

2022 年 5 月 20 日

討論文件

**立法會交通事務委員會
香港電車有限公司加價申請**

目的

香港電車有限公司(「電車公司」)向政府提交加價申請¹，本文件就該申請徵詢委員的意見。

背景

2. 電車公司上次加價是在 2018 年 7 月，12 歲或以上人士的票價(「成人票價」)由 2.3 元增至 2.6 元；小童(3 至 11 歲)的票價由 1.2 元增至 1.3 元；長者(65 歲或以上)的票價由 1.1 元增至 1.2 元；以及月票的票價由 200 元增至 220 元。遊客票的票價則維持不變。

3. 電車公司在最新提交的加價申請中，建議調高票價詳情如下：

乘客組別	現時票價	建議票價(變動)
12 歲或以上人士	2.6 元	3.0 元(+15.4%)
小童(3 至 11 歲)	1.3 元	1.5 元(+15.4%)
長者(65 歲或以上)	1.2 元	1.3 元(+8.3%)
月票	220 元	260 元(+18.2%)
遊客票 ²	34 元	將予取消

¹ 電車公司在 2021 年 10 月提交加價申請時，建議成人票價由 2.6 元增至 2.9 元；小童票價由 1.3 元增至 1.4 元；長者票價由 1.2 元增至 1.3 元；月票票價由 220 元增至 250 元；以及取消遊客票。在 2019 冠狀病毒病第五波疫情下，電車公司因再受重創而在 2022 年 5 月 3 日提交經修訂的新票價建議，即上文第三段表列的票價。

² 持票者可連續四天不限次數乘搭普通載客電車。

審批準則

4. 我們需要確保電車公司財務穩健，有能力以合理票價提供優質高效的電車服務。按既定的政策和機制，政府在評估電車公司的票價調整申請時，會考慮下列因素：

- (a) 所提供的服務和計劃改善項目的質和量；
- (b) 自上次調整票價以來營運成本與收入的變動；
- (c) 未來營運成本、收入、利潤和回報的預測；以及
- (d) 預期公眾的接受程度。

5. 我們會聽取立法會交通事務委員會和交通諮詢委員會委員的意見，然後按照《電車條例》(第 107 章)向行政長官會同行政會議提交建議，以作考慮。新收費表如獲行政長官會同行政會議批准，會在憲報刊登後一個月開始生效³，並會提交立法會進行先訂立後審議的程序。

考慮因素

服務表現

6. 電車公司聘用大約 510 名員工，擁有 168 輛電車，營運七條路線，自 1904 年以來一直沿港島北岸提供零排放及票價相宜的公共交通服務。電車公司具獨特的歷史意義，一直廣受市民和旅客歡迎，也是香港市民的集體回憶。

7. 多年來，電車公司一直為乘客提供令人滿意的服務。其服務班次頻密，票價相宜，地面車站方便易達，深受乘客歡迎。在 2018 至 2021 年期間，運輸署每年接獲有關電車的投訴數字維持在低水平，每百萬乘客人次僅有 1.2 至 2.3 宗投訴。

³ 根據第 107 章第 51 條的規定，電車車費的修訂須經行政長官會同行政會議同意，並須在憲報刊登後一個月或按行政長官會同行政會議所命令在憲報刊登後的較短期間內開始生效。

改善項目

8. 為改善電車的營運，為乘客提供更舒適的服務和提升服務水平，電車公司自上次在 2018 年 7 月加價後，推行了多項改善措施提升及更新電車系統(詳情載於**附件**)。據電車公司表示，在 2022 至 2026 年期間推行各項改善計劃項目所需的資本開支合共約 3,490 萬元，當中部分項目長遠而言可減少經常營運成本，特別是維修保養和電費開支。此外，電車公司一直推行改善項目和引進創新措施提升電車服務的吸引力，充分展現其銳意在安全、服務水平、乘客舒適程度和顧客滿意程度等方面完善電車服務的決心。

財政狀況

9. 電車公司的收入主要來自乘客車費和廣告收益的非車費收入：

- (i) 近年，乘客車費佔電車公司總收入約五成。在 2019 冠狀病毒病疫情之前，電車每日接載乘客約 150 000 人次，約佔公共交通乘客人次的 1%。然而，面對來自其他公共交通工具的競爭，尤其是鐵路網絡不斷擴展，加上政府於 2012 年推出長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃(俗稱「二元優惠計劃」)後，長者傾向乘搭其他交通工具，電車的每日乘客量和車費收入在過去數年持續下跌。隨着二元優惠計劃由 2022 年 2 月起擴大至涵蓋 60 至 64 歲的乘客，預計更多這年齡組別的乘客會選擇轉乘其他交通工具，從而導至電車公司的乘客量進一步下跌。此外，電車車費在各種交通工具中最為廉宜，現時成人票價為 2.6 元，較行走港島北岸最便宜的巴士路線車費還要低 38%。2018 至 2021 年每日乘客量及每年車費收入的按年變動載列於下表：

	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
每日乘客量 [按年變動]	164 700	149 400 [-9.3%]	113 000 [-24.4%]	131 200 [+16.1%]
每年車費收入 (百萬元) [按年變動]	131.9	126.4 [-4.2%]	95.8 [-24.2%]	111.5 [+16.4%]

- (ii) 近年，電車車身和電車站上蓋展示廣告所得的收入，佔電車公司總收入約四至五成。在 2019 冠狀病毒病疫情之前，除

數輛古董觀光電車外，基本上所有電車車身皆有展示廣告，而大部分具商業潛力的電車站上蓋亦已用作展示廣告。據電車公司表示，進一步增加廣告收入和其他非車費收入的空間相當有限，而且疫情持續，更見這方面的收入來源頗不穩定(例如受到疫情影響，電車公司來自電車車身和電車站的廣告收入在 2022 年 3 月份大跌約 33%)。2018 至 2021 年廣告收入的按年變動載列於下表：

	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
廣告收入 (百萬元) [按年變動]	120.7	113.9 [-5.6%]	91.5 [-19.7%]	107.6 [+17.6%]

10. 自上次於 2018 年加價以來，電車公司的總營運成本上升了 10.5%，由 2018 年的 2.069 億元增至 2021 年的 2.285 億元。電車公司的成本結構較缺乏彈性，員工成本佔總營運成本近七成，維修保養成本佔一成，餘下的兩成則為電力、折舊和雜項開支等其他成本項目，故電車公司可節省成本的空間有限。隨着員工成本增加和因推行改善項目所投放資本而導致的折舊開支上升，營運成本也基本呈上升趨勢。2018 至 2021 年營運成本的按年變動載列於下表：

	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
營運成本 (計及政府資助) (百萬元) [按年變動]	206.9 [#]	216.5 [#] [+4.6%]	186.0 [#] [-14.1%]	228.5 [+22.8%]
營運成本 (沒有計及政府資助) (百萬元) [按年變動]	213.8	222.8 [+4.2%]	230.3 [+3.4%]	228.5 [-0.8%]

2018 和 2019 年的數字分別包括政府在「路軌塗層」計劃下提供的 690 萬元和 630 萬元資助。2020 年的數字包括政府分別在防疫抗疫基金和「路軌塗層」計劃下提供的 3,800 萬元補貼和 630 萬元資助。

11. 鑑於車費收入持續減少而營運成本普遍上漲，電車公司的稅後盈利由 2018 年錄得 4,750 萬元盈利持續跌至 2021 年虧損 300 萬元，利潤率則由 2018 年的 18% 跌至 2021 年的 -1.3%。2018 至 2021 年的稅後盈利和利潤率載列於下表：

	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
稅後盈利 (百萬元) [按年變動]	47.5	28.9 [-39.2%]	10.3 [-64.4%]	-3.0 [不適用]
利潤率	18%	11.4%	5.4%	-1.3%

12. 2019 冠狀病毒病第五波疫情及所需採取的社交距離措施(例如停課、在家工作安排及收緊入境防控措施)，皆進一步推低電車的乘客量，拖累電車公司在 2022 年至今所得的車費收入。2022 年 3 月份的乘客量較疫情前下跌五成。即使計及電車公司在第六輪防疫抗疫基金及「2022 保就業」計劃所得的補貼⁴，估計電車公司在 2022 年僅可勉強達到收支平衡。若非獲得這些一次性的補貼，電車公司將難以持續營運。

13. 鑑於當前的財政困難，電車公司認為加價建議對維持其持續營運能力和穩定的電車服務，至關重要。

徵詢意見

14. 請委員就電車公司的加價申請提供意見。

運輸及房屋局

運輸署

2022 年 5 月

⁴ 為減輕公共交通營辦商在第五波疫情下的經營困難，政府通過第六輪防疫抗疫基金及「2022 保就業」計劃推出多項紓困措施。前者包括向電車公司發還四成燃料支出(為期五個月)，以及就每輛電車提供一筆過 30,000 元的補貼。電車公司在 2022 年將共獲得約 1,880 萬元補貼。

電車公司自 2018 年 7 月進行的改善項目

項目性質	進度 (目標完成日期)
改善服務質素的項目 (a) 以「路軌塗層」新技術更換路軌(獲政府提供配對資助) 新技術可以縮短軌道更換工程的時間，延長軌道的使用壽命，有效增強軌道吸收震動的能力，同時降低電車行駛時發出的噪音，為乘客提供更舒適的服務。	已完成
加強行車安全的項目 (b) 車速限制警報及地理圍欄系統（用作定位跟蹤和速度監測）： - 配置無線電頻率識別系統 - 升級里程表/車輛通訊系統 (c) 於標誌交流電車上安裝限速控制器 (d) 於電車上進行突擊檢查和以鐳射槍抽查（以偵測電車是否有超速），以監察司機的駕駛表現 (e) 為司機提供進修培訓課程 (f) 更換新的轉向架及制動系統以增加電車的穩定性及減少脫軌的風險	進行中 (2027 年第二季) 進行中 (2022 年第三季) 進行中 進行中 進行中 (2036 年)

項目性質	進度 (目標完成日期)
(g) 利用控制器區域網收集的數據追蹤電車的速度	已完成
(h) 開發智能控制管理和人工智能優化項目（名為「叮叮電車」），以加強對營運管理的控制和監管。	進行中 (2024 年第四季)