



電郵

香港中區立法會道 1 號
立法會綜合大樓
立法會資訊科技及
廣播事務委員會秘書
冼柏榮先生

冼先生：

立法會資訊科技及廣播事務委員會

**在2021年1月11日的會議上就議程第IV項
“「社會創新及創業發展基金」簡介及注資建議”
要求提供的補充資料**

在 2021 年 1 月 11 日的立法會資訊科技及廣播事務委員會會議上，委員要求提供有關「社會創新及創業發展基金」（「基金」）的補充資料。現回覆如下。

1 600 個職位獲支付的款項

香港大學研究團隊為130個獲基金撥款資助及進度較成熟的創新項目進行社會效益評估，計算出有關項目在基金資助期間共創造逾1 600個職位，而期間這些職位獲支付的薪金共約6,000萬元。有關項目的資助期由9至24個月不等，而相關的評估結果為截至2020年2月底的情況。

基金未來五年的成效評估及推算

基金未來會繼續致力推動社會創新及創業發展，開展和支持更多有利社會創新生態系統發展的計劃及項目。就此，基金在2020年委聘第二批協創機構推行「創新計劃」，並定下了在三年內促成超過700個創新意念誕生，以及資助超過170個創新項目的工作目標。

隨著香港大學就基金進行的第一輪成效評估於去年完結，我們現正委聘顧問進行第二輪的評估，從(i)基金的財務及非財務效益；(ii)協創機構；及(iii)基金支持的項目三個層面，全面審視基金於2020年7月至2023年底的工作成效。預期委聘工作將於2021年第一季內完成。有關基金未來工作的成效評估報告，會於獲委聘的顧問完成評估後適時向外公布。

第一批協創機構的表現

基金在 2015 年委聘第一批協創機構時，定下了在三年內資助 100 個創新項目、促成 700 個意念誕生，以及培育 2 700 名社會企業家的工作目標。所有目標在指定的時間均順利達成。

此外，協創機構須每年聘請獨立顧問就其提供的「創新計劃」的服務及表現作出評核，當中亦會收集曾參與相關計劃人士的意見。根據有關的顧問報告，整體來說，第一批協創機構推行的「創新計劃」均能達致基金及有關計劃的預期目標，而大部份曾參與計劃的人士均表示滿意協創機構提供的服務、培育及支援。

成功並值得基金繼續支持的項目例子

基金透過委聘協創機構推行的「創新計劃」，為社會創業家和不同發展階段的創新項目提供資金、培育及其他支援。至今在「創新計劃」下獲批的創新項目共218個，已完結的項目共128個，當中部份項目於資助期完結後仍然繼續營運，另外17個表現優秀及具進一步發展潛力的項目，在資助期完結後獲基金再度資助其下一階段的發展，有關項目的例子見附件。

效率專員

(熊佩玲



代行)

2021 年1 月26日

獲「社會創新及創業發展基金」(「基金」)
再度資助的項目例子

(一) 妳想煮意

	首階段	擴展至下一階段
項目名稱	妳想煮意	妳想煮意 婦女自煮 微創業培訓計劃
項目 發展階段	原型	成熟原型
項目 推展期	9 個月	1.5 年
項目內容	聘請低收入婦女製作並於 網上平台銷售即煮餸包， 讓她們發揮所長和釋放她 們的生產力。	招募及培育低收入婦女， 為她們提供培訓課程及其 他支援，進一步發展她們 的潛能，讓她們成為擁有 自家食品品牌的企業家。
獲批 資助金額	100,000 元	300,000 元
項目 擴展詳情	在項目的首階段完結時，項目團隊達到以下成果／ 效益： • 推出即煮餸包服務； • 共有 13 名低收入婦女獲工作機會，協助設計菜 式和製作餸包，發揮所長；以及 • 推廣健康飲食文化。 在項目首階段的推展過程中，項目團隊察覺不少基 層婦女的食譜有足夠市場潛力，但欠缺支援及發揮 平台，因此團隊希望透過為她們提供有關管理、食 品生產和銷售等培訓，進一步發展她們的潛能，讓 她們成為擁有自己微型品牌產品（例如自家製調味 醬和湯包）的企業家。 基金首階段的資助期完結後，項目持續營運約兩 年，然後獲基金再度資助下一階段的發展。	

(二) Beyond Vision Projects

	首階段	擴展至下一階段
項目名稱	Beyond Vision Projects	
項目發展階段	原型	初創
項目推展期	8 個月	1.5 年
項目內容	推廣「觸感-聽覺」互動系統(TAIS)，讓視障人士「以手、耳代眼」接收影像資訊、提升「視力」及提高公眾對視障人士需要的認識。	透過舉辦展覽和培訓工作坊、提供顧問服務，以及開發「觸覺視覺詞彙系統」，利用 TAIS 向視障人士提供服務，並促進他們融入社會。
獲批資助金額	100,000 元	438,535 元
項目擴展詳情	在項目的首階段完結時，項目團隊達到以下成果／效益： - 舉辦四次展覽，包括“Blind Date with Mona Lisa”測驗展覽、於元創方舉行預告展兼工作坊、“Hong Kong Beyond Vision”展覽，以及及於心光盲人院暨學校舉行「觸感-聽覺藝術」展覽兼工作坊，展出 10 件 TAIS 展品，共吸引約 5 000 人參觀；以及 - 與三藩市亞洲藝術博物館達成一項合作計劃，為博物館 8 件固定展品加上 TAIS，為項目帶來收入。 憑藉項目首階段的成功，項目團隊希望繼續從多方面推行項目，包括舉辦展覽和培訓工作坊、提供 TAIS 顧問服務，以及開發「觸覺視覺詞彙系統」，進一步促進視障人士融入社會。 基金首階段的資助期完結後，項目持續營運約一年，然後獲基金再度資助下一階段的發展。	

(三) 良師香港

	首階段	擴展至下一階段
項目名稱	良師香港	良師香港 放眼世界項目老師計劃
項目發展階段	初創	初創（成長）
項目推展期	3 年	3 年
項目內容	招募具熱誠和領導才能的高等院校畢業生成為項目老師，參加為期一年的教學及領袖培訓，期間項目老師會被派到較多基層學生的夥伴學校全職教學，為基層學生設計多元化學習項目，並領導有關人生和事業規劃的學習項目。	開發一個專門項目，招募擁有海外/多元文化背景的高等院校畢業生參加計劃，以協助及指導基層學童提高英文水平及拓闊國際視野。
獲批資助金額	991,597 元	3,291,343 元
項目擴展詳情	在項目的首階段完結時，項目團隊達到以下成果／效益： - 在 2015/16 至 2018/19 學年，團隊與 23 間夥伴學校合作展開相關的教學服務計劃，並招募 72 位高等院校畢業生成為項目老師，惠及超過 20 500 名基層學生；以及 - 舉辦一場教育研討會，吸引逾 400 名人士出席。 在項目的推展過程中，項目團隊察覺到基層學生學習英文的動力相對較低，加上沒有足夠的教學支援，令他們的英文基礎相對薄弱。此外，基層家庭未必有能力為孩子提供放眼世界的機會。因此，團隊提出開發一個專門項目，以應對基層學童學習英文和拓闊國際視野的需要。 基金首階段的資助期完結後，項目持續營運約一年，然後獲基金再度資助下一階段的發展。	

(四) 改造貧窮社區

	首階段	擴展至下一階段
項目名稱	改造貧窮社區	企理家居
項目發展階段	初創	提升規模
項目推展期	1 年	2 年 1 個月
項目內容	運用建築設計，改善公共空間及社區空間，並通過家居空間改造，以改善低收入社群的居住環境。	為居於板間房的低收入家庭推出家居改善計劃，改善他們的居住環境，尤其是兒童的學習空間，讓這些家庭的兒童在較好家居的環境下學習，提升他們的學習表現。
獲批資助金額	200,000 元	1,947,770 元
項目擴展詳情	在項目的首階段完結時，項目團隊達到以下成果／效益： • 為西貢 55 戶漁民房屋、薄扶林村 21 戶寮屋和深水埗 33 戶分間房居民完成居住環境改善工程； • 研發及生產一款適用於分間房的組合床，共有 20 戶分間房居民採用；以及 • 出版項目介紹資料及籌辦 6 次成果展覽。 項目團隊由建築師和設計師組成，願景是改善香港弱勢社群的生活環境。有見項目的首階段成功利用建築設計，改善逾 100 戶低收入家庭的居住環境，團隊期望透過家居設計服務及提供合適傢具，改善更多低收入板間房住戶的居住環境，尤其是兒童的學習空間，藉以提升他們的學習表現，長遠加強其向上流動的能力。 基金首階段的資助期完結後，項目持續營運約一年，然後獲基金再度資助下一階段的發展。	

(五) 老正工作室

	首階段	擴展至下一階段
項目名稱	老正工作室	
項目發展階段	初創	提升規模
項目推展期	2 年	2 年
項目內容	培訓長者成為模特兒及產品代言人，並提供相關工作機會，讓長者參與銀髮市場的經濟活動，從而推動長者積極生活的態度。	繼續聘用銀髮模特兒，並由模特兒服務公司發展為藝能經紀及媒體公司，為企業客戶提供一站式市場推廣服務，進一步推動積極老齡生活。
獲批資助金額	445,900 元	1,992,602 元
項目擴展詳情	在項目的首階段完結時，項目團隊達到以下成果／效益： • 招募及培訓 54 位銀髮模特兒，並聘請其中 35 位作為模特兒員工；以及 • 完成接近 140 個模特兒工作，為項目帶來超過 864,000 元的收入。 在項目的推展過程中，團隊察覺銀髮模特兒服務於整個廣告行業中只佔一小部分，並往往處於一個被動的位置。為提高市場競爭力及項目的可持續性，團隊認為項目需提供更多不同範疇的市場推廣服務。團隊參考過往客戶的要求及不同的市場策略，期望下一階段能發展成為一間藝能經紀及媒體公司，同時推出以銀髮一族為對象的生活資訊網上平台，為企業客戶提供數碼媒體服務及一站式市場推廣方案。 基金首階段的資助期完結後，項目持續營運約半年，然後獲基金再度資助下一階段的發展。	