

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2021年3月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	2021年 3月31日	2021年 2月28日	變化**	2021年 3月31日	2021年 2月28日	變化**
僱主	307 200	306 500	+ 700	100%	100%	-
僱員	2 696 700	2 702 300	- 5 600	100%	100%	-
自僱人士	230 200	230 300	-	78%	78%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 估算登記數字在2020年5月至10月大幅上升後，自2020年11月起轉趨平穩。估算登記數字在上述期間急增，很可能是因為政府在較早前推出了「保就業」計劃，而登記參加強積金計劃是獲取資助的先決條件。僱員的估算登記數字由2021年1月開始下跌，並於2021年3月大幅減少5 600人。

4. 在2021年3月底，於以上估算登記數據當中，共有25 700名僱主、720 200名僱員及13 000名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

5. 在 2021 年 3 月，積金局共接獲 296 宗投訴，當中 216 宗（73%）是針對共 158 名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

	投訴 個案數目	
(a) 與僱主有關的投訴	216	(73%)
按投訴事項類別劃分 [^]		
• 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	3	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	77	
• 僱主拖欠供款	211	
• 其他（例如沒有供款紀錄）	9	
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	80	(27%)

[^] 由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

6. 在 2021 年 3 月，勞工處共接獲 31 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

7. 在 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日期間收到 66 宗投訴，當中：

- (a) 有 5 宗（8%）經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 14 宗（21%）已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- (c) 有 7 宗（11%）涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署／破產欠薪保障基金；以及
- (d) 有 40 宗（60%）個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

8. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

9. 積金局在 2021 年 3 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目*	18	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	1	(6%)
• 沒有安排僱員參加強積金計劃(因爭論僱員或自僱人士身分而起)	0	(-)
• 拖欠供款	6	(33%)
• 提供虛假陳述	9	(50%)
• 沒有遵從法院的命令	2	(11%)
• 沒有遵守積金局在行使或執行職能的過程中作出的合法要求	0	(-)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	27 100
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	90
- 涉及僱員數目	293

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	6
- 涉及僱員數目	88

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	15
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	209
--------------	-----

* 經四捨五入後，各項百分比的總和未必等同 100%。

教育及宣傳

10. 積金局於 2021 年 3 月在其網上平台及多個社交媒體推出有關可扣稅自願性供款的新宣傳活動，介紹可扣稅自願性供款的好處，並提醒計劃成員在課稅年度結束前作出供款，以享扣稅優惠。宣傳活動包括資訊動畫、廣告及一系列在社交媒體發布的帖文，重點說明計劃成員作出可扣稅自願性供款，不但有助增加退休保障，亦可享有稅務優惠。

11. 積金局於 2021 年 3 月 27 日與一間本地大學合辦了一場有關強積金投資的網上公開講座，對象為有興趣深入瞭解強積金投資的計劃成員，藉以加深他們對強積金投資及退休策劃的認識。

12. 月內，積金局推出全新一輯強積金投資教育宣傳短片，由一位備受年輕人歡迎的電視藝人主演。短片以「深夜髮廊」為主題，取材自一齣廣受好評的日本電視劇，以髮廊為場景。片中的髮型師一邊為客人整理髮型，一邊講解強積金投資方案。短片旨在向計劃成員說明在選擇強積金投資組合時應考慮的重要因素，並介紹預設投資策略的特點，指出該策略為計劃成員提供一個簡便快捷的選擇。宣傳短片於 2021 年 3 月底在多個網上平台啟播。

13. 一系列以中學生及大專學生為對象的教育及校園活動於月內展開。這些活動旨在加深他們對強積金制度、強積金投資及退休投資概念的瞭解，從而有助他們遵從強積金法例規定。

14. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2021 年 4 月