

2021年10月11日

討論文件

## 立法會福利事務委員會

### 2021年施政報告 民政事務局的政策措施

#### 引言

本文件旨在向委員闡述有關家庭議會、社會企業（社企）及關愛基金（基金）的政策措施。

#### 理念

2. 重視家庭是社會的核心價值。特區政府會與社會各界協力締造有利家庭的環境。至於社企，我們會繼續按「民間主導、政府支援」的原則支持社企多元和持續發展。基金在不同範疇推行項目，為經濟上有困難的市民提供援助，特別是那些未納入社會安全網，或雖然身處安全網但仍有一些特殊需要未獲得照顧的人士。

#### 家庭議會

##### *(a) 政策制訂過程中的家庭角度*

3. 由2013年4月1日起，所有政府政策必須評估對家庭的影響。政策局和部門（局署）必須按家庭議會（議會）確立的三組家庭核心價值（即「愛與關懷」、「責任與尊重」及「溝通與和諧」），以及政策對家庭結構和功能的影響作為依據，評估相關政策對家庭帶來的影響。我們亦鼓勵各局署就可能對家庭構成影響的政策及措施，徵詢議會的意見。

4. 為優化「家庭影響評估」制度，議會透過前中央政策組<sup>1</sup>委聘顧問進行研究，探討「家庭影響評估」框架的成效，並訂立一套評估清單作為工具，用以評估各項公共政策對家庭構成的影響。政府在得到議會支持後，已於2018年8月採用經修訂的「家庭影響評估」清單，作為評估公共政策對家庭構成影響的工具。「家庭影響評估」

---

<sup>1</sup> 前中央政策組已於2018年4月1日改組為政策創新與統籌辦事處。

清單包括「支援家庭功能」、「促進家庭完整和穩定」、「促進家庭和諧及在工作與家庭之間取得平衡」、「協助家庭與其他親屬以至社區建立聯繫」、「鼓勵家庭參與政策制訂和項目規劃及評估的工作」和「支援弱勢家庭」六項原則。

*(b) 提倡重視家庭*

5. 民政事務局（民政局）和議會繼續與不同持份者合作，舉辦與宣傳家庭核心價值有關的項目和活動，推廣有利家庭的文化。恆常的活動包括透過不同電子媒介進行宣傳，例如在電視、電台和網上平台製作節目、宣傳聲帶、安排廣告；製作家庭教育影片；利用社交媒體進行推廣；贊助青少年制服團體籌辦以家庭為主題的活動等。

6. 我們已經就「支援家庭措施的主題贊助試驗計劃」（試驗計劃）完成檢討。由於試驗計劃的成效理想，議會已經於2020年6月推出新一輪的「支援家庭措施的主題贊助計劃」，繼續按照特定主題為非牟利和值得推行的家庭相關措施提供一次過贊助。是次贊助計劃的三個主題分別是「離婚教育」、「再婚和離異家庭」以及「預防和解決家庭衝突／糾紛」。共有四個非政府組織的計劃獲批贊助，所承擔的款額約為320萬元。這些計劃將於2022年2月完成。

*(c) 與家庭有關的研究*

7. 為加強社會認識有關家庭的事宜，議會委託大專院校或研究機構進行研究和調查。除上文第4段提及的「家庭影響評估」研究外，議會現正進行的調查和研究包括：

- (i) 「香港離婚狀況進一步研究」：議會已委託了顧問團隊進行研究，就香港離婚人口結構、社會經濟狀況和贍養費的統計數字提供資料，以及研究有關採取判決傳票法律程序以追討贍養費欠款的成效等。目前，研究仍在進行中。待研究完成後，研究報告會提交予議會考慮及討論。政府會因應研究結果、議會的意見及其他相關因素考慮研究報告的建議；以及
- (ii) 「2021年家庭狀況統計調查」：透過調查蒐集最新和以實證為本的香港家庭狀況資料；及透過以「預防和解決家庭糾紛」為主題的專題調查收集相關的數據。

當上述研究及調查完成後，我們會與相關的局署分享有關資料及數

據，以助它們制訂支援和強化家庭的政策與措施。

## 社會企業

8. 政府一直致力推動社企發展。現時全港社企數目約660間，服務及對象更趨多元化。民政局會繼續以多種方法推動社企的持續發展，包括提供創業資金和強化支援平台，以促進跨界別合作和提升社企能力。這些工作在文件第9至12段列出。

### (a) 為個別社企提供財政資助

9. 「伙伴倡自強」社區協作計劃（計劃）為合資格的機構提供撥款資助成立社企或擴展社企業務，協助弱勢社羣自力更生和融入社會。計劃自2006年推出至今，共批出約3億6千萬元撥款，資助了超過250個社企項目；受資助社企至今已直接僱用超過6 600人，約八成受僱人士來自弱勢社羣。此外，約八成社企在資助期結束後仍繼續營運。民政事務總署會繼續推行「伙伴倡自強」計劃，鼓勵更多社企成立和擴展業務。

### (b) 支持社企提升市場適應力和競爭力

10. 政府持續透過資助平台機構，為社企提供培訓和其他支援服務，協助社企提升能力。其中，自2008年起，民政局每年資助香港中文大學創業研究中心舉辦「香港社會企業挑戰賽」，邀請大專學生和畢業生撰寫社企計劃書，並提供相關培訓。計劃透過提供啟動獎金協助優勝者實踐其社企計劃，推動新一代社企的發展，至今已累積吸引超過8 800名參加者。在90支決賽隊伍中，52支已實踐計劃，成立社企並持續營運。我們今年會繼續支持這項計劃，培育新一代社企和青年社會企業家。

### (c) 增加公眾對社企的認識及支持

11. 政府透過多種途徑宣傳社企的社會意義，以增加公眾對社企的認知，鼓勵他們支持社企。例如民政事務總署設有社企專題網站，安排社企參加商品和食品展銷活動，通過多種媒體及網上平台推廣社企。公眾對各項宣傳活動反應良好。我們會繼續物色適當機會，推展宣傳工作。

### (d) 促進跨界別合作發展社企

12. 民政局自2008年起資助業界舉辦「社企民間高峰會」及相關活動，提供平台讓社企與商界、學界等不同背景人士建立協作關

係，以促進跨界別合作發展。為了進一步在社區層面推廣社企，除了舉辦一連三日的國際研討會外，2021年的高峰會於九個地區（包括中西區、觀塘、南區、深水埗、元朗、油尖旺、九龍城、灣仔及大埔）舉辦社區論壇、導賞和嘉年華等活動，每區由商界及社企界領袖合作，與地區組織聯繫，建立社企交流平台，推廣社企及社會創新的理念精神。

## 關愛基金

13. 基金自2011年成立以來，先後推出了59個援助項目，涉及總承擔額約203億元，以識別未能受惠於現有社會安全網的群組並向他們提供支援。已落實推行的援助項目共惠及超過269萬人次。此外，基金也可推行先導項目，協助政府考慮將確定有效的措施納入恆常資助。至今，政府已將20個基金先導項目納入恆常資助或服務。

14. 為紓緩低收入住戶的經濟壓力，基金分別在2020年7月至11月及2021年1月至5月推出兩輪「非公屋、非綜援的低收入住戶一次過生活津貼」項目。首輪津貼約有115 000個住戶受惠，而次輪項目亦預計有約118 000個住戶受惠，兩輪項目涉及總預算開支約31億3,774萬元。津貼金額為1人住戶4,500元、2人住戶9,000元、3人住戶12,500元、4人住戶14,500元，及5人或以上住戶15,500元。此外，基金亦於2020年9月至12月推出「低收入家庭的新來港定居成員一次過津貼」計劃，向每名合資格的新來港人士發放1萬元津貼，以助他們盡快適應香港的生活，作好準備長期在港居留，以及紓緩他們的經濟壓力。計劃約有175 000人受惠，總預算開支約21億3,104萬元。

15. 基金亦透過持續檢視現有項目的安排，適時研究應否修訂或延續個別項目，以更切合項目對象的需要。

## 徵詢意見

16. 請委員備悉上述有關家庭議會、社企及關愛基金的措施。

民政事務局

2021年10月