



NAVIGATING THE FUTURE TOGETHER

攜手邁步未來

香港旅遊發展局
年報 2021/22



目錄

主席獻辭及總幹事導言	4
主席獻辭	4
總幹事導言	6

香港旅遊發展局成員	8

支持經濟	10

我們的工作重點	14
旅遊 • 就在香港	18
香港 • 大城小區 — 西九龍	24
大型盛事	36
維持全球曝光	60
加強業界合作	76
推動旅遊業可持續發展	82

關於我們	88
獎項與榮譽	90
全球辦事處及地區代辦	94
企業資訊	96
獨立核數師報告	102

主席獻辭及總幹事導言

主席獻辭

持久的新冠肺炎疫情，繼續為旅遊業帶來重大挑戰。作為對外宣傳及推廣旅遊的機構，香港旅遊發展局（旅發局）在疫情下的困難時期，靈活地調整策略和工作。隨着全球的旅遊業循序漸進地從疫情中恢復過來，香港的大門亦逐步打開，如何因應疫後旅遊業的轉變，在與其他地區激烈的競爭中突圍而出，將成為最大的挑戰。然而，我深信只要把握國家政策所帶來的無限機遇，加上運用自身的既有優勢，香港的旅遊競爭力仍然堅實。

掌握定位 把握機遇

首先，我們必須充分掌握香港的定位。國家《十四五規劃綱要》和《「十四五」旅遊業發展規劃》明確提出，支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，以及提升香港作為國際航空樞紐的地位；而《粵港澳大灣區發展規劃綱要》和《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》亦支持香港成為國際城市旅遊樞紐及發展「一程多站」旅遊，並實踐「以文塑旅、以旅彰文」。

這些政策猶如醍醐灌頂，不僅從國家的層面賦予香港的定位和角色，亦為我們未來的旅遊業發展定下指導性方向—朝着文化、體育、旅遊融合發展，以文化藝術及體育盛事豐富旅遊體驗，以旅遊說好香港故事；並繼續運用香港作為國際城市旅遊樞紐及發展「一程多站」旅遊的優勢，加強與大灣區內的夥伴合作，共建面向國際的旅遊品牌。

邁向文體旅遊融合

除了多姿多彩的環球美饌和購物體驗外，香港匯聚中外的文化藝術和各項國際大型盛事，同樣是旅遊業的重要資產。加上近年啟用的世界級文化藝術設施，如西九文化區的戲曲中心、M+、香港故宮文化博物館，及稍後落成的東九文化中心，以及在港舉行的世界級藝術盛事如Art Basel、Art Central等，香港在硬件和軟件上，都有條件發展成為藝術和文化之都。

因應旅客對文化旅遊和沉浸式旅遊體驗的殷切需求，文化、體育和旅遊的融合發展勢必成為全球旅遊業的重要趨勢。旅發局一直擔當「先行者」角色，透過推廣城中大小的藝術文化活動、推出「大城小區」及舉辦和宣傳城中的大型體育盛事，將香港的國際級活動、設施以及地道文化體驗，呈現旅客眼前。

旅發局將繼續循着這個方向，進一步提升藝術文化的「軟實力」，豐富旅遊資源和體驗；同時運用旅遊正面宣傳香港的魅力，向旅客說好香港故事。



彭耀佳博士，GBS, JP
香港旅遊發展局主席

共建灣區旅遊品牌

另一方面，儘管疫情延宕了旅客的往來，但無阻各項嶄新旅遊設施的落成，例如全新的海洋公園水上樂園、迪士尼樂園奇妙夢想城堡、第六代山頂纜車，及經已投入運作的機場第三跑道和興建中SKYCITY航天城等等，將大大豐富了香港的旅遊產品，更有助提升整個大灣區的旅遊競爭力。

正因為香港擁有「背靠祖國、聯通國際」的獨特地位，是連繫內地與國際城市的大門。旅發局將把握我們得天獨厚的優越地位，善用香港在旅遊業方面的產品和經驗，與大灣區城市合作，攜手打造面向區域及國際市場的大灣區旅遊品牌，向客源市場宣傳「一程多站」旅遊，並強化行程和旅遊產品。我深信，香港旅遊業能夠為提升大灣區的整體旅遊競爭力，做大做強，出一分力。

攜手步向復甦之路

執筆之際，香港正朝着全面恢復跨境往來的目標進發。旅發局將繼續與各持份者包括政府、旅遊及相關業界等緊密合作，以旅遊業的堅固根基，以及各項軟硬件和政策的相互配合，一同將香港的故事說得更好，傳得更遠，保持香港作為國際級旅遊城市的地位。

程鼎一 香港旅遊發展局總幹事

總幹事導言

旅遊業雖然持續受到新冠肺炎疫情影響，但正如年報主題「攜手邁步未來」（Navigating the Future Together），旅發局過去一年繼續迎難而上，與旅遊業界攜手推出了不同創新項目，帶動本地正面氛圍，為旅遊及相關行業締造商機，同時以新角度、新手法成功復辦多個大型盛事活動，向外展示香港熱鬧與動感一面。

疫情下跨境旅遊受到限制，因此，旅發局首先將焦點轉移至推動本地氛圍，鼓勵市民做自己的旅客，發掘更多、認識更深。

旅發局延續「旅遊•就在香港」推廣，並加碼推出「賞你遊香港」、「賞你住」，更推出「賞你遊大抽獎」，鼓勵及回饋市民接種新冠疫苗，為抗疫出一分力。活動廣受市民和業界歡迎，每次名額均迅速爆滿，而業界亦不斷開發本地遊新路線和新體驗，為未來迎接旅客重臨，做好熱身。

同時，旅發局亦乘着西九文化區多個世界級藝術設施落成，推出「大城小區—西九龍」，鼓勵市民遊走藝術文化設施，同時走進大街小巷，深度探索有趣的景點與地道體驗，再透過市民與旅發局共同推介給內地與海外旅客。

而在保障公共衛生及安全的大前提下，旅發局亦逐步恢復以實體形式舉辦多項「皇牌」盛事，例如「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」和「香港跨年倒數」等，並以新角度、新手法，吸引全球的眼球，維持香港在內地及客源市場的曝光。

當中，「香港跨年倒數」活動首度移師西九文化區藝術公園，舉行戶外倒數演唱會，配合倒數一刻在維港呈獻的加強版「幻彩詠香江」及M+屏幕上的倒數時鐘，成功吸引了內地中央電視台、美國CNN、英國BBC等逾百間本地、內地及海外媒體直播或轉播，覆蓋全球24億人次，將香港熱鬧節日氣氛及充滿動感的一面，傳送至世界各地。

一連串推廣和盛事不僅成功吸引全世界的眼球，更獲得廣泛的認可，其中「旅遊•就在香港」推廣就勇奪4個獎項，包括2021年香港管理專業協會「傑出市場策劃獎」奪得銅獎及傑出危機應變及管理獎；「大城小區—西九龍」更在不同單位主辦的比賽中，橫掃14個國際獎項，包括2022年亞太旅行協會金獎競賽大獎（市場營銷），成績斐然。

除了大型盛事，旅發局亦運用多元化的宣傳渠道，讓旅客時刻惦記着香港。例如旅發局去年與亞洲頂尖娛樂媒體公司CJ ENM簽署3年備忘錄，安排韓國戲劇及綜藝節目在跨境旅遊恢復後來港取景，藉此吸引韓流粉絲訪港；延續「再遇•就在香港」（360 Hong Kong Moments）系列推廣，在「郊野全接觸」下製作360及ASMR影片，帶旅客感受香港自然之美；更與多間國際知名網絡媒體合作，製作及播放與香港旅遊有關的節目。上述的工作目標一致，就是要令旅客對香港這個充滿活力的旅遊城市，念念不忘。

與此同時，疫情下旅發局繼續與環球業界保持緊密的聯繫，透過線上及線下形式，舉辦和參與了多場本地、內地及海外的業界論壇及會議，向業界提供支援及合作機會。

抗疫工作也沒有停步，旅發局繼續資助業界參與「衛生防疫措施認證計劃」，至今已有約3,000間商舖取得認證。郵輪方面，我們亦加強宣傳郵輪安全及衛生防疫標準，建立市民和旅客的信心。

展望未來，因應疫情帶來的新常態，旅發局正審視最新情況，重塑香港旅遊品牌和定位。旅發局已進行了一系列研究工作，將會按跨境旅遊恢復的實際進度，適時推出嶄新的旅遊品牌，說好香港故事，推動旅遊業全面復甦。

在疫情的新常態下，旅發局將繼續透過不同宣傳推廣項目，維持香港的國際曝光。我在此感激特區政府、旅遊業界、合作夥伴、贊助機構及市民對旅發局工作的信任和鼎力支持，以及旅發局各成員的指導提點。我亦衷心感謝香港和全球22個辦事處及地區代辦的同事，在疫情的挑戰下，努力做好各項活動和宣傳推廣。

隨着香港聯通國際的大門逐步打開，旅發局已準備就緒，會密切留意各客源市場對入境措施的反應，以及航班恢復的進度，以適時推出計劃重振旅遊業。我深信香港的旅遊業充滿機遇，今後我們更需要攜手共進、推陳出新，邁步旅遊新未來。

香港旅遊發展局成員

截至 2022 年 10 月在任的成員

彭耀佳博士, GBS, JP
主席兼優質旅遊服務委員會主席
怡和管理有限公司
副行政總裁



沈鳳君, JP
副主席
香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
旅遊事務專員



陳樂信, SC
Temple Chambers
資深大律師



鄭志雯
瑰麗酒店集團
首席行政總裁



張添琳
南豐發展有限公司
董事總經理



方力申
香港游泳學校有限公司
董事



方舜文
香港貿易發展局
總裁



馮玉麟博士
新鴻基地產發展有限公司
執行董事



禡惠儀, JP
渣打銀行（香港）有限公司
香港執行董事兼行政總裁
區域行政總裁（香港、台灣及澳門）



關淑華
帝盛酒店集團
營業高級副總裁（香港及英國）
營運總監（歐洲）
蘭桂坊酒店@九如坊總經理



郭艷明
財務及編制委員會主席
信報財經新聞有限公司
總編輯



劉凱詩
國泰航空公司
客運董事



沈朝生
稽核委員會主席
南華（快捷）旅行社有限公司
執行董事



司徒永富
鴻福堂集團控股有限公司
行政總裁兼執行董事



譚載怡
高盛（亞洲）有限責任公司
常務董事



黃焯安
冠忠巴士集團有限公司
行政總裁



黃進達, JP
市場推廣及業務發展委員會主席
星馬旅行社有限公司
總經理



黃傑龍, BBS, JP
叙福樓集團
主席、行政總裁



周志賢
德勤全球副主席
德勤亞太主席
(註 i)



余葉嘉莉
(註 ii)



梁宏正
(註 ii)



註：
(i) 任期由2021年8月1日起生效。
(ii) 截至2022年3月31日止年度內曾經在任的旅發局成員如下：
余葉嘉莉女士於2021年7月31日離任；
梁宏正先生於2022年7月25日離任。

支持經濟



支持經濟

2021年旅遊業概況

訪港旅客人次
91,398
960萬^(註1)

過夜旅客人次
89,190
不過夜旅客人次
2,208

與入境旅遊相關的總消費^(註2)
25億港元
447億港元^(註1)

過夜旅客人均消費^(註3)
22,127港元
5,625港元^(註1)

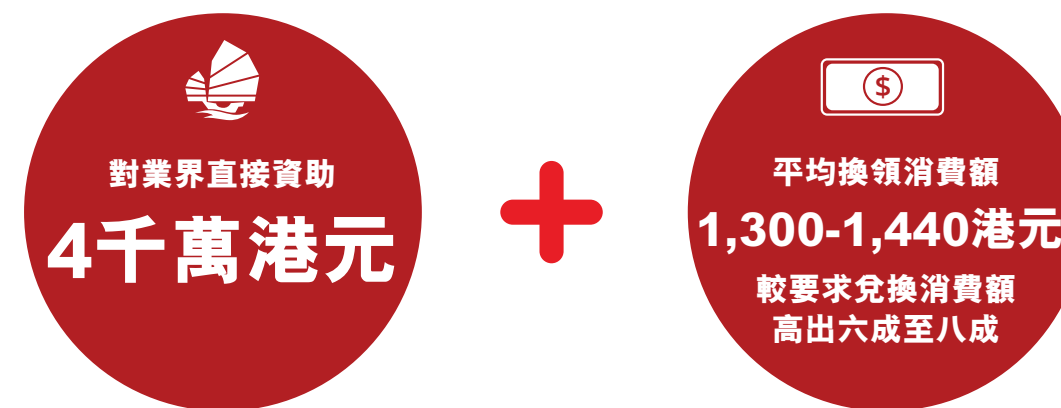
過夜旅客平均留港時間
85.5晚
6.5晚^(註1)

過夜旅客整體滿意度 (10分為滿分)
(註4)
8.7
8.7^(註1)

- 註：
- 2021年1月的預測
 - 由於2020年及2021年為特別年份，與入境旅遊相關的總消費的預測只能根據有限的數據和資料推算；解讀有關數字時應保持審慎。旅發局已與旅遊事務署及政府統計處確認有關推算的依據
 - 根據離港旅客統計（已由政府統計處確認）
 - 2021年9月底至12月底離港旅客統計

旅發局工作

賞你遊香港・賞你遊大抽獎及賞你住



酒店

4萬個賞你住名額
4760萬港元
參與酒店收益



餐飲

全市



本地團

4萬個名額
1,270
本地團數目



零售

全市

An aerial photograph of the Hong Kong skyline, featuring the Victoria Harbour, numerous skyscrapers, and distant mountains. A red callout bubble is overlaid on the right side of the image.

我們的工作重點

我們的工作重點

攜手同進 跨越挑戰

新冠肺炎疫情持續為旅遊業帶來重大的挑戰，在2021至22年度，香港旅遊發展局（旅發局）一直保持靈活變通，因時制宜，透過調整工作策略和方向，維持香港旅遊業的競爭力及在全球的曝光。

在本地方面，旅發局繼續「旅遊・就在香港」推廣活動，及在「香港・大城小區」項目下推出「西九龍」宣傳，展示香港的獨有旅遊體驗，同時加強旅遊業和社區的連繫。另一方面，旅發局亦成功舉辦多項重點的大型活動，帶動全城的正面氛圍，向全球宣傳香港的多元魅力，配合一連串以各個客源市場為目標的推廣工作，維持香港在內地和海外的正面曝光，吸引旅客在旅遊恢復時，馬上重臨香港。

與此同時，旅發局一直與旅遊業界緊密聯繫，團結一致，以靈活、創新的思維，共同面對挑戰。



旅遊・就在香港



香港・大城小區 — 西九龍



大型盛事



維持全球曝光



加強業界合作



推動旅遊業可持續發展



旅遊 就在香港

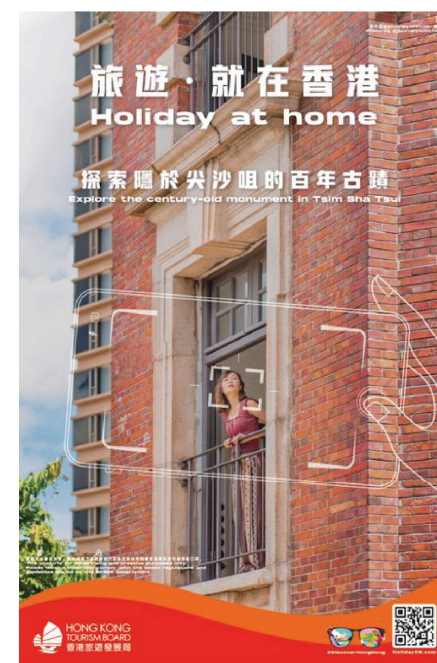
全新視角 全新感受

旅遊・就在香港

延續2020年首度推出的「旅遊・就在香港」，旅發局繼續透過一系列活動，鼓勵市民做自己的旅客，以新角度發掘本地旅遊的魅力，一方面持續帶動本地正面氛圍，同時向全球說明，香港仍然是一個充滿活力及吸引力的世界級旅遊目的地。與此同時，旅發局希望透過「賞你遊香港」、「賞你住」等計劃，創造乘數效應，刺激社會和經濟活動，為本地商戶帶來支持，並給旅遊業界熱身的機會，做好迎接旅客的準備。

嶄新視角 欣賞香港

為鼓勵香港市民做自己的旅客，旅發局以嶄新的視角，透過六大主題進行社交媒體宣傳，從欣賞城市綠洲、光影線條，到街頭特色、繽紛色彩和異地風情，帶領市民重新發掘香港的景點及鮮為人知的旅遊寶藏。旅發局邀請一眾名人和網絡紅人，一同分享。活動成功動員逾200位意見領袖發帖，成功吸引200萬次瀏覽及50萬個互動。





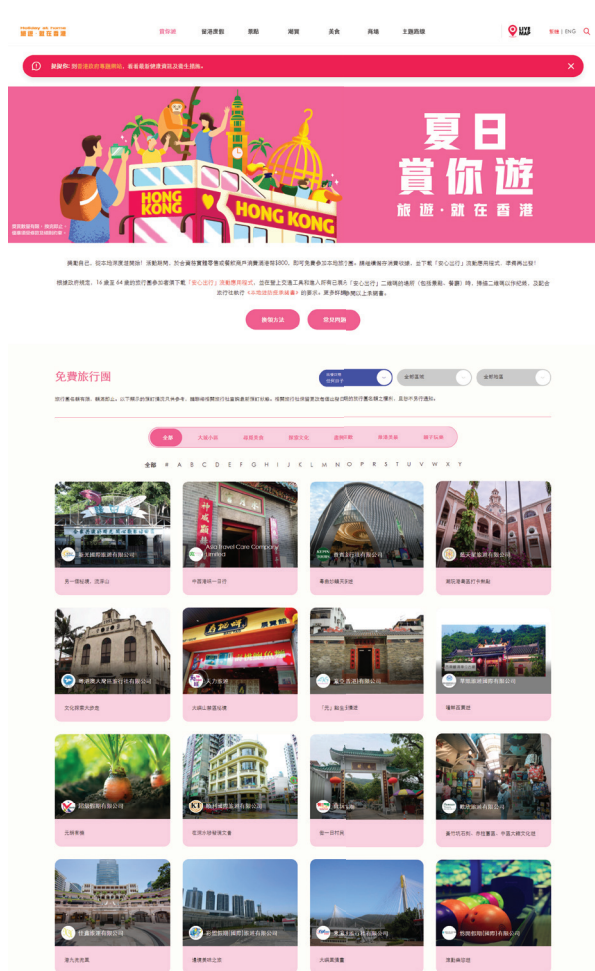
擴大「賞你」系列 推動全城氣氛

有見2020年推出的「賞你遊香港」深受市民歡迎，旅發局延續活動，並進一步豐富內容，除了加入更豐富的本地遊體驗，亦將推廣延伸至酒店業，推出全新「賞你住」，為市民提供本地酒店住宿（Staycation）折扣優惠，鼓勵市民體驗本地酒店業的優質服務。此外，旅發局亦推出「賞你遊大抽獎」，鼓勵市民響應接種2019冠狀病毒病疫苗。

賞你遊香港增添新元素

旅發局於2021年5月推出第二輪「賞你遊香港」，以回饋公眾的支持。新一輪活動的名額不僅倍增至2萬個，亦增添新穎的旅遊元素，例如觀星工作坊、民族舞蹈班、再造紙工作坊及漁村生活體驗等，讓市民可從全新角度欣賞香港。第二輪「賞你遊香港」共提供約190個行程，每個行程至少到訪兩個景點，如打卡熱點及別具香港特色的旅遊景點。

第二輪的「賞你遊香港」反應熱烈，首批行程於4天內額滿，而第二批行程更在推出當天爆滿。



全新「賞你住」

與「賞你遊香港」相同，市民只須於本地零售及餐飲實體店消費滿 800 港元，可享有 500 港元本地非檢疫酒店的住宿折扣優惠。兩輪的「賞你住」分別於2021年3至5月及8至10月期間推出，涉及4萬晚酒店房間住宿。

「賞你住」自推出以來，不但成功吸引市民對酒店「宅度假」的興趣，本地酒店入住率亦相應回升。合計兩輪計劃，旅發局直接向參與活動的150間酒店提供了2,000萬港元的資助，同時為本地帶來5,450萬港元的消費，參與酒店的收益接近4,800萬港元。

總括而言，旅發局透過「賞你遊香港」、「賞你住」及「賞你遊大抽獎」直接向旅遊業界提供了4,000萬港元的資助。

賞你遊大抽獎 鼓勵市民接種

為響應政府展開的2019冠狀病毒病疫苗接種計劃，盡早創造有利恢復社會及經濟活動的條件，旅發局於2021年8月推出「賞你遊大抽獎」，向已接種新冠疫苗的香港居民，免費送出2萬個本地旅行團名額。



支援郵輪「公海遊」

郵輪旅遊是本地旅遊業的重要一環。郵輪公海遊於2021年7月復辦，讓市民可在跨境旅遊恢復前得以享受郵輪旅程。旅發局與業界攜手合作，向消費者宣傳郵輪旅遊新訂立的安全衛生標準及防疫措施，透過不同的市場推廣渠道發放相關資訊，從而重建公眾對郵輪旅遊的信心。年內累計完成88個公海遊航次，接待了超過13萬名乘客。

另一方面，為帶動本地市場對郵輪旅遊的需求，旅發局加強向年青客群展開推廣，邀請了深受年青人歡迎的藝人鄭欣宜合作，以嶄新且充滿活力的角度，介紹郵輪上的佳餚美饌、戶外體驗及放鬆身心的活動。旅發局亦與本地主要旅遊生活媒體合作，介紹船上不同精彩體驗，以推廣公海遊。





香港・大城小區 – 西九龍

西九龍是一個揉合了傳統特色與新地標的社區。乘着西九文化區多個世界級的頂尖文藝設施陸續落成，旅發局於2021年9月延續「香港・大城小區」的推廣，展開「西九龍」宣傳，帶領市民和旅客穿梭於佐敦、油麻地一帶的街區體驗和傳統建築，及簇新的世界級文化地標和活動，重塑西九龍這個饒富特色的社區。

旅發局選擇在旅遊完全恢復前展開「西九龍」地區深度遊推廣，一方面冀搶佔先機，呈現香港的全新文化藝術體驗，加強旅客日後訪港意欲；同時透過帶領當區市民與大眾一同遊走社區，親身體驗，營造一股融合生活與藝術的氛圍，鼓勵市民推介「西九龍」給內地與海外旅客，盡東道主之宜迎接旅客重臨，為社區締造商機。

旅發局重新推廣西九龍的故事，以及致力聯繫旅遊業和社區，贏得了多項國際殊榮，包括在2022年亞太旅行協會（PATA）金獎競賽中獲得市場營銷大獎和 Galaxy Awards 2022 中「特別活動：社區參與」組別銀獎，以及在本地重要獎項 HKMA / ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎2022的市場策劃獎項組別中，勇奪傑出公益營銷獎。

藝文傳承

旅發局亦以「藝文傳承」為主軸，結合一連串以文化藝術為題的深度旅遊產品，貫穿區內悠久的歷史建築、繁華的地道社區，以及毗鄰西九文化區充滿時尚氣息的藝術氛圍，以一系列的主題影像和影片將區內的文化藝術和人物故事，娓娓道來。





跟着「地膽」發掘社區

為方便市民和遊客，旅發局按區內特色，推出五條主題漫步路線：「邂逅古今建築」、「認識傳統手作」、「沿海尋藝賞景」、「打卡城市創作」及「必嚐在地美食」，不但介紹區內的景點，更由一眾「地膽」親自講述區內的傳統文化遺產和手工藝，分享日常生活點滴。五條路線共推介逾 50 個特色景點及店舖，並製成電子版地圖，供市民和旅客隨時隨地按圖索驥，親身發掘社區。





聯乘國際藝術家創造嶄新體驗

除了一系列重新包裝的本地體驗，旅發局亦與國際藝術家二人組「FriendsWithYou」——來自佛羅里達州的Samuel Borkson 及古巴 Arturo Sandoval III——合作，將其標誌性的繽紛角色帶進社區，讓公眾輕易地欣賞到國際級的藝術。

由「FriendsWithYou」創作的一系列角色，化身成為多個大型充氣裝置，於2021年9月23日至10月6日期間，在飽覽維港景緻的西九文化區藝術公園展出，並開放予公眾參觀，為區內增添活力和正能量。旅發局亦與香港太空館合作，在其蛋形外牆貼上FriendsWithYou角色的「招牌」笑臉，搖身一變成為巨型「微笑菠蘿包」，將歡欣的氣氛帶入社區。

為了吸引身處全球不同地方的旅客參與其中，旅發局亦特別製作了一系列線上短片，透過AR技術，讓旅客與一眾FriendsWithYou虛擬角色帶到西九龍，與用家結伴虛擬遊走香港不同的景點。短片加入西九龍區內豐富多元的文藝元素，鼓勵旅客從文化藝術的新角度發掘香港。





香港以外的「西九龍」

「西九龍」推廣活動不僅在本地產生熱烈迴響，更在不同國家及地區錄得超過2,500篇的報道，成功吸引全球的目光。

香港新滋味

除了本地推廣，旅發局透過全球宣傳，將西九龍以至香港的「味」力，帶到全球。例如居於台灣的法國演員法比歐，就在一連兩集的TLC旅遊節目《香港新滋味》中，探訪旅發局「超級香港迷 Hong Kong Super Fans」，並由他們帶領法比歐深入各區發掘香港新體驗。節目行程由西九龍到西貢，再往中環，走訪百年腐乳老店廖孖記的負責人、米芝蓮星級主廚鄭永麒、全球最佳50酒吧之一Quinary調酒大師 Antonio Lai 及多名本地和旅居香港的人士，介紹香港社區內獨一無二且創意無限的新滋味。



借助社交媒體傳播

為了向內地旅客展示重新打造的西九龍社區，鼓勵他們在旅遊重啟時訪港發掘本地社區，旅發局亦在內地主要社交媒體平台，推出一系列宣傳推廣，以新角度發掘香港。有關帖文和短片在內地不同的市場推出，收看觀眾高達4,810萬。

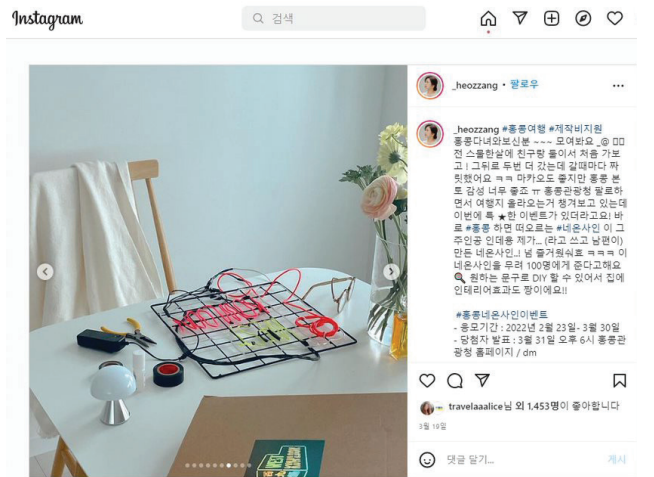


Instagram



親手製作霓虹招牌

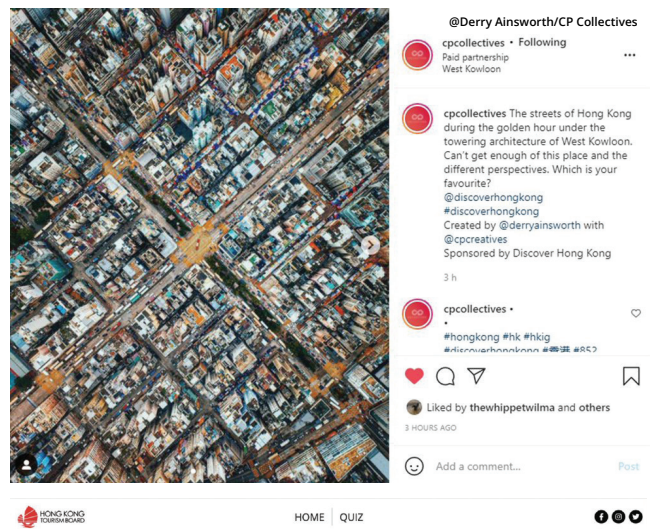
在北亞地區方面，旅發局透過專屬的虛擬旅程，帶領南韓的旅遊業界夥伴、主要媒體和「Hong Kong Super Fans」，在線上遊走香港最新的世界級文藝設施。為加深他們的體驗，旅發局更為當地具知名度和影響力的人士，送上饒富香港特色的霓虹燈手作套裝，自己動手創作「西九龍」招牌，活動深受歡迎，並透過一眾網紅的龐大網絡接觸到當地610萬觀眾。





結合虛擬和實體宣傳

旅發局亦在短途市場進行一連串宣傳，例如與台灣當地媒體和意見領袖合作，展現西九龍區內簇新的景點、新舊交融的魅力以及在大街小巷中尋找美食。傳統手法以外，旅發局亦在當地人廣泛採用的即時通訊平台LINE，直播不同的影片故事，成功吸引高達25萬次瀏覽量。



演員帶隊遊走西九龍

在東南亞市場，旅發局亦與菲律賓演員 Richard Juan 合作介紹西九龍。Juan是旅發局「Hong Kong Super Fans」成員之一，但因多年未能重臨，於是透過參加虛擬導賞團，以畫面和聲音，猶如置身西九龍一樣，感受當區的魅力。Juan在社交平台上分享導賞團體驗和影片，吸引多達284萬觀眾收看和媒體注意和報道，大大提升了「西九龍」推廣在當地的注意度。



連貫社區 接通持份者

為了加強旅遊與本地社區的連繫，旅發局藉着「西九龍」項目，廣邀不同界別的持份者包括區內的年青人，參與不同的體驗行程和教育活動。

旅發局安排超過1,000名傳媒代表、旅遊業界成員、政黨成員、政府官員、學者、居港外籍人士、大學學生、教師組織、校長及當區的社區團體，親身進入西九龍參與體驗行程，走訪區內仍然保留着傳統文化的地道小店，並與商店負責人直接交流，深入了解西九龍獨有的歷史和社區面貌。





大型盛事

旅發局一直透過本地標誌性盛事，展示香港的多元旅遊體驗、本地正面氛圍及精采不斷的活動，以加強香港的國際曝光，鞏固香港作為世界級旅遊目的地的競爭力。



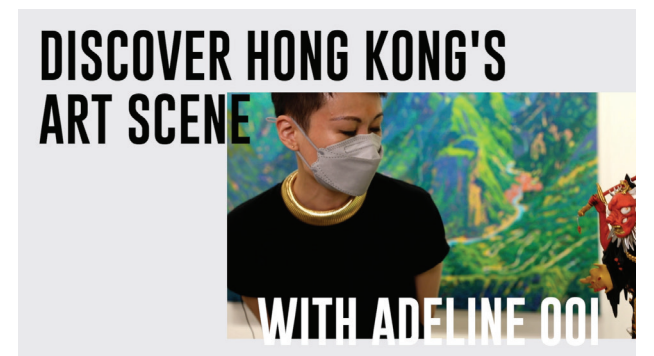


藝術文化・就在香港

全球旅客對藝術文化的需求日益殷切，文化旅遊經已成為未來旅遊的主流趨勢。旅發局在宣傳香港的旅遊特色時，亦加入本港獨特的文化藝術元素。旅發局在2021年5月推出全新的「藝術文化・就在香港」全天候一站式推廣平台，方便公眾發掘各項實體、線上或混合模式的藝術活動，由國際頂級藝術盛事到本地藝術好去處，都可以一覽無遺。喜歡藝術的旅客或市民，可以按「漫步主體路線」、「嚐味藝術美饌」和「細賞線上藝術」三大主題，感受香港的藝術文化旅遊體驗。

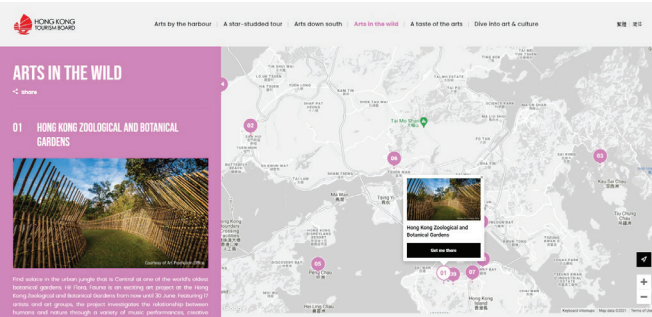
全城藝文活動 線上線下一同感受

「藝術文化・就在香港」合共宣傳約60項城中藝術文化活動，包括在國際間享負盛名的藝術盛事巴塞爾藝術節、Affordable Art Fair、法國五月及Art Central。多元化的活動以及由本地藝術家呈獻的一系列精彩作品，不僅展示香港匯聚中西文化的特點，更鼓勵觀眾以全新的藝文角度，重新發掘和體驗香港。其中，「藝術文化・就在香港」特別設立「細賞線上藝術」平台，方便本地市民及全球旅客在線上體驗不同的虛擬及混合模式藝術活動。整項推廣成功錄得全球逾750篇傳媒報道，吸引全球注視。



遊走主題路線 盡享吸引優惠

為方便公眾在疫情期間可以繼續藝遊各區，旅發局設立互動地圖，構思六條文化主題路線，覆蓋全港12區超過50個藝術熱點。旅發局亦與本地餐飲平台「鼎食聚」合作，推出由超過200間本地餐廳提供、逾300個餐飲優惠，讓市民享受一場結合視覺與味覺的藝術之旅。



與藝術文化互動

旅發局邀請本地唱作人王菀之及跨媒體創作人彭秀慧，拍攝兩條以香港藝術遊為題的互動微電影，讓觀眾可以按自己的興趣，選擇欲到訪的藝文景點，在兩位屢獲殊榮的本地文化人帶領下，到訪多個藝術新地標，如南豐紗廠、西九文化區等，展開一場虛擬藝文之旅。短片成功吸引逾400萬次觀看。





藝術對話 連繫世界

旅發局於2021年5月，為一班「香港超級迷」舉辦了一場結合藝術與靈性的虛擬藝術工作坊。活動以維港景色為佈景，邀請各粉絲以禪繞畫方式描繪本港的天際線，同時帶領參加者穿梭香港藝術館及西九文化區等不同藝術地標，甚至進入巴塞爾藝術展的活動場地，感受香港的藝術氛圍。活動共吸引了220名來自世界各地的「香港超級迷」參與，有逾200個帖文於社交媒體上分享活動。

本身是藝術家的「香港超級迷」Caroline Tronel及Elsa Jean de Dieu，應旅發局邀請向本地傳媒分享香港如何為她們的作品，提供靈感。

二人的故事亦引起法國主要藝術、旅遊及時尚雜誌，包括《IDEAT》、《The Good Life》及Geo.fr的興趣，報道除了介紹香港的藝術發展，亦有邀請另外兩位超級香港粉絲、本地畫廊主人Arthur de Villepin及Baptiste Droniou向歐洲的藝術愛好者推廣本港的藝文特色。



香港美酒佳餚巡禮

旅發局於2021年11月，再次舉辦廣受歡迎的香港美酒佳餚巡禮，吸引400家餐廳參與，營造全城美食體驗。

這項年度盛事以全新面貌登場，首推「遊『酒』香港自助行」，利用電子品味通行證，將活動的

悠閒寫意氣氛帶入4個社區。同時，活動透過「美酒佳話On-Air」網上直播活動及各大實體餐飲體驗，持續向本地消費者，以至全球旅客展現香港無可抗拒的美酒佳餚魅力。





遊「酒」香港自助行

香港美酒佳餚巡禮以破格形式舉行，除了首次將盛事帶入社區，又將活動延長至整個11月，讓公眾可在輕鬆及安全的環境下享受各項餐飲禮遇。「遊『酒』香港自助行」涵蓋中環、灣仔、尖沙咀及堅尼地城近50間食肆，提供200個不同的優惠，當中包括國際知名餐廳及獲獎無數的酒吧，參加者憑儲存在智能手機內的電子品味通行證，就可以隨時以錢包內的品味券，輕鬆遊『酒』各區，享用不同的特色美酒美食。





與專家同享新體驗

因應2020年活動新增的「網上大師班」深受公眾歡迎，新一年活動亦推出「美酒佳話On-air」網上直播，邀請多位餐飲專家舉辦互動品味工作坊，享受限定體驗，包括率先享用市面未出售的法國波爾多「期酒」、品嚐威士忌與生蠔的完美配搭及自製特色雞尾酒。9場互動網上直播共吸引57萬名來自世界各地的美食愛好者參與。

至於想親身到餐廳享受美食的市民，旅發局亦網羅400間城中餐廳的優惠，包括突破傳統的「中菜大師發辦」、與國際知名酒評家 James Suckling 一同品酒、享用「淨化海鮮」私房菜，以及一嚐業界新星的至潮料理。

WINE - CATION及郵輪品味體驗

旅發局今年亦與酒店及郵輪業界合作，為酒店住客及郵輪旅客帶來嶄新餐飲體驗。首100名利用「遊『酒』香港自助行」品味通行證遊遍指定數目餐廳或酒吧的參加者，可獲贈4晚指定郵輪航線的1,000港元禮券；而「當 Johnnie Walker 遇上朱古力」活動的參加者，亦有機會獲贈郵輪假期。

在美酒佳餚巡禮活動期間，旅發局亦推出 Wine-cation，逾20間星級酒店設計出多款美酒佳餚住宿計劃，包括享用米芝蓮晚餐、免費雞尾酒體驗班、無限暢飲及時令晚宴等。





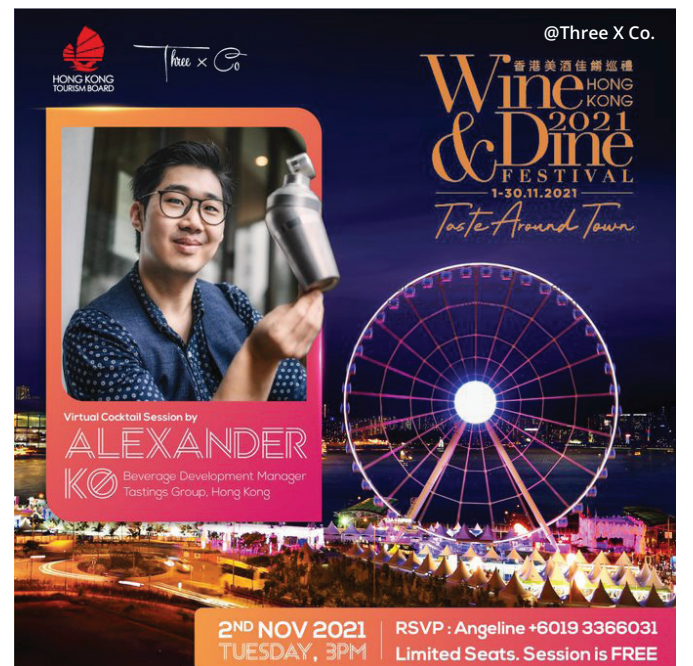
讓世界感受香港「味」力

全球旅客對香港的美饌念念不忘，因此，旅發局在多個客源市場進行以香港美酒佳餚為主題的推廣活動，讓世界各地都可以品嚐香港的味道。

在2021年10月至2022年1月期間，旅發局在內地的北京、上海、廣州及成都舉辦四場實體活動，共吸引超過150位業界、傳媒代表參加。旅發局在活動中特別加入品酒之夜、港式點心、沉浸式場景、粵語流行曲等特色主題及體驗，希望能將深受內地旅客喜愛的香港味道，帶給傳媒、「超級香港迷」及網絡紅人。活動相關的帖文成功觸及到1,800萬名內地讀者。



旅發局在美酒佳餚巡禮活動期間，亦舉辦了連串網上虛擬旅行團。其中，旅發局與東南亞的業界夥伴合作，舉辦長達40分鐘的「Taste Around Town」直播與虛擬旅程結合的活動，參加者更可親自製作雞尾酒，期望向



印尼、馬來西亞、泰國、新加坡及菲律賓的觀眾，展現香港至潮美酒美食體驗。

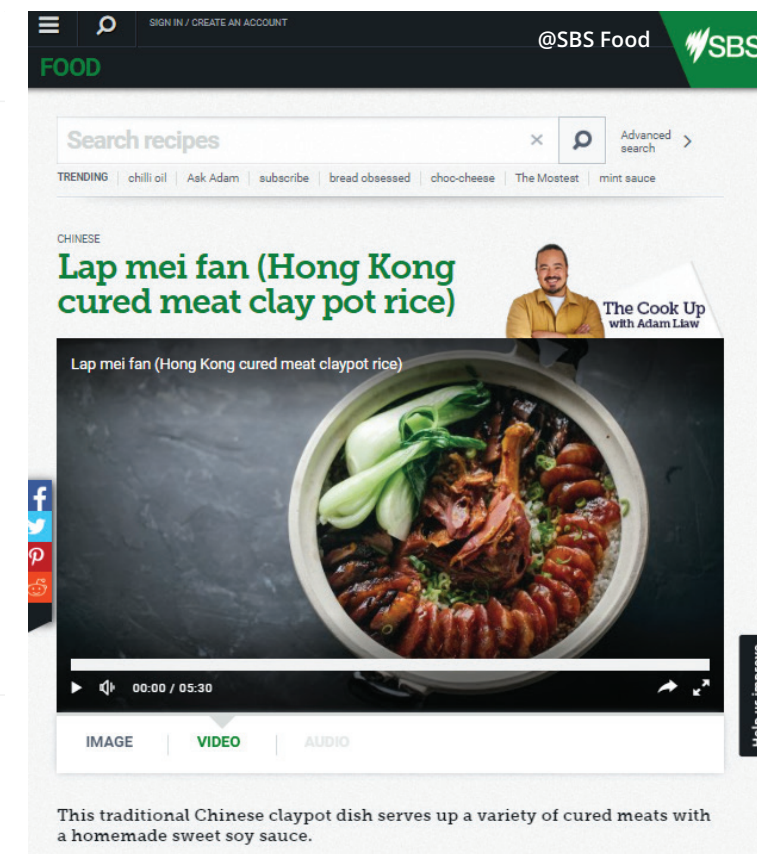


為了吸引更多亞洲消費者參與虛擬美食團，旅發局在2021年11至12月期間，邀請了生於香港的台灣米芝蓮名廚林明健，在即時通訊軟件LINE上進行分享，透過實時虛擬旅程向超過260名參加者介紹香港美酒佳餚巡禮的亮點。同時，在港開設米芝蓮推介酒吧的台灣調酒師鄒斯傑，亦協助旅發局向《Traveler》雜誌推廣香港多姿多采的酒吧文化。多位名廚亦分享自己的香港美食行，例如來自日本的主廚佐藤秀明就提及自己在中環、深水埗的美食體驗。



活動舉辦期間，全球多個電視節目亦有趁機展現香港的風味。韓國 E Channel 綜藝節目《Sporty Brothers》請來一班南韓運動員，包括奧運代表在內的專業田徑選手，跟美國職業籃球聯賽運動員一同在南韓弘大區的港式大排檔用餐，在節目中分享自己喜愛的香港菜式。

此外，澳洲版《我要做廚神》優勝大廚 Adam Liaw 在 SBS 電視頻道黃金時段播出的節目《The Cook Up》中，主持共5集「香港週」主題特輯。Adam除了邀請多位身處悉尼的「超級香港迷」暢談香港美食、文化、與香港的聯繫及美好回憶，更烹調具香港特色的美食。在節目後，Adam在節目網站分享相關食譜，並將作品分享到其個人的社交平台上，節目網站及其社交平台分別接觸到200萬人次的瀏覽。



香港繽紛冬日巡禮

全球的旅遊目的地，都會運用節日慶典，展示自己的旅遊魅力。繼2020年推出虛擬版聖誕小鎮，旅發局在2021年復辦實體版香港繽紛冬日巡禮，並移師西九文化區藝術公園舉行，冀提升本地氣氛，同時展示這個聳立維港海傍的藝術文化新地標。香港繽紛冬日巡禮於2022年度活動營銷大獎中，分別獲得「最佳公眾活動」及「最佳活動製作」銅獎。

2021 HONG KONG WINTERFEST

香港繽紛冬日巡禮

Organiser 主辦機構：



Venue Partner 場地夥伴：

westKowloon
西九文化區





全新活動地點 不一樣的浪漫

延續「大城小區—西九龍」項目，2021年的香港繽紛冬日巡禮首度移師至西九文化區舉行，現場除了全城最高的20米巨型聖誕樹，亦設有充滿浪漫氣息的聖誕小鎮，與維港醉人美景互相輝映。巨型聖誕樹及聖誕小鎮不僅獲《南華早報》選為本港五大聖誕裝置之首，更吸引了超過91萬人次到訪，成功提升公眾對西九文化區及最新落成的M+博物館作為文化旅遊景點的認識。

此外，旅發局透過活動網站，介紹香港全城精彩節日盛事；「旅遊•就在香港」網站亦結集城中購物、酒店及餐廳優惠，協助刺激本地消費。



海上聖誕假期

旅發局夥拍郵輪業界推出以聖誕為主題的海上假期，活動期間，以香港為母港的郵輪在戶外甲板上設立微型聖誕小鎮，同時亦加入一系列節日美食、活動、工作坊及期間限定的娛樂表演，以豐富公海遊產品的吸引力。聖誕海上假期一共吸引了5.5萬名乘客登船體驗。





香港跨年倒數

為了進一步向全球展示香港的熱鬧氣氛及復常情況，旅發局復辦香港跨年倒數活動，首度舉辦實體戶外跨年倒數演唱會，並直播至全球，除了呈現香港的著名夜景及全新藝術文化設施，更展示香港籌辦世界級活動的能力，鞏固香港作為「亞洲國際都會」的地位。



旅發局首個戶外跨年演唱會

香港跨年倒數演唱會邀請了多位本地人氣歌手，聯同香港管弦樂團，於璀璨維港夜色前，攜手呈獻一場古典及流行音樂薈萃的表演。旅發局以抽獎形式送出門票，供市民免費入場觀看，一同迎接2022年的來臨，共吸引逾20萬人登記抽獎。演唱會亦採取實名制，杜絕門票炒賣。



旅發局在網上平台直播整個演唱會，讓全港市民及全球觀眾都可以一同參與。超過750個本地、內地及海外的媒體平台亦直播演唱會或倒數一刻。本地30個商場亦有安排直播活動。香港跨年倒數演唱會於旅發局的直播平台錄得1,200萬次瀏覽，相關報道觸及全球24億的觀眾。



新元素 新驚喜

為了更立體地展現香港的璀璨美景，當晚維港兩岸亦上演一場升級版的「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，除了加入煙火效果，香港管弦樂團亦奏出悠揚樂曲，M+的巨型幕牆則化身成大型倒數時鐘，與維港兩岸的市民一同倒數。幕牆其後更以15種語言展示新年祝賀字句，向全球送上新歲的祝福。



全球注目

為了讓主要客源市場的觀眾都可以感受到香港迎接2022年的熱鬧氣氛，旅發局主動協助多家地區及國際媒體，包括英國廣播公司、路透社、美聯社、天空新聞台、Channel News Asia、CBS News、有線新聞網、中央電視台、人民日報、霍士新聞報頻道，直播香港倒數實況，而全球多間媒體亦有報道香港迎接新一年的慶祝活動，一共錄得超過1,300篇報道。



維持國際曝光

為了應對區內激烈的競爭，旅發局除了舉辦大型活動以提升本地氣氛外，亦一直積極維持香港在全球的曝光，力爭在旅客心中佔據一席位。旅發局在宣傳香港旅遊體驗時，切合旅客不斷變遷的需要，同時又邀請「Hong Kong Super Fans」——於社會及網絡上具有影響力的公眾或居港的外籍人士，透過龐大的粉絲網絡，於客源市場細說他們對香港的熱愛，親自為香港建立口碑。另一方面，旅發局亦與多個傳媒達成策略性合作協議，推出多項針對特定客群的宣傳，於全球展現香港旅遊的獨特性，勾起旅客對香港的美好回憶，讓他們期待重臨香港。





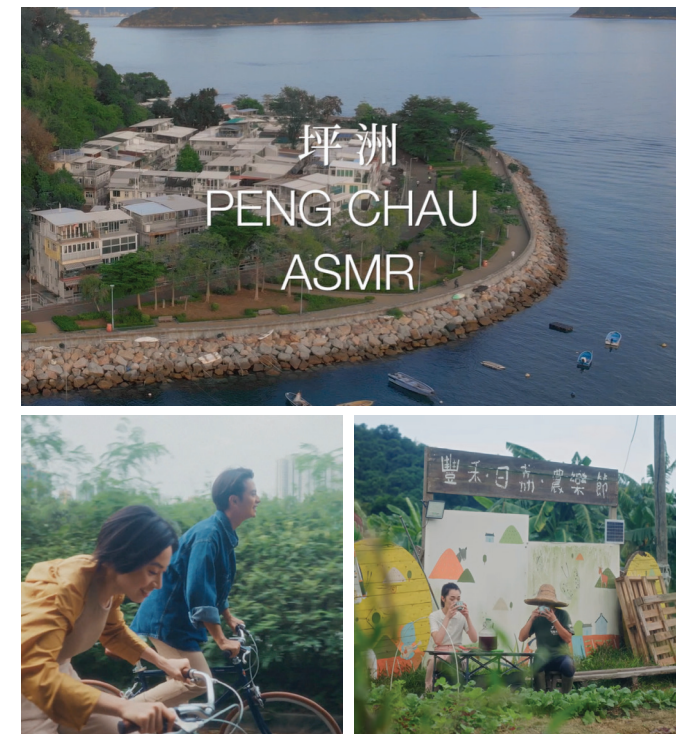
再遇・就在香港 回應旅遊新趨勢

新冠疫情重塑了全球旅遊面貌，在新常態下，旅客對綠色、養生旅遊及藝術文化愈感興趣，真實的地道文化體驗，在加強旅遊目的地的吸引力方面，扮演更重要的角色。因此，旅發局把握香港市區與郊野近在咫尺、中西文化薈萃的獨特優勢，應對旅遊新趨勢。延續2020年推出的「再遇・就在香港」推廣，旅發局推出更多讓觀眾仿如親歷其境的短片內容，引領全球旅客欣賞香港的大街小巷、維港景色、戶外體驗及繁華鬧市，滿足旅客全新的旅遊需求。



「360 Hong Kong Moments」短片利用360度虛擬實景技術及實時互動虛擬旅程，讓觀眾猶如親歷其境，體驗香港多元旅遊體驗。除了已推出的大城小區、美食及購物外，還新增了健康養生、維港景緻、夜生活、藝術及娛樂等主題。「再遇・就在香港」在社交平台上已吸引940萬次觀看。

為了讓暫時未能訪港的旅客同樣感受到第一身的體驗，旅發局特別製作了12條以刺激感官而帶來愉悅的ASMR（自主感官經絡反應）影片，展現坪洲、西貢、荔枝窩及新界單車徑等郊野在不同季節的美景，讓觀眾可認識香港旅遊的另一面。



作為系列的延續，旅發局與日本的旅行社合作，製作名為《大叔的香港：郊野全接觸》的影片網誌。為迎合日本市場的口味，影片特別找來兩位「素人大叔」擔任主角，全程以第一身、廣角鏡以及立體影像效果，記錄他們到飛鵝山遠足的過程，再乘坐公共交通工具，迅即到達餐廳臨立的鬧市，凸顯香港郊野與都市一步之遙的特色。該影片網誌深受日本旅遊業界歡迎，並在日本旅行業協會（JATA）舉辦的網上旅遊大獎中，於「卓越景緻」組別的消費者投票獲得最高票數。

「Hong Kong Super Fans」

自2021年初推出計劃以來，旅發局的「Hong Kong Super Fans 超級香港迷」一直茁壯成長，成為全球性的群體組織，目前有600多位來自世界各地、熱愛香港的朋友成為其中一員。他們來自不同背景，各有不同喜好，更在社交網絡平台擁有合共1億位追隨者，透過他們與追隨者的互動，及向本地、地區，以至國際媒體作第一身的真實分享，向全球旅客講述香港的獨有魅力。

尋找家香情

承接《尋找家香味》帶來的迴響，旅發局再次夥拍香港歷史最悠久的電視台無綫電視，炮製另一輯真實生活紀錄片《尋找家香情》，講述來自世界各地的專業人才，為何會離鄉別井，選擇來港尋找夢想，為事業打拼。節目找來馬來西亞粵語歌手李幸倪、來自日本的香港電影金像獎最佳電影配樂得主波多野裕介、澳洲詠春大師 Nima King、香港舞蹈團藝術總監楊雲濤及奧運女排獎牌得主孫玥，分享自己的故事，闡述香港的優勢如何讓這班專才在電影音樂、表演藝術及體育界別中取得驕人成就，並回饋香港。

透過這班來自世界各地的專才分享他們愛上香港的故事，節目成功重燃內地及海外觀眾對香港的熱愛。節目亦有透過無綫電視的國際網絡，於東南亞、美國、澳洲、加拿大、英國及歐洲播出，接觸更廣泛的觀眾。





鍋行天下

旅發局同時借助「超級香港迷」在香港以外的影響力，在客源市場呈現香港作為國際城市的地位。旅發局夥拍 CJ ENM 攝製新一季《鍋行天下》，製作3集分別長24分鐘的節目，透過地區電視頻道 tvN Asia 及 Viu，於泰國、馬來西亞、印尼、新加坡、菲律賓、印度及台灣等多個主要東南亞市場播放，吸引1,600萬次觀看。節目邀請本身是廚師的「超級香港迷」Eric Chong 與他的恩師、人稱「廚魔」的 Bo Innovation 餐廳老闆梁經倫，開展一場「一程多站」的尋味之旅，除了到訪西九龍、舊城中環及西貢3個本地社區，亦前往澳門、廣州、珠海、順德及佛山等地，展現各大灣區城市的獨特風味。



在悉尼重新演繹香港體驗

身兼「超級香港迷」的名廚 Gary Mehigan 與 Manu Feildel 則在澳洲國家頻道 Channel 7 的電視節目《Sydney Weekender》中，親身體驗品嚐普洱茶、扒龍舟、舞獅及耍太極等連串具香港特色的活動，啟發澳洲旅客發掘香港好玩的一面。節目不僅吸引40萬人觀賞，更在社交媒體上接觸到130萬的用戶。此外，旅發局亦與本港最大航空公司國泰航空合作舉辦抽獎，向節目觀眾送出香港來往悉尼的機票連4晚香港富麗敦海洋公園酒店套票。



策略性媒體合作

除了借助「再遇·就在香港」及一眾「超級香港迷」的力量，旅發局亦主動與具影響力的國家、地區及國際媒體合作，製作電視節目，將深受旅客喜愛的各種香港旅遊體驗，透過大氣電波傳播到各大客源市場，向世界發放香港的美食、郊野等方面的魅力，待旅遊重啟時，吸引旅客第一時間重臨。

揚帆遠航大灣區

大灣區城市是本港最大客源市場，大部分區內的居民都曾到訪香港，相信旅遊重啟時，他們仍然期待重臨。因此，旅發局借助媒體的力量，與內地、特別是大灣區的旅客，重新建立聯繫。

為了慶祝2022年的來臨，旅發局與知名歌手李克勤合作，於香港西九文化區取景拍攝音樂影片。有關影片在中央電視台《2022年新年音樂會：揚帆遠航大灣區》中播放，除了展現香港的節慶氣氛，亦趁機向內地，尤其是大灣區的觀眾，介紹香港全新的文化地標。音樂會在內地的播放量達400億次。



與亞洲娛樂巨頭簽署合作協議

除了大中華地區，旅發局亦一直致力爭取在具效益的傳媒曝光，打入亞洲市場。因此，旅發局與亞洲頂尖娛樂媒體公司 CJ ENM 簽署為期三年合作備忘錄，由2022年至2024年間，CJ ENM 會於不同類型的電視節目中，注入香港的多元旅遊體驗。CJ ENM 製作的劇集及綜藝節目在區內深受歡迎，吸納大量忠實粉絲，旅發局成為全球首個旅遊推廣機構，跟 CJ ENM 簽訂這類型的策略性備忘錄。

這次合作希望能吸引更多韓流粉絲，在旅遊重啟時親身到訪香港取景地點朝聖，推動本港旅遊復甦。CJ ENM 製作的節目足跡遍及全球200個國家地區，當中不少更是串流平台上最熱門的內容。



從荷蘭到香港尋根

旅發局透過不同的宣傳項目，維持香港在長途市場的曝光。旅發局邀請了居於荷蘭的「超級香港迷」Cheung Chang - ju，於國家電視頻道 AT5 中的自家節目《Chang》中，用五集詳細介紹香港的文化，包括農曆新年、客家文化、粵劇、詠春及大澳的蜑家文化。節目亦獲得其他傳媒報道，包括熱門的清談節目《De Sociëteit》及國家電台NPO。



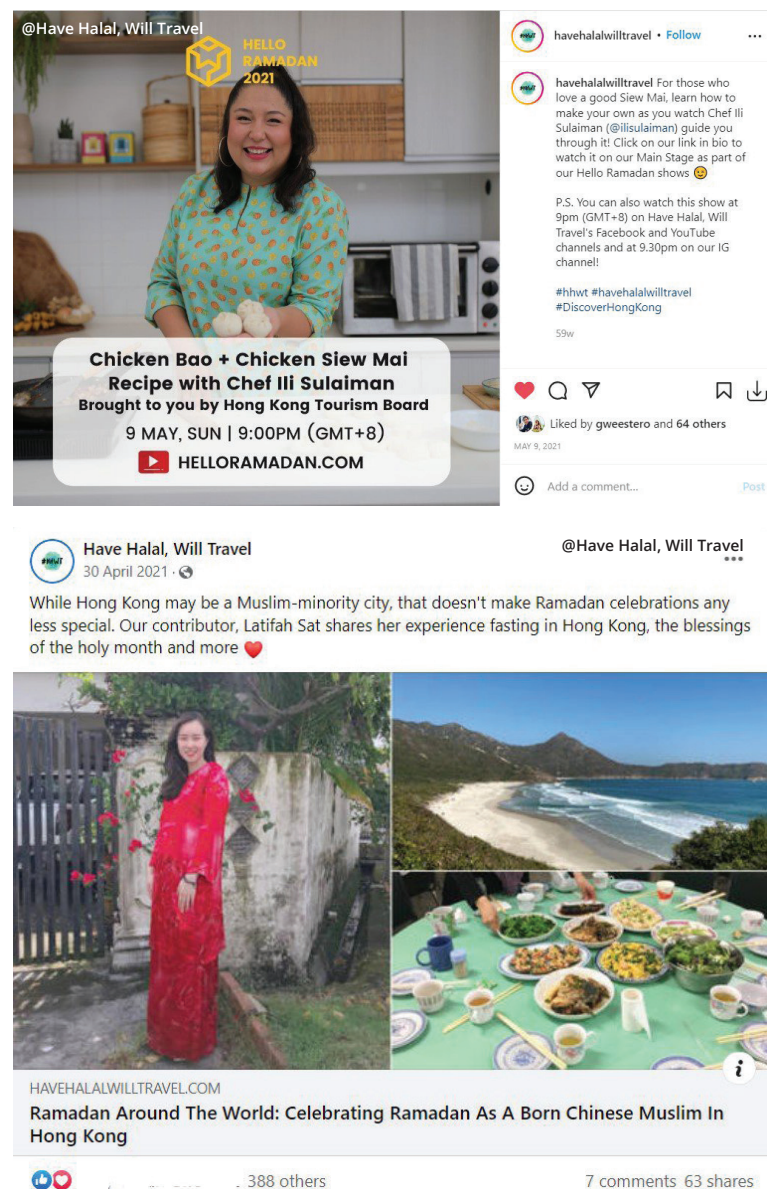
瞄準新興客群

疫情過後，旅遊業新趨勢湧現，旅發局明白旅客的要求將會改變，旅遊體驗將變得更個人化。因應這種新需求，旅發局與主要客源市場的業界合作，推出針對特定市場客群的宣傳推廣。

在港度過穆斯林齋戒月

疫情前，旅發局已積極拓展穆斯林客群，建立香港對穆斯林旅客友好的形象。旅發局邀請居港信徒參與宣傳，向印尼及馬來西亞等場，講述在香港度過齋戒月的體驗。

旅發局亦夥拍 Have Halal、Will Travel 及 HalalTrip 等主要穆斯林旅遊網站，邀請馬來西亞廚師 Ili Sulaiman，及曾居港3年、於綜藝節目上走紅的歌手茜拉，分享如何在港過齋戒月，當中包括她們的獨門餐單食譜。是次宣傳在東南亞市場共有110篇傳媒報道。



鎖定東南亞高效益客群

東南亞市場的高效益客群迅速增長，因此旅發局鎖定這個客群，與高端定位的媒體包括《Esquire》、《Prestige》及《Elle》合作，推出「Indulge in Hong Kong」宣傳活動。東南亞高效益客群在疫情前特別喜愛享用高級精緻美食，故旅發局特別與米芝蓮合作，邀請4位星級本地名廚，拍攝4條名為《Hong Kong Chef's Playbook》的影片，分享烹飪技巧以及從香港本地食材取得的靈感。這項宣傳吸引了逾180篇傳媒報道，而短片更有超過3,200萬次的瀏覽。



加強消費者參與 建立更緊密連繫

不少旅客受疫情所限，暫未能到訪香港。為了與他們建立緊密連繫，旅發局在市場推廣時，特別加入互動元素，讓消費者有更實在的旅遊體驗。



香港廟宇虛擬朝聖之旅

考慮到泰國消費者的宗教信仰，旅發局特別籌辦了一個以本港廟宇為主題的虛擬旅程，以吸引泰國旅客日後來港體驗。這個線上朝聖之旅，先後到訪黃大仙祠、紅磡觀音廟及沙田車公廟，一共吸引了1.3萬名業界及旅客參與。



#十大在港必做的事

考慮到北亞地區的疫情去年仍然不穩定，為了讓日本旅客惦記香港，旅發局將宣傳活動轉向數碼平台。熱愛香港的演員藤森慎吾在社交平台上分享短片，介紹10個他最喜愛的香港地點，並邀請網民票選疫情過後最想到訪的地方。影片及投票都獲得非常熱烈的反應，成功接觸到3,700萬名旅客，在YouTube的瀏覽量亦錄得35萬次。



1番気になる香港はどこ？



「想念香港」影片比賽

旅發局夥拍新世界百貨進行宣傳，邀請南韓民眾回憶在港的美好片段，並分享有關的短片，獲選的短片獲安排在新世界百貨免稅店DFS內的大屏幕上播出。



加強業界合作

旅發局一直與本地和客源市場業界夥伴，建立良好合作關係，並與業界一同努力，維持香港的旅遊競爭力。儘管香港因防疫需要實施入境管制措施，旅發局仍不遺餘力地加強業界溝通，為推動旅遊業復甦的工作創造協同效應，同時把握機會，提升服務品質和旅客體驗。



與業界加強溝通

旅發局旅業簡報會

旅發局於5月以「攜手邁步未來」為主題，以網上會議形式舉行了年度旅業簡報會，與本地及客源市場的業界人士討論最新的旅遊趨勢，並分享旅發局的最新策略和計劃。簡報會吸引約2,700名來自香港、內地及海外的旅行社、景點、酒店、航空公司、零售商、食肆、會議及展覽營運商、郵輪公司及其他旅遊界的業界代表參與。

除了旅發局的最新工作計劃外，活動還舉辦了兩場行業論壇，以「把握內地發展商機 聚焦大灣區新機遇」和「香港國際品牌準備就緒 攜手重振旅遊業」為主題，邀請了內地和香港的眾多旅遊界人士為業界恢復旅遊做好準備提供分析見解，講者包括各大企業如美團、字節跳動、阿里巴巴旗下線上旅行社飛豬、九倉酒店、國泰航空、Klook和Black Sheep飲食集團的高管行政人員。



維持地區聯盟合作 恢復高增值客群

會議、展覽及獎勵旅遊（會展旅遊）能夠為香港帶來高增值旅客。因此，旅發局一直主動與香港及客源市場的會展業夥伴，以加強聯盟及合作關係及推動會展旅遊的復甦和發展；並鎖定國家級企業及全球500頂尖企業，透過推銷及一對一買家配對洽談預約，鼓勵他們來港舉辦會展活動。在2021/22年度，旅發局接觸多個內地和全球市場的協會及參與其活動，例如中國上海採購研討會、北京直銷論壇、攜程合肥企業研討會、中國國際會



獎旅遊虛擬博覽會（IT&CM）、美國高級管理人員協會（ASAE）、國際專業會議組織者協會（IAPCO）、印度會展和豪華旅遊會議（MILT）、全球會議暨獎勵旅遊展（IMEX）及西班牙巴塞隆納舉辦的世界獎勵旅遊暨會議展（IBTM）等，通過積極參與一系列業界活動向業界人士介紹香港的最新情況，展示香港在會展旅遊及專業服務方面的優勢，鼓勵這些在會展業界具影響力的協會為香港招攬活動來港舉辦。

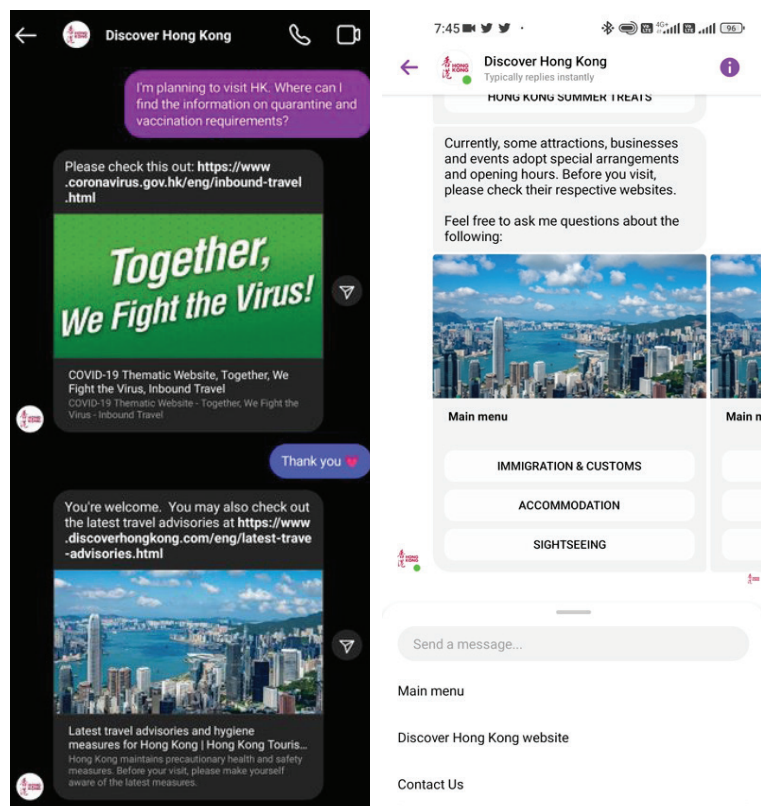


積極參與大型商展 增強業界曝光

此外，旅發局年內參與了多項大型業界商展活動，包括中國國際貿易促進委員會（CCPIT）網路研討會、廣東國際旅遊產業博覽會（CITIE）、中國國際進口博覽會（CIIE）、廣州國際旅遊展覽會（GITF），在不同的貿易商展活動上宣傳香港，增強香港在不同客源市場的旅遊業界之中的曝光。連同會展業界活動，這一系列活動讓旅發局成功聯繫超過2,300名企業和協會活動主辦人士，並完成了超過170個買家配對洽談預約。

持之以恆 追求卓越

為迎接遊客重臨，旅發局持續與旅遊業界合作，不斷提升旅客在整個訪港過程中的體驗。旅發局繼續將網上旅客服務擴展至更多網上平台及社交媒體，滿足不同消費者的需要。旅發局亦進一步提升「防疫衛生認證計劃」，為廣大消費者提供保障。此外，旅發局的優質旅遊服務協會也推出不同措施，鼓勵前線服務員提供優質服務，並為行業成員和商戶提供支援及培訓，為迎接遊客做好準備。



利用社交媒體 擴展數碼化旅客體驗

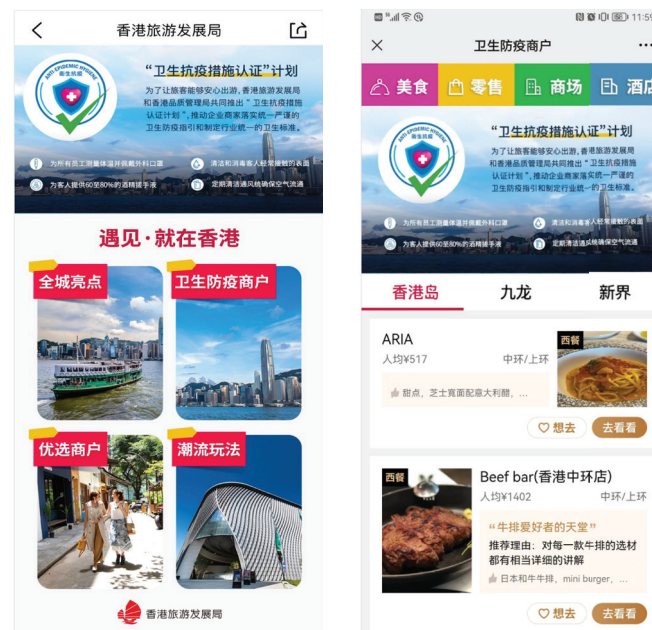
在全新旅行趨勢下，預計更多的旅行者將提前計劃行程，即使抵港後亦注重社交距離，而選擇非接觸式查詢。有見及此，旅發局繼續優化各種線上旅客服務，確保旅客能24小時均獲得最新的旅遊資訊和觀光指南。

除了 LINE、Facebook Messenger、旅發局官方網站上的聊天室和WhatsApp之外，旅發局還將其人工智能（AI）即時聊天服務擴展到年輕旅行者最受歡迎的社交媒體應用程式之一 Instagram。無論是否已抵港，遊客均可跨越時差，通過自動即時聊天服務及時獲得基本的旅遊資訊。除了觀光資訊外，即時聊天服務還可以提供與檢疫安排、疫苗接種要求和醫療服務等有關的資訊。該服務已經通過網上平台處理了30,000個諮詢，而超過75%的答覆向消費者提供了準確有用的答案。

打造衛生目的地 加強旅客訪港信心

隨著香港社會和經濟活動恢復，由旅發局和香港品質保證局聯合推出的「衛生防疫措施認證」計劃年內將認證範圍擴大到活動場所，包括會展活動場地，以便為相關業界提供更好的準備，並為活動組織者和參與者提供更好的保障。計劃擴展以來，部分主要的博物館和表演場所已被納入認證計劃，總共有超過2850個場所獲得認證。

為了幫助各旅遊相關行業準備迎接旅客，尤其是來自內地新興市場的旅客，旅發局在內地市場與廣受歡迎的消閒資訊平台「大眾點評」合作，在獲得認證商鋪門店的大眾點評主頁上製作識別標誌，讓內地消費者一目了然辨識已獲得認證的商戶，來港時便可按圖索驥。



多方位支援 提升優質旅遊服務

旅發局還通過多管齊下的支援方式，與商戶一起應對挑戰。在2021/22年度，旅發局繼續為「優質旅遊服務」計劃商戶及旗下員工提供一系列的支援，包括本年度繼續豁免所有獲認證商戶的續期費用，並為新參與商戶提供申請費用半額減免。

除了財政減免外，旅發局同時為「優質旅遊服務」計劃商戶舉辦了一系列免費的研討會和培訓工作坊，培養前線服務業從業員的積極服務及好客精神，旨在提升各旅遊相關行業前線從業員的表現。旅發局全年共舉辦了10次工作坊，並有超過1200名服務業前線從業員參與。

此外，為了展示香港的好客精神，並鼓勵前線服務業從業員提供優質服務，優質旅遊服務協會邀請了兩位選秀節目優勝者兼流行偶像在咖啡館和服裝店擔任「一日店長」，以真人騷形式在電視播出，勉勵前線服務業人員時刻發揮好客精神。





推動旅遊業可持續發展

旅發局致力推動旅遊業的發展，同時透過各項連繫社會、保護環境以及高水平的企業管治，實踐可持續發展的理念。

連繫社會 培養未來旅業人才

在社會方面，旅發局致力培養年青人對旅遊業的興趣，同時運用他們的創意，為旅遊業注入新動力，促進旅遊業的可持續發展。於2021年成立的旅發局青年學院，就透過不同的教育活動和創意藝術項目，連繫年青人。



管理培訓生計劃

旅發局於2021年初首次推出管理培訓生計劃，通過嚴謹的競爭和選拔過程，成功招募11位充滿熱誠的年輕人才，投身旅遊業。在為期3年的密集培訓中，他們將在局內不同部門輪換工作，並到內地和海外進行實習。旅發局期望透過年輕人才的創意，為旅遊業帶來新思維，支持旅遊業的可持續發展。

教育活動

旅發局連續兩年夥拍本地大學，培訓學生成為香港的旅遊大使。旅發局會教導學生成為虛擬旅程的導遊，帶領暫時因疫情無法來港的交流生，線上遊走香港社區。活動已培訓約50名虛擬旅程導遊，累計超過400名來自26個國家及地區的學生參與旅程。



創意藝術項目

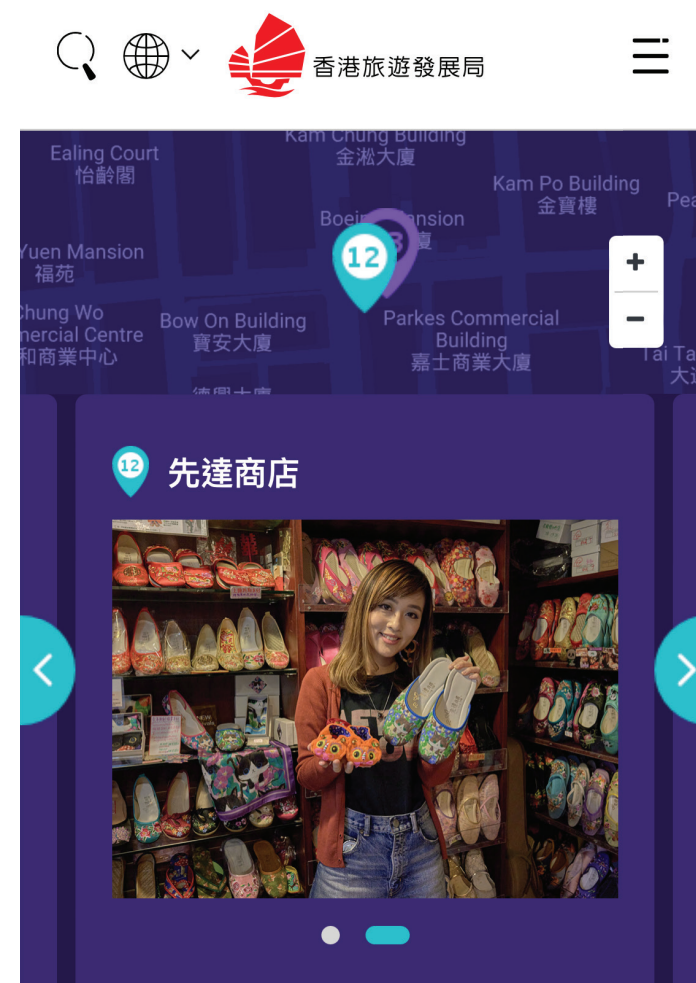
承着2021年推出的「大城小區—西九龍」推廣，旅發局舉辦了多個為年青人而設的導賞團和創意藝術工作坊，以創新手法啟發他們對香港旅遊業的認同。旅發局與香港青年協會合作，培訓逾40位青年大使，為接近500名包括少數族裔的中小學生，提供社區的導賞團活動。而香港教育大學文化與創意藝術學系的學生，提供超過40節藝術工作坊，帶領參與的同學以各種藝術作品，重塑西九龍的風貌。

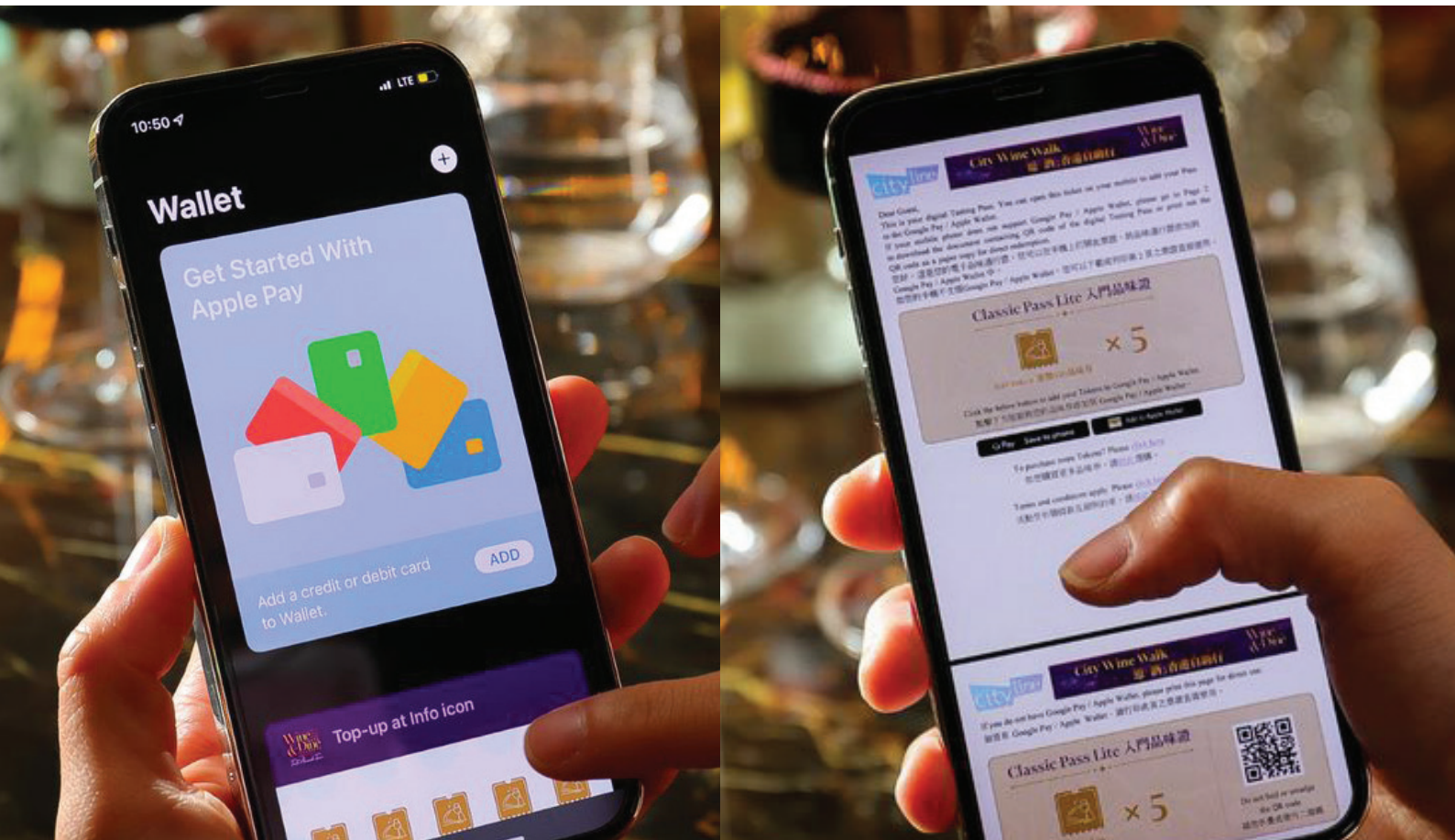




宣揚歷史文化傳承

除了為旅遊業培養未來的人才，旅發局亦通過各項推廣和活動，提高大眾對香港文化古蹟的認識。旅發局推出的「大城小區—西九龍」項目，就將物質遺產（如歷史悠久的建築物）和非物質遺產（如各種手工藝）的元素融入其中，透過旅遊展示香港獨特的本地歷史及文化傳承。





環保概念融合大型活動

旅發局致力在設計全新旅遊產品及舉辦大型盛事時，加入可持續發展元素，並實施一系列環保政策，例如引入數碼轉型及綠色管理措施。

以科技為大型活動減廢

數碼轉型是旅發局近年的重點工作之一。在2021年舉辦的香港美酒佳餚巡禮，旅發局與本地網上購票平台合作，推出的電子品味通行證，取代傳統的紙本門券，達至無紙化。旅發局亦發展一站式電子平台，未來以簡單和環保的方法，派發不同的優惠和推出宣傳工作。

活動材料重獲新生

旅發局一直參與由環保署推出的《活動減廢承諾》，盡力提升活動的環保表現。以「大城小區—西九龍」推廣下舉行的FriendsWithYou大型藝術裝置展覽，部分吹氣裝置在展覽結束後獲回收及再造成為環保膠粒，展開另一段「生命」。旅發局亦聘用本地環保顧問監察整個回收過程。



綠色營運

除了大型活動和盛事，旅發局在日常營運上推動回收、減廢和節能，將環保理念於日常營運的各個範疇實踐。

鼓勵回收

旅發局已在總部各個樓層設置回收箱，鼓勵員工多行一步，在日常生活中積極參與回收工作。收集到的可回收物料會被送往社區回收中心「綠在天后」處理，循環再造。

減廢措施

為進一步減廢，旅發局已全面停止在辦公室供應塑膠或紙製餐具，並在會議室提供可循環再用的餐具，以貫徹推動綠色辦公室的理念。

節約能源

同時，旅發局亦在辦公室安裝中央電力系統，在非辦公室時間自動關閉冷氣系統，並鼓勵員工減少節約燈光和冷氣，以減少使用能源。

企業管治

旅發局2021/22年度的企業管治報告，包括「架構及管理」和「內部監控及違規」，已詳列於「關於我們—企業資訊」部分。

An aerial photograph of the Hong Kong skyline, featuring prominent skyscrapers like the Bank of China Tower and the International Finance Centre. The city is situated on a peninsula with a large harbor in the background. A red graphic overlay, consisting of a large semi-circle and a smaller circle, is positioned in the upper right corner. Inside the larger red semi-circle, the Chinese text "關於我們" is written in white.

關於我們

獎項與榮譽

香港旅遊發展局

1 組織

香港旅遊發展局

- 2022 Meetings Today 最佳大獎：全球最佳會展旅遊局

香港旅發局年報

- 2021 Asia - Pacific Stevie Awards：「創意設計 — 年報」組別銀獎
- strid Awards 2021：「非牟利機構 — 網上年報」組別銀獎
- Questar Awards 2022：「互動年報 — 非牟利機構」組別銀獎
- Galaxy Awards 2022：「網上年報：旅遊」組別銅獎
- Galaxy Awards 2022：「流動媒體：年報」組別優異獎
- ARC Awards 2021：「非牟利機構（網上年報）— 旅遊」組別優異獎

2 旅發局項目

100 Reasons to Miss Hong Kong

- Malaysia Public Relations Awards 2021：「最佳社交媒體及平台應用」組別金獎
- Malaysia Public Relations Awards 2021：「企業品牌」組別金獎
- Philippines Marketing Excellence Awards 2021：「指定客群行銷」組別金獎
- Malaysia Public Relations Awards 2021：「產品品牌發展」組別金獎
- Philippines Marketing Excellence Awards 2021：「遊戲化」組別銀獎
- Philippines Marketing Excellence Awards 2021：「網紅/意見領袖推廣」組別銀獎
- Malaysia Marketing Excellence Awards 2021：「互動市場推廣：AR與VR」組別銅獎
- Philippines Marketing Excellence Awards 2021：「社交媒體市場推廣」組別銅獎

360 Hong Kong Moments – 野外全接觸

- 2021 亞太旅遊協會金獎：市場推廣（城市及都市 — 全球）組別優勝

旅遊・就在香港

- HKMA / ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎：傑出危機應變及管理獎
- DigiZ Awards 2022：「最佳疫情數碼應對」組別金獎
- DigiZ Awards 2022：「最佳社交媒體策略」組別金獎
- DigiZ Awards 2022：「最佳網絡分享項目」組別金獎
- MOB - EX Awards 2022：「業界手機應用：旅遊及款待」組別金獎
- DigiZ Awards 2022：「最佳網民宣傳項目」組別銀獎
- MOB - EX Awards 2022：「最佳疫情應對」組別銀獎
- DigiZ Awards 2022：「最佳網紅運用」組別銅獎
- HKMA / ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎：傑出市場策劃銅獎
- Questar Awards 2021：「企業：疫情應變」組別銅獎
- INMA Global Media Awards 2021：「本地推廣」組別優異獎

大城小區 — 西九龍

- 2022 年亞太旅行協會金獎競賽：「市場營銷」大獎
- 2022 HKMA / ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎：「市場策劃獎項」組別傑出公益營銷獎
- Questar Awards 2022：「廣告：活動 — 多平台宣傳」組別金獎
- MARKies Awards 2022：「最佳場地應用」組別金獎
- Questar Awards 2022：「企業：旅遊」組別金獎
- Questar Awards 2022：「非牟利機構：藝術 / 文化」組別金獎
- Questar Awards 2022：「非牟利機構：旅遊」組別金獎
- Galaxy Awards 2022：「本地景點推廣」組別金獎
- Astrid Awards 2022：「旅遊：活動」組別金獎
- Astrid Awards 2021：「活動：旅遊 / 目的地」組別銀獎
- Galaxy Awards 2022：「特別活動：社區參與」組別銀獎
- Astrid Awards 2021：「特別項目：旅遊活動」組別銀獎
- Astrid Awards 2021：「旅遊：影片」組別銀獎
- Questar Awards 2022：「廣告：活動 — 影片」組別銅獎
- Astrid Awards 2021：「特別項目：綜合活動」組別銅獎
- Astrid Awards 2021：「推廣：旅遊」組別銅獎
- Astrid Awards 2021：「旅遊：廣告」組別銅獎

2021 香港除夕倒數節慶

- Eventex Awards 2021：「虛擬體驗 — 非牟利機構」組別銅獎
- Marketing Events Awards 2021：「最佳虛擬活動」組別銅獎

2022 香港除夕倒數節慶

- Eventex Awards 2022：「娛樂活動」組別金獎
- Marketing Events Awards 2022：「最佳活動製作」組別銀獎
- Eventex Awards 2022：「現場表演」組別銀獎
- Event Marketing Awards 2022：「最佳戶外活動」組別銀獎

廣東國際旅遊產業博覽會香港展亭

- 最佳組織大獎

“Hong Kong Super Fans” 全球口碑推廣

- 2022 Gold Standard Awards by PRCA：國家及業界推廣金獎

Hong Kong: Through the Looking Glass

- Marketing Events Award 2022：「最佳活動創意元素」組別金獎
- Marketing Events Award 2022：「最佳政府 / 非牟利機構」組別金獎
- Marketing Events Award 2022：「最佳快閃體驗 / 環境」組別金獎
- Marketing Events Award 2022：「最佳公關活動」組別金獎
- Marketing Events Award 2022：「最佳活動品牌」組別銅獎

Hong Kong Tourist LIVE Map

- 2021 Asia - Pacific Stevie Awards：「客戶服務創意應用：公用事業」組別金獎

Hong Kong Travel Buddy

- 2021 Asia - Pacific Stevie Awards：「客戶服務管理、計畫及實行創新：公用事業」組別金獎

香港美酒佳餚巡禮 Go Live!

- DigiZ Awards 2021：「最佳虛擬營銷活動」組別金獎
- Marketing Events Awards 2021：「最佳體驗式活動」組別金獎
- Marketing Events Awards 2021：「最佳混合模式活動」組別金獎
- Marketing Events Awards 2021：「最佳虛擬活動」組別金獎
- The MICEbook V Awards 2021：「最佳消費者活動」組別中獲得「節日或公眾活動」獎

香港美酒佳餚巡禮 2021

- Galaxy Awards 2022：「小型網站」組別銀獎
- Galaxy Awards 2022：「網站：非牟利」組別提銅獎

2020 香港繽紛冬日巡禮

- Eventex Awards 2021：「虛擬體驗 — 非牟利 / 政府」組別銀獎
- Marketing Events Awards 2021：「最佳網紅應用」組別銀獎

2021 香港繽紛冬日巡禮

- Eventex Awards 2022：「最佳公眾活動」組別銅獎
- Eventex Awards 2022：「最佳活動製作」組別銅獎

「大叔的香港 — 野外全接觸」影片網誌

- 日本旅行社協會（JATA）線上旅遊大獎：「卓越景緻」組別優勝

全球辦事處及地區代辦



有關各全球辦事處及地區代辦的地址及聯絡方法，
請瀏覽www.discoverhongkong.com。

企業資訊

企業管治

旅發局是政府資助機構，致力奉行高水平的企業管治常規，提高營運和財務範疇的透明度。旅發局年內嚴格遵行所有適用規例及程序，在日常運作中均保持最高誠信標準。

架構及管理

旅發局的組織及成員

旅發局共有20位成員，均由香港特別行政區行政長官委任，並廣泛代表旅遊及其他不同的界別，包括客運商、旅館營運人、持牌旅行代理商、旅遊經營商、零售商及食肆營運人等。

全體成員組成一個監管旅發局的組織，有權行使《香港旅遊發展局條例》賦予的一般權力，並獲授權委任不同的委員會，監督旅發局不同範疇的工作，及就與委員會職責相關的企業管治事宜向旅發局提供建議。各委員會的資料詳載如下。

市場推廣及業務發展委員會

委員會就旅發局的市場推廣方向及業務發展提供策略和意見，檢討全年業務計劃草擬本，就新的市場推廣方向和契機、國際市場發展的趨勢對香港旅遊業的影響，及改善旅發局對外溝通及與業界關係上的策略提供建議。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和七位旅發局成員組成，並由策略籌劃及研究總監擔任秘書。

產品及活動委員會

委員會就產品及活動的發展策略提供意見，評估個別項目是否能協助達至由市場推廣及業務發展委員會為旅發局制定的整體市場推廣方向。委員會就新旅遊產品和基建設施的發展，提供策略意見和建議，並據此審議和批核產品及活動策略綱領。此外，委員會又審批大型活動的概念和推行方案。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和八位旅發局成員組成，並由節目及旅遊產品拓展總經理擔任秘書。

財務及編制委員會

委員會負責檢討和確認有關財務的事項，包括財務政策、管理監控、經審核年度賬目及關乎旅發局長期財務承擔的事項，如辦公室租約等。委員會又負責檢討和確認員工規劃、聘用條款及條件、高級管理職位的增刪，以及高級行政人員的晉升。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和六位旅發局成員組成，並由人力資源及行政總經理擔任秘書。

稽核委員會

委員會就旅發局運作的成效和效率，以及內部監控是否充足，向旅發局成員提供建議。委員會獲授權調查屬其職權範圍內的任何事宜，並負責檢閱及確認周年審核計劃以確保其涵蓋重要的業務運作、檢討內部及其他相關機構審查所得的結果和建議及其執行情況。同時，委員會亦會預先審閱經審核的周年財務報表，以供各成員審批。委員會每年開會三次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和六位旅發局成員組成，並由稽核總監擔任秘書。

優質旅遊服務委員會

委員會負責監管「優質旅遊服務」計劃，並就「優質旅遊服務」計劃的發展，向旅發局成員提供意見。委員會亦負責審批「優質旅遊服務」計劃的評審準則、規則、投訴處理機制和收費政策。委員會每年開會兩次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席、六位旅發局成員及四位業界成員組成，並由業務拓展總經理擔任秘書。

旅發局成員會議出席率

截至2022年3月31日止年度

旅發局成員	旅發局會議	市場推廣及 業務發展 委員會	產品及活動 委員會	財務及編制 委員會	稽核 委員會	優質 旅遊服務 委員會
彭耀佳博士（主席）	6/6					2/2*
沈鳳君女士（副主席）	6/6	3/3	5/5	4/4	3/3	2/2
陳樂信先生	5/6			4/4	2/3	
方力申先生	5/6		5/5			
方舜文女士	6/6	3/3				
馮玉麟博士	6/6					
禰惠儀女士	5/6			2/4		
關淑華女士	6/6	3/3		3/4		
郭艷明女士	6/6	3/3		4/4*		
劉凱詩女士	5/6	3/3		4/4		
梁宏正先生 (i)	6/6		5/5*		3/3	
沈朝生先生	6/6		5/5		3/3*	
司徒永富先生	6/6		5/5			2/2
譚載怡女士	6/6		5/5	4/4		2/2
黃焯安先生	6/6	3/3			3/3	
黃進達先生	5/6	3/3*				2/2
黃傑龍先生	6/6		3/5			2/2
鄭志雯女士	6/6	3/3				2/2
張添琳女士	5/6		4/5		3/3	
周志賢先生(ii)	5/5		2/3		2/2	
余葉嘉莉女士(iii)	1/1				1/1	

(i) 任期於2022年7月25日屆滿。

(ii) 任期由2021年8月1日生效。

(ii) 任期於2021年7月31日後屆滿。

* 委員會主席（截至2022年3月31日）

內部監控及遵規

旅發局成員的職責之一是確保內部監控系統和程序合乎滿意水平而且行之有效。這些程序是為合理保證管理層推行的政策得以遵循、資產得以保障、日常運作暢順而有效率、防止及偵察不當行為和謬誤、編製準確完備的會計賬目，以及確保財務資料能適時備妥。旅發局設有匯報機制，可向旅發局成員或有關委員會報告重大違規情況及相應的跟進行動。內部法律顧問亦會定期檢討旅發局遵守與其相關法例的情況。

稽核部屬獨立部門，負責評估內部監控是否足夠及有效。部門每年制訂審核計劃，審閱各部門和全球辦事處的財務、運作及遵規監控。稽核部在根據稽核規章履行其職責時，有權在不受任何限制的情況下取得所需資料及聯絡有關人員。稽核總監除向總幹事匯報外，並可直接與稽核委員會及其主席接觸，以確保其工作的獨立性。

除內部稽核外，旅發局亦聘用獨立核數師進行法定審核。稽核委員會最少每年一次在旅發局管理層避席的情況下與獨立核數師會面，及在展開法定審核前與獨立核數師確定審核的性質與範圍。

管理層

在現行架構下，旅發局透過以下部門推行各項業務和活動：

- 業務拓展部
- 企業事務部
- 企業服務部
- 節目及旅遊產品拓展部
- 人力資源及行政部
- 稽核部
- 市場推廣部
- 會議展覽及郵輪業務部
- 策略籌劃及研究部
- 數碼及資訊科技部
- 全球辦事處

其他資訊

香港旅遊發展局

香港旅遊協會（旅協）於1957年成立，是政府資助的法定機構，並於2001年4月1日改組為香港旅遊發展局（旅發局）。旅發局是根據香港法例第302章《香港旅遊發展局條例》成立的法定機構，其與前旅協不同，不再沿用會員制度，與業內任何界別或組織亦無從屬關係，能更有效地為本港整體旅遊業提供支援和服務。

主要職能及使命

旅發局的主要職能是在世界各地宣傳和推廣香港為旅遊勝地，以及提升旅客在香港的旅遊體驗，更就本港旅遊設施的範疇和質素，向政府和有關機構提供建議。

旅發局的使命是要盡量提升旅遊業對香港社會及經濟的貢獻，並致力鞏固香港作為別具特色和令人嚮往的世界級旅遊點的地位。

工作目標

《香港旅遊發展局條例》為旅發局訂定六項工作目標：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 在全世界推廣香港為亞洲區內一個具領導地位的國際城市和位列世界級的旅遊目的地；
- 提倡對旅客設施加以改善；
- 在政府向公眾推廣旅遊業的重要性的過程中給予支持；
- 在適當的情況下支持為到訪香港旅客提供服務的人士的活動；
- 就促進以上事宜所採取的措施向行政長官作出建議及提供意見。

人力資源

於2022年3月31日，旅發局員工編制共400人，其中派駐香港以外共134人。旅發局期望僱員擁有高度誠信，因此透過舉辦培訓課程及簡報會，讓僱員熟悉行為守則的指引和程序。僱員手冊亦就員工操守訂定詳盡和特定的指引。

諮詢角色及業界功能

截至2022年3月31日止年度

旅發局透過參與以下策略工作小組及會議，與旅遊業相關界別及政府有關部門緊密聯繫：

- 郵輪業諮詢委員會
- 旅行代理商諮詢委員會
- 亞洲展覽會議協會聯盟諮詢委員會
- 星光大道管理委員會
- 香港管弦樂團聽眾拓廣委員會
- 航空發展與機場三跑道系統諮詢委員會
- 粵劇發展諮詢委員會
- 職業訓練局中華廚藝學院訓練委員會
- 香港旅遊業議會購物事宜委員會
- 運輸署的士服務質素委員會
- 香港旅行社協會執行委員會
- 香港展覽會議業協會執行委員會
- 香港品牌發展局理事會
- 香港馬拉松統籌委員會
- 香港貿易發展局
- 職業訓練局酒店業、飲食業及旅遊業訓練委員會
- 香港旅遊業議會來港旅遊委員會
- 香港旅遊業議會內地來港旅行團事務委員會
- 香港總商會零售及旅遊委員會
- 香港註冊導遊協會
- 旅遊業策略小組
- 香港旅遊業議會旅遊業培訓基金培訓項目資助計劃評審委員會
- 大嶼山發展諮詢委員會

此外，旅發局又與以下機構合作，為旅遊業和相關行業作出貢獻：

- 粵港澳旅遊推廣機構
- 亞太旅遊協會
- 世界旅遊組織

獨立核數師報告

香港旅遊發展局

（最初根據《香港旅遊協會條例》成立，其後根據《2001年香港旅遊協會（修訂）條例》及《香港旅遊發展局條例》改組成立）

意見

本核數師（以下簡稱「我們」）已審計列載於第5至43頁的香港旅遊發展局（以下簡稱「旅發局」）及其附屬公司（以下統稱「集團」）的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於2022年3月31日的綜合財務狀況表及旅發局財務狀況表、截至該日止年度的綜合全面收益表、綜合儲備變動表和綜合現金流量表以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了旅發局及集團於2022年3月31日的財務狀況及集團截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》（以下簡稱「守則」），我們獨立於集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充及適當地為我們的審計意見提供基礎。

綜合財務報表及其核數師報告以外的資料

旅發局成員需對其他資料負責。其他資料包括刊載於年報內的全部資料，但不包括綜合財務報表及我們就此出具的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

綜合財務報表及其核數師報告以外的資料（續）

就我們審計綜合財務報表而言，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或疑似存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，倘我們認為其他資料存在重大錯誤陳述，我們需報告該事實。在此方面，我們並無任何報告。

旅發局成員就綜合財務報表須承擔的責任

旅發局成員須負責根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，旅發局成員負責評估集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非旅發局成員有意將集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

旅發局各成員是在審計委員會之協助下，履行監督集團的財務報告程序之職責。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向整體成員報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任（續）

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價旅發局成員所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對旅發局成員採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則須在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關披露不足，則我們應當修改我們的意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審計委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

執業會計師

香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

2022年7月19日

綜合全面收益表

截至2022年3月31日止年度 (以港幣列示)

	附註	2022	2021
主要收入來源	3(a)		
本年度政府資助		701,201,934	791,272,738
其他收入			
利息收入		4,325,101	9,163,866
雜項收入		813,997	1,354,014
		5,139,098	10,517,880
總收入	3(b)	706,341,032	801,790,618
宣傳、廣告及刊物支出		239,725,837	295,178,050
研究及產品拓展		1,271,141	4,753,302
本地服務及大型活動		92,256,854	86,066,622
員工成本	5	278,920,862	284,349,400
租金、差餉及管理費		4,465,216	5,111,711
折舊	7(a)	24,005,593	22,001,392
核數師酬金		375,590	372,100
其他經營費用		27,994,219	33,603,217
出售物業、機器及設備之虧損		58,505	15,156
總支出		669,073,817	731,450,950
本年度稅前盈餘	5	37,267,215	70,339,668
所得稅	4	(26,842)	164,628
本年度盈餘及全面收益總額		37,240,373	70,504,296

綜合財務狀況表

於2022 年3月31日 (以港幣列示)

	附註	2022	2021
非流動資產			
物業、機器及設備	7(a)	48,002,410	52,127,402
遞延稅項資產	14(b)	231,545	236,427
		48,233,955	52,363,829
流動資產			
應收賬款、按金及預付款項	9	21,274,521	19,685,452
銀行及財務機構存款	10	1,394,862,856	1,252,114,172
銀行結餘及現金	10	9,561,185	8,966,154
退稅	14(a)	16,547	—
		1,425,715,109	1,280,765,778
流動負債			
預收款項	13(a)	140,055,848	724,725,355
應付政府的款項	13(b)	777,221,066	—
合約負債	12	—	—
應付賬款及應計費用	11	185,303,883	272,377,729
租賃負債		12,212,221	11,640,565
本期稅項	14(a)	—	22,100
		1,114,793,018	1,008,765,749

綜合財務狀況表（續）

於2022 年3月31日 (以港幣列示)

	附註	2022	2021
流動資產淨值			
		310,922,091	272,000,029
非流動負債			
租賃負債		21,420,796	23,868,981
資產淨值			
		337,735,250	300,494,877
代表：			
儲備			
一般基金	16	337,735,250	300,494,877

香港旅遊發展局總幹事及主席於2022年7月19日批准，並許可刊發。

程鼎一
總幹事

彭耀佳博士, GBS, JP
主席

財務狀況表

於2022 年3月31日 (以港幣列示)

	附註	2022	2021
非流動資產			
物業、機器及設備	7(b)	47,255,746	50,637,560
於一家附屬公司的權益	8	551,876	551,876
		47,807,622	51,189,436
流動資產			
應收賬款、按金及預付款項	9	21,011,894	19,401,670
銀行及財務機構存款	10	1,394,862,856	1,252,114,172
銀行存款及現金	10	9,536,189	8,662,856
		1,425,410,939	1,280,178,698
流動負債			
應付一家附屬公司的款項	8	1,773,084	2,921,208
預收款項	13(a)	140,055,848	724,725,355
應付政府的款項	13(b)	777,221,066	—
合約負債	12	—	—
應付賬款及應計費用	11	183,473,012	269,249,568
租賃負債		11,559,152	10,779,122
		1,114,082,162	1,007,675,253
流動資產淨值		311,328,777	272,503,445
非流動負債			
租賃負債		21,420,796	23,215,912
資產淨值		337,715,603	300,476,969
代表：			
儲備			
一般基金	16	337,715,603	300,476,969

香港旅遊發展局總幹事及主席於2022年7月19日批准，並許可刊發。

程鼎一
總幹事

彭耀佳博士, GBS, JP
主席

第112至第146頁的附註屬本財務報表的一部分。

綜合儲備變動表

截至2022年3月31日止年度 (以港幣列示)

	附註	2022	2021
於年初之一般基金		300,494,877	229,990,581
本年度盈餘及全面收益總額		37,240,373	70,504,296
於年末之一般基金	16	337,735,250	300,494,877

第112至第146頁的附註屬本財務報表的一部分。

綜合現金流量表

截至2022年3月31日止年度 (以港幣列示)

	附註	2022	2021
經營活動			
本年度稅前盈餘		37,267,215	70,339,668
調整：			
利息收入		(4,325,101)	(9,163,866)
租賃負債的利息開支	10(b)	344,369	441,147
折舊	7(a)	24,005,593	22,001,392
出售物業、機器及設備之虧損		58,505	15,156
已收新冠肺炎疫情相關之租金寬減	7(c)	(970,610)	(1,012,340)
租賃負債之外匯調整	10(b)	(3,640,469)	1,457,092
營運資金變動前之經營盈餘		52,739,502	84,078,249
應收賬款、按金及預付款之（增加）／減少		(4,248,951)	17,119,022
預收款項、應付政府的款項、合約負債、應付賬款及應計費用之增加		105,477,956	504,641,643
經營產生之現金		153,968,507	605,838,914
已繳付之海外稅項		(60,607)	(101,146)
經營活動產生之現金淨額		153,907,900	605,737,768
投資活動			
已收利息		6,984,983	10,261,102
購入物業、機器及設備		(3,430,662)	(6,831,044)
出售物業、機器及設備所收到的現金款項		22	1,016
到期日超過三個月的銀行存款之減少／（增加）		83,953,154	(309,788,328)
投資活動產生／（所用）之現金淨額		87,507,497	(306,357,254)

綜合儲備變動表（續）

截至2022年3月31日止年度 (以港幣列示)

	附註	2022	2021
融資活動			
已付租賃租金的資本部分	10(b)	(13,774,159)	(13,176,105)
已付租賃租金的利息部分	10(b)	(344,369)	(441,147)
融資活動所用之現金淨額		(14,118,528)	(13,617,252)
現金及現金等價物增加淨額		227,296,869	285,763,262
於年初之現金及現金等價物	10(a)	500,851,056	215,087,794
於年末之現金及現金等價物	10(a)	728,147,925	500,851,056

財務報表附註

(除另有指明外，均以港幣列示)

1 香港旅遊發展局的狀況

香港旅遊發展局(「旅發局」)的前身為香港旅遊協會，是在1957年根據《香港旅遊協會條例》成立的政府資助機構，其後，根據《2001年香港旅遊協會(修訂)條例》及《香港旅遊發展局條例》改組成為香港旅遊發展局。旅發局之註冊辦事處及主要經營地點為香港北角威非路道18號萬國寶通中心11樓。

旅發局的主要業務是推廣及促進本地旅遊業，使香港成為世界級的旅遊勝地。

2 主要會計政策

(a) 遵例聲明

此等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈適用的《香港財務報告準則》(此統稱包括適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及詮釋)，及香港公認會計原則而編製。旅發局及其附屬公司(合稱為「集團」)採納的主要會計政策披露如下。

香港會計師公會已頒佈若干於集團本會計期間首次生效或可供提早採納新訂及修訂《香港財務報告準則》。因首次應用該等新訂及經修訂準則，導致集團於本會計期間及過往會計期間的會計政策出現的任何變動，已於本財務報表中反映，有關資料載於附註 2(c)。

(b) 財務報表的編製基準

編製本財務報表時是以歷史成本作為計量基準。

在編製符合《香港財務報告準則》的財務報表時，管理層需要作出影響政策的應用及資產、負債、收入和支出的呈報數額的判斷、估計和假設。估計及有關假設乃根據過往經驗及多個相信在有關情況下屬合理之其他因素而作出，其結果成為對未能從其他來源得知之資產及負債賬面值作出判斷之基礎。實際結果可能有異於該等估計。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。如果會計估計的修訂僅影響某一期間，則該修訂會在該期間內確認，如果會計估計的修訂同時影響當前及未來期間，則該修訂會在修訂期間及未來期間內確認。

2 主要會計政策(續)

(c) 會計政策變動

本集團已將香港會計師公會所發布的《香港財務報告準則》第16號(修訂本)「二零二一年六月三十日以後新冠肺炎疫情相關租金減讓」應用於本會計期間的此等本財務報表。除了《香港財務報告準則》第16號的修訂本外，本集團並無應用尚未於本會計期間生效之任何新訂準則或詮釋。

《香港財務報告準則》第16號(修訂本)「二零二一年六月三十日以後新冠肺炎疫情相關租金減讓」

本集團先前應用《香港財務報告準則》第16號之可行權宜方法，致使對於由新冠肺炎疫情直接影響而引發之租金優惠，只要符合資格條件，承租人無須評估該等租金優惠是否屬於租賃修改(見附註2(p))。其中一項條件要求租賃付款減少僅影響原先於指定時限或之前到期之付款。2021年修訂本將此時限由2021年6月30日延長至2022年6月30日。

本集團已於本財政年度採納該2021年修訂本，其對2021年4月1日權益之其初結餘並無造成任何影響。

(d) 影片、宣傳及廣告物料

所有影片、宣傳及廣告物料，均於購入時記入綜合全面收益表內，及於報告期末的存貨餘額不會在財務狀況表內反映。

(e) 於一家附屬公司的權益

附屬公司是指受集團控制的一個實體。當集團面對或有權取得來自參與該實體之可變回報，並能夠透過行使其對實體的權力影響該等回報時，即控制該實體。在評估集團是否有權力時，只考慮實質權利。

於一家附屬公司的權益是由持有其控制權開始之日併入綜合財務報表內，直至控制權終止之日為止。集團內部往來的餘額、交易和現金流量，以及集團內部交易所產生的未變現溢利，均在編製綜合財務報表時全數抵銷。集團內部交易所產生的未變現虧損的抵銷方法與未變現收益相同，但抵銷額只限於沒有證據顯示資產已出現減值的情況。

除非於附屬公司的投資被分類為持作出售(或包含於被分類為持作出售的出售組合)外，在旅發局的財務狀況表之中，於附屬公司的權益是按成本減去減值虧損(參閱附註 2(l))後入賬。

(f) 物業、機器及設備

物業、機器及設備是以成本減累計折舊及減值虧損(參閱附註 2(l))列賬。

開發中的資產按成本列示。成本包括物料成本及直接人工。

報廢或出售一項物業、機器及設備所產生的損益以出售所得淨額與資產的賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售日在綜合全面收益表內予以確認。

2 主要會計政策（續）

(g) 折舊

折舊是按下述物業、機器及設備的預計可用年限，減去其剩餘價值（如有），採用直線法攤銷其成本，計算方法如下：

— 租賃物業	25 年
— 裝修	以固定租賃期和 5 年兩者中的較短者計算
— 自用租賃物業及汽車	未滿租期
— 汽車	4 年
— 傢具、固定裝置及其他設備	3 — 5 年
— 電腦硬件、軟件及系統開發	3 年

資產的可使用年限及其剩餘價值（如有）會每年檢討。

(h) 應收賬款、按金及預付款項

應收款項於集團擁有無條件收取代價的權利時確認。倘代價到期支付前只須待時間流逝，收取代價的權利即屬無條件。倘收入於集團擁有無條件收取代價的權利前已確認，則該款項呈報為合約資產。

不含重大融資成分的應收賬款以交易價格進行初始計量。含重大融資成分的應收賬款及其他應收款項按公允價值加交易成本進行初始計量。所有應收賬款隨後採用實際利率法，並包含如下確定的信用損失準備：

虧損撥備以等於存續期預期信貸虧損的金額計量，即預期在應收賬款的預計年期內發生的虧損。虧損撥備利用基於集團過往信貸虧損經驗的撥備矩陣進行估算，並按於報告日期應收賬款的個別因素及對當前及預測整體經濟狀況的評估進行調整。

預期信貸虧損於每個報告日期重新計量，任何變動均作為減值收益或虧損於綜合全面收益表內確認。集團確認減值收益或虧損，並透過虧損撥備賬相應調整應收賬款的賬面值。

若日後實際不可收回款項，則會撇銷（部分或全部）應收賬款的總賬面值。該情況通常為集團確定債務人並無資產或可產生足夠現金流量的收入來源以償還應撇銷的金額。

(i) 應付賬款、應計費用及合約負債

應付賬款及應計費用按公允價值初始確認，其後按攤銷成本列賬。如貼現影響並不重大，則會按發票金額列賬。

當客戶於集團確認相關收入前支付不可退還代價，即確認合約負債（參閱附註 2(n)）。倘集團擁有可於集團確認相關收入前無條件收取不可退還代價的權利，亦將確認合約負債。在該等情況下，亦確認相應的應收款項（參閱附註 2(h)）。

2 主要會計政策（續）

(j) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行結存及流動現金、在銀行及其他財務機構的活期存款及其他流動性極高的短期投資。這些投資可以隨時換算為已知數額的現金，而在價值變動方面沒有重大風險，並在購入日期後三個月內到期。

(k) 撥備及或然負債

若集團須就已發生的事件承擔法律或推定責任，而履行該責任預期會導致經濟資源外流，並可作出可靠的估計，便會就該時間或數額不定的其他負債計提撥備。如果貨幣時間價值重大，則按預計履行責任所需資源的現值計列撥備。

倘若經濟資源外流的可能性較低，或是無法對有關數額作出可靠的估計，便會將該責任披露為或然負債；但假如這類經濟資源外流的可能性極低則除外。須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定存在與否的潛在責任，亦會披露為或然負債；但假如這類經濟資源外流的可能性極低則除外。

當預期第三方會補償部分或全部清償撥備所需的支出時，如任何預期補償得到實際確定，則會確認為獨立資產。所確認的補償金額以撥備的賬面金額為限。

(l) 非財務資產減值

旅發局於各報告期完結後對內部及外界資料進行評估，以識別有否跡象顯示物業、機器及設備及於附屬公司的投資出現減值，或先前已確認的減值虧損已不存在或可能已減少。若有任何此等跡象，旅發局將估計資產的可收回金額。

資產的可收回金額為其公允價值減處置成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，採用反映當時市場對貨幣時間價值及對有關資產特有風險評估的稅前貼現率，貼現估計未來現金流量至其現值。倘資產產生的現金流入大致上不能獨立於其他資產，可收回金額則按可獨立產生現金流入的最小資產組別（即現金產生單位）釐定。在能按合理一致的基準作出分配的情況下，企業資產（例如總部大樓）賬面值的一部分會分配至個別現金產生單位，否則分配至最小的現金產生單位組別。

倘某項資產或其所屬現金產生單位的賬面值超過其可收回金額，則於綜合全面收益表內確認減值虧損。就現金產生單位確認的減值虧損會按比例分配以減少該單位（或一組單位）內資產的賬面值，惟資產賬面值不會減至低於其本身的公允價值減去處置成本（如能計量）或使用價值（如能釐定）。

倘用作釐定可收回金額的估計出現有利改變，則撥回減值虧損。減值虧損的撥回，以假設過往年度未確認減值虧損的資產賬面值為限。減值虧損的撥回在確認撥回的年度計入綜合全面收益表。

主要會計政策（續）

(m) 所得稅

本年度所得稅包含本期稅項及遞延稅項資產和負債的變動。本期稅項及遞延稅項資產和負債的變動在綜合全面收益表內確認，但關乎在其他全面收益賬之中確認的項目或關乎直接在權益賬中確認的項目，則有關稅項款額分別於其他全面收益賬之中確認或直接在權益賬中確認。

本期稅項為本年度按報告期結束日已經生效或實際有效的稅率，對應課稅收入計算的預計應付稅款，並包括以往年度應付稅款的任何調整。

遞延稅項資產及負債分別由可扣減稅項及應課稅暫記差額產生而成，暫記差額指資產及負債於財務報表上之賬面價值與其稅基之間的差額。遞延稅項資產也可由未使用稅項虧損和未使用稅項抵免而產生。

除最初確認資產及負債產生的差額外，所有遞延稅項負債及未來可能有應課稅溢利予以抵銷的遞延稅項資產，均予以確認。

遞延稅項的確認額是根據該資產及負債的賬面值之預期收回或結算的方式，按報告期結束日已生效或實際有效的稅率計算。遞延稅項資產及負債不需貼現。

(n) 收入確認

當產品或服務的控制權轉移至客戶或承租人有權動用資產時，按集團預期有權收取的承諾代價金額（不包括代第三方收取之金額）確認收入。收入不包括增值稅或其他銷售稅，並已扣除任何貿易折扣。

集團收入及其他收入確認政策的進一步詳情如下：

- (i) 政府資助乃根據旅發局在其年度業務預算計劃中所陳述之需要而釐定，從而用於集團一般經常性活動，並於可收取該數額時在該年度的綜合全面收益表中確認為收入，未動用的結餘則呈報為負債（“應付政府的款項”）。
- (ii) 用於集團競逐企業會議、獎勵旅遊、會議及展覽（「會議展覽」）活動之政府資助，於年內相關支出產生時確認為收入，任何未動用結餘呈報為債務。
- (iii) 會員費是以時間比例為基準確認。
- (iv) 利息收入於產生時採用實際利率法確認。
- (v) 活動的贊助收入於有關活動完結日確認。
- (vi) 宣傳及廣告收入均按權責發生制入賬。

(o) 外幣換算

年內的外幣交易按交易日的適用匯率換算為港元。以外幣為單位並按公允價值列賬的貨幣性資產和負債按報告期末的適用匯率換算為港元。匯兌收益和虧損均在綜合全面收益表內確認。

以外幣為單位並按歷史成本計量的非貨幣性資產和負債按交易日的適用匯率換算。

以外幣為單位並按公允價值列賬的非貨幣性資產和負債按計量公允價值日期的適用匯率換算。

2 主要會計政策（續）

(p) 租賃

在合約訂立之時，集團評估合約是否為租賃或包含租賃。倘合約於一段時間內轉讓已識別資產的使用控制權以換取代價，則該合約為租賃或包含租賃。倘客戶已有權指示已識別資產的用途以及從該用途中獲得絕大部分經濟利益時，即表示控制權已轉讓。

作為承租人

倘合約包含租賃部分及非租賃部分，集團已選擇不區分非租賃部分，並就所有租賃將各租賃部分及任何相聯非租賃部分入賬為單一租賃部分。

於租賃開始日期，集團確認使用權資產及租賃負債，惟租期為12個月或以下的短期租賃及低價值資產租賃則除外。當集團就低價值資產訂立租賃時，集團按個別租賃基準決定是否將租賃資本化。與該等租賃有關的未資本化租賃付款於租期內系統化確認為開支。

如租賃資本化，租賃負債最初按租期內應付租賃付款的現值確認，並使用租賃內含利率（或如該利率無法即時釐定，則按有關增量借款利率）貼現。於最初確認後，租賃負債以攤銷成本計量，利息開支則使用實際利息法計算。不取決於指數或利率的可變租賃付款並不計入租賃負債的計量，故於其產生之會計期間自損益扣除。

租賃資本化時確認的使用權資產最初按成本計量，包括租賃負債最初金額加開始日期當日或之前作出的任何租賃付款，以及所引致的任何最初直接成本。如適用，使用權資產成本亦包括在相關資產所在地拆除相關資產或恢復相關資產的估計成本，折現至其現值，減任何已收租賃獎勵。使用權資產其後按成本減累計折舊及減值虧損列賬（參閱附註 2(f)）。

當未來租賃付款因某一指數或比率變動而變更，或當集團預期根據剩餘價值擔保估計應付的金額有變，或因重新評估集團是否合理地確定將行使購買、續租或終止選擇權而產生變動，則會重新計量租賃負債。按此方式重新計量租賃負債時，使用權資產的賬面值將作相應調整，或倘使用權資產的賬面值已減至零，則於損益內列賬。

當租賃範圍出現變動或租賃代價不是租賃合約原本訂明的代價（以下簡稱「租賃修訂」），且不按獨立租賃入賬時，則亦會重新計量租賃負債。在此情況下，租賃負債的重新計量根據經修訂的租賃付款及租賃條款採用於變更生效日期的經修訂貼現率。唯一的例外是因新冠肺炎疫情而直接產生且符合《香港財務報告準則》第16號租賃第46B段所載條件的租金減免。在該等情況下，本集團利用便於實務操作方法不評估租金減免是否屬租賃修訂，並在觸發租金減免的事件或情況發生的期間於損益表內確認代價的變化為負可變租賃付款。

在綜合財務狀況表及旅發局的財務狀況表中，長期租賃負債的即期部分釐定為報告期後十二個月內到期結算的合約付款主要部分。

2 主要會計政策（續）

(q) 僱員福利

- (i) 薪金、年度獎金、年假及非貨幣性福利之成本均在集團僱員提供相關服務的年度內累計。
- (ii) 集團在香港辦事處及某些海外辦事處實行界定供款員工退休計劃。每年向有關計劃作出的供款於有關年度內在綜合全面收益表列支。
- (iii) 根據香港《強制性公積金計劃條例》的規定向強制性公積金作出的供款，均於產生時在綜合全面收益表列支。
- (iv) 僅在集團有詳盡及正式的計劃（該計劃沒有任何實際撤銷的可能），並且明確表示會終止僱傭或由於自願遣散而提供福利時，合約終止補償方會在集團不能撤回授予該等補償時及在其確認涉及合約終止補償付款的重組成本時（以較早者為準）予以確認。

(r) 關連人士

- (a) 倘凡有人士具有以下情況，則該人士或該人士的近親即為集團的關連人士：
 - (i) 對集團有控制權或共同控制權；
 - (ii) 對集團有重大影響力；或
 - (iii) 為集團或集團母公司的主要管理層成員。
- (b) 倘符合以下任何條件，則實體與集團有關連：
 - (i) 該實體與集團屬同一集團之成員公司（即各母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此間有關連）。
 - (ii) 一間實體為另一實體的聯營公司或合營企業（或另一實體所屬集團旗下成員公司之聯營公司或合營企業）。
 - (iii) 兩間實體均為同一第三方的合營企業。
 - (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司。
 - (v) 實體為集團或與集團有關連之實體就僱員利益設立的離職福利計劃。
 - (vi) 實體受 (a) 所識別人士控制或受共同控制。
 - (vii) 於(a)(i)所識別人士對實體有重大影響力或屬該實體（或該實體的母公司）主要管理層成員。
 - (viii) 該實體或其所屬集團旗下任何成員為集團或集團母公司提供主要管理人員服務。

一名人士的近親是指預期他們在與實體的交易中，對該名人士有影響或者受到該名人士影響之家屬。

3 收入

(a) 主要收入來源

集團

主要收入來源為香港特別行政區政府（「政府」）給予的資助額。本年度的總收入分析如下：

	2022	2021
其他收入來源		
— 本年度政府資助	701,201,934	791,272,738
— 利息收入	4,325,101	9,163,866
《香港財務報告準則》第15號範圍內客戶合約的收入	813,997	1,354,014
	706,341,032	801,790,618

(b) 於 2022 年 3 月 31 日，並無分配至集團現有合約之剩餘履約義務的交易價格總額。

集團已將《香港財務報告準則》第15號第121段的實際權宜手段用於合約，故此上文資料不包括集團履行合約（預計原合約期為一年或以下）之剩餘履約義務時有權獲取的收入資料。

4 於綜合全面收益表內之所得稅

(a) 於綜合全面收益表內之所得稅代表：

	2022	2021
本期稅項 — 海外		
本年度撥備	21,960	71,799
遞延稅項		
暫記差額的產生及撥回	4,882	(236,427)
	26,842	(164,628)

根據《稅務條例》第87條，旅發局已獲稅務局豁免繳交所有香港稅項，故財務報表上並無就任何香港利得稅計提撥備。香港旅發局有限公司（即集團的附屬公司）在台灣的业务之稅項乃按估計應評稅溢利以20%（2021年：20%）稅率計算。

(b) 自綜合全面收益表扣除的稅項開支 /（抵免）與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	2022	2021
本年度稅前盈餘	37,267,215	70,339,668
按適用於稅項溢利之稅率計算的稅前盈餘名義稅項	6,156,641	11,584,438
不可扣稅開支的稅務影響	112,008,776	122,319,274
毋須課稅收入的稅務影響	(118,138,575)	(133,862,959)
先前未確認的暫記差額的稅務影響	—	(205,381)
實際稅項開支 /（抵免）	26,842	(164,628)

5 本年度稅前盈餘

集團

員工成本

	2022	2021
界定供款退休計劃供款	10,614,203	12,253,987
薪金及其他福利	268,306,659	272,095,413
	278,920,862	284,349,400

6 高級行政人員薪酬及津貼

集團

集團的高級行政人員包括總幹事、副總幹事、總經理及區域幹事，他們在本年度內獲發放之薪酬及津貼總額如下：

	2022		
	總幹事	其他 高級行政人員	總數
基本薪金	5,181,600	26,382,772	31,564,372
酌情按表現發放的薪酬	765,353	2,328,629	3,093,982
退休福利開支、約滿酬金及其他津貼	781,960	6,991,770	7,773,730
	6,728,913	35,703,171	42,432,084

	2021		
	總幹事	其他 高級行政人員	總數
基本薪金	4,914,455	28,263,630	33,178,085
酌情按表現發放的薪酬	604,418	1,767,886	2,372,304
退休福利開支、約滿酬金及其他津貼	741,710	7,099,089	7,840,799
	6,260,583	37,130,605	43,391,188

2020/21年度總幹事的基本薪金已反映在2019/20年度總薪酬所作的節省承諾（相當於年度基本薪金的10%）。

6 高級行政人員薪酬及津貼（續）

支付予集團全部高級行政人員的薪金及酌情按表現發放的薪酬（不包括退休福利開支、約滿酬金及其他津貼）介乎下列薪酬範圍：

	2022 高級行政人員總數	2021 高級行政人員總數
薪酬範圍		
1 — \$0 to \$500,000 (附註 (a))	1	—
2 — \$500,001 to \$1,000,000	—	—
3 — \$1,000,001 to \$1,500,000 (附註 (a) & (e))	—	2
4 — \$1,500,001 to \$2,000,000 (附註 (b), (c) & (d))	2	3
5 — \$2,000,001 to \$2,500,000 (附註 (b), (c) & (d))	5	4
6 — \$2,500,001 to \$3,000,000	—	—
7 — \$3,000,001 to \$3,500,000	3	3
8 — \$3,500,001 to \$4,000,000	—	—
9 — \$4,000,001 to \$4,500,000	1	1
10 — \$4,500,001 to \$5,000,000	—	—
11 — \$5,000,001 to \$5,500,000	—	—
12 — \$5,500,001 to \$6,000,000	1	1
	13	14

- (a) 由於2021/22 年中職位空缺，一名高級行政人員職位由薪酬範圍3變為1。
- (b) 由於 2021/22 年全年影響，一名高級行政人員職位由薪酬範圍4變為5。
- (c) 由於 2021/22 年浮動薪酬增加，一名高級行政人員職位由薪酬範圍 4 變為 5。
- (d) 由於 2021/22 年初職位空缺，一名高級行政人員職位由薪酬範圍 5 變為 4。
- (e) 由於 2021/22 年全年職位空缺，一名薪酬範圍3的高級行政人員的職位在 2020/21年被撤銷。

6 高級行政人員薪酬及津貼（續）

於年度內，旅發局主席及各成員並沒有因向旅發局提供服務而收取任何酬金。

高級行政人員之酬金及聘用條款和條件由財務及編制委員會審議及認可，委員會包括旅發局非執行成員及旅遊事務署一位官員；並經旅發局成員審批。根據《 香港旅遊發展局條例 》，總幹事及副總幹事之委任及聘用條款和條件須獲香港特別行政區行政長官批准。

高級行政人員支取基本薪金及與表現掛鉤的浮動薪酬。由 2007/08 年度開始，高級行政人員的工作表現由一套表現管理系統所評定，評核準則包括主要表現指標、目標及能力。他們的表現是參照年度業務計劃所臚列的一系列目標。總幹事的工作表現由旅發局主席進行評核，而副總幹事、總經理及區域幹事的工作表現則由總幹事予以評核。所有高級行政人員與表現掛鉤的浮動薪酬由薪酬檢討委員會審批，委員會由旅發局主席及財務及編制委員會成員組成。

上文所披露支付予總幹事的酌情按表現發放的薪酬數額，代表截至2022年3月31日止年度內支付的浮動薪酬 765,353 元（2021年：604,418元）。

截至2022年3月31日止年度的其他高級行政人員職位的酬金代表副總幹事、七名總經理（2021年：七名總經理）及四名區域幹事（2021年：五名區域幹事）職位之酬金。

7 物業、機器及設備

(a) 集團（續）

	租賃物業	裝修	自用租賃物業	汽車	傢具、固定裝置及 其他設備	電腦硬件、軟件及 系統開發	開發中的系統	總數
成本：								
於2021年4月1日	252,855,009	18,896,175	60,276,422	745,459	14,671,522	33,610,511	4,677,257	385,732,355
增置	—	774,587	16,591,809	—	402,060	993,747	1,176,925	19,939,128
出售 / 註銷	—	(8,021)	(4,838,260)	—	(820,864)	(2,030,761)	—	(7,697,906)
轉讓	—	2,350,067	—	—	214,744	—	(2,564,811)	—
於2022年3月31日	252,855,009	22,012,808	72,029,971	745,459	14,467,462	32,573,497	3,289,371	397,973,577
累計折舊：								
於2021年4月1日	252,855,009	13,860,659	27,624,814	483,267	12,308,593	26,472,611	—	333,604,953
本年度折舊	—	2,342,820	16,069,992	203,990	1,375,065	4,013,726	—	24,005,593
出售 / 註銷	—	(21)	(4,838,260)	—	(786,885)	(2,014,213)	—	(7,639,379)
於2022年3月31日	252,855,009	16,203,458	38,856,546	687,257	12,896,773	28,472,124	—	349,971,167
賬面淨值：								
於2022年3月31日	—	5,809,350	33,173,425	58,202	1,570,689	4,101,373	3,289,371	48,002,410

7 物業、機器及設備（續）

(a) 集團（續）

	租賃物業	裝修	自用租賃物業	汽車	傢具、固定裝置及 其他設備	電腦硬件、軟件及 系統開發	開發中的系統	總數
成本：								
於2020年4月1日	252,855,009	16,937,975	53,636,525	510,420	14,377,925	34,982,318	2,738,827	376,038,999
增置	—	1,958,200	8,468,027	235,039	243,393	1,824,195	3,093,180	15,822,034
出售 / 註銷	—	—	(1,828,130)	—	(313,047)	(3,987,501)	—	(6,128,678)
轉讓	—	—	—	—	363,251	791,499	(1,154,750)	—
於2021年3月31日	252,855,009	18,896,175	60,276,422	745,459	14,671,522	33,610,511	4,677,257	385,732,355
累計折舊：								
於2020年4月1日	252,855,009	12,229,553	14,665,558	275,749	11,082,808	26,319,466	—	317,428,143
本年度折舊	—	1,631,106	14,503,521	207,518	1,518,601	4,140,646	—	22,001,392
出售 / 註銷	—	—	(1,544,265)	—	(292,816)	(3,987,501)	—	(5,824,582)
於2021年3月31日	252,855,009	13,860,659	27,624,814	483,267	12,308,593	26,472,611	—	333,604,953
賬面淨值：								
於2021年3月31日	—	5,035,516	32,651,608	262,192	2,362,929	7,137,900	4,677,257	52,127,402

7 物業、機器及設備（續）

(b) 旅發局

	租賃物業	裝修	自用租賃物業	汽車	傢具、固定裝置及 其他設備	電腦硬件、軟件及 系統開發	開發中的系統	總數
成本：								
於2021年4月1日	252,855,009	18,896,175	57,254,647	745,459	14,593,284	33,599,744	4,677,257	382,621,575
增置	—	774,587	16,508,709	—	395,265	993,747	1,176,925	19,849,233
出售 / 註銷	—	(8,021)	(4,838,260)	—	(813,581)	(2,023,493)	—	(7,683,355)
轉讓	—	2,350,067	—	—	214,744	—	(2,564,811)	—
於2022年3月31日	252,855,009	22,012,808	68,925,096	745,459	14,389,712	32,569,998	3,289,371	394,787,453
累計折舊：								
於2021年4月1日	252,855,009	13,860,659	26,063,922	483,267	12,259,314	26,461,844	—	331,984,015
本年度折舊	—	2,342,820	15,247,839	203,990	1,364,145	4,013,726	—	23,172,520
出售 / 註銷	—	(21)	(4,838,260)	—	(779,602)	(2,006,945)	—	(7,624,828)
於2022年3月31日	252,855,009	16,203,458	36,473,501	687,257	12,843,857	28,468,625	—	347,531,707
賬面淨值：								
於2022年3月31日	—	5,809,350	32,451,595	58,202	1,545,855	4,101,373	3,289,371	47,255,746

7 物業、機器及設備（續）

(b) 旅發局（續）

	租賃物業	裝修	自用租賃物業	汽車	傢具、固定裝置及 其他設備	電腦硬件、軟件及 系統開發	開發中的系統	總數
成本：								
於2020年4月1日	252,855,009	16,937,975	50,614,750	510,420	14,322,267	34,971,551	2,738,827	372,950,799
增置	—	1,958,200	8,468,027	235,039	217,220	1,824,195	3,093,180	15,795,861
出售 / 註銷	—	—	(1,828,130)	—	(309,454)	(3,987,501)	—	(6,125,085)
轉讓	—	—	—	—	363,251	791,499	(1,154,750)	—
於2021年3月31日	252,855,009	18,896,175	57,254,647	745,459	14,593,284	33,599,744	4,677,257	382,621,575
累計折舊：								
於2020年4月1日	252,855,009	12,229,553	13,882,569	275,749	11,033,919	26,308,699	—	316,585,498
本年度折舊	—	1,631,106	13,725,618	207,518	1,514,618	4,140,646	—	21,219,506
出售 / 註銷	—	—	(1,544,265)	—	(289,223)	(3,987,501)	—	(5,820,989)
於2021年3月31日	252,855,009	13,860,659	26,063,922	483,267	12,259,314	26,461,844	—	331,984,015
賬面淨值：								
於2021年3月31日	—	5,035,516	31,190,725	262,192	2,333,970	7,137,900	4,677,257	50,637,560

7 物業、機器及設備（續）

(c) 使用權資產

按相關資產類別劃分的使用權資產賬面淨值分析如下：

集團

	附註	2022	2021
按折舊成本列賬的作自用租賃物業	(i)	33,173,425	32,651,608
按折舊成本列賬的汽車	(ii)	29,380	146,900
		33,202,805	32,798,508

旅發局

	Note	2022	2021
按折舊成本列賬的作自用租賃物業	(i)	32,451,595	31,190,725
按折舊成本列賬的汽車	(ii)	29,380	146,900
		32,480,975	31,337,625

7 物業、機器及設備（續）

(c) 使用權資產（續）

於損益中確認的租賃的相關開支項目分析如下：

集團

	2022	2021
按相關資產類別劃分的使用權資產之折舊支出：		
自用租賃物業	16,069,992	14,503,521
汽車	117,519	121,048
	16,187,511	14,624,569
租賃負債利息	344,369	441,147
與短期租賃有關的開支	438,698	559,506
與低價值資產租賃（不包括低價值資產的短期租賃）有關的開支	378,376	379,610
已收新冠肺炎疫情相關租金之減免	970,610	1,012,340

有關租賃現金流出總額及租賃負債到期日分析的詳情分別載於附註 10(c) 及 17。

如附註2(c)所披露，本集團已提前採納《香港財務報告準則》第16號（修訂本）「租賃—二零二一年六月三十日以後新冠肺炎疫情相關租金減讓」，且於期內對本集團已收到所有合資格租金寬減應用可行權宜方法。

(i) 自用租賃物業

集團透過租賃協議已獲權使用物業作為其辦公室、訪客中心及倉儲室。租賃的初始租約期一般為2至10年。部分租約附有選擇權，可於合約期末重續租約延長一段額外時間。如適用，集團將爭取加入可由集團行使的有關延期選擇權，以便靈活經營。集團於租約起始日期評估其是否合理確定會行使延期選擇權。倘集團並非合理確定行使延期選擇權，延期的未來租賃付款並不計入租賃負債計量。

(ii) 汽車

集團根據一項租約租賃一輛汽車，初始為期2年。租約並無包含可變租賃付款。

8 於一家附屬公司的權益以及應付一家附屬公司的款項

旅發局

	2022	2021
於一家附屬公司的權益		
非上市股份，按成本列值	1	1
資本投入	31,527,724	31,527,724
減去：減值虧損	(30,975,849)	(30,975,849)
	551,876	551,876
應付一家附屬公司的款項	1,773,084	2,921,208

於 2022 年 3 月 31 日，旅發局評估於該附屬公司的權益，並確認本年度沒有額外減值虧損（2021 年：零）。

應付一家附屬公司的款項為無抵押、免息及無固定還款期。

旅發局全資擁有的附屬公司詳情如下：

公司名稱	主要業務	註冊成立地
香港旅發局有限公司	宣傳及推廣香港	香港

該附屬公司在截至 2022 年 3 月 31 日止年度的核數師酬金及其他經營開支 41,200 元（2021 年：40,000 元）由旅發局承擔。旅發局已放棄對該款的追討權利。

9 應收賬款、按金及預付款項

	集團		旅發局	
	2022	2021	2022	2021
應收賬款	930,750	129,162	930,750	129,162
其他應收賬款、按金及預付款項	20,343,771	19,556,290	20,081,144	19,272,508
	21,274,521	19,685,452	21,011,894	19,401,670

應收賬款、按金及預付款項中包括下列以集團及旅發局之功能貨幣外的主要貨幣為單位之數額：

	集團		旅發局	
	2022	2021	2022	2021
外幣風險 (以港元計算)				
澳元	149,324	152,716	149,324	152,716
人民幣	1,558,412	1,303,151	1,558,412	1,303,151
歐元	610,536	621,570	610,536	621,570
英鎊	1,168,962	1,227,020	1,168,962	1,227,020
日元	1,580,030	2,665,370	1,580,030	2,665,370
南韓圓	218,168	150,750	218,168	150,750
新台幣	315,456	299,301	—	—
美元	2,446,050	2,295,978	2,446,050	2,295,978

於2022年3月31日，集團及旅發局預計在超過一年後可收回的應收賬款、按金及預付款項總額分別為3,262,552元及3,262,552元（2021年：集團及旅發局分別為2,795,719元及2,560,812元）。

集團信貸政策的進一步詳情載於附註 17(a)。

(a) 應收賬款減值虧損

有關應收賬款的減值虧損是採用準備賬戶記賬，除非旅發局信納收回金額之可能性甚微，則在此情況下減值虧損於應收賬款直接撇銷（參閱附註 2(h)）。

於 2022年3月31日，集團及旅發局並無虧損撥備（2021 年：零）。

10 現金及現金等價物以及其他現金流量資料

(a) 現金及現金等價物

	集團		旅發局	
	2022	2021	2022	2021
銀行及財務機構存款	1,394,862,856	1,252,114,172	1,394,862,856	1,252,114,172
銀行結餘及現金	9,561,185	8,966,154	9,536,189	8,662,856
財務狀況表中之現金及現金等價物	1,404,424,041	1,261,080,326	1,404,399,045	1,260,777,028
減去：期滿距購入日期超過三個月之 銀行及財務機構存款	(676,276,116)	(760,229,270)		
綜合現金流量表中之現金及現金等價物	728,147,925	500,851,056		

現金及現金等價物中包括下列以集團及旅發局之功能貨幣外的主要貨幣為單位之數額：

	集團		旅發局	
	2022	2021	2022	2021
外幣風險 (以港元計算)				
澳元	774,718	731,426	774,718	731,426
加元	296,712	98,215	296,712	98,215
人民幣	529,115	102,826	529,115	102,826
歐元	98,852	95,566	98,852	95,566
英鎊	98,461	109,999	98,461	109,999
日元	18,920	123,290	18,920	123,290
南韓圓	190,436	104,575	190,436	104,575
新台幣	14,195	95,474	—	—
美元	2,637,384	40,963	2,637,384	40,963

於集團及旅發局報告期末，銀行及財務機構存款按固定利率計算，實際年利率介乎 0.1 厘至 1.05 厘（2021 年：集團及旅發局介乎 0.05 厘至 2.25 厘）。

10 現金及現金等價物以及其他現金流量資料（續）

(b) 融資活動所產生負債之對賬

下表載列融資活動所產生集團負債之變動詳情，包括現金及非現金變動。融資活動產生之負債指現金流量已或未來現金流量將於現金流量表分類為融資活動產生之現金流量的負債。

租賃負債	
於 2020 年 4 月 1 日	39,807,764
融資現金流量之變動：	
已付租金之資本部分	(13,176,105)
已付租金之利息部分	(441,147)
融資現金流量之變動總額	(13,617,252)
匯兌調整	1,457,092
其他變動：	
期內來自訂立新租賃之租賃負債增加	8,703,066
已收新冠肺炎疫情相關之租金減免(附註 7(c))	(1,012,340)
利息開支	441,147
提前終止租約	(269,931)
其他變動總額	7,861,942
於 2021 年 3 月 31 日及於 2021 年 4 月 1 日	35,509,546
融資現金流量之變動：	
已付租金之資本部分	(13,774,159)
已付租金之利息部分	(344,369)
融資現金流量之變動總額	(14,118,528)
匯兌調整	(3,640,469)
其他變動：	
期內來自訂立新租賃之租賃負債增加	16,508,709
已收新冠肺炎疫情相關之租金減免 (附註 7(c))	(970,610)
利息開支	344,369
其他變動總額	15,882,468
於 2022 年 3 月 31 日	33,633,017

10 現金及現金等價物以及其他現金流量資料（續）

(c) 有關租賃現金流出總額

就租賃計入現金流量表之款項包括下列各項：

	2022	2021
於經營現金流量內	817,074	939,116
於融資現金流量內	14,118,528	13,617,252
	14,935,602	14,556,368

11 應付賬款及應計費用

	集團		旅發局	
	2022	2021	2022	2021
應付賬款及應計費用	137,738,341	224,598,470	137,369,239	223,139,254
其他應付款項及應付雜項	47,565,542	47,779,259	46,103,773	46,110,314
	185,303,883	272,377,729	183,473,012	269,249,568

11 應付賬款及應計費用（續）

應付賬款及應計費用中包括下列以集團及旅發局之功能貨幣外的主要貨幣為單位之數額：

	外幣風險 (以港元計算)			
	集團		旅發局	
	2022	2021	2022	2021
澳元	2,920,392	2,805,311	2,920,392	2,805,311
加元	1,528,072	1,054,644	1,528,072	1,054,644
人民幣	10,686,060	9,353,639	10,686,060	9,353,639
歐元	2,633,013	3,860,919	2,633,013	3,860,919
英鎊	2,316,482	2,866,408	2,316,482	2,866,408
日元	5,216,696	5,999,525	5,216,696	5,999,525
南韓圓	3,894,897	5,418,881	3,894,897	5,418,881
新加坡元	3,974,296	4,879,218	3,974,296	4,879,218
新台幣	1,830,871	3,127,572	—	—
美元	11,845,290	21,482,079	11,845,290	21,482,079

於2022年3月31日，集團及旅發局預計在超過一年後結清的應付賬款及應計費用總額分別為7,618,606元及7,618,606元（2021年：集團及旅發局分別為7,054,194元及6,971,094元）。

12 合約負債

集團及旅發局的合約負債變動如下：

	2022	2021
於4月1日之結餘	—	717,747
因年內確認的收入已計入年初合約負債而導致合約負債減少	—	(717,747)
於3月31日之結餘	—	—

於2020年4月1日的合約負債產生於優質旅遊服務計劃成員續費的預收款項。

13 預收款項及應付政府的款項

(a) 預收款項

2022年3月31日餘額主要為預收政府資助。

(b) 應付政府的款項

餘額為未動用的 2021/22 政府資助，將按要求退還給政府。

14 綜合財務狀況表內之所得稅

(a) 綜合財務狀況表內之本期稅項代表：

	2022	2021
本年度海外稅項撥備	21,960	77,658
本年度繳納暫繳稅款	(38,507)	(55,558)
	(16,547)	22,100

(b) 已確認遞延稅項資產

年內於綜合財務狀況表中確認的遞延稅項資產組成部分及變動如下：

	撥備
於下列日期產生的遞延稅項資產	
於2020年4月1日	—
計入損益	236,427
於2021年3月31日及2021年4月1日	236,427
於損益內列賬	(4,882)
於2022年3月31日	231,545

15 僱員退休福利

集團及旅發局

旅發局按照信託契約的條款，為一項界定供款計劃（「成員選擇計劃」）供款。

成員選擇計劃及先前的界定福利退休計劃下的僱員加入了綜合界定供款退休計劃，自2019年1月1日起生效。根據成員選擇計劃，僱主須按照僱員相關入息的8%至12%（2021年：8%至12%）作出供款，而僱員則無須作出有關供款。

旅發局亦按照香港《強制性公積金計劃條例》的規定，為根據香港《僱傭條例》聘用，而且不受成員選擇計劃保障的僱員，設立一項強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃是界定供款退休計劃，由獨立的受託人管理。根據強積金計劃，僱主及僱員須各自按照僱員相關入息的5%作出供款；每月的相關入息上限為30,000元。計劃的供款即時全數屬於僱員。

16 儲備

	集團		旅發局	
	2022	2021	2022	2021
於年初之一般基金	300,494,877	229,990,581	300,476,969	229,974,762
本年度盈餘及全面收益總額	37,240,373	70,504,296	37,238,634	70,502,207
於年末之一般基金	337,735,250	300,494,877	337,715,603	300,476,969

一般基金

一般基金代表集團及旅發局未動用的資助，並以儲備的形式用於應付經營突發事件。

基於旅發局與政府之間的理解，集團於年末之一般基金總額，不得超過其下一個財政年度的年度資助額的25%。

17 財務風險管理

集團在正常經營過程中會出現信貸、流動資金、利率和外幣風險。下文載列集團所面臨的風險以及應對的財務風險管理政策和慣常做法。

(a) 信貸風險

信貸風險指因對手方日後不履行合約責任而導致集團承受財務虧損的風險。集團的信貸風險主要來自銀行及財務機構存款、銀行結存及應收賬款，但相關風險有限，因為對手方是信貸評級良好的銀行及財務機構，集團認為信貸風險較低。管理層備有信貸政策，並且不斷監察所承受信貸風險的程度。

(b) 流動資金風險

集團的政策是定期監察當期和預計流動資金需求，確保集團維持充足現金儲備，應付短期和長期的流動資金需求。

17 財務風險管理（續）

下表詳列報告期末集團及旅發局財務負債的餘下合約到期狀況，乃以合約未貼現現金流量與集團及旅發局最早需要還款的日期為基準計算：

集團

	2022 合約未貼現現金流量					
	賬面值	合約未貼現現金 流量總數	一年內期滿或 應要求償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後 期滿
預收款項	140,055,848	140,055,848	140,055,848	—	—	—
應付政府的 款項	777,221,066	777,221,066	777,221,066	—	—	—
應付賬款及 應計費用	185,303,883	185,303,883	177,685,277	2,587,008	2,103,575	2,928,023
租賃負債	33,633,017	34,221,451	12,441,267	8,707,937	9,899,693	3,172,554
	1,136,213,814	1,136,802,248	1,107,403,458	11,294,945	12,003,268	6,100,577

	2021 合約未貼現現金流量					
	賬面值	合約未貼現現金 流量總數	一年內期滿或 應要求償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後 期滿
預收款項	724,725,355	724,725,355	724,725,355	—	—	—
應付賬款及 應計費用	272,377,729	272,377,729	265,323,535	3,179,224	1,900,147	1,974,823
租賃負債	35,509,546	36,348,695	11,950,745	9,199,170	10,633,481	4,565,299
	1,032,612,630	1,033,451,779	1,001,999,635	12,378,394	12,533,628	6,540,122

17 財務風險管理（續）

旅發局

2022 合約未貼現現金流量						
	賬面值	合約未貼現現金 流量總數	一年內期滿或 應要求償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後 期滿
預收款項	140,055,848	140,055,848	140,055,848	—	—	—
應付政府的 款項	777,221,066	777,221,066	777,221,066	—	—	—
應付賬款及 應計費用	183,473,012	183,473,012	175,854,406	2,587,008	2,103,575	2,928,023
租賃負債	32,979,948	33,568,382	11,788,199	8,707,937	9,899,692	3,172,554
	1,133,729,874	1,134,318,308	1,104,919,519	11,294,945	12,003,267	6,100,577

2021 合約未貼現現金流量						
	賬面值	合約未貼現現金 流量總數	一年內期滿或 應要求償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後 期滿
預收款項	724,725,355	724,725,355	724,725,355	—	—	—
應付賬款及 應計費用	269,249,568	269,249,568	262,278,474	3,096,124	1,900,147	1,974,823
租賃負債	33,995,034	34,824,868	11,079,987	8,546,101	10,633,481	4,565,299
	1,027,969,957	1,028,799,791	998,083,816	11,642,225	12,533,628	6,540,122

(c) 利率風險

除政府資助外，集團沒有向外間機構融資，集團並無因融資而承擔利率風險。

附註10載列有關集團賺取收入的金融工具於報告期末的實際利率的資料。

17 財務風險管理（續）

(d) 外幣風險

面對貨幣風險

集團因海外辦事處的營運而產生以港元（集團功能貨幣）以外的其他貨幣計算的支出。產生風險的貨幣主要包括美元、澳元、加元、人民幣、歐元、英鎊、日元、新加坡元、新台幣及南韓圓。

敏感度分析

下表列示如集團承受重大風險的匯率於報告期末有所轉變（假設所有其他風險變數維持不變），對於集團的稅後盈餘及一般基金會即時出現的變動。就此而言，假定美元兌其他貨幣的匯率變動，不會對港元與美元之聯繫匯率產生重大影響。

2022			2021	
	匯率上升 / (下跌)	對稅後盈餘及 一般基金的影響	匯率上升 / (下跌)	對稅後盈餘及 一般基金的影響
澳元	5%	(177,211)	5%	(205,335)
	(5)%	177,211	(5)%	205,335
加元	5%	(66,823)	5%	(60,227)
	(5)%	66,823	(5)%	60,227
人民幣	5%	(828,960)	5%	(761,572)
	(5)%	828,960	(5)%	761,572
歐元	5%	(262,344)	5%	(310,980)
	(5)%	262,344	(5)%	310,980
英鎊	5%	(234,200)	5%	(332,559)
	(5)%	234,200	(5)%	332,559
日元	5%	(334,783)	5%	(160,543)
	(5)%	334,783	(5)%	160,543
新加坡元	5%	(265,313)	5%	(415,127)
	(5)%	265,313	(5)%	415,127
新台幣	5%	(107,714)	5%	(209,588)
	(5)%	107,714	(5)%	209,588
南韓圓	5%	(189,040)	5%	(289,338)
	(5)%	189,040	(5)%	289,338

17 財務風險管理（續）

(d) 外幣風險（續）

上表所列分析，代表對集團各實體以其功能貨幣計算的稅後盈餘及一般基金的即時影響的總和，並按報告期末適用的匯率換算為港元列示。

敏感度分析乃假設在報告期末因應匯率的變動而重新計算令集團承受外幣風險的財務工具。敏感度分析並不包括將海外業務的財務報表換算為集團呈列貨幣而產生的差別。於 2021 年，有關分析亦按照相同基準進行。

(e) 公允價值

所有金融工具之賬面值與其於 2022 年 3 月 31 日及 2021 年 3 月 31 日之公允價值均無重大差異。

18 重大關連人士交易

除本財務報表其他章節所披露者外，於本年度及上一個財政年度，集團在其正常業務過程中並無進行其他重大關連人士交易。

19 已頒佈截至 2022 年 3 月 31 日止年度尚未生效的修訂、新準則及詮釋可能帶來的影響

截至此等財務報表刊發日，香港會計師公會已頒佈幾項修訂及一項新準則《香港財務報告準則》第 17 號「保險合約」，惟於截至 2022 年 3 月 31 日止年度尚未生效，亦未納入此等財務報表中。

集團正在評估此等發展對首次實施期間將會有何影響。迄今，集團認為採納此等新準則或修訂應該不會對集團的財務報表造成重大影響。

這是空白頁