

## 索引

審核二零二三至二四年度開支預算  
管制人員對立法會議員補充問題的答覆

局長：商務及經濟發展局局長  
第 16 節會議  
綜合檔案名稱：CEDB-2S-c1.docx

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">S-CEDB01</a>	S022	簡慧敏	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
<a href="#">S-CEDB02</a>	S023	簡慧敏	78	(1) 法定職能
<a href="#">SV-CEDB01</a>	SV034	陳仲尼	152	(2) 工商業
<a href="#">SV-CEDB02</a>	SV033	林琳	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
<a href="#">SV-CEDB03</a>	SV035	謝偉銓	152	(6) 資助金：香港貿易發展局
<a href="#">SV-CEDB04</a>	SV032	黎棟國	96	(1) 對外貿易關係
<a href="#">SV-CEDB05</a>	SV031	陳凱欣	160	(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員的答覆

(問題編號：S022)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

答覆提到第八屆「一帶一路高峰論壇」重點宣傳中東市場為香港帶來的機遇。議題方面的重點會在什麼地方？例如區域貿易新規範、一帶一路合作新台階、新體系。

部署外訪、組織代表團訪問「一帶一路」地方相關的經費是否來自商經局？今年預留了這些訪問考察團的開支是多少？怎樣衡量這些外訪的成效？

其次，有否與入境處合作，統計到來港參與展覽、大型論壇和峰會的企業和人士情況？制定特別措施，比如特定入境通道供參加人士使用？

再想追問，增撥的5.5億元給5個財政年度使用，是一次過給貿發局、還是逐年撥款？每年多了1.1億，會怎樣分配和運用，服務國家大局？

提問人：簡慧敏議員

答覆：

政府與香港貿易發展局(貿發局)目前正在擬訂第八屆「一帶一路高峰論壇」的議程和不同單元的議題，論壇將會全力配合香港更好融入國家發展大局的政策目標，積極彰顯香港作為「一帶一路」功能平台的角色。

商務及經濟發展局(商經局)亦會繼續組織代表團訪問「一帶一路」相關國家，促進香港與相關國家各方面的合作和聯繫、推廣香港優勢，及協助香港企業和專業服務界別開拓商機。我們會與外訪成員及／或相關業界溝通，以了解外訪的成效。組織有關外訪所涉及的開支已納入商經局推動香港參與「一帶一路」建設的整體預算開支內，難以分開量化。

就來港參與展覽、大型論壇和峰會的企業和人士的情況，香港旅遊發展局(旅發局)一直定期在主要出境口岸進行「離境旅客問卷調查」，以了解旅客訪港目的，包括他們是否參與會議、展覽或其他商業活動。有關調查的內容亦涵蓋旅客留港時間、人均消費、對香港的整體滿意程度等。此外，旅發局亦與會議及展覽主辦方定期保持聯繫，當有大型活動在港舉行時，旅發局會視乎需要，聯同入境事務處為赴港出席活動的內地及海外旅客設立專用入境櫃檯，便利他們入境香港。

就貿發局的額外撥款，政府會在2023-24年度起的5個財政年度，每年向貿發局撥款1.1億元(即合共5.5億元)以推行多項措施，包括大力宣傳香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點，並加強「一帶一路高峰論壇」的內容，分享「一帶一路」倡議十年來取得的成就、組織商貿考察團前往「一帶一路」經濟體、在惠州、江門和肇慶增設「GoGBA港商服務站」等協助香港企業把握「一帶一路」建設和粵港澳大灣區發展的機遇；利用在港舉行的大型貿易展覽和行業會議，加強包括東南亞國家聯盟經濟體在內的《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)市場的參與，同時提升RCEP、內地和香港的參展商和買家之間的商貿配對服務等以協助香港企業開拓新興市場；以及加強環球推廣，舉辦一系列推廣活動向全球說好香港故事。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S023)

總目： (78) 知識產權署

分目： (-) -

綱領： (1) 法定職能

管制人員： 知識產權署署長 (黃福來)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

「原授專利」制度的審查能力，《施政報告》提出要專利審查增至100人，但目前人數只得13人，2025目標是40人，遠遠未達100人的水平。想問當局在未齊人之前，處理專利審查申請時，特別是一些專門、特定的類別，有何處理辦法？會否委聘國家知識產權局或國際上其他專利專家來替香港作專利審查？

另外，河套區是深港創新合作的嘗試地方，當局有否研究邀請國家知識產權局，或設立聯合機構邀請專利專家，替香港進行「原授專利」審查？

提問人：簡慧敏議員

答覆：

知識產權署在建立和實施「原授專利」制度的過程中，一直得到國家知識產權局(國知局)給予所需的專門技術支援和協助。

「原授專利」制度在2019年12月在香港推出時，我們已與國知局設立合作機制，在知識產權署審查「原授專利」申請時，可先就檢索和實質審查尋求國知局的技術支援，再根據本港的專利法例所訂立的法定要求和程序決定是否批予「原授專利」。有關合作機制一直運作暢順，截至2023年3月，知識產權署已按機制批予47項涉及醫療科技、環保科技、先進材料、資訊科技、機電工程、物流技術等技術領域的「原授專利」申請。

知識產權署會持續檢視「原授專利」制度的運作情況和進度，亦會按部就班聘請及培育更多專利審查員，逐步建立人才庫，爭取在2030年自主進行專利實質審查。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：SV034)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就中小企融資擔保計劃下的百分百特別擔保產品，據報曾有涉及利用空殼公司申請貸款的欺詐個案，當局有否考慮改善審批申請的程序，以防止涉及欺詐的申請？

政府當局有否評估曾受疫情影響的企業近期的經營情況是否有所改善，以及當局估計百分百特別擔保產品在2023年的壞帳數字的增減如何？

提問人：陳仲尼議員

答覆：

「中小企融資擔保計劃」(計劃)設有監察和保障機制，以確保百分百特別擔保產品只惠及有真正需要的企業。參與計劃的貸款機構會以專業知識、判斷和盡責的態度處理申請，包括進行客戶盡職審查，以及評估申請是否符合申請資格(例如申請企業是否持續營運並有實際支付僱員薪金和租金)。負責管理計劃的香港按證保險有限公司(按證保險公司)也會對貸款機構提交的申請作抽查。按證保險公司和貸款機構一直與執法機構緊密合作，如懷疑申請涉及違法行為，按證保險公司和貸款機構會拒絕相關申請，並向執法機構舉報。執法機構一直就按證保險公司和貸款機構轉介的個案作出跟進，並就部分個案採取執法行動。

自百分百特別擔保產品於2020年4月推出以來，政府除提供了特惠低息外也推出了有時限還息不還款的優惠措施，大大減輕了在疫情下中小企業的負擔。截至2023年3月底，產品的壞帳率為3.38%，遠低於假設壞帳率25%。壞帳率會視乎整體經濟環境的恢復和個別行業的經營情況而有所改變，政府會繼續密切留意計劃的申請和運作情況，以檢討成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：SV033)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就香港貿易發展局在2022年4月至9月在內地進行的調研工作，請提供已走訪的8個內地城市的名單，及於各城市進行的調研工作的詳情。

提問人： 林琳議員

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)推行「內地發展支援計劃」(計劃)，協助在內地的港商了解內地的政策措施，把握內地市場的龐大機遇。為了在計劃下籌備切合港商需要的活動和服務，貿發局在2022年4月至9月期間在8個內地城市進行了調研工作，即深圳、廣州、福州、廈門、北京、上海、武漢和重慶。

貿發局在這些城市，與當地的港人組織合作舉辦座談會，向參與座談會的港商以及透過電子方式(例如電郵和社交軟件)向其他內地港商進行問卷調查，以了解他們在內地面對的挑戰和整體營商情況，合共收集了逾1 700份回覆。

問卷調查結果反映了港商在疫情期間受到不同程度的影響，當中最主要的影響是在支付租金和薪資等固定成本方面壓力大，以及物流和供應鏈不順暢等。超過一半的受訪企業表示希望有更多政策分享和解讀。另外，亦有受訪企業希望獲得更多支援，包括了解各地市場機遇、以及就拓展人脈網絡、開拓銷售管道和聯繫內地政府相關單位獲得支援等。調研結果有助貿發局在計劃下籌備一系列符合企業需要的活動和服務，包括政策介紹和解讀、園區和企業考察等，覆蓋不同行業範疇。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：SV035)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局

分目： (-) -

綱領： (6) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就14個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)與香港貿易發展局(貿發局)在全球設立的50個辦事處的預算開支的比較，請說明經貿辦的數目較貿發局辦事處的數目少，但預算開支卻較多的原因。

提問人：謝偉銓議員

答覆：

香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)和香港貿易發展局(貿發局)辦事處的職能、負責的工作範圍和覆蓋地域，以至人手編制和所需資源均有所不同，兩者的預算開支不能直接比較。

貿發局辦事處的服務對象以商界為主，負責商貿推廣工作，包括推廣香港的產品及服務、協助有意在中國內地或海外拓展業務的香港貿易商、製造商及服務供應商等開拓市場、維繫和拓展商貿聯繫、提供市場資訊及增值培訓等。

經貿辦是特區政府在其覆蓋國家的官方代表機構，職能廣泛。除了駐日內瓦經貿辦<sup>註1</sup>外，其餘的經貿辦均負責處理香港與其所負責國家的雙邊事務(包括經貿及文化交流等事務)，每年需在對外貿易關係、公共關係及投資促進，以及招商引才方面投入大量資源，進行及舉辦不同活動。

經貿辦致力與國際社會及海外各界人士(包括覆蓋國家的政府官員、智庫、傳媒、學術界、文化界、商界和其他輿論領袖)保持緊密溝通及交流，對外推廣及解說特區政府的各項重要政策和香港在「一國兩制」下的獨特優勢，從而說好香港故事，推動香港與外地的經貿發展。除了恆常透過定期通訊



及社交媒體向當地持份者提供有關香港的最新資訊外，經貿辦亦有與當地不同持份者直接對話，並會見傳媒，主動在媒體撰文，駁斥謬誤，以正視聽。經貿辦一直積極支持和參與由當地政府、商界組織和團體籌辦的不同的會議及論壇，並協助安排行政長官和特區官員外訪，建立及深化與當地各界的網絡，亦會在各地舉辦及參與不同的活動，包括音樂會、舞蹈表演和電影節等，從而做好宣傳和推廣工作。

為配合「搶人才」、「搶企業」的策略和工作目標，特區政府亦已於2022年12月在12個經貿辦成立「招商引才專組」（「專組」）<sup>註2</sup>，以支援財政司司長辦公室的「引進重點企業辦公室」及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」為招商引才提供便利服務。

註1： 駐日內瓦經貿辦是中國香港在世界貿易組織和經濟合作及發展組織貿易委員會的代表，主要負責處理與這些組織有關的事宜，與瑞士雙邊經貿關係的工作由駐柏林經貿辦負責。

註2： 12個「專組」分別設於駐曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京及多倫多經貿辦。駐華盛頓經貿辦主要負責與美國政界聯繫，美國東部的招商引才工作由駐紐約經貿辦負責。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：SV032)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就特區政府在12個香港駐海外經濟貿易辦事處(“經貿辦”)設立的招商引才專組，其職能、工作重點及成效指標與各經貿辦原有的投資推廣組有何分別？

提問人：黎棟國議員

答覆：

為確保2022年《施政報告》中提及「搶企業」的措施能夠儘速推行，政府馬上調整用於投資推廣的資源和人手，以構建新體系，吸引海外和內地的企業和投資。

2022年12月，財政司司長辦公室轄下的「引進重點企業辦公室」(「引進辦」)成立。12個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)下的投資推廣部門亦同時轉型為「招商引才專組」(「專組」)，並承擔更大的責任，以支援財政司司長帶領的「引進辦」以及勞工及福利局的「香港人才服務窗口」的工作，為招商引才提供便利服務。

吸引企業方面，「專組」在支援「引進辦」方面扮演重要角色，透過不同方式和渠道，主動接觸具有高潛力和代表性的重點企業，宣傳香港的機遇和優勢，吸引它們來港開設和擴展業務。「專組」亦為「引進辦」的出訪和市場推廣工作提供支援。

「專組」由投資推廣署的投資推廣人員出任。政府會留意「專組」在執行《施政報告》中「搶企業」措施所需的資源和人手，並會考慮在有需要時按既定機制尋求增撥額外資源。

就政府在投資推廣工作的績效指標方面，政府在2022年《施政報告》中提出於2023至2025年間，加強招商引資，吸引至少共1 130間企業在港開設或擴展業務，從而帶來至少770億港元直接投資金額和創造至少15 250個就業機會。此外，政府亦在2022年《施政報告》中為創新科技範疇設立行業特定的績效指標。「專組」在投資推廣方面完成和新增工作項目的努力亦反映在這些績效指標當中。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：SV031)

總目： (160) 香港電台

分目： (-)

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請提供在2022-23年度，香港電台自製節目的時數、所涉的編制人手及開支。

提問人： 陳凱欣議員

答覆：

香港電台(港台)一直致力透過自家製作節目、直播節目、轉播節目、外購節目等，為市民提供多元化的廣播服務。在2022-23年度，港台在綱領(2)公共事務及綜合電視節目的修訂預算共為6.262億元，而首播節目總製作時數為6 547小時，當中約3 100小時屬自家製作節目時數。由於港台人員需同時參與上述不同類型節目的製作流程，涉及節目製作、配音、評述、後期製作和接收衛星訊號等工作，因此港台沒有單就自家製作節目所涉及的人手編制及開支的分項數字。

- 完 -