存款提供的平均儲蓄存款利率維持在 0.001%不變，一年定期存款利率則由三月底的 0.11%微跌至六月底的 0.09%。反映零售銀行平均資金成本的綜合利率⁽²⁾由三月底的 0.22%下跌至六月底的 0.18%。

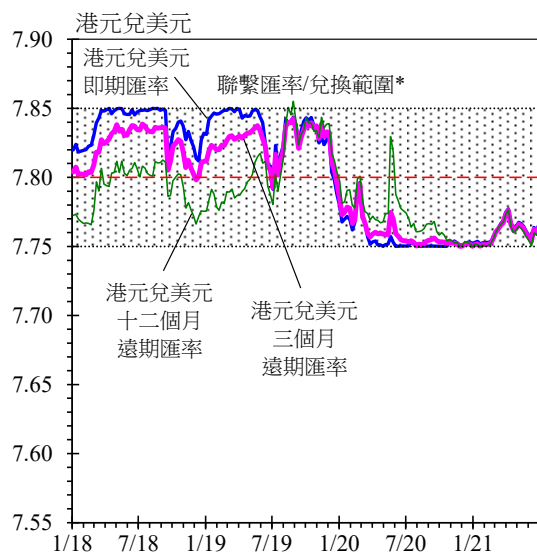
圖 4.2：銀行同業拆息和零售層面的利率在第二季內繼續處於低水平
(週末數字)



4.4 鑑於股票相關(包括港股通和派息)的港元需求強勁，港元兌美元即期匯率在第二季維持堅穩，儘管企業匯出從首次公開招股和配售股份籌集所得資金造成一些沽售壓力。港元兌美元即期匯率在第二季內於 7.757 與 7.785 之間上落，季末收報每美元兌 7.765 港元，三月底則為每美元兌 7.774 港元。三個月港元遠期匯率的折讓由三月底的 18 點子(每點子相等於 0.0001 港元)收窄至六月底的 14 點子，十二個月遠期匯率的折讓則由 12 點子擴大至 43 點子。

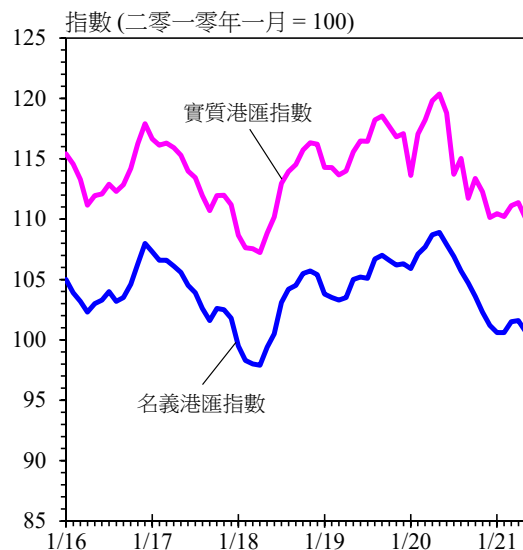
4.5 在聯繫匯率制度之下，港元兌其他貨幣的匯率走勢緊隨美元的匯率變化。由於美元兌人民幣、歐元及英鎊等大部分主要貨幣的匯率轉弱，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數⁽³⁾在第二季內分別下跌 0.7%和 1.3%，較一年前分別下跌 6.6%和 7.7%。

圖 4.3 : 港元兌美元即期匯率維持堅穩，在第二季內於7.757與7.785之間上落
(週末數字)



註：(*) 陰影部分為自二零零五年五月起因應三項優化聯繫匯率制度運作的措施而實施的兌換範圍。

圖 4.4 : 貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數在第二季內下跌
(按月平均水平)



貨幣供應及銀行業

4.6 港元貨幣總量在第二季進一步上升。港元廣義貨幣供應(港元 M3)較三月底上升 4.1%至六月底的 84,780 億元，經季節性調整後的港元狹義貨幣供應(港元 M1)則上升 6.7%至 21,690 億元⁽⁴⁾。與此同時，認可機構⁽⁵⁾的存款總額上升 3.4%至 151,840 億元，當中港元存款和外幣存款分別上升 4.8%和 2.0%。

圖 4.5：港元貨幣總量在第二季進一步上升

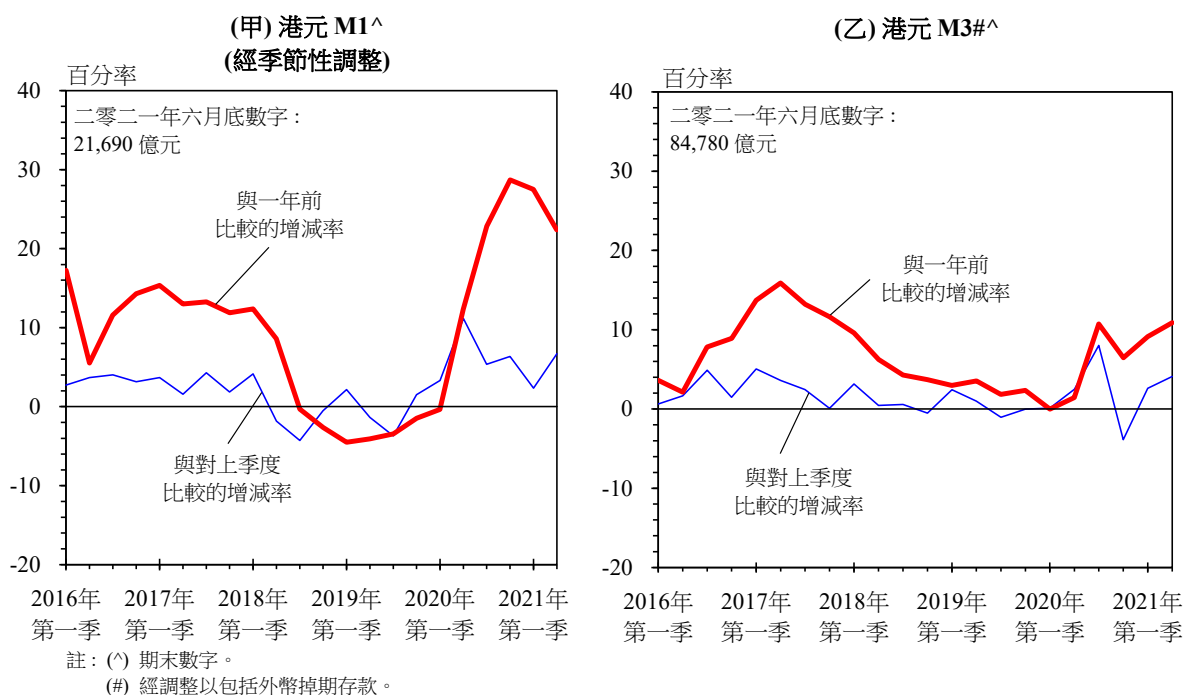


表 4.1：港元貨幣供應及整體貨幣供應

季內增減百分率	M1		M2		M3	
	港元 [^]	總額	港元 [#]	總額	港元 [#]	總額
二零二零年 第一季	3.3	5.2	0.1	0.4	0.1	0.4
第二季	11.2	8.6	2.5	2.0	2.5	2.0
第三季	5.4	26.0	8.0	4.9	8.0	4.9
第四季	6.4	-9.6	-3.9	-1.5	-3.9	-1.5
二零二一年 第一季	2.3	4.8	2.6	1.0	2.6	1.0
第二季	6.7	14.2	4.1	3.0	4.1	3.0
二零二一年六月底總額 (十億元)	2,169	3,867	8,462	16,231	8,478	16,271
與一年前 比較的增減百分率	22.4	36.2	10.9	7.5	10.9	7.5

註：(^) 經季節性調整。

(#) 經調整以包括外幣掉期存款。

4.7 貸款及墊款總額較三月底上升 4.3%至六月底的 112,500 億元。當中，港元貸款和外幣貸款分別增加 5.8%和 2.1%。反映貸款和存款的相對走勢，港元貸存比率由三月底的 83.3%上升至六月底的 84.2%，外幣貸存比率由 63.2%微升至 63.3%。

4.8 在香港境內使用的貸款(包括貿易融資)較三月底上升 5.8%至六月底的 80,840 億元，在香港境外使用的貸款微升 0.5%至 31,660 億元。在香港境內使用的貸款中，放予多個經濟行業的貸款均有所上升。受股票市場交投大致活躍和集資活動頗為暢旺所支持，放予股票經紀的貸款急升 152.0%。由於貿易往來暢旺，貿易融資加快上升 17.8%，放予金融機構的貸款則微升 0.5%。與此同時，放予批發及零售業的貸款和放予製造業的貸款分別回落 1.9%和 1.5%。至於與物業相關的貸款，放予購買住宅物業的貸款和放予建造業、物業發展及投資的貸款在活躍的物業市場下分別再升 2.6%和 0.1%。

表 4.2：貸款及墊款

所有在香港境內使用的貸款及墊款

季內增減 百分率	貸款予：								所有在香港 境外使用的 貸款及墊款 ^(c)	貸款及 墊款總額
	貿易融資	製造業	批發及 零售業	建造業、 物業發展 及投資	購買 住宅 物業 ^(a)	金融機構	股票經紀	合計 ^(b)		
二零二零年										
第一季	6.1	6.5	-1.2	2.5	1.7	7.6	17.0	3.4	1.6	2.8
第二季	-1.3	-4.3	-0.3	-2.6	1.7	-1.6	16.5	-0.8	2.5	0.2
第三季	-3.6	-0.5	-3.5	-1.2	2.6	-1.8	296.5	4.7	-0.4	3.2
第四季	-7.1	0.4	-2.7	1.6	2.0	-2.8	-77.9	-5.4	-3.5	-4.8
二零二一年										
第一季	8.5	4.3	0.2	3.4	1.4	2.4	50.8	3.6	0.9	2.8
第二季	17.8	-1.5	-1.9	0.1	2.6	0.5	152.0	5.8	0.5	4.3
二零二一年六月底 總額(十億元)	543	317	344	1,691	1,741	944	285	8,084	3,166	11,250
與一年前 比較的增減百分率	14.5	2.6	-7.8	3.8	8.9	-1.9	232.8	8.6	-2.5	5.2

- 註： (a) 數字除包括用於購買私人住宅樓宇單位的貸款外，還包括用於購買居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃單位的貸款。
- (b) 由於部分行業並未列入表內，因此表內放予個別行業的貸款額加起來未必等於所有在香港境內使用的貸款及墊款。
- (c) 亦包括使用地區不明的貸款。

4.9 香港銀行體系保持穩健。本港註冊認可機構資本充裕，總資本充足比率在三月底維持在 20.5% 的高水平。本地銀行體系的資產質素亦保持良好。零售銀行特定分類貸款相對於貸款總額的比率在三月底維持在 0.82% 不變，與以往相比屬低水平。信用卡貸款的拖欠比率由二零二零年年底的 0.27% 微升至二零二一年三月底的 0.28%。與此同時，住宅按揭貸款拖欠比率在六月底繼續處於 0.04% 的低水平。

表 4.3：零售銀行的資產質素*
(在貸款總額中所佔百分率)

期末計算	合格貸款	需要關注貸款	特定分類貸款 (總額)
二零二零年 第一季	97.86	1.60	0.55
第二季	97.62	1.67	0.71
第三季	97.64	1.61	0.75
第四季	97.45	1.73	0.82
二零二一年 第一季	97.57	1.60	0.82

註：由於進位關係，表內數字相加未必等於 100。

(*) 與香港辦事處、境外分行及主要境外附屬公司有關的期末數字。貸款及墊款分為以下類別：合格、需要關注、次級、呆滯與虧損。次級、呆滯與虧損這三個類別的貸款統稱為「特定分類貸款」。

4.10 離岸人民幣業務的大部分範疇在第二季錄得溫和增長。經香港銀行處理的人民幣貿易結算總額在第二季較一年前增加 5.6% 至 16,941 億元人民幣。人民幣存款總額(包括客戶存款及未償還存款證總額)較三月底上升 5.5% 至六月底的 8,531 億元人民幣。至於融資活動，人民幣債券發行額從上一季的 241 億元人民幣微跌至第二季的 232 億元人民幣，人民幣銀行貸款餘額較三月底增加 5.3% 至六月底的 1,745 億元人民幣。

表 4.4：香港的人民幣存款及人民幣跨境貿易結算總額

期末計算		利率 ^(a)					經營人民幣 業務的認可 機構數目	人民幣跨境 貿易結算總額 ^(c) (百萬元 人民幣)
		活期及 儲蓄存款 (百萬元 人民幣)	定期存款 (百萬元 人民幣)	存款總額 (百萬元 人民幣)	儲蓄存款 ^(b) (%)	三個月 定期存款 ^(b) (%)		
二零二零年	第一季	260,629	403,524	664,153	0.25	0.53	140	1,531,343
	第二季	241,113	398,802	639,915	0.22	0.40	140	1,604,512
	第三季	241,432	426,459	667,890	0.16	0.31	141	1,711,958
	第四季	260,024	461,626	721,650	0.16	0.31	141	1,476,247
二零二一年	第一季	265,396	507,084	772,481	0.16	0.31	143	1,698,745
	第二季	286,607	534,585	821,192	0.16	0.31	142	1,694,123
二零二一年第二季與 二零二零年第二季 比較的增減百分率		18.9	34.0	28.3	不適用	不適用	不適用	5.6
二零二一年第二季與 二零二一年第一季 比較的增減百分率		8.0	5.4	6.3	不適用	不適用	不適用	-0.3

註：(a) 利率資料來自金管局的調查。

(b) 期內的平均數字。

(c) 期內數字。

債務市場

4.11 港元債務市場方面，第二季港元債券發行總額較上一季下跌 4.5% 至 10,605 億元，當中私營機構債券發行額⁽⁶⁾急挫 27.4%，抵銷了公營機構債券發行額 3.2% 的升幅有餘。港元債券未償還總額較三月底下跌 2.0% 至六月底的 22,796 億元，相當於港元 M3 的 26.9% 或整個銀行體系港元單位資產⁽⁷⁾的 22.5%。

4.12 政府債券計劃方面，當局在第二季以投標方式發行總值 82 億元的機構債券。第八批通脹掛鈎債券(iBond)在六月發行，發行額為 200 億元。政府債券計劃下港元債券的未償還總額在六月底為 1,473 億元，包括 13 項總值 915 億元的機構債券，以及五項總值 558 億元的零售債券(兩項 iBond 和三項銀色債券)。此外，該計劃下還有一批發行額為 10 億美元的伊斯蘭債券尚未償還。

表 4.5 : 新發行及未償還的港元債券總額(十億元)

		外匯基金 票據及債券	法定機構/ 政府所擁有的公司	政府	公營機構 總額	認可 機構	本港 公司	海外非多邊 發展銀行 發債體	私營機構 總額	多邊發展 銀行	合計
新發行總額											
二零二零年	全年	3,392.7	54.7	48.2	3,495.6	390.2	36.3	392.4	818.9	11.3	4,325.9
	第一季	834.8	6.7	2.5	844.0	83.9	6.9	112.6	203.4	1.1	1,048.4
	第二季	823.0	22.9	8.2	854.1	76.0	16.9	109.2	202.1	2.4	1,058.5
	第三季	905.1	8.8	1.0	914.9	91.1	6.3	102.5	199.9	5.5	1,120.3
	第四季	829.7	16.4	36.5	882.7	139.2	6.3	68.1	213.6	2.4	1,098.6
二零二一年	第一季	815.2	25.6	2.7	843.5	118.4	20.0	121.7	260.1	6.5	1,110.0
	第二季	826.9	15.0	28.2	870.1	96.7	10.4	81.7	188.8	1.6	1,060.5
二零二一年第二季與 二零二零年第二季 比較的增減百分率		0.5	-34.2	243.9	1.9	27.2	-38.1	-25.2	-6.6	-35.8	0.2
二零二一年第二季與 二零二一年第一季 比較的增減百分率		1.4	-41.2	944.4	3.2	-18.3	-47.7	-32.9	-27.4	-76.0	-4.5
未償還總額(期末計算)											
二零二零年	第一季	1,086.3	58.0	83.2	1,227.6	332.9	115.1	476.3	924.3	20.5	2,172.3
	第二季	1,067.7	72.0	88.5	1,228.2	322.3	122.2	487.0	931.6	20.2	2,180.1
	第三季	1,068.1	71.5	89.5	1,229.0	318.3	123.6	502.9	944.9	24.6	2,198.5
	第四季	1,068.1	81.6	116.5	1,266.2	376.6	124.9	493.9	995.5	26.5	2,288.2
二零二一年	第一季	1,068.3	93.6	119.2	1,281.1	353.5	135.1	529.3	1,018.0	27.5	2,326.5
	第二季	1,068.4	96.0	147.3	1,311.7	309.5	132.4	501.1	943.0	24.9	2,279.6
二零二一年第二季與 二零二零年第二季 比較的增減百分率		0.1	33.3	66.4	6.8	-4.0	8.3	2.9	1.2	23.2	4.6
二零二一年第二季與 二零二一年第一季 比較的增減百分率		*	2.6	23.6	2.4	-12.5	-2.0	-5.3	-7.4	-9.3	-2.0

註：由於進位關係，數字相加未必等於總數，而且這些數字可能會修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

股票及衍生工具市場

4.13 本地股票市場在第二季內窄幅上落，儘管市場氣氛不時因各種發展而搖擺，包括環球經濟前景隨着世界各地推行大規模的新冠病毒疫苗接種計劃而有所改善、新變種病毒威脅的隱憂，以及憂慮美國會較預期更快收緊貨幣政策。恒指於季內在約 27 700 點與 29 500 點之間窄幅上落，在六月底收報 28 828 點，較三月底上升 1.6%。香港股票市場的總市值在季內增加 1.5%至 52.8 萬億元。在六月底，本地股票市場位列全球第五大和亞洲第二大⁽⁸⁾。

4.14 交投活動在第二季大致保持活躍，儘管與上一季的非常熾熱情況相比較為淡靜。證券市場的平均每日成交額較上一季的紀錄新高縮減 32.6%至 1,513 億元，但較一年前高 32.7%。當中，牛熊證、股份、單位信託(包括交易所買賣基金)和衍生權證⁽⁹⁾的平均每日成交額分別較上一季回落 33.3%、33.0%、30.4%和 29.3%。期貨及期權合約⁽¹⁰⁾方面，平均每日成交量下跌 29.4%。當中，恒指期權、股票期權、恒指期貨和恒生中國企業指數期貨的交投分別減少 34.8%、34.0%、24.9%和 19.2%。

圖 4.6：本地股票市場在第二季內窄幅上落

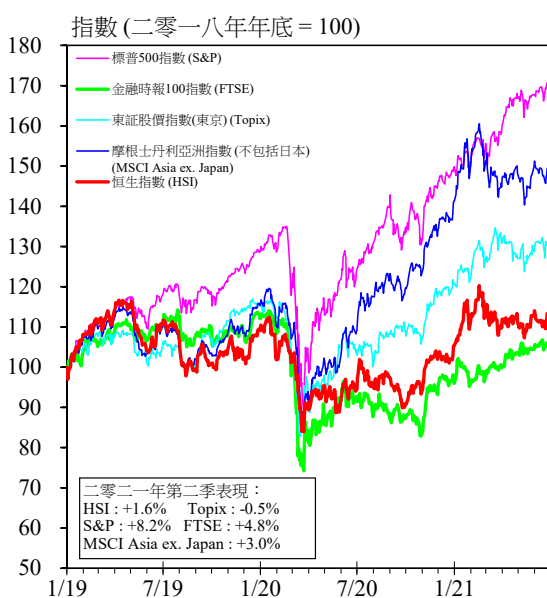
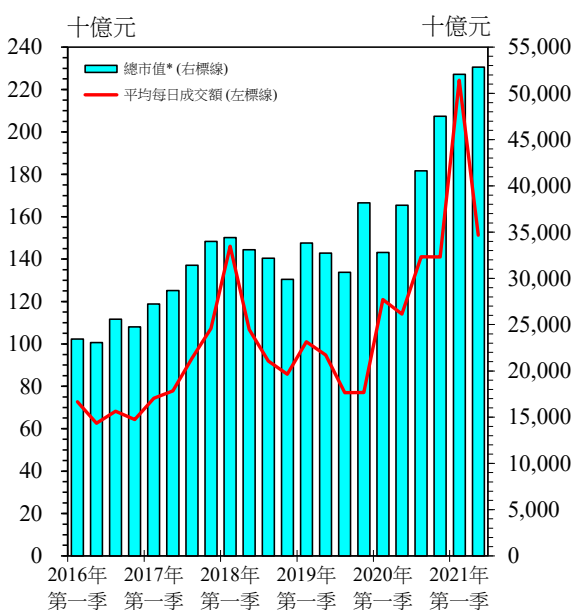


圖 4.7：總市值增加，交投活動大致保持活躍



註：(*) 季末數字。

表 4.6：香港市場期貨及期權的平均每日成交量

		恒生指數 期貨	恒生指數 期權	恒生中國企業 指數期貨	股票期權	期貨及 期權 成交總數*
二零二零年	全年	167 209	39 405	145 608	526 191	1 133 435
	第一季	210 477	54 632	182 562	537 310	1 298 207
	第二季	161 548	37 321	135 135	465 236	1 048 157
	第三季	165 514	36 501	138 737	562 193	1 152 170
	第四季	131 196	29 237	125 993	536 318	1 031 547
二零二一年	第一季	164 096	33 963	133 426	826 689	1 410 460
	第二季	123 166	22 138	107 831	545 936	995 709
二零二一年第二季與 二零二零年第二季 比較的增減百分率		-23.8	-40.7	-20.2	17.3	-5.0
二零二一年第二季與 二零二一年第一季 比較的增減百分率		-24.9	-34.8	-19.2	-34.0	-29.4

註：(*) 期貨及期權成交量以合約數目計算。由於部分產品並未列入表內，表內個別期貨及期權成交量的數字加起來未必等於期貨及期權的成交總數。

4.15 集資活動在第二季頗為暢旺，儘管與上一季的熾熱情況相比有所回落。第二季經主板和 GEM⁽¹¹⁾新上市和上市後的集資總額較上一季下跌 17.0%至 2,188 億元，但較一年前高 59.5%。當中，經首次公開招股籌集的資金較上一季明顯下跌 46.0%至 738 億元。然而，由於第一季表現強勁，二零二一年上半年合計的集資總額較二零二零年上半年飆升 107.7%至 4,825 億元，其中經首次公開招股籌集的資金大幅上升 126.6%至 2,104 億元。以首次公開招股籌集所得的金額計算，香港在上半年位列全球第三。

4.16 內地企業在香港股票市場繼續擔當重要角色。在六月底，共有 1 341 家內地企業(包括 291 家 H 股公司、176 家「紅籌」公司和 874 家民營企業)在本港的主板和 GEM 上市，佔本港上市公司總數的 53%和總市值的 81%。與內地有關的股票在第二季佔香港聯合交易所股份成交額的 88%和集資總額的 86%。

4.17 《2021年證券及期貨及公司法例(修訂)條例》在六月制定，為落實全面無紙證券市場制度訂立法律框架。無紙證券市場制度讓投資者可選擇以無紙方式持有和轉讓證券的法定擁有權，並以自身名義登記其證券。這既讓投資者享有更佳的法律保障，同時有助提高香港證券市場的效率和競爭力。無紙證券市場制度預計在二零二二年年底前開始分階段實施。

基金管理及投資基金

4.18 基金管理業務⁽¹²⁾在第二季表現不一。強制性公積金(強積金)計劃⁽¹³⁾下核准成分基金的資產淨值總額較三月底增加 4.5%至六月底的 12,215 億元。另一方面，互惠基金在四月和五月的平均每月零售銷售總額較第一季下跌 26.9%至 76 億美元⁽¹⁴⁾。

4.19 《2021年稅務(修訂)(附帶權益的稅務寬減)條例草案》在四月通過，為在香港營運的合資格私募基金所分發的附帶權益提供稅務寬減。該稅務寬減制度將吸引更多私募基金在香港營運和管理，從而帶動更多投資管理和相關活動，為不同專業服務帶來商機。另外，證券及期貨事務監察委員會在五月推出為期三年的資助計劃，為在香港設立合資格的開放式基金型公司和房地產投資信託基金(房地產基金)提供資助。計劃會涵蓋開放式基金型公司在香港註冊成立或遷冊來港和房地產基金在香港上市所招致並付予香港服務提供者的合資格費用。上述稅務寬減制度和資助計劃均有助提升香港作為國際資產和財富管理中心的地位。

保險業

4.20 保險業⁽¹⁵⁾的不同業務範疇在二零二一年第一季表現參差。長期保險業務的保費收入總額較一年前上升 16.1%，當中非投資相連保險計劃的保費收入(佔該業務範疇保費總額的 84%)和投資相連保險計劃的保費收入分別增加 5.7%和 153.2%。至於一般保險業務，保費總額幾無變動，保費淨額則微跌 2.2%。

4.21 就保險相連證券發行而制定的新規管框架在三月實施後，政府於五月推出為期兩年的資助計劃，資助保險公司或機構在香港發行保險相連證券的前期成本。每次發行合資格保險相連證券的資助金額上限為 1,200 萬元或 600 萬元，視乎證券的年期而定。該規管框架和資助計劃將提升香港作為保險相連證券發行地點的吸引力，並有利於保險業的可持續發展。

表 4.7：香港的保險業務[@](百萬元)

		一般業務			長期業務的保費 [^]					
		保費 總額	保費 淨額	承保 利潤	個人人壽 及年金 (非投資相連)	個人人壽 及年金 (投資相連)	其他 個人業務	非退休 計劃 組別業務	所有 長期 業務	長期業務 及一般業 務的保費 總額
二零二零年	全年	60,297	40,932	2,232	120,224	12,794	26	367	133,411	193,708
	第一季	18,264	12,221	329	32,453	2,481	23 [#]	128	35,085	53,349
	第二季	15,219	10,579	295	28,259	2,089	23 [#]	67	30,438	45,657
	第三季	15,014	10,045	811	29,822	3,264	22 [#]	99	33,207	48,221
	第四季	11,800	8,087	797	29,690	4,960	不適用	73	34,681	46,481
二零二一年	第一季	18,267	11,950	512	34,291	6,283	6	140	40,720	58,987
二零二一年第一季與 二零二零年第一季 比較的增減百分率		*	-2.2	55.6	5.7	153.2	-73.9	9.4	16.1	10.6

註：(@) 來自香港保險業的臨時統計數字。

(^) 數字僅涵蓋新業務，退休計劃業務並不包括在內。

(#) 由於在二零二零年第四季有保費被重新分類，二零二零年各季度數字並不對應全年的數字。

(*) 增減小於 0.05%。

其他政策及市場發展

4.22 金管局在六月公布「金融科技 2025」新策略，推動香港金融科技發展。該策略旨在鼓勵金融業界在二零二五年前全面應用金融科技，將有助鞏固香港作為國際金融中心的地位。該策略的五大主要範疇包括(i)向本港銀行推廣全方位應用金融科技，並鼓勵銀行把業務運作全面數碼化；(ii)加強香港發行批發和零售層面央行數碼貨幣的準備；(iii)發揮新世代數據基建潛能，在取得數據所有者同意的前提下促進數據共享；(iv)增加金融科技人才供應；以及(v)藉着資助和有利政策支持金融科技生態發展。

註釋：

(1) 在二零零八年十月九日前，基本利率訂定在現行美國聯邦基金目標利率加 150 個基點或香港銀行同業隔夜拆息及一個月期的同業拆息的五日移動平均利率的平均數，兩者之中以較高者為準。在二零零八年十月九日至二零零九年三月三十一日期間，釐定基本利率的公式已由現行聯邦基金目標利率加 150 個基點臨時改為加 50 個基點，方程式內關於相關銀行同業拆息的移動平均數的部分亦被剔除。在檢討過基本利率新計算公式的適切性後，金管局決定在二零零九年三月三十一日後保留聯邦基金目標利率加 50 個基點這個較小的息差，但同時重新把香港銀行同業拆息部分納入計算方程式。

(2) 為了更緊密掌握銀行平均資金成本的變化，金管局在二零零五年十二月公布反映各類存款利率、銀行同業拆息及其他利率變化的綜合利率新數列。所公布的有關數據使銀行得以掌握資金成本的變化，有助銀行體系改善利率風險管理。二零一九年六月起，綜合利率已按照新實施的本地「銀行帳內的利率風險」架構計算。因此，有關數字不能直接與以往月份的數字相比。

(3) 貿易加權名義港匯指數是顯示港元相對於一籃子固定貨幣的整體匯價指標。具體而言，貿易加權名義港匯指數是港元兌香港主要貿易伙伴約 15 種貨幣匯率的加權平均數，所採用的權數為二零零九年及二零一零年該等貿易伙伴分別佔香港貨物貿易總額的比重。

貿易加權實質港匯指數是因應個別貿易伙伴經季節性調整消費物價指數的相對變動，對貿易加權名義港匯指數作出調整而得出。

(4) 貨幣供應的各種定義如下：

M1：公眾手上所持的紙幣及硬幣，加上持牌銀行客戶的活期存款。

M2：M1 加上持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加上持牌銀行所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3：M2 加上有限牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加上這類機構所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

在各項貨幣總體數字中，港元 M1、公眾持有的貨幣及活期存款的季節性模式較為明顯。由於按月貨幣統計數字或會受各種短期因素(例如季節性及首次公開招股相關資金需求，以及營商和投資相關活動)影響而出現波動，因此應小心詮釋統計數字。

- (5) 認可機構包括持牌銀行、有限制牌照銀行和接受存款公司。在二零二一年六月底，本港有 162 家持牌銀行、16 家有限制牌照銀行和 12 家接受存款公司。綜合計算，共有來自 31 個國家及地區(包括香港)的 190 家認可機構(不包括代表辦事處)在香港營業。
- (6) 私營機構債務數字未必完全涵蓋所有已發行的港元債務票據。
- (7) 銀行業的資產包括紙幣和硬幣、香港認可機構及境外銀行的同業貸款、向客戶提供的貸款及墊款、可轉讓存款證、可轉讓存款證以外的可轉讓債務工具，以及其他資產。不過，外匯基金發行的負債證明書和銀行相應發行的紙幣並不包括在內。
- (8) 排名資料來自全球證券交易所聯會和倫敦證券交易所集團所整合的總市值數字。
- (9) 由於債券交易所佔比重較小(低於證券市場每日成交額的 0.5%)，債券交易及其變動不在分析之列。
- (10) 在二零二一年六月底，股票期權合約共有 110 種，股票期貨合約則有 83 種。
- (11) 在二零二一年六月底，主板和 GEM 分別有 2 190 家和 364 家上市公司。
- (12) 在二零二一年六月底，只有一個證監會認可的零售對沖基金。基金的淨資產總值為 1.32 億美元，較二零二一年三月底上升 3.1%，較一年前上升 1.5%，較二零零二年年末(對沖基金指引在該年首次發出)下跌 17.5 %。
- (13) 在二零二一年六月底，全港共有 14 個核准受託人。在強積金產品方面，強制性公積金計劃管理局已核准 24 個集成信託計劃、兩個行業計劃和一個僱主營辦計劃，合共 407 個成分基金。現已參加強積金計劃的僱主共有 311 000 名，僱員有 267 萬名，自僱人士則有 230 000 名。

- (14) 這些數字來自香港投資基金公會對會員進行的基金銷售與贖回調查，並只涵蓋對調查作出回應的會員所管理的活躍認可基金。在二零二一年五月底，這項調查所涵蓋的活躍認可基金共有 1 376 個。
- (15) 在二零二一年六月底，香港共有 165 家獲授權保險公司。當中 53 家經營長期保險業務，92 家營運一般保險業務，另有 20 家從事綜合保險業務。這些獲授權保險公司分別來自 22 個國家和地區(包括香港)。

第五章：勞工市場

摘要

- 隨着本地疫情穩定和環球經濟情況改善，經濟活動繼續復蘇，勞工市場呈現改善。經季節性調整的失業率顯著下跌，由二零二零年十二月至二零二一年二月7.2%的高位下跌至二零二一年第一季的6.8%，並在第二季進一步跌至5.5%。就業不足率同樣由4.0%的高位下跌至3.8%，然後進一步跌至2.5%。
- 按行業分析，大部分經濟行業的失業率在二零二一年第二季較上一季下跌。與消費及旅遊相關行業、建造業，以及藝術、娛樂及康樂活動業的失業率顯著下跌。按技術階層分析，較低技術工人和較高技術工人的失業率均下跌。
- 在經受新冠病毒疫情引致的衰退打擊後，整體勞工需求略為改善。機構調查的結果顯示，私營機構的就業人數和職位空缺數目在二零二一年三月的按年跌幅收窄，並在經季節性調整後較三個月前的水平高。綜合住戶統計調查的較近期數據顯示，總就業人數自二零一九年第三季起連續七個季度出現按年下跌後，在二零二一年第二季穩定下來。不過，部分行業的就業人數繼續下跌。
- 工資及勞工收入平均在二零二一年第一季以名義計算按年進一步上升，儘管上升速度是逾十一年來最慢。不過，部分受重創行業的勞工收入繼續下跌。綜合住戶統計調查的數據顯示，住戶入息中位數在第二季轉為按年上升，但仍然遠低於衰退前的水平。

整體勞工市場情況⁽¹⁾

5.1 隨着本地疫情穩定和環球經濟情況改善，經濟繼續處於復蘇的軌道，勞工市場呈現改善。經季節性調整的失業率⁽²⁾顯著下跌，由二零二零年十二月至二零二一年二月 7.2%的高位下跌至二零二一年第一季的 6.8%，並在第二季進一步跌至 5.5%。就業不足率⁽³⁾則由 4.0%的高位下跌至 3.8%，然後進一步跌至 2.5%。按行業分析，大部分經濟行業的失業率較上一季下跌。與消費及旅遊相關行業(即零售、住宿及膳食服務業)、建造業，以及藝術、娛樂及康樂活動業的失業率顯著下跌，儘管仍明顯高於其他行業的失業率。按技術階層分析，較低技術工人和較高技術工人的失業率均下跌。整體勞工需求較早前嚴峻的情況略為改善。私營機構的就業人數和職位空缺數目在二零二一年三月的按年跌幅收窄，並在經季節性調整後較三個月前的水平高。儘管不可作直接比較，綜合住戶統計調查的較近期數據顯示，總就業人數在二零二一年第二季穩定下來，終止了自二零一九年第三季起出現的按年下跌情況。工資及勞工收入平均在第一季以名義計算按年進一步上升，但部分受重創行業的勞工收入繼續下跌。綜合住戶統計調查的最新數據顯示，住戶入息中位數在第二季轉為按年上升，部分是反映就業情況改善，但仍然遠低於衰退前的水平。

圖 5.1：勞工市場在二零二一年第二季呈現改善

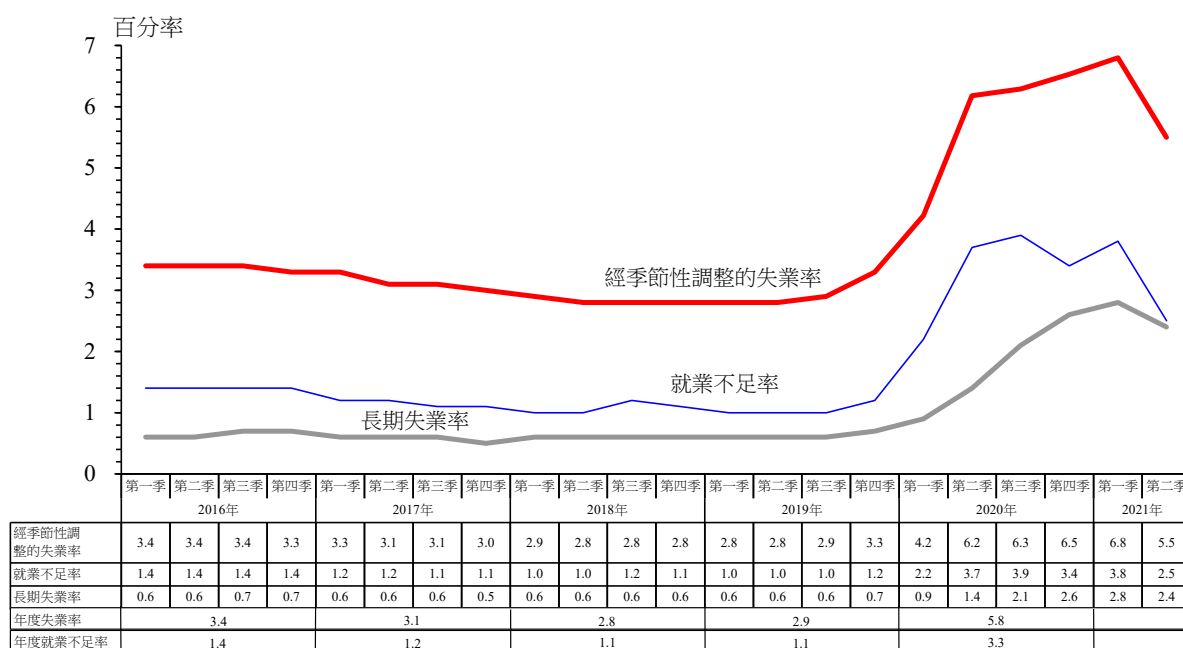


表 5.1：失業率(經季節性調整)、就業不足率及長期失業率

	<u>失業率* (%)</u>	<u>就業不足率 (%)</u>	<u>長期失業率 (%)</u>
二零二零年 全年	5.8	3.3	1.7
第一季	4.2	2.2	0.9
第二季	6.2	3.7	1.4
第三季	6.3	3.9	2.1
第四季	6.5	3.4	2.6
二零二一年 第一季	6.8	3.8	2.8
二零二一年二月至四月	6.4	3.3	2.8
二零二一年三月至五月	6.0	2.8	2.7
二零二一年四月至六月	5.5	2.5	2.4

註：二零二零年的季度數字已因應二零二零年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 經季節性調整(全年數字除外)。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

勞動人口及總就業人數

5.2 勞動人口⁽⁴⁾在二零二一年第二季較一年前下跌 0.7% 至 3 853 100 人，這是反映就業年齡人口(即 15 歲及以上陸上非住院人口)下跌 0.9%。整體勞動人口參與率較一年前微升 0.1 個百分點至 59.5%，當中大部分年齡組別的勞動人口參與率均見上升，顯示一些較早時離開勞動人口的人士或已重返勞工市場。儘管如此，整體勞動人口參與率較二零一九年第二季 60.6% 的衰退前水平低。

5.3 總就業人數⁽⁵⁾在上一季下跌 3.3% 後，在二零二一年第二季穩定下來，按年微升 1 500 人至 3 640 100 人。雖然這終止了自二零一九年第三季以來的下跌趨勢，總就業人數仍較二零一九年第二季的衰退前水平低 5.7%。與消費及旅遊相關行業合計的就業人數在二零二一年第二季與低比較基數相比轉為上升。部分行業的就業人數進一步上升，尤其在郵政及速遞活動業、清潔及同類活動業、公共行政業，以及建造業。不過，一些其他行業(例如製造業和進出口貿易及批發業)的就業人數繼續下跌。

表 5.2：勞動人口、就業人數、失業人數及就業不足人數

	勞動人口	就業人數	失業人數 ^(a)	就業不足人數
二零二零年 全年	3 888 200 (-2.0)	3 661 600 (-4.9)	226 600	129 500
第一季	3 902 800 (-1.6)	3 739 100 (-3.1)	163 700	83 900
第二季	3 881 100 (-2.3)	3 638 600 (-5.7)	242 500	144 200
第三季	3 875 200 (-2.4)	3 619 800 (-6.0)	255 400	149 400
第四季	3 874 400 (-1.9)	3 630 200 (-5.1)	244 200	133 300
二零二一年 第一季	3 873 900 (-0.7)	3 614 100 (-3.3)	259 800	148 400
二零二一年二月至四月	3 869 500 (-0.2)	3 622 000 (-1.4)	247 500	126 600
二零二一年三月至五月	3 863 700 (-0.1)	3 630 400 (-0.2)	233 300	107 400
二零二一年四月至六月	3 853 100 (-0.7)	3 640 100 (§)	213 100	96 000
	<-0.5>	<-0.7>		

註：二零二零年的季度數字已因應二零二零年年終人口估計的最終結果作出修訂。

(a) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

() 與一年前比較的增減百分率。

< > 二零二一年第二季與上季度比較的增減百分率。

§ 增幅小於 0.05%。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.2：總就業人數在二零二一年第二季轉為按年微升，
勞動人口則較一年前下跌

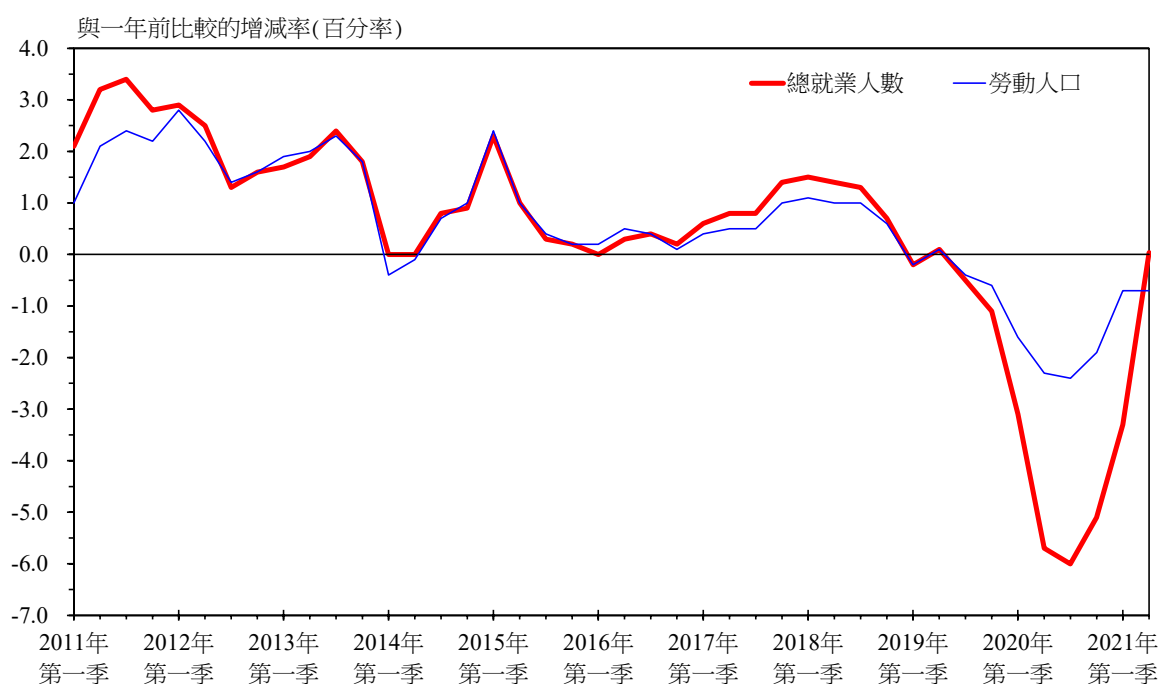


表 5.3：按性別及年齡組別劃分的勞動人口參與率(%)

	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年 第一季	二零二一年 第二季
<u>男性</u>							
15 至 24 歲	39.5	38.1	39.2	39.6	35.9	35.3	34.5
其中：							
15 至 19 歲	12.9	9.9	10.4	11.4	7.3	5.7	6.3
20 至 24 歲	60.7	59.2	60.2	59.8	56.7	57.0	55.6
25 至 29 歲	92.9	92.6	92.9	91.4	90.7	91.4	91.4
30 至 39 歲	96.4	96.6	96.4	95.9	95.0	95.1	95.6
40 至 49 歲	95.0	95.2	95.1	93.9	93.5	93.6	93.1
50 至 59 歲	86.0	86.7	86.9	85.1	84.7	85.6	85.5
60 歲及以上	29.9	30.4	32.1	31.9	31.4	32.1	31.2
整體	68.6	68.3	68.5	67.5	66.2	66.2	65.8
<u>女性</u>							
15 至 24 歲	41.9	41.5	41.1	40.8	37.1	37.5	36.0
其中：							
15 至 19 歲	12.3	11.8	12.0	11.7	7.2	5.3	7.3
20 至 24 歲	63.6	61.8	60.4	60.2	57.9	60.4	57.0
25 至 29 歲	86.2	86.5	86.6	87.2	87.2	87.1	88.7
30 至 39 歲	78.0	79.0	79.3	78.9	78.7	78.8	79.2
40 至 49 歲	73.4	73.8	74.1	73.4	73.2	73.2	73.9
50 至 59 歲	59.7	60.4	61.5	62.2	62.7	64.5	63.7
60 歲及以上	12.3	13.7	14.5	15.5	15.3	15.9	16.7
整體	54.8	55.1	55.1	55.0	54.2	54.3	54.5
<u>男女合計</u>							
15 至 24 歲	40.7	39.8	40.2	40.2	36.5	36.4	35.3
其中：							
15 至 19 歲	12.6	10.8	11.2	11.6	7.3	5.5	6.8
20 至 24 歲	62.2	60.5	60.3	60.0	57.3	58.7	56.3
25 至 29 歲	89.2	89.3	89.5	89.1	88.8	89.1	90.0
30 至 39 歲	85.4	86.0	86.1	85.7	85.3	85.4	85.9
40 至 49 歲	82.4	82.6	82.7	81.8	81.4	81.4	81.6
50 至 59 歲	72.2	72.7	73.2	72.7	72.6	73.9	73.3
60 歲及以上	20.7	21.7	22.9	23.3	23.0	23.6	23.6
整體	61.1	61.1	61.2	60.6	59.6	59.6	59.5

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

失業概況

5.4 經季節性調整的失業率在二零二零年十二月至二零二一年二月達到 7.2% 的高位以及在二零二一年第一季達 6.8% 後，在第二季顯著下跌至 5.5%。同時，失業人數(未經季節性調整)在二零二一年第二季較第一季減少 46 700 人至 213 100 人。

5.5 按行業分析，大部分經濟行業的失業率(未經季節性調整)在二零二一年第二季較上一季下跌。其中，零售、住宿及膳食服務業合計的失業率下跌 2.2 個百分點至 8.5%。當中，餐飲服務活動業的失業率下跌 3.3 個百分點至 10.0%(有關在新冠病毒疫情下，餐飲服務活動業的業務表現及就業情況回顧，見 **專題 5.1**)，零售業的失業率下跌 1.3 個百分點至 7.5%。同時，建造業的失業率下跌 2.6 個百分點至 8.9%，藝術、娛樂及康樂活動業的失業率下跌 2.3 個百分點至 10.8%。不過，這些行業的失業率仍明顯較其他行業的失業率高。就整體 **低薪行業** ⁽⁶⁾ 而言，失業率下跌 1.3 個百分點至 5.2%。

5.6 按技術階層分析，較低技術工人的失業率在二零二一年第二季較上一季下跌 1.5 個百分點至 6.1%，較高技術工人的失業率下跌 0.8 個百分點至 3.6%。較低技術工人的失業率仍然顯著高於較高技術工人的失業率。

5.7 按其他社會經濟特徵分析，大部分組別的失業率在第二季同樣下跌。按年齡分析，50 至 59 歲人士(跌 1.8 個百分點至 5.9%)和 60 歲及以上人士(跌 1.8 個百分點至 5.0%)的失業率跌幅尤其明顯。按教育程度分析，具小學及以下教育程度人士(跌 2.9 個百分點至 5.7%)和具初中教育程度人士(跌 1.6 個百分點至 7.1%)的失業率錄得較顯著跌幅。

圖 5.3：大部分經濟行業的失業率在二零二一年第二季下跌

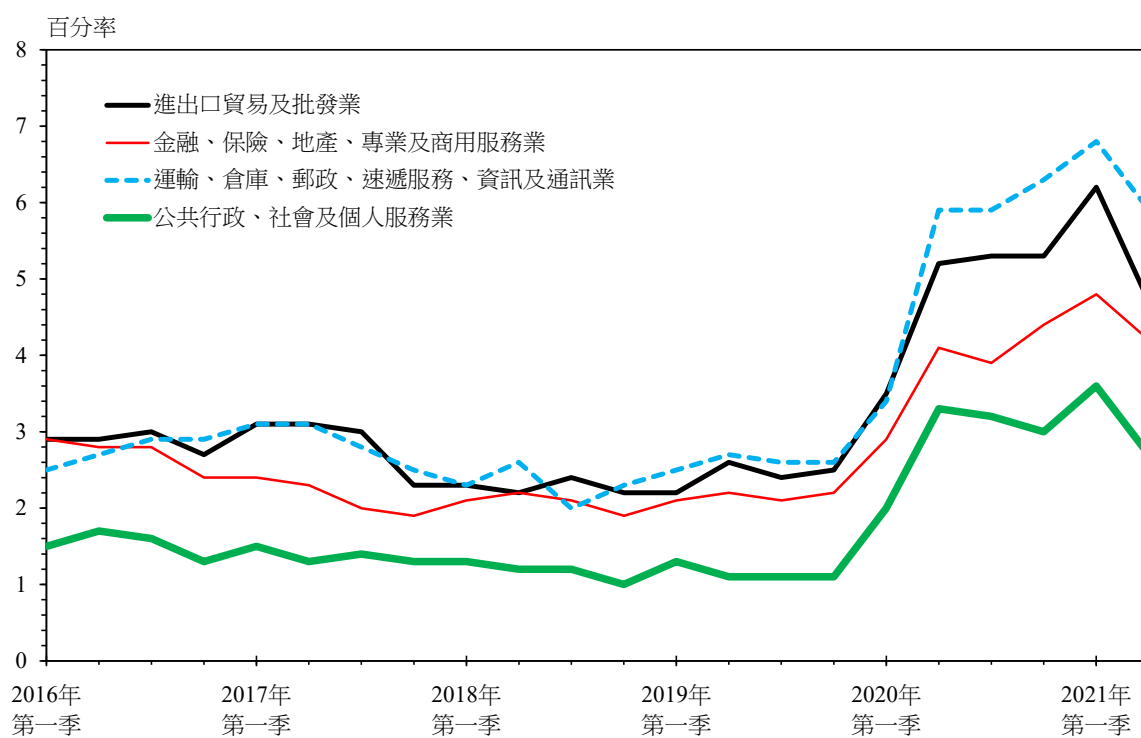
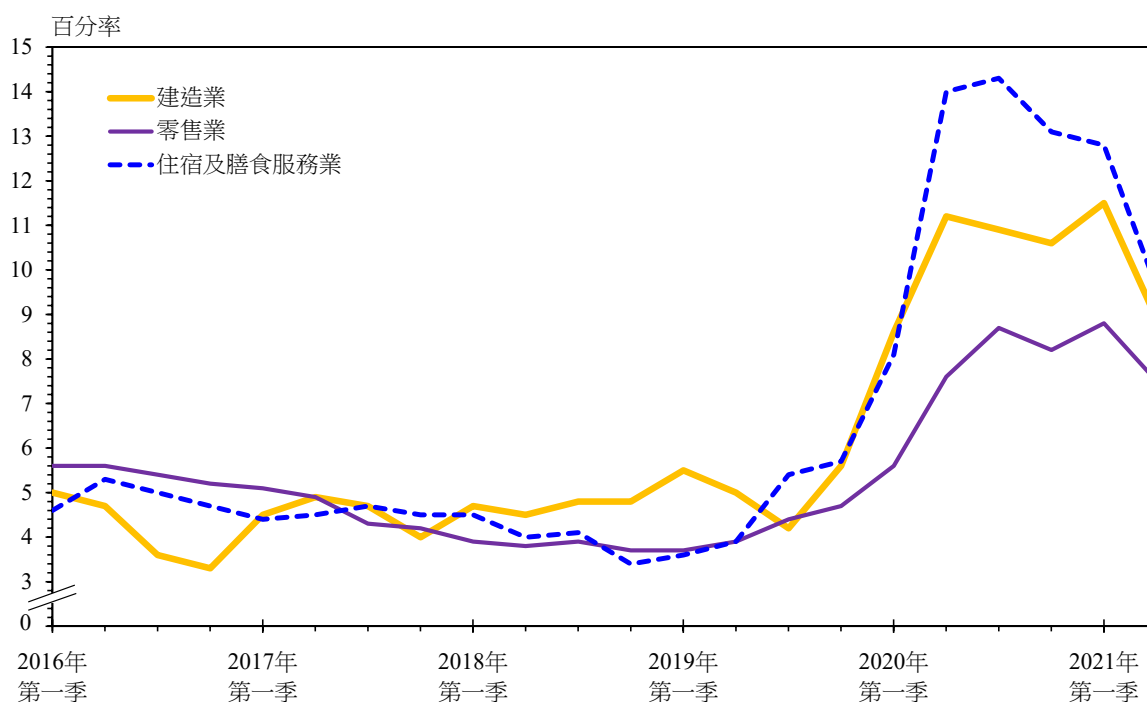


表 5.4：按主要經濟行業劃分的失業率

	二零二零年				二零二一年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
進出口貿易及批發業	3.5	5.2	5.3	5.3	6.2	4.7
零售業	5.6	7.6	8.7	8.2	8.8	7.5
住宿及膳食服務業	8.1	14.0	14.3	13.1	12.8	9.6
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	3.3	6.1	6.0	6.7	7.2	6.5
資訊及通訊業	3.5	5.7	5.6	5.4	5.8	4.5
金融及保險業	2.4	2.9	2.8	3.2	3.7	3.0
地產業	2.4	3.2	4.0	3.8	4.2	3.1
專業及商用服務業	3.3	5.3	4.6	5.4	5.7	5.3
公共行政、社會及 個人服務業	2.0	3.3	3.2	3.0	3.6	2.7
製造業	5.9	6.4	6.4	6.1	6.5	6.9
建造業	8.6	11.2	10.9	10.6	11.5	8.9
整體*	4.2 (4.2)	6.2 (6.2)	6.6 (6.3)	6.3 (6.5)	6.7 (6.8)	5.5 (5.5)

註：二零二零年的季度數字已因應二零二零年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

() 經季節性調整的失業數字。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

專題 5.1

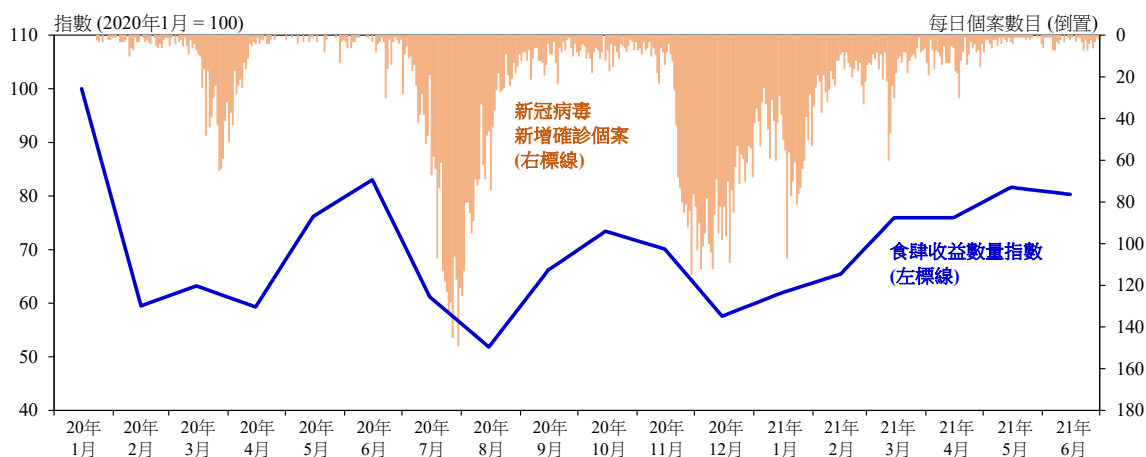
在新冠病毒疫情下，餐飲服務活動業的業務表現及就業情況回顧

自二零二零年年初以來，新冠病毒疫情嚴重干擾與消費及旅遊相關的活動。餐飲服務活動業是最受打擊的行業之一。本專題探討疫情自出現以來對這個行業的業務表現和就業情況的影響。

餐飲服務活動業的業務表現

餐飲服務活動業對本地疫情尤為敏感。圖 1 顯示每月食肆收益在本地疫情惡化時下跌，而疫情緩和時則改善⁽¹⁾。

圖 1：餐飲服務活動業的業務表現易受不斷變化的本地疫情影響



資料來源：食肆的收入及購貨額按季統計調查，政府統計處；以及衛生防護中心。

在香港，首宗新冠病毒輸入個案在二零二零年一月二十三日確診。到了二零二零年二月，世界各地政府實施旅遊限制，令旅遊業幾近停頓⁽²⁾。與此同時，市民大眾因害怕受感染而變得對外出用膳極為審慎。餐飲服務活動業的業務遭受重創，食肆收益(以數量計)在二零二零年二月較一月急挫超過四成。在新確診個案數目一度短暫下降後，本地第二波疫情在二零二零年三月中爆發，政府因而實施多項社交距離措施。食肆收益在二零二零年三月和四月維持低企，與二零二零年二月的水平相若。

二零二零年五月和六月，隨着疫情緩和，以及相應對食肆的限制得以放寬，餐飲服務活動業的業務狀況改善。食肆收益在二零二零年六月回復至二零二零年一月水平的八成有多。然而，本地第三波疫情在二零二零年七月爆發，新確診個案的數目急升至遠高於前兩波的水平，對食肆的限制再度收緊。食肆收益在二零二零年八月急挫至僅及二零二零年一月水平的一半左右。在其後兩個月，由於疫情穩定下來，餐飲服務活動業的業務狀況有所恢復。到二零二零年十月，食肆收益回復至二零二零年一月水平的七成左右。

(1) 每月食肆收益的時間序列未經季節性調整，所以不同時期的變動可以有部分是受季節性因素影響所致。然而，食肆收益自二零二零年年初以來的變動，相信很大程度是受疫情的影響，多於季節性因素的影響。

(2) 在疫情爆發前，訪港旅遊業對餐飲服務活動業增加價值的直接貢獻約為五分之一。

專題 5.1 (續)

本地第四波疫情在二零二零年十一月後期爆發，對食肆的限制因而再度收緊。食肆收益再度下跌，但在這一波疫情期間於二零二零年十二月的低位，較在第三波疫情期間於二零二零年八月的低位略高。食肆收益在年底時觸底，並在疫情於二零二一年二月緩和(對食肆的限制得以在同月放寬)後逐步復蘇。隨著整體經濟情況改善及本地疫情穩定下來(後者令對食肆的限制得以於二零二一年四月和六月以「疫苗氣泡」為基礎進一步放寬)，食肆收益在之後的月份進一步改善。然而，由於缺乏旅客消費，二零二一年六月的食肆收益數量仍較二零二零年一月低近兩成。

餐飲服務活動業的就業情況


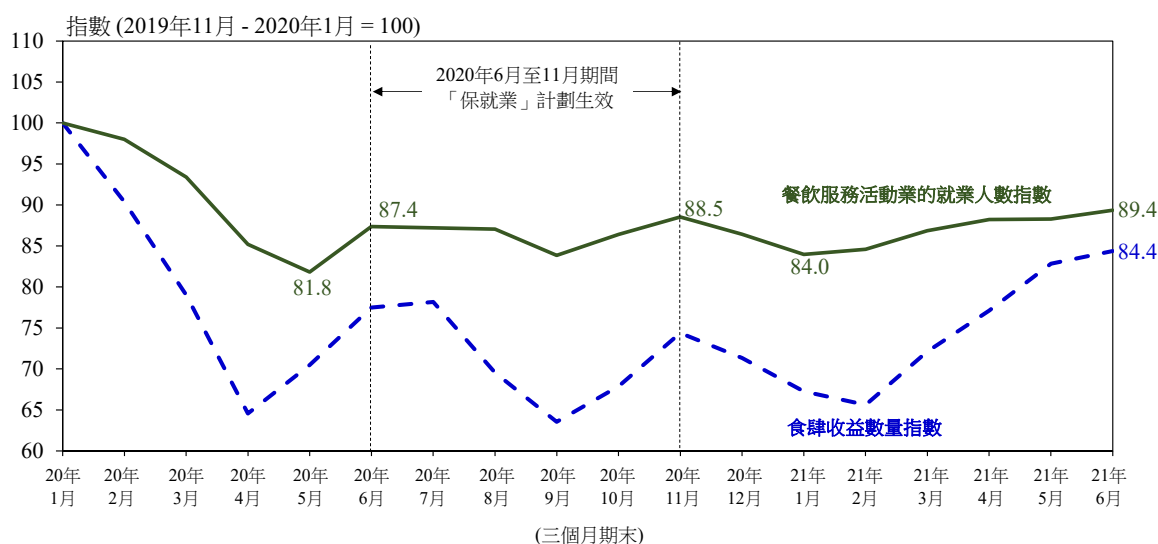
在過去一年半，餐飲服務活動業的業務表現起伏影響着業內的就業情況。 以移動三個月期間為基礎，比較食肆收益和餐飲服務活動業的就業人數。在二零二零年年初，餐飲服務活動業的就業人數與食肆收益同時急跌。其後，由於「保就業」計劃有助維持工人就業，該行業的就業人數自二零二零年第二季起至二零二零年九月至十一月這段時期內保持相對平穩，儘管期內食肆收入曾受本地第三波疫情影響而有較大的波動。餐飲服務活動業的就業人數在近月隨着業務復蘇而再度上升。該行業在二零二一年第二季的就業人數較二零二零年三月至五月期間的低位高 9.2%，儘管仍較二零一九年十一月至二零二零年一月期間的疫情前水平低 10.6%。

圖 2：餐飲服務活動業的就業人數在疫情爆發後急跌，其後受惠於「保就業」計劃而維持相對平穩，近月再度上升，儘管仍低於疫情前的水平

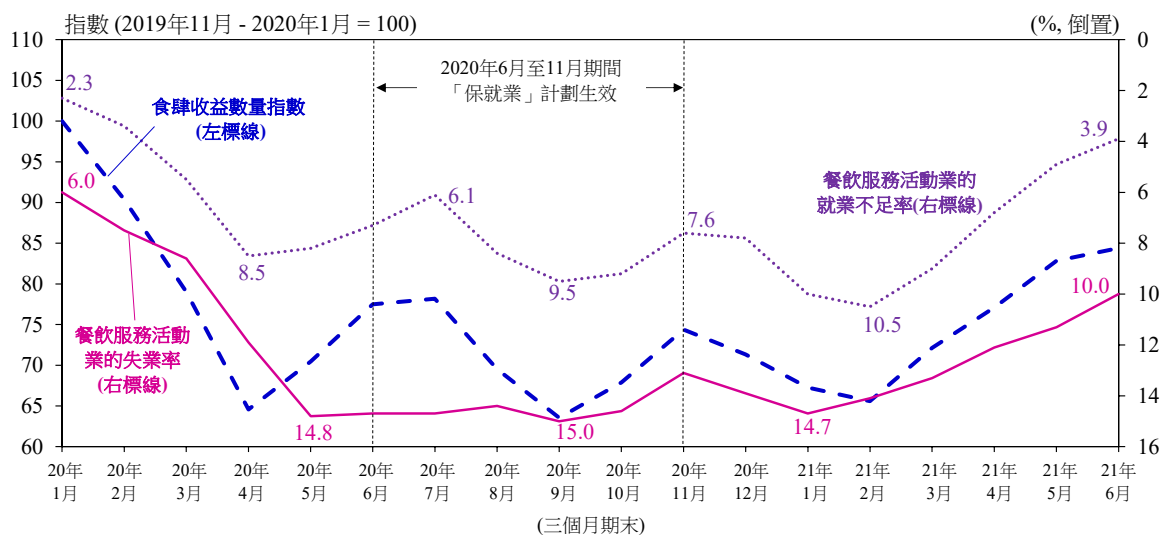


資料來源：食肆的收入及購貨額按季統計調查和綜合住戶統計調查，政府統計處。

專題 5.1 (續)

餐飲服務活動業的失業率變動(圖 3)與該行業的就業人數變動大致同步。餐飲服務活動業的失業率在疫情爆發後顯著惡化，在「保就業」計劃生效期間則大致於高位保持平穩，至近月出現改善。餐飲服務活動業的失業率一度在二零二零年第三季升至 15.0% 的沙士後高位，其後在二零二一年第二季顯著下跌至 10.0%，雖然仍明顯高於 6.0% 的疫情前水平。至於餐飲服務活動業的就業不足率，則與該行業的業務收益有更多聯動。這或反映僱主較為傾向因應業務狀況的轉變而調整現有員工的工作時數，而較為不願因此而遣散或增聘員工。該行業的就業不足率在二零二一年第二季下跌至 3.9%，明顯低於二零二零年十二月至二零二一年二月期間 10.5% 的紀錄高位，但仍高於 2.3% 的疫情前水平。

圖 3：餐飲服務活動業的失業率和就業不足率均受業務狀況影響，而後者與業務狀況有更多聯動



展望

近期，由於本地疫情維持穩定，而經濟繼續處於復蘇的軌道，餐飲服務活動業的營商氣氛改善，招聘意欲也出現一些恢復⁽³⁾。消費券計劃的推出亦有幫助。假若本地疫情持續受控，餐飲服務活動業的業務表現在短期內應會繼續好轉，這應有助該行業的就業情況進一步改善，雖則缺乏旅客消費將繼續是一個制約因素。因此，餐飲服務活動業能否全面復蘇，本地以至全球的疫情發展至為重要。本地方面，社會各界必須齊心協力令疫情受控，並積極參與 2019 冠狀病毒疫苗接種計劃。

(3) 根據政府統計處在二零二一年六月二日至七月九日進行的業務展望按季統計調查的結果，在住宿及膳食服務業的大型企業中，預期二零二一年第三季業務狀況勝於第二季者所佔的比例，較預期狀況遜於第二季者所佔的比例多 33 個百分點(即淨差額為+33)，與二零二一年首兩季的淨差額(分別為-44 和+20)相比，續見好轉。住宿及膳食服務業的就業人數預期變動淨差額亦由前兩季的-18 和+11 接續上升至+19。

圖 5.4：較低技術工人和較高技術工人的失業率
均在二零二一年第二季下跌

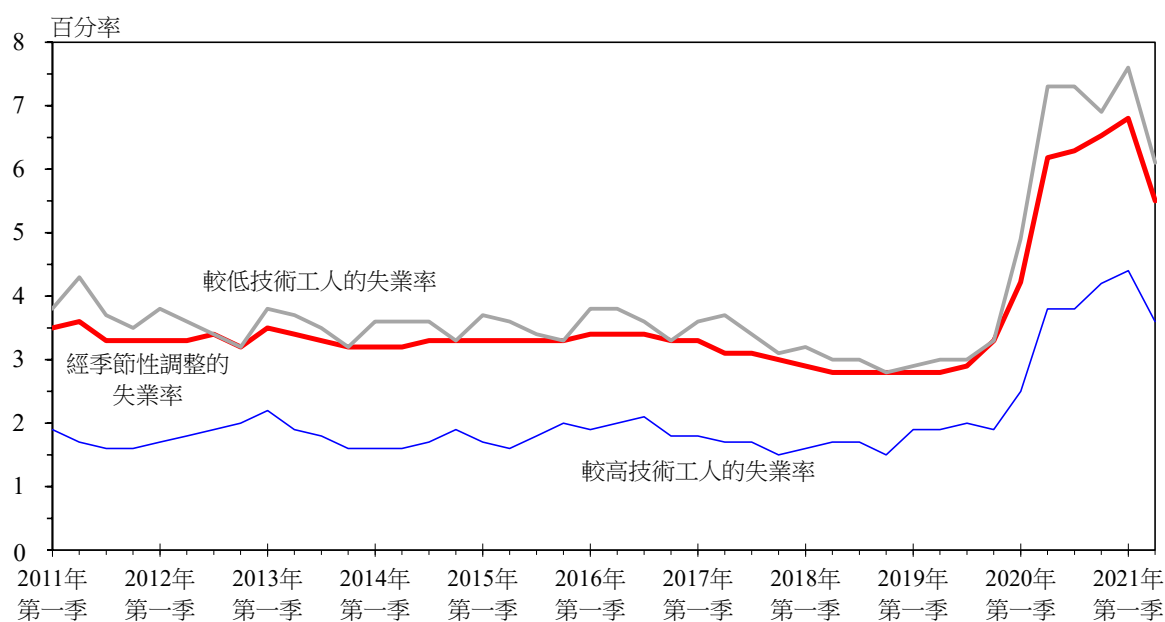


表 5.5：按技術階層劃分的失業率*

	二零二零年				二零二一年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
<u>較高技術階層</u>	2.5	3.8	3.8	4.2	4.4	3.6
經理及行政級人員	1.8	3.1	2.5	3.6	3.2	3.0
專業人員	1.5	2.0	2.5	2.6	2.6	2.1
輔助專業人員	3.3	4.8	4.8	5.2	5.5	4.4
<u>較低技術階層</u> [^]	4.9	7.3	7.3	6.9	7.6	6.1
文書支援人員	3.8	5.7	6.5	5.8	5.8	5.1
服務工作及銷售人員	6.5	10.7	10.2	9.7	11.3	7.9
工藝及有關人員	9.4	11.2	9.7	10.5	10.4	8.3
機台及機器 操作員及裝配員	3.8	5.7	5.6	5.2	5.8	4.9
非技術工人	3.2	4.7	5.1	4.6	5.6	5.0

註：二零二零年的季度數字已因應二零二零年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

[^] 包括其他職業。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

表 5.6：按年齡及教育程度劃分的失業率*

	二零二零年				二零二一年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
<u>年齡</u>						
15 至 24 歲	10.1	14.6	20.3	17.3	13.5	13.7
其中：						
15 至 19 歲	12.9	19.0	25.2	17.6	16.5	18.4
20 至 24 歲	9.9	14.3	19.8	17.2	13.3	13.3
25 至 29 歲	5.1	7.8	7.9	7.8	7.3	6.2
30 至 39 歲	3.0	4.6	4.5	4.4	5.0	4.2
40 至 49 歲	3.8	4.9	4.9	4.9	5.5	4.7
50 至 59 歲	4.0	6.8	6.9	6.6	7.7	5.9
60 歲及以上	3.9	5.9	5.4	5.5	6.8	5.0
<u>教育程度</u>						
小學及以下	4.2	7.4	7.2	5.9	8.6	5.7
初中	5.9	8.8	8.0	8.8	8.7	7.1
高中 [^]	4.3	6.6	6.5	6.3	7.2	6.0
專上	3.6	5.0	6.1	5.7	5.3	4.7

註：二零二零年的季度數字已因應二零二零年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 未經季節性調整，但包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

[^] 包括工藝課程。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

5.8 量度失業問題嚴重程度的指標在二零二一年第二季的表現不一。長期失業率(即失業達六個月或以上人士在勞動人口中所佔的比例)較第一季下跌 0.4 個百分點至第二季的 2.4%。長期失業人數在同期減少 16 300 人至 91 900 人，但佔總失業人數的比例上升 1.4 個百分點至 43.1%。持續失業時間中位數由二零二一年第一季的 136 日延長至同年二月至四月的 154 日，是有紀錄以來最長，然後在第二季稍為縮短至 148 日。在總失業人數(不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士)當中，被解僱或遣散的比例在第二季較第一季上升 5.8 個百分點至 62.1%。

就業不足概況

5.9 就業不足率較上一季下跌 1.3 個百分點至二零二一年第二季的 2.5%，就業不足人數減少 52 400 人至 96 000 人。按行業分析，大部分經濟行業的就業不足率下跌。其中，零售、住宿及膳食服務業合計的就業不足率下跌 3.5 個百分點至 3.2%。當中，餐飲服務活動業的就業不足率大幅下跌 5.1 個百分點至 3.9%。藝術、娛樂及康樂活動業(跌 4.5 個百分點至 5.8%)、樓房裝飾、修葺及保養業(跌 2.9 個百分點至 10.3%)，以及運輸業(跌 2.4 個百分點至 5.7%)的就業不足率亦錄得顯著跌幅。按技術階層分析，較低技術階層的就業不足率較上一季下跌 1.7 個百分點至 3.3%，較高技術階層的就業不足率下跌 0.8 個百分點至 1.3%。

機構就業概況

5.10 從私營機構收集所得有關就業、職位空缺、工資和薪金的季度統計數據，目前只有截至二零二一年三月的數字。本報告已盡可能參考其他輔助資料，務求令分析更貼近最新情況。

5.11 勞工需求在二零二一年三月有相對改善。私營機構總就業人數在二零二零年十二月按年下跌 4.7%後，在二零二一年三月的跌幅收窄，下跌 2.7%至 2 690 700 人。經季節性調整後與三個月前的水平比較，私營機構總就業人數在二零二一年三月轉為上升，扭轉過去兩年左右普遍下跌的趨勢。就個別行業而言，多個行業的就業人數按年跌幅收窄，儘管部分行業的跌幅仍然顯著，例如進出口貿易及批發業(跌 8.6%)和住宿及膳食服務業(跌 7.5%)。地盤工人和教育業的就業人數分別轉為按年上升 1.6%和 0.1%。一些其他行業的就業人數按年升幅加快，尤其在人類保健服務業(升 4.0%)、地產業(升 1.9%)，以及清潔及同類服務業(升 1.6%)。按機構規模分析，大型企業和 *中小型企業* (*中小企*)⁽⁷⁾ 的就業人數在二零二一年三月分別按年下跌 2.7%和 2.6%。公務員方面，僱員人數較一年前微跌 0.1%。

表 5.7：按主要經濟行業劃分的就業情況

	二零二零年					二零二一年
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	三月
進出口貿易及批發業	452 300 (-10.8)	475 400 (-8.5)	450 200 (-12.0)	444 700 (-11.3)	439 000 (-11.4)	434 600 (-8.6)
零售業	251 100 (-6.3)	254 900 (-6.5)	249 400 (-8.1)	249 800 (-6.5)	250 300 (-4.1)	249 900 (-2.0)
住宿 ^(a) 及膳食服務業	246 600 (-13.8)	259 500 (-11.7)	248 700 (-15.3)	242 000 (-13.8)	236 100 (-14.4)	239 900 (-7.5)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	173 800 (-3.7)	177 300 (-1.9)	176 100 (-2.3)	175 000 (-3.0)	166 800 (-7.5)	165 500 (-6.7)
資訊及通訊業	110 200 (-0.3)	109 700 (-0.8)	110 800 (-0.2)	110 300 (-0.1)	109 900 (-0.3)	109 300 (-0.4)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	761 700 (0.2)	758 800 (§)	759 900 (-0.1)	764 600 (0.5)	763 500 (0.4)	761 600 (0.4)
社會及個人服務業	532 000 (-0.6)	532 300 (0.3)	531 000 (-0.5)	531 800 (-0.9)	532 900 (-1.3)	534 700 (0.5)
製造業	83 400 (-4.0)	84 200 (-4.8)	84 200 (-3.7)	83 300 (-3.5)	81 900 (-4.1)	81 200 (-3.6)
建築地盤 (只包括地盤工人)	97 200 (-4.5)	101 100 (-5.9)	97 600 (-4.9)	93 900 (-3.1)	96 100 (-3.8)	102 700 (1.6)
所有接受統計調查 的私營機構 ^(b)	2 719 500 (-4.5)	2 764 300 (-3.8)	2 719 000 (-5.1)	2 706 900 (-4.4)	2 687 900 (-4.7)	2 690 700 (-2.7)
		<-1.9>	<-1.5>	<-0.4>	<-0.9>	<0.2>
公務員 ^(c)	177 200 (0.7)	177 700 (1.6)	177 300 (1.2)	176 800 (0.1)	177 000 (-0.2)	177 600 (-0.1)

註：僱傭及職位空缺按季統計調查從商業機構所得的就業數字，與綜合住戶統計調查從住戶所得的數字稍有差別，主要原因是兩者所涵蓋的行業範圍有異：前者涵蓋選定主要行業，而後者則涵蓋本港各行各業。

- (a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (b) 私營機構的總就業數字除包括上列主要行業的就業人數外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的就業人數。
- (c) 這些數字只包括按政府聘用制僱用的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員(例如非公務員合約僱員)，並不包括在內。
- () 與一年前比較的增減百分率。
- < > 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率。
- § 增減小於 0.05%。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

職位空缺情況

5.12 私營機構職位空缺數目在二零二零年十二月按年急跌 35.6% 後，在二零二一年三月跌幅收窄，下跌 6.9% 至 39 350 個。經季節性調整後與三個月前的水平比較，私營機構職位空缺數目轉為上升。

5.13 與一年前比較，大部分主要經濟行業的職位空缺數目在二零二一年三月跌幅收窄或轉為上升，當中製造業(跌 9.0%)和零售、住宿及膳食服務業(跌 3.9%)的職位空缺數目跌幅顯著收窄，藝術、娛樂及康樂活動業(升 44.9%)和教育業(升 12.0%)的職位空缺數目則轉為顯著上升。職業類別方面，較低技術階層的職位空缺數目按年跌幅收窄至 14.4%，較高技術階層的職位空缺數目則轉為上升 3.2%。按機構規模分析，大型企業和中小企的職位空缺數目跌幅分別收窄至 1.9% 和 18.1%。另一方面，公務員的職位空缺數目上升 42.0% 至 15 140 個。

5.14 職位空缺數目相對於每 100 名失業人士的比率在二零二一年三月為 15，低於一年前的 26，但稍高於三個月前的 14，反映人力供求情況趨向穩定。按技術階層分析，較高技術階層的比率在二零二一年三月為 27，低於一年前的 44，但稍高於三個月前的 25；較低技術階層的比率為 12，低於一年前的 22，但與三個月前的水平相同。同時，住宿護理及社會工作服務業的人手短缺情況依然嚴重，比率仍然高於 100。

表 5.8：按主要經濟行業劃分的職位空缺情況

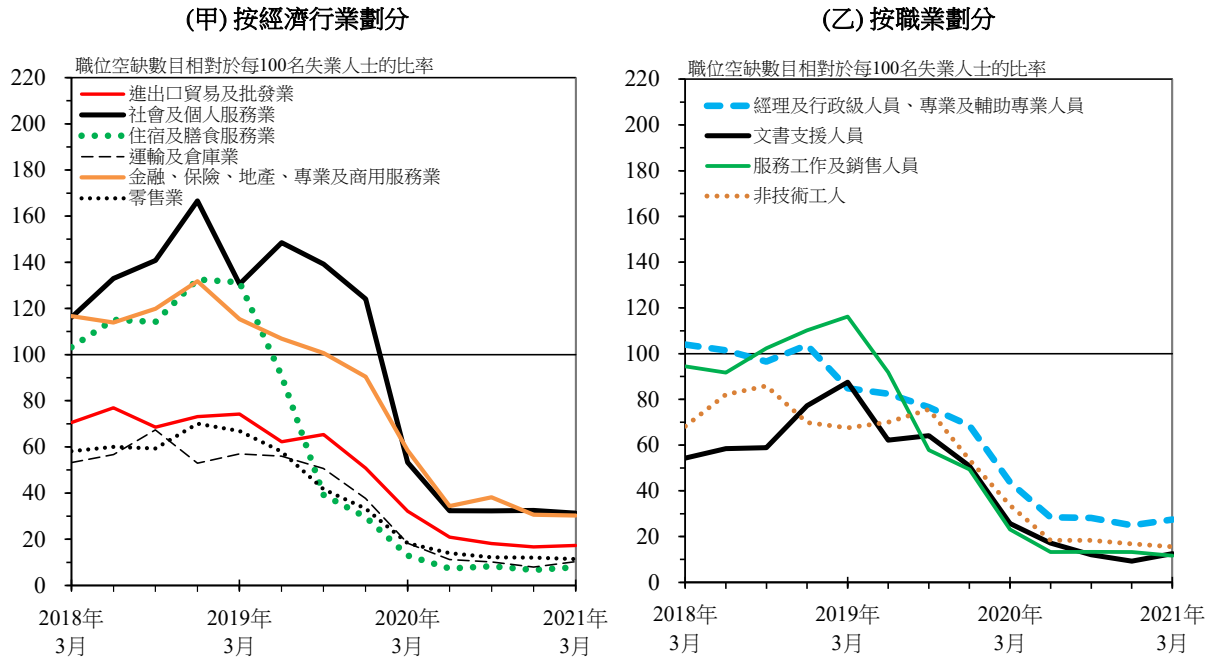
	二零二零年					二零二一年		二零二一年 三月的 職位空缺率 (%)
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	三月		
進出口貿易及批發業	3 450 (-42.9)	4 080 (-40.1)	3 670 (-43.3)	3 180 (-48.4)	2 880 (-39.4)	3 510 (-13.9)	0.8	
零售業	3 060 (-54.3)	3 050 (-63.5)	3 160 (-58.8)	3 140 (-47.3)	2 910 (-40.2)	2 970 (-2.6)	1.2	
住宿 ^(a) 及膳食服務業	2 830 (-69.4)	2 910 (-80.2)	2 840 (-74.6)	3 180 (-49.1)	2 400 (-50.6)	2 760 (-5.2)	1.1	
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	2 180 (-43.6)	2 590 (-45.8)	2 280 (-44.2)	2 090 (-45.0)	1 760 (-37.4)	2 520 (-2.9)	1.5	
資訊及通訊業	1 900 (-33.2)	2 190 (-25.6)	2 040 (-32.9)	1 740 (-39.4)	1 650 (-35.6)	1 670 (-24.1)	1.5	
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	13 010 (-31.8)	14 660 (-28.7)	12 360 (-38.6)	13 060 (-29.6)	11 950 (-29.7)	12 980 (-11.4)	1.7	
社會及個人服務業	11 300 (-32.4)	11 400 (-36.2)	11 650 (-32.3)	11 490 (-31.3)	10 660 (-29.2)	11 970 (5.1)	2.2	
製造業	710 (-68.0)	760 (-69.6)	750 (-71.7)	760 (-60.3)	560 (-68.5)	690 (-9.0)	0.8	
建築地盤 (只包括地盤工人)	240 (-64.6)	500 (-42.6)	240 (-68.5)	140 (-75.2)	80 (-84.3)	80 (-84.3)	0.1	
所有接受統計調查的 私營機構 ^(b)	38 840 (-42.6)	42 270 (-46.9)	39 120 (-46.7)	38 910 (-38.3)	35 060 (-35.6)	39 350 (-6.9)	1.4	
		<-23.5>	<-6.9>	<§>	<-9.6>	<10.7>		
公務員 ^(c)	12 560 (24.8)	10 660 (8.6)	11 320 (10.3)	13 240 (32.7)	15 040 (47.4)	15 140 (42.0)	7.9	

註： 職位空缺率是指職位空缺數目相對於總就業機會(實際就業人數加職位空缺數目)的百分比。

- (a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (b) 私營機構的職位空缺總數除包括上列主要行業的職位空缺外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的職位空缺。
- (c) 這些數字只包括按政府聘用制僱用公務員的職位空缺。
- () 與一年前比較的增減百分率。
- < > 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率。
- § 增減小於 0.05%。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

圖 5.5：人力供求情況在二零二一年三月趨向穩定



5.15 私營機構的職位空缺率(以職位空缺數目相對於總就業機會的百分比計算)在二零二一年三月較一年前微跌 0.1 個百分點至 1.4%，但較三個月前的水平(1.3%)高 0.1 個百分點。各主要行業的職位空缺率變動不一，但幅度大致輕微。

5.16 勞工處所收到的私營機構職位空缺資料或可作為分析勞工市場最新發展的參考資料。私營機構的職位空缺數目在二零二一年第二季平均每月為 82 400 個，較上一季急升 34%，較一年前同一季度飆升 51%，但仍較二零一九年同一季的衰退前水平低 28%。

工資及收入

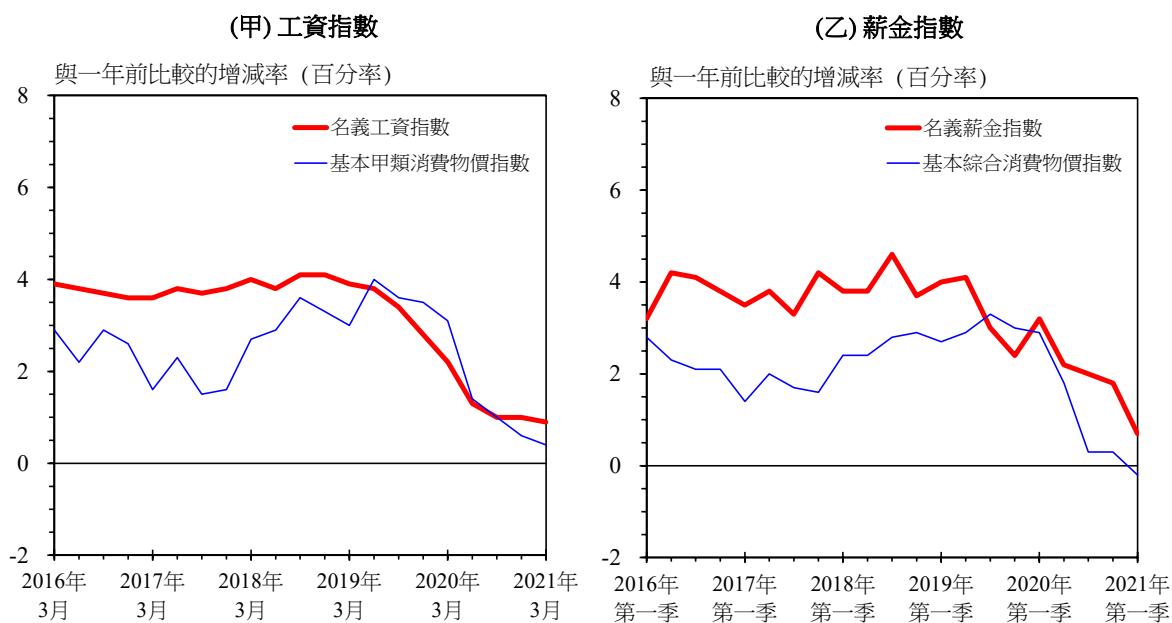
5.17 工資及勞工收入平均在二零二一年第一季以名義計算按年進一步上升，但上升速度減慢至逾十一年來最慢。所有選定行業主類的名義工資指數(涵蓋督導級及以下職級僱員的固定薪酬)在二零二一年三月按年上升 0.9%，升幅稍慢於二零二零年十二月的 1.0%。扣除整體通脹後⁽⁸⁾，實質工資指數轉為下跌 0.6%，這是由於整體甲類消費物價指數在當月的按年升幅受政府在一年前實施的一次性紓困措施造成的低基數效應影響而擴大。

5.18 各選定行業的名義工資在二零二一年三月的按年變動不一。其中，運輸業的名義工資進一步下跌 2.1%，而個人服務業的名義工資轉為下跌 0.2%。其他選定行業的名義工資繼續上升，升幅較顯著的行業計有地產租賃及保養管理業(升 2.8%)和金融及保險活動業(升 2.3%)。按職業分析，技術工人的名義工資按年進一步下跌 2.1%，其他選定職業的名義工資則繼續上升，當中其他非生產級工人(升 2.2%)的工資升幅相對顯著。

5.19 以所有選定行業主類的就業人士平均薪金指數計算的勞工收入⁽⁹⁾(亦包括超時工作津貼、非保證發放的花紅及其他非經常發放的款項)的按年升幅亦由二零二零年第四季的 1.8%減慢至二零二一年第一季的 0.7%。撇除整體通脹後，實質勞工收入下跌 0.5%，這是由於該季度的整體綜合消費物價指數受政府在一年前實施的一次性紓困措施造成的低基數效應影響而錄得較快升幅。

5.20 按年比較，大部分主要行業的勞工收入在二零二一年第一季以名義計算以較慢的速度上升或繼續下跌。其中，運輸、倉庫、郵政及速遞服務業和住宿及膳食服務活動業的勞工收入分別繼續顯著下跌 8.2%和 5.3%。同時，社會及個人服務業的勞工收入下跌 1.7%，這是受到該行業的一些資助機構在一年前實施薪酬調整及發放補薪導致的高比較基數扭曲所致。

圖 5.6：工資在二零二一年三月以逾十一年來最慢的速度上升；
勞工收入在二零二一年第一季的情況亦相同



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

5.21 儘管綜合住戶統計調查所得的數據不可與商業機構調查所得的數據直接比較，但前者較近期的統計數字顯示，低收入工人的收入在二零二一年第二季繼續上升。收入最低三個十等分全職僱員(不包括外籍家庭傭工)合計的*平均每月就業收入*⁽¹⁰⁾在二零二一年第二季以名義計算按年上升 2.9%，升幅高於上一季的 2.2%，亦高於同季以基本甲類消費物價指數計算的通脹率(0.6%)。同時，家庭住戶每月入息中位數(不包括外籍家庭傭工)在二零二一年第二季轉為按年上升 3.0%，部分是反映住戶成員的就業情況改善，但仍較二零一九年第二季的衰退前水平低 7.5%。

與勞工有關的措施及政策發展重點

5.22 政府繼續推行各項措施，協助求職人士就業。其中，自政府在《二零二一至二二財政年度政府財政預算案》再撥款 66 億元以創造 30 000 個額外的有時限職位後，截至二零二一年七月初，已開設約 20 000 個職位，當中在政府和非政府界別的職位分別有 11 000 多個和 8 000 多個。此外，僱員再培訓局在二零二一年七月推出第四期「特別·愛增值」計劃，為期半年至二零二一年年底，再提供 20 000 個可獲津貼的學員名額。至於「大灣區青年就業計劃」，截至二零二一年七月二十日，逾 390 間企業在計劃下為在二零一九年至二零二一年期間獲頒授學士或以上學位的畢業生提供超過 2 900 個職位空缺。

5.23 在二零二一年年初本地疫情嚴重期間，勞工處推出網上招聘會，並繼續透過電話和網上平台(例如「互動就業服務」網站)提供就業和招聘服務。隨着疫情回穩，勞工處逐步恢復籌辦在其就業中心舉行的地區性招聘會、在行業招聘中心進行的招聘活動，以及大型招聘會。在二零二一年上半年，勞工處舉辦了四場大型實體招聘會和三場網上招聘會。有 68 家機構參與實體招聘會，提供逾 2 900 個職位空缺。此外，有 126 家機構參與網上招聘會，提供逾 5 800 個職位空缺。有關就業機會來自不同行業，包括商用服務、金融、零售、物業管理等行業。

5.24 立法會在二零二一年七月七日通過《2021 年僱傭(修訂)條例草案》。從二零二二年起，法定假日的日數將由現時的 12 天逐步增加，每兩年遞增一天直至 17 天。首個新增的法定假日將會是二零二二年的佛誕假期。

註釋：

- (1) 綜合住戶統計調查所得關於勞動人口的統計數字，在編製過程中涉及運用人口數字。二零一九年十一月至二零二零年一月期間至二零二零年十月至十二月期間的相關數字，已因應二零二零年年終人口估計的最終結果作出修訂。

政府統計處採用「國際標準職業分類」，把就業人士從事的職業及失業人士以前從事的職業撥歸不同的職業類別。綜合住戶統計調查已作更新，採用「國際標準職業分類 2008 年版」編製按職業劃分的勞動人口統計數字。以「國際標準職業分類 2008 年版」為基礎的統計數字已後向估計至二零一一年一月至三月的季度。從二零一一年一月至三月的參照季度起，除另有註明外，所有按職業劃分的勞動人口統計數字均按「國際標準職業分類 2008 年版」編製。

- (2) 把一名 15 歲或以上的人士界定為失業人士，該人須：(a)在統計期內(即統計前七天內)無職業，亦沒有為賺取薪酬或利潤而工作；(b)在統計期內可隨時工作；以及(c)在統計前 30 天內曾找尋工作。

儘管有上述界定，下列類別的人士也被視為失業人士：(a)無職業人士，曾找尋工作，但因暫時患病而不能工作；(b)無職業人士，可隨時工作，但因稍後時間會擔當新工作或開展業務，或預計會返回原來工作崗位而未有找尋工作；以及(c)感到灰心而沒有找尋工作的人士，因為他們相信沒有工作可做。

即使在全民就業的情況下，工人亦會為爭取較佳僱用條件轉職，以致出現一些摩擦性失業。如何準確地界定真正的摩擦性失業情況，會因不同經濟體而異，需視乎該勞工市場的結構和特性而定。

經季節性調整的數列是按「X-12 自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製。這方法是編製經季節性調整統計數列的一個標準方法。

- (3) 把一名 15 歲或以上的就業人士界定為就業不足的主要準則為：在統計期內(即統計前七天內)非自願工作少於 35 小時，以及在統計期內可以擔任更多工作或在統計前 30 天內曾找尋更多工作的人士。

根據以上準則，因工作量不足而在統計期內放取無薪假期的就業人士，若在整段統計期內工作少於 35 小時或在休假，亦會被界定為就業不足人士。

- (4) 勞動人口，即從事經濟活動的人口，是指所有 15 歲或以上、在統計期內(即統計前七天內)從事生產工作，或本可從事生產工作但失業的人士。
- (5) 從住戶數據所得的數字，總就業人數在此是指統計期內(即統計前七天內)為賺取薪酬或利潤而工作，或有一份正式工作的 15 歲或以上人士。
- (6) 第五屆最低工資委員會所識别的低薪行業包括：
- (i) 零售業(包括超級市場及便利店和其他零售店)；
 - (ii) 餐飲服務業(包括中式酒樓菜館、非中式酒樓菜館、快餐店、港式茶餐廳及其他餐飲服務)；
 - (iii) 物業管理、保安及清潔服務(包括地產保養管理服務、保安服務、清潔服務及會員制組織)；
 - (iv) 其他低薪行業，包括：
 - 安老院舍；
 - 洗滌及乾洗服務；
 - 理髮及其他個人服務；
 - 本地速遞服務；以及
 - 食品處理及生產。
- (7) 在香港，中小型企業(中小企)是指聘用少於 100 名員工的製造業公司和聘用少於 50 名員工的非製造業公司。不過，商業登記號碼相同並從事同一工業／服務業類別活動的機構單位會被合併為一個商業單位(企業)，以計算中小企的數目。因此，擁有很多聘用小量員工的小型連鎖店的企業會被視為一家大企業，而不是眾多獨立的中小企。機構單位是指在單一擁有權或控制權下，在單一地點從事一種或主要從事一種經濟活動的經濟單位(例如一間公司的分行／分店)。
- (8) 勞工收入與工資的實質指數是根據不同消費物價指數，並因應指數與所涵蓋職業的相關性而編訂。具體而言，綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，是適用於涵蓋所有職業階層僱員的收入的平減物價指數。至於甲類消費物價指數，則是較低開支組別的消费物價指數，可作為涵蓋督導級及以下職業階層僱員的工資的平減物價指數。

- (9) 收入除包括工資(涵蓋所有經常及保證發放的薪酬，例如基本薪金和規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於收入與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動，未必完全一致。
- (10) 每月就業收入平均數很容易受到調查樣本內極端的數值影響，而在計算較高階層員工的收入時，影響更為明顯。所以，在闡釋這些數字時，特別是與過往數據作比較時，須特別小心。

第六章：物價

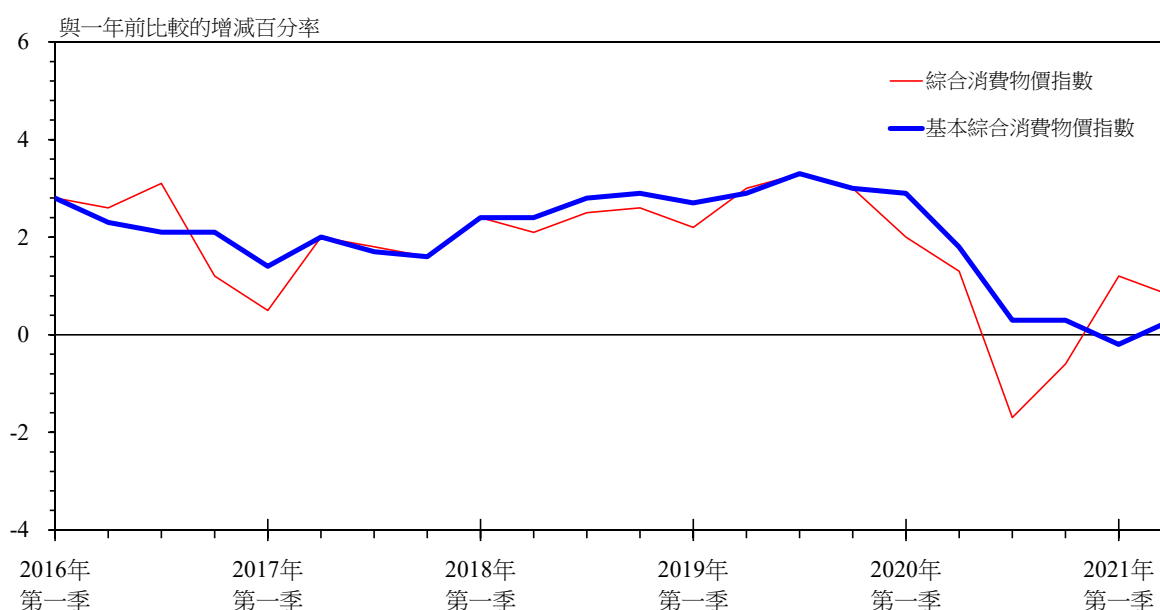
摘要

- 基本消費物價通脹在二零二一年第二季保持輕微，儘管隨着本地經濟活動持續復蘇和外圍價格壓力加劇而稍為上升。撇除政府一次性紓緩措施的效應，以反映基本通脹走勢，基本綜合消費物價指數⁽¹⁾繼二零二一年第一季按年下跌0.2%後，在第二季錄得0.3%的輕微升幅。雖然消費物價指數一些項目的升幅較為顯著，但大部分主要組成項目承受的壓力維持輕微。同時，整體綜合消費物價指數繼上一季上升1.2%後，在第二季上升0.8%。
- 本地方面，新訂住宅租金早前回軟的影響繼續浮現，私人房屋租金的按年跌幅因而擴大。由於工資增長仍然緩慢，以及商業樓宇租金低於一年前的水平，營商成本壓力輕微。
- 外圍價格壓力頗為明顯地加劇。隨着環球經濟復蘇、國際商品及能源價格飆升，以及多個經濟體的供應端出現瓶頸，不少進口來源地⁽²⁾的通脹升溫。這些發展，加上美元在過去一年轉弱，導致商品進口價格的按年升幅加快。不過，消費品和食品進口價格的升幅仍然溫和。

消費物價

6.1 基本消費物價通脹在二零二一年第二季保持輕微，儘管隨着本地經濟活動持續復蘇和外圍價格壓力加劇而稍為上升。雖然消費物價指數一些項目的升幅較為顯著，但大部分主要組成項目承受的壓力維持輕微。本地方面，隨着新訂住宅租金早前回軟的影響繼續浮現，私人房屋租金的按年跌幅擴大。由於工資增長仍然緩慢，以及商業樓宇租金進一步下跌，營商成本壓力按年比較繼續減退。另一方面，隨着經濟活動恢復，國際商品及能源價格飆升，以及供應端出現瓶頸，全球通脹上升，以致外圍價格壓力頗為明顯地加劇。港元在過去一年跟隨美元轉弱也是另一項相關因素。因此，商品進口價格的升幅普遍加快。

圖 6.1：基本消費物價通脹在第二季保持輕微



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

6.2 撇除政府一次性紓緩措施的效應以反映基本通脹走勢，並根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算，基本綜合消費物價指數繼上一季按年下跌 0.2%後，在第二季錄得 0.3%的輕微升幅，主要是因為交通和外出用膳及外賣的價格轉為上升。整體綜合消費物價指數繼上一季按年上升 1.2%後，在第二季上升 0.8%。第一季的整體通脹率較高，主要是因為政府在去年一月代繳公營房屋租金和香港房屋協會在同月提供租金減免，令比較基數低所致。

表 6.1：各類消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

		綜合消費 物價指數		甲類消費 物價指數	乙類消費 物價指數	丙類消費 物價指數
		基本消費 ^(a) 物價指數	整體消費 物價指數			
二零二零年	全年	1.3 ^(b) (1.3)	0.3 ^(b) (0.3)	-0.6 ^(b) (-0.5)	0.6 ^(b) (0.7)	0.8 ^(b) (0.8)
	上半年	N.A. (2.4)	N.A. (1.6)	N.A. (1.3)	N.A. (1.9)	N.A. (1.8)
	下半年	0.3 ^(b) (0.3)	-1.1 ^(b) (-1.0)	-2.4 ^(b) (-2.3)	-0.6 ^(b) (-0.5)	-0.2 ^(b) (-0.2)
	第一季	N.A. (2.9)	N.A. (2.0)	N.A. (1.1)	N.A. (2.4)	N.A. (2.4)
	第二季	N.A. (1.8)	N.A. (1.3)	N.A. (1.6)	N.A. (1.4)	N.A. (1.1)
	第三季	N.A. (0.3)	N.A. (-1.7)	N.A. (-4.2)	N.A. (-0.6)	N.A. (-0.1)
	第四季	0.3 (0.2)	-0.6 (-0.3)	-0.7 (-0.3)	-0.6 (-0.5)	-0.3 (-0.2)
	二零二一年	上半年	* (0.2)	1.0 (0.9)	2.5 (2.2)	0.3 (0.3)
	第一季	-0.2 (-0.1)	1.2 (0.9)	3.3 (2.8)	0.3 (0.1)	* (*)
	第二季	0.3 (0.6)	0.8 (0.9)	1.6 (1.6)	0.4 (0.6)	0.4 (0.6)

(經季節性調整後與上季度比較的增減百分率)

二零二零年	第一季	0.8 (0.5)	-0.7 (-0.7)	-2.3 (-2.0)	* (-0.1)	0.3 (0.2)
	第二季	* (-0.1)	0.7 (0.6)	2.1 (1.7)	0.1 (0.1)	-0.1 (-0.2)
	第三季	-0.6 (-0.6)	-2.2 (-2.0)	-4.6 (-4.3)	-1.2 (-1.1)	-0.7 (-0.5)
	第四季	0.2 (0.5)	1.7 (1.7)	4.4 (4.5)	0.5 (0.6)	0.1 (0.4)
二零二一年	第一季	0.3 (0.1)	1.1 (0.6)	1.6 (1.1)	0.9 (0.5)	0.7 (0.3)
	第二季	0.4 (0.6)	0.3 (0.6)	0.4 (0.6)	0.2 (0.5)	0.3 (0.5)

註：(a) 計算基本消費物價通脹率時，已撇除所有自二零零七年起實施的政府一次性紓緩措施所造成的效應；這些措施包括公屋租金寬免和政府代繳公屋租金、差餉寬減、暫停和後來取消收取僱員再培訓徵款、住戶電費補貼，以及考試費寬免。

(b) 在估計二零二零年全年和二零二零年下半年的增減率時，採用了拼接消費物價指數新舊數列的方法，以得出最佳的估計數字。

() 括號內數字為舊數列的按年和經季節性調整後與上季度比較的增減率。由二零二零年第四季開始，消費物價指數的增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數新數列計算。

N.A. 沒有數據。新數列的按年增減率數據始於二零二零年第四季。

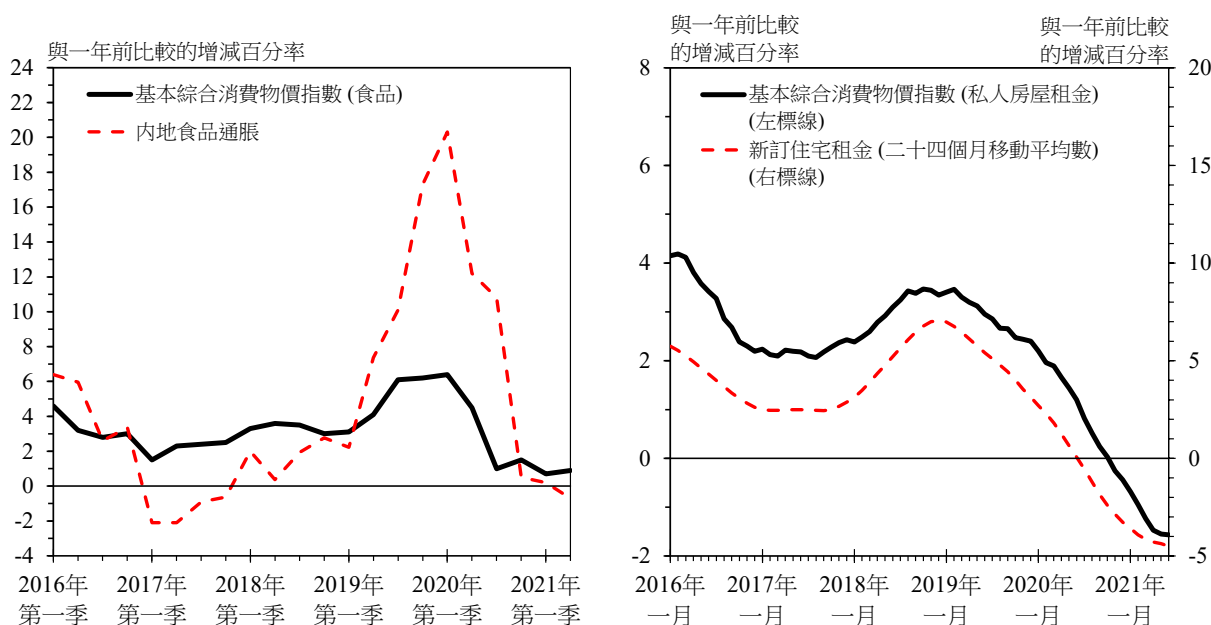
(*) 增減小於 0.05%。

6.3 按基本綜合消費物價指數的主要組成項目分析，食品價格(住屋以外比重最高的組成項目)的按年升幅在第二季稍為上升至 0.9%。在食品價格當中，由於本地疫情減退，外出用膳及外賣的價格按年輕微回升，基本食品價格的升幅則進一步放緩。隨着新訂住宅租金早前回軟的影響繼續浮現，私人房屋租金項目的按年跌幅進一步擴大至 1.6%。公營房屋租金項目錄得升幅，反映租金在二零二零年九月實施兩年一度的上調。交通價格隨着港鐵車費折扣減少和巴士票價上調而轉為溫和上升。電力、燃氣及水的價格升幅加快。隨着本地經濟處於復蘇的軌道，衣履和耐用物品的價格輕微回升，雜項服務的價格則以稍快的速度上升。與此同時，雜項物品的價格進一步下跌。

圖 6.2：基本綜合消費物價指數中的食品及私人房屋租金項目

(甲)食品價格稍為上升

(乙)私人房屋租金的跌幅擴大



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

圖 6.3 (甲)：基本消費物價指數大部分主要組成項目
承受的價格壓力在第二季維持輕微

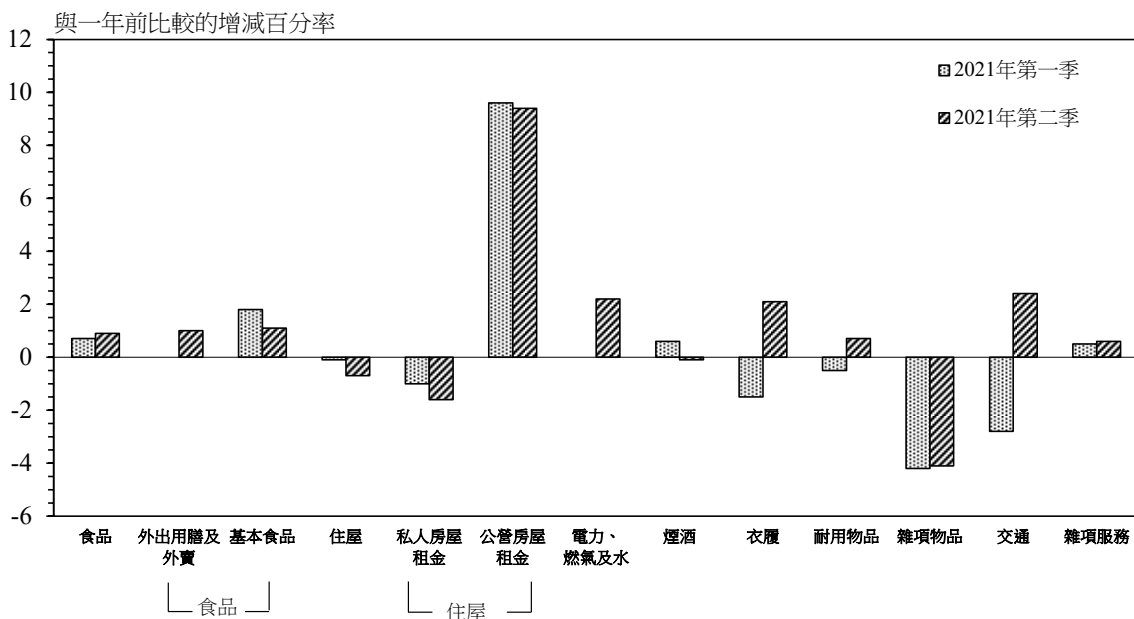
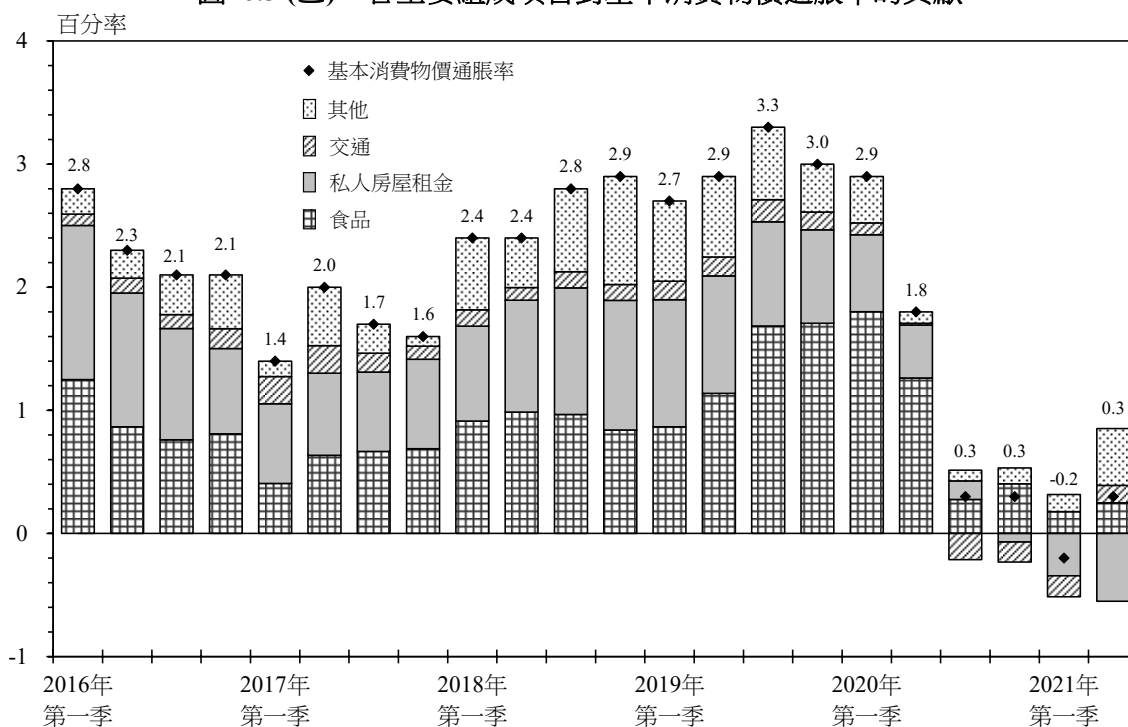


圖 6.3 (乙)：各主要組成項目對基本消費物價通脹率的貢獻



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

表 6.2：按組成項目劃分的基本綜合消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

開支組成項目	權數(%)		二零二零年		二零二一年		二零二一年	
			第四季		第一季		第二季	
食品	27.41	(27.29)	1.5	(1.4)	0.7	(0.6)	0.9	(1.4)
外出用膳及外賣	17.05	(17.74)	0.5	(0.6)	*	(*)	1.0	(1.1)
基本食品	10.36	(9.55)	3.3	(2.7)	1.8	(1.4)	1.1	(2.0)
住屋 ^(a)	40.25	(34.29)	0.6	(0.6)	-0.1	(-0.1)	-0.7	(-0.6)
私人房屋租金	35.46	(29.92)	0.4 ^(b)	(0.5) ^(b)	1.7 ^(b)	(1.8) ^(b)	-0.7 ^(b)	(-0.7) ^(b)
公營房屋租金	1.87	(1.94)	-0.2	(-0.2)	-1.0	(-0.9)	-1.6	(-1.5)
			-0.3 ^(b)	(-0.2) ^(b)	-1.0 ^(b)	(-1.0) ^(b)	-1.6 ^(b)	(-1.6) ^(b)
電力、燃氣及水	2.82	(2.67)	9.6	(9.4)	9.6	(9.6)	9.4	(9.4)
			8.3 ^(b)	(8.3) ^(b)	59.2 ^(b)	(59.2) ^(b)	11.0 ^(b)	(11.1) ^(b)
煙酒	0.49	(0.54)	-2.5	(-2.2)	*	(-0.2)	2.2	(2.4)
			-28.2 ^(b)	(-24.3) ^(b)	25.4 ^(b)	(19.9) ^(b)	26.0 ^(b)	(21.8) ^(b)
衣履	2.42	(3.21)	1.0	(1.2)	0.6	(0.7)	-0.1	(0.2)
耐用物品	4.00	(4.65)	-5.2	(-5.6)	-1.5	(-2.2)	2.1	(1.7)
雜項物品	3.32	(3.56)	-1.7	(-2.5)	-0.5	(-1.6)	0.7	(0.3)
交通	6.17	(7.98)	3.5	(1.4)	-4.2	(-0.1)	-4.1	(0.2)
雜項服務	13.12	(15.81)	-2.7	(-1.9)	-2.8	(-2.7)	2.4	(2.1)
所有項目	100.00	(100.00)	0.4	(*)	0.5	(0.4)	0.6	(0.6)
			0.4 ^(b)	(0.1) ^(b)	0.5 ^(b)	(0.4) ^(b)	0.6 ^(b)	(0.6) ^(b)
			0.3	(0.2)	-0.2	(-0.1)	0.3	(0.6)
			-0.6 ^(b)	(-0.3) ^(b)	1.2 ^(b)	(0.9) ^(b)	0.8 ^(b)	(0.9) ^(b)

註：消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數新數列計算。旁邊括號內的數字是根據以二零一四至一五年度為基期的消費物價指數舊數列計算的相應按年增減率。

(a) 住屋項目包括租金、差餉、地租、維修費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人及公營房屋分類，在此只包括租金、差餉及地租，因此私人及公營房屋的合計權數略小於整個住屋項目的權數。

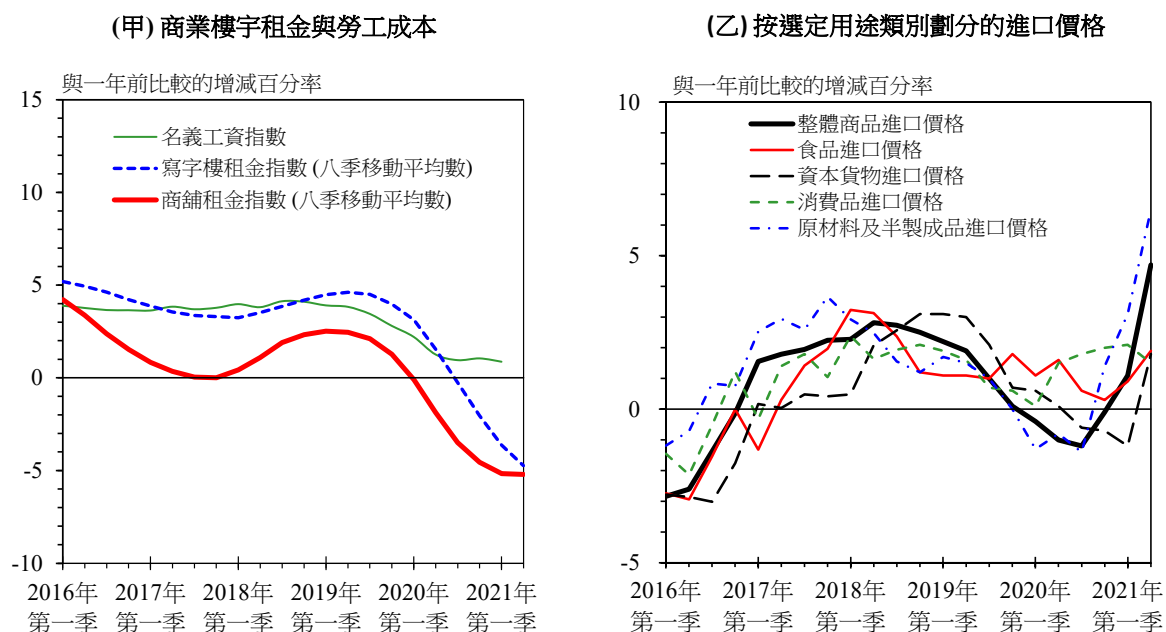
(b) 未撇除政府一次性紓緩措施效應的整體綜合消費物價指數的增減率。

(*) 增減小於 0.05%。

生產要素成本與進口價格

6.4 由於整體經濟活動尚未回復至衰退前的水平，本地成本壓力在二零二一年第二季保持輕微。勞工市場最近雖然有所改善，但依然疲軟，工資增長因而維持緩慢。商業樓宇租金較一年前進一步回軟，作為反映商戶租金成本的指標，寫字樓租金八季移動平均數在第二季進一步下跌 4.7%，商舖租金八季移動平均數則下跌 5.2%。

圖 6.4：本地成本壓力保持輕微；外圍價格壓力則上升



6.5 隨着環球經濟復蘇，國際商品及能源價格飆升，全球通脹升溫，外圍價格壓力在二零二一年第二季頗為明顯地加劇。主要先進經濟體(尤其是美國)的消費物價通脹加快，儘管部分是反映供應端出現暫時性的瓶頸和比較基數低。內地的消費物價在過去兩個季度按年幾無變動後錄得輕微升幅。美元在過去一年轉弱，也令進口價格壓力有所增加。在這背景下，商品進口價格的按年升幅由上一季的1.1%，顯著加快至二零二一年第二季的4.7%。按主要用途類別分析，由於國際油價高企，燃料進口價格較一年前飆升61.5%。原材料及半製成品進口價格的升幅隨全球生產活動暢旺而急速加快至6.5%。與此同時，食品和消費品進口價格的升幅維持溫和，分別為1.9%和1.5%。資本貨物的進口價格則在連續三個季度下跌後上升1.8%。

表 6.3：按用途類別劃分的進口價格

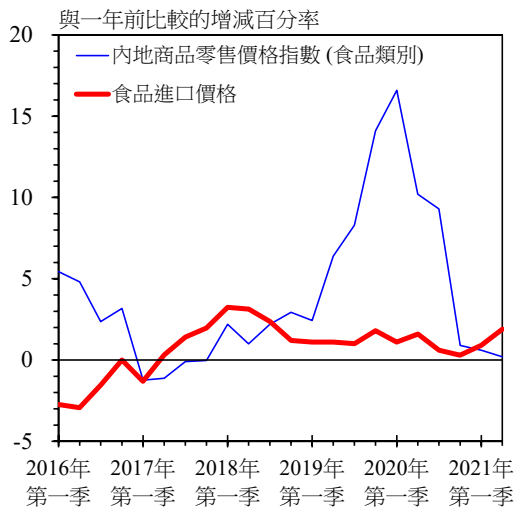
(與一年前比較的增減百分率)

		食品	消費品	原材料及 半製成品	燃料	資本貨物	所有進口貨物
二零二零年	全年	0.9	1.5	-0.5	-27.7	-0.2	-0.7
	上半年	1.4	0.8	-1.0	-23.8	0.3	-0.7
	下半年	0.4	1.9	*	-32.0	-0.7	-0.6
	第一季	1.1	0.1	-1.3	-4.0	0.6	-0.4
	第二季	1.6	1.5	-0.8	-42.4	0.1	-1.0
	第三季	0.6	1.8	-1.4	-32.0	-0.6	-1.2
	第四季	0.3	2.0	1.4	-32.0	-0.7	-0.1
二零二一年	上半年	1.3	1.9	4.8	18.1	0.4	2.9
	第一季	0.9	2.1	3.1	-9.5	-1.2	1.1
	第二季	1.9	1.5	6.5	61.5	1.8	4.7

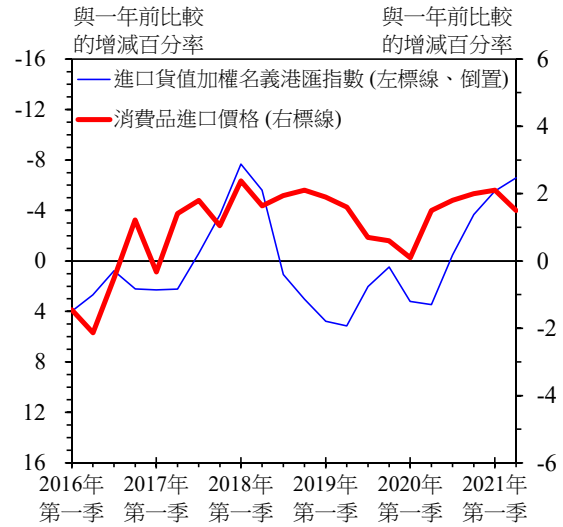
註：(*) 增減小於0.05%。

圖 6.5：按用途類別劃分的商品進口價格

(甲) 食品進口價格溫和上升

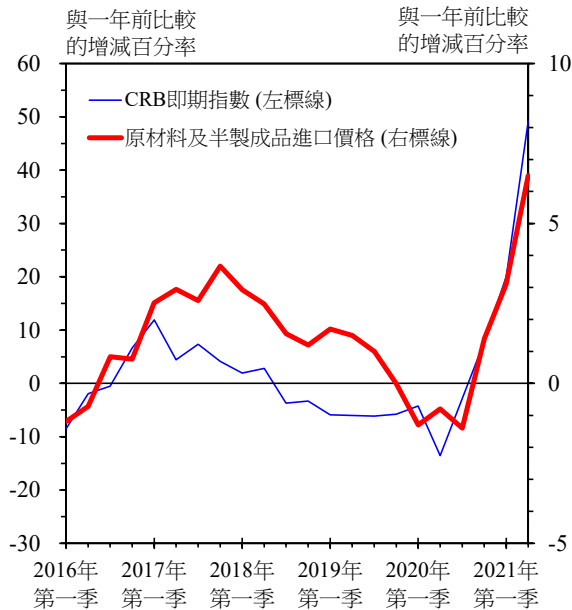


(乙) 消費品進口價格的升幅維持溫和

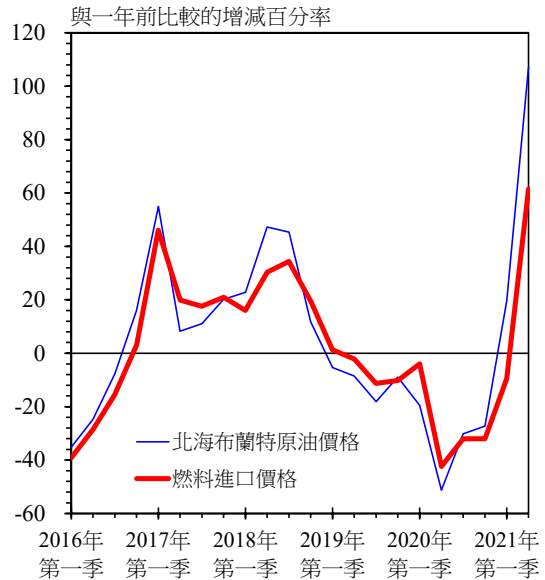


註：名義港匯指數上升表示港元轉強。為使表達清晰，加權名義港匯指數的y軸以倒置方式顯示。

(丙) 原材料及半製成品進口價格的升幅加快



(丁) 燃料進口價格因國際油價高企而飆升



產品價格

6.6 不同行業的產品價格(以生產物價指數⁽³⁾量度)在二零二一年第一季走勢各異。製造業產品價格溫和上升。在選定服務業當中，由於訪港旅遊業仍然冰封，住宿服務價格繼續下跌，儘管跌幅顯著收窄。另一方面，貿易往來暢旺，航空運輸和海上運輸的價格錄得雙位數的升幅。與此同時，速遞服務價格輕微上升，陸路運輸價格則進一步下跌。電訊服務價格延續其長期跌勢。

表 6.4：製造業及選定服務業的生產物價指數
(與一年前比較的增減百分率)

行業類別	二零一九年		二零二零年				二零二一年
	全年	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
製造業	1.0	2.3	1.3	1.3	3.8	2.9	1.9
選定服務業 ^(a)							
住宿服務	-8.0	-20.2	-23.4	-23.2	-17.7	-15.8	-4.0
陸路運輸	1.6	-5.0	-2.6	-3.0	-7.3	-7.2	-5.2
海上運輸	-0.8	5.6	1.3	1.7	2.5	17.0	34.4
航空運輸	-3.2	15.9	7.5	10.1	18.3	27.7	18.9
電訊	-1.9	-1.8	-2.4	-1.9	-0.6	-2.4	-1.7
速遞服務	0.5	5.1	1.8	-0.7	10.3	9.6	2.1

註：(a) 由於其他服務業的類別難以界定和劃分，以致價格變動難於計算，其生產物價指數因而未能在本表提供。這種情況在銀行及保險業尤以為然，因為業界通常並非直接向顧客收取服務費。

本地生產總值平減物價指數

6.7 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數⁽⁴⁾在上一季按年下跌 0.8%後，在二零二一年第二季輕微下跌 0.2%。由於出口價格的升幅較進口價格的升幅快，貿易價格比率⁽⁵⁾較一年前輕微改善。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數在上一季下跌 1.5%後，在第二季下跌 1.1%。

圖 6.6：本地生產總值平減物價指數

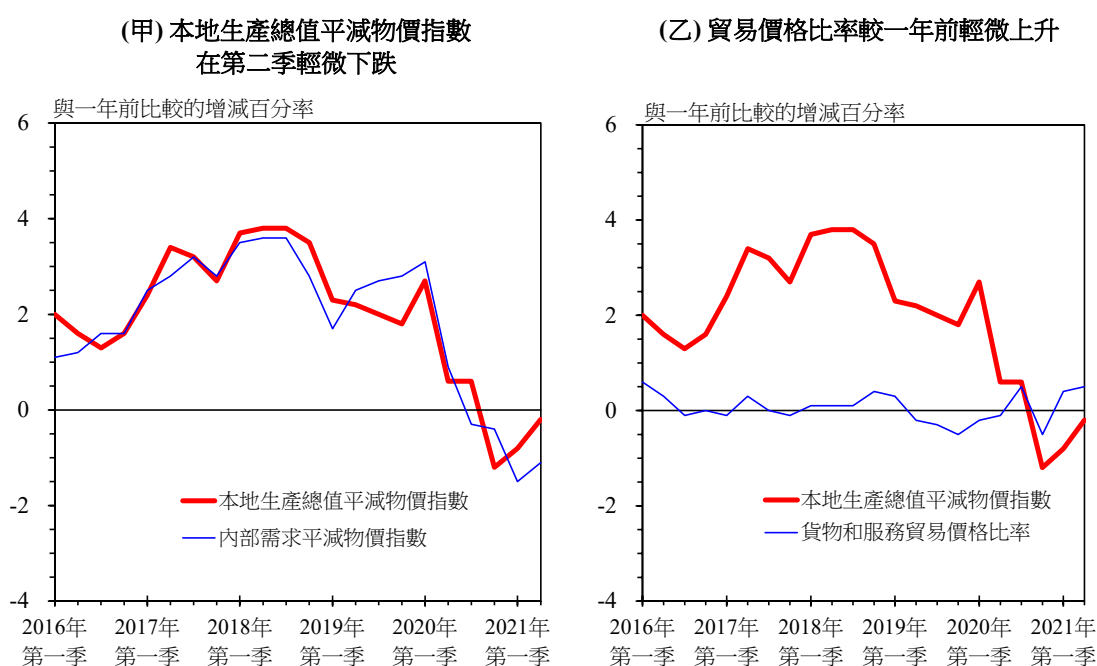


表 6.5：本地生產總值平減物價指數及
主要開支組成項目平減物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

	二零一九年		二零二零年				二零二一年	
	全年 [#]	全年 [#]	第一季 [#]	第二季 [#]	第三季 [#]	第四季 [#]	第一季 [#]	第二季 [#]
私人消費開支	2.7	0.6	3.1	0.8	-0.4	-1.0	-1.6	-1.0
政府消費開支	4.7	2.1	5.6	1.9	1.0	0.1	-0.3	-0.1
本地固定資本形成 總額	-0.1	-0.5	3.2	-1.3	-1.5	-2.3	-3.8	-1.4
整體貨物出口 ^{&}	1.1	0.1	*	-0.1	0.1	0.1	1.3	4.7
貨物進口 ^{&}	1.3	0.1	0.5	-0.2	-0.6	0.6	1.2	4.3
服務輸出 ^{&}	-0.3	-0.8	-0.5	-4.5	-1.7	3.2	7.5	10.6
服務輸入 ^{&}	-1.0	-0.4	-2.1	-3.1	-1.2	4.4	5.2	10.0
本地生產總值	2.0	0.6	2.7 <0.5>	0.6 <-0.8>	0.6 <0.3>	-1.2 <-1.0>	-0.8 <0.7>	-0.2 <-0.1>
最終需求總額 ^{&}	1.4	0.3	1.1	*	-0.1	0.1	0.7	3.0
內部需求	2.4	0.8	3.1	0.9	-0.3	-0.4	-1.5	-1.1
貨物及服務 貿易價格比率 ^{&}	-0.2	-0.1	-0.2	-0.1	0.5	-0.5	0.4	0.5

註： 這些數字根據以環比物量計算本地生產總值的數列而得出，並會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(#) 修訂數字。

< > 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(*) 增減小於 0.05%。

註釋：

- (1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，乃參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂。綜合計算三項指數涵蓋所有住戶的開支模式後，便得出綜合消費物價指數。

政府統計處在二零二一年五月把消費物價指數數列的基期由二零一四至一五年度重訂為二零一九至二零年度，將已更新的住戶消費模式和其他相關資料包括在內。除另有註明外，本報告引述的消費物價指數數字是指以二零一九至二零年度為基期的數列。

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

	涵蓋住戶 約佔的比例 (%)	平均每月開支範圍 (二零一九年十月至 二零二零年九月期間) (元)
甲類消費物價指數	50	6,500 至 27,999
乙類消費物價指數	30	28,000 至 48,499
丙類消費物價指數	10	48,500 至 91,999

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數各組成項目的權數如下：

開支 組成項目	綜合消費 物價指數 (%)	甲類消費 物價指數 (%)	乙類消費 物價指數 (%)	丙類消費 物價指數 (%)
食品	27.41	32.71	26.76	21.89
外出用膳及外賣	17.05	18.87	17.27	14.55
基本食品	10.36	13.84	9.49	7.34
住屋	40.25	40.46	40.77	39.24
私人房屋租金	35.46	33.43	37.22	35.44
公營房屋租金	1.87	4.95	0.55	--
維修費及其他 住屋費用	2.92	2.08	3.00	3.80
電力、燃氣及水	2.82	3.85	2.57	1.92
煙酒	0.49	0.76	0.41	0.27
衣履	2.42	1.78	2.51	3.08
耐用物品	4.00	3.29	3.94	4.97
雜項物品	3.32	3.31	3.48	3.10
交通	6.17	4.52	6.38	7.89
雜項服務	13.12	9.32	13.18	17.64
所有項目	100.00	100.00	100.00	100.00

(2) 下表載列選定經濟體消費物價通脹的按年增減百分率。

	二零一九年		二零二零年				二零二一年	
	全年	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
選定已發展經濟體								
美國 [^]	2.2	1.7	2.2	1.3	1.7	1.6	1.4	3.7
加拿大	1.9	0.7	1.8	*	0.3	0.8	1.4	3.3
歐盟	1.4	0.7	1.5	0.6	0.5	0.2	1.4	2.2
日本	0.5	*	0.5	0.1	0.2	-0.8	-0.4	-0.1
選定主要新興經濟體								
中國內地	2.9	2.5	5.0	2.7	2.3	0.1	*	1.1
俄羅斯	4.5	3.4	2.4	3.1	3.5	4.4	5.5	6.0
印度	3.7	6.6	6.7	6.6	6.9	6.4	4.9	5.6
巴西	3.7	3.2	3.8	2.1	2.6	4.3	5.3	7.7
選定亞洲經濟體								
香港	2.9	0.3	2.0	1.3	-1.7	-0.6	1.2	0.8
新加坡	0.6	-0.2	0.4	-0.7	-0.3	-0.1	0.8	2.3
台灣	0.6	-0.2	0.5	-1.0	-0.5	*	0.8	2.2
韓國	0.4	0.5	1.2	-0.1	0.6	0.4	1.1	2.5
馬來西亞	0.7	-1.1	0.9	-2.6	-1.4	-1.5	0.5	4.2
泰國	0.7	-0.8	0.4	-2.7	-0.7	-0.4	-0.5	2.4
印尼	2.8	2.0	2.9	2.3	1.4	1.6	1.4	1.5
菲律賓	2.5	2.6	2.7	2.3	2.5	3.1	4.5	4.4
越南	2.8	3.2	5.6	2.8	3.2	1.4	0.3	2.7
澳門	2.8	0.8	2.6	1.6	*	-0.8	-1.0	-0.4

註：(*) 增減小於 0.05%。

([^]) 指核心消費物價指數通脹率。

(3) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣，運輸及其他雜項費用不包括在內。

(4) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的環比物量估計。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率差別可能很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛層面量度整個經濟體的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最終需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最終需求和進口價格走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。

(5) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。

統計附件

	頁數
表 1. 按開支組成項目劃分的本地生產總值(以當時市價計算)	108-109
表 2. 按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	110-111
表 3. 按經濟活動劃分的本地生產總值(以當時價格計算)	112
表 4. 按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	113
表 5. 按主要組成項目劃分的國際收支平衡(以當時價格計算)	114
表 6. 貨物及服務貿易(以當時市價計算)	115
表 7. 按市場劃分的整體貨物出口(以價值計算)	116
表 8. 按來源地劃分的貨物進口(以價值計算)	117
表 9. 按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入(以當時市價計算)	118
表 10. 按來源地劃分的訪港旅客人次	119
表 11. 物業市場情況	120-121
表 12. 物業價格及租金	122-123
表 13. 貨幣總體數字	124-125
表 14. 服務行業／界別業務收益指數的增減率	126
表 15. 勞動人口特點	127
表 16. 選定主要行業的就業人數	128
表 17. 樓宇及建造工程地盤的工人數目	129
表 18. 按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率	130
表 19. 按選定行業主類劃分的工資指數的增減率	131
表 20. 按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員	132
表 21. 按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員	133
表 22. 價格的增減率	134-135
表 23. 綜合消費物價指數的增減率	136-137
表 24. 本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率	138-139

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)

(百萬元)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
私人消費開支	1,224,402	1,314,969	1,413,058	1,502,768	1,593,091	1,649,941
政府消費開支	168,517	185,310	198,572	214,216	231,263	247,973
本地固定資本形成總額	455,294	517,411	515,516	530,916	537,205	535,216
樓宇及建造	179,341	204,860	211,130	244,047	262,780	283,447
擁有權轉讓費用	36,099	34,074	39,389	43,967	45,846	44,517
機器、設備及知識產權產品	239,854	278,477	264,997	242,902	228,579	207,252
存貨增減	11,739	-3,662	-1,673	7,473	-20,580	447
整體貨物出口 ^{&}	3,406,765	3,632,957	3,926,059	3,986,769	3,889,225	3,892,886
貨物進口 ^{&}	3,464,968	3,779,686	4,142,651	4,237,700	4,066,527	4,022,579
服務輸出 ^{&}	710,716	764,026	812,640	829,085	808,948	764,660
服務輸入 ^{&}	578,035	594,266	583,216	573,522	574,345	578,106
本地生產總值	1,934,430	2,037,059	2,138,305	2,260,005	2,398,280	2,490,438
人均本地生產總值(元)	273,549	284,899	297,860	312,609	328,924	339,454
本地居民總收入	1,987,256	2,066,514	2,178,824	2,306,612	2,442,656	2,553,031
人均本地居民總收入(元)	281,019	289,019	303,504	319,056	335,010	347,986
最終需求	5,977,433	6,411,011	6,864,172	7,071,227	7,039,152	7,091,123
扣除轉口的最終需求 ^(a)	3,604,705	3,828,055	4,025,243	4,116,670	4,139,786	4,190,526
內部需求	1,859,952	2,014,028	2,125,473	2,255,373	2,340,979	2,433,577
私營機構	1,614,010	1,737,274	1,827,460	1,929,514	1,991,436	2,062,056
公營部門	245,942	276,754	298,013	325,859	349,543	371,521
外來需求	4,117,481	4,396,983	4,738,699	4,815,854	4,698,173	4,657,546

名詞定義：

最終需求	= 私人消費開支+政府消費開支+本地固定資本形成總額+存貨增減+整體貨物出口+服務輸出
私營機構的內部需求	= 私人消費開支+私營機構的本地固定資本形成總額+存貨增減
公營部門的內部需求	= 政府消費開支+公營部門的本地固定資本形成總額
內部需求	= 私營機構的內部需求+公營部門的內部需求
外來需求	= 整體貨物出口+服務輸出

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)(續)

(百萬元)

	2017	2018	2019 [#]	2020 [#]	2020		2021	
					第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
私人消費開支	1,784,148	1,936,117	1,973,438	1,788,293	432,865	464,481	450,967	467,267
政府消費開支	261,447	281,420	309,437	341,745	85,172	84,749	95,595	84,453
本地固定資本形成總額	575,977	612,439	520,574	460,307	114,146	128,451	117,321	123,771
樓宇及建造	297,306	308,596	278,091	258,442	62,274	65,227	66,302	61,291
擁有權轉讓費用	65,810	67,482	49,209	41,484	11,623	12,412	12,185	15,595
機器、設備及及知識產權產品	212,861	236,361	193,274	160,381	40,249	50,812	38,834	46,885
存貨增減	10,973	11,204	-3,067	49,202	3,255	23,135	-5,001	11,380
整體貨物出口 ^{&}	4,212,774	4,453,350	4,255,098	4,245,242	1,149,115	1,211,626	1,177,759	1,247,212
貨物進口 ^{&}	4,391,306	4,706,347	4,375,619	4,286,753	1,116,429	1,217,339	1,171,015	1,278,742
服務輸出 ^{&}	811,295	886,883	798,942	506,559	126,119	127,012	145,515	121,884
服務輸入 ^{&}	605,924	639,947	634,243	416,059	101,631	112,244	108,193	101,042
本地生產總值	2,659,384	2,835,119	2,844,560	2,688,536	692,612	709,871	702,948	676,183
人均本地生產總值(元)	359,780	380,502	378,901	359,343	--	--	--	--
本地居民總收入	2,774,936	2,969,934	2,988,277	2,836,957	737,370	736,692	724,483	N.A.
人均本地居民總收入(元)	375,412	398,595	398,044	379,181	--	--	--	--
最終需求	7,656,614	8,181,413	7,854,422	7,391,348	1,910,672	2,039,454	1,982,156	2,055,967
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4,496,245	4,819,244	4,601,597	4,137,493	1,033,982	1,116,763	1,076,277	1,072,684
內部需求	2,632,545	2,841,180	2,800,382	2,639,547	635,438	700,816	658,882	686,871
私營機構	2,240,260	2,425,244	2,359,405	2,153,532	516,647	577,302	519,674	569,154
公營部門	392,285	415,936	440,977	486,015	118,791	123,514	139,208	117,717
外來需求	5,024,069	5,340,233	5,054,040	4,751,801	1,275,234	1,338,638	1,323,274	1,369,096

註：(a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

	(%)					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
私人消費開支	8.4	4.1	4.6	3.3	4.8	2.0
政府消費開支	2.5	3.6	2.7	3.1	3.4	3.4
本地固定資本形成總額	10.2	6.8	2.6	-0.1	-3.2	-0.1
樓宇及建造	15.7	7.2	-4.3	9.3	2.2	5.9
擁有權轉讓費用	-20.9	-17.8	-28.1	6.9	-8.3	-2.9
機器、設備及知識產權產品	12.3	10.2	11.3	-8.7	-7.7	-6.4
整體貨物出口 ^{&}	4.6	3.3	8.2	0.8	-1.7	1.6
貨物進口 ^{&}	6.7	4.6	9.9	1.5	-2.7	0.7
服務輸出 ^{&}	5.7	2.7	6.0	1.6	0.3	-3.5
服務輸入 ^{&}	-0.2	2.2	-2.1	-2.2	5.0	2.0
本地生產總值	4.8	1.7	3.1	2.8	2.4	2.2
人均本地生產總值	4.1	0.6	2.7	2.0	1.5	1.5
實質本地居民總收入	4.8	-0.2	4.0	2.7	3.8	3.2
人均實質本地居民總收入	4.1	-1.3	3.6	1.9	2.9	2.6
最終需求	5.3	3.4	6.6	1.6	-0.4	1.3
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4.7	3.2	4.2	0.6	0.1	1.5
內部需求	6.5	3.9	4.1	2.9	1.6	2.6
私營機構	6.7	3.6	4.1	2.6	1.3	2.5
公營部門	5.5	5.8	3.7	4.6	2.9	3.1
外來需求	4.8	3.2	7.8	1.0	-1.4	0.7

註：(a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)(續)

	(%)									
	2017	2018	2019 [#]	2020 [#]	2020		2021		平均每年 增減率：	
					第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	過去十年	過去五年
									2010 至 2020 [#]	2015 至 2020 [#]
私人消費開支	5.5	5.3	-0.8	-9.9	-7.9	-6.9	2.1	6.8	2.6	0.2
政府消費開支	2.8	4.2	5.1	8.1	7.5	6.1	7.0	2.8	3.9	4.7
本地固定資本形成總額	3.1	1.7	-14.9	-11.2	-10.4	3.6	4.8	23.8	-0.8	-4.6
樓宇及建造	-0.5	-0.5	-10.8	-7.7	-9.5	-4.9	-4.3	-1.1	1.4	-2.9
擁有權轉讓費用	23.2	-11.2	-13.4	-4.0	27.3	27.3	85.8	57.3	-8.7	-2.5
機器、設備及知識產權產品	3.8	8.8	-20.8	-18.0	-20.1	10.1	3.3	61.7	-2.2	-7.2
整體貨物出口 ^{&}	6.5	3.5	-5.5	-0.3	3.9	5.5	30.1	20.2	2.0	1.1
貨物進口 ^{&}	7.3	4.7	-8.2	-2.1	1.9	6.7	22.9	21.3	2.1	0.3
服務輸出 ^{&}	2.8	4.6	-9.6	-36.1	-32.9	-28.8	-7.3	2.6	-3.5	-9.7
服務輸入 ^{&}	2.0	2.8	0.1	-34.1	-35.0	-33.9	-12.0	7.6	-3.2	-6.7
本地生產總值	3.8	2.8	-1.7	-6.1	-3.6	-2.8	8.0	7.6	1.5	0.1
<i>人均本地生產總值</i>	<i>3.0</i>	<i>2.0</i>	<i>-2.4</i>	<i>-5.8</i>	--	--	--	--	<i>0.9</i>	<i>-0.4</i>
實質本地居民總收入	5.7	3.5	-1.7	-5.8	-1.7	-3.3	9.4	N.A.	1.9	0.9
<i>人均實質本地居民總收入</i>	<i>4.9</i>	<i>2.7</i>	<i>-2.5</i>	<i>-5.4</i>	--	--	--	--	<i>1.3</i>	<i>0.4</i>
最終需求	5.6	3.9	-5.3	-6.1	-3.1	0.1	14.8	15.6	1.5	-0.2
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4.5	4.0	-5.0	-10.7	-8.7	-4.5	3.2	11.3	0.6	-1.3
內部需求	5.2	4.4	-3.8	-6.5	-6.1	-1.7	-0.9	10.6	2.0	0.3
私營機構	5.7	4.8	-4.6	-9.2	-8.6	-4.1	-2.9	12.0	1.6	-0.3
公營部門	2.2	2.4	1.5	7.9	6.6	11.6	7.4	4.0	3.9	3.4
外來需求	5.8	3.7	-6.1	-5.9	-1.5	1.1	24.8	18.4	1.3	-0.5

表 3：按經濟活動劃分的本地生產總值
(以當時價格計算)

	2015		2016		2017		2018		2019 [#]	
	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%
農業、漁業、採礦及採石	1,630	0.1	1,898	0.1	1,736	0.1	1,762	0.1	2,057	0.1
製造	26,716	1.1	26,844	1.1	27,299	1.1	27,571	1.0	29,366	1.1
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	34,653	1.5	34,414	1.4	34,978	1.4	35,660	1.3	34,083	1.2
建造	107,902	4.6	124,932	5.2	129,714	5.1	120,473	4.5	114,499	4.2
服務	2,154,541	92.7	2,229,760	92.2	2,357,359	92.4	2,514,947	93.1	2,559,558	93.4
進出口貿易、批發及零售	527,822	22.7	525,526	21.7	548,636	21.5	575,103	21.3	533,352	19.5
住宿 ^(a) 及膳食服務	78,134	3.4	79,682	3.3	83,507	3.3	91,525	3.4	75,918	2.8
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	150,073	6.5	149,742	6.2	153,359	6.0	158,440	5.9	151,574	5.5
資訊及通訊	80,813	3.5	84,208	3.5	86,891	3.4	91,449	3.4	95,557	3.5
金融及保險	409,933	17.6	428,903	17.7	480,488	18.8	535,126	19.8	581,319	21.2
地產、專業及商用服務	252,714	10.9	266,139	11.0	274,822	10.8	280,843	10.4	276,497	10.1
公共行政、社會 及個人服務	407,405	17.5	436,912	18.1	465,488	18.2	499,433	18.5	536,259	19.6
樓宇業權	247,648	10.6	258,649	10.7	264,166	10.4	283,028	10.5	309,081	11.3
以基本價格計算的 本地生產總值	2,325,443	100.0	2,417,849	100.0	2,551,086	100.0	2,700,413	100.0	2,739,563	100.0
產品稅	95,433	--	83,743	--	110,698	--	117,825	--	93,623	--
統計差額 (%)	-0.9	--	-0.4	--	-0.1	--	0.6	--	0.4	--
以當時市價計算的 本地生產總值	2,398,280	--	2,490,438	--	2,659,384	--	2,835,119	--	2,844,560	--

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(--) 不適用。

表 4：按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

	(%)									
	2015	2016	2017	2018	2019 [#]	2020 [#]	2020			2021
							第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]
農業、漁業、採礦及採石	-6.8	-2.0	-5.2	-1.8	-0.8	4.8	6.1	12.4	-2.8	3.6
製造	-1.5	-0.4	0.4	1.3	0.4	-5.8	-5.1	-7.4	-6.1	2.6
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	-2.6	-0.8	0.9	0.1	-0.5	-12.7	-13.2	-11.0	-11.9	0.8
建造	5.4	5.1	-1.3	3.3	-9.7	-5.7	-2.4	-7.4	-1.4	-3.2
服務	1.7	2.3	3.5	3.1	-0.7	-6.6	-8.7	-5.1	-3.8	6.7
進出口貿易、批發及零售	-1.1	0.6	4.2	4.2	-7.5	-13.7	-19.3	-9.2	-6.4	24.0
住宿 ^(a) 及膳食服務	-1.9	0.5	2.0	5.9	-11.7	-42.0	-42.7	-44.9	-32.9	-6.1
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	3.3	3.0	4.8	2.5	-1.7	-39.5	-49.6	-41.7	-35.2	0.4
資訊及通訊	4.0	4.1	4.0	4.1	4.7	1.6	0.5	2.2	2.3	3.7
金融及保險	6.1	4.2	5.3	4.0	3.4	3.7	2.8	4.8	4.8	7.4
地產、專業及商用服務	0.7	2.8	2.1	-0.4	-0.2	-5.3	-6.9	-4.9	-3.7	1.3
公共行政、社會 及個人服務	2.5	3.0	3.2	3.6	3.0	-2.1	-2.9	-0.6	-1.6	2.2
樓宇業權	0.6	0.5	0.9	1.0	0.6	-0.3	-0.3	-0.5	-0.3	0.6
產品稅	7.1	-9.1	13.7	-3.9	-11.3	17.6	-8.7	52.3	37.1	46.9
以二零一九年環比物量計算的 本地生產總值	2.4	2.2	3.8	2.8	-1.7	-6.1	-9.0	-3.6	-2.8	8.0

註：(＃) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(a) 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

表 5：按主要組成項目劃分的國際收支平衡
(以當時價格計算)

(百萬元)

	2016	2017	2018	2019 [#]	2020 [#]	2020			2021
						第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]
經常賬戶 ^(a)	98,485	121,840	105,942	166,303	175,691	57,959	96,863	31,181	60,620
貨物	-129,693	-178,532	-252,997	-120,521	-41,511	-20,042	32,686	-5,713	6,744
服務	186,554	205,371	246,936	164,699	90,500	22,121	24,488	14,768	37,322
初次收入	62,593	115,552	134,815	143,717	148,421	60,829	44,758	26,821	21,535
二次收入	-20,969	-20,551	-22,813	-21,592	-21,719	-4,949	-5,069	-4,695	-4,981
資本及金融賬戶 ^(a)	-101,104	-76,488	-175,081	-237,439	-240,657	-88,805	-127,321	-62,781	-89,259
資本賬戶	-374	-645	-1,574	-682	-508	-127	-108	-140	-126
金融賬戶	-100,730	-75,843	-173,507	-236,756	-240,149	-88,677	-127,212	-62,641	-89,133
非儲備性質的金融資產	-91,874	174,666	-165,948	-245,612	22,900	-104,184	-107,962	170,859	-80,917
直接投資	447,758	186,887	172,795	160,730	131,913	1,405	64,819	153,405	202
證券投資	-469,591	264,159	-616,428	-215,764	-430,610	-231,339	7,434	-321,012	-16,435
金融衍生工具	36,327	61,763	33,202	1,239	13,831	20,360	2,436	1,924	-5,658
其他投資	-106,368	-338,144	244,483	-191,817	307,765	105,390	-182,651	336,541	-59,026
儲備資產	-8,856	-250,509	-7,559	8,855	-263,050	15,507	-19,250	-233,499	-8,216
淨誤差及遺漏	2,619	-45,353	69,139	71,136	64,966	30,846	30,457	31,600	28,639
整體的國際收支	8,856	250,509	7,559	-8,855	263,050	-15,507	19,250	233,499	8,216

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 根據編製國際收支平衡的會計常規，經常賬戶差額的正數值顯示盈餘而負數值則顯示赤字。資本及金融賬戶差額的正數值顯示資金淨流入而負數值則顯示資金淨流出。由於對外資產的增加是屬於借方記賬而減少則屬貸方記賬，因此負數值的儲備資產顯示儲備資產的增加，而正數值則顯示減少。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 6：貨物及服務貿易
(以當時市價計算)

(百萬元)

	2016	2017	2018	2019 [#]	2020 [#]	2020		2021	
						第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
整體貨物出口	3,892,886	4,212,774	4,453,350	4,255,098	4,245,242	1,149,115	1,211,626	1,177,759	1,247,212
貨物進口	4,022,579	4,391,306	4,706,347	4,375,619	4,286,753	1,116,429	1,217,339	1,171,015	1,278,742
貨物貿易差額	-129,693 (-3.2)	-178,532 (-4.1)	-252,997 (-5.4)	-120,521 (-2.8)	-41,511 (-1.0)	32,686 (2.9)	-5,713 (-0.5)	6,744 (0.6)	-31,530 (-2.5)
服務輸出	764,660	811,295	886,883	798,942	506,559	126,119	127,012	145,515	121,884
服務輸入	578,106	605,924	639,947	634,243	416,059	101,631	112,244	108,193	101,042
服務貿易差額	186,554 (32.3)	205,371 (33.9)	246,936 (38.6)	164,699 (26.0)	90,500 (21.8)	24,488 (24.1)	14,768 (13.2)	37,322 (34.5)	20,842 (20.6)
貨物出口及服務輸出	4,657,546	5,024,069	5,340,233	5,054,040	4,751,801	1,275,234	1,338,638	1,323,274	1,369,096
貨物進口及服務輸入	4,600,685	4,997,230	5,346,294	5,009,862	4,702,812	1,218,060	1,329,583	1,279,208	1,379,784
貨物及服務 貿易差額	56,861 <1.2>	26,839 <0.5>	-6,061 <-0.1>	44,178 <0.9>	48,989 <1.0>	57,174 <4.7>	9,055 <0.7>	44,066 <3.4>	-10,688 <-0.8>

註：表內數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

() 佔貨物進口／服務輸入總值的百分比。

<> 佔貨物進口及服務輸入總值的百分比。

表 7：按市場劃分的整體貨物出口
(以價值計算)

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2020</u> 第3季 第4季 (與一年前比較增減%)	<u>2021</u> 第1季 第2季			
	(增減%)						(百萬元)	(增減%)		
所有市場	-0.5	8.0	7.3	-4.1	-1.5	3,927,517	1.3	5.3	33.2	27.2
中國內地	0.4	8.4	8.6	-3.3	5.1	2,324,511	7.0	8.1	39.8	27.8
美國	-5.3	1.9	8.1	-14.8	-14.9	258,842	-10.7	-0.9	19.5	15.9
日本	-4.9	10.0	0.7	-6.4	-9.7	109,326	-16.4	0.5	8.1	-0.3
台灣	14.6	19.9	-3.6	2.4	11.6	98,507	3.9	21.1	49.1	38.2
印度	14.6	35.9	-15.3	-12.0	-17.6	97,392	-9.1	-12.2	22.9	53.8
越南	-5.8	10.3	4.5	-3.6	5.3	84,484	7.6	16.0	29.8	24.8
荷蘭	10.3	11.5	11.5	-4.4	-5.2	64,643	-5.4	5.4	44.0	0.1
新加坡	4.8	-0.4	13.3	4.1	-17.5	59,371	-12.4	-18.6	-2.9	14.8
德國	-5.1	10.8	3.0	-8.9	-14.5	59,277	-14.4	0.6	19.4	11.5
韓國	-0.6	4.9	2.1	-2.3	-7.6	52,260	-8.7	4.1	34.6	31.0
世界其他地方	-3.3	3.8	10.8	-0.8	-10.1	718,905	-3.3	2.5	26.0	35.2

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

**表 8：按來源地劃分的貨物進口
(以價值計算)**

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>		<u>2020</u>		<u>2021</u>	
		(增減%)			(增減%)	(百萬元)	第3季	第4季	第1季	第2季
							(與一年前比較增減%)			
所有來源地	-0.9	8.7	8.4	-6.5	-3.3	4,269,752	-1.9	6.6	25.6	27.9
中國內地	-3.4	5.9	7.7	-5.9	-6.5	1,923,535	-5.0	4.9	30.5	24.8
台灣	6.4	12.9	2.7	-2.4	22.8	405,695	34.2	23.5	40.6	44.2
新加坡	6.4	10.1	9.0	-7.5	8.1	314,144	9.1	14.2	35.0	40.7
韓國	14.0	28.5	10.4	-20.9	12.3	247,170	4.8	27.9	26.6	44.3
日本	-5.2	2.7	2.6	-2.8	-5.0	239,984	-10.8	1.5	12.0	20.6
美國	-2.0	3.4	8.1	-7.9	-17.9	174,706	-24.6	-5.5	6.0	28.5
馬來西亞	-3.7	26.8	64.6	-14.3	1.2	163,904	14.1	-5.6	5.9	-7.3
越南	6.6	13.6	7.3	18.5	28.4	100,642	17.7	14.8	45.6	6.6
泰國	-2.7	8.5	2.8	-7.4	1.4	86,458	4.2	6.2	23.6	23.9
菲律賓	5.8	27.6	1.1	-9.1	-0.1	70,094	2.9	0.7	21.6	32.5
世界其他地方	-1.9	7.7	6.4	-4.9	-17.0	543,421	-14.7	-0.5	13.0	32.9

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表 9：按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入
(以當時市價計算)

	2016	2017	2018	2019 [#]	2020 [#]	2020 [#] (百萬元)	2020		2021	
	(增減%)				(增減%)		第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
服務輸出	-5.5	6.1	9.3	-9.9	-36.6	506,559	-34.0	-26.5	-0.3	13.5
運輸	-5.3	8.6	9.0	-4.7	-28.0	177,708	-27.5	-15.6	15.2	27.9
旅遊	-9.0	1.9	11.2	-21.6	-90.3	22,046	-96.9	-89.9	-75.1	24.5
金融服務	-6.9	13.5	10.9	-2.9	-0.6	168,128	0.5	-1.4	7.0	4.5
其他服務	2.3	2.9	5.1	-5.1	-11.4	138,677	-11.0	-9.1	1.1	2.8
服務輸入	0.7	4.8	5.6	-0.9	-34.4	416,059	-35.8	-31.0	-7.4	18.5
運輸	-2.1	3.7	6.6	-1.1	-17.5	118,518	-16.4	-2.7	22.9	37.4
旅遊	4.8	5.6	4.7	1.6	-80.3	41,395	-88.0	-88.6	-78.1	57.9
製造服務 [^]	-2.0	3.5	2.0	-5.5	-15.4	74,524	-12.7	-1.3	13.7	14.6
其他服務	-0.1	5.5	7.6	-1.3	-5.3	181,622	-2.8	-3.6	4.8	4.0

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表內數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(^) 包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原料／半製成品的價值。

表 10 : 按來源地劃分的訪港旅客人次

	2016	2017	2018	2019	2020	2020		2021	
						第3季	第4季	第1季	第2季
(以千人次計)									
所有來源地	56 654.9	58 472.2	65 147.6	55 912.6	3 568.9	34.1	18.6	16.5	17.2
中國內地	42 778.1	44 445.3	51 038.2	43 774.7	2 706.4	14.3	10.9	11.6	12.7
南亞及東南亞	3 701.8	3 626.2	3 571.7	3 040.5	190.5	8.3	3.5	2.0	1.5
台灣	2 011.4	2 010.8	1 925.2	1 538.9	105.1	1.2	1.1	0.8	0.5
歐洲	1 904.9	1 901.5	1 937.6	1 728.4	158.8	7.4	1.7	1.2	1.5
美國	1 211.5	1 215.6	1 304.2	1 107.2	80.8	0.8	0.4	0.3	0.2
日本	1 092.3	1 230.0	1 287.8	1 078.8	50.3	0.1	0.1	#	#
其他地方	3 954.8	4 042.9	4 082.8	3 644.1	276.9	2.0	1.1	0.6	0.8
(與一年前比較增減%)									
所有來源地	-4.5	3.2	11.4	-14.2	-93.6	-99.7	-99.8	-99.5	-35.9
中國內地	-6.7	3.9	14.8	-14.2	-93.8	-99.8	-99.8	-99.6	-17.2
南亞及東南亞	4.0	-2.0	-1.5	-14.9	-93.7	-98.5	-99.4	-98.8	-52.5
台灣	-0.2	*	-4.3	-20.1	-93.2	-99.7	-99.6	-99.3	-56.7
歐洲	4.1	-0.2	1.9	-10.8	-90.8	-97.9	-99.6	-99.2	-69.8
美國	2.6	0.3	7.3	-15.1	-92.7	-99.7	-99.8	-99.6	-69.5
日本	4.1	12.6	4.7	-16.2	-95.3	-100.0	-100.0	-99.9	-49.5
其他地方	3.2	2.2	1.0	-10.7	-92.4	-99.7	-99.8	-99.8	-47.9

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(#) 小於 0.05。

(*) 增減小於 0.05%。

表 11：物業市場情況

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	9 449	10 149	8 254	15 719	11 280	14 595	17 791
商業樓宇	197	226	161	161	233	276	303
其中：							
寫字樓	155	136	123	104	164	153	198
其他商業樓宇 ^(b)	42	90	39	57	69	123	105
工業樓宇 ^(c)	105	170	85	116	30	78	105
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	32	46	85	36	30	5	23
貨倉 ^(d)	73	123	0	80	0	73	83
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	17 787	9 778	20 898	5 634	10 147	21 755	11 268
受資助出售單位 ^(e)	0	0	0	0	1 310	229	2 788
附連施工同意書的私營機構建築圖則 (以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	580.6	796.4	816.0	647.1	893.3	645.8	872.8
商業樓宇	133.6	210.2	309.5	290.3	319.0	312.4	488.6
工業樓宇 ^(f)	109.3	70.7	138.1	105.9	225.3	76.2	62.5
其他物業	232.7	428.9	136.4	217.1	555.4	235.1	227.1
總數	1 056.2	1 506.1	1 400.1	1 260.4	1 993.0	1 269.4	1 651.1
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	84 462	81 333	50 676	63 807	55 982	54 701	61 591
一手市場	10 880	12 968	11 046	16 857	16 826	16 793	18 645
二手市場	73 582	68 365	39 630	46 950	39 156	37 908	42 946
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	3 071	3 269	1 685	1 271	1 470	1 105	1 955
其他商業樓宇	5 980	7 282	4 305	3 092	2 067	1 523	2 198
分層工廠大廈	7 619	9 731	4 271	3 016	3 407	2 727	5 135

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

- (a) 二零零二年之前的數字包括已獲發臨時或正式佔用許可證的所有已落成住宅樓宇，以及已發合格證明書的村屋。受同意方案約束的物業發展項目，除佔用許可證外，還須具備合格證明書、轉讓同意書或批租同意書，方可把樓宇個別轉讓。二零零二年之後的數字不包括村屋，而二零零四年之後的數字亦不包括獲發臨時佔用許可證的單位。表內住宅物業的私人住宅單位數字並不包括私人機構參建居屋計劃、居者有其屋計劃、可租可買計劃、重建置業計劃、夾心階層住屋計劃、市區改善計劃和住宅發售計劃的單位。二零零四年之後的數字亦包括由受資助單位轉為私人住宅的單位。
- (b) 這些數字包括零售業樓宇及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但專作寫字樓用途的樓宇則除外。車位及香港房屋委員會和香港房屋協會所建的商業樓宇並不包括在內。
- (c) 包括工貿大廈，但不包括主要供發展商自用的特定用途工廠大廈。
- (d) 包括貨櫃碼頭及機場內的貨倉。

表 11：物業市場情況(續)

	2018	2019	2020	2020		2021	
				第3季	第4季	第1季	第2季
私營機構樓宇建成量							
(以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	20 968	13 643	20 888	2 313	7 204	2 249	6 712
商業樓宇	304	384	136	20	30	11	24
其中：							
寫字樓	179	267	69	14	12	8	12
其他商業樓宇 ^(b)	125	118	67	6	18	3	12
工業樓宇 ^(c)	44	56	38	2	23	0	15
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	41	56	38	2	23	0	15
貨倉 ^(d)	3	0	0	0	0	0	0
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	20 137	9 634	6 605	0	3 140	2 409	N.A.
受資助出售單位 ^(e)	4 863	7 027	7 610	0	0	0	N.A.
附連施工同意書的私營機構建築圖則(以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	703.0	765.0	520.1	118.1	109.9	152.2	N.A.
商業樓宇	109.2	763.0	228.1	78.4	26.9	112.7	N.A.
工業樓宇 ^(f)	98.4	177.7	182.6	39.2	121.0	9.4	N.A.
其他物業	91.9	234.6	410.8	263.8	73.8	13.7	N.A.
總數	1 002.5	1 940.3	1 341.5	499.5	331.6	288.0	N.A.
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	57 247	59 797	59 880	15 515	17 088	18 131	22 000
一手市場	15 633	21 108	15 317	3 549	5 358	3 692	4 593
二手市場	41 614	38 689	44 563	11 966	11 730	14 439	17 407
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	1 331	861	686	186	226	244	332
其他商業樓宇	1 926	1 300	1 269	375	410	538	612
分層工廠大廈	4 852	2 426	2 117	630	695	886	1 035

註(續)：(e) 本數列為房屋委員會建屋計劃興建數量。數字涵蓋所有建屋計劃，及按實際用途計算在發售時曾更改用途的工程項目數字(包括剩餘的居者有其屋計劃項目)。此外，待售的剩餘居屋屋苑及大廈在正式售出前，不會包括在有關的興建數量中。同時，房屋協會的出租及發售住宅項目亦已計算在內。

(f) 包括設計上亦可用作寫字樓的多用途工業樓宇。

(g) 數字是在有關期間送交註冊的住宅樓宇買賣合約。這些數字一般顯示送交註冊前約四個星期內簽立的交易。住宅買賣是指已繳付印花稅的樓宇買賣合約。統計數字並不包括居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃的住宅買賣，有關單位轉售限制期屆滿並已繳付補價者除外。一手買賣一般指由發展商出售的單位，二手買賣指非由發展商出售的單位。

(h) 非住宅物業數字是按簽訂買賣合約的日期計算，時間上可能與把合約送交註冊的日期不同。

N.A. 未有數字。

表 12 : 物業價格及租金

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	182.1	206.2	242.4	256.9	296.8	286.1	333.9
寫字樓	297.9	334.7	409.8	423.0	448.9	426.9	487.1
舖位	327.4	420.5	506.8	521.2	559.2	526.9	558.4
分層工廠大廈	385.0	489.8	655.4	668.0	723.9	692.7	778.1
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	134.0	142.6	154.5	159.5	172.8	168.2	182.6
寫字樓	169.9	188.3	204.1	213.7	226.7	232.3	241.8
舖位	134.3	151.3	165.5	173.1	182.5	178.6	182.5
分層工廠大廈	118.6	131.9	147.3	160.1	174.4	181.4	190.7
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	20.7	13.2	17.6	6.0	15.5	-3.6	16.7
寫字樓	29.3	12.4	22.4	3.2	6.1	-4.9	14.1
舖位	27.3	28.4	20.5	2.8	7.3	-5.8	6.0
分層工廠大廈	35.4	27.2	33.8	1.9	8.4	-4.3	12.3
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	11.9	6.4	8.3	3.2	8.3	-2.7	8.6
寫字樓	15.1	10.8	8.4	4.7	6.1	2.5	4.1
舖位	9.3	12.7	9.4	4.6	5.4	-2.1	2.2
分層工廠大廈	8.9	11.2	11.7	8.7	8.9	4.0	5.1

註：(a) 這些數字顯示在二手市場買賣現有單位的價格變動，但不包括在一手市場出售新建成單位的價格變動。

(b) 本表顯示的所有租金指數，已按所知的優惠租賃條款作出調整，其中包括承擔翻新工程、給予免租期及豁免雜費。

住宅物業租金的變動只計算新簽租約的新訂租金，而非住宅物業租金的變動則同時包括續訂租約的修訂租金。

(#) 非住宅物業的數字為臨時數字。

(+) 臨時數字。

(*) 增減小於 0.05%。

表 12 : 物業價格及租金(續)

	2018	2019	2020	2020		2021	
				第3季	第4季	第1季 [#]	第2季 ⁺
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數 :							
住宅 ^(a)	377.3	383.0	381.2	383.5	380.6	385.5	393.5
寫字樓	554.7	543.0	468.8	456.8	490.0	500.1	508.4
舖位	591.4	549.7	518.9	512.0	511.1	528.7	537.3
分層工廠大廈	888.1	887.9	826.1	816.5	817.1	852.9	877.5
物業租金指數 ^(b) :							
住宅	193.0	194.4	180.3	180.2	177.8	175.1	177.7
寫字樓	252.2	261.4	241.7	237.7	232.6	232.8	233.0
舖位	187.0	187.2	169.9	168.9	168.8	169.2	170.8
分層工廠大廈	202.3	209.7	200.5	199.9	202.5	200.7	206.3
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
物業價格指數 :							
住宅 ^(a)	13.0	1.5	-0.5	-1.1	-0.1	2.2	2.6
寫字樓	13.9	-2.1	-13.7	-17.4	-5.3	4.8	12.6
舖位	5.9	-7.1	-5.6	-5.9	0.6	0.7	1.9
分層工廠大廈	14.1	*	-7.0	-8.3	-3.2	1.4	5.8
物業租金指數 ^(b) :							
住宅	5.7	0.7	-7.3	-9.3	-7.1	-4.9	-0.8
寫字樓	4.3	3.6	-7.5	-9.9	-10.1	-8.0	-4.3
舖位	2.5	0.1	-9.2	-10.6	-7.0	-2.8	1.7
分層工廠大廈	6.1	3.7	-4.4	-6.0	-2.7	-0.1	3.8

表 13：貨幣總體數字

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
(期末計算)							
港元貨幣供應(百萬元)							
M1	794,726	920,920	1,000,344	1,116,675	1,253,380	1,428,775	1,598,014
M2 ^(a)	4,046,216	4,537,384	4,795,130	5,225,773	5,765,549	6,280,230	7,010,345
M3 ^(a)	4,055,404	4,545,590	4,806,012	5,236,188	5,778,772	6,292,666	7,024,514
貨幣供應總額(百萬元)							
M1	1,127,320	1,377,359	1,510,895	1,708,724	1,971,146	2,213,970	2,431,461
M2	8,057,530	8,950,005	10,056,437	11,011,372	11,618,441	12,508,127	13,755,255
M3	8,081,079	8,970,396	10,085,243	11,048,944	11,655,019	12,551,331	13,803,837
存款(百萬元)							
港元	3,740,240	4,176,200	4,390,953	4,800,330	5,312,403	5,809,060	6,484,616
外幣	3,851,020	4,120,234	4,789,109	5,272,804	5,437,346	5,918,240	6,267,872
合計	7,591,260	8,296,434	9,180,062	10,073,135	10,749,749	11,727,300	12,752,488
貸款及墊款(百萬元)							
港元	3,160,002	3,333,059	3,606,018	4,000,361	4,152,589	4,479,107	5,359,983
外幣	1,920,659	2,233,751	2,850,795	3,275,910	3,381,951	3,544,284	3,953,686
合計	5,080,661	5,566,810	6,456,813	7,276,271	7,534,540	8,023,390	9,313,668
名義港匯指數(2010年1月=100) ^(b)							
貿易加權	94.6	94.9	94.9	96.0	101.3	104.1	104.2
進口加權	93.9	94.2	94.7	96.0	101.7	104.2	104.2
出口加權	95.4	95.6	95.1	95.9	100.9	104.1	104.3
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	8.9	15.9	8.6	11.6	12.2	14.0	11.8
M2 ^(a)	4.6	12.1	5.7	9.0	10.3	8.9	11.6
M3 ^(a)	4.6	12.1	5.7	9.0	10.4	8.9	11.6
貨幣供應總額							
M1	10.8	22.2	9.7	13.1	15.4	12.3	9.8
M2	12.9	11.1	12.4	9.5	5.5	7.7	10.0
M3	12.9	11.0	12.4	9.6	5.5	7.7	10.0
存款							
港元	3.4	11.7	5.1	9.3	10.7	9.3	11.6
外幣	18.7	7.0	16.2	10.1	3.1	8.8	5.9
合計	10.6	9.3	10.7	9.7	6.7	9.1	8.7
貸款及墊款							
港元	11.9	5.5	8.2	10.9	3.8	7.9	19.7
外幣	36.9	16.3	27.6	14.9	3.2	4.8	11.6
合計	20.2	9.6	16.0	12.7	3.5	6.5	16.1
名義港匯指數(2010年1月=100) ^(b)							
貿易加權	-4.9	0.3	*	1.2	5.5	2.8	0.1
進口加權	-5.3	0.3	0.5	1.4	5.9	2.5	*
出口加權	-4.4	0.2	-0.5	0.8	5.2	3.2	0.2

名詞定義：

港元貨幣供應是指有關貨幣總體數字中的港元組成部分。

貨幣供應總額：

M1：公眾手頭持有的紙幣及硬幣，再加持牌銀行客戶的活期存款。

M2：M1 另加持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加持牌銀行所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3：M2 另加有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加這類機構所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

表 13 : 貨幣總體數字(續)

	2018	2019	2020	2020		2021	
				第3季	第4季	第1季	第2季
(期末計算)							
港元貨幣供應(百萬元)							
M1	1,555,731	1,533,104	1,972,719	2,406,597	1,972,719	2,079,446	2,553,280
M2 ^(a)	7,262,451	7,438,789	7,922,089	8,243,060	7,922,089	8,128,388	8,461,821
M3 ^(a)	7,284,322	7,454,655	7,937,038	8,258,067	7,937,038	8,143,300	8,477,737
貨幣供應總額(百萬元)							
M1	2,421,598	2,484,738	3,231,921	3,576,701	3,231,921	3,386,579	3,866,519
M2	14,348,059	14,745,872	15,606,608	15,845,097	15,606,608	15,760,021	16,231,151
M3	14,403,688	14,786,375	15,644,043	15,883,405	15,644,043	15,797,352	16,270,817
存款(百萬元)							
港元	6,715,262	6,884,143	7,311,368	7,649,305	7,311,368	7,508,711	7,865,877
外幣	6,671,119	6,887,444	7,202,247	7,122,830	7,202,247	7,173,630	7,317,676
合計	13,386,381	13,771,586	14,513,615	14,772,135	14,513,615	14,682,341	15,183,554
貸款及墊款(百萬元)							
港元	5,836,238	6,219,377	6,106,960	6,517,104	6,106,960	6,254,914	6,619,402
外幣	3,886,385	4,157,325	4,391,617	4,514,395	4,391,617	4,535,055	4,630,411
合計	9,722,623	10,376,701	10,498,577	11,031,500	10,498,577	10,789,969	11,249,814
名義港匯指數(2010年1月=100) ^(b)							
貿易加權	101.8	105.2	105.8	105.8	102.3	100.9	101.0
進口加權	101.7	104.9	105.4	105.4	102.0	100.7	100.9
出口加權	101.9	105.5	106.2	106.1	102.7	101.2	101.0
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	-2.6	-1.5	28.7	55.6	28.7	31.7	45.2
M2 ^(a)	3.6	2.4	6.5	10.8	6.5	9.2	10.9
M3 ^(a)	3.7	2.3	6.5	10.7	6.5	9.1	10.9
貨幣供應總額							
M1	-0.4	2.6	30.1	44.9	30.1	29.5	36.2
M2	4.3	2.8	5.8	9.2	5.8	6.5	7.5
M3	4.3	2.7	5.8	9.2	5.8	6.4	7.5
存款							
港元	3.6	2.5	6.2	11.1	6.2	9.2	11.5
外幣	6.4	3.2	4.6	6.2	4.6	4.0	4.2
合計	5.0	2.9	5.4	8.7	5.4	6.6	7.9
貸款及墊款							
港元	8.9	6.6	-1.8	4.5	-1.8	1.0	8.6
外幣	-1.7	7.0	5.6	10.9	5.6	1.2	0.7
合計	4.4	6.7	1.2	7.0	1.2	1.1	5.2
名義港匯指數(2010年1月=100) ^(b)							
貿易加權	-2.3	3.3	0.6	-0.5	-3.9	-5.6	-6.9
進口加權	-2.4	3.1	0.5	-0.5	-3.7	-5.5	-6.6
出口加權	-2.3	3.5	0.7	-0.6	-3.8	-5.8	-7.3

註：(a) 經調整以包括外幣調期存款。

(b) 期內平均數。

(*) 增減小於 0.05%。

表 14：服務行業／界別業務收益指數的增減率

(%)

	2017	2018	2019	2020	2020 第2季	2020 第3季	2020 第4季	2021 第1季
服務行業								
進出口貿易	2.3	3.7	-6.6	-3.6	-8.9	-0.4	6.1	27.6
批發	2.8	4.3	-8.3	-7.9	-12.6	-4.5	-0.3	11.2
零售	2.2	8.7	-11.1	-24.3	-31.4	-16.7	-9.0	7.5
運輸	7.1	8.0	-2.3	-19.7	-29.0	-23.7	-6.8	19.3
當中：								
陸路運輸	1.8	5.3	1.3	-23.9	-31.2	-24.1	-13.0	-4.6
水上運輸	5.6	4.4	0.1	10.7	-0.1	7.2	35.7	67.1
航空運輸	10.0	11.3	-4.9	-36.2	-45.2	-42.3	-30.1	-9.4
貨倉及倉庫	14.1	12.7	-1.4	11.5	0.9	19.7	27.0	39.0
速遞	19.1	-0.7	-3.9	28.4	30.2	42.5	36.2	47.3
住宿服務 ^(a)	6.0	10.8	-14.3	-59.1	-70.4	-50.9	-33.2	16.1
膳食服務	5.0	6.0	-5.9	-29.4	-26.0	-35.2	-25.2	-8.8
資訊及通訊	2.9	3.1	1.2	-8.5	-14.4	-8.6	-0.5	6.1
當中：								
電訊	-3.5	2.2	-2.6	-9.0	-15.0	-9.0	2.0	7.7
電影	4.3	3.1	-2.3	-44.0	-53.7	-49.1	-32.2	-17.0
銀行	-0.1	6.8	2.8	-8.0	-8.1	-13.8	-12.2	-3.7
金融(銀行除外)	7.2	10.3	1.1	12.2	9.4	15.7	17.7	29.1
當中：								
金融市場及資產管理	1.6	11.6	0.8	13.2	8.8	19.2	21.4	36.3
當中：資產管理	4.4	3.7	7.3	11.6	5.9	18.4	17.9	26.2
保險	11.8	8.7	8.8	6.1	0.7	4.5	8.9	-1.6
地產	10.2	5.4	11.4	3.2	-5.6	8.1	26.9	10.4
專業、科學及技術服務	1.9	3.3	1.3	-2.1	-3.2	-2.6	-0.7	2.9
行政及支援服務	1.5	3.5	0.4	-25.4	-34.5	-27.4	-25.9	-10.6
服務界別								
旅遊、會議及展覽服務	0.8	11.0	-18.9	-87.1	-94.8	-90.7	-85.2	-72.1 ⁺
電腦及資訊科技服務	1.4	2.9	-7.2	-3.2	-3.7	-0.1	2.4	22.8

註：政府統計處在二零零八年十月推行新的「香港標準行業分類 2.0 版」後，已採用新行業分類編製服務行業按季業務收益指數。由二零零九年第一季起，所有服務行業業務收益指數均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，而指數基期亦已轉為二零零八年（即以二零零八年的季度平均指數定為一百）。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列服務行業業務收益指數，亦已作出後向估計至二零零五年第一季。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(+) 臨時數字。

表 15：勞動人口特點

	2016	2017	2018	2019	2020	2020		2021	
						第3季 [#]	第4季 [#]	第1季	第2季
(%)									
勞動人口參與率	61.1	61.1	61.2	60.6	59.6	59.6	59.6	59.6	59.5
經季節性調整的失業率 ^(a)	3.4	3.1	2.8	2.9	5.8	6.3	6.5	6.8	5.5
就業不足率	1.4	1.2	1.1	1.1	3.3	3.9	3.4	3.8	2.5
(以千人計)									
工作年齡人口	6 420.9	6 463.3	6 506.4	6 549.1	6 528.3	6 497.4	6 503.7	6 498.9	6 472.0
勞動人口	3 920.1	3 946.6	3 979.0	3 966.2	3 888.2	3 875.2	3 874.4	3 873.9	3 853.1
就業人數	3 787.1	3 823.2	3 867.0	3 849.9	3 661.6	3 619.8	3 630.2	3 614.1	3 640.1
失業人數	133.0	123.4	112.0	116.3	226.6	255.4	244.2	259.8	213.1
就業不足人數	54.7	45.6	43.2	42.0	129.5	149.4	133.3	148.4	96.0
(與一年前比較增減%)									
工作年齡人口	0.6	0.7	0.7	0.7	-0.3	-1.0	-1.0	-0.8	-0.9
勞動人口	0.4	0.7	0.8	-0.3	-2.0	-2.4	-1.9	-0.7	-0.7
就業人數	0.4	1.0	1.1	-0.4	-4.9	-6.0	-5.1	-3.3	*
失業人數	2.8	-7.2	-9.2	3.8	94.9	112.8	96.6	58.7	-12.1
就業不足人數	2.5	-16.5	-5.3	-2.8	208.3	261.0	180.6	76.8	-33.4

註：(a) 季節性調整不適用於年度失業率。

(#) 數字已因應 2020 年人口最終估計作出修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

表 16：選定主要行業的就業人數

選定主要行業	2016	2017	2018	2019	2020	2020			2021	(人數)
	(增減%)					6月	9月	12月	3月	
						(與一年前比較增減%)				
製造	-3.6	-3.3	-3.0	-3.5	-4.0	-3.7	-3.5	-4.1	-3.6	81 204
建築地盤（只包括地盤工人）	13.3	10.1	-5.8	-9.0	-4.5	-4.9	-3.1	-3.8	1.6	102 702
進出口貿易	-0.7	-0.4	-0.6	-5.7	-11.0	-12.3	-11.6	-11.6	-8.6	383 970
批發	-0.8	-0.6	-0.9	-4.0	-8.8	-10.0	-8.6	-10.1	-8.4	50 625
零售	-1.1	0.5	1.7	-1.7	-6.3	-8.1	-6.5	-4.1	-2.0	249 866
膳食服務	-0.2	0.3	2.8	-2.3	-13.6	-15.4	-13.5	-13.6	-7.2	205 526
住宿服務 ^(a)	-2.1	0.3	4.8	1.8	-14.7	-14.4	-15.4	-19.1	-9.4	34 415
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	0.5	0.2	0.6	0.3	-3.7	-2.3	-3.0	-7.5	-6.7	165 453
資訊及通訊	0.7	0.9	1.5	1.9	-0.3	-0.2	-0.1	-0.3	-0.4	109 273
金融及保險	0.8	1.5	2.6	2.9	0.6	0.7	0.7	0.1	-0.8	236 191
地產	-0.1	1.3	2.0	1.2	0.4	*	1.1	1.2	1.9	136 963
專業及商用服務 （清潔及同類服務除外）	1.9	2.1	3.2	1.5	-0.3	-0.6	*	*	0.3	306 727
清潔及同類服務	0.5	0.7	-1.4	-0.3	0.3	-0.6	0.5	1.2	1.6	81 762
教育	2.3	1.6	1.8	1.7	-1.0	-1.1	-1.1	-1.3	0.1	205 421
人類保健服務	4.3	3.5	3.4	4.7	4.1	4.6	4.1	3.4	4.0	145 287
住宿護理及社會工作服務	3.0	1.0	1.0	2.4	0.4	0.6	-0.1	-1.6	-0.3	65 678
藝術、娛樂、康樂及其他服務	-2.2	-0.6	1.4	0.8	-5.4	-5.2	-6.2	-6.1	-2.6	118 330
公務員 ^(b)	1.2	1.6	2.1	2.2	0.7	1.2	0.1	-0.2	-0.1	177 564
其他 ^(c)	0.8	2.1	*	1.5	-1.7	-4.6	-0.4	0.5	2.5	11 306

註：由二零零九年三月起，由於根據「香港標準行業分類 2.0 版」編製的行業分類有所改變，上述調查的涵蓋範圍擴大至包括某些行業的更多經濟活動。新加入涵蓋範圍的經濟活動涉及多個行業，計有運輸、倉庫、郵政及速遞服務；專業及商用服務；以及藝術、娛樂、康樂及其他服務。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列就業人數統計數字，亦已作出後向估計至二零零零年三月。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員如非公務員合約僱員，並不包括在內。

(c) 包括採礦及採石，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理。

(*) 增減小於 0.05%。

表 17：樓宇及建造工程地盤的工人數目

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2020</u>			<u>2021</u>
						6月	9月	12月	3月
(數目)									
樓宇建築地盤									
私營機構	60 243	65 985	65 700	62 903	54 957	55 329	52 209	52 839	57 539
公營部門 ^(a)	16 030	21 660	21 604	19 257	22 982	23 155	23 016	23 933	25 460
小計	76 273	87 645	87 303	82 160	77 939	78 484	75 225	76 772	82 999
土木工程地盤									
私營機構	1 386	979	1 729	2 483	2 180	2 178	1 866	2 079	2 034
公營部門 ^(a)	30 141	30 050	22 816	17 108	17 064	16 980	16 819	17 266	17 669
小計	31 526	31 029	24 546	19 591	19 244	19 158	18 685	19 345	19 703
合計	107 799	118 674	111 849	101 750	97 182	97 642	93 910	96 117	102 702
(與一年前比較增減%)									
樓宇建築地盤									
私營機構	19.6	9.5	-0.4	-4.3	-12.6	-13.8	-13.1	-11.8	-3.2
公營部門 ^(a)	3.6	35.1	-0.3	-10.9	19.3	27.1	26.4	11.7	16.7
小計	15.8	14.9	-0.4	-5.9	-5.1	-4.7	-3.9	-5.6	2.1
土木工程地盤									
私營機構	-13.9	-29.3	76.6	43.6	-12.2	-16.6	-24.7	-11.6	-21.7
公營部門 ^(a)	9.0	-0.3	-24.1	-25.0	-0.3	-4.1	4.4	6.3	2.8
小計	7.7	-1.6	-20.9	-20.2	-1.8	-5.8	0.5	4.1	-0.4
合計	13.3	10.1	-5.8	-9.0	-4.5	-4.9	-3.1	-3.8	1.6

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 包括香港鐵路有限公司及香港機場管理局。

表 18 : 按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率

選定行業主類	(%)								
	2016	2017	2018	2019	2020	2020			2021
						第2季	第3季	第4季	第1季
(以名義計算)									
製造	3.5	3.4	4.0	3.8	-0.1	-0.9	-1.3	-1.1	-1.8
進出口貿易及批發	2.3	2.9	3.2	2.3	0.5	0.6	*	-0.1	-0.5
零售	2.4	3.3	3.0	2.3	0.1	0.2	-0.3	-0.4	-0.3
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	3.3	3.4	4.1	3.9	-5.4	-3.9	-5.4	-10.5	-8.2
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	5.1	4.7	5.3	4.7	-2.9	-2.7	-4.1	-4.2	-5.3
資訊及通訊	3.4	3.3	3.3	3.9	2.3	2.3	1.7	1.7	1.2
金融及保險活動	2.7	3.0	3.1	3.0	1.7	1.7	1.6	1.6	1.4
地產活動	4.2	4.3	4.3	4.1	1.5	1.6	1.2	1.1	1.1
專業及商業服務	5.1	4.2	4.6	3.8	1.6	1.3	1.3	1.2	1.1
社會及個人服務	2.5	3.1	4.3	2.3	6.2	4.6	4.6	5.6	-1.7
調查包括的所有選定行業主類	3.7	3.7	3.9	3.4	2.4	2.2	2.0	1.8	0.7
(以實質計算)									
製造	1.0	2.0	1.6	0.9	-0.4	-2.3	0.5	-0.5	-3.0
進出口貿易及批發	-0.1	1.4	0.8	-0.5	0.2	-0.8	1.8	0.4	-1.7
零售	*	1.8	0.6	-0.5	-0.1	-1.3	1.5	0.2	-1.6
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	0.9	1.9	1.6	1.0	-5.6	-5.3	-3.7	-10.0	-9.3
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	2.6	3.2	2.8	1.8	-3.2	-4.1	-2.3	-3.6	-6.4
資訊及通訊	1.0	1.9	0.8	0.9	2.0	0.8	3.5	2.3	-0.1
金融及保險活動	0.3	1.6	0.7	0.2	1.2	0.2	3.5	2.2	0.1
地產活動	1.7	2.8	1.9	1.1	1.3	0.2	3.0	1.7	-0.1
專業及商業服務	2.6	2.7	2.2	0.9	1.4	-0.2	3.1	1.8	-0.1
社會及個人服務	0.1	1.6	1.8	-0.6	6.0	3.1	6.5	6.2	-2.9
調查包括的所有選定行業主類	1.3	2.3	1.5	0.5	2.1	0.7	3.8	2.4	-0.5

註：實質增減率是根據就業人士實質平均薪金指數編製。該指數是根據就業人士名義平均薪金指數，以二零一九至二零年度為基期的綜合消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

薪金除包括工資(涵蓋所有經常支付的款項，例如基本及固定發放的薪金、規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於薪金與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動未必完全一致。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(*) 增減小於 0.05%。

表 19：按選定行業主類劃分的工資指數的增減率

	(%)								
選定行業主類	2016	2017	2018	2019	2020	2020 6月	2020 9月	2020 12月	2021 3月
(以名義計算)									
製造	4.0	3.7	3.6	3.5	2.0	2.0	1.7	1.6	1.5
進出口貿易、批發及零售	2.7	3.0	3.0	2.3	1.0	1.0	0.8	0.7	0.5
運輸	3.5	2.9	4.7	4.4	0.1	0.6	-1.7	-1.5	-2.1
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	4.9	4.7	4.6	4.1	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8
金融及保險活動 ^(b)	3.4	3.5	3.5	3.7	2.3	2.4	2.2	2.3	2.3
地產租賃及保養管理	3.7	4.1	4.4	3.9	2.7	2.6	2.5	2.7	2.8
專業及商業服務	4.7	4.7	4.4	3.6	1.7	1.2	1.4	1.5	1.5
個人服務	5.5	4.2	4.1	3.3	0.7	0.6	0.6	0.4	-0.2
調查包括的所有行業	3.7	3.8	4.0	3.5	1.3	1.3	1.0	1.0	0.9
(以實質計算)									
製造	1.5	2.2	0.8	0.2	3.1	1.2	8.6	2.9	0.1
進出口貿易、批發及零售	0.3	1.6	0.1	-1.0	2.1	0.3	7.6	2.0	-1.0
運輸	1.0	1.5	1.7	1.0	1.3	-0.1	4.9	-0.2	-3.5
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	2.3	3.3	1.7	0.7	2.1	0.1	7.7	2.2	-0.6
金融及保險活動 ^(b)	0.9	2.1	0.6	0.2	3.7	1.7	9.1	3.6	0.8
地產租賃及保養管理	1.1	2.6	1.4	0.5	3.8	1.9	9.4	4.0	1.3
專業及商業服務	2.3	3.2	1.5	0.3	2.8	0.4	8.3	2.8	0.1
個人服務	3.0	2.7	1.1	0.2	1.7	-0.2	7.4	1.6	-1.6
調查包括的所有行業	1.2	2.3	1.0	0.1	2.5	0.5	7.8	2.3	-0.6

註：實質增減率是根據實質工資指數編製。該指數是根據名義工資指數，以二零一九至二零年度為基期的甲類消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 不包括證券、期貨及金銀經紀和交易與服務業。

表 20 : 按行業主類劃分的每月工資水平及分布 : 所有僱員

(港元)

行業主類	2019年5月至6月			2020年5月至6月		
	第二十五個百分位數	第五十個百分位數	第七十五個百分位數	第二十五個百分位數	第五十個百分位數	第七十五個百分位數
製造 ^(a)	14,800	17,800	27,700	14,500	17,500	27,100
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄物管理及污染防治活動	21,600	28,200	42,400	21,100	28,000	43,100
建造	18,500	23,500	29,500	18,400	23,000	29,800
進出口貿易	14,000	18,800	28,000	14,200	18,900	28,200
批發	12,000	15,100	20,500	12,200	15,200	20,600
零售	11,000	14,000	18,100	10,500	13,700	18,000
當中：						
超級市場及便利店	7,400	11,900	14,400	7,600	11,700	14,200
其他零售店	11,500	14,200	18,500	11,500	14,300	18,800
陸路運輸	14,700	19,800	29,100	14,500	19,400	28,700
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	14,300	19,000	25,000	14,000	18,500	24,800
餐飲服務	11,000	13,800	18,000	10,000	13,600	17,500
當中：						
港式茶餐廳	12,100	13,700	17,600	12,000	13,700	17,700
中式酒樓菜館	12,800	15,000	20,200	12,800	15,100	20,500
非中式酒樓菜館	12,000	14,200	18,000	11,800	14,300	18,000
快餐店 ^(c)	4,900	10,100	13,500	4,900	10,200	13,700
其他餐飲服務	9,000	13,400	16,800	6,300	13,000	16,800
住宿服務 ^(d)	13,500	16,200	21,000	13,400	15,700	21,000
資訊及通訊	16,000	23,700	36,200	16,500	23,700	36,000
金融及保險	18,600	28,300	47,200	19,000	28,600	47,500
地產活動 ^(e)	14,800	23,000	34,600	14,200	21,800	34,200
物業管理、保安及清潔服務	10,100	13,000	15,900	10,200	13,000	15,700
當中：						
地產保養管理服務	12,500	14,100	17,100	12,500	14,500	17,400
保安服務 ^(f)	11,800	13,600	16,400	11,800	13,800	16,500
清潔服務	7,900	9,800	11,000	8,000	10,000	11,100
會員制組織 ^(g)	10,800	13,700	21,800	11,400	14,000	22,000
專業、科學及技術活動	15,500	24,300	37,100	16,000	25,000	37,500
行政及支援服務活動	13,000	17,000	26,800	13,000	17,300	27,200
旅行代理、代訂服務及相關活動	12,400	15,300	21,900	11,000	15,200	21,500
教育及公共行政（不包括政府）	14,100	29,200	51,600	14,500	30,000	52,000
人類保健活動；以及美容及美體護理	14,100	19,500	42,700	14,200	19,600	42,400
雜項活動	11,000	13,100	17,000	10,800	13,000	17,000
當中：						
安老院舍	12,800	14,500	17,300	12,800	14,500	17,500
洗滌及乾洗服務	9,400	12,000	16,300	8,400	12,000	13,900
理髮及其他個人服務	10,500	12,600	16,800	10,300	12,300	17,000
本地速遞服務	8,000	11,000	15,000	8,100	11,000	15,000
食品處理及生產	10,600	13,000	18,000	11,000	13,200	18,400
以上沒有分類的其他活動	12,600	16,300	25,400	12,900	16,600	25,500
所有以上行業主類	13,100	18,200	28,200	13,200	18,400	28,800

註：每月工資數字以最近的百位港元顯示。

- (a) 不包括食品處理及生產。
- (b) 不包括本地速遞服務。
- (c) 包括外賣店。
- (d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (e) 不包括地產保養管理服務。
- (f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。
- (g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 21：按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員

(港元)

行業主類	2019年5月至6月			2020年5月至6月		
	第二十五個百分位數	第五十個百分位數	第七十五個百分位數	第二十五個百分位數	第五十個百分位數	第七十五個百分位數
製造 ^(a)	55.8	72.6	107.3	55.6	71.5	103.9
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄物管理及污染防治活動	78.6	111.1	168.7	76.3	108.9	166.7
建造	78.4	99.9	124.4	78.9	100.0	125.5
進出口貿易	58.2	80.3	118.3	58.7	80.5	118.3
批發	51.9	65.2	86.5	52.5	65.6	86.5
零售	45.6	53.8	67.9	45.0	53.4	67.0
當中：						
超級市場及便利店	42.9	47.5	52.5	42.4	47.6	52.0
其他零售店	46.3	55.9	72.6	46.6	56.6	73.1
陸路運輸	57.1	79.6	116.8	57.6	80.0	113.5
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	52.7	69.1	95.2	52.4	68.0	94.6
餐飲服務	46.6	52.2	64.8	46.7	52.6	66.0
當中：						
港式茶餐廳	47.6	52.5	63.3	47.6	52.5	64.2
中式酒樓菜館	46.9	53.3	71.6	47.1	53.8	72.3
非中式酒樓菜館	48.3	54.2	67.3	48.5	54.1	67.1
快餐店 ^(c)	44.4	48.3	53.8	44.0	48.1	55.0
其他餐飲服務	45.2	51.2	61.5	45.2	51.1	61.0
住宿服務 ^(d)	47.3	58.1	74.4	47.3	58.1	74.3
資訊及通訊	64.5	93.8	141.2	66.1	93.9	143.4
金融及保險	74.6	111.0	191.2	75.4	110.4	190.2
地產活動 ^(e)	62.5	90.0	142.9	61.7	88.0	140.7
物業管理、保安及清潔服務	41.1	45.9	58.7	41.2	46.4	58.2
當中：						
地產保養管理服務	41.2	46.3	62.2	41.3	46.9	62.8
保安服務 ^(f)	41.2	45.5	55.6	41.4	46.1	56.3
清潔服務	40.0	45.1	51.7	40.2	45.2	51.9
會員制組織 ^(g)	44.8	56.7	90.9	44.6	58.0	91.7
專業、科學及技術活動	65.6	95.8	157.6	66.7	97.6	159.5
行政及支援服務活動	51.4	71.0	110.5	52.1	71.7	112.5
旅行代理、代訂服務及相關活動	50.7	66.5	90.3	51.6	66.4	94.1
教育及公共行政（不包括政府）	67.5	131.8	220.0	67.4	133.0	222.2
人類保健活動；以及美容及美體護理	63.6	89.6	174.9	63.2	90.4	173.8
雜項活動	44.4	51.6	68.3	44.9	51.6	69.0
當中：						
安老院舍	42.4	52.7	69.8	42.5	52.6	70.4
洗滌及乾洗服務	43.1	49.5	65.2	45.9	49.5	59.4
理髮及其他個人服務	47.2	51.9	70.5	46.9	52.0	71.7
本地速遞服務	47.0	52.2	62.6	46.7	52.2	63.0
食品處理及生產	44.0	50.9	69.8	44.4	51.4	69.7
以上沒有分類的其他活動	53.8	67.9	103.6	54.4	69.2	104.5
所有以上行業主類	52.2	73.0	114.9	52.8	74.4	117.6

註：每小時工資數字以小數點後一個位的港元顯示。

- (a) 不包括食品處理及生產。
- (b) 不包括本地速遞服務。
- (c) 包括外賣店。
- (d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (e) 不包括地產保養管理服務。
- (f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。
- (g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 22 : 價格的增減率

	(%)							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
本地生產總值平減物價指數	3.9	3.5	1.8	2.9	3.6	1.6	2.9	3.7
內部需求平減物價指數	4.5	4.2	1.4	3.1	2.2	1.4	2.8	3.4
消費物價指數 ^(a) :								
綜合消費物價指數	5.3	4.1	4.3	4.4	3.0	2.4	1.5	2.4
甲類消費物價指數	5.6	3.6	5.1	5.6	4.0	2.8	1.5	2.7
乙類消費物價指數	5.2	4.3	4.1	4.2	2.9	2.3	1.4	2.3
丙類消費物價指數	5.1	4.1	3.8	3.5	2.1	2.1	1.5	2.2
單位價格指數 :								
整體貨物出口	8.0	3.4	1.3	2.0	0.1	-1.7	1.8	2.4
貨物進口	8.1	3.3	0.9	1.9	-0.4	-1.7	1.9	2.6
貿易價格比率指數 ^(b)	-0.1	0.1	0.4	0.1	0.5	*	-0.1	-0.1
所有製造業生產者價格指數	8.3	0.1	-3.1	-1.7	-2.7	1.3	3.8	2.0
投標價格指數 :								
公營部門建築工程	11.6	8.3	6.6	7.3	5.9	1.0	-0.3	-2.9
公共房屋工程	10.1	6.4	9.3	8.0	12.5	-0.7	0.3	-1.9

註：(a) 二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。

(b) 根據商品貿易指數計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。

表 22 : 價格的增減率(續)

	(%)							
	2019	2020	2020		2021		平均每年 增減率：	
			第3季	第4季	第1季	第2季	過去十年 2010至 2020	過去五年 2015至 2020
本地生產總值平減物價指數 [#]	2.0	0.6	0.6	-1.2	-0.8	-0.2	2.7	2.2
內部需求平減物價指數 [#]	2.4	0.8	-0.3	-0.4	-1.5	-1.1	2.6	2.1
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	2.9	0.3	-1.7	-0.6	1.2	0.8	3.0	1.9
甲類消費物價指數	3.3	-0.6	-4.2	-0.7	3.3	1.6	3.4	1.9
乙類消費物價指數	2.7	0.6	-0.6	-0.6	0.3	0.4	3.0	1.9
丙類消費物價指數	2.6	0.8	-0.1	-0.3	*	0.4	2.8	1.8
單位價格指數：								
整體貨物出口	1.1	-0.6	-0.7	-0.1	1.0	5.0	1.8	0.6
貨物進口	1.3	-0.7	-1.2	-0.1	1.1	4.7	1.7	0.7
貿易價格比率指數 ^(b)	-0.1	*	0.5	*	-0.1	0.3	0.1	-0.1
所有製造業生產者價格指數	1.0	2.3	3.8	2.9	1.9	N.A.	1.1	2.1
投標價格指數：								
公營部門建築工程	-2.6	-3.0	-3.4	-1.6	-0.6	N.A.	3.1	-1.6
公共房屋工程	-1.8	-2.7	-2.8	-3.3	-0.7	N.A.	3.8	-1.4

表 23 : 綜合消費物價指數的增減率

(%)

	權數	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
總指數	100.00	5.3 (5.3)	4.1 (4.7)	4.3 (4.0)	4.4 (3.5)	3.0 (2.5)	2.4 (2.3)	1.5 (1.7)
食品	27.41	7.0	5.8	4.4	4.1	4.0	3.4	2.2
外出用膳及外賣	17.05	5.2	5.4	4.4	4.6	4.2	3.3	2.7
基本食品	10.36	9.9	6.5	4.4	3.4	3.4	3.6	1.1
住屋 ^(a)	40.25	7.2	5.6	6.7	6.7	5.1	3.7	2.0
私人房屋租金	35.46	7.2	6.8	6.3	6.0	4.7	3.4	1.8
公營房屋租金	1.87	11.9	-7.1	16.0	18.3	10.9	7.2	3.0
電力、燃氣及水	2.82	-4.2	-8.2	6.9	14.9	8.4	1.0	-1.7
煙酒	0.49	17.1	3.0	1.5	6.5	1.3	1.5	0.6
衣履	2.42	6.8	3.1	1.7	0.9	-1.8	-3.4	-0.4
耐用物品	4.00	-3.8	-1.4	-4.3	-3.4	-5.6	-5.4	-3.2
雜項物品	3.32	3.8	2.2	2.2	2.3	0.9	1.5	1.4
交通	6.17	4.4	3.0	2.3	2.0	-0.3	1.6	2.3
雜項服務	13.12	3.5	2.8	3.7	3.0	1.1	2.3	0.9

註：二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)對比一年前相同基期的指數來計算的。本表引述的權數是以二零一九至二零年度為基期數列的相應數字。

括號內數字為撇除政府的一次性紓困措施的效應後，基本消費物價的增減率。

(a) 除「私人房屋租金」及「公營房屋租金」外，「住屋」類別還包括「管理費及其他住屋雜費」。

(*) 增減小於 0.05%。

表 23 : 綜合消費物價指數的增減率(續)

(%)										
	權數	2018	2019	2020	2020		2021		平均每年 增減率：	
					第3季	第4季	第1季	第2季	過去十年 2010至 2020	過去五年 2015至 2020
總指數	100.00	2.4 (2.6)	2.9 (3.0)	0.3 (1.3)	-1.7 (0.3)	-0.6 (0.3)	1.2 (-0.2)	0.8 (0.3)	3.0 (3.1)	1.9 (2.3)
食品	27.41	3.4	4.9	3.3	1.0	1.5	0.7	0.9	4.2	3.4
外出用膳及外賣	17.05	2.9	2.2	0.8	-0.6	0.5	*	1.0	3.6	2.4
基本食品	10.36	4.3	9.9	7.7	3.5	3.3	1.8	1.1	5.4	5.3
住屋 ^(a)	40.25	2.5	3.5	-0.1	-3.2	0.4	1.7	-0.7	4.3	2.3
私人房屋租金	35.46	2.2	3.1	1.1	0.5	-0.3	-1.0	-1.6	4.2	2.3
公營房屋租金	1.87	4.1	7.1	-21.0	-61.7	8.3	59.2	11.0	4.4	-0.6
電力、燃氣及水	2.82	4.9	-5.4	-20.6	-19.2	-28.2	25.4	26.0	-0.9	-4.8
煙酒	0.49	1.3	1.2	0.5	1.1	1.0	0.6	-0.1	3.4	1.0
衣履	2.42	1.6	-1.7	-5.2	-6.4	-5.2	-1.5	2.1	0.1	-1.9
耐用物品	4.00	-2.0	-1.9	-2.7	-3.5	-1.7	-0.5	0.7	-3.4	-3.0
雜項物品	3.32	1.3	2.5	3.1	2.3	3.5	-4.2	-4.1	2.1	1.9
交通	6.17	1.6	2.0	-1.0	-2.8	-2.7	-2.8	2.4	1.8	1.3
雜項服務	13.12	2.1	2.0	0.8	0.6	0.4	0.5	0.6	2.2	1.6

表 24 : 本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率

	(%)						
	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
私人消費開支	3.6	3.2	2.7	2.9	1.2	1.5	2.5
政府消費開支	4.5	6.2	4.3	4.7	4.4	3.7	2.5
本地固定資本形成總額	6.8	6.4	-2.9	3.1	4.5	-0.3	4.4
整體貨物出口	7.8	3.2	-0.1	0.7	-0.7	-1.4	1.7
貨物進口	8.4	4.3	-0.3	0.8	-1.4	-1.8	1.8
服務輸出	7.5	4.7	0.4	0.4	-2.8	-2.0	3.2
服務輸入	5.9	0.6	0.3	0.5	-4.6	-1.3	2.7
本地生產總值	3.9	3.5	1.8	2.9	3.6	1.6	2.9
最終需求	6.7	3.7	0.4	1.4	*	-0.6	2.2
內部需求	4.5	4.2	1.4	3.1	2.2	1.4	2.8

註：表內數字是根據《2008年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

表 24：本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率(續)

	2018	2019 [#]	2020 [#]	2020				2021		平均每年 增減率：	
				第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	過去十年 2010至 2020 [#]	過去五年 2015至 2020 [#]		
										2021	
私人消費開支	3.1	2.7	0.6	-0.4	-1.0	-1.6	-1.0	2.4	2.1		
政府消費開支	3.3	4.7	2.1	1.0	0.1	-0.3	-0.1	4.0	3.2		
本地固定資本形成總額	4.6	-0.1	-0.5	-1.5	-2.3	-3.8	-1.4	2.6	1.6		
整體貨物出口	2.2	1.1	0.1	0.1	0.1	1.3	4.7	1.4	0.7		
貨物進口	2.3	1.3	0.1	-0.6	0.6	1.2	4.3	1.5	0.7		
服務輸出	4.5	-0.3	-0.8	-1.7	3.2	7.5	10.6	1.4	0.9		
服務輸入	2.8	-1.0	-0.4	-1.2	4.4	5.2	10.0	0.5	0.5		
本地生產總值	3.7	2.0	0.6	0.6	-1.2	-0.8	-0.2	2.7	2.2		
最終需求	2.8	1.4	0.3	-0.1	0.1	0.7	3.0	1.8	1.2		
內部需求	3.4	2.4	0.8	-0.3	-0.4	-1.5	-1.1	2.6	2.1		

