



關於促進粵港澳大灣區文化藝術交流、 體育及旅遊發展的建議報告

致香港特別行政區立法會促進粵港澳大灣區發展事宜小組委員會



香港城市大學法律學院公法與人權論壇
大灣區關注組

召集人、報告人：朱國斌教授
成員：林詠茵、肖石靈、郭艾

二零二二年十一月八日
香港

一 導言

1. 粵港澳大灣區是國家重大發展戰略平臺，形成了內地與香港及澳門特區在經濟、科技、教育、法律、社會等方面的合作局面，是內地與港澳制度融合、優勢互補、互利共贏的典範。隨著 2017 年 7 月 1 日《深化粵港澳合作推動大灣區建設框架協議》的簽署，廣東九市和港澳地區的交流發展展開了新的篇章，為推動粵港澳三地實現資源共用及協同發展提供了強而有力的保障。2019 年 2 月 18 日，中共中央、國務院印發了《粵港澳大灣區發展規劃綱要》（《規劃綱要》），在總結大灣區建設經驗的基礎上，從戰略高度對未來五年粵港澳大灣區文化建設進行了科學的謀劃和部署，為推動三地在形勢下進一步加強文化藝術建設、深入開展旅遊及體育合作奠定了基礎和框架。《規劃綱要》展望在 2035 年基本建成以文化為特色、以創新為引領及具有經濟競爭力和國際影響力的世界級城市群。2022 年 10 月發表的《中共二十大報告》強調香港及澳門應發揮優勢和特點，鞏固兩地在文化旅遊等領域的地位，深化港澳地區同各國各地區的交往合作，融入國家發展大局。《2022 年行政長官施政報告》（《施政報告》）提及香港將發揮「背靠祖國，聯通世界」的優勢，推進文化藝術產業發展，務求實現《十四五規劃綱要》所訂立的目標，讓香港成為中外化藝術交流中心。

2. 香港與廣東九市和澳門文化同源的共同性及自身中西文化薈萃的獨特優勢為三地在交流互通、體育及旅遊合作發展奠定了厚實的基礎。獨具特色的嶺南文化共同構成了三地文化的根基，集多元、開放、創新、兼容、重商等元素為一體，是中華傳統文化的有機組成部分。粵港澳三地地緣相近、人緣相親、民族相融、同根同源、同文同種、文化相通的特點是大灣區推進深度交流發展的紐帶。上世紀七、八十年代嶺南風格

的粵語文化、粵式生活方式與西方文化相互交匯結合，彙聚中西文化的精髓，讓香港成爲一座中西方文化交融而成的多元文化城市，逐漸構築起中西文化交流的橋梁，擔當起祖國內地聯通世界的通道。

3. 本報告以促進香港發展爲出發點和落腳點，以提高大灣區文化軟實力爲目標定位，立足粵港澳三地實際情況優勢，在《規劃綱要》、《施政報告》及不同倡議者的基礎上提出對粵港澳大灣區文化藝術交流互鑒、體育及旅遊合作發展的建議，以期積極對接國家“一帶一路”倡議和全球化趨勢，構建多元化交流格局。

二 開創大灣區文化、藝術建設新局面

戰略必要性：

4. 粵港澳大灣區建設是對國家區域發展具有重要戰略意義的舉措。大灣區文化藝術交流是粵港澳三地政治、經濟、文化等多元板塊的重要組成部分，對於促進區域一體化具有重大作用。隨著粵港澳大灣區建設的深入推進，粵港澳文化藝術交流合作具有廣闊的發展前景。同時，大灣區獨特的文化藝術資源、產業優勢與地緣優勢迭加後必然為區域發展帶來更多機遇：為大灣區發展提供了動力源泉和廣闊空間，為三地經濟和社會融合發展注入新的活力和動力，推動國家文化創新創業試驗區建設取得新成績。

現行規定與措施：

5. 為貫徹開展《規劃綱要》中共建「人文灣區」的目標，大灣區各城市已合辦大灣區文化藝術節、舞臺藝術精品巡演、電影交流考察活動、文學周、國際音樂季、粵劇群星會、青年文化之旅等專項活動，彰顯以粵劇、龍舟、武術、醒獅等為代表的嶺南文化魅力。2022年7月，香港故宮文化博物館正式向公眾開放，是打造香港成為大灣區文化樞紐以及中外文化、藝術交流之都的重要基石。《施政報告》提出香港特別行政區將增設文化設施，透過「文化藝術盛事基金」等支持文化藝術活動，向新成立中小藝團及年輕藝術家提供資助，並計劃自2023年起每年舉辦「流行文化節」及於2024年舉辦「粵港澳大灣區文化藝術節」。

具體建議：

6. 提升對大灣區歷史文化、藝術的研究的重視程度。可資助專業研究團體開展研究並發表研究成果，定期舉辦歷史文化、藝術展覽和展會，供大眾參觀學習。同時，可邀請學術機構、學者和民間團體整理發表研究，在全球出版科普類書籍和圖鑒，例如《大灣區城市簡史》、《大灣區歷史文化叢書》等，介紹各城市的人文歷史、名人事跡、著名景點等。

7. 為大灣區市民提供文學及藝術交流機會與平臺，提高年輕一代文學素養。發展建立由大灣區各地區的創作者所組成的區域性合作組織，如大灣區作家協會、大灣區藝術協會等，促進三地文學及藝術發展，並為香港創作者開拓國內市場，尋求新機遇。可邀請大灣區文學、藝術大師定期舉辦講座、文學周、藝術周、戲劇周、漫畫周、經驗交流會等，推動創作者之間的交流與合作，並培育一批年輕的創作者。建成大灣區大眾書店，讓大灣區創作者擁有更多被看見、被賞識的機會，定期邀請創作者向大灣區民衆介紹自己的作品，架起創作者與民衆的對話橋梁。

8. 增強大灣區內文藝活動組織如粵劇團、舞蹈團、武術團等交流互通，舉辦大灣區跨境文藝巡演活動。香港作為文化藝術中心，為內地表演團體提供演出場所及演出機會，增強內地文藝工作者表演熱情，提升專業水準，實現大灣區文化藝術的共同創造與互相改進。同時為香港區市民提供體驗不同地區的藝術表現形式，更多觀看公開演出的機會，實現全民藝術素養提升。

9. 實現大灣區演藝教育、音樂培訓學校師資及資源互通。推進藝術培訓合作辦學實踐，進一步建立大灣區藝術教育聯合機構，實現跨境藝術美育訓練，從而建立大灣區藝術人才聯合培養機制，互相帶動，擴展大灣區學校和藝術工作者對於藝術教育的視野。香港擁有先進專業的教育模式和訓練方式，作為大灣區藝術基礎教育的先導者，帶動大灣區成為全國性的藝術教育中心，迎合國家要求，進一步深化素質教育。

10. 從青少年抓起，重視對中國傳統藝術形式的教育，喚起並提高青少年對於傳統藝術的興趣。例如組織粵劇、南音興趣遊學團，組隊粵港澳青少年向國內戲劇大師學習，接觸以及體驗演奏傳統樂器，加深年輕一代青少年對嶺南古典曲藝與藝術的瞭解，鼓勵香港新一代選擇傳統藝術進行學習。

11. 香港在城市發展過程犧牲了一部分的歷史景觀，應重新審視舊景觀的歷史文化價值和教育意義；資助民間組織和學者前往記錄原居民口述歷史，拍攝照片，保留影像資料，整理對比街道景觀，並形成成果舉辦展覽，以保育香港的城市集體記憶，讓年輕一代認識認同香港的文化積澱。香港在大灣區範圍內在歷史保育這一方面起到模範帶頭作用，帶領大灣區保存珍貴歷史，推動全民歷史文化教育。

12. 舉辦“大灣區民俗周”宣傳嶺南文化。例如，建成民俗體驗館開放參觀，供市民體驗民俗活動，如劃小型龍舟、粵劇欣賞、親手製作傳統美食等；在大型展覽館、商貿中心舉辦民俗周活動，吸引客流購買民俗手作；在傳統節日組織觀看醒獅等傳統技藝。舉辦大灣區內部區域性龍舟友誼賽，也可組成大灣區參賽隊參與國際賽事。

13. 大灣區範圍內博物館加強交流互通。建成博物館聯盟，實現大灣區博物館藏品互動和流動展覽，吸引國內外遊客參觀。香港應大力發揮其展覽場館數量衆多、資源密集的優勢，為博物館合作策展提供展出場所，實現博物館藏品流動展覽系統化。同時，實現文化互認和大灣區博物館系統的一體化管理模式，並為大灣區其他博物館帶來潛在客流。在科技應用方面，採用例如虛擬實景（VR）、擴增實景等數字技術，虛擬跨館展示大灣區各個博物館的展品，克服博物館展覽的地域和時間限制。為了提升遊客體驗感和忠誠度，可構建大灣區博物館打卡獎勵機制，在參觀過後每位遊客可於綫上或實體應用程式或實體“大灣區文化護照”上記錄看展腳印。積累一定數目的腳印後的遊客可獲得例如紀念品、免費參觀、特殊展覽邀請等獎勵禮品，以此激發遊客走遍大灣區博物館、瞭解粵港澳文化的興趣，從而促進文化及旅遊事業。

14. 深入挖掘粵港澳三地深厚的文化資源，打造“大灣區製造”的工藝品牌。鼓勵三地企業相互投資、協同發展，推動工藝產品轉化和創新性發展，讓這類產品能應用到日常生活中，提升實用性及拓展外銷。建立非物質文化遺產（非遺）產業基金來保護傳統工藝，並利用非遺與相關產業相結合進而發展起來，提高非遺產文化產業的產值並帶動相關產業的發展壯大。

15. 探索完善三地文物藝術品交易機制。以建立“一地一品”的獨特標識為目標，探索將粵港澳實現文化互通，形成“一網多元”的文化交流格局，讓不同地域、不同收藏級別的文化藝術品在市場上公開交易。加快形成具有粵港澳大灣區特色、面向全球的文化藝術產品貿易體系，爭取逐步形成面向全球的大灣區文化藝術品市場，不斷擴大文化藝術產品出口。充分利用香港擁有的眾多國際平臺、高質量香港展覽場地（如香

港會展)和完備的產權保護法律體系等優勢,推動文藝作品產業化、商品化。香港作為大灣區文化藝術品公開交易的重要窗口,吸引大灣區文藝創造者,積極參與創作,提高產出,實現文化藝術品廣泛產業化,增加商貿利益,實現香港“文化藝術品交易、拍賣中心”的標志性建設。

16. 打造具有國際影響力的文化產業集聚區。加快建設三地文化合作發展展示範區,積極參與文化交流合作,打造文化灣區、創意小鎮等先行之地,推動文化產業及文化旅遊發展,以灣區文化為引領,共同建成中華文化傳承創新研究與交流平臺及國際傳播的重要平臺。加快推進國際文化交流中心建設,積極融入全球文化生活共同體,推動形成與國際接軌的文化管理和服務體系。

17. 促進傳統工藝及非遺傳承。將傳統工藝納入香港中小學美術課程中,在學校中進行非遺主題教育系列活動時設立“傳統工藝傳承”的主題講座、課堂教學、現場觀摩、設計比賽等課程活動,來提高學生對傳統工藝的認識和興趣,並透過親身體驗傳統工藝文化以及相應技巧,加深國民身份認同。充分利用各類媒體,通過製作系列的專題節目,宣傳大灣區非遺的知識,對非遺也可以通過網上直播或展覽等形式進一步加強交流,讓人們瞭解傳統工藝和非遺的意義、魅力和價值。構建跨界傳播體系,推動傳播體系與傳播方式創新和推動文化遺產數字化保護與傳承與利用。以更有趣味性的方式向年輕人宣揚嶺南特色文化,如將傳統藝術與VR技術結合,展示該技術的歷史畫面和動作分解,讓年輕人沉浸式學習粵劇、武術的功架。亦可開發智慧型遊戲應用程式,讓玩家透過打卡、尋寶等方式增強對傳統文化的興趣。

三 激發大灣區旅遊發展新活力

戰略必要性：

18. 旅遊業在大灣區建設中的地位舉足輕重，是粵港澳三地經濟發展的重支柱產業，為其他行業帶來新的商機與就業機會。隨著粵港澳大灣區建設的不斷深入推進，旅遊等現代服務業發展迅速、潛力巨大、前景廣闊。大灣區應積極推進《規劃綱要》，支持粵港澳三地加強旅遊業合作，讓具體措施落地生根，促進旅遊與經濟、文化、美食、科技、會展等融合發展，實現粵港澳融合，打造世界級旅遊目的地。

現行規定與措施：

19. 《施政報告》提出香港將開發「北部都會區」綠色生態旅遊項目，與深圳梧桐山風景區共同發展及推廣文化生態旅遊區。《規劃綱要》明確提出要將香港、澳門建設成爲國際美食之都；大力發展粵菜美食文化產業；加強粵港澳灣區與大灣區其他城市的聯繫；發展以廣州、深圳爲中心組成的具有國際競爭力的美食產業集群。近年來，不少國際性和區域性的粵菜文化活動和交流項目不斷在大灣區各地舉辦，如深圳大灣區美食文化峰會、佛山粵菜美食暨啤酒文化節及廣州國際美食節。目前，港、澳地區已成立專業委員會共同制定《粵港澳大灣區旅遊美食標準》並向外推廣。

具體建議：

20. 發展具有文化、藝術、科技特色的旅遊路線。香港旅遊發展管理局（旅發局）除了推薦多條不同特色的旅遊或騎行路線，如隱世離島遊、郊野公園綠色生態遊、中西文化體驗遊、經典電影場景之旅等，帶領遊客感受本土人文風情和自然風光，體驗中西薈萃、古今交融的建築風貌外，亦可在經典拍攝電影、電視劇及音樂視頻場景設置打卡點或介紹信息板供遊客使用。同時，旅發局可舉辦“重現經典劇照”攝影比賽，供全球網民進行評選，提高遊客參與度和打造香港電影主題旅遊品牌。另一方面，資助旅行社舉辦電影主題旅行團，遊覽本地或國際電影、電視劇拍攝場景，透過對比劇照與真實場景感受香港流行文化。旅行社可與本地短片製作公司合作，讓遊客體悟拍攝電影情節、參與錄製音樂短視頻的樂趣。在科技旅遊方面，與 VR 公司合作發展“智慧旅遊”，讓國內外遊客佩戴 VR 裝備於重點景區或歷史建築體驗舊日場景。

21. 推動全球遊客經香港赴大灣區各城市觀光旅遊，體驗當地風情。大灣區各城市合作發展包含中國傳統文化、古跡、歷史等元素的旅遊項目，讓國內外遊客透過參觀、觀看表演及參與工作坊等方式接觸和體驗如武術、粵劇、古代傳統及民國服飾（如漢服、旗袍）等傳統文化，並開發具上述元素的旅遊產品。

22. 寓出行於娛樂，新增新奇打卡點。香港政府可舉辦以“大灣區故事”和“共建大灣區”為主題的港鐵車身設計比賽，廣邀大灣區創作者、各大院校在校學生等以個人或團隊形式參賽，展現 11 個城市的城市風貌、文化內涵、人文風情、地標建築、景區景點等地域特色。獲勝者作品將在港鐵車身和車廂中展示，並製成港鐵紀念品供乘客購買。此

措施能讓乘客在享有便捷服務的同時，增加對大灣區各城市的瞭解，更能打造新的“打卡點”。

23. 建設美食主題公園，打造獨具嶺南特色的飲食旅遊目的地。如在嶺南文化旅遊區中增加粵菜歷史文化和粵菜的內容，讓遊客在遊覽過程中，品味歷史、品嚐各地各具特色的粵菜。開展評選活動，由大灣區居民及遊客投票選出最美大灣區食街、大灣區十佳街頭美食、十大甜點與點心等，持續向外宣傳。舉辦每年一度的大灣區點心節、街頭小吃節，設置遊客體驗工作坊中向專業廚師們學習，並吸引國內外遊客深入探索大灣區美食，品嚐灣區專門打造的美食餐單。

24. 深化建立粵菜美食文化交流等平臺，鼓勵和支持各大灣區城市在其境內開展以粵港澳美食為主題的交流活動。舉辦大灣區烹飪大賽等，提升粵港澳廚師競技水準。組織開展粵菜和潮菜文化對外交流展示活動。舉辦以粵港澳大灣區知名餐飲企業和品牌為主題的美食博覽會，以“食在大灣區”為主題的美食文化節等國際盛事，鼓勵國內外知名酒樓推出傳統及新式粵菜、潮菜產品。舉辦世界美食大會、世界粵菜博覽會、中外烹飪大賽、國際廚師峰會等活動，邀請國內外頂級廚師、烹飪專家和知名食客代表、媒體記者等參與大賽。同時，進一步擴大與世界各國家的往來交流與合作，搭建平臺促進粵菜和潮菜國際化的擴張，並通過跨媒體宣傳推介和展示的方式推動粵菜和潮菜走向世界，實現全球美食之都的跨越。

25. 共同研發大灣區美食應用程式，推進廣東-香港大灣區美食地圖編制。開發餐飲地圖體系，為大灣區內城市美食資訊共用提供支撐，吸引國內外遊客。推進粵港澳大灣區內各中心城市之間的餐飲交流合作，加快三地間的美食產業與文化往來。積極發展特色餐飲、旅遊觀光、休閒

娛樂餐飲等產業，將其作為當地旅遊服務、文化創意、休閒娛樂、社區養老等領域提供服務的重要載體，進一步促進粵菜、潮汕小吃與其他產業的相互促進。

26. 積極推進“美食之都”與文化的聯動建設。建設中華美食小鎮

（區）或品牌餐飲街區項目，提高特色餐飲與特色小吃的知名度，形成規模效應。挖掘各地特色美食小吃及其相關的歷史掌故，通過挖掘歷史背景、歷史典故、飲食風俗、名人軼事、飲食禮儀和飲食習慣等，講述傳統美食故事，宣傳名小吃典故，展示大灣區各地優秀傳統文化。促進產業與文化對接互動，支持以粵菜（美食）為主題的文化活動，引導推動文旅深度融合發展，打造獨具特色的旅遊品牌。加快加強粵菜美食文化和技藝的保護與傳承，挖掘粵菜背後的傳統手工藝，保護和推廣非物質文化遺產。將粵菜、潮菜與中華優秀傳統文化教育相結合，通過多種形式加大宣傳推廣力度，提升民衆對“大灣區飲食文化”的認知度和喜愛度，為“大灣區美食之都”建設營造良好氛圍。

27. 爭取在香港會展舉辦“粵港澳美食展覽會”，吸引大灣區城市參展。

展出粵港澳三地優質餐飲企業製作的菜肴和飲料，擴大自身產品銷售，促進該地區的食品、餐飲、零售、包裝等行業發展，為相關領域的企業提供一個相互交流和商貿對接的平臺；促進美食品牌交流和推廣活動，包括美食烹飪、烹飪論壇和美食研討會等內容，介紹香港及澳門的飲食文化和美食企業，展示最新食品科技和發展趨勢。

28. 共同探討粵港澳大灣區養生食品（如涼茶、龜苓膏等）經濟模式，完善現代產業體系。推動食養食療經濟建設，讓養生食品企業進入國際市場，進一步打響大灣區養生食養品牌，將灣區打造成為“食養經濟”的國際領跑者，成為增強市場競爭力的新增長點。

29. 鼓勵大灣區餐飲企業增加新產品開發。引進新技術、新設備，發展基於互聯網、大數據、雲計算等新技術的餐飲服務業，如發展人工智慧機器人餐廳。積極推進與旅遊業、酒店餐飲業的聯合招商、合作交流活動。

30. 建立廣東與港澳旅遊市場合作機制、加強旅遊資訊化發展和推進旅遊市場監管工作；完善大灣區交通基礎設施及研發探索交通工具一卡通（乘車碼共用）計劃可行性；提高香港及澳門內地移動支付互認系統覆蓋率。

31. 共同制定旅遊業、餐飲業等行業標準。推進行業規範化進程，讓大灣區成爲全國旅遊及餐飲服務標準化的領跑者。粵港澳大灣區旅遊業、餐飲業標準化工作將在更高層面上實現標準的互聯互通、規則對接，進一步規範旅遊業、餐飲業、酒店業的管理，共同制定行業標準。提供強化服務技巧及態度課程，提升大灣區整體從業員質量及服務員態度水準。同時，需加強原材料安全監管與產品質量監管等舉措以保障食品安全，讓遊客吃得放心，提高遊客信心。

四 開啓體育合作新階段

戰略必要性：

32. 目前，大灣區各城市之間在體育方面缺少有效的定期互動與合作機制，溝通管道不暢。另外，港澳體育運動員與內地運動員相比，在技術上存在較大差距；民衆運動愛好與興趣不盡相同。三地間體育場館的規劃建設與管理機制尚不完善。香港、澳門是體育場館利用率最高的地區，而廣東地區體育場館缺乏有效的規劃建設管理。即便廣東已經擁有一批體育場館，但是都沒有形成整體佈局和統籌管理機制，一方面場館設施建設不足，導致大量體育場館閑置不用，另一方面場館使用不足。灣區區域交流與合作水準不高。這就需要粵港澳三地政府與體育運動專業組織建立密切合作機制來促進三地的體育資源共用及交流合作。

33. 在“一國兩制”政策下實現香港、澳門與國家發展大局相協調，體育交流及共同發展應該成爲促進三地互利共贏的一個重要管道。我們要抓住粵港澳大灣區建設的機遇，充分發揮三地各自的優勢，推動粵港澳在體育發展方面深度融合，並發展成爲共同的強項。

現行規定與措施：

34. 《規劃綱要》提出，共同推進大灣區體育事業和體育產業發展，聯合打造一批國際性、區域性品牌賽事；推進馬匹運動及相關產業發展，加強香港與內地在馬匹、飼草飼料、獸藥、生物製品等進出境檢驗檢疫和通關等方面的合作。爲貫徹實施《規劃綱要》對大灣區體育事業和產業的目標，2022年廣東省體育局、廣東省教育廳印發《關於深化體教

融合 促進青少年健康發展的實施意見》，出臺多項措施推進大灣區體育融合和協調發展，如建立大灣區青少年比賽聯合辦賽機制，擴大港澳生參賽範圍等。目前，大灣區各城市間的體育交流與比賽已經陸續展開。

具體建議：

35. 深化大灣區體育交流與合作。探索建立粵港澳職業體育聯盟及專業賽事聯盟等，發揮粵港澳合作平臺優勢，解決運動技術協同、人才培養交流和競賽組織等問題。加強粵港澳地區體育發展合作，合辦大灣區體育訓練，加強三地運動員和教練之間的交流，讓三地的人員互動帶動整個大灣區體育水準的前進。為配合越漸增多的交流訓練及賽事，各地政府需提高資金和配套方面的支援。

36. 鼓勵體育發展，提高對體育資源的投入。推動設立粵港青年交流發展基金，加強三地青年互訪交流合作。以資助形式鼓勵更多人才進入體育產業，不斷增強大灣區體育專業人才的穩定性，投入科技資源提升運動員技術水準，如加強運動員的國內外交流，進一步增加國際合作交流項目等。加快粵港澳青少年體育發展，鼓勵港澳青少年利用廣東良好且豐富的體育運動場地及資源，到當地學習太極拳、中國武術、乒乓球等傳統體育項目。加強師資力量，開展深化體育師資交流與培訓，定期舉辦粵港澳大灣區體育學術論壇等。完善青少年體育及高校培訓體系，實現師資及資源互通，進一步建立大灣區體育教育聯合機構，實現跨境體育訓練，從而建立大灣區體育人才聯合培養機制，互相帶動。

37. 建立與國際接軌、可持續、互惠互利的青少年體育賽事體系。鼓勵香港、澳門發揮國際化優勢，推動粵港澳大灣區賽事資源共用和聯合辦賽機制，共同舉辦具有區域性、全國性及國際性的品牌盛事及特色賽事，如大灣區學生運動會與體育節、世界體育大會、珠港澳大橋馬拉松賽、環灣區騎行賽、青少年體操錦標賽、青少年足球賽、龍舟邀請賽、高爾夫公開賽、賽馬錦標賽等，吸引國內外高水準運動隊伍到大灣區交流切磋。積極引進國際知名體育品牌賽事落戶大灣區，利用資訊技術創新傳統賽事運營模式，提高大灣區體育賽事運營服務水準。

38. 推動大灣區城市間的體育公共服務和基礎設施一體化建設。加強區域間體育服務和設施的聯動整合，實現互聯互通，由此推動粵港澳三地灣區在公共服務、產業發展、基礎設施三個方面實現深度融合，並解決場館配套設施不足、場館運營成本高等問題。充分發揮三地各自的體育設施優勢，推動公共體育設施資源和服務的互通共用，形成城市之間、城市與社區之間互聯互通、互為補充、相互開放的體育休閒格局。

39. 建立並完善粵港澳三地體育旅遊協作機制。利用港澳地區體育旅遊資源優勢，結合廣東地域遼闊、自然風光優美等特點，開發大灣區體育旅遊產業，探索建立跨省跨市體育旅遊互通機制，探索建立跨省跨市體育旅遊互通機制。加快構建粵港澳大灣區國際體育休閒生態圈，積極探索運動與休閒旅遊產業融合發展新路徑、擴大產業規模和影響力、提高旅遊服務質量和水準；將體育作為促進粵港澳大灣區休閒消費的重要內容。建立以運動為主題的文化旅遊休閒體系，打造粵港澳大灣區馬術、滑雪等運動休閒精品綫路；通過體育及相關旅遊資源帶動文化旅遊的發展並形成以文化為內核的高品質旅遊目的地產業集群。由此，形成一個“大灣區旅遊休閒圈”，讓遊客在不同城市體驗該城市的重點體育項目。

40. 推進三地體育產業及產品合作與線上線下融合發展。研發高科技水準和低成本的自動化和半自動化生產配套設備，引領全球潮流；將品牌運營和管道建設相結合，把大灣區自主創新、設計和製造的體育產品遠銷國外。

五. 總結

41. 近年來，香港諸多產業遇到瓶頸期，產業結構單一的問題更顯突出，若未來繼續固步自封，將難以應付全球經濟衰退所帶來的衝擊。在此形勢下，深入推進大灣區融合建設，尋求發展新契機、新突破口，具有重要的戰略意義。隨著大灣區建設的不斷推進，粵港澳發展已經進入新的歷史時期，各城市在逐步展開融入大灣區的具體措施。作為粵港澳大灣區的重要組成部分，香港在大灣區的建設中發揮著關鍵作用。然而，我們做的還不足夠。為了實現《規劃綱要》中提出的在 2025 年，實現人文灣區與休閒灣區建設初見成效的戰略目標，大灣區“9+2”城市要發揮自身的優勢乘勢而上，充分利用已有資源和優勢開展務實合作，實現互利共贏，與其他城市共同打造我國人文交流蓬勃發展的一個新高地，共同促進更成熟、更有活力的深化交流合作機制。而推動粵港澳之間在文化、藝術、旅遊及體育領域中深化合作，並取得實質性進展將是當前和今後一個時期的重點工作。本報告提出 30 項具體措施的建議，展望未來粵港澳三地可將在上述四個領域建立互信，緊密配合，實現優勢互補，共同發展，共用繁榮。

參考書目

李權時、李明華、韓強主編：《嶺南文化（修訂版）》，廣東人民出版社 2010 年版

塗成林、田豐、李羅力、譚苑芳、王先慶、梁士倫主編：《粵港澳大灣區藍皮書：中國粵港澳大灣區改革創新報告（2021）》，社會科學文獻出版社 2021 年版

唐義、李俐婷：《新媒體視野下的博物館文創營銷策略研究》，載《東南文化》2019 年第 5 期，第 104 - 109 頁

王廉：《粵港澳大灣區：城市群文化特色與發展對標》，花城出版社 2018 年版

王廉：《中國城市化教程》，暨南大學出版社 2011 年版

香港建築中心：《十築香港：我最愛的香港百年建築》，三聯書店香港有限公司 2015 年第一版

粵港澳大灣區城市群概覽編纂委員會：《粵港澳大灣區城市群概覽》，香港城市大學出版社 2018 年版

王曉平(2013)：《深化學術交流,共用教育成果——“兩岸四地學校音樂教育論壇”述評》，載《中國音樂教育》第 7 期，第 13 - 16 頁

鐘金（2017）：《暨南大學“粵港澳大學生’嶺南文化’高級研修班”探訪粵劇藝術》，載《南國紅豆》第 5 期，第 60 頁

參考網頁

（一）官方檔

《高舉中國特色社會主義偉大旗幟 為全面建設社會主義現代化國家而團結奮鬥 — 在中國共產黨第二十次全國代表大會上的報告》

（2022/10/25）http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm

《香港特別行政區行政長官 2022 年施政報告 — 中外文化藝術交流中心》（2021/10）

https://www.policyaddress.gov.hk/2021/chi/pdf/publications/14-5/08_Arts-and-Cultural-Exchange-Hub.pdf

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》（2019/2/18）

https://www.bayarea.gov.hk/filemanager/tc/share/pdf/Outline_Development_Plan.pdf

（二）其他

洪思行：香港《施政報告》2022 文化藝術部分點評（2022/10/22）

<https://www.thenewslens.com/article/175160>

思考香港. 唐英年建議推出“粵港澳大灣區博物館通行證”

（2022/03/07）<https://www.thinkhk.com/article/2022-03/07/54334.html>

新華網：廣東推出“文旅護照”以“打卡”促文旅消費升級

（2019/12/31）http://m.xinhuanet.com/gd/2019-12/31/c_1125406110.htm

政府新聞網：成立文化委員會 促進文藝創意發展（2022/10/19）

https://www.news.gov.hk/chi/2022/10/20221019/20221019_092210_317.html