

## 索引

### 審核二零二三至二四年度開支預算 管制人員對立法會議員初步問題的答覆

局長：文化體育及旅遊局局長  
第 21 節會議  
綜合檔案名稱：CSTB-1-c2.docx

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB001</a>	469	陳克勤	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB002</a>	1817	陳凱欣	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB003</a>	1821	陳凱欣	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB004</a>	1827	陳凱欣	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB005</a>	2614	陳家珮	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB006</a>	2615	陳家珮	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB007</a>	1384	陳紹雄	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB008</a>	2970	陳永光	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB009</a>	2332	陳穎欣	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB010</a>	42	陳勇	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB011</a>	240	陳勇	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB012</a>	1321	陳勇	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB013</a>	1322	陳勇	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB014</a>	1323	陳勇	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB015</a>	1324	陳勇	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB016</a>	1325	陳勇	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB017</a>	1976	鄭泳舜	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB018</a>	1977	鄭泳舜	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB019</a>	1978	鄭泳舜	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB020</a>	1979	鄭泳舜	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB021</a>	1981	鄭泳舜	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB022</a>	1986	鄭泳舜	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB023</a>	2003	鄭泳舜	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB024</a>	2004	鄭泳舜	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB025</a>	2005	鄭泳舜	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB026</a>	2006	鄭泳舜	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB027</a>	2650	鄭泳舜	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB028</a>	3104	鄭泳舜	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB029</a>	3108	鄭泳舜	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB030</a>	3192	鄭泳舜	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB031</a>	3525	鄭泳舜	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB032</a>	827	張宇人	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB033</a>	3505	張宇人	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB034</a>	1181	邱達根	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB035</a>	1183	邱達根	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB036</a>	2825	周浩鼎	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB037</a>	3096	周浩鼎	132	(6) 旅遊

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB038</a>	3149	周浩鼎	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB039</a>	3150	周浩鼎	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB040</a>	736	周文港	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB041</a>	745	周文港	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB042</a>	2434	霍啟剛	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB043</a>	2438	霍啟剛	132	(4) 文化 (6) 旅遊
<a href="#">CSTB044</a>	2441	霍啟剛	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB045</a>	2455	霍啟剛	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB046</a>	2463	霍啟剛	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB047</a>	2464	霍啟剛	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB048</a>	3044	何敬康	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB049</a>	3045	何敬康	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB050</a>	2467	洪雯	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB051</a>	2469	洪雯	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB052</a>	2485	洪雯	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB053</a>	853	葉劉淑儀	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB054</a>	854	葉劉淑儀	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB055</a>	3133	簡慧敏	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB056</a>	1470	管浩鳴	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB057</a>	1480	管浩鳴	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB058</a>	1483	管浩鳴	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB059</a>	1759	郭玲麗	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB060</a>	1760	郭玲麗	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB061</a>	2689	郭玲麗	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB062</a>	1553	黎棟國	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB063</a>	2160	林振昇	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB064</a>	2161	林振昇	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB065</a>	2162	林振昇	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB066</a>	2163	林振昇	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB067</a>	2164	林振昇	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB068</a>	2316	林琳	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB069</a>	244	林筱魯	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB070</a>	250	林筱魯	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB071</a>	2569	林素蔚	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB072</a>	2570	林素蔚	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB073</a>	2572	林素蔚	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB074</a>	2573	林素蔚	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB075</a>	2620	林素蔚	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB076</a>	1555	劉智鵬	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB077</a>	599	劉業強	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB078</a>	606	劉業強	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB079</a>	618	劉業強	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB080</a>	3499	劉業強	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB081</a>	3054	劉國勳	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB082</a>	2723	李浩然	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB083</a>	2248	李梓敬	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB084</a>	2249	李梓敬	132	(6) 旅遊

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB085</a>	2250	李梓敬	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB086</a>	2251	李梓敬	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB087</a>	2305	李梓敬	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB088</a>	2630	李梓敬	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB089</a>	692	李慧琼	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB090</a>	701	李慧琼	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB091</a>	703	李慧琼	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB092</a>	568	梁文廣	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB093</a>	571	梁文廣	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB094</a>	579	梁文廣	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB095</a>	584	梁文廣	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB096</a>	588	梁文廣	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB097</a>	1208	梁子穎	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB098</a>	1210	梁子穎	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB099</a>	1931	梁毓偉	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB100</a>	2857	梁毓偉	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB101</a>	2651	李世榮	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB102</a>	1037	陸頌雄	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB103</a>	1038	陸頌雄	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB104</a>	1039	陸頌雄	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB105</a>	1042	陸頌雄	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB106</a>	1043	陸頌雄	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB107</a>	1044	陸頌雄	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB108</a>	1046	陸頌雄	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB109</a>	1047	陸頌雄	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB110</a>	1060	陸頌雄	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB111</a>	1444	陸瀚民	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB112</a>	1447	陸瀚民	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB113</a>	883	馬逢國	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB114</a>	891	馬逢國	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB115</a>	898	馬逢國	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB116</a>	963	馬逢國	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB117</a>	964	馬逢國	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB118</a>	965	馬逢國	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB119</a>	970	馬逢國	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB120</a>	971	馬逢國	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB121</a>	1273	吳傑莊	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB122</a>	134	吳永嘉	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB123</a>	148	吳永嘉	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB124</a>	2822	吳永嘉	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB125</a>	534	葛珮帆	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB126</a>	646	邵家輝	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB127</a>	647	邵家輝	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB128</a>	648	邵家輝	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB129</a>	1874	陳祖恒	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB130</a>	1876	陳祖恒	132	(2) 創意產業

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB131</a>	1877	陳祖恒	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB132</a>	1878	陳祖恒	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB133</a>	1879	陳祖恒	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB134</a>	1881	陳祖恒	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB135</a>	1254	田北辰	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB136</a>	944	謝偉俊	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB137</a>	947	謝偉俊	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB138</a>	949	謝偉俊	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB139</a>	952	謝偉俊	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB140</a>	959	謝偉俊	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB141</a>	960	謝偉俊	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB142</a>	3541	謝偉俊	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB143</a>	1561	謝偉俊	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB144</a>	1562	謝偉俊	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB145</a>	1713	黃俊碩	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB146</a>	1765	黃俊碩	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB147</a>	2842	黃俊碩	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB148</a>	302	黃國	132	(4) 文化 (6) 旅遊
<a href="#">CSTB149</a>	1610	嚴剛	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB150</a>	1092	姚柏良	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB151</a>	1093	姚柏良	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB152</a>	1095	姚柏良	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB153</a>	1096	姚柏良	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB154</a>	1097	姚柏良	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB155</a>	1098	姚柏良	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB156</a>	1099	姚柏良	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB157</a>	1100	姚柏良	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB158</a>	1101	姚柏良	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB159</a>	1105	姚柏良	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB160</a>	1106	姚柏良	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB161</a>	1107	姚柏良	132	(3) 體育及康樂 (4) 文化
<a href="#">CSTB162</a>	1108	姚柏良	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB163</a>	1109	姚柏良	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB164</a>	2639	姚柏良	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB165</a>	424	容海恩	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB166</a>	437	容海恩	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB167</a>	1059	陸頌雄	22	(2) 自然護理及郊野公園
<a href="#">CSTB168</a>	2895	陳振英	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB169</a>	2897	陳振英	95	(2) 園藝及市容設施
<a href="#">CSTB170</a>	360	陳恒鑛	95	(2) 園藝及市容設施
<a href="#">CSTB171</a>	1812	陳凱欣	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB172</a>	1813	陳凱欣	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB173</a>	1828	陳凱欣	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB174</a>	1847	陳凱欣	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB175</a>	667	陳健波	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB176</a>	2333	陳穎欣	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB177</a>	56	陳勇	95	(2) 園藝及市容設施

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB178</a>	2056	陳勇	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB179</a>	2057	陳勇	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB180</a>	2202	周小松	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB181</a>	1980	鄭泳舜	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB182</a>	1983	鄭泳舜	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB183</a>	1984	鄭泳舜	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB184</a>	1985	鄭泳舜	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB185</a>	1997	鄭泳舜	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB186</a>	2001	鄭泳舜	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB187</a>	2002	鄭泳舜	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB188</a>	3066	鄭泳舜	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB189</a>	2115	朱國強	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB190</a>	2435	霍啟剛	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB191</a>	2436	霍啟剛	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB192</a>	2437	霍啟剛	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB193</a>	2456	霍啟剛	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB194</a>	2457	霍啟剛	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB195</a>	2458	霍啟剛	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB196</a>	2459	霍啟剛	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB197</a>	3008	何敬康	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB198</a>	3009	何敬康	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB199</a>	3011	何敬康	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB200</a>	3012	何敬康	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB201</a>	3019	何敬康	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB202</a>	1749	郭玲麗	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB203</a>	1750	郭玲麗	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB204</a>	1751	郭玲麗	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB205</a>	1761	郭玲麗	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB206</a>	1762	郭玲麗	95	(2) 園藝及市容設施
<a href="#">CSTB207</a>	2184	林振昇	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB208</a>	912	林琳	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB209</a>	243	林筱魯	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB210</a>	3491	林筱魯	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB211</a>	1554	劉智鵬	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB212</a>	596	劉業強	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB213</a>	597	劉業強	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB214</a>	598	劉業強	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB215</a>	2253	李梓敬	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB216</a>	2254	李梓敬	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB217</a>	1954	梁熙	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB218</a>	3536	梁熙	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB219</a>	575	梁文廣	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB220</a>	2725	梁文廣	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB221</a>	1928	梁毓偉	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB222</a>	2410	李世榮	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB223</a>	2420	李世榮	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB224</a>	2425	李世榮	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB225</a>	1036	陸頌雄	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB226</a>	1041	陸頌雄	95	(1) 康樂及體育

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB227</a>	1045	陸頌雄	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB228</a>	1441	陸瀚民	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB229</a>	890	馬逢國	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB230</a>	897	馬逢國	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB231</a>	966	馬逢國	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB232</a>	967	馬逢國	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB233</a>	1275	吳傑莊	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB234</a>	774	顏汶羽	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB235</a>	1573	葛珮帆	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB236</a>	3023	尚海龍	95	(3) 文物及博物館 (4) 表演藝術 (5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB237</a>	235	謝偉銓	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB238</a>	1627	嚴剛	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB239</a>	1104	姚柏良	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB240</a>	1110	姚柏良	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB241</a>	1111	姚柏良	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB242</a>	1112	姚柏良	95	(3) 文物及博物館

管制人員的答覆

(問題編號：0469)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 就支持和促進香港體育政策發展而言，文化體育及旅遊局有否在媒體推廣體育發展、構建市民社會運動圈，以及發展智慧體育和體育科技（如發展線上體育）增加資源投放，如有，詳情及計劃為何，如沒有，原因為何？
2. 文化體育及旅遊局在未來一個年度推廣及落實體育普及化、精英化和盛事化目標的（i）工作計劃；（ii）人手編制及（iii）開支為何？

提問人：陳克勤議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

1. 政府全力推動香港的體育發展，除現行精英化、盛事化和普及化的政策目標以外，亦正研究進一步推進香港體育事業，向更專業化和產業化的方向發展。我們已聘請顧問公司對相關議題進行研究，並徵詢商界和體育界的意見，相信研究能促進香港體育多元發展，包括加強透過不同渠道向市民推廣體育、更善用科技發展體育等。
2. (i) 文化體育及旅遊局(文體旅局)致力推動香港的體育發展，轄下的體育及康樂科負責推廣和落實政府的體育發展政策目標，包括普及化、精英化和盛事化，以及規劃和提供體育及康樂設施。

在推廣普及體育方面，文體旅局一直與其他政府部門及相關團體，在社區各層面舉行各項多元化體育活動及全港性的大型體育活動，供不同階層、年齡、能力和興趣的市民參與。為推廣社區體育，康文

署計劃在2023-24年度舉辦約37 000項活動，供約230萬人參加，預算開支為2.21億元。這些活動包括地區層面的活動(例如體育訓練課程、康樂活動和比賽)，以及學校體育推廣計劃、全民運動日和全港運動會等活動。為鼓勵更多市民恆常做運動，康文署會繼續提供切合特定對象組別人士需要的活動，包括為殘疾人士而設的活動；適合父母與子女共同參與的羽毛球、社交舞、定向、飛盤等親子活動；以青少年為對象的活動(例如三人籃球、運動攀登、霹靂舞、滑板、五人足球)；以及為平日較少運動的人士提供體能要求較低的活動(例如舞蹈、身心伸展、健步行)。

在精英化方面，政府已在2018/19年度向「精英運動員發展基金」注資60億元，以提升對精英運動培訓的支援，包括增加教練團隊、陪練安排、運動科學及醫學支援等。我們會繼續支持香港體育學院(體院)研究深化培養精英運動員的策略及改善相關配套。同時，我們將加快興建體院的新設施大樓，為運動員提供先進訓練和支援設施，加強體適能、運動科學和運動醫學等方面的支援服務，以協助運動員在今年舉行的杭州亞運會和亞殘運會中爭取佳績。在2023/24年度，政府預計向體院撥款約8.63億元，另由精英運動員發展基金以往撥款所累積的體院財政儲備當中提供約3,300萬元撥款。

在盛事化方面，政府致力推動香港成為國際體育盛事之都，並於2004年設立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育活動。政府將進一步優化「M」品牌計劃，包括提升每項活動的資助上限至1,500萬元，以及取消同一申請人每年可舉辦「M」品牌活動的配額等。我們亦會放寬申請人的資格，以涵蓋體育總會及相關團體所組織的活動，支持更多大型國際體育賽事在香港舉行，鞏固香港作為大型國際體育盛事之都的地位。我們預計2023年將會有超過十項大型國際體育賽事在香港舉行，並預算撥款約1億5百萬元資助有關賽事。至於因推行「M」品牌計劃而引致的工作量，將由文體旅局與康文署以現有人力資源承擔。

政府亦會繼續推動體育專業化和產業化，支持職業聯賽和職業球會的持續發展，包括為合資格的球會提供更多支援，優化訓練和比賽場地的安排，同時支持本地球會參與內地及區域性大型賽事，推動體育交流及為香港的體育產業發展注入動力。

- (ii) 在2023-24年度，在綱領(3)體育及康樂下的人手編制將淨增加15個職位，總編制預計為106個職位，增加的人手主要負責推進中華人民共和國二零二五年全國運動會的籌備工作。
- (iii) 在2023-24年度，政府在體育發展方面的預算開支<sup>註</sup>按三個主要目標列出分項數字如下：



目標	2023-24年度 (預算開支) (百萬元)
1. 普及化	5,987
2. 精英化	1,179
3. 盛事化	221
<b>合計：</b>	<b>7,387</b>

註

有關數字包括文化體育及旅遊局(總目132)和康樂及文化事務署(總目95)下的開支，以及精英運動員發展基金、戴麟趾爵士康樂基金的主要基金和子基金(包括藝術及體育發展基金(體育部分)和香港運動員基金)所提供的資助。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1817)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第129段提及，將會向「創意智優計劃」注資五億元，支持香港創意產業的發展，鼓勵更多具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目。」就此，請局方告知本會：

- (a) 就資助具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目上，局方關鍵績效指標（KPI）為何（包括可資助總數、創造職位數目、培育機會數目等）？
- (b) 請以表列詳細列出，過去一個財政年度，「創意智優計劃」共資助的團體或機構名稱、資助類別、計劃名稱及獲資助金額。

項目	獲資助團體及機構名稱	資助類別	計劃名稱	獲資助金額
1				
2				
3				

(c) 當中有否跨界別、跨領域的合作項目？如有，詳情為何？佔整體申請比例為何？

(d) 過去一個財政年度，不獲批的申請數目及不獲批的原因為何？

(e) 除提供資助外，局方會如何支援香港創意產業的發展？會否參考其他國家和地方，考慮覓地建立大型文創園區？如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

(a) 創意香港採用下列13個績效指標量度「計劃」的成效，包括(i)獲批項目的數目；(ii)參加人數；(iii)獲批撥款的金額；(iv)獲得國際獎項的數目；(v)創造工作機會的數目；(vi)受惠的中小企數目；(vii)建立業務聯繫或查詢的數目；(viii)培育創意人才及初創公司機會的數目；(ix)獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目；(x)公眾的參與程度；(xi)媒體的報道次數；(xii)展示創作作品和才華機會的數目；以及(xiii)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。

截至2022年12月底的績效指標表列如下：

績效指標	數目
(i) 獲批項目的數目	662 (截至2023年2月底)
(ii) 參加人數	約8 160萬
(iii) 獲批撥款的金額(百萬元)	260.58 (截至2023年2月底)
(iv) 獲得國際獎項的數目	190
(v) 創造工作機會的數目	29 930
(vi) 受惠的中小企數目	15 230
(vii) 建立業務聯繫或查詢的數目	36 700
(viii) 培育創意人才及初創公司機會的數目	85 000
(ix) 獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目	約3.903億
(x) 公眾的參與程度 <sup>^</sup>	約3.209億
(xi) 媒體的報道次數	35 790
(xii) 展示創作作品和才華機會的數目	28 980
(xiii) 達成商業交易的數目	3 140

<sup>^</sup> 包括網站或社交媒體平台的瀏覽次數／點擊率，以及派發的印刷宣傳品的數量，並不包括績效指標的「參加人數」。

(b) 2022-23年度透過「創意智優計劃」資助的項目及資助金額載於附錄。

(c) 2022-23年度獲資助的項目中，有關設計和廣告業界的多個項目均涉及跨界別、跨領域的合作，例如FabriX - 虛擬時尚 2022、時尚 x 人工智能：2022-2023 國際匯展，及第十屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)。此外，第五屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」旨在培育數碼廣告初創企業及宣傳新晉作家的著作，亦屬跨界別、跨領域的合作。上述項目佔整體獲批項目總數約10%。

(d) 截至2023年2月底，2022-23年度60個申請項目中，不獲批准的為6宗。「計劃」下申請項目不獲批准的主要原因包括：(i)項目目標與計劃推動創意產業發展的策略方向不符；(ii)項目成果只符合個別私人公司／機構的利益而未能惠及整個相關界別；(iii)項目與其他獲批准項目的工作重疊；以及(iv)項目對可能達到的預期成效過於樂觀等。

(e) 本屆政府銳意推動文化發展，使香港成為中外文化藝術交流中心。除了繼續透過「計劃」資助業界舉辦活動，文化體育及旅遊局局長將領導由業界翹楚組成的「文化委員會」，制訂「文藝創意產業發展藍圖」、鼓勵私營市場參與推動文化藝術及創意產業發展的策略，推動香港與內地及外地文化藝術交流，實踐成為中外文化藝術交流中心的願景。此外，政府在未來十年將持續改善及擴建現有文化設施，並在新發展區域(包括北部都會區)考慮設立文藝及創意產業區，興建不同種類的文藝和創意產業設施。至於實際的設施種類和用途，我們會在研究業界的發展和需要後進一步訂定。設立文藝及創意產業區除可培養社會的文藝氣氛，新增的文創硬件亦將提供更多機會予文藝及創意產業界舉辦更多本地及國際的文創活動，也讓更多的藝團、藝術家和創意產業工作者展示他們的創作，支持香港發展成為中外文化藝術交流中心。

**2022-23年度獲創意智優計劃資助項目  
(截至2023年2月底)**

	界別	項目名稱	獲資助機構	資助金額(元)
1.	廣告	第十屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	香港互動市務商會有限公司	8,207,800
2.	建築	2023/24 香港建築師學會 巡迴建築展覽	香港建築師學會雙年展基金會有限公司	9,931,300
3.	設計	FabriX - 虛擬時尚 2022	元創方管理有限公司	7,668,000
4.		SEED – To Open Minds 2022 (沒有中文名稱)	元創方管理有限公司	4,603,480
5.		為香港時裝設計師建立樣辦開發中心 - 第二期	製衣業訓練局	9,970,140
6.		時尚高峰 (香港) 2022-2023	製衣業訓練局	5,821,500
7.		CENTRESTAGE 2022 同期時裝推廣活動	香港貿易發展局	9,909,000
8.		大灣區城市設計大獎	香港城市設計學會	1,227,682
9.		時尚 x 人工智能: 2022-2023 國際匯展	人工智能設計研究所有限公司	7,406,440
10.		武漢及大灣區城市巡迴展覽	元創方管理有限公司	9,188,500
11.		香港室內設計周2022	香港室內設計協會	5,947,948
12.		deTour 2022 設計節	元創方管理有限公司	8,670,900
13.		設計光譜2022-2023	香港設計中心	8,809,600
14.		HKFG SS23 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,168,000
15.		2023年度「Redress 設計大賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	4,948,600

	界別	項目名稱	獲資助機構	資助金額(元)	
16.		香港智營設計大賞 2023	香港出口商會	6,317,580	
17.		Digital Economy Accelerator (沒有中文名稱)	香港設計中心	9,350,000	
18.		大灣區：時尚融合 2023	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	7,488,000	
19.		HKFG AW23 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,410,120	
20.		DesignInspire 2022 - 香港創意力量展館	香港貿易發展局	815,000	
21.		設計營商周2022	香港設計中心	8,796,757 (註)	
22.		DFA設計獎2022	香港設計中心	2,449,839 (註)	
23.		設計智識周2022	香港設計中心	1,206,991 (註)	
24.		香港青年設計才俊培育計劃2022	香港設計中心	1,727,683 (註)	
25.		Fashion Asia Hong Kong 2022 (沒有中文名稱)	香港設計中心	6,323,024 (註)	
26.		數碼娛樂	第十屆動畫支援計劃	香港數碼娛樂協會有限公司	9,140,100
27.			在香港舉辦第24屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	香港數碼娛樂協會有限公司	2,039,260
28.			2022/2023 亞洲智能應用程式大獎	香港無線科技商會有限公司	2,192,760
29.			第二屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣支援計劃	香港動漫畫聯會有限公司	8,182,742
30.			傳 · 香港漫畫創作交流計劃 @法國安古蘭國際漫畫節	香港藝術中心	2,133,322

	界別	項目名稱	獲資助機構	資助金額(元)
31.		香港動畫及數碼娛樂館2023	香港貿易發展局	430,000
32.		出版 3.0 - 香港智能電子書庫推廣計劃	香港出版總會有限公司	5,713,930
33.	印刷及出版	第四屆香港出版雙年獎 (2022-2023)	香港出版學會有限公司	2,937,730
34.		騰飛創意——線上線下香港館2023(香港出版及印刷業參與博洛尼亞兒童書展及法蘭克福書展)	香港印刷業商會	9,386,400
35.	電視	Asia Video Summit 2022 (沒有中文名稱)	亞洲有線與衛星電視廣播協會	874,650
36.	音樂	搶耳音樂廠牌計劃(進階版) 2022/23	文藝復興基金會有限公司	8,311,708
37.		搶耳全球音樂演出及交流計劃 2022/23	文藝復興基金會有限公司	8,046,140
38.		搶耳音樂廠牌計劃 23/24	文藝復興基金會有限公司	6,861,900
39.	其他	第五屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	香港互動市務商會有限公司	4,869,260

備註：有關項目的資助款額不包括職員薪金及行政開支

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1821)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領提及，局方在2023年為運動員提供運動科學服務時段的「目標」數目計劃為48500；不過在「指標」方面，在2023年為運動員提供運動科學服務時段的數目則預計僅提供有38200，兩者相差10300個時段。就此，請告知本會：

(a) 為運動員提供運動科學服務時段的預算數目未能達標的原因為何？是否有就相關服務未能達標對運動員表現所構成的影響作出評估？如有，詳情為何？

(b) 現時體育學院有多少運動科學人員(包括：運動營養師、物理治療師、運動按摩師、運動心理學家等)，為運動員提供運動科學服務？

(c) 過去一年及未來一年，相關服務的開支及預算分別為多少？

(d) 未來當局會否考慮增聘體院的運動科學服務人手？如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

(a) 香港體育學院(體院)在2023年為運動員提供運動科學和運動醫學服務時段的目標分別為49 500節和38 200節，在2022年的目標分別為48 000節和38 200節，而實際所提供的節數為38 198節和30 231節，主要原因是體院在2022年2月至4月期間實施了封閉訓練營的安排，當時只有部分全職運動員能參加封閉訓練營，而兼職運動員未能返回體院訓練共3個多月(2022年1月至4月)，因此實際提供的運動科學和運動醫學服務節數比「目標」為低。



- (b) 體院一直為運動員提供運動科學和運動醫學支援，包括診療所、物理治療、體能科學訓練、中醫藥、按摩、生物力學、心理學、營養學，以及應用研究等支援，以加強精英運動員培訓服務，從而提升他們的表現。在2022-23年度，體院共有約137名全職和約34名短期兼職人員為運動員提供上述服務。
- (c) 在2022-23年度和2023-24年度，體院在運動科學相關服務的預算分別為3,041萬和3,704萬。
- (d) 在2023-24年度，體院將會增聘2名運動生物力學人員(即1名高級運動生物力學副主任、1名高級運動工程副主任)，旨在應付日益增加的運動生物力學和科技的支援需求並更有效運用運動科研資助計劃項目的成果，以協助運動員提升表現和競爭力。此外，由於體院獎學金運動員數目的增加，體院亦因應體適能和運動科學所需，相應增加5名體適能教練和運動科學相關人員(即1名高級體適能教練、1名體適能教練、1名高級運動科學副主任、1名運動科學測試副主任和1名研究助理)，以提供充足的體能科學訓練支援給予運動員。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1827)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領提及，「演藝學院會研究該院在長遠為本地以至大灣區培育文藝人才方面的角色，以及考慮在北部都會區設立新校舍的長遠需要。」就此，請告知本會：

(a) 有關工作有否設時間表？預計完成研究的日期為何？

(b) 當局會否增加撥款以協助演藝學院在北部都會區設立新校舍？如會，預計撥款金額為何？預計可以培訓出多少個藝術人才？當中培訓非本地生藝術人才的目標數目為何？

(c) 請以表列詳細列出，過去一年，本地生及非本地生新入學的人數及就讀科目分別為何？

	舞蹈	戲劇	音樂	舞台及製作 藝術	電影電視	戲曲
本地新生人數						
非本新生人數						

(d) 請以表列詳細列出，過去一年，本地生及非本地生畢業人數及就讀科目分別為何？

	舞蹈	戲劇	音樂	舞台及製作 藝術	電影電視	戲曲
本地畢業生 人數						
非本地畢業生 人數						

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

(a) 及(b)

2022年《施政報告》要求香港演藝學院(“演藝學院”)研究為本地以至大灣區培育所需文化藝術人才，以及在「北部都會區」設立新校舍的長遠需要。就此，演藝學院即將委聘顧問展開研究，並期望顧問可在2023年年底就第一階段的研究提供初步建議。整個研究預計會在2-3年內完成。學院會按顧問研究的建議及實際需要，就其收生人數，以及本地學生及非本地學生的比例作出調整。

視乎顧問研究的結果及建議，政府會按既定機制從基本工程儲備基金撥備資源興建香港演藝學院新校舍設施。所需興建費用需視乎新校舍設施的具體規模而定，現階段未能作出評估。

(c) 在過去1年，本地生及非本地生新入學的人數及就讀科目，表列如下：

	舞蹈	戲劇	音樂	舞台及製作藝術	電影電視	戲曲
本地新生人數	39	53	50	70	38	6
非本新生人數	6	0	7	0	2	1

(d) 在過去1年，本地生及非本地生畢業人數及就讀科目，表列如下：

	舞蹈	戲劇	音樂	舞台及製作藝術	電影電視	戲曲
本地畢業生人數	32	37	42	66	21	10
非本地畢業生人數	5	1	7	1	3	4

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2614)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (-)

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：就幻彩詠香江，請告知本會在過去五年：

- (一) 每年投放於項目的人手編制和開支成本為何；
- (二) 每年有否評估項目的成效，如有，詳情為何；如否原因為何；及
- (三) 2023-24年度，項目的人手編制和預算開支為何。

提問人：陳家珮議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

「幻彩詠香江」多媒體匯演每晚上演，向本地市民及旅客展示維多利亞港充滿動感和多姿多采的一面。「幻彩詠香江」是公營及私營機構共同參與的匯演項目，現時共有42幢位於維港兩岸的公私營大廈以及兩個景點參與匯演。私人大廈因參與匯演所涉及的經常開支，由私人大廈各自負責，政府並無有關資料。旅遊事務署及香港旅遊發展局(旅發局)則負責維持匯演日常運作和保養的開支，以及因應新大廈加入更新燈光匯演程式和更新參與匯演的政府大廈或場所的燈光和音響設備的費用。

「幻彩詠香江」於2019-20年度至2022-23年度每年平均所涉及的開支約為600萬元，2023-24年度的預算開支與過去每年的開支相若。至於人手編制方面，有關項目由旅遊事務署及旅發局現有人手負責，難以分開量化。

疫情前，旅遊事務署一直透過旅發局的旅客離境調查評估「幻彩詠香江」的成效。匯演每年吸引過百萬旅客觀賞，而曾觀賞的旅客都大致表示滿意。根據旅發局於2019年委託顧問公司就「幻彩詠香江」進行的現場問卷調查顯示，受訪旅客對匯演的滿意程度達8.7分(10分為滿分)，超過90%認同匯演增加他們訪港時的滿意程度及表示會於下次訪港時再度觀賞，並會向朋友

推薦匯演，更有98%受訪者認同匯演令維港的夜景更具特色。因應2019冠狀病毒病疫情，在疫情期間旅發局未能向旅客進行同類調查。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2615)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 沒有指定

問題：

就殘疾運動員的資助，請告知本會在過去五年：

(一) 每年政府透過香港體育學院給予殘疾運動員的財政資助的運動員數目、項目資助總額及每名運動員平均獲得的資助金額分別為何；

(二) 每年投放於殘疾人士普及運動和殘疾人士精英運動的資助分別為何；涉受惠人數為何；

(三) 每年投放於殘疾運動員和相關體育項目所涉的開支及詳情分別為何；及

(四) 2023-24年度，就加強推行對殘疾運動員和殘疾體育項目的支援措施及詳情為何；各項措施的預算開支為何。

提問人：陳家珮議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

(一)及(二) 政府透過香港體育學院(體院)推行「殘疾人運動項目精英資助計劃」(「精英資助計劃」)，為殘疾運動員提供全職訓練機會並向有關精英運動項目提供額外資助及支援。「精英資助計劃」於2019年恆常化後，往後四年(即2019-20、2020-21、2021-22和2022-23年度)給予殘疾精英運動員的財政資助及所涉運動員數目分別載列如下：

殘疾人體育項目		2019-20年度		2020-21年度		2021-22年度		2022-23年度	
		資助金額 (百萬元)	所涉運動員數目	資助金額 (百萬元)	所涉運動員數目	資助金額 (百萬元)	所涉運動員數目	資助金額 (百萬元)	所涉運動員數目
<b>「A級」</b>									
1.	硬地滾球 (肢障)	5.1	21	5.9	21	6.35	22	6.4	20
2.	輪椅劍擊 (肢障)	4.8	14	4.4	13	4.55	14	4.6	16
3.	乒乓球 (肢障)	4.6	19	3.9	20	4.05	19	4.1	22
4.	羽毛球 (肢障)	2.7	10	3	7	3.25	7	3.7	8
5.	乒乓球 (智障)	4.2	17	4.2	19	3	17	4.4	16
6.	游泳 (智障)	3.3	14	3.3	13	2.6	12	3.9	12
<b>共計：</b>		<b>24.7</b>	<b>95</b>	<b>24.7</b>	<b>93</b>	<b>23.8</b>	<b>91</b>	<b>27.1</b>	<b>94</b>
<b>「B級」</b>									
1.	草地滾球 (肢障)	1.1	6	0.73	7	1.15	6	1.5	6
2.	保齡球 (肢障)	1.4	7	0.75	10	1.15	10	1.5	10
3.	田徑 (智障)	(不適用)				0.9	3	1.5	4
<b>共計：</b>		<b>2.5</b>	<b>13</b>	<b>1.48</b>	<b>17</b>	<b>3.2</b>	<b>19</b>	<b>4.5</b>	<b>20</b>

過去5年，康樂及文化事務署(康文署)投放在推廣殘疾人士普及運動的資源及其參加人數則表列如下：

年度	實際開支(百萬元)	參加人數
2018-19	7.68	80 000
2019-20	12.20 <sup>註一</sup>	80 000
2020-21 <sup>註二</sup>	3.17	1 400
2021-22 <sup>註二</sup>	3.90	7 800
2022-23 <sup>註二</sup>	3.90	14 200

註一：開支大幅增加，主要是由於在社區內舉辦給殘疾人士而新設的康體活動有所增加。

註二：在2020-21、2021-22及2022-23年度，部分活動因受2019冠狀病毒病疫情影響而取消，以致活動的開支及參加人數有所減少。

(三) 過去5年(即2018-19至2022-23年度)，政府在支援殘疾運動員和推行殘疾體育項目方面的開支<sup>註一</sup>載列如下：

開支類別	2018-19 年度 (實際 開支) (百萬元)	2019-20 年度 (實際 開支) (百萬元)	2020-21 年度 (實際 開支) (百萬元)	2021-22 年度 (實際 開支) (百萬元)	2022-23 年度 (最新 預算) (百萬元)
1. 體院提供予殘疾精英運動員的支援(包括直接財政資助)	33.53	38.83	35.51	44.51	50.49
2. 康文署提供予殘疾人士體育總會的資助	19.60	23.00	24.94	28.34	35.25
3. 康文署在推廣殘疾人士普及運動方面的開支	7.68	12.20	3.17 <sup>註二</sup>	3.90 <sup>註二</sup>	3.90 <sup>註二</sup>
4. 透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持殘疾運動員備戰及參與國際及全國大型運動會，以及相關體育總會在本港舉辦國際賽事的開支	6.77	7.62	1.07	12.31 <sup>註三</sup>	3.77



5. 文化體育及旅遊局提供予香港殘疾人奧委會(香港殘奧會)及相關殘疾人士體育總會資助	8.94	6.95	4.60	7.53	9.71
6. 透過「香港展能精英運動員基金」提供予殘疾人士體育總會及殘疾運動員資助	5.20	4.69	5.97	6.52	4.77
<b>總額:</b>	<b>81.72</b>	<b>93.29</b>	<b>75.26</b>	<b>103.11</b>	<b>107.89</b>

註一：有關數字包括由前民政事務局或文化體育及旅遊局和康文署負責的開支，以及社會福利署透過「香港展能精英運動員基金」提供的資助。

註二：由於受2019冠狀病毒病疫情影響，以致大部分受資助活動取消，活動開支因此減少。

註三：在2021-22年度，在備戰和參與大型國際賽事方面的開支較大，原因是支持殘疾運動員參加在2021年舉行的東京殘疾人奧林匹克運動會和第11屆全國殘疾人運動會。

(四) 在2023-24年度，我們會繼續為殘疾運動員提供各方面適切的支援，全力支持他們備戰和參加大型國際綜合運動會，包括在2023年10月於杭州舉行的亞洲殘疾人運動會。此外，為了進一步加強對殘疾運動員的支援，我們會與香港殘奧會合作推行「殘疾運動員就業及教育先導計劃」（「先導計劃」），協助殘疾運動員在知識、技能和生涯規劃方面裝備自己，幫助他們在退役後融入社會和開展「第二事業」。我們預計每年向香港殘奧會提供約300萬元以推行「先導計劃」，為最少100名殘疾運動員在就業、教育及生活技能方面提供支援。

另一方面，為了鼓勵殘疾人士參與體育活動，我們會繼續推展各殘疾體育項目，包括派出教練或導師到各個為殘疾人士而設的工場或中心提供外展康體服務；推行教練培訓計劃，以便照顧殘疾人士參與體育活動時的需要和協助各殘疾體育項目持續發展。

總括來說，政府在2023-24年度用於支援殘疾運動員和推行各殘疾體育項目方面的總開支預計超過1.3億元，我們稍後會與相關團體確定具體計劃和開支細節。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1384)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

新冠疫情期間有兩間郵輪公司分別撤離香港或清盤，而財政預算案中當局表示會與郵輪業持份者、郵輪碼頭營運商和旅發局緊密合作，恢復和推廣郵輪旅遊。據知早前有一艘國際郵輪短暫停留香港，亦將有一間郵輪公司在四月提供香港至高雄的短程郵輪旅遊服務。就此，請政府告知本會：

(1) 有何計劃吸引更多郵輪公司回流香港提供旅遊服務，甚至以香港作為母港？

(2) 當局預計今年會有多少艘郵輪來港？帶來的經濟效益若何？

(3) 啟德郵輪碼頭的交通配套一直為人詬病，當本港郵輪旅遊逐步恢復，當局如何改善有關交通問題？

提問人：陳紹雄議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

香港的郵輪旅遊正有序復常。在旅遊事務署和香港旅遊發展局（旅發局）過去數月的努力下，停航近三年的國際郵輪航線已於2023年1月18日恢復，3月9日更有四艘郵輪同時靠港，而以香港為母港的航線亦已於3月10日恢復。我們目前已成功爭取至少16家郵輪公司今年重返香港，預計提供約共160班航次。明年郵輪業可望進一步恢復，多間郵輪公司均已向我們表示對香港的長遠營運環境感到樂觀。

在2023至24財政年度，旅發局將會提供更大誘因吸引國際郵輪訪港，推動郵輪業復蘇，鞏固香港作為區內重要郵輪港的角色。有關支援和優惠包括鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊、利用香港作為旅客展開及結束航

程的港口及帶來更多訪港旅客等，亦會與郵輪公司合作推廣郵輪旅遊。視乎內地郵輪旅遊的恢復情況，旅發局亦會向大灣區的旅客推介香港郵輪體驗，並與其他區內港口合作，共同推廣大灣區內的郵輪旅程。旅遊事務署及旅發局亦恢復派員參與海內外的業界大型活動，維持香港的曝光。

旅遊事務署在2019年就香港郵輪業帶來的經濟效益進行評估。結果顯示2018年香港郵輪業的產值估計為17.36億元，提早5年達到政府在2008年決定興建碼頭時預期於2023年達到的15至26億元產值的範圍。政府會在郵輪業全面復蘇後，在合適時間就行業的經濟效益再進行相關評估。

隨著啟德發展區的項目逐步落成，政府一直致力適時提供交通配套，以配合區內發展項目落成及市民的出行需要和令啟德郵輪碼頭更方便易達。有關工作包括：

- 在道路網絡方面，以往作為連接啟德郵輪碼頭主要道路的承昌道和承豐道，已於2019年年底完成改道及擴闊為雙線雙程道路。此外，D3路（都會公園段）亦已於2022年年底局部通車，提供一條接駁原有啟德郵輪碼頭和啟德前跑道區道路網絡和承啟道的新連接，讓車輛更直接往返碼頭和港鐵啟德站一帶，並提升與周邊地區（如土瓜灣、九龍城、黃大仙）的連繫性。預計於2025年落成的中九龍幹線，亦將顯著縮短碼頭與西九龍及三號幹線的行車時間。
- 在公共運輸服務安排方面，現時已有3條專營巴士及1條專線小巴路線提供往返啟德郵輪碼頭的服務，以連接鄰近的港鐵站（包括啟德、土瓜灣、九龍灣、牛頭角、觀塘及九龍塘站）及其他地點。在有郵輪停泊的日子，有關巴士及小巴營運商會按需要提供額外或特別班次，而啟德郵輪碼頭營運商亦會安排穿梭巴士接載郵輪乘客和向的士業界發放郵輪停泊資訊，以應付該段時間的額外交通需求。此外，運輸署已建議新增三條以啟德郵輪碼頭為總站的專營巴士路線，分別來往碼頭及尖沙咀、高鐵西九龍站和港鐵啟德站。運輸署正諮詢相關區議會。如計劃得以落實，預計這些巴士線可於2023至2024年陸續開辦。
- 在水上交通方面，現時「北角－觀塘－啟德」持牌渡輪服務於星期六、星期日及公眾假期提供服務。至於以服務遊客為主的水上的士，運輸署會與營辦商繼續密切留意旅遊業的復甦情況，及評估實際乘客需求，適時開辦途經啟德的服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2970)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局  
分目： (000) 運作開支  
綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局  
管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)  
局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案演辭提及：為展示本港經濟及營商優勢，政府在二月初推出名為「你好，香港」(Hello Hong Kong)的大型全球宣傳活動，全方位推廣香港的經濟新亮點、文化新視野、旅遊新體驗，以盡早爭取更多內地及境外商務及觀光等旅客訪港。就此，請問當局：

(一)「你好，香港」(Hello Hong Kong)的大型全球宣傳活動的開支預算為何；

(二)該項活動聚焦四個主要範疇，包括：「迎客來」你好！香港、「請客來」貴賓訪港、「走出去」說好故事、「盛事來」商機不絕。請當局詳述每個範疇的活動安排，以及各項活動的開支預算。

提問人：陳永光議員 (立法會內部參考編號：42)

答覆：

政府於2023年2月2日啟動「你好香港(Hello Hong Kong)」全球大型宣傳，由不同部門根據「迎客來」、「請客來」、「走出去」、「盛事來」四個主要範疇推出相關活動。

香港旅遊發展局(旅發局)作為其中一個參與的組織推出一系列宣傳活動，並按以下重點策略推動旅遊業盡快復蘇，包括：

(一)向全球送上熱切歡迎

旅發局邀請業界、藝人、KOL等拍攝超過250條不同短片，介紹香港嶄新景點、滋味餐飲、文化藝術遊好去處、城市綠洲等旅遊體驗，持續向全球傳遞歡迎信息。同時號召全球的香港粉絲，透過社交媒體向香港問好。有關短片在全球至少3 000個不同媒體的平台播放。隨着各界熱烈參與，有關短片的數量和內容正在不斷增加。

旅發局聯同全港逾16 000間商舖，提供精彩獎賞，當中包括向100萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券。訪港旅客憑券可以免費在指定的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或選擇在餐飲、零售、景點或交通工具，兌換獎賞。此外，旅發局亦會全力協助宣傳由香港機場管理局及航空公司送出的免費機票。

### （二）邀請旅客親身體驗

旅發局正邀請來自內地、東南亞、歐洲等業界、媒體、影視紅星、KOL以及一眾旅發局「超級香港迷」到訪香港，「請客來」親身體驗（**Seeing is Believing**），發出更多正面口碑和評價，亦會安排製作公司，拍攝以香港為背景的电影作品，展示香港迷人的景緻。

### （三）出訪全球展示香港魅力

旅發局亦積極率領業界「走出去」。在2023年，旅發局將安排本地業界代表，參與內地及海外最少22個大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，展示香港的旅遊魅力及協助業界尋找更多商機。

旅發局於2022-23年度運用約1億元開展上述宣傳，並將於2023-24年度預留約2億元，繼續推動有關工作。

### （四）舉辦大型盛事

旅發局將會動用超過2.5億元，繼續舉辦不同的大型盛事，以及協助在全球推廣不同的文體旅盛事，呈現香港的多元魅力，吸引旅客來港，豐富他們旅遊體驗，鞏固香港作為世界級旅遊目的地和「盛事之都」的地位。

#### a) 旅發局將於2023-24年度舉辦的旗艦盛事包括：

活動	體驗	內容
香港國際龍舟邀請賽 (2023年6月)	體育	計劃邀請內地及海外的隊伍參賽。
全新大型海陸嘉年華 (2023年夏季)	文化娛樂	為支持政府的「開心香港」(Happy Hong Kong)活動，旅發局將於夏季推出以維港為舞台的大型海陸嘉年華，以全新燈光匯演，以及集合不同地方的表演團體，呈獻舞蹈、音樂、街頭表演等精彩演出，讓市民和旅客在欣賞維港景緻的同時，享受嶄新體驗。
香港單車節 (2023年第四季)	體育	恢復邀請內地及海外的隊伍參加。

活動	體驗	內容
香港美酒佳餚巡禮 (2023年第四季)	美食	恢復實體活動，邀請內地及海外的展商參加。
香港繽紛冬日巡禮 (2023年第四季)	節日	回復疫情前的規模，詳情容後公布。
香港跨年倒數 (2023年第四季)		
新春節慶活動 (2024年第一季)		

#### b) 支持及協助宣傳城中大型盛事活動

旅發局亦將利用全球網絡和平台，協助宣傳具旅遊吸引力的國際級大型盛事，例如香港馬拉松、香港國際七人欖球賽，以及由康樂及文化事務署首次舉辦的「香港流行文化節」等。

旅發局將邀請區域及國際知名的媒體親身來港作實地報道，並邀請高知名度的KOL，透過Discover Hong Kong網站和旅發局多個社交媒體頻道說好香港故事。例如藉着在香港舉行一系列國際藝術盛事，包括巴塞爾藝術展香港展會、Art Central和「法國五月」等，旅發局推出「藝聚香港」全年推廣平台進行宣傳，展現香港中西匯聚的獨特藝術魅力。

此外，旅發局亦會延續和擴大「大城小區」推廣，為原有的項目包括「舊城中環」、「深水埗」和「西九龍」注入新的元素，以地道文化吸引旅客。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2332)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就預算案演詞中提及，香港中外文化藝術交流中心的定位，被首次納入國家規劃，並繼續銳意推動本港文化發展。就此，政府可否告知本會：

- 1) 過去三年，政府透過「創意智優計劃」共資助舉辦多少項本地創意業界項目？並請列出各項資助計劃的開支金額和具體成效；及
- 2) 過去三年，政府透過「創意智優計劃」共資助舉辦多少項外地創意業界項目？並請列出各項資助計劃的開支金額和具體成效？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

過去3年透過「創意智優計劃」資助在香港及香港以外地區舉辦之項目詳情分別載於附錄一及附錄二。

在具體成效方面，「計劃」自2009年開展以來，無論是創意產業的相關從業員(由2009年約123 330人增至2020年的約136 470人)或機構(由2009年約21 320家增至2020年約29 420家)的數目都有實質增長。在2020年，創意產業的增加值約595億元，約佔香港本地生產總值的2.3%。

截至2022年12月底，「計劃」創造的職位數目約29 930個，建立業務聯繫或查詢的數目約36 700份，並令15 230家中小企受惠，及提供逾85 000個培育機會。

「計劃」亦為創意產業帶來無形效益，例如提升香港的國際形象、增加國際媒體對香港作為創意和設計之都的認同。由香港設計中心自2002年起舉辦的「設計營商周」及其他旗艦級的項目，已成為設計界的年度國際盛事。

而「計劃」資助的項目在本地和海外的宣傳及媒體報導，能提升本地市民對創意產業的認識，亦向海外人士推廣香港的軟實力。

此外，「計劃」資助項目參加者的意見回饋反映，98%的參加者對活動的整體評級為「優良」、「非常滿意」和「滿意」。就參加者出席資助活動的幫助程度而言，超過80%認為活動有助發掘新商機、拓展網絡，及／或了解業界在環球市場的定位。



**2020-21至2022-23年度獲創意智優計劃資助的本地項目  
(截至2023年2月底)**

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
<b>2020-21年度獲創意智優計劃資助的本地項目</b>			
1.	廣告	第五屆香港數碼廣告業 新畢業生支援計劃	7,881,700
2.		第八屆微電影「創+作」支援計劃 (音樂篇)	7,549,000
3.	設計	時尚高峰 (香港) 2020-2021	6,113,200
4.		CENTRESTAGE 2020 同期時裝推廣活動	4,148,000
5.		deTour 2020 (沒有中文名稱)	6,632,300
6.		設計光譜 2020-2021	7,876,300
7.		2021年度「REDRESS設計大賽」	4,449,772
8.		香港智營設計大賞2021 ^	4,909,200
9.		透過設計思維改善資助申請過程	4,988,000
10.		香港設計師協會環球設計大獎2021	4,844,900
11.		「朝品·潮品」	2,559,400
12.		「設計思維」與香港公共休憩空間 創新設計研討會及工作坊	7,200,000
13.		DesignInspire 2020 – 香港創意力量展館	705,000
14.		設計營商周2020	19,516,072
15.		DFA設計獎2020	8,238,753
16.		設計智識周2020	4,654,940
17.		香港青年設計才俊培育計劃2020	7,093,978
18.		Fashion Asia Hong Kong 2020 (沒有中文名稱)^	10,545,798
19.		Public Awareness Programme 2020 (沒有中文名稱)	3,219,134
20.		設計創業培育計劃(第四期)	99,720,000
21.		時裝創業培育計劃(第二期)	18,280,000
22.		CENTRESTAGE 2021 同期時裝推廣活動	9,826,400
23.	數碼娛樂	第二屆香港遊戲優化和推廣計劃^	8,464,500
24.		第八屆動畫支援計劃	9,553,000

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
25.		在香港舉辦第22屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮^	1,918,760
26.		香港數碼娛樂及遊戲企業北歐市場擴展計劃^	1,186,612
27.		香港動畫及數碼娛樂館2021	360,000
28.	印刷及出版	第三屆香港出版雙年獎(2020-2021)	2,400,600
29.	電視	Asia Video Summit 2020 (沒有中文名稱)	795,760
30.	音樂	搶耳音樂廠牌計劃 20/21	5,455,100
31.		搶耳音樂廠牌計劃 21/22	6,220,180
32.		音樂永續 2020	8,129,000
33.		搶耳街聲2020： 音樂 x 時尚創意展演計劃	6,950,300
34.	其他	香港授權業大獎2020	1,678,619
35.		於香港國際授權展 2021 舉行 《第三屆跨行業配對展覽》	2,677,081
36.		第三屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	4,534,660
<b>2021-22年度獲創意智優計劃資助的本地項目</b>			
1.	廣告	第九屆微電影「創+作」支援計劃 (音樂篇)	7,559,100
2.		2022香港廣告商會代表參與 國際廣告大賽及創意座談會^	743,840
3.		第六屆香港數碼廣告業 新畢業生支援計劃	8,845,700
4.	建築	2022 香港-深圳城市\建築 雙城雙年展^	6,072,500
5.		香港建築師學會建築展覽 - 北京與杭州^	9,282,000
6.	設計	SEED - To Open Minds 2021 (沒有中文名稱)	4,474,000
7.		deTour 2021 設計節	8,289,100
8.		Savile Row Academy 時裝創意行業提升證書特訓班	2,536,220
9.		設計光譜2021-2022	8,196,000
10.		DESIGN CENTRAL (沒有中文名稱)	5,920,717
11.		2022年度「Redress 設計大賽」	4,807,965
12.		大灣區 - 時尚躍進 2022 ^	7,080,400

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	
13.		香港智營設計大賞 2022 ^	6,053,400	
14.		ReMIX「朝品·潮品」2022 ^	4,394,200	
15.		香港國際設計獎項贊助計劃 2021/22	7,236,400	
16.		對比 2022	9,774,000	
17.		「設計25載」慶祝香港特別行政區 成立二十五周年	4,896,000	
18.		DesignInspire 2021 – 香港創意力量展館	770,000	
19.		設計營商周2021	19,954,123	
20.		DFA設計獎2021	10,517,300	
21.		設計智識周2021	4,976,503	
22.		香港青年設計才俊培育計劃2021	15,390,089	
23.		Fashion Asia Hong Kong 2021 (沒有中文名稱)^	13,506,099	
24.		Public Awareness Programme 2021 (沒有中文名稱)	6,580,212	
25.		數碼娛樂	第九屆動畫支援計劃	9,617,100
26.			2021 亞洲智能應用程式大獎	2,094,800
27.	在香港舉辦第23屆Digicon6大賞香 港區賽及大師培訓、並參加日本舉 行的亞洲總獎頒獎禮^		1,940,560	
28.	香港漫畫發展及推廣支援計劃^		7,392,100	
29.	第三屆香港遊戲優化和推廣計劃^		9,363,500	
30.	第五屆香港數碼娛樂業 新畢業生支援計劃^		6,154,100	
31.	香港動畫及數碼娛樂館2022		430,000	
32.	印刷及出版	想創你未來 初創作家出版資助計劃 (第二屆)	6,596,200	
33.	電視	Asia Video Summit 2021^ (沒有中文名稱)	794,350	
34.	音樂	《埋班作樂II》 – 音樂創作及製作人才培育計劃	5,554,600	
35.		搶耳街聲2022： 音樂x 時尚創意展演計劃^	8,111,970	
36.	其他	於香港國際授權展2022舉行	3,354,616	

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	
		《第四屆跨行業配對展覽》		
37.		第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	4,571,460	
38.		《香港潮玩：泰國展覽宣傳篇》 <sup>^</sup>	9,407,983	
<b>2022-23年度獲創意智優計劃資助的本地項目</b>				
1.	廣告	第十屆微電影「創+作」支援計劃 (音樂篇)	8,207,800	
2.	建築	2023/24 香港建築師學會 巡迴建築展覽 <sup>^</sup>	9,931,300	
3.	設計	FabriX - 虛擬時尚 2022	7,668,000	
4.		SEED - To Open Minds 2022 (沒有中文名稱)	4,603,480	
5.		為香港時裝設計師 建立樣辦開發中心 - 第二期	9,970,140	
6.		時尚高峰 (香港) 2022-2023 <sup>^</sup>	5,821,500	
7.		CENTRESTAGE 2022 同期時裝推廣活動	9,909,000	
8.		大灣區城市設計大獎 <sup>^</sup>	1,227,682	
9.		時尚 x 人工智能: 2022-2023 國際匯展	7,406,440	
10.		香港室內設計周2022 <sup>^</sup>	5,947,948	
11.		deTour 2022 設計節	8,670,900	
12.		設計光譜2022-2023	8,809,600	
13.		2023年度「Redress 設計大賽」	4,948,600	
14.		香港智營設計大賞 2023 <sup>^</sup>	6,317,580	
15.		Digital Economy Accelerator (沒有中文名稱)	9,350,000	
16.		大灣區：時尚融合 2023 <sup>^</sup>	7,488,000	
17.		DesignInspire 2022 - 香港創意力量展館	815,000	
18.		設計營商周2022	8,796,757*	
19.		DFA設計獎2022	2,449,839*	
20.		設計智識周2022	1,206,991*	
21.		香港青年設計才俊培育計劃2022	1,727,683*	
22.		Fashion Asia Hong Kong 2022 (沒有中文名稱) <sup>^</sup>	6,323,024*	
23.		數碼娛樂	第十屆動畫支援計劃	9,140,100

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
24.		在香港舉辦第24屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	2,039,260
25.		2022/2023 亞洲智能應用程式大獎	2,192,760
26.		第二屆《港漫動力》： 香港漫畫發展及推廣支援計劃 <sup>^</sup>	8,182,742
27.		傳 • 香港漫畫創作交流計劃 @ 法國安古蘭國際漫畫節 <sup>^</sup>	2,133,322
28.		香港動畫及數碼娛樂館2023	430,000
29.	印刷及出版	出版 3.0 - 香港智能電子書庫推廣計劃	5,713,930
30.		第四屆香港出版雙年獎 (2022-2023) <sup>^</sup>	2,937,730
31.		騰飛創意——線上線下香港館 2023 (香港出版及印刷業參與博洛尼亞兒童書展及法蘭克福書展) <sup>^</sup>	9,386,400
32.	電視	Asia Video Summit 2022 <sup>^</sup> (沒有中文名稱)	874,650
33.		搶耳音樂廠牌計劃 (進階版) 2022/23	8,311,708
34.	音樂	搶耳全球音樂演出及交流計劃 2022/23 <sup>^</sup>	8,046,140
35.		搶耳音樂廠牌計劃 23/24	6,861,900
36.	其他	第五屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	4,869,260

<sup>^</sup> 如項目在本地及香港以外地區舉辦，該項目名稱會分別在“本地項目”和“香港以外地區項目”列出。

\* 有關項目的資助款額不包括職員薪金及行政開支。

**2020-21至2022-23年度獲創意智優計劃資助的香港以外地區項目  
(截至2023年2月底)**

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
<b>2020-21年度獲創意智優計劃資助的香港以外地區項目</b>			
1	設計	HKFG Paris SS21 (沒有中文名稱)	5,626,740
2		米蘭設計周 - 香港展示2021 #	3,087,200
3		香港智營設計大賞2021 ^	4,909,200
4		Fashion Asia Hong Kong 2020 (沒有中文名稱)^	10,545,798
5	數碼娛樂	第二屆香港遊戲優化和推廣計劃^	8,464,500
6		在香港舉辦第22屆Digicon6大賞香港區賽 及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎 頒獎禮^	1,918,760
7		香港數碼娛樂及遊戲企業 北歐市場擴展計劃^	1,186,612
8	印刷及 出版	騰飛創意——香港館 2020 (香港出版及印刷業參與南國書香節及北 京國際圖書博覽會)	5,395,817
9	其他	創新升級· 香港論壇 2020	400,000
<b>2021-22年度獲創意智優計劃資助的香港以外地區項目</b>			
1.	廣告	2022香港廣告商會代表參與 國際廣告大賽及創意座談會^	743,840
2.	建築	2022 香港-深圳城市\建築雙城雙年展^	6,072,500
3.		香港建築師學會建築展覽 - 北京與杭州^	9,282,000
4.	設計	HKFG Paris SS22 (沒有中文名稱)	3,855,400
5.		「港·潮流 深圳」之香港設計產品匯 展	800,000
6.		大灣區 - 時尚躍進 2022 ^	7,080,400
7.		香港智營設計大賞 2022 ^	6,053,400
8.		ReMIX「朝品·潮品」2022 ^	4,394,200
9.		HKFG AW22 (沒有中文名稱)	5,856,300
10.		香港智營設計·閃躍大灣區 2022	8,416,800
11.		Fashion Asia Hong Kong 2021 (沒有中文名稱)^	13,506,099
12.		數碼娛樂	在香港舉辦第23屆Digicon6大賞香港區賽 及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎 頒獎禮^

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
13.		香港漫畫發展及推廣支援計劃 <sup>^</sup>	7,392,100
14.		第三屆香港遊戲優化和推廣計劃 <sup>^</sup>	9,363,500
15.		第五屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃 <sup>^</sup>	6,154,100
16.	印刷及出版	騰飛創意——線上線下香港館 2022 (香港出版及印刷業參與南國書香節及北京國際圖書博覽會)	6,348,172
17.	電視	Asia Video Summit 2021 <sup>^</sup> (沒有中文名稱)	794,350
18.	音樂	搶耳街聲2022：音樂x 時尚創意展演計劃 <sup>^</sup>	8,111,970
19.	其他	《香港潮玩：泰國展覽宣傳篇》 <sup>^</sup>	9,407,983
<b>2022-23年度獲創意智優計劃資助的香港以外地區項目</b>			
1.	建築	2023/24 香港建築師學會 巡迴建築展覽 <sup>^</sup>	9,931,300
2.		時尚高峰 (香港) 2022-2023 <sup>^</sup>	5,821,500
3.		大灣區城市設計大獎 <sup>^</sup>	1,227,682
4.		武漢及大灣區城市巡迴展覽	9,188,500
5.		香港室內設計周2022 <sup>^</sup>	5,947,948
6.		HKFG SS23 (沒有中文名稱)	6,168,000
7.		香港智營設計大賞 2023 <sup>^</sup>	6,317,580
8.		大灣區：時尚融合 2023 <sup>^</sup>	7,488,000
9.		HKFG AW23 (沒有中文名稱)	6,410,120
10.		Fashion Asia Hong Kong 2022 (沒有中文名稱) <sup>^</sup>	6,323,024*
11.	數碼娛樂	第二屆《港漫動力》： 香港漫畫發展及推廣支援計劃 <sup>^</sup>	8,182,742
12.		傳 · 香港漫畫創作交流計劃 @法國安古蘭國際漫畫節 <sup>^</sup>	2,133,322
13.		第四屆香港出版雙年獎 (2022-2023) <sup>^</sup>	2,937,730
14.	印刷及出版	騰飛創意——線上線下香港館 2023 (香港出版及印刷業參與博洛尼亞兒童書展及法蘭克福書展) <sup>^</sup>	9,386,400
15.	電視	Asia Video Summit 2022 <sup>^</sup> (沒有中文名稱)	874,650
16.	音樂	搶耳全球音樂演出及交流計劃 2022/23 <sup>^</sup>	8,046,140

<sup>^</sup> 如項目在本地及香港以外地區舉辦，該項目名稱會分別在“本地項目”和“香港以外地區項目”列出。

\*有關項目的資助款額不包括職員薪金及行政開支

# 項目因受2019冠狀病毒病疫情影響而中斷

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0042)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

局方來年度將「將香港發展為『中外文化藝術交流中心』」。

- 1.過去3年，當局參與提供支援的華服活動內容、次數及總開支為何；
- 2.預計涉及多少人手及開支推廣華服？
- 3.會否與教育局協作推廣中華文化/中國歷史？若有，需要預留多少人手及開支？

提問人：陳勇議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)一直透過多個渠道，積極向公眾和青年人推廣中國歷史和文化，加深他們對國家的認識，提升國民身分認同。

推廣華服是推廣中國文化的其中一個有效渠道。華服涵蓋範圍甚廣，當中包括中式長衫，而香港中式長衫製作技藝更是一個香港非物質文化遺產代表作名錄項目。過去，文體旅局轄下康樂及文化事務署(康文署)康文署博物館不時舉辦有關長衫的展覽，例如香港電影資料館在2017年及2018年舉辦的「穿·越·時代：旗袍篇」。康文署亦積極把有關長衫的展覽帶出香港，包括2017年及2018年分別在寧波博物館及廣東省博物館舉行的「百年時尚：香港長衫故事」。非物質文化遺產辦事處亦不時舉行有關香港中式長衫製作技藝的講座及活動。

此外，康文署博物館透過專題展覽、公眾及教育節目，以及學校和社區活動，讓市民在輕鬆及愉快的環境下，提升對中國歷史及文化的認識。2022年舉辦的相關展覽包括「香港賽馬會呈獻系列：眾裡尋她—南京博物院藏中國古代女性文物展」、「香港賽馬會呈獻系列：敦煌—千載情緣的故事」、

「浮華·仙境—嘉靖皇帝的虛擬世界」、「香港藝術—客席策展展覽系列—『字由人—漢字創意集』」及「想識·賞析中國山水畫」等。

香港公共圖書館方面，除了在不同圖書館舉辦書籍展覽，介紹館藏有關中國文化及歷史的書籍外，亦舉辦專題講座、趣味工作坊及專題展覽等公眾活動，怡情養性，從閱讀中認識中國文化。2022年，香港公共圖書館舉辦了「古典今情講座系列」、「香港歷史與文化講座系列」及「文物講座系列」等專題講座及「第三十二屆全港詩詞創作比賽—填詞」，培養市民對中國歷史文化的興趣。

康文署的各項演藝活動亦展示豐富多樣的中國文化和傳統藝術，涵蓋戲曲、音樂、手工藝等，透過舉辦演出、綵燈展、講座、工作坊及網上節目等，培養及提升大眾對中國傳統藝術的興趣及認識。2022年，康文署舉辦了第二十屆粵劇日，向普羅大眾推廣傳統粵劇文化，以吸引更多市民接觸和認識粵劇藝術。

以上相關節目所涉及的人手及開支，由康文署現有資源承擔。

此外，西九文化區的香港故宮文化博物館亦透過展示故宮博物院和館藏中的珍貴文物，以及舉辦不同類型的公眾參與及學習活動和工作坊等，向公眾和年青人推廣中國歷史和文化。

康文署和西九文化區的各项活動一直為學校提供學校課程以外的教學資源和學習機會。展望未來，他們將加強與教育局合作，務求令學校更好地利用這些教學資源，豐富學生的相關學習經歷。此外，康文署將設立一所「中國歷史文化推廣活動中心」，配合博物館的館藏，舉辦教育及推廣活動，透過見證香港歷史發展的珍貴文物，連繫國家歷史和文化的發展進程，增廣大眾對中國歷史及傳統文化的認知。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0240)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

(a) 就著行政長官在《2022年施政報告》公布的「會加強支持香港電視台與內地製作團隊攜手製作綜藝電視節目」，提供相關的人手和開支數目，並告知預計有多少節目受惠？

(b) 承上題，過去三年的數字每年分別為多少？

提問人：陳勇議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

2023-24年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。

(a) 支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預計每個項目的資助額不超過1,000萬元。推動創意產業發展是創意香港恆常工作一部分，所涉及的人手已納入文化體育及旅遊局的整體編制內。

(b) 支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目是《2022年施政報告》中提出的新措施，因此並沒有過往相關數字可供參考。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1321)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

- 就著「向內地展示香港創意產業作品」的活動，提供相關的人手和開支數目，並告知預計舉辦多少場活動及參與人次？過去三年，開支、人手、活動場數及參與人次每年分別為多少？
- 就著「向一帶一路沿線國家展示香港創意產業作品」的活動，提供相關的人手和開支數目，並告知預計舉辦多少場活動及參與人次？過去三年，開支、人手、活動場數及參與人次每年分別為多少？

提問人：陳勇議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

政府主要透過「電影發展基金」和「創意智優計劃」分別資助有利香港電影業長遠發展和推動電影以外七大創意產業發展的項目／活動，當中包括向內地和「一帶一路」沿線國家展示香港的創意產業作品。推動創意產業發展是創意香港恆常工作一部分，所涉及的人手已納入文化體育及旅遊局的整體編制內。

至於來年相關獲資助項目的開支、活動數目及參與人次，將視乎個別項目的內容和計劃而定。

在2020-21至2022-23年度期間，向內地和「一帶一路」沿線國家展示香港創意產業作品的項目／活動詳情，表列如下：

	項目／活動數目	參與人次	所涉開支／批款額 <sup>^</sup> (百萬元)
向內地展示香港創意產業作品的項目／活動			
2020-21年度	2	70 000	5.80

2021-22年度	5	39 701	12.73
2022-23年度	15	- #	109.15
<b>向「一帶一路」沿線國家展示香港創意產業作品的項目／活動</b>			
2020-21年度	6	11 135*	6.11
2021-22年度	9	12 220*	6.54
2022-23年度	10	- #	57.05

^ 因沒有個別地方的開支明細，數額為項目／活動的總開支／批款額。

# 大部份項目／活動仍未完成總結報告審核程序，故未能提供相關參與人次。

\* 包括線上項目／活動的參與人次。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1322)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 就著推動國家文化和旅遊部發布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》，提供相關的人手和開支數目；
2. 承上題，過去三年的數字每年分別為多少？當中主要開支項目是什麼？

提問人：陳勇議員（立法會內部參考編號：27）

答覆：

在2020年12月30日公布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》（《文旅規劃》），為粵港澳大灣區（大灣區）的整體文化和旅遊發展提供指導性方向。《文旅規劃》與在2019年2月公布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，均明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。有關方向與政府在2017年推出的《香港旅遊業發展藍圖》（《發展藍圖》）一脈相承。

政府正按照《文旅規劃》的指導方向，在《發展藍圖》的基礎上，積極配合國家整體規劃發展，推動文旅融合發展，落實「以文塑旅、以旅彰文」的理念，以文化藝術提升旅遊體驗，通過推展具特色的文化創意旅遊項目塑造旅遊特色，以旅遊彰顯地道文化藝術，並與國家文化和旅遊部、廣東省文化和旅遊廳及大灣區各市的旅遊部門攜手合作，共同落實重點工作，共建世界級人文灣區和休閒灣區。

在宣傳方面，香港旅遊發展局（旅發局）鼓勵旅客經香港到訪大灣區其他城市展開「一程多站」行程，促進區內城市優勢互補，產生協同效應，共同推進「構築休閒灣區」目標。隨著香港與外地國際旅遊全面開放，旅發局將繼續通過粵港澳合作推廣機制，與區內城市攜手打造面向區域及國際市

場的大灣區旅遊品牌，並透過媒體及市場推廣等渠道，與區內其他城市文旅部門攜手，整合資源，共同向客源市場宣傳「一程多站」旅遊。

旅發局亦會在其他宣傳推廣工作上，加入大灣區的元素，例如在現有大型盛事當中，包括香港單車節和香港美酒佳餚巡禮等，加入大灣區相關元素，並促進以大灣區為主題的大型盛事；亦會透過不同推廣宣傳，展示區內獨有的藝術文化特色，說好大灣區故事。

在夥拍業界開發旅遊產品方面，旅發局會透過不同資助計劃，鼓勵本地業界開發及強化「一程多站」的旅遊產品，共同開拓更多商機。在郵輪旅遊方面，旅發局亦會與大灣區城市共同展開宣傳及建立伙伴關係。

至於會展旅遊方面，旅發局會以「Meet HK · Meet GBA」為主題，向外闡述大灣區的無限機遇，以及香港的獨有優勢，把更多海外會展活動「引進來」，旅發局亦邀請內地業界領袖，擔任旅發局的香港國際會議特邀大使，以內地的視角，為國際的會展活動主辦單位提供寶貴意見。

此外，政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，鼓勵業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」已在2022年10月推出。

在推動業界協作方面，政府透過向香港旅遊業議會(旅議會)撥款，先後於2018年年中至2019年年初，以及2020年年初組織業界前往大灣區考察，推動香港與大灣區旅遊業界的業務合作。旅議會已開始重新計劃在疫情後的考察安排。另一方面，旅議會運用政府於2018-19年度提供的300萬元撥款於2019年10月底推出網上資源平台，協助業界掌握關於「一帶一路」及大灣區旅遊資源的資訊(包括當地特色景點、節慶活動及旅遊相關服務提供者資料)，促進商務對接，以開發並推出更多元化的旅遊產品。政府已於2020-21年度年度增加撥款1,000萬元，以繼續支持旅議會完成優化和推廣該平台。旅議會在2022年12月已推出更新版的平台，並會在2023年內推行相關宣傳項目。

在推動大灣區旅遊業高質量發展方面，政府已於2020年成立法定監管機構旅遊業監管局(旅監局)，以期透過法定發牌及監管制度提升旅行代理商、導遊和領隊的誠信、能力和專業水平，加強旅遊市場監管。旅監局已於2022年9月1日接手旅遊業規管工作，全面實施新規管制度。政府會繼續連同旅監局積極參與粵港澳大灣區「9+2」城市旅遊市場聯合監管協作體等平台，與大灣區其他旅遊監管單位建立更緊密的合作及溝通機制，為共同推動大灣區旅遊業高質量發展作出貢獻。

另一方面，2022-23年度《財政預算案》撥款6,000萬元資助旅遊從業人員的培訓發展，旅監局利用撥款在2022年10月推出為期三年的「旅遊從業人員培訓資助計劃」，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。在「旅遊從業人員培訓資助計劃」下，旅監局會於2022年10月1日至2025年9月30日

期間向每名合資格的持牌導遊及領隊提供最多2,000元的資助，以實報實銷方式資助與牌照相關的培訓項目費用，包括導遊及領隊領牌考試報名費、持續專業進修計劃活動費用，以及急救技能證書或其他類似證明書的課程費用。政府在2023年3月通過調撥現有資源向「旅遊從業人員培訓資助計劃」注資4,000萬元讓撥款總額增至1億元，以加強對旅遊從業人員的持續支援，推動業界提升專業水平及服務質素。

在2022-23年度，旅發局用於連接大灣區等相關工作，包括促進文體旅發展，以文塑旅，以旅彰文，深化與大灣區合作，推展「一程多站」旅遊，提升數碼體驗及發展智慧旅遊的修訂預算開支為7,700萬元。在2023-24年度，旅發局用於推動「一程多站」及提升數碼體驗的相關工作預算開支為7,300萬元。上文闡述的推廣工作由旅發局本地總辦事處及全球辦事處共同執行，並且融入旅發局不同範疇的推廣工作當中，有關人手編制難以分開量化。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1323)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就二零二三至二四年度需要特別留意的事項，請提供以下資料：

1. 自從與旅議會合作推行「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」後，有多少獲批的旅遊路線涉及與本地抗戰史有關的景點？
2. 承上題，相關旅遊路線總共有多少人參加？總共資助了多少鼓勵金？

提問人：陳勇議員 (立法會內部參考編號：28)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，鼓勵業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。計劃在2022年10月推出，由香港旅遊業議會作為計劃的執行機構。截至2023年2月底，共有22條獲批的本地遊旅遊路線涉及與本地抗戰史有關的景點，包括香港沙頭角抗戰紀念館、烏蛟騰村和斬竹灣抗日英烈紀念碑園。有關本地遊旅行團合共約有1 600人次參加，涉及獲批鼓勵金約33萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1324)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

隨著香港有序全面復常，旅遊業正逐步復甦，急需支援，惟政府就綱領(6)的撥款卻反而減少了37.7%，請詳細告知原因及賬目。

提問人：陳勇議員 (立法會內部參考編號：29)

答覆：

在綱領(6)，2023至24年度的撥款較2022至23年度的修訂預算減少5.759億元(37.7%)，主要由於在2022至23年度已完成一筆對海洋公園公司的非經常開支撥款(7.840億元)；部分減省的開支，因各項旅遊措施所需的撥款增加而抵銷(2.081億元)。因此，撇除完成海洋公園的一筆非經常開支撥款，在綱領(6)的撥款是有所增加的。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1325)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

二零二三至二四年度需要特別留意的事項中提到的「進一步開拓和推廣大灣區旅遊品牌，凸顯香港是國際城市旅遊樞紐和『一程多站』示範核心區」，就此請提供以下資料：

1. 有多少人手及開支舉辦由香港延伸至大灣區其它城市的活動，以及將舉辦多少項活動？過去三年的數字每年分別為多少？
2. 如何在海外市場為大灣區建立和打造旅遊品牌目的地的形象？相應的人手和撥款為多少？
3. 過去三年如何與廣東、澳門和大灣區其它旅遊目的地的文化及旅遊機關的合作，整合資源推出海外宣傳推廣活動？2023-24年度將會有什麼合作項目？

提問人：陳勇議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

在2020年12月30日公布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》(《文旅規劃》)，為粵港澳大灣區(大灣區)的整體文化和旅遊發展提供指導性方向。

《文旅規劃》與在2019年2月公布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，均明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。

在宣傳方面，香港旅遊發展局(旅發局)會鼓勵旅客經香港到訪大灣區其他城市展開「一程多站」行程，促進區內城市優勢互補，產生協同效應，共同推進「構築休閒灣區」目標。隨著香港與外地國際旅遊全面開放，旅發局將繼續通過粵港澳合作推廣機制，與區內城市攜手打造面向區域及國際市場的大灣區旅遊品牌，並透過媒體及市場推廣等渠道，與區內其他城市文旅部門攜手，整合資源，共同向客源市場宣傳「一程多站」旅遊。

除此以外，旅發局亦會在其他宣傳推廣工作上，加入大灣區的元素，例如在現有大型盛事當中，包括香港單車節和香港美酒佳餚巡禮等，加入大灣區相關元素，並促進以大灣區為主題的大型盛事；亦會透過不同推廣宣傳，展示區內獨有的藝術文化特色，說好大灣區故事。

在夥拍業界開發旅遊產品方面，旅發局會透過不同資助計劃，鼓勵本地業界開發及強化「一程多站」的旅遊產品，共同開拓更多商機。在郵輪旅遊方面，旅發局亦會與大灣區城市共同展開宣傳及建立伙伴關係。

至於會展旅遊方面，旅發局會以「Meet HK · Meet GBA」為主題，向外闡述大灣區的無限機遇，以及香港的獨有優勢，把更多海外會展活動「引進來」，旅發局亦邀請內地業界領袖，擔任旅發局的香港國際會議特邀大使，以內地的視角，為國際的會展活動主辦單位提供寶貴意見。

在2022-23年度，旅發局用於連接大灣區等相關工作，包括促進文體旅發展，以文塑旅，以旅彰文，深化與大灣區合作，推展「一程多站」旅遊，提升數碼體驗及發展智慧旅遊的修訂預算開支為7,700萬元。在2023-24年度，旅發局用於推動「一程多站」及提升數碼體驗的相關工作預算開支為7,300萬元。上文闡述的推廣工作由旅發局本地總辦事處及全球辦事處共同執行，並且融入旅發局不同範疇的推廣工作當中，有關人手編制難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1976)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領中提及，文化體育及旅遊局將會推行為期5年的殘疾運動員就業及教育先導計劃（「計劃」），讓殘疾運動員具備退役後轉型發展所需的知識和技能。為此，請告知本委員會：

1. 當局預計將投放多少人手及開支，以作推行計劃；
2. 殘疾運動員可以透過什麼途徑申請計劃？有否考慮設立專責小組跟進相關申請以及計劃內的課程和活動，如有，詳情及預算開支為何；如否，原因為何；以及
3. 有否就計劃制定績效指標，以檢討計劃的成效，如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

- 1.及2. 我們會與香港殘疾人奧委會（香港殘奧會）合作推行「殘疾運動員就業及教育先導計劃」（「先導計劃」），協助殘疾運動員在知識、技能和生涯規劃方面裝備自己，幫助他們在退役後融入社會和開展「第二事業」。我們預計每年向香港殘奧會提供約300萬元以推行「先導計劃」。

殘疾運動員可以透過所屬的體育總會向香港殘奧會申請參加「先導計劃」。香港殘奧會計劃成立專責委員會，就「先導計劃」的推行包括支援措施、申請資格、撥款審批等方面給提供意見。

3. 透過「先導計劃」，我們預計每年為最少100名殘疾運動員在就業、教育及生活技能方面提供支援。我們會適時檢討「先導計劃」的成效，以制定長遠支援殘疾運動員的措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1977)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推進中華人民共和國2025年全國運動會（全運會）的籌備工作，當局曾於2022年提及會與國家體育總局、廣東省人民政府及澳門特區政府組成籌辦工作小組商討工作安排。為此，請告知本委員會：

1. 籌備工作的最新進展如何？有否商討包括開幕式及閉幕式的安排、預計總開支和各方的財政承擔額等事宜；如有，詳情為何；如否，原因為何；
2. 鑑於當局指將落成的啟德體育園，園內設施適合舉辦全運會的多個項目，當局現時有否規劃在香港舉辦的賽事項目；如有，詳情為何；如否，原因為何；以及
3. 當局有否考慮招募本港賽區的志願者並提供培訓課程，以負責場館周邊指引、禮賓接待等；如有，詳情和預計開支為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

就粵港澳承辦第十五屆全國運動會(全運會)，香港特區政府已與國家體育總局、廣東省人民政府及澳門特區政府緊密聯繫及開展前期籌備工作。政府已因應香港現有的體育設施及即將落成的啟德體育園、香港舉辦相關項目的經驗和能力、項目的普及程度和香港運動員的競爭力等因素，申請在香港舉辦部分項目。國家體育總局與粵港澳三地政府已就項目分工交換意見，在現階段未有定案。

政府擬於2023年第二季成立全運會籌備辦事處，並計劃增設相關有時限的公務員職位以處理前期籌組工作。目前，粵港澳三地政府的分工有待國家

體育總局落實，相關行政及活動開支、人手編制、宣傳活動等工作亦有待落實，但初步計劃會組織義工參與工作。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1978)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就進一步推展本港體育事業，政府請告知本委員會：

1. 請根據以下列表，提供2022-2023年，體育學院對各精英體育項目提供的資助及所涉運動員的人數，並且提供在2023-2024年之預算：

	2022-23年度		2023-24年度(預算)	
	資助金額 (百萬元)	所涉運 動員數 目	資助金額 (百萬元)	所涉運動 員數目
A級、B級各體育項目				
A級、B級殘疾人體 育項目				

2. 2022-23年度對體育總會的資助，有關的機構為何、相關舉辦的具體活動及資助金額為何，以及請提供2023-24年的預算和有關資助機構；以及

3. 「隊際運動項目發展計劃」已於2022年完結，當局會否考慮繼續推行計劃；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

1. 在2022-23年度，香港體育學院向「精英運動員培訓計劃」下每個「A級」和「B級」體育項目提供資助的水平和涉及的運動員人數，以及2023-24年度的有關預算數字載列如下：

體育項目		2022-23年度 (最新預算)		2023-24年度 (預算)	
		資助金額 (百萬元)	所涉 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	所涉 運動員 數目
<b>「A級」</b>					
1.	田徑	8.6	76	9.8	76
2.	羽毛球	17.6	87	18.8	82
3.	桌球	7.3	39	8.4	45
4.	單車	25.9	27	28.3	25
5.	馬術	8.6	35	9.3	34
6.	劍擊	23.6	116	22.8	117
7.	體操	8.9	55	11.4	66
8.	空手道	10.9	39	12.6	50
9.	賽艇	10.3	64	11.6	64
10.	七人欖球	10.6	84	13.9	93
11.	帆船	12.6	35	12.7	39
12.	滑冰	8.5	27	8.6	29
13.	壁球	8.8	39	10.5	43
14.	游泳	9.9	125	11.0	132
15.	乒乓球	17.1	51	18.0	55
16.	網球	9.5	31	10.1	30
17.	保齡球	4.8	19	5.8	19
18.	三項鐵人	8.4	48	7.9	48
19.	滑浪風帆	15.3	31	15.8	22
20.	武術	8.0	125	9.1	120
<b>合計：</b>		<b>235.2</b>	<b>1 153</b>	<b>256.4</b>	<b>1 189</b>
<b>「B級」</b>					
1.	橋牌	1.5	54	1.5	44
2.	體育舞蹈	1.5	186	2.0	186
3.	龍舟	1.5	101	2.0	194
4.	高爾夫球	1.5	185	2.0	185
5.	柔道	1.5	64	2.0	64
6.	小型賽車	1.5	42	1.5	42

體育項目		2022-23年度 (最新預算)		2023-24年度 (預算)	
		資助金額 (百萬元)	所涉 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	所涉 運動員 數目
7.	草地滾球	1.5	36	1.5	40
8.	拯溺	1.5	49	1.5	49
9.	攀山	1.5	43	2.0	60
10.	野外定向	1.5	48	1.5	50
11.	滾軸運動	1.5	99	2.0	107
12.	足毬	1.5	112	1.5	112
13.	跆拳道	1.5	147	2.0	150
<b>合計：</b>		<b>19.5</b>	<b>1 166</b>	<b>23.0</b>	<b>1 283</b>

殘疾人體育項目		2022-23年度 (最新預算)		2023-24年度 (預算)	
		資助金額 (百萬元)	所涉 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	所涉 運動員 數目
<b>「A級」</b>					
1.	硬地滾球(肢障)	6.4	20	7.6	20
2.	輪椅劍擊(肢障)	4.6	16	5.7	16
3.	乒乓球(肢障)	4.1	22	4.9	24
4.	羽毛球(肢障)	3.7	8	4.8	10
5.	乒乓球(智障)	4.4	16	4.5	16
6.	游泳(智障)	3.9	12	4.1	14
<b>合計：</b>		<b>27.1</b>	<b>94</b>	<b>31.6</b>	<b>100</b>
<b>「B級」</b>					
1.	草地滾球(肢障)	1.5	6	2	9
2.	保齡球(肢障)	1.5	10	2	11
3.	田徑(智障)	1.5	4	2	4
<b>合計：</b>		<b>4.5</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>24</b>

2. 文化體育及旅遊局轄下的康樂及文化事務署(康文署)透過「體育資助計劃」為體育總會提供資助，以協助推廣和發展本港的體育運動。體育總會可運用資助金支付職員、辦事處及活動的開支。體育總會的活動開支

用途包括：培訓香港代表隊、青少年代表隊、地區代表隊；推行社區培訓計劃；舉辦本地賽事；推行學校體育推廣計劃和社區體育會計劃；參與國際賽事；培訓工作人員；以及出席海外會議。在2022-23年度，各體育總會獲提供的資助金額載列於附件。2023-24年度將提供予各體育總會的資助金額尚待確定。

3. 「隊際運動項目發展計劃」(「發展計劃」)於2018年1月開展，原定預計推行五年至2022年，旨在向參戰亞洲運動會(亞運會)隊際項目的相關體育總會提供額外資源，制定和推行代表隊訓練計劃，並為香港代表隊隊員(男女子成年隊)提供支援(津貼)，以2022杭州亞運會為目標，協助球隊循序漸進提升成績，令他們有機會晉身精英項目。由於2022杭州亞運會因應疫情延期至2023年9月至10月舉行，體育委員會已於2022年12月支持政府的建議，通過將五年發展計劃順延一年至2023年12月31日，並微調計劃細節，以支持相關體育總會繼續備戰亞運會。政府會於計劃完結後進行全面評估及檢討，檢視各隊際項目的表現及現行計劃的成效。

**2022-23年度體育資助計劃  
體育總會獲得的資助金**

	體育總會	資助金額 (千元)
1.	香港射箭總會	6,979
2.	香港田徑總會有限公司	10,183
3.	香港羽毛球總會有限公司	23,239
4.	中國香港棒球總會有限公司	11,176
5.	香港籃球總會有限公司	15,857
6.	香港桌球總會有限公司	6,488
7.	中國香港健美總會	4,051
8.	香港拳擊總會有限公司	4,733
9.	香港獨木舟總會有限公司	8,500
10.	香港中國國術龍獅總會有限公司	5,023
11.	香港板球	8,207
12.	中國香港單車總會有限公司	16,285
13.	香港體育舞蹈總會有限公司	8,871
14.	中國香港龍舟總會	6,255
15.	香港馬術總會	6,068
16.	香港劍擊總會	9,904
17.	中國香港飛盤總會	3,980
18.	香港足球總會有限公司	23,876
19.	中國香港門球總會有限公司	3,430
20.	香港高爾夫球總會有限公司	5,615
21.	中國香港體操總會	10,761
22.	中國香港手球總會有限公司	13,035
23.	香港曲棍球總會	6,147
24.	香港冰球協會有限公司	6,690
25.	中國香港柔道總會	7,548
26.	中國香港空手道總會有限公司	5,707
27.	香港小型賽車會有限公司	4,637
28.	香港劍道協會有限公司	3,224
29.	中國香港合球總會有限公司	3,777
30.	中國香港棍網球總會有限公司	3,231
31.	香港草地滾球總會	7,583

	體育總會	資助金額 (千元)
32.	香港拯溺總會	9,782
33.	中國香港攀山及攀登總會有限公司	9,186
34.	香港泰拳理事會有限公司	3,381
35.	香港投球總會有限公司	4,082
36.	香港定向總會有限公司	8,010
37.	香港滾軸運動總會有限公司	4,851
38.	中國香港賽艇協會	12,021
39.	香港欖球總會	10,740
40.	香港帆船運動總會	4,213
41.	香港學界體育聯會	11,530
42.	香港射擊聯合總會	7,832
43.	香港足毬總會有限公司	5,566
44.	香港滑冰聯盟有限公司	4,499
45.	香港壘球總會	5,879
46.	香港聾人體育總會有限公司	6,283
47.	香港智障人士體育協會	15,309
48.	香港傷殘人士體育協會	12,511
49.	香港壁球總會	19,842
50.	中國香港游泳總會	17,435
51.	香港乒乓總會有限公司	20,818
52.	香港跆拳道協會有限公司	6,204
53.	香港網球總會有限公司	19,730
54.	香港保齡球總會有限公司	5,481
55.	中國香港三項鐵人總會有限公司	6,989
56.	香港潛水總會有限公司	2,325
57.	中國香港大專體育協會有限公司	4,317
58.	香港排球總會有限公司	15,718
59.	香港滑水總會有限公司	3,064
60.	香港舉重健力總會有限公司	3,011
61.	香港滑浪風帆會	13,233
62.	香港武術聯會有限公司	8,258

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1979)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就持續支援殘疾運動員的工作上。請告知本委員會：

1. 過去三年對殘疾運動員和殘疾運動項目的支援開支及相關項目詳情為何；
2. 預計在 2023-24 年度對殘疾運動員和殘疾體育項目的支援開支為何；
3. 當局有否考慮支援體育總會，在地區發掘及培育更多新血，選拔有潛質的殘疾運動員到香港體育學院訓練；如有，詳情為何；如否，原因為何；以及
4. 有殘疾運動員反映，現時殘疾運動員可使用的場地不足，當局有否考慮增建體育場地，以支援殘疾運動員；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

- 1.及2. 過去3年(即2020-21、2021-22和2022-23年度)，政府在支援殘疾運動員和推行殘疾體育項目方面的開支<sup>註一</sup>載列如下：

開支類別	2020-21年度 (實際開支) (百萬元)	2021-22年度 (實際開支) (百萬元)	2022-23年度 (最新預算) (百萬元)
1. 香港體育學院(體院)提供予殘疾精英運動員的支援(包括直接財政資助)	35.51	44.51	50.49

2. 康樂及文化事務署(康文署)提供予殘疾人士體育總會的資助	24.94	28.34	35.25
3. 康文署在推廣殘疾人士普及運動方面的開支	3.17	3.90	3.90
4. 透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持殘疾運動員備戰及參與國際及全國大型運動會，以及相關體育總會在本港舉辦國際賽事	1.07	12.31 <sup>註二</sup>	3.77
5. 文化體育及旅遊局提供予香港殘疾人奧委會及相關殘疾人士體育總會的資助	4.60	7.53	9.71
6. 透過「香港展能精英運動員基金」提供予殘疾人士體育總會及殘疾運動員的資助	5.97	6.52	4.77
<b>總額：</b>	<b>75.26</b>	<b>103.11</b>	<b>107.89</b>

註一：有關數字包括由前民政事務局或文化體育及旅遊局和康文署負責的開支，以及社會福利署透過「香港展能精英運動員基金」提供的資助。

註二：在2021-22年度，在備戰和參與大型國際賽事方面的開支較大，原因是支持殘疾運動員參加在2021年舉行的東京殘疾人奧林匹克運動會和第11屆全國殘疾人運動會。

在2023-24年度，政府在支援殘疾運動員和推行各殘疾體育項目方面的總開支預計超過1.3億元，我們稍後會與相關團體確定具體計劃和開支細節。



3. 文化體育及旅遊局轄下的康樂及文化事務署(康文署)透過「體育資助計劃」為體育總會提供資助，以協助推廣和發展本港的體育運動。體育總會可運用資助金支付職員、辦事處及活動的開支。體育總會的活動開支用途包括：培訓香港代表隊、青少年代表隊、地區代表隊等。殘疾運動員如達至運動成績要求，並獲相關體育總會的推薦，便可成為「殘疾人運動項目精英資助計劃」的全職/非全職/具潛質運動員，並接受體院提供的培訓、直接財政資助及其他支援服務。
4. 政府正加快推進體院的新設施大樓計劃，並預計於2024年年中落成，除了為健全和殘疾運動員提供世界級訓練和支援設施，亦將為他們提供更多訓練場地。同時，政府亦會繼續探討不同方案，加強對殘疾運動員的支援。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1981)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政司司長在預算案演辭第172段中提及，政府會與體育界、學校及其他界別攜手和作，推廣「城市運動」，為此，請告知本委員會：

1. 政府界定那些「城市運動」項目以作重點推廣；
2. 當局有否與相關業界商討並制定推廣計劃，如有，詳情為何；如否，原因為何；
3. 請列明現時康文署轄下，適合城市運動（例如攀登設施、三人籃球場、滑板場）使用的場地；以及
4. 當局預計將投放多少人手及開支，作推廣城市運動之用？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：8)

答覆：

1. 近年，國際奧委會關注吸引年青人參與體育運動，在奧運會引入了多項青少年熱愛的項目，讓他們有更多機會追尋奧運夢想。順應國際趨勢，政府將加強推廣奧運會或青年奧運會所引入的城市運動項目，包括三人籃球、五人足球、運動攀登、滑板及霹靂舞。
- 2.及4. 政府將與體育界、學校及其他界別攜手合作推廣城市運動，向有興趣參與推廣計劃的學校及機構提供資助，以舉辦訓練班和活動。在首階段，我們計劃先與學校合作，目標是在2023/24學年開始，每年向

8 000 名學生提供參與城市運動的機會。我們亦正研究與體育總會和其他機構合作，在校外舉辦推廣活動和訓練課程。與此同時，我們會與相關體育總會商討完善相關訓練階梯和教練培訓等配套工作。

3. 現時康樂及文化事務署提供14個室內及戶外運動攀登設施、500多個籃球場、8個滑板場、5個極限運動場、超過190間舞蹈室／多用途活動室及超過120個五人足球場，可供進行「城市運動」項目，相關設施地點載列於附件。

康樂及文化事務署轄下可供進行「城市運動」項目的相關設施

1. 運動攀登設施

分區	室內/戶外	場地
東區	室內	1. 港島東體育館
油尖旺	室內	2. 大角咀體育館
黃大仙	室內	3. 東啟德體育館
觀塘	室內	4. 鯉魚門體育館
	戶外	5. 順利邨體育館
荃灣	戶外	6. 荃灣體育館
葵青	戶外	7. 青衣西南體育館
沙田	戶外	8. 圓洲角體育館
深水埗	戶外	9. 石硤尾公園體育館
北區	戶外	10. 保榮路體育館
元朗	戶外	11. 天暉路體育館
西貢	戶外	12. 調景嶺體育館
屯門	戶外	13. 兆麟體育館
	戶外	14. 屯門康樂體育中心

## 2. 籃球設施

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
中西區	室內	1. 香港公園體育館	2
	室內	2. 石塘咀體育館	2
	室內	3. 上環體育館	2
	室內	4. 士美非路體育館	2
	室內	5. 中山紀念公園體育館	3
東區	室內	6. 柴灣體育館	3
	室內	7. 港島東體育館	2
	室內	8. 渣華道體育館	1
	室內	9. 鰂魚涌體育館	1
	室內	10. 西灣河體育館	1
	室內	11. 小西灣體育館	2
南區	室內	12. 香港仔體育館	1
	室內	13. 鴨脷洲體育館	2
	室內	14. 赤柱體育館	1
	室內	15. 黃竹坑體育館	2
	室內	16. 漁光道體育館	1
灣仔	室內	17. 港灣道體育館	2
	室內	18. 駱克道體育館	1
	室內	19. 伊利沙伯體育館	1
	室內	20. 黃泥涌體育館	1
九龍城	室內	21. 佛光街體育館	2
	室內	22. 紅磡市政大廈體育館	2
	室內	23. 九龍城體育館	2

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
九龍城	室內	24. 土瓜灣體育館	2
觀塘	室內	25. 彩榮路體育館	2
	室內	26. 振華道體育館	1
	室內	27. 曉光街體育館	2
	室內	28. 九龍灣體育館	2
	室內	29. 藍田(南)體育館	2
	室內	30. 鯉魚門體育館	1
	室內	31. 牛頭角道體育館	1
	室內	32. 瑞和街體育館	1
	室內	33. 順利邨體育館	2
	深水埗	室內	34. 長沙灣體育館
室內		35. 荔枝角公園體育館	2
室內		36. 北河街體育館	2
室內		37. 保安道體育館	1
室內		38. 深水埗體育館	2
室內		39. 石硤尾公園體育館	3
黃大仙	室內	40. 彩虹道體育館	2
	室內	41. 竹園體育館	1
	室內	42. 東啟德體育館	1
	室內	43. 摩士公園體育館	1
	室內	44. 牛池灣體育館	1
	室內	45. 蒲崗村道體育館	2
油尖旺	室內	46. 界限街一號體育館	1
	室內	47. 界限街二號體育館	1

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
油尖旺	室內	48. 花園街體育館	1
	室內	49. 官涌體育館	2
	室內	50. 大角咀體育館	2
離島	室內	51. 長洲體育館	1
	室內	52. 梅窩體育館	1
	室內	53. 坪洲體育館	1
	室內	54. 東涌文東路體育館	2
葵青	室內	55. 長發體育館	1
	室內	56. 楓樹窩體育館	1
	室內	57. 荔景體育館	1
	室內	58. 北葵涌鄧肇堅體育館	2
	室內	59. 林士德體育館	2
	室內	60. 大窩口體育館	1
	室內	61. 青衣西南體育館	2
	室內	62. 青衣體育館	2
北區	室內	63. 龍琛路體育館	2
	室內	64. 保榮路體育館	2
	室內	65. 和興體育館	2
西貢	室內	66. 坑口體育館	2
	室內	67. 香港單車館	2
	室內	68. 寶林體育館	1
	室內	69. 調景嶺體育館	2
	室內	70. 將軍澳體育館	2
	室內	71. 翠林體育館	1

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
沙田	室內	72. 車公廟體育館	2
	室內	73. 恆安體育館	1
	室內	74. 顯徑體育館	1
	室內	75. 馬鞍山體育館	1
	室內	76. 美林體育館	1
	室內	77. 圓洲角體育館	2
	室內	78. 源禾路體育館	2
大埔	室內	79. 富亨體育館	1
	室內	80. 富善體育館	1
	室內	81. 大埔墟體育館	2
	室內	82. 大埔體育館	2
	室內	83. 太和體育館	1
	室內	84. 東昌街體育館	2
荃灣	室內	85. 荃景圍體育館	1
	室內	86. 荃灣體育館	2
	室內	87. 荃灣西約體育館	2
	室內	88. 蕙荃體育館	2
	室內	89. 楊屋道體育館	2
屯門	室內	90. 良田體育館	2
	室內	91. 兆麟體育館	2
	室內	92. 大興體育館	2
	室內	93. 賽馬會屯門蝴蝶灣體育館	2
	室內	94. 友愛體育館	2
元朗	室內	95. 鳳琴街體育館	2



分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
元朗	室內	96. 朗屏體育館	1
	室內	97. 屏山天水圍體育館	2
	室內	98. 天暉路體育館	2
	室內	99. 天瑞體育館	2
	室內	100. 天水圍體育館	2
	室內	101. 元朗體育館	2
中西區	戶外	102. 卜公花園	3
	戶外	103. 歌賦山里兒童遊樂場 *	1
	戶外	104. 堅尼地道遊樂場	1
	戶外	105. 堅尼地城遊樂場	2
	戶外	106. 堅尼地城臨時遊樂場	1
	戶外	107. 堅尼地城配水庫遊樂場	2
	戶外	108. 香港佐治五世紀念公園	1
	戶外	109. 李陞街遊樂場	1
	戶外	110. 薄扶林道遊樂場 *	2
	戶外	111. 中山紀念公園	2
	戶外	112. 第三街遊樂場	1
東區	戶外	113. 愛秩序灣海濱花園	2
	戶外	114. 巴色道遊樂場	1
	戶外	115. 寶馬山道遊樂場	2
	戶外	116. 柴灣公園	4
	戶外	117. 雲景道配水庫遊樂場	1
	戶外	118. 工廠街遊樂場	1
	戶外	119. 健康村遊樂場	2

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
東區	戶外	120. 渣華道遊樂場	2
	戶外	121. 北角配水庫遊樂場	1
	戶外	122. 北角汽車渡海輪碼頭 遊樂場*	1
	戶外	123. 鰂魚涌公園	4
	戶外	124. 電照街遊樂場	1
南區	戶外	125. 香港仔海濱公園	1
	戶外	126. 鴨脷洲公園	2
	戶外	127. 黃竹坑遊樂場 *	1
灣仔	戶外	128. 軒尼詩道遊樂場	1
	戶外	129. 桂芳街遊樂場	1
	戶外	130. 駱克道遊樂場	1
	戶外	131. 修頓遊樂場	4
	戶外	132. 浣紗街兒童遊樂場 *	1
	戶外	133. 維多利亞公園	4
九龍城	戶外	134. 賈炳達道公園	4
	戶外	135. 何文田公園	2
	戶外	136. 海心公園	1
	戶外	137. 聯合道公園	2
	戶外	138. 啟德大道公園	1
	戶外	139. 金城道遊樂場	1
	戶外	140. 靠背壟道遊樂場	1
	戶外	141. 根德道花園	1
	戶外	142. 景雲街遊樂場	1
	戶外	143. 京士柏上配水庫遊樂場	1

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
九龍城	戶外	144. 九龍仔公園	2
	戶外	145. 龍翔道遊樂場	1
	戶外	146. 馬頭圍道遊樂場	1
	戶外	147. 牛津道遊樂場	3
	戶外	148. 太平道遊樂場	1
	戶外	149. 巴富街運動場	2
	戶外	150. 培正道遊樂場	1
	戶外	151. 律倫街兒童遊樂場	1
	戶外	152. 宋王臺遊樂場	2
	戶外	153. 大環道遊樂場	1
	戶外	154. 大環山公園	2
	戶外	155. 土瓜灣市政大廈遊樂場	1
	戶外	156. 土瓜灣遊樂場	2
	戶外	157. 青州街遊樂場	2
戶外	158. 蕪湖街臨時遊樂場	1	
觀塘	戶外	159. 曉明街遊樂場	2
	戶外	160. 康寧道公園	2
	戶外	161. 康寧道遊樂場	1
	戶外	162. 佐敦谷遊樂場	2
	戶外	163. 九龍灣遊樂場	2
	戶外	164. 觀塘遊樂場	3
	戶外	165. 鯉魚門籃球場	1
	戶外	166. 樂華遊樂場	2
	戶外	167. 安德道遊樂場	1

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
觀塘	戶外	168. 坪石遊樂場	1
	戶外	169. 三家村遊樂場	2
	戶外	170. 秀明道公園	2
	戶外	171. 秀雅道遊樂場	2
	戶外	172. 駿業街遊樂場 *	1
	戶外	173. 油塘道遊樂場	2
深水埗	戶外	174. 長沙灣遊樂場	2
	戶外	175. 長沙灣道/長順街遊樂場	1
	戶外	176. 花墟公園	3
	戶外	177. 廣利道遊樂場	1
	戶外	178. 荔枝角公園(第三期)	2
	戶外	179. 楓樹街遊樂場	1
	戶外	180. 保安道遊樂場	2
	戶外	181. 深水埗公園(第二期)	1
	戶外	182. 深水埗運動場	2
	戶外	183. 石硤尾中央遊樂場	1
	戶外	184. 石硤尾公園(第三期)	2
	戶外	185. 石硤尾配水庫遊樂場	1
	戶外	186. 上李屋花園	2
	戶外	187. 順寧道遊樂場	1
	戶外	188. 大坑東邨一號遊樂場	2
戶外	189. 桃源街遊樂場	1	
戶外	190. 通州街公園	2	
黃大仙	戶外	191. 彩虹道遊樂場	2

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
黃大仙	戶外	192. 樂華街遊樂場	2
	戶外	193. 摩士公園(三號公園)	3
	戶外	194. 睦鄰街遊樂場	2
	戶外	195. 牛池灣公園東平台	1
	戶外	196. 慈雲山邨中央遊樂場	1
	戶外	197. 慈雲山道遊樂場	2
油尖旺	戶外	198. 晏架街遊樂場	1
	戶外	199. 鴉打街臨時遊樂場	1
	戶外	200. 櫻桃街公園	2
	戶外	201. 康達徑花園	2
	戶外	202. 九龍佐治五世紀念公園	1
	戶外	203. 京士柏遊樂場	2
	戶外	204. 麥花臣遊樂場	1
	戶外	205. 詩歌舞遊樂場	1
	戶外	206. 詩歌舞街遊樂場	1
	戶外	207. 塘尾道兒童遊樂場	1
	戶外	208. 東安街休憩花園	1
離島	戶外	209. 長洲公園	1
	戶外	210. 長洲運動場	1
	戶外	211. 長沙下村籃球場	1
	戶外	212. 文東路公園	2
	戶外	213. 梅窩遊樂場	1
	戶外	214. 長洲北帝廟遊樂場	2
	戶外	215. 坪洲海濱遊樂場	2

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
離島	戶外	216. 大嶼山貝澳遊樂場	1
	戶外	217. 大嶼山沙螺灣遊樂場	1
	戶外	218. 索罟灣遊樂場	1
	戶外	219. 大嶼山大澳遊樂場	1
	戶外	220. 南丫北榕樹灣籃球場	1
葵青	戶外	221. 中葵涌公園	2
	戶外	222. 長達路休憩處 *	1
	戶外	223. 楓樹窩村籃球場	1
	戶外	224. 九華徑村遊樂場	1
	戶外	225. 葵涌運動場	3
	戶外	226. 葵合街遊樂場	1
	戶外	227. 葵盛圍遊樂場	1
	戶外	228. 葵義路遊樂場	2
	戶外	229. 荔景山路遊樂場	1
	戶外	230. 美景遊樂場	1
	戶外	231. 石梨街網球場	1
	戶外	232. 石排街公園	2
	戶外	233. 大連排道遊樂場	1
	戶外	234. 大隴街遊樂場	2
	戶外	235. 青衣四村遊樂場	2
	戶外	236. 青衣東北公園	2
	戶外	237. 青衣公園	1
北區	戶外	238. 週田村兒童遊樂場	1
	戶外	239. 粉嶺圍遊樂場	1

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
北區	戶外	240. 粉嶺遊樂場	2
	戶外	241. 河上鄉遊樂場	1
	戶外	242. 簡頭圍遊樂場	1
	戶外	243. 吉澳遊樂場	1
	戶外	244. 麒麟村遊樂場 *	1
	戶外	245. 料壘遊樂場	1
	戶外	246. 聯和墟遊樂場	1
	戶外	247. 鹿頸村遊樂場 *	1
	戶外	248. 龍躍頭新圍兒童遊樂場	1
	戶外	249. 北區公園	3
	戶外	250. 北區運動場	3
	戶外	251. 安樂村遊樂場	1
	戶外	252. 百和路籃球場	1
	戶外	253. 新屋嶺籃球場	1
	戶外	254. 沙嶺遊樂場	1
	戶外	255. 沙頭角遊樂場	2
	戶外	256. 石湖墟遊樂場	1
	戶外	257. 上水鄉籃球場	2
	戶外	258. 打鼓嶺竹園村遊樂場	1
	戶外	259. 大頭嶺遊樂場	4
	戶外	260. 唐公嶺籃球場	1
	戶外	261. 永寧籃球場	1
	戶外	262. 和興遊樂場	2
戶外	263. 燕崗遊樂場	1	

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
西貢	戶外	264. 翠嶺里遊樂場	2
	戶外	265. 坑口籃球場	1
	戶外	266. 萬宜遊樂場	1
	戶外	267. 寶康公園	1
	戶外	268. 沙角尾籃球場	1
	戶外	269. 常寧遊樂場	3
	戶外	270. 太平村遊樂場	1
	戶外	271. 惠民路遊樂場	1
沙田	戶外	272. 亞公角籃球場	1
	戶外	273. 崗背街休憩花園	1
	戶外	274. 馬鞍山遊樂場	2
	戶外	275. 牛皮沙街遊樂場	2
	戶外	276. 山尾街籃球場	1
	戶外	277. 石門遊樂場	1
	戶外	278. 曾大屋遊樂場	5
	戶外	279. 沙田銅鑼灣遊樂場 *	1
	戶外	280. 源禾遊樂場	4
大埔	戶外	281. 樟樹灘鄉樹人籃球場	1
	戶外	282. 鳳園遊樂場 *	1
	戶外	283. 馬窩路花園	2
	戶外	284. 坪朗遊樂場	1
	戶外	285. 新塘村遊樂場 *	1
	戶外	286. 社山村兒童遊樂場 *	1
	戶外	287. 船灣聯村籃球場	1



分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
大埔	戶外	288. 大埔舊墟遊樂場	1
	戶外	289. 大埔頭遊樂場	3
	戶外	290. 汀角村兒童遊樂場	1
	戶外	291. 塘面村遊樂場	1
荃灣	戶外	292. 柴灣角遊樂場 *	2
	戶外	293. 海安路遊樂場 *	1
	戶外	294. 國瑞路公園	3
	戶外	295. 珀林路花園	1
	戶外	296. 三陂坊遊樂場	1
	戶外	297. 三棟屋村遊樂場	1
	戶外	298. 深井遊樂場	1
	戶外	299. 深慈街遊樂場	1
	戶外	300. 荃灣石壁遷置村遊樂場	1
	戶外	301. 城門谷公園	2
	戶外	302. 荃景圍花園 *	1
	戶外	303. 荃景圍遊樂場 *	1
	戶外	304. 荃灣海濱公園 *	2
戶外	305. 荃榮街遊樂場 *	4	
屯門	戶外	306. 蝴蝶灣公園	1
	戶外	307. 福亨遊樂場	1
	戶外	308. 福亨村籃球場	1
	戶外	309. 恒貴街遊樂場	1
	戶外	310. 海珠路遊樂場	1
	戶外	311. 洪祥路遊樂場	2

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
屯門	戶外	312. 嶺南遊樂場	1
	戶外	313. 新墟遊樂場	2
	戶外	314. 新和里遊樂場	2
	戶外	315. 石排頭遊樂場	1
	戶外	316. 田廈路遊樂場	1
	戶外	317. 青海遊樂場	1
	戶外	318. 青善街籃球場	1
	戶外	319. 華發遊樂場	2
	戶外	320. 湖山遊樂場	4
元朗	戶外	321. 鐘聲徑遊樂場	2
	戶外	322. 逢吉鄉籃球場	1
	戶外	323. 鳳群街花園	1
	戶外	324. 下灣村籃球場	1
	戶外	325. 坑頭村遊樂場	1
	戶外	326. 錦田波地遊樂場	1
	戶外	327. 建德街籃球場	1
	戶外	328. 建業街遊樂場	1
	戶外	329. 高埔遊樂場	1
	戶外	330. 欖口村籃球場	1
	戶外	331. 輞井圍籃球場	1
	戶外	332. 屏夏路花園	1
	戶外	333. 屏柏里公園	1
	戶外	334. 上村公園	1
	戶外	335. 水邊村遊樂場	1

分區	室內/戶外	場地	籃球場數目
元朗	戶外	336. 錫降村遊樂場	1
	戶外	337. 天柏路公園	2
	戶外	338. 天秀路公園	4
	戶外	339. 天水圍公園 *	5
	戶外	340. 唐人新村遊樂場	1
	戶外	341. 市鎮公園南遊樂場	1
	戶外	342. 東頭工業區遊樂場	2
	戶外	343. 橫台山遊樂場	1
	戶外	344. 攸潭美籃球場	1
	戶外	345. 元朗兒童遊樂場	2

\* 設有籃球練習場

### 3. 滑板場及極限運動場

#### (a) 滑板場

分區	場地
東區	1. 柴灣池畔花園
灣仔	2. 摩理臣山道遊樂場
黃大仙	3. 摩士公園
離島	4. 東涌北公園
葵青	5. 葵順街遊樂場
	6. 青衣東北公園
荃灣	7. 國瑞路公園
元朗	8. 天水圍公園

#### (b) 極限運動場

分區	場地
西貢	1. 香港單車館公園
深水埗	2. 荔枝角公園
北區	3. 安福街遊樂場
	4. 安樂門街遊樂場
黃大仙	5. 蒲崗村道公園

#### 4. 舞蹈室／多用途活動室

分區	場地	舞蹈室／多用途活動室 數目
中西區	1. 香港公園體育館	1
	2. 石塘咀體育館	2
	3. 上環體育館	1
	4. 士美非路體育館	4
	5. 中山紀念公園體育館	1
東區	6. 柴灣體育館	1
	7. 港島東體育館	4
	8. 渣華道體育館	3
	9. 鰂魚涌體育館	1
	10. 西灣河體育館	2
	11. 小西灣體育館	2
南區	12. 香港仔體育館	4
	13. 鴨脷洲體育館	4
	14. 赤柱體育館	3
	15. 黃竹坑體育館	1
	16. 漁光道體育館	1

分區	場地	舞蹈室／多用途活動室 數目
灣仔	17. 港灣道體育館	2
	18. 黃泥涌體育館	1
九龍城	19. 佛光街體育館	1
	20. 何文田體育館	1
	21. 紅磡市政大廈體育館	2
	22. 九龍城體育館	1
	23. 土瓜灣體育館	2
觀塘	24. 彩榮路體育館	2
	25. 振華道體育館	2
	26. 曉光街體育館	2
	27. 九龍灣體育館	2
	28. 藍田(南)體育館	1
	29. 鯉魚門體育館	3
	30. 牛頭角道體育館	1
	31. 瑞和街體育館	1
	32. 順利邨體育館	1
深水埗	33. 荔枝角公園體育館	1
	34. 北河街體育館	2

分區	場地	舞蹈室／多用途活動室 數目
	35. 保安道體育館	3
	36. 石硤尾公園體育館	2
	37. 深水埗體育館	3
	38. 通州街公園壁球中心	1
黃大仙	39. 彩虹道體育館	2
	40. 竹園體育館	1
	41. 蒲崗村道體育館	2
油尖旺	42. 界限街二號體育館	1
	43. 花園街體育館	3
	44. 九龍公園體育館	3
	45. 官涌體育館	3
	46. 大角咀體育館	3
離島	47. 長洲體育館	1
	48. 梅窩體育館	1
	49. 坪洲體育館	1
	50. 海傍街體育館	2
	51. 東涌文東路體育館	3
葵青	52. 長發體育館	1

分區	場地	舞蹈室／多用途活動室 數目
	53. 楓樹窩體育館	1
	54. 荔景體育館	1
	55. 北葵涌鄧肇堅體育館	1
	56. 林士德體育館	2
	57. 大窩口體育館	1
	58. 青衣西南體育館	2
	59. 青衣體育館	2
北區	60. 聯和墟體育館	2
	61. 龍琛路體育館	1
	62. 保榮路體育館	2
	63. 天平體育館	1
	64. 和興體育館	1
西貢	65. 坑口體育館	3
	66. 香港單車館	4
	67. 寶林體育館	1
	68. 調景嶺體育館	6
	69. 將軍澳體育館	2
	70. 翠林體育館	1



分區	場地	舞蹈室／多用途活動室 數目
沙田	71. 車公廟體育館	3
	72. 恆安體育館	1
	73. 顯徑體育館	2
	74. 馬鞍山體育館	4
	75. 美林體育館	1
	76. 圓洲角體育館	2
	77. 源禾路體育館	2
大埔	78. 富亨體育館	1
	79. 富善體育館	3
	80. 大埔墟體育館	3
	81. 大埔體育館	1
	82. 太和體育館	1
	83. 東昌街體育館	2
荃灣	84. 荃景圍體育館	1
	85. 荃灣體育館	4
	86. 荃灣西約體育館	1
	87. 蕙荃體育館	1
	88. 楊屋道體育館	2

分區	場地	舞蹈室／多用途活動室 數目
屯門	89. 良田體育館	1
	90. 兆麟體育館	3
	91. 大興體育館	2
	92. 賽馬會屯門蝴蝶灣體育館	2
	93. 友愛體育館	1
元朗	94. 鳳琴街體育館	3
	95. 朗屏體育館	2
	96. 屏山天水圍體育館	2
	97. 天暉路體育館	2
	98. 天瑞體育館	3
	99. 天水圍體育館	2
	100. 元朗體育館	2

## 5. 五人足球場

分區	場地	足球場數目
中西區	1. 卜公花園	1
	2. 李陞街遊樂場	1
	3. 西湖里遊樂場	1
	4. 科士街遊樂場	1
	5. 干德道配水庫遊樂場	1
東區	6. 常安街遊樂場	2
	7. 電照街遊樂場	1
	8. 杏花邨遊樂場	1
	9. 興華邨一號遊樂場	1
南區	10. 赤柱海濱長廊	1
	11. 田灣邨遊樂場	1
	12. 鴨脷洲橋道遊樂場	1

分區	場地	足球場數目
	13. 黃竹坑遊樂場	4
灣仔	14. 摩頓臺臨時遊樂場	1
	15. 灣仔公園	1
九龍城	16. 義德道遊樂場	1
	17. 海心公園	2
	18. 聯合道公園	1
觀塘	19. 海濱道公園	1
	20. 藍田公園	1
	21. 三家村遊樂場	1
	22. 秀雅道遊樂場	1
	23. 順利邨遊樂場	1
	24. 油塘道遊樂場	1
	25. 康寧道遊樂場	4
	26. 九龍灣遊樂場	1
	27. 藍田配水庫遊樂場	2
深水埗	28. 通州街公園	1
	29. 深旺道遊樂場	1
	30. 長沙灣遊樂場	4

分區	場地	足球場數目
	31. 楓樹街遊樂場	2
	32. 深水埗運動場	1
黃大仙	33. 彩虹道遊樂場	1
	34. 石鼓壟道遊樂場	2
	35. 慈雲山邨配水庫遊樂場	2
	36. 慈雲山邨中央遊樂場	4
	37. 摩士公園	3
油尖旺	38. 麥花臣遊樂場	2
	39. 詩歌舞遊樂場	1
	40. 九龍公園	2
離島	41. 東涌道足球場	1
	42. 東涌北公園	1
	43. 梅窩遊樂場	1
	44. 長洲運動場	1
葵青	45. 中葵涌公園	2
	46. 涌美路臨時遊樂場	1
	47. 荔景足球場	1
	48. 寮肚路遊樂場	1

分區	場地	足球場數目
	49. 大連排道遊樂場	1
	50. 大窩口道遊樂場	1
	51. 大窩口道南遊樂場	1
	52. 青華遊樂場	1
	53. 永基路五人足球場	1
	54. 業成街遊樂場	1
	55. 青康路遊樂場	1
	56. 興芳路遊樂場	2
	57. 葵涌運動場	2
	58. 坑坪街遊樂場	1
北區	59. 古洞遊樂場	1
	60. 大頭嶺遊樂場	2
	61. 聯和墟遊樂場	1
	62. 打鼓嶺遊樂場	1
	63. 北區公園	1
	64. 百和路遊樂場	2
	65. 保榮路遊樂場	1
西貢	66. 惠民路遊樂場	1

分區	場地	足球場數目
	67. 北港足球場	1
	68. 寶翠公園	1
	69. 沙角尾遊樂場及花園	1
	70. 蠔涌足球場	1
沙田	71. 亞公角遊樂場	1
	72. 翠田街足球場	1
	73. 紅梅谷路遊樂場	1
	74. 山尾街遊樂場	1
	75. 大圍足球場	1
	76. 禾寮坑遊樂場	1
	77. 牛皮沙街遊樂場	1
大埔	78. 鳳園遊樂場	1
	79. 運頭角遊樂場	1
	80. 寶湖道小型足球場	2
	81. 天后宮風水廣場	1
荃灣	82. 國瑞路公園	1
	83. 城門谷公園	1
	84. 荃景圍遊樂場及休憩花園	1

分區	場地	足球場數目
	85. 深井遊樂場	1
	86. 沙咀道遊樂場	4
屯門	87. 蝴蝶灣公園	1
	88. 田廈路遊樂場	1
	89. 青華球場	1
	90. 石排頭遊樂場	1
元朗	91. 擊壤路五人足球場	2
	92. 水尾村遊樂場	1
	93. 天河路遊樂場	1
	94. 天水圍公園	1
	95. 元朗公園	1
	96. 石埗村遊樂場	1
	97. 廈村足球場	1
	98. 安興遊樂場	1
	99. 水邊村遊樂場	1
	100. 天秀路公園	1

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1986)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (-) 沒有指定

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在分目000運作開支提及2023-24年度的撥款較2022-23年度增加29.3%，為此，請告知本委員會：

1. 請說明預計在2023-24年度增加的12個職位類型，以及相關薪酬開支為何；
2. 當局計劃利用撥款為學生運動員、退役運動員、地區足球發展等項目提供什麼支援（請按類別、內容及開支分別列出）

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

1. 2023-24年度預計新增22個有時限職位，另刪除10個於2023-24年度屆滿的有時限職位，因此淨增加12個職位。相關職位詳列於附件，其薪酬開支約1,410萬元。
2. 透過分目000運作開支項下的其他費用項目，我們提供撥款以推行「學生運動員資助計劃」、「退役運動員轉型計劃」、「地區足球隊資助計劃」和推廣殘疾體育項目。在2023-24年度，其他費用項目的預算財政撥款總額為6,031萬元，各項計劃的內容及開支載述如下：

(a) 「學生運動員資助計劃」

政府與香港學界體育聯會（學體會）於2013/14學年以先導形式推出「學生運動員資助計劃」，資助來自低收入家庭的學生購置個人體育裝備、參加學體會訓練和比賽的交通費用、校隊教練費、

以及參加康樂及文化事務署舉辦的指定課程。此計劃已於2016/17學年恆常化。自2021/22學年起，每間學校每年可獲的撥款上限為15,000元。在2022/23學年，有593間學校參與計劃。在2023-24年度，我們已預留800萬元，以供推行此計劃。

(b) 「退役運動員轉型計劃」

「退役運動員轉型計劃」於2016年12月推出，目標是提供更多機會予運動員發揮潛能，讓他們於退出訓練和賽事後可開展更長遠的事業；協助學校和體育機構推廣體育運動；以及發掘和培育具潛質的體育人才。該計劃會資助合資格的學校和體育機構，鼓勵他們聘用退役運動員。在2022年，有83名退役運動員參加轉型計劃。在2023-24年度，我們已預留3,460萬元，以供推行此計劃。

(c) 「地區足球隊資助計劃」

「地區足球隊資助計劃」為18支參與香港足球總會聯賽的地區足球隊提供資助。現時，參與香港超級聯賽、甲組、乙組和丙組的足球隊可獲得的資助水平分別為200萬元、66萬元、46萬元和40萬元。資助金可用於聘請教練、支付交通運輸費和購置器材，以及支付某些行政費用。在2023-24年度，我們已預留1,618萬元，以供推行此計劃。

(d) 殘疾體育項目

自2018-19年度起，我們推展多項殘疾體育項目，以推動殘疾人士參與體育活動，包括派出教練或導師到各個為殘疾人士而設的工場或中心提供外展康體服務；推行教練培訓計劃，以便照顧殘疾人士參與體育活動時的需要和協助各殘疾體育項目持續發展。在2023-24年度，我們已預留153萬元，以供推行這些措施。

## (一) 2023-24 年度預計新增有時限職位

職級	職位數目
助理市政署長	1
總康樂事務經理	1
高級康樂事務經理	3
康樂事務經理	3
一級助理康樂事務經理	3
總行政主任	1
一級行政主任	2
高級私人秘書	1
一級私人秘書	2
二級私人秘書	1
助理文書主任	4
總共	22

## (二) 2023-24 年度屆滿的有時限職位

職級	職位數目
高級建築師	2
高級結構工程師	1
園境師	1
工料測量師	1
政務主任	1
屋宇裝備督察	1
工程監督	1
高級技術主任	1
技術主任	1
總共	10

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2003)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案公布，政府將會向創意智優計劃注資五億元，支持香港創意產業的發展，鼓勵更多具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目，並支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的影響力。就此，請告知本委員會：

(a) 有關5億元開支細項詳情；何時展開計劃及接受申請？由哪個部門負責？

(b) 支持及鼓勵更多具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目，有關詳情為何？

(c) 支持本地電視台與內地或亞洲團隊，聯合製作綜藝電視節目，以提升香港流行文化影響力，請說明初步預算每個申請資助上限、遴選的條件與準則，會藉此推動港樂或是哪方面的流行文化？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：34)

答覆：

「創意智優計劃」(計劃)由文化體育及旅遊局下的創意香港負責管理。計劃全年均接受申請，所有申請將由包括專業人士、工商界人士、學術界人士以及社會上其他有關界別的人士組成的審核委員會審核。

2023-24年度《財政預算案》向計劃注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。

支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預計每個項目的資助額不超過1,000萬元。有關電視節目的製作以綜藝電視節目為主，其內容豐富，題材和觀眾層面廣泛，有助推動香港流行文化。

此外，5億元注資的其餘部分將會預留作以下項目：

- (a) 約2.02億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目至2025-26年度，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及由2023-24至2028-29年度推行2項創業培育計劃(即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」)；
- (b) 約1,000萬元作為深水埗設計及時裝基地於2024-25年度的運作及籌劃活動費用；以及
- (c) 約5,800萬元供香港貿易發展局在2023-24至2024-25兩個財政年度推行5個項目，包括「CENTRESTAGE」(香港國際時尚匯展、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、在大灣區推廣香港流行文化的「潮活11」(暫名)，以及優化「亞洲知識產權交易平台」(AsiaIPEX)以推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2004)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局  
分目： ( )  
綱領： (4) 文化  
管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)  
局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在預算案開支預算案綱領中提到，2022年藝術及體育發展基金(藝術部分)支持的項目總數減少，是由於項目因應冠狀病毒疫情而延至2023年。2023年的項目預算將有所增加。就此，請告知本委員會：

1. 在2022年，藝術及體育發展基金所批出的藝術部分撥款詳情，包括獲撥款的團體、資助金額及其使用撥款的用途；涉及參與人員共多少？
2. 在2023年，藝術及體育發展基金在藝術部分撥款的開支預算細項為何？有哪些團體及其表演或節目已獲撥款。
3. 在2022及2023年撥款的項目中，有多少涉及到內地包括大灣區演出或交流？如有，詳情為何？有多少涉及與其他境外地區演出或交流？如有，詳情為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

(1)

在2022年，政府利用藝術及體育發展基金(藝術部分)，向香港藝術發展局(藝發局)及「藝能發展資助計劃」撥款，資助中小藝團的發展，獲批資助項目如下：

藝發局

計劃	核准資助上限	參與人員數目 (包括實體及線上參與/瀏覽)
第十四屆校園藝術大使計劃	494.8萬元	約600 000
城中藝遊II	203萬元	計劃仍在進行中
第十七屆鮮浪潮國際短片節	329萬元	約193 000

「藝能發展資助計劃」

團體	計劃	核准資助上限	參與人員數目(包括實體及線上參與/瀏覽)
第十六製作有限公司	iProduce 流行音樂創作計劃	283.7萬元	約5 860
國際演藝評論家協會(香港分會)有限公司	記錄表演：「國際表演藝術圖書館、博物館與資料館協會」國際研討會(2024, 香港)與香港演藝評論 (1980-2010)選輯計劃	299.8萬元	約10 300
香港爵士音樂學校有限公司	爵士音樂創作人培養計劃	298萬元	約252 250
Dimension Plus Limited x Articulated Ingenuity Company Limited	Project Playaround	300萬元	約60 940
432 1 Music	見得到的音樂·觸得到的音符	299.4萬元	約10 910
合伙人制作有限公司	《百年掌故》聲影計劃	300萬元	約2 210
再構造劇場有限公司	後文學架構生態鏈－劇場與新生代作家網絡計劃	295.5萬元	約23 560
Jing Wong Creations Limited	「作家之死」遊戲劇場－尋找說書模式的未來	200萬元	約727
竹韻小集有限公司	絃歌不絕－香港粵樂風格傳承及實踐計劃	278萬元	約35 418



團體	計劃	核准資助上限	參與人員數目(包括實體及線上參與/瀏覽)
Apollo Music Limited	《全城皆Sing A Cappella》	300萬元	約33 038
香港創樂有限公司	NME15	300萬元	約2 410
音樂劇作有限公司	原型：香港·音樂劇	283.2萬元	約3 571
Association Culturelle France – Hong Kong Limited	「讓鏡子說」香港－法國戲劇交流計劃	294萬元	約4 033
愛麗絲劇場實驗室有限公司	超現實主義劇場創作室	300萬元	約5 588
現在音樂有限公司	Push the ENVELOPE	245.6萬元	約630
在山工作室有限公司	《「見島一年青藝術工作者培訓計劃」》	299.6萬元	約143 640

(2)

在2023年，我們分別預留約3,000萬元及約4,000萬元予藝發局及「藝能發展資助計劃」。已獲批資助項目如下：

#### 藝發局

	計劃名稱	核准資助上限
1	香港藝術界年度調查計劃 2022/23	156.8萬元
2	第十五屆校園藝術大使計劃	494.8萬元
3	2022/23 藝術人才培育計劃	398萬元
4	第十七屆藝術發展獎	285萬元

#### 「藝能發展資助計劃」

「藝能發展資助計劃」第十二輪申請於2023年1月截止。局方現正按既定的機制進行評審，甄選結果預計在7月公布，2023年的最終撥款金額將視乎獲批項目而定。

此外，文化體育及旅遊局會透過在藝術及體育發展基金(藝術部分)預留款額，推行2022《施政報告》提出的措施，包括以下措施：

- 設立「文化藝術盛事基金」

- 由藝發局及西九文化區管理局推行不同藝術範疇的實習計劃
- 資助香港演藝學院研究在長遠為本地以至大灣區培育所需文化藝術人才的角色，並考慮長遠在「北部都會區」設立另一個校舍，以及推行增加非本地學生比例的措施
- 設立專項資助計劃，支持由過去五年內畢業生組成的中小型藝團及個別藝術家，培育新晉人才
- 支持入圍國家藝術基金的本地藝團項目，資助它們進行中外文化藝術交流

2023年預計開支約為1億6600萬元。

(3)

在2022年，「藝能發展資助計劃」獲批項目當中有三個會安排本地藝術人員到境外地區作交流或演出，包括英國倫敦、法國巴黎和日本橫濱。此外，文化體育及旅遊局、康樂及文化事務署（康文署），以及藝發局設有專款資助藝團進行包括大灣區在內的文化交流活動，例如文化體育及旅遊局每年用於文化交流活動的5,000萬撥款，以及康文署過去五年用於推動大灣區文化交流的1億4,400萬元撥款。就

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2005)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案公布，政府將會繼續銳意推動文化發展，包括制訂「文藝創意產業發展藍圖」，培育多元人才，豐富文創內容，提升文化基建，以進一步完善產業生態圈建設。就此，請告知本委員會：

1. 政府已組成文化委員會，負責制訂「文藝創意產業發展藍圖」、鼓勵私營市場參與推動文化藝術及創意產業發展的策略，以及推動香港與內地及外地文化藝術交流，實踐成為中外文化藝術交流中心的願景。請問文化委員會如何開展工作？涉及政府人員編制及開支為何？
2. 鼓勵私人市場參與推動文化藝術及創意產業發展方面，當局初步有何想法？是否會考慮提出稅務寬免計劃？如會，詳情為何？如否，原因為何？
3. 提升文化基建方面，特首去年10月發表的施政報告，已提及將制定新的「十年文化藝術設施發展藍圖」，包括增設博物館、分兩階段增加表演場地座位50%，由3萬個增至45000個，請問詳情為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

1. 文化委員會已在今年3月投入工作，包括制訂「文藝創意產業發展藍圖」。文化體育及旅遊局(文體旅局)主要透過內部調配人手及資源為文化委員會提供秘書處支援服務。我們會增設1個一級行政主任的職位為文化委員會提供後勤支援，每年額外開支約為62萬元。
2. 文體旅局正與發展局研究提供合適誘因，鼓勵發展商在其項目中加入文化藝術設施，例如表演場地，發揮市場力量以推動文化藝術發展。具體措施有待進一步商議。

另一方面，《2022年施政報告》提出設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，以吸引和支持大型文化藝術活動落戶香港，打造香港成為文化藝術之都，並為文化藝術界提供發揮機會，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心，資助對象是由私營或非政府機構在港舉辦的文化藝術盛事。文體旅局於2022年底推出文藝盛事基金先導計劃，在文藝盛事委員會全面投入運作前接受擬於2023年內舉辦的大型文藝活動的申請。經審議後獲批活動當中的巴塞爾藝術展香港展會2023及Art Central 2023已於3月下旬順利舉行。

此外，《2022年施政報告》亦提出推動香港流行文化走出香港，創意香港會支持香港與亞洲團隊合拍電影、本地電視台與內地／亞洲的電視台聯合製作綜藝電視節目，以及跨影視創作團隊開發串流平台內容。就此，創意香港將透過優化「創意智優計劃」資助有關的綜藝電視節目製作，並於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們亦會透過「創意智優計劃」推動更多跨界別、跨藝術領域的合作，務求鼓勵多元及獨特的創意項目。

根據《稅務條例》，應課薪俸稅、個人入息課稅或利得稅的個人或業務捐款人，可就其作出的「認可慈善捐款」申請扣除。「認可慈善捐款」是指捐贈給根據《稅務條例》第88條獲豁免繳稅的屬公共性質的慈善機構(包括多個本地藝團)或慈善信託作慈善用途的款項，或指捐贈給政府作慈善用途的款項。根據《稅務條例》第88條獲豁免繳稅的慈善機構及慈善信託的名單([https://www.ird.gov.hk/chi/tax/ach\\_index.htm](https://www.ird.gov.hk/chi/tax/ach_index.htm))。政府暫時沒有計劃就私人市場參與推動文化藝術及創意產業推出稅務寬免計劃，但我們會聆聽相關持份者的意見。

3. 「十年文化藝術設施發展藍圖」分兩個階段進行，預計於首階段(2022至2027年)完成的項目包括東九文化中心、油麻地戲院第二期建築工程及改善西灣河文娛中心和大埔文娛中心的設施，其間將會開始進行及興建新界東文化中心、文物修復資源中心、中國歷史文化推廣活動中心、和香港歷史博物館及香港科學館改善及擴建工程，並展開北部都會區及交椅洲人工島文化設施的初步發展規劃。預計首階段表演場地座位將由30 000個增至34 000個(增幅13%)，當中包括屆時已落成的東九文化中心和興建中的新界東文化中心。

而在第二階段(2027至2032年)預計完成的項目包括上述的新界東文化中心、文物修復資源中心、中國歷史文化推廣活動中心和香港歷史博物館及香港科學館改善及擴建工程。於同一階段開始計劃的項目包括改善及擴建香港太空館、香港文化博物館、香港大會堂，以及香港文化中心翻新工程，其間亦將會進一步籌劃北部都會區和交椅洲人工島的表演場地、博物館及圖書館。在落實發展藍圖後，預計表演場地座位將再增多11 000個至45 000個，整體增幅達50%；博物館的數目將會由15間增至19間，每年入場人次將由約500萬增至約800萬。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2006)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局經徵詢藝術發展諮詢委員會的意見，負責制定資助主要演藝團體的政策，以及處理撥款事宜。就此，請告知本委員會：

1. 在過去三年，給予九個接受資助的主要藝團的撥款及修訂預算金額有多少，請按獲資助藝團列表方式說明。
2. 預計2023至24年度，相關開支共需多少？
3. 當局在開支預算指標中，預計九大藝團在2023-24年須購票入場的演藝節目數目為517，請詳列有關517個節目內容為何？
4. 在相關指標中，預計九大藝團可接觸的觀眾人數為57.4萬，有關預算的細項分布為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

1. 在過去3年(2020-21至2022-23年度)，政府向9個主要演藝團體(主要藝團)提供的經常資助金額如下：

主要藝團	2020-21年度的 資助金額 (元)	2021-22年度的 資助金額 (元)	2022-23年度的 資助金額 (元)
香港管弦樂團	94,278,476	91,768,141	93,483,456
香港中樂團	80,425,123	80,780,231	79,630,103
香港小交響樂團	36,415,557	37,437,365	36,116,630
香港話劇團	46,200,800	46,334,321	45,148,184
中英劇團	18,163,493	18,184,326	17,764,061
進念·二十面體	13,932,069	14,373,167	13,532,637
香港舞蹈團	44,906,369	44,995,382	46,206,444
香港芭蕾舞團	48,092,239	48,269,792	46,949,057
城市當代舞蹈團	20,909,443	20,530,844	20,816,161
<b>總計</b>	<b>403,323,569<sup>1</sup></b>	<b>402,673,569<sup>2</sup></b>	<b>399,646,733<sup>3</sup></b>

2. 文化體育及旅遊局預計在2023-24年度向9個主要藝團提供的經常資助金額維持在2022-23年度的相若水平，即共約3.9965億元。
3. 在2023-24年度，9個主要藝團預計舉辦517場須購票入場的表演藝術節目，當中包括香港管弦樂團63場音樂會、香港中樂團42場音樂會、香港小交響樂團42場音樂會、香港話劇團167場戲劇演出／放映、中英劇團45場戲劇演出、進念·二十面體35場戲劇演出、香港舞蹈團43場舞蹈演出、香港芭蕾舞團45場舞蹈演出及城市當代舞蹈團35場舞蹈演出／放映。
4. 在2023-24年度，9個主要藝團預計可接觸的觀眾人數為57.4萬，當中包括持票入場的節目觀眾人數34.4萬，以及學校／社區活動、工作坊、課程及講座的觀眾人數23萬，但不包括展覽、刊物、為其他表演團體伴奏及政府舉辦的戶外匯演的觀眾／讀者。

- 完 -

<sup>1</sup> 不包括早前根據「具競逐元素的資助計劃」獲批項目所涉及的36萬元撥款承擔額，有關款項計入2020-21年度預算以便於該年度發放。

<sup>2</sup> 不包括早前根據「具競逐元素的資助計劃」獲批項目所涉及的101萬元撥款承擔額，有關款項計入2021-22年度預算以便於該年度發放。

<sup>3</sup> 於2022-23年度政府實施節流計劃而削減經常撥款1%。

管制人員的答覆

(問題編號：2650)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就繼續推動體育產業化。為此，請告知本委員會：

1. 過去3年，體育產業話佔香港本地生產總值的比例；
2. 從事體育產業相關行業的就業人數比例為何；以及
3. 當局有否考慮提供更多資源和誘因，鼓勵商界支援本港體育活動；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

- 1.及 2. 根據政府統計處公佈的最新數字，2018、2019及2020年體育及相關活動的增加價值和其佔香港本地生產總值的百分比，以及體育及相關活動的就業人數和其佔香港總就業人數的百分比表列如下：

年份	2018	2019	2020
體育及相關活動以基本價格計算的增加價值(佔本地生產總值的百分比)	370億港元 (1.4%)	390億港元 (1.4%)	310億港元 (1.2%)
體育及相關活動的就業人數(佔總就業人數的百分比)	81 000 (2.1%)	83 000 (2.2%)	75 000 (2.0%)

3. 政府一直致力推動體育發展，並通過「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育活動。政府於2019年撥款5億元推行全新的「體育盛事配對資助計劃」，該計劃旨在加強「M」品牌計劃下的配對撥款，鼓勵商界提供更多贊助以促進本地舉辦更多新及高水平的賽事。政府將進一步優化「M」品牌計劃，包括把每項活動的資助上限從 1,000 萬元增加至 1,500 萬元，以及取消同一申請人每年可舉辦「M」品牌活動的配額等。我們亦會放寬申請人的資格，以涵蓋體育總會及其他相關團體所組織的活動，支持更多大型國際體育賽事在香港舉行，推動香港成為國際體育盛事之都。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：3104)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就設立「M」品牌制度。為此，請告知本委員會：

1. 有否評估「M」品牌於過去5年在推動香港成為「盛事之都」的成效；
2. 鑑於當局指會研究增加「M」品牌每項活動的資助上限，相關工作進展為何；
3. 有否考慮吸引更多大型國際體育賽事在港舉行；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：49)

答覆：

1. 政府致力推動香港成為國際體育盛事之都，並於2004年設立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育活動。為了加強對體育總會舉辦國際體育賽事的支援，政府於2019年撥款5億元推行全新的「體育盛事配對資助計劃」，鼓勵商界提供更多贊助以促進本地舉辦更多新及高水平的賽事。計劃自2019年4月推行以來，反應良好，該年共有15項大型體育活動獲認可為「M」品牌活動，較2018年的12項增加3項。然而部分的「M」品牌活動在2019年下半年至2022年先後受社會事件及2019冠狀病毒病疫情影響而取消或延期。截至2023年2月，有15項「M」品牌活動能成功舉辦，合共吸引超過413,000人參與及觀賞賽事，並獲批約8,000萬元配對撥款。
- 2.及3. 政府將進一步優化「M」品牌計劃，包括提升每項活動的資助上限至1,500萬元，以及取消同一申請人每年可舉辦「M」品牌活動的配額等。我們亦會檢視並放寬申請人的資格，以涵蓋體育總會及相關

團體所組織的活動，以吸引及支持更多大型國際體育賽事在香港舉行，鞏固香港作為大型國際體育盛事之都的地位。我們預計有關工作可在2023年上半年內完成。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3108)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

開支預算中綱領表示，政府通過「創意香港」管理「電影發展基金」，循4個策略性方向支援電影業進一步發展；該4個方向分別是培訓人才、提升港產電影製作、拓展市場和拓展觀眾羣；就此，政府可否告知本委員會：

1. 過去兩年獲批准資助的電視製作及電影相關項目的數字，以及相關節目或電影名稱。
2. 在過去兩年，不獲批准的電視及電影的申請有多少？不獲批的理由為何？
3. 投放於培訓編劇人才的開支預算是多少；
4. 有哪些培訓編劇人才的計劃；
5. 投放於拓展東盟市場的開支預算是多少。

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：53)

答覆：

在2021及2022年，電影發展基金(基金)資助的電影製作項目及其他電影相關計劃共分別為28及34項，詳見附表。而在這段期間，不獲批准的電影製作項目申請共有21項。電影製作項目的申請由電影界專業人士組成的評審顧問團及電影發展局轄下的基金審核委員會負責評審。評審準則包括「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」及「本地電影製作元素及人才培訓」。不獲批准的申請主要在上述範疇中未能達標而不獲批准。

政府透過基金資助培訓編劇人才項目以及拓展東盟市場項目的開支，將視乎接獲申請的數目及申請本身的內容而定。然而，基金於本年2月推出了「亞洲文化交流電影製作資助計劃」，計劃的目的是透過資助香港及亞洲國家

(包括東盟地區)電影人合作拍攝的電影計劃，促進這些合拍電影在亞洲及國際市場的曝光率，並達致深度交流及互相學習的目標。計劃暫定分2期舉行，2期合共資助最多8部電影，每部電影最多可獲資助900萬元製作費。

此外，創意香港透過「創意智優計劃」推動電影以外七大創意產業(包括電視業)的發展。在2021及2022年，「創意智優計劃」並沒有接獲電視製作相關的資助申請。為推動香港流行文化走出香港，行政長官在《2022年施政報告》中提出支持本地電視台與內地／亞洲團隊(包括東盟地區)聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。就此，創意香港將透過優化「創意智優計劃」資助部分電視製作費用，並計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，以期在年底前批出首個項目，預計每個項目的資助額不超過1,000萬元。

- 完 -

**2021及2022年電影發展基金  
資助的項目**

	獲批年份	項目名稱
<b>電影製作項目</b>		
1.	2021	洗碗天團
2.		久別重逢
3.		出租家人
4.		電子靈
5.		贖夢
6.		送院途中
7.		拼命三郎
8.		狗轉人生
9.		死屍死時四十四
10.		失衡凶間之罪與殺
11.		闖家辣
12.		邪魔歪道
13.		觸電
14.		阿媽有咗第二個
15.		刻氏兄弟綁架大劫案
16.		長夜
17.		高光時刻
18.	2022	像我這樣的愛情
19.		裡應外合
20.		毒舌大狀
21.		一樣的天空
22.		爸爸
23.		七月返歸
24.		一個人的探戈
25.		拾義
26.		事過境遷
27.		咎。贖
28.		精神與時光
<b>資助其他電影相關計劃</b>		
1.	2021	香港國際電影節觀眾拓展計劃2020-2021
2.		專業編劇進修計劃
3.		香港影視娛樂博覽2021
4.		做個真監製
5.		第七屆「首部劇情電影計劃」的宣傳開支
6.		未來大師班 - 香港電影美術及服裝專業培訓
7.		第19屆香港亞洲電影投資會

	獲批年份	項目名稱	
8.		電影發展基金下的計劃的雜項開支	
9.		香港國際電影節-第五屆電影節發燒友	
10.		HAF 電影培訓計劃2021	
11.		愛生命電影節 2021-2022	
12.		資助《Baby復仇記》參與「東京國際電影節2019」(競賽部分)	
13.		資助《犯罪現場》參與「鹿特丹國際電影節2020」(非競賽部分)	
14.		2022	香港電影導演會 - 高級專業培訓計劃 2022
15.			第20屆香港亞洲電影投資會
16.			第一屆香港原創電影音樂大師班
17.			資助《麥路人》參與「東京國際電影節2019」(競賽部分)
18.			第四十屆香港電影金像獎
19.			資助《少年的你》代表香港競逐第九十三屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎
20.			2022年粵港澳大灣區國際電影營銷證書課程
21.	串流平台內容開發計劃		
22.	亞洲文化交流電影製作資助計劃		
23.	香港影視娛樂博覽2022		
24.	資助《手捲煙》參與「烏甸尼遠東電影節2021」(競賽部分)		
25.	「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《長洲賓客拯救隊》		
26.	「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《被殺的那天》		
27.	「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《媽樣年華》		
28.	「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《大分瓶》		
29.	「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《情·色·直播》		
30.	「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《武替道》		
31.	香港電影文化及觀眾拓展節目(2022-2024年度)		
32.	香港國際電影節觀眾拓展計劃2022		
33.	第十六屆亞洲電影大獎		
34.	HAF 電影培訓計劃2022		

管制人員的答覆

(問題編號：3192)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在預算綱領中表示，政府指香港藝術發展局在二零二三至二四年度會繼續推行「學校與藝團伙伴計劃」，以期加強促進藝團與學校之間的合作；就此，政府可否告知本會：

1. 在過去3年，有關計劃開支有多少？疫情對「學校與藝團伙伴計劃」的影響；
2. 在過去3年，「學校與藝團伙伴計劃」的開支和受惠團體有哪些。

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：54)

答覆：

(1)及(2)

在過去3年，香港藝術發展局(藝發局)一共推行了3輪「學校與藝團伙伴計劃」，在2020年至2022年發放給參與學校和藝術單位的資助金額分別為113萬元、1,056萬元及1,152萬元；而計及藝發局推行計劃的行政及人手，3年的總開支約為3,000萬元。2020年的資助金額大幅減少是因為計劃下的活動受到當時社會狀況及疫情的影響。

在疫情期間，全港中、小學及特殊學校在教育局的指引下，於不同時期分別作出停課、暫停面授課及半天面授課等安排。因應學校設施開放的安排及社交距離措施，藝發局亦就「學校與藝團伙伴計劃」的活動作出相應調整，包括部分活動需要取消、延期、縮短、改以網上形式進行，或調整參與人數等。現時活動的安排已回復正常。

最近3輪受惠的學校和藝術單位如下：

### 學校

1. 九龍塘宣道小學
2. 九龍塘學校(小學部)
3. 三水同鄉會禰景榮學校
4. 大角嘴天主教小學(海帆道)
5. 大埔舊墟公立學校
6. 中華基督教會基協中學
7. 仁愛堂陳黃淑芳紀念中學
8. 仁濟醫院趙曾學韞小學
9. 天水圍循道衛理小學
10. 天主教博智小學
11. 天主教聖母聖心小學
12. 天主教領島學校
13. 孔聖堂中學
14. 屯門官立小學
15. 可立中學(嗇色園主辦)
16. 伊斯蘭脫維善紀念中學
17. 匡智屯門晨輝學校
18. 佛教沈香林紀念中學
19. 佛教黃焯菴小學
20. 沙田崇真中學
21. 明愛胡振中中學
22. 明愛馬鞍山中學
23. 金錢村何東學校
24. 長沙灣天主教英文中學
25. 保良局李城璧中學
26. 保良局唐乃勤初中書院
27. 保良局莊啟程第二小學
28. 保良局錦泰小學
29. 炮台山循道衛理中學
30. 迦密愛禮信中學
31. 香港四邑商工總會陳南昌紀念中學
32. 香港四邑商工總會黃棣珊紀念中學
33. 香港兆基創意書院
34. 香港青年協會李兆基書院
35. 香港紅十字會雅麗珊郡主學校
36. 香港培正中學
37. 香港培道小學
38. 香港教育工作者聯會黃楚標學校
39. 香港聖公會何明華會督中學
40. 粉嶺公立學校



41. 荃灣公立何傳耀紀念中學
42. 國民學校
43. 基督教神召會梁省德小學
44. 基督教崇真中學
45. 博愛醫院歷屆總理聯誼會梁省德中學
46. 順利天主教中學
47. 順德聯誼會何日東小學
48. 慈恩學校
49. 新會商會中學
50. 滙基書院
51. 聖公會基樂小學
52. 聖公會鄧肇堅中學
53. 聖伯多祿天主教小學
54. 聖若瑟英文中學
55. 福德學校
56. 德望小學暨幼稚園(小學部)
57. 德望學校
58. 慕光英文書院
59. 樂善堂劉德學校
60. 潮洲會館中學
61. 龍翔官立中學
62. 鐘聲慈善社胡陳金枝中學

#### 藝術單位

1. BEYOND Bollywood Ltd.
2. Ponte Singers
3. Twenty Alpha
4. WeWah Music Co. Ltd.
5. 一桌兩椅慈善基金有限公司
6. 一舊飯團
7. 千載一念
8. 大細路有限公司
9. 大樹社區藝術團
10. 天台塾有限公司
11. 水煮魚文化製作有限公司
12. 加戲工作室
13. 平地映社(香港)有限公司
14. 何巧怡、何曉曼
15. 何巧怡、郭如芯
16. 李慧美、朱秀文
17. 周穎妍、黃美琮、盧慧儀
18. 林學賢、林芷琪、陳岱昕
19. 社區文化發展中心有限公司
20. 美聲滙基金有限公司

21. 音樂劇作有限公司
22. 香港小莎翁有限公司
23. 香港五感感知教育劇場
24. 香港合唱新力量
25. 香港兒童音樂劇團有限公司
26. 香港弦樂團有限公司
27. 香港國際鼓手節有限公司
28. 香港劇場體育聯盟
29. 香港戲曲總會有限公司
30. 浪人劇場有限公司
31. 馬勒樂團有限公司
32. 梁皓然、梁莉姿
33. 蛋炸饅頭劇場
34. 童真小盒
35. 軸物行者創造社
36. 進劇場有限公司
37. 黃暉木偶皮影有限公司
38. 誇啦啦藝術集匯有限公司
39. 敲擊襄有限公司
40. 碧海粵劇團
41. 劇場工作室有限公司
42. 影話戲有限公司
43. 德思戲劇教育工作室
44. 鄧樹榮戲劇工作室有限公司
45. 賴方晴、鄭展晴、黃定邦
46. 戲毋抑
47. 聲覺遊列破
48. 賽璐珞影像文化有限公司
49. 鍾智豪、朱韋匡、區芷綾、陸家豐
50. 藝術人家
51. 藝造人才有限公司
52. 灣仔劇團

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3525)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案提及將啟動「開心香港」活動。為此，請告知本委員會：

1. 以維港為舞台的大型海陸嘉年華的相關籌備工作、預計開支和人手編配為何；以及
2. 大型海陸嘉年華擬邀請的表演團體。

提問人： 鄭泳舜議員 (立法會內部參考編號：47)

答覆：

為支持政府的「開心香港」(Happy Hong Kong)活動，香港旅遊發展局(旅發局)將於夏季推出以維港為舞台的大型海陸嘉年華，上演全新燈光匯演，並集合不同地方的表演團體，呈獻舞蹈、音樂、街頭表演等多元化的演出，讓市民和旅客在欣賞維港景緻的同時享受新體驗。

旅發局正全力展開籌備工作，並會於稍後公布詳情，有關開支已納入旅發局用以繼續舉辦及協助推廣大型旅遊盛事的2.5億元撥款之中。活動以旅發局的現有人手進行，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0827)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演詞第129段提到注資五億元，支持香港創意產業的發展，鼓勵更多具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目，並支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。就此，可否告知本會：

- (a) 政府有何具體計劃？時間表為何？
- (b) 五億元的注資中，請列出相關開支用於哪些分項。
- (c) 此項目的人手編制為何？

提問人：張宇人議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

2023-24 年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預計每個項目的資助額不超過1,000 萬元。

此外，5億元注資的其餘部分將會預留作以下項目：

- (d) 約2.02億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目至2025-26年度，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設

計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及由2023-24至2028-29年度推行2項創業培育計劃(即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」)；

- (e) 約1,000萬元作為深水埗設計及時裝基地於2024-25年度的運作及籌劃活動費用；以及
- (f) 約5,800萬元供香港貿易發展局在2023-24至2024-25兩個財政年度推行5個項目，包括「CENTRESTAGE」(香港國際時尚匯展)、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、在大灣區推廣香港流行文化的「潮活11」(暫名)，以及優化「亞洲知識產權交易平台」(AsiaIPEX)以推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

推動創意產業發展是創意香港恆常工作一部分，所涉及的人手已納入文化體育及旅遊局的整體編制內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3505)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府推出「你好，香港」，就此可否告知本會各項有關活動的詳情，包括各項活動撥款預算、人手編制及預計成效如何？

提問人：張宇人議員（立法會內部參考編號：10）

答覆：

政府於2023年2月2日啟動「你好香港(Hello Hong Kong)」全球大型宣傳。香港旅遊發展局(旅發局)推出一系列宣傳活動，並按以下重點策略推動旅遊業盡快復蘇，包括：

(一)向全球送上熱切歡迎

旅發局邀請業界、藝人、KOL等拍攝超過250條不同短片，介紹香港嶄新景點、滋味餐飲、文化藝術遊好去處、城市綠洲等旅遊體驗，持續向全球傳遞歡迎信息。同時號召全球的香港粉絲，透過社交媒體向香港問好。有關短片在全球至少3 000個不同媒體的平台播放。隨着各界熱烈參與，有關短片的數量和內容正在不斷增加。

旅發局聯同全港逾16 000間商舖，提供精彩獎賞，當中包括向100萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券。訪港旅客憑券可以免費在指定的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或選擇在餐飲、零售、景點或交通工具，兌換獎賞。此外，旅發局亦會全力協助宣傳由香港機場管理局及航空公司送出的免費機票。

## (二)邀請旅客親身體驗

旅發局正邀請來自內地、東南亞、歐洲等業界、媒體、影視紅星、KOL以及一眾旅發局「超級香港迷」到訪香港，「請客來」親身體驗(Seeing is Believing)，發出更多正面口碑和評價，亦會安排製作公司，拍攝以香港為背景的电影作品，展示香港迷人的景緻。

## (三)出訪全球展示香港魅力

旅發局亦積極率領業界「走出去」。在2023年，旅發局將安排本地業界代表，參與內地及海外最少22個大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，展示香港的旅遊魅力及協助業界尋找更多商機。

旅發局於2022-23年度運用約1億元開展上述宣傳，並將於2023-24年度預留約2億元，繼續推動有關工作。

上述工作已納入旅發局的人手編制內，難以分開量化。旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估；然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1181)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案宣布，政府會預留1億元爭取更多吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事來港舉行，提升香港的國際形象；旅發展亦將動用超過2億5,000萬元繼續舉辦及協助推廣大型旅遊盛事。就此：

1. 政府目標希望吸引哪些大型盛事來港舉行，當中會否包括大型體育賽事或科技活動、預計各項活動涉及的開支，以及估計為香港帶來的經濟收益有多少？
2. 除了上述預留款項，政府會否額外撥款，支援本港舉辦大型國際體育賽事，既可推動本地體育發展，提升運動員水平，亦可吸引海外運動員和旅客來港；若會，涉及多少撥款，以及預計可支援舉辦多少個體育賽事；若否，原因為何？

提問人：邱達根議員（立法會內部參考編號：33）

答覆：

1. 政府會預留1億元撥款爭取更多能吸引旅客，並且極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行，特別是一些著名或新興而過去未曾在港舉辦的盛事，並會為相關主辦機構提供針對性的一站式支援。隨著近月本港與內地及世界各地的旅客往來逐步復常，不少大型盛事的主辦機構主動聯絡政府和香港旅遊發展局(旅發局)，探討在香港舉辦不同盛事的可行性。待個別盛事可落實在香港舉辦時，我們會公布詳情。

由於每項盛事的規模和需要支援的範疇及程度會有所不同，政府會視乎個別盛事的實際需要，與相關的主辦單位磋商撥款總額、用途、途徑及其他支援等細節，例如直接資助盛事的宣傳推廣、場地租用等開支、



向相關政府部門及／或旅發局增撥資源以協助盛事的籌備及舉行、加強本地及海外的宣傳推廣等。

2. 政府致力推動香港成為國際體育盛事之都，通過「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育活動。在2023-24年度，我們預算撥款約1.05億元，以資助舉辦大型國際體育活動。我們預計有10項可持續舉行的「M」品牌活動，即七人欖球(2023年4月)、排球和龍舟(同為2023年6月)、羽毛球(2023年9月)、網球(2023年10月)、游泳、高爾夫球、壁球、三人籃球(同為2023年11月)及馬拉松(2024年2月)會繼續在2023-24年度舉行。此外，目前為止，我們預計該年度會有2至4項新的「M」品牌活動在香港舉行。我們將繼續與體育總會緊密合作，並在確認舉辦有關活動後公布詳情。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1183)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案表示，為展示本港經濟及營商優勢，政府在2月初推出名為「你好，香港」(Hello Hong Kong)的大型全球宣傳活動，全方位推廣香港的經濟新亮點、文化新視野、旅遊新體驗，以盡早爭取更多內地及境外商務及觀光等旅客訪港。政府有否預留款項，為「你好，香港」活動加入更多創新科技元素，讓全球旅客和本港市民可以多了解香港創科成就，展示香港的創科實力；若有預留，涉及多少款項、涉及哪些創科元素；若沒有預留款項，政府會否考慮重新調撥資源？

提問人：邱達根議員 (立法會內部參考編號：35)

答覆：

政府於2023年2月2日啟動「你好香港(Hello Hong Kong)」全球大型宣傳。香港旅遊發展局(旅發局)推出一系列宣傳活動，推動旅遊業盡快復蘇，包括聯同全港逾16 000間商舖，提供連串精彩獎賞，並透過旅發局Discover Hong Kong電子平台，向100萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券。

在會展旅遊方面，創新科技及工業局將在香港舉辦一系列大型創科活動，例如「香港國際創科展」、「數字經濟峰會」、「香港桂冠論壇」等，讓來自世界各地的朋友親身體驗香港創科生態的活力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2825)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

局方表示來年度會「繼續與郵輪業持份者、2個郵輪碼頭營運商和旅發局緊密合作，恢復和推廣郵輪旅遊」。請告知：

1. 局方就上述工作的具體計劃內容和舉辦活動的項目情況，當中預計涉及的人手和資源：
2. 啟德郵輪碼頭過去5年的使用情況，包括每年郵輪停泊碼頭次數；碼頭內場地租賃使用比率。

提問人：周浩鼎議員(立法會內部參考編號：49)

答覆：

香港的郵輪旅遊正有序復常。在旅遊事務署和香港旅遊發展局（旅發局）過去數月的努力下，停航近三年的國際郵輪航線已於2023年1月18日恢復，3月9日更有四艘郵輪同時靠港，而以香港為母港的航線亦已於3月10日恢復。我們目前已成功爭取至少16家郵輪公司今年重返香港，預計提供約共160班航次，並會與相關郵輪業持份者和郵輪碼頭營運商緊密合作，確保靠港的郵輪順利營運。

在2023至24財政年度，旅發局將會提供更大誘因吸引國際郵輪訪港，推動郵輪業復蘇，鞏固香港作為區內重要郵輪港的角色。有關支援和優惠包括鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊、利用香港作為旅客展開及結束航程的港口及帶來更多訪港旅客等，亦會與郵輪公司合作推廣郵輪旅遊。視

乎內地郵輪旅遊的恢復情況，旅發局亦會向大灣區的旅客推介香港郵輪體驗，並與其他區內港口合作，共同推廣大灣區內的郵輪旅程。旅遊事務署及旅發局亦恢復派員參與海內外的業界大型活動，維持香港的曝光。

在2023-24年度，旅發局預留3,300萬元用於推廣郵輪旅遊，當中已包括相關的額外撥款。有關金額會因應促進郵輪業恢復的需要適切調整。

過去5年啟德郵輪碼頭的郵輪停泊次數表列如下：

年份	郵輪停泊次數*
2018	170
2019	175
2020	24
2021	84
2022	4

\* 按一般做法以載客抵港次數計算。啟德郵輪碼頭於2020年2月5日起暫停出入境服務。碼頭於2021年7月30日至2022年1月6日之間容許郵輪「公海遊」航次營運。國際郵輪航線其後於2023年3月8日恢復。

過去5年啟德郵輪碼頭附屬商業區的使用情況表列如下：

年份 (截至3月)	已被佔用的附屬商業區 樓面面積百分比	佔用商業區的商戶數目
2019	100%	7
2020	100%	7
2021	60%	6
2022	100%	7
2023	99.8%	6*

\* 旅遊事務署已敦促碼頭營運商盡快把目前空置的1個小型舖位重新租出。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3096)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請提供以下資料：

1. 過去5年政府每年接到重建或改裝工廈作酒店的申請數目及獲批出數目，以及相關批出的個案地點位置、涉及項目的地積比率、總樓面面積和酒店房間數目；
2. 於2020至2024年間，每年已增加或將會增加的各級酒店和房間新增數目及地點；綜合各區酒店及房間的總供應數目；
3. 過去5年全港酒店房間每月的平均入住率。

提問人：周浩鼎議員(立法會內部參考編號：45)

答覆：

政府在2009年10月宣布一系列利便舊工廈重建或整幢改裝的措施，以提供更多樓面面積作合適用途，配合香港不斷轉變的社會和經濟需要。相關措施自2010年4月1日生效，並於2016年3月31日起停止接受申請。根據地政總署提供的資料，過去5年(即2018年至2022年)，就上述措施而接獲作酒店用途的契約修訂申請，該署簽立了1份契約修訂文件。該宗申請的摘要表列如下：

項目	地段編號及位置	用途 (註1)	土地文件 簽立日期	擬議總樓 面面積 (平方米) (約數) (註2)	預計酒店 房間數目 (註2)
1	九龍內地段第7778號 大角咀通州街103至 105號	非住宅	2018年 1月16日	4 638	195

註1：以上引述的用途是契約准許用途的概括類別的一般說明，不擬作為有關地段用途條件的法律詮釋。

註2：相關規劃申請中所述的總樓面面積及酒店房間數目。

此外，過去5年，就上述措施而接獲作酒店用途的改裝整幢工廈的特別豁免書申請，地政總署簽立了3份特別豁免書文件。該3宗申請的摘要表列如下：

項目	地段編號及位置	用途 (註1)	土地文件 簽立日期	擬議總樓面 面積 (平方米) (約數) (註2)	預計酒店 房間數目 (註2)
1	觀塘內地段第65號 觀塘敬業街69/71號	酒店	2018年 6月6日	11 145	257
2	觀塘內地段第564號 觀塘大業街11號	酒店	2019年 4月24日	3 746	96
3	香港仔內地段第152號 A分段第1小分段及 香港仔內地段第152號 A分段餘段 黃竹坑黃竹坑道41及 43號	酒店	2019年 5月7日	7 969	182

註1：以上引述的用途是契約准許用途的概括類別的一般說明，不擬作為有關地段用途條件的法律詮釋。

註2：相關規劃申請中所述的總樓面面積及酒店房間數目。

其後政府在《2018年施政報告》公布落實6項利便舊工廈轉型的措施，以期更配合本港不斷轉變的社會和經濟需要，並更有效地解決消防安全和違規使用的問題。根據地政總署提供的資料，過去5年，地政總署在上述措施下沒有接獲重建工廈作酒店用途的申請，但接獲1宗改裝整幢工廈作酒店用途的特別豁免書申請。該宗改裝整幢工廈的申請正在處理當中，審批工作尚未完成。

根據香港旅遊發展局(旅發局)所整合的資料，2020年至2024年間每年各區已增加及估計將會增加的各類型酒店數目如下：

		酒店增加數目				
		已增加數目			估計增加數目	
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
香港區		+4	+3	+1	+2	+1
類別	甲級高價酒店	+1	-	+1	*	
	乙級高價酒店	+5	+1	+1		
	中價酒店	-	-	-2		
	未能分類酒店	-2	+2	+1		
九龍區		+1	+3	-1	+4	+1
類別	甲級高價酒店	-	-	-	*	
	乙級高價酒店	-	-1	-		
	中價酒店	-	+1	-		
	未能分類酒店	+1	+3	-1		
新界及離島區		+3	+2	-	+1	-
類別	甲級高價酒店	-	-	+1	*	
	乙級高價酒店	+1	+1	+1		
	中價酒店	-	-	+1		
	未能分類酒店	+2	+1	-3		
總計		+8	+8	-	+7	+2
類別	甲級高價酒店	+1	-	+2	*	
	乙級高價酒店	+6	+1	+2		
	中價酒店	-	+1	-1		
	未能分類酒店	+1	+6	-3		

- 無變動

\* 由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能就該酒店進行分類。

根據旅發局所整合的資料，2020年至2024年間每年各區各類型酒店已增加及估計將會增加的房間數目如下：

		酒店房間增加數目				
		已增加數目			估計增加數目	
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
香港區		+1 121	+404	+396	+191	+80

		酒店房間增加數目				
		已增加數目			估計增加數目	
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
類別	甲級高價酒店	+129	-	+428	*	
	乙級高價酒店	+1 310	+186	+173		
	中價酒店	-42	-	-254		
	未能分類酒店	-276	+218	+49		
九龍區		+62	+14	-60	+748	+536
類別	甲級高價酒店	-7	+3	+42	*	
	乙級高價酒店	+22	-372	-		
	中價酒店	-20	+72	+52		
	未能分類酒店	+67	+311	-154		
新界及離島區		+1 428	+1 496	+255	+380	-
類別	甲級高價酒店	-	+28	+1 208	*	
	乙級高價酒店	+227	+260	+461		
	中價酒店	-7	-	+1 002		
	未能分類酒店	+1 208	+1 208	-2 416		
總計		+2 611	+1 914	+591	+1 319	+616
類別	甲級高價酒店	+122	+31	+1 678	*	
	乙級高價酒店	+1 559	+74	+634		
	中價酒店	-69	+72	+800		
	未能分類酒店	+999	+1 737	-2 521		

- 無變動

\* 由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能就該酒店進行分類。

根據旅發局所整合的資料，2020年至2024年間每年各區各類型酒店數目如下：

		酒店數目				
		實際數目			估計數目	
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
香港區		133	136	137	139	140
類別	甲級高價酒店	15	15	16	*	
	乙級高價酒店	55	56	57		
	中價酒店	48	48	46		
	未能分類酒店	15	17	18		
九龍區		132	135	134	138	139
類別	甲級高價酒店	22	22	22	*	
	乙級高價酒店	43	42	42		
	中價酒店	52	53	53		
	未能分類酒店	15	18	17		
新界及離島區		46	48	48	49	49
類別	甲級高價酒店	2	2	3	*	



		酒店數目				
		實際數目			估計數目	
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
乙級高價酒店		13	14	15		
中價酒店		28	28	29		
未能分類酒店		3	4	1		
總計		311	319	319	326	328
類別	甲級高價酒店	39	39	41	*	
	乙級高價酒店	111	112	114		
	中價酒店	128	129	128		
	未能分類酒店	33	39	36		

\* 由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能就該酒店進行分類。

根據旅發局所整合的資料，2020年至2024年間每年各區各類型酒店房間數目如下：

		酒店房間數目				
		實際數目			估計數目	
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
香港區		27 729	28 133	28 529	28 720	28 800
類別	甲級高價酒店	7 161	7 161	7 589	*	
	乙級高價酒店	12 823	13 009	13 182		
	中價酒店	6 420	6 420	6 166		
	未能分類酒店	1 325	1 543	1 592		
九龍區		36 532	36 546	36 486	37 234	37 770
類別	甲級高價酒店	11 065	11 068	11 110	*	
	乙級高價酒店	13 374	13 002	13 002		
	中價酒店	7 824	7 896	7 948		
	未能分類酒店	4 269	4 580	4 426		
新界及離島區		22 439	23 935	24 190	24 570	24 570
類別	甲級高價酒店	1 540	1 568	2 776	*	
	乙級高價酒店	7 437	7 697	8 158		
	中價酒店	12 246	12 246	13 248		
	未能分類酒店	1 216	2 424	8		
總計		86 700	88 614	89 205	90 524	91 140
類別	甲級高價酒店	19 766	19 797	21 475	*	
	乙級高價酒店	33 634	33 708	34 342		
	中價酒店	26 490	26 562	27 362		
	未能分類酒店	6 810	8 547	6 026		

\* 由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能就該酒店進行分類。

根據旅發局的統計數字，過去5年全港酒店房間每月的平均入住率如下：

	酒店房間每月平均入住率(%)				
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
1月	92	92	59	51	57
2月	90	91	29	52	55
3月	93	92	32	52	59
4月	92	89	34	57	65
5月	88	88	37	58	70
6月	90	87	44	64	75
7月	91	86	49	67	75
8月	94	66	50	71	72
9月	86	63	52	71	67
10月	92	68	55	71	59
11月	95	66	54	70	66
12月	94	61	58	72	72

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3149)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 政府在2019-20年度委聘顧問，研究在本港推動智慧旅遊的策略和項目，以更有效掌握旅客的旅遊習慣和透過應用科技提升其旅遊體驗。當局指出是年度會適當地推展有關發展智慧旅遊顧問研究的建議，詳情為何？
2. 旅遊事務署於2021年推出「城市景昔」計劃，利用AR和多媒體技術，將歷史圖像和現場真實場景結合。該項目至今涉及撥出多少資源？使用量如何？如何衡量該項目的推出成效？
3. 未來當局將提升「城市景昔」的功能，詳情為何？將涉及多少資源？會否考慮擴大有關計劃的應用地點？若會，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：周浩鼎議員（立法會內部參考編號：48）

答覆：

政府於2019年12月委聘顧問研究在香港推動智慧旅遊的策略和項目，以更有效掌握旅客的旅遊習慣和透過應用科技提升其旅遊體驗。政府和香港旅遊發展局(旅發局)正推展顧問研究的建議，相關措施及項目的例子包括：

- (a) 旅發局近年不斷提升其一站式數碼平台網站，當中包括集合更多城中商戶的優惠，並建立數據系統及加強資訊科技配套，以分析及掌握旅客的最新需要，從而作更具針對性的推廣。在2023-24年度，旅發局將繼續完善現有的旅發局網站，提升人工智能平台，提供相關景點資訊、即時地圖，以及全天候查詢功能等，為旅客提供無縫體驗及打造貼身的數碼方案。
- (b) 政府將旅遊著陸網站「遊@香港」(Visit Hong Kong)與旅發局網站整合，讓旅客集中透過旅發局的一站式數碼平台網站獲取更多實用旅遊資料

及更全面的服務。旅發局已將旅遊著陸網站的部分資訊及功能適當地融入其網站，而旅遊著陸網站已於2022年3月1日停止供旅客使用。此外，個別口岸免費Wi-Fi服務的「Wi-Fi.HK」登錄頁面亦加入旅發局網站的連結，便利旅客瀏覽該網站。

- (c) 政府在不同旅遊項目及設施中均適當地應用二維碼，例如「西貢海藝術節」展出的藝術品及標示牌均附設可連接至藝術節官方網頁的二維碼，而正進行設施提升的黃泥涌峽徑亦會應用二維碼讓旅客了解沿途的史蹟背景。
- (d) 政府已在不同旅遊項目中加入智能元素，例如「西貢海藝術節」的網頁設有虛擬導覽，提供360度實景導覽功能；「城市景昔」則利用擴增實境技術和創意媒體藝術，讓旅客在香港的指定地點重現過去的全景風光。

「城市景昔」是旅遊事務署與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。第一期計劃已在2021年3月及4月相繼在中環、佐敦、山頂、深水埗、尖沙咀和油麻地一帶，共28個地點推出。項目的開支約為2,100萬元。截至二零二三年一月，項目網站的瀏覽量累計超過62 000次，其流動應用程式的下載量則累計超過11 000人次。項目推出後，香港城市大學曾進行用戶意見調查，用戶對項目普遍持正面評價。旅遊事務署定期監察「城市景昔」的流動應用程式下載量、網站瀏覽量、用戶行為等，持續評估項目的成效，特別對從未體驗項目的內地及海外旅客的吸引力。

旅遊事務署正積極籌備在2023至2024年繼續推展第二期的「城市景昔」項目，包括豐富現有內容、提升項目設備，並將擴展至其他地區，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。計劃涉及撥款3,200萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3150)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府過去一個年度與海洋公園公司及相關政府部門緊密合作，落實海洋公園的未來策略，包括由海洋公園公司展開招標程序以物色合作伙伴發展園區；就深水灣和大樹灣的碼頭項目開展技術性研究；以及在碼頭項目落成前於大樹灣提供臨時登岸設施。就此，請告知：

1. 上述各項工作的工作情況以及最新進展；
2. 預期是年度的工作項目內容及目標；
3. 各項相關工作涉及的人手及資源情況。

提問人：周浩鼎議員（立法會內部參考編號：44）

答覆：

政府和海洋公園公司(公園)一直積極落實於2021年宣布的未來策略的多項工作。就推展園內不同主題區的外判工作，公園現正積極落實山上歷險主題區的外判工作，並已於今年3月就該主題區的發展及營運展開外判招標程序。有關招標工作預計在今年第四季完成。至於山下零售、餐飲及消閒區的未來發展，有關的外判招標工作於去年年中流標，主要是受到當時外圍環境影響，包括第五波疫情的爆發、環球市況持續向下、地緣政治環境不穩等因素。公園現正審視情況，以決定下一步工作。此外，公園亦會適時探討山上健康主題區的未來發展。

上述工作由公園負責，而政府以現有人手及資源監督相關項目，所涉及的人手及開支難以分開量化。

此外，土木工程拓展署已於2022年7月展開「深水灣碼頭及大樹灣碼頭 — 勘查研究、設計及建造」的顧問研究，現正進行勘查研究及碼頭的初步設計，預期2023-24年度將就兩個碼頭的建造工程進行規劃和詳細設計。另外，土木工程拓展署已於2022年8月在大樹灣提供臨時登岸設施，公園亦隨即以試點形式安排船隻在特定日子接送水上樂園訪客往來大樹灣、鴨脷洲和香港仔，以及推出往來大樹灣和中環及鴨脷洲至大樹灣的海上旅遊航線。進行上述兩個碼頭建造工程及提供臨時登岸設施目前主要涉及兩名土木工程拓展署的專業人員，他們的薪酬全年總開支約為162萬元。而這兩名專業人員亦同時負責土木工程拓展署轄下其他項目的工作。此外，尚有首長級人員監督上述研究，並由其他技術及文書人員提供支援，上述工作屬其整體職務的一部分。土木工程拓展署並無所涉員工的薪酬的獨立分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0736)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局  
分目： (000) 運作開支  
綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局  
管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)  
局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在「二零二三至二四年度需要特別留意的事項」中，當局提到旅發局將會推動強勁復蘇，措施包括「加強溝通，在客源市場保持香港的曝光率和正面形象，並參與更多業界活動」，當中會「與全球各地的媒體合作，播放有關香港的節目和劇集，爭取正面評價」。就此，政府可否告知：

1. 現時有否相關目標名單，包括特區政府有意跟哪些國家或地區、媒體機構等合作；
2. 擬播放哪些類型的節目和劇集；
3. 預計所涉及的人手及開支為何？

提問人：周文港議員（立法會內部參考編號：27）

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)將透過與多家內地及國際傳媒合作，製作及播放以維港新角度、文化藝術遊、味覺新享受、新景點新體驗、城市綠洲及電影為主題的節目，繼續將香港的魅力帶到世界各地，吸引旅客來港旅遊消費。

針對內地市場，旅發局已落實與中央電視台合作製作新媒體節目，安排著名新聞主播來港介紹香港的獨特文化和各種嶄新體驗。另外，亦會爭取邀請於省級電視台及大型串流平台受歡迎的內地真人秀綜藝節目來港，由明星介紹香港的地道飲食文化、港劇情懷及全新景點，為內地旅客重新探索香港提供更多靈感。

海外宣傳方面，旅發局按2021年與亞洲著名娛樂媒體公司CJ ENM簽署的合作備忘錄，積極爭取落實安排韓國劇集及綜藝節目來港取景，藉此吸引韓流粉絲到訪香港取景地點朝聖。旅發局亦與全球不同媒體合作製作旅遊、娛樂資訊及悠閒節目，透過tvN Asia、VIU、Discovery Channel、PBS、KBS、

富士電視台等多個海外平台播放，提高香港在世界各地的正面曝光，從而帶動更多旅客到香港親自享受和體驗。

有關與全球各地的媒體合作的人手及開支已納入整體推廣工作中，難以分開量化。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0745)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

問題：

當局表示會注資五億元，支持香港創意產業的發展，鼓勵更多具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目，並支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的影響力。此外，計劃亦會資助香港設計中心及貿發局的旗艦活動及培育計劃。請告知：

1. 這五億元預計會資助多少個本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目？平均會資助多少錢？會否對其內容提出一些必不可少的要求，例如必須包含香港元素或講好香港故事？

2. 這五億元預計會資助多少個香港設計中心及貿發局的旗艦活動及培育計劃？平均會資助多少錢？會否對其內容提出一些必不可少的要求，例如必須包含香港元素或講好香港故事？

提問人：周文港議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

1. 2023-24年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。

支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培

育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預計每個項目的資助額不超過1,000萬元。有關電視節目的製作將以綜藝電視節目為主，內容豐富、題材和觀眾層面廣泛，同時有助推動香港流行文化，說好香港故事。

此外，5億元注資的其餘部分將會預留作以下項目：

- (g) 約2.02億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目至2025-26年度，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及由2023-24至2028-29年度推行2項創業培育計劃(即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」)；
- (h) 約1,000萬元作為深水埗設計及時裝基地於2024-25年度的運作及籌劃活動費用；以及
- (i) 約5,800萬元供香港貿易發展局(貿發局)在2023-24至2024-25兩個財政年度推行5個項目，包括「CENTRESTAGE」(香港國際時尚匯展)、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、在大灣區推廣香港流行文化的「潮活11」(暫名)，以及優化「亞洲知識產權交易平台」(AsiaIPEX)以推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

上述由香港設計中心及貿發局所推行的項目／活動中，不乏包含香港元素或推廣本地創意，說好香港故事的項目／活動，例如設計中心的旗艦項目「設計營商周」每年均會夥拍海外國家／城市，向外推廣香港設計，促進業界的合作和交流；以及貿發局透過舉辦CENTRESTAGE(香港國際時尚匯展)，推廣香港時裝設計，藉以推動香港成為亞洲創意之都。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2434)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案演辭第129段提到，政府會向「創意智優計劃」再度注資十億元，注資五億元，支持香港創意產業的發展。就此，請政府告知本會：

(a) 在2023-2024年度，預計該計劃支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目的詳情及預計開支為何？

(b) 就「創意智優計劃」在2023年度的不獲批准的預計申請數字，請問衡量準則為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

(a) 2023-24年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。

支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預計每個項目的資助額不超過1,000萬元。

(b) 「計劃」下不獲批准的申請項目數量會視乎申請本身的內容而定。截至2023年2月底，2022-23年度60個申請項目中，不獲批准的為6宗。「計劃」下申請項目不獲批准的主要原因包括：(i)項目目標與計劃推動創意產業發

展的策略方向不符；(ii)項目成果只符合個別私人公司／機構的利益而未能惠及整個相關界別；(iii)項目與其他獲批准項目的工作重疊；以及(iv)項目對可能達到的預期成效過於樂觀等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2438)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化、(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2023-24年度需要特別留意的事項，局方指會繼續與政府部門和相關機構協調，促成舉辦極具旅遊價值的盛事。就此，請告知本會：

a. 2022年《施政報告》提過的「文化藝術盛事基金」，請問相關詳情和推出時間表為何？預計第一屆會投入多少資源及多少個項目？其績效指標為何？

b. 預算案演辭第27段指出，政府會預留一億元爭取更多吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事來港舉行，提升香港的國際形象。請問相關詳情和成效指標為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：8)

答覆：

a. 文化體育及旅遊局於2022年底推出文化藝術盛事基金（基金）先導計劃，在文化藝術盛事委員會（文藝盛事委員會）投入運作前，接受擬於2023年內舉辦的大型文化藝術活動的申請，共有四個項目獲批。隨文藝盛事委員會在2023年2月成立，基金計劃於2023年的第二季開始接受申請，有關細節將適時公布。我們預期每年從藝術及體育發展基金撥款大概6,000萬元資助約四項活動，並會按實際情況作出調整。預計每年可吸引約100 000名參加者。

b. 政府會預留1億元撥款爭取更多能吸引旅客，並且極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行，特別是一些著名或新興而過去未曾在港舉辦的盛事，並會為相關主辦機構提供針對性的一站式支援。隨著近月本港與內地及世界各地的旅客往來逐步復常，不少大型盛事的主辦機構主動聯絡政府和香港旅遊發展局，探討在香港舉辦不同盛事的可行性。待

個別盛事可落實在香港舉辦時，我們會公布詳情，並會按其性質、規模及其他具體細節訂立指標，例如總參與人數、訪港旅客參與人數、表演者／運動員／講者的出席陣容、宣傳價值、參與者的滿意程度等成效指標，以便監督進度和成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2441)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」(下稱「計劃」)，請告知本會：

1. 過往3年，受惠於計劃的中小型旅行社數目及相關資助額分別為何？
2. 預計新一輪資助，所牽涉的開支預算為何？

提問人：霍啟剛議員 (立法會內部參考編號：11)

答覆：

政府在2016-17及2018-19年度《財政預算案》撥款共4,000萬元，透過香港旅遊業議會推出「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」(計劃)，以配對形式資助中小型旅行社使用資訊科技，提高業界競爭力。計劃在2018年7月優化，每間旅行社最多可獲資助的項目，由1個增至2個，其中之一須用於應用電子印花徵費系統及／或加強資訊科技系統保安，以鼓勵更多中小型旅行社使用資訊科技。截至2023年2月底，受惠於計劃的中小型旅行社數目為258間，涉及378宗申請及約3,550萬元獲批的資助額。

政府在2023-24年度《財政預算案》宣布向計劃注資3,000萬元作為新一輪資助。旅遊事務署會聽取旅遊業界的意見以擬定計劃細節，並在適當時候作公布。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2455)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

培養閱讀風氣是國家重視的工作，請告知本會：

1. 局方有否預留資源支持2023-24年度香港書展？
2. 就推廣社區閱讀方面，2023-24年度的預算為何？較2022-23年度的增減幅度為何？
3. 局方有否考慮善用「創意智優計劃」或其他資助計劃，促進香港印刷業與國際對接？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

1. 香港書展由香港貿易發展局主辦。文化體育及旅遊局轄下創意香港多年來透過「創意智優計劃」推動業界發展，亦將資助業界於2023年香港書展場內舉辦活動，包括第四屆「香港出版雙年獎」頒獎禮及展示攤位、第五屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」展示攤位及「出版3.0—香港智能電子書庫」發布會暨研討會及展覽等，以推廣香港出版的優秀中文書、協助新晉作家推廣他們的指定著作，以及協助業界利用人工智能製作電子書和有聲書。創意香港亦計劃於2023年香港書展資助設立「國際文化藝術廊」，透過表演活動及工作坊和展出得獎出版物，向書展觀眾推廣文化藝術和創意。
2. 在2023-24年度，康樂及文化事務署轄下香港公共圖書館(公共圖書館)計劃與學術機構、專業團體、學校、非政府機構、社區組織等合作，舉辦約19 200項閱讀推廣活動，培養社區閱讀文化，預算活動開支約2,100萬元，雖與2022-23年度的3,000萬元預算比較略有調整，但公共圖書館將繼



續以多管齊下的有效方法延續推動全民閱讀文化的策略，並加強網上活動，接觸新讀者群。

3. 創意香港多年來透過「創意智優計劃」資助出版及印刷業界參與廣州、北京、意大利博洛尼亞及德國法蘭克福等地的大型國際書展，除了設立實體香港館外，近年更增設線上虛擬香港館，協助業界開拓境外的印刷及出版市場。香港館內展示精選香港圖書外，亦會展出獲獎的印刷品，部分書展內的香港館更設企業專區，讓參展的出版社和印刷商直接與來自世界各地的客戶洽談業務。創意香港會繼續支持印刷業界開拓粵港澳大灣區的市場。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2463)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

- a. 文件指出，2023年預計參加大型錦標賽和運動會的運動員人數為780人。可是，2023年將會舉行多個大型運動會，包括杭州亞運會、東亞青年運動會、世界沙灘運動會、成都世界大學運動會等，單是杭州亞運會，派出的運動員人數估計超過800人，請問有關預計是基於甚麼標準釐訂？
- b. 倘若參賽運動員的人數遠多於預計的數字，請問現有的撥款是否足夠支持運動員到海外參賽？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

- a. 管制人員報告提及有關2023年預計參加大型錦標賽和運動會的運動員人數，涵蓋由香港體育學院(體院)提供培訓的獎學金運動員數目，未有計算其他非體院培訓的參賽運動員。
- b. 政府每年透過精英運動員發展基金撥款予體院培訓本地精英運動員，並安排他們參與海外比賽。如運動員人數及比賽次數增加，體院會一如既往靈活調撥各項目資源，以支持運動員。因此，參賽運動員人數增加，並不會影響運動員到海外參賽的機會或其獲得的支援。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2464)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《2022年施政報告》提到香港演藝學院在「北部都會區」設立新校舍，可是綱領(5)顯示香港演藝學院的預計撥款於2023-24年度沒有相應增加。就此，請告知本會：

1. 請問有否計劃北部都會區的校舍進行前期研究工作及可行性報告？如有，其相關開支預算為何？現有撥款是否足夠應付有關開支？落實建設校舍的時間表為何； 如否，原因為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：34)

答覆：

《2022年施政報告》要求香港演藝學院(「演藝學院」)研究為本地以至大灣區培育所需文化藝術人才，以及在「北部都會區」設立新校舍的長遠需要。就此，演藝學院即將委聘顧問展開研究，並期望顧問可在2023年年底就第一階段的研究提供初步建議。整個研究預計會在2-3年內完成。相關開支預計為900萬元，由藝術及體育發展基金撥出，因此未有計入在本綱目下綱領(5)中有關香港演藝學院的預計撥款內。

視乎顧問研究的結果及建議，政府會研究建設校舍的時間表，並會按既定機制，從基本工程儲備基金撥款進行前期研究工作及可行性研究，以及興建新校舍設施。所需興建費用預算需視乎新校舍設施的具體規模而定，現階段未能作出評估。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3044)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就政府的「殘疾運動員就業及教育先導計劃」(先導計劃)，為有需要的殘疾運動員提供就業支援、教育支援及生活技能培訓。為此，政府可否告知本會：

1. 有關先導計劃中的退役運動員轉型計劃，政府為了學校及體育總會讓聘請運動員擔任與體育相關的行政職位所提供的資助細節為何；
2. 除了宣傳工作外，有否具體的計劃和措施，協助鼓勵企業和僱主聘請殘疾退役運動員轉型，從而更進一步融入社會；及
3. 除了退役運動員本身，有否研究將相關的輔導服務和支援工作推展至殘疾運動員的家人和親友，全面協助他們開展人生另一頁發揮所長？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

- 1.及2. 我們會與香港殘疾人奧委會合作推行「殘疾運動員就業及教育先導計劃」(「先導計劃」)，協助殘疾運動員在知識、技能和生涯規劃方面裝備自己，幫助他們在退役後融入社會和開展「第二事業」。在「先導計劃」下，我們會為運動員提供多元化的就業支援，包括工作配對服務、實習生計劃和「退役殘疾運動員轉型計劃」(「轉型計劃」)，與不同企業及機構合作，協助運動員在轉型期間訂立職業方向。在「轉型計劃」下，我們會鼓勵及資助參與該計劃的學校和體育

機構聘用退役運動員，擔任體育推廣主任或助理等職位。「轉型計劃」一方面為運動員提供在職培訓及進修資助，為將來發展打好基礎，另一方面協助學校和體育機構推廣體育和培育運動人才。

3. 在「先導計劃」下，我們將會按需要為參加生活技能培訓的殘疾運動員提供一對一的個案輔導服務，由專業輔導員（社會工作者或心理學家等專業人士組成）為準備轉型的退役運動員提供全方位輔導。由於「先導計劃」的服務對象主要為殘疾運動員，我們在現階段未有計劃把相關輔導服務和支援工作推展至運動員的家人和親友。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3045)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

由政府負責299.93億元的建築費用的「啟德體育園」(體育園)，其建設為旨在裝備好香港舉辦國際體育盛事，讓本地運動員有更多機會在香港「主場」作賽，以及支援學界體育賽事和推廣全民運動。為此，政府可否告知本會：

1. 體育園興建工程於2019年首季動工，請以表列形式告知工程自施工後，每年的相關財務細節為何；
2. 體育園內設有一座多用途體育場館，不但配有開合式天幕及可移動草皮，更可容納5萬名觀眾入場。鑒於最高可容納約4萬名觀眾的香港大球場，過往曾因噪音及交通問題而接獲意見和投訴，請問啟德體育園就相關問題的對策和具體細節為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1. 以下為工程自施工後，啟德體育園－建造工程(3272RS)每年的相關財務細節：

<u>財政年度</u>	<u>實際開支(億元)</u>
2018至2019	3.423
2019至2020	19.635
2020至2021	26.317
2021至2022	40.491

2022至2023	55.000(修訂預算)
2023至2024	55.000(預算)

2. 體育園主場館和公眾運動場的設計會配備隔音功能，主場館亦設置開合上蓋，在有需要時可關上頂蓋，以控制活動所可能引致的噪音影響。在日間／晚間時段，從主場館離開的人羣會經露天平台疏散。我們計劃在晚上10時半後，人羣在離開主場館時使用體育園平台下層的通道，以盡量減少人羣於沒有遮蔽的路段疏散。

體育園鄰近港鐵啟德站及宋皇臺站，而且鄰近九龍城碼頭，附近亦設有兩個公共交通交匯處、交通非常方便。我們預期大部份市民及訪客將會乘搭港鐵、巴士、小巴或渡輪往返體育園。園內亦將設有公眾停車場、的士站及小巴上落客點，方便市民使用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2467)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在此綱領下，文體旅局及旅發局會繼續合作，加強支援會展旅遊，為會展活動提供所需支援， 重塑香港為區內首選會展旅遊目的地，措施包括：一、加強支援在香港舉辦大型國際會展活動和小型會議、展覽和獎勵旅遊；二、與國際知名商業媒體合作舉辦更多高端國際會議，以增強會展活動主辦機構對香港的信心；以及，加強相關宣傳和市場發展工作。就此，請告知本會，當局是否有接觸此前在疫情期間搬離香港的國際大型展覽的主辦方，促進展覽重回香港舉辦，如有，進度為何，如無，原因為何。

提問人：洪雯議員 (立法會內部參考編號：20)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直致力推廣香港作為首選的會展旅遊目的地。在疫情期間，旅發局繼續積極爭取不同類型的大型國際會展活動落戶或重返香港，並成功爭取超過 30 項國際大型會展活動於今年及未來數年陸續在香港舉行，當中包括主題涵蓋商務管理、航空、科技、醫學等的會議，例如 RISE 科技峰會、全球 Web3 產業大會 WOW Summit、2023 年亞太區牙科會議、第 10 屆中國管理研究國際學會年會、2024 年東亞保險會議等，其中一些更是首次選址香港舉行的活動。

展覽方面，在旅發局支持下，一些在疫情期間移師其他城市舉行的大型國際旗艦展覽將於 2023 年重返香港，當中包括：



展覽活動	舉辦日期	備註
六月香港珠寶首飾展覽會	2023年6月22至25日	亞洲珠寶業界最大型的商貿採購盛會
九月香港珠寶首飾展覽會	2023年9月18至22日 (亞洲國際博覽館) 2023年9月20至24日 (香港會議展覽中心)	全球最大型珠寶展
亞洲國際果蔬展覽會	2023年9月6至8日	亞洲首屈一指的果蔬貿易展覽會
亞太區美容展	2023年11月14至16日 (亞洲國際博覽館) 2023年11月15至17日 (香港會議展覽中心)	亞洲最大的美容盛會

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2469)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案第29段提出，向旅發局額外撥款約2億元，爭取更多國際會議與展覽在港舉行。政府可否告知本會：

1. 2億元撥款涵蓋的具體工作內容是什麼？
2. 目前，由於疫情導致不少從業員轉行，會議與展覽行業面臨人手不足的問題，開辦展覽的成本大增，當局將如何協助會議及展覽業增聘人手、降低開辦展覽的成本，以協助行業復甦？

提問人：洪雯議員 (立法會內部參考編號：14)

答覆：

在未來兩年，香港旅遊發展局會利用政府額外約2億元的撥款，加大力度推動會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)，爭取更多不同規模及類型的會展旅遊活動在港舉行，涵蓋金融、創科、醫學等範疇，吸引高增值旅客，令香港成為區內首選會展旅遊目的地。具體工作包括：

- (a) 大舉競投及支持新的或曾轉到其他地方舉辦的大型國際會展活動在港舉行；
- (b) 推出資助計劃，支持過去一直扎根香港的大型國際會展活動繼續在港舉行；
- (c) 優化現有資助計劃及推出新的資助計劃，爭取更多小型企業及國際會議和獎勵旅遊活動來港舉行；

- (d) 積極邀請國際知名的商業媒體合作，在香港舉辦高端國際會議，邀請世界頂尖的演講嘉賓出席，展現香港作為國際會展旅遊之都的優勢和吸引力；以及
- (e) 加強宣傳推廣及積極拓展市場，包括籌辦宣傳推廣活動、擴充香港國際會議大使計劃，以及提升香港在世界各地各大會展業界展會的曝光度等。

此外，政府亦正推行「會議展覽業資助計劃」至2023年6月30日，並將緊接於7月1日推出14億元的「定期展覽獎勵計劃」，為期3年，以財政誘因吸引展覽持續在港舉行。上述兩個計劃的財政支援，有助降低主辦機構的成本。隨著疫情緩和，我們樂見會展活動正逐步復蘇，同時會繼續密切留意業界需要，提供適當支援。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2485)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案段落33中提及，香港機場管理局將送出免費機票，旅遊發展局亦向訪港旅客發放消費美食禮券。就此，可否告知本會，1) 目前，該批消費美食禮券的派發及使用情況如何；2) 當局會否考慮制定更細節及覆蓋範圍更廣的旅遊類定向消費券，派發給旅客及香港市民，例如郵輪旅遊、會展消費、特定旅遊產品及項目等，以繼續吸引海內外旅客，有助重振旅遊業。

提問人：洪雯議員 (立法會內部參考編號：19)

答覆：

政府於2023年2月2日啟動「你好香港 (Hello Hong Kong)」全球大型宣傳。香港旅遊發展局(旅發局)推出一系列宣傳活動，並聯同全港逾16 000間商舖，提供精彩獎賞，當中包括向100萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券。訪港旅客憑券可以免費在指定的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或選擇在餐飲、零售、景點或交通工具，兌換獎賞。

截至3月初，旅發局透過旅客諮詢中心，全球不同的旅遊網站及全球各地的旅行代理商已向超過10萬名旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券，當中除了休閒旅客外，亦包括參與會議、展覽及獎勵旅遊的旅客。詳細使用情況及數字仍在統計中。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0853)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

電影發展基金旨在推動香港電影業的長遠發展，就此，可否告知本會：

- 一、以表列方式詳列過去五年電影發展基金下各計劃分別資助的項目或機構及涉及金額；
- 二、政府是否有計劃再次向基金注資；
- 三、香港電影發展局秘書處負責管理發展基金，作為基金的出資人，政府是否有機制監察基金的審核，如何確保基金款項用得其所；
- 四、翻查資料，基金過去資助了不少與政府提倡的價值觀相悖的項目，若發現相關情況，處理機制詳情為何；會否取消有關機構或人士日後再次申請電影發展基金資助的資格；及
- 五、電影發展基金下各計劃的資助發放機制為何；若現時為一筆過發放，會否考慮改為分期發放或事後發放以確保獲資助的項目成品質量達標和符合基金原意？

提問人：葉劉淑儀議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

電影發展基金(基金)接受不同內容的申請項目。項目內容不代表政府立場，但它們必須符合所有申請資格且沒有違反任何在香港適用的法例。香港電影發展局秘書處在進行初步評估後，符合上述條件的申請會進入下一步審批程序。在審批電影製作的申請時，香港電影發展局委任的業界顧問及香港電影發展局轄下的基金審核委員會，會先後評核申請，然後向香港電影發展局及文化體育及旅遊局常任秘書長作出建議。所考慮的因素包括電影計劃的「劇本的創意及質素」、「製作預算」、「預算淨收入」及「本地製作元素和人才培訓」等。而「資助其他電影相關計劃」則會由基金審核委員會及香港電影發展局先後考慮申請的項目是否有助電影業的長遠發展，

然後向文化體育及旅遊局常任秘書長作出建議。文化體育及旅遊局常任秘書長會在收到建議後，再綜合考慮有關因素後然後決定是否批准有關申請。

獲批的項目必須遵循與政府簽署的合約條款，如有違反任何條款的情況，在最嚴重的情況下，政府可以終止合約並向有關公司/機構追討已發放的政府資助。而有關公司/機構將來再向基金提交其他申請時，政府會考慮該公司/機構違反合約的往績。

基金下各計劃會按照項目的進度分階段發放資助，最後一期資助會於項目完成及提交的審計報告獲政府同意後才會發放。

在2018年至2022年，基金下各計劃分別資助的項目及涉及金額列於**附表**。

政府會視乎基金的使用情況以及電影業的發展，在適當時候考慮再次向基金注資。

- 完 -

**2018- 2022年電影發展基金下各計劃  
資助的項目及涉及金額**

	獲批年份	項目名稱	資助金額 (元)
<b>電影製作融資計劃(包括放寬措施)</b>			
1.	2018	再見 UFO	5,400,000.00
2.		你咪理，我愛你！	5,200,000.00
3.	2019	Baby復仇記	3,750,000.00
4.		金童	5,162,101.00
5.		正義迴廊	2,502,500.00
6.	2020	一路瞳行	2,391,540.00
7.		世外	5,600,000.00
8.	2021	洗碗天團	4,798,600.00
9.		久別重逢	5,353,220.00
10.		出租家人	5,600,000.00
11.		電子靈	2,030,000.00
12.		贖夢	9,000,000.00
13.		送院途中	9,000,000.00
14.		拼命三郎	3,873,600.00
15.		狗轉人生	4,000,000.00
16.		死屍死時四十四	7,552,400.00
17.		失衡凶間之罪與殺	3,783,200.00
18.		闖家辣	4,534,000.00
19.		邪魔歪道	4,678,800.00
20.		觸電	4,800,000.00
21.		阿媽有咗第二個	4,000,000.00
22.	2022	像我這樣的愛情	3,200,000.00
23.		裡應外合	6,400,000.00
24.		毒舌大狀	8,866,250.00
25.		一樣的天空	2,489,730.00
26.		爸爸	7,246,400.00
27.		七月返歸	3,599,200.00
<b>電影製作資助計劃</b>			
1.	2018	給我一天	2,000,000.00
2.		狂舞派 3	2,000,000.00
<b>薪火相傳計劃</b>			
1.	2021	刻氏兄弟綁架大劫案	9,000,000.00
2.		長夜	9,000,000.00
3.		高光時刻	9,000,000.00
4.	2022	一個人的探戈	9,000,000.00

	獲批年份	項目名稱	資助金額 (元)	
5.		拾義	9,000,000.00	
6.		事過境遷	9,000,000.00	
7.		咎。贖	9,000,000.00	
8.		精神與時光	9,000,000.00	
<b>資助其他電影相關計劃</b>				
35.	2018	第十六屆香港亞洲電影投資會	4,559,491.90	
36.		第三十七屆香港電影金像獎頒獎典禮	6,200,000.00	
37.		焦點影人：若松孝二與足立正生的獨立電影革命	232,890.00	
38.		香港影視娛樂博覽2018	1,754,634.87	
39.		第五屆首部劇情電影計劃專業組電影項目	5,500,000.00	
40.		第五屆首部劇情電影計劃大專組電影項目	6,500,000.00	
41.		資助《PG戀愛指引》(粵語版本)在內地發行上映	100,000.00	
42.		資助《原諒他77次》(粵語版本)在內地發行上映	500,000.00	
43.		資助《初戀日記：賤男蜜擾》(粵語版本)在內地發行上映	500,000.00	
44.		資助《救殭清道夫》參與「烏甸尼遠東電影節2017」的競賽部分	36,543.23	
45.		第十一屆華語紀錄片節特備節目 - 時代的光影	429,380.00	
46.		香港電影培訓先導計劃	706,350.00	
47.		第五屆電影專業培訓計劃	8,914,675.00	
48.		資助《追捕》參與「威尼斯國際電影節2017」的非競賽部分	100,000.00	
49.		資助《藍天白雲》參與「釜山國際電影節2017」的競賽部分	99,338.74	
50.		第十三屆亞洲電影大獎	8,815,420.00	
51.		第十七屆香港亞洲電影投資會	5,463,608.87	
52.		2019	重探香港電影評論學會大獎 - Best of the Best 十部最佳電影	315,500.00
53.			紀錄片週末院線	658,980.00
54.			香港國際電影節 - 電影節發燒友2019-20	7,397,335.00
55.	從香港到海外 - 本地電影的革新與進軍國際影展：香港電影人才及康城導演雙週		1,095,372.00	



	獲批年份	項目名稱	資助金額 (元)
56.		第三十八屆香港電影金像獎頒獎典禮	6,200,000.00
57.		獨立焦點2019：魁北克獨立電影的本土力量	325,700.00
58.		香港影視娛樂博覽2019	1,754,634.00
59.		資助《踏血尋梅》代表香港競逐「奧斯卡金像獎」最佳外語片獎	274,359.21
60.		香港國際紀錄片節 2019 - 波蘭紀錄片專輯	592,200.00
61.		資助《三夫》參與「東京國際電影節2018」的競賽部分	119,844.96
62.		香港紀錄片拓展計劃網上學習平台	853,400.00
63.		香港兒童國際電影節	704,500.00
64.		香港電影專才海外訓練計劃2019-2020	2,047,038.00
65.		資助《翠絲》參與「東京國際電影節2018」的競賽部分	120,000.00
66.		資助《水底行走的人》參與「溫哥華國際電影節2017」的非競賽部分	40,408.00
67.		亞洲新銳電影的製作生態	692,500.00
68.		HAF電影培訓計劃2019	912,200.00
69.		香港電影文化及觀眾拓展節目(年度2019-2020)	3,697,030.00
70.		嶺上起風雲：林嶺東回顧展	530,320.00
71.		第十八屆香港亞洲電影投資會	8,107,775.00
72.		「第四十四屆香港國際電影節」觀眾拓展計劃	3,373,650.00
73.		香港電影導演會 - 「電影導演教室」2020	4,508,950.00
74.	2020	資助《紅海行動》代表香港競逐「奧斯卡金像獎」最佳外語片獎	400,000.00
75.		第三十九屆香港電影金像獎頒獎典禮	9,907,400.00
76.		聲·塑 - 配音探索計劃	533,000.00
77.		2020年「一帶一路」香港電影巡禮	6,670,368.00
78.		香港影視娛樂博覽2020	1,788,780.00
79.		「第六屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《但願人長久》	5,000,000.00

	獲批年份	項目名稱	資助金額 (元)
80.		「第六屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《風景線》	5,000,000.00
81.		「第六屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《電競女孩》	5,000,000.00
82.		「第六屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《我談的那場戀愛》	8,000,000.00
83.		「第六屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《流水落花》	8,000,000.00
84.		電影工作者跨部門技能提升計劃	9,736,500.00
85.		香港電影導演 - 「專業培訓計劃」	9,885,400.00
86.		劇本孵化計劃	8,200,000.00
87.		從香港到海外 — 本地電影的革新與進軍國際影展：香港電影人才及釜山國際電影節	1,792,795.00
88.		香港電影口述影像服務發展計劃 2020-2022	3,663,293.00
89.		資助《繼園臺七號》參與「威尼斯國際電影節2019」的競賽部分	360,000.00
90.		資助《叔·叔》參與「台北金馬影展2019」的競賽部分	79,525.00
91.		HAF電影培訓計劃2020	688,700.00
92.		香港電影文化及觀眾拓展節目 (2020-2022年度)	6,627,498.00
93.		香港演藝界內地發展協進會2020年度專業研討會議	1,019,516.00
94.		新光影 - 內地市場焦點拓展計劃	2,900,377.00
95.		香港國際紀錄片節2020 - 法國紀錄片專輯	711,160.00
96.		香港電影專才海外訓練計劃2020-2022	3,602,130.00
97.		資助《叔·叔》參與「柏林國際電影節2020」競賽部分	40,475.00
98.		資助《某日某月》(粵語版本)在內地發行上映	500,000.00
99.		香港國際電影節觀眾拓展計劃 2020-2021	3,995,565.00
100.	2021	專業編劇進修計劃	736,200.00
101.		香港影視娛樂博覽2021	1,207,068.00
102.		做個真監製	684,864.00

	獲批年份	項目名稱	資助金額 (元)
103.		第七屆「首部劇情電影計劃」的宣傳開支	940,000.00
104.		未來大師班 - 香港電影美術及服裝專業培訓	2,009,343.00
105.		第19屆香港亞洲電影投資會	5,216,850.00
106.		電影發展基金下的計劃的雜項開支	2,080,000.00
107.		香港國際電影節-第五屆電影節發燒友	7,358,776.00
108.		HAF 電影培訓計劃2021	916,316.00
109.		愛生命電影節 2021-2022	1,346,751.00
110.		資助《Baby復仇記》參與「東京國際電影節2019」(競賽部分)	79,682.00
111.		資助《犯罪現場》參與「鹿特丹國際電影節2020」(非競賽部分)	100,000.00
112.		香港電影導演會 - 高級專業培訓計劃 2022	9,241,050.00
113.		第20屆香港亞洲電影投資會	4,797,550.00
114.		第一屆香港原創電影音樂大師班	2,595,760.00
115.		資助《麥路人》參與「東京國際電影節2019」(競賽部分)	46,384.00
116.		第四十屆香港電影金像獎	9,583,380.00
117.		資助《少年的你》代表香港競逐第九十三屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	1,000,000.00
118.		2022年粵港澳大灣區國際電影營銷證書課程	1,441,530.00
119.	2022	串流平台內容開發計劃	3,500,000.00
120.		亞洲文化交流電影製作資助計劃	7,000,000.00
121.		香港影視娛樂博覽2022	1,135,000.00
122.		資助《手捲煙》參與「烏甸尼遠東電影節2021」(競賽部分)	120,000.00
123.		「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《長洲賓客拯救隊》	5,000,000.00
124.		「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《被殺的那天》	5,000,000.00
125.		「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《媽樣年華》	5,000,000.00
126.		「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《大分瓶》	8,000,000.00

	<u>獲批年份</u>	<u>項目名稱</u>	<u>資助金額 (元)</u>
127.		「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《情·色·直播》	8,000,000.00
128.		「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《武替道》	8,000,000.00
129.		香港電影文化及觀眾拓展節目(2022-2024年度)	6,754,498.00
130.		香港國際電影節觀眾拓展計劃2022	2,779,560.00
131.		第十六屆亞洲電影大獎	8,718,410.00
132.		HAF 電影培訓計劃2022	812,272.00

註：不包括獲批後被撤回的項目

管制人員的答覆

(問題編號：00854)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就政府支援在香港舉辦國際體育活動，請告知本會：

一、過去三年，藝術及體育發展基金（體育部分）接獲的申請宗數及獲批宗數分別為何；

二、以表列方式列出過去三年獲藝術及體育發展基金（體育部分）資助的活動，包括項目名稱、類型、詳情、獲資助金額及涉及人數；

三、本港將會舉辦三個大型高爾夫球賽事（即亞洲巡迴賽分站賽、沙特阿美石油團體系列賽及香港高爾夫球公開賽），政府是否有計劃為三個賽事提供支援（包括財政及其他支援）；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：葉劉淑儀議員（立法會內部參考編號：15）

答覆：

(一) 藝術及體育發展基金（體育部分）過去三年的獲批宗數表列如下：

年度	獲批宗數
2019-20	160
2020-21	80
2021-22	133

(二) 藝術及體育發展基金（體育部分）在過去三年的撥款情況表列如下：

<b>2019-20年度至2021-22年度</b>		
<b>項目</b>	<b>獲批款額 (百萬元)</b>	<b>受惠人數</b>
資助運動員備戰並參加國際及全國運動會和不同運動項目的世界及亞洲賽	150.52	2,793
由體育總會及其他體育團體在香港舉辦的國際體育活動，包括「M」品牌活動及大型國際體育活動	158.77	不適用*
其他項目	268.80	不適用*

\*鑑於項目的活動繁多，並未有備存項目的總受惠人數。

(三) 政府致力推動香港成為國際體育盛事之都，通過「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育活動。

香港高爾夫球總會計劃在今年舉行三項大型國際體育比賽，包括亞洲巡迴賽分站賽「國際都會高爾夫球錦標賽」、沙特阿美石油團體系列賽及香港高爾夫球公開賽。於3月下旬舉行的亞洲巡迴賽分站賽「國際都會高爾夫球錦標賽」已獲體育委員會轄下的大型體育活動事務委員會授予「M」品牌標誌，並預留最高一仟萬元配對撥款和一百萬元推廣活動直接補助金。至於其餘兩項計劃在今年第四季舉行的活動，大型體育活動事務委員會將在收到有關活動的申請後按現行機制進行審批工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3133)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港旅遊發展局將動用超過二億五千萬元繼續舉辦及協助推廣大型旅遊盛事。請告知：

- 1) 現時共有多少活動舉辦，將來會再舉辦多少活動，請列出活動名稱、時間；
- 2) 有何目標去量度活動成效，例如參賽人數、游客人數、預計帶來的經濟效益。

提問人：簡慧敏議員（立法會內部參考編號：49）

答覆：

大型旅遊盛事既能營造本地氣氛，展示香港獨有魅力，亦可以為旅客帶來豐富的多元化體驗。在2023-24年度，香港旅遊發展局（旅發局）將會以實體形式，舉辦一連串旗艦盛事，恢復疫前的規模，邀請內地及海外單位或展商參與；亦會全力支持城中的國際級盛事，協助宣傳工作。

旅發局將於2023-24年度舉辦的七大旗艦盛事包括：

活動	體驗	內容
香港國際龍舟邀請賽 (2023年6月)	體育	計劃邀請內地及海外的隊伍參賽。
全新大型海陸嘉年華 (2023年夏季)	文化娛樂	為支持政府的「開心香港」活動，旅發局將於夏季推出以維港為舞台的大型海陸嘉年華，以全新燈光匯演，以及集合不同地方的表演團體，呈獻舞蹈、音

活動	體驗	內容
		樂、街頭表演等精彩演出，讓市民和旅客在欣賞維港景緻的同時，享受嶄新體驗。
香港單車節 (2023年第四季)	體育	恢復邀請內地及海外的隊伍參加。
香港美酒佳餚巡禮 (2023年第四季)	美食	恢復實體活動，邀請內地及海外的展商參加。
香港繽紛冬日巡禮 (2023年第四季)	節日	回復疫情前的規模，詳情容後公布。
香港跨年倒數 (2023年第四季)		
新春節慶活動 (2024年第一季)		

旅發局會因應活動的性質，訂立不同的指標，例如總參與人數、宣傳價值、參加者的滿意程度、網站瀏覽量、社交媒體觸及人數等，以衡量成效。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1470)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請列出現時各殘疾人運動項目共有多少名全職運動員及參加精英資助計劃的運動員，並以「A級」及「B級」的體育項目作劃分；
2. 投放於殘疾運動員和相關體育項目涉及的開支詳情；
3. 政府目前有否計劃增撥資源予殘疾運動員，如與普通運動員的資助金額看齊、安排退役出路等，若有，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

1. 在2022-23年度，香港體育學院(體院)的「殘疾人運動項目精英資助計劃(「精英資助計劃」)」下每個「A級」、「B級」和其他精英體育項目所涉及的全職運動員數目載列如下：

「A級」精英項目		
項號	殘疾人體育項目	全職運動員數目
1.	硬地滾球(肢障)	8
2.	乒乓球(肢障)	3
3.	輪椅劍擊(肢障)	4
4.	乒乓球(智障)	10
5.	游泳(智障)	6
6.	羽毛球(肢障)	3
<b>合計：</b>		<b>34</b>
「B級」精英項目		
1.	草地滾球(肢障)	4
2.	保齡球(肢障)	3
3.	田徑(智障)	3

<b>合計：</b>		<b>10</b>
<b>其他精英項目</b>		
1.	射箭(肢障)	1
2.	游泳(肢障)	2
<b>合計：</b>		<b>3</b>
<b>總計：</b>		<b>47</b>

2. 在2022-23財政年度，政府在支援殘疾運動員和推行殘疾體育項目方面的開支<sup>註</sup>載列如下：

開支類別	2022-23年度 (最新預算) (百萬元)
1. 體院提供予殘疾精英運動員的支援(包括直接財政資助)	50.49
2. 康樂及文化事務署(康文署)提供予殘疾人士體育總會的資助	35.25
3. 康文署在推廣殘疾人士普及運動方面的開支	3.90
4. 透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持殘疾運動員備戰及參與國際及全國大型運動會，以及相關體育總會在本港舉辦國際賽事	3.77
5. 文化體育及旅遊局提供予香港殘疾人奧委會(香港殘奧會)及相關殘疾人士體育總會的資助	9.71
6. 透過「香港展能精英運動員基金」提供予殘疾人士體育總會及殘疾運動員的資助	4.77
<b>總額：</b>	<b>107.89</b>

註：有關數字包括由前民政事務局或文化體育及旅遊局和康文署負責的開支，以及社會福利署透過「香港展能精英運動員基金」提供的資助。

3. 政府近年投放在殘疾人士體育發展的資源增加不少，在2022-23年度的預算開支約1.1億元，較五年前(2017-18年度)的4,400萬元增加約150%，當中用於支援殘疾運動員方面的開支佔整體開支約70%。

政府一直在體育委員會支持下，優化「精英資助計劃」下為全職殘疾精英運動員提供之支援，並已在東京奧林匹克運動會及殘疾人奧林匹克運動會結束後檢討精英體育資助制度，包括為全職殘疾精英運動員提供的直接財政資助，新的精英訓練資助評核準則已於2022-23年度實施。在現行的殘疾人運動項目精英資助制度下，全職殘疾精英運動員於2022-23年度，每月可獲得的最高直接資助額為40,000元，較計劃在2017年12月推出時的20,000元增加一倍。

為了進一步加強對殘疾運動員的支援，我們會與香港殘奧會合作推行「殘疾運動員就業及教育先導計劃」(「先導計劃」)，協助殘疾運動員在知識、技能和生涯規劃方面裝備自己，幫助他們在退役後融入社會和開展「第二事業」。我們預計每年向香港殘奧會提供約300萬元以推行「先導計劃」，為最少100名殘疾運動員在就業、教育及生活技能方面提供支援。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1480)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府在2016年成立3億元的「藝術發展配對資助計劃」，目的是為合資格藝術團體所籌得的私人捐款和贊助提供配對資助，鼓勵商界和社會對藝術捐款的文化，並擴闊藝團的財政來源，藉此加強發展文化藝術的軟件。就此，局方可否告知本會：

1. 從上述計劃成立至今，每年有多少個建議的文化藝術計劃或活動成功獲批；
2. 過去3年，在上述計劃下9個主要藝術團體分別獲得的資助額是多少；
3. 上述計劃下可供配對資助的餘額為多少？

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

1. 政府在2016年成立3億元的「藝術發展配對資助計劃」(「藝配計劃」)，並於2018-19及2021-22年度分別增撥5億及9億元，希望透過配對資助鼓勵藝術團體／組織擴闊資金來源，同時推廣商界和民間贊助／推動藝術文化的風氣。

「藝配計劃」為不同規模和發展程度的藝術團體／組織所獲得的捐款和贊助提供配對資助，提高它們籌募捐款和贊助的能力。資助對象包括：九個主要演藝團體、香港藝術節協會、香港藝術發展局(藝發局)及合乎資格申請藝發局「配對資助計劃」的中小藝團和「藝能發展資助計劃」下完成兩輪「躍進資助」計劃的藝團(「躍進資助畢業生藝團」)。

在「藝配計劃」之下，九個主要演藝團體、香港藝術節協會、藝發局和「躍進資助畢業生藝團」可以將獲得的配對資助靈活運用於不同範疇，推動其業務及藝術發展，例如：觀眾拓展、培訓藝術人才、藝術教育、文化交流等。由於資助並不限於個別文化藝術計劃或活動，因此未能提供有關數據。

合資格申請「藝配計劃」的「躍進資助畢業生藝團」會因應情況自行決定是否提出申請「藝配計劃」的資助。過往七輪「藝配計劃」曾有10個「躍進資助畢業生藝團」成功獲得「藝配計劃」資助，詳情如下：

財政年度	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23 (預算)
獲得「藝配計劃」資助的「躍進資助畢業生藝團」	2	3	4	7	8	9	9

至於合乎資格申請藝發局「配對資助計劃」的中小藝團在「藝配計劃」之下獲批配對資助的文化藝術計劃或活動的數量如下：

財政年度	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23 (預算)
獲批配對資助的文化藝術計劃或活動的數量	16	24	30	28	26	28	24

2. 在「藝配計劃」下，9個主要藝術團體在2019-20至2021-22<sup>4</sup>三個財政年度獲得的資助額如下：

年度資助金額 (元)	香港管弦樂團	香港中樂團	香港小交響樂團	香港話劇團	中英劇團	進念·二十面體	香港舞蹈團	香港芭蕾舞團	城市當代舞蹈團	總額
2019-20	12,000,000	9,785,975	11,196,638	9,934,165	6,746,134	706,536	4,295,243	6,507,132	2,878,114	64,049,937
2020-21	10,000,000	7,791,082	3,333,721	6,589,894	5,804,842	430,591	606,496	2,896,703	1,329,040	38,782,369
2021-22	11,000,000	11,000,000	8,128,090	8,621,135	4,164,538	1,322,874	1,210,474	8,803,529	2,432,113	56,682,753

3. 截至2023年3月，「藝配計劃」可供配對資助的餘額約8.15億元。

<sup>4</sup> 2022-23年度「藝配計劃」主要演藝團體的申請截止日期為2023年9月22日。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1483)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局主辦的「退役運動員轉型計劃」，為運動員提供工作機會、在職培訓及進修資助，目的是協助運動員在退出訓練和比賽後提升資歷和技能，為發展長遠事業打好基礎，培育成為體育行政人才，同時協助學校和體育總會推廣體育和培養人才。就此，局方可否告知本會：

1. 過去5年，各運動項目共有多少名退役運動員參加上述計劃；
2. 過去5年，有多少名退役運動員在參加上述計劃後，獲受聘於學校或體育機構；
3. 過去5年以及預計本個財政年度所涉及的開支是多少？

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

1. 過去5年，各運動項目參加「退役運動員轉型計劃」(「轉型計劃」)的退役運動員人數如下：

體育項目		退役運動員數目				
		2018-19年 度	2019-20年 度	2020-21年 度	2021-22年 度	2022-23年 度
1	射箭	1	1	1	1	0
2	花式單車	1	1	1	1	0
3	田徑	6	5	5	5	6
4	羽毛球	0	0	1	1	0
5	棒球	1	1	1	2	2
6	籃球	0	0	0	1	1
7	拳擊	0	0	0	0	2

體育項目		退役運動員數目				
		2018-19年 度	2019-20年 度	2020-21年 度	2021-22年 度	2022-23年 度
8	獨木舟	0	0	1	2	2
9	板球	1	1	1	0	0
10	單車	9	9	8	14	10
11	體育舞蹈	0	0	0	0	1
12	龍舟	0	0	1	2	2
13	劍擊	1	1	1	0	0
14	蹺泳	0	0	1	1	1
15	足球	0	1	4	9	12
16	體操	0	1	1	1	1
17	手球	3	5	6	7	7
18	柔道	3	2	2	2	2
19	空手道	5	6	6	6	4
20	賽艇	5	4	5	7	5
21	欖球	1	1	1	2	1
22	壘球	2	2	2	2	1
23	運動攀登	0	1	1	1	1
24	壁球	1	1	2	1	1
25	游泳	0	1	1	0	0
26	乒乓球	2	1	1	1	1
27	跆拳道	2	2	4	6	4
28	保齡球	6	8	8	10	9
29	三項鐵人	1	3	4	3	2
30	排球	0	0	0	0	0
31	滑水	0	0	0	1	1
32	水球	0	1	1	2	2
33	舉重	1	1	1	1	1
34	滑浪風帆	1	1	1	1	1
<b>總數：</b>		<b>53</b>	<b>61</b>	<b>73</b>	<b>93</b>	<b>83</b> (截至2月28日)

- 過去5年，所有參加「轉型計劃」的退役運動員均獲學校或體育機構聘用。
- 有關「轉型計劃」在過去5年以及預計在2023-24年度所涉及的開支載列如下：

年度	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23 (最新預算)	2023-24 (預算)
款額 (百萬元)	13.20	19.75	25.05	23.06	29.27 (截至2月28日)	34.60



- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1759)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領中，文化體育及旅遊局是支持和促進香港體育進一步發展，規劃和統籌有關提供康體設施的工作。就此，可否告知本會：

- (a) 香港外展訓練學校為受助弱勢社羣或殘疾人士及邊緣青提供訓練課程，請提供有關機構就計劃過去3年的財政開支詳情為何；
- (b) 請分別提供受助弱勢社群或殘疾人士及邊緣青少年於過去三年的參加人數；
- (c) 承上題，參加者完成訓練後會否為他們進行跟進及評估服務，如會，請提供有關每個個案平均跟進服務次數及時間，如否，原因為何。

提問人：郭玲麗議員（立法會內部參考編號：22）

答覆：

- (a) 政府向香港外展訓練學校（外展學校）提供資助金，以資助受助弱勢社群或殘疾人士及邊緣青少年參加外展訓練課程。透過課程協助參加者培養個人特質，例如自尊自重、堅毅忍耐和領導才能。過去3年（2020-21至2022-23年度），政府向外展學校提供的資助金額如下：

開支項目	2020-21年度 (實際)	2021-22年度 (實際)	2022-23年度 (最新預算)
向外展學校提供的資助金	105萬元	210萬元	219萬元

- (b) 在過去3年（2020至2022年），獲資助參加外展學校課程的受助弱勢社群或殘疾人士及邊緣青少年人數如下：

羣組	參加者人數		
	2020年	2021年	2022年
1. 受助弱勢社羣	334	738	533
2. 殘疾人士	0	96	9
3. 邊緣青少年	104	34	51
合計:	<b>438</b>	<b>868</b>	<b>593</b>

- (c) 外展學校經常透過與相關社區服務組織、學校和團體合作，為受助弱勢社群或殘疾人士及邊緣青少年舉辦訓練課程。這些合作機構在有需要時會為參加者提供跟進和適切的支援服務，以及委派社會工作者陪同個別參加者參與課程。此外，外展學校要求參加者在參與訓練課程前及完成課程後填寫問卷，並透過比較兩組問卷的反饋，以了解課程對他們的影響，從而評估課程的成效。此外，外展學校由2020年起建立了一套新的評估系統，利用科學數據分析課程的成效，有助外展學校提供更有效和完善的學習環境和課程內容。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1760)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局推行為期5年的「殘疾運動員就業及教育先導計劃」，讓殘疾運動員具備退役後轉型發展所需的知識和技能。就此，可否告知本會：

- a) 請提交有關計劃預計5年的財政開支詳情及預計受資助人數；
- b) 局方會否有專人跟進參與「殘疾運動員就業及教育先導計劃」的人士，如會，請提供預計人手資源安排及預計平均跟進個案的時間，如否，原因為何。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

- a) 我們會與香港殘疾人奧委會(香港殘奧會)合作推行「殘疾運動員就業及教育先導計劃」(「先導計劃」)，協助殘疾運動員在知識、技能和生涯規劃方面裝備自己，幫助他們在退役後融入社會和開展「第二事業」。我們預計每年向香港殘奧會提供約300萬元以推行「先導計劃」，為最少100名殘疾運動員在就業、教育及生活技能方面提供支援。「先導計劃」5年的預算開支約為1,500萬元，預計受惠人數超過500人次。
- b) 在「先導計劃」下，我們將會按需要為參加生活技能培訓的殘疾運動員提供一對一的個案輔導服務，由專業輔導員(社會工作者或心理學家等專業人士組成)為準備轉型的退役運動員提供全方位輔導。根據初

步計劃，專業輔導員會在運動員轉型的首兩年按需要與他們定期會面，提供全方位支援，幫助他們融入社會和開展「第二事業」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2689)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

通過「創意香港」管理「電影發展基金」，循 4 個策略性方向支援電影業進一步發展；該4個方向分別是培訓人才、提升港產電影製作、拓展市場和拓展觀眾羣。就此，可否告知本會：

- a) 請提供過去5年「電影發展基金」申請數目及獲批數目；
- b) 請提供過去5年獲批申請「電影發展基金」涉及總金額為何；
- c) 請列出過去5年，成功獲批「電影發展基金」的申請者和電影名稱。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

現綜合回覆如下：

在2018年至2022年間，「電影發展基金」共接獲231項申請，獲批的項目數量為146項，涉及總資助約為5.3億元。當中，成功獲批的電影和申請者名稱見附表。

- 完 -

**2018-2022年電影發展基金  
成功獲批的電影和申請者**

	申請者名稱	電影名稱
1.	Icon Group Limited	再見 UFO
2.	豪亞投資有限公司	給我一天
3.	高先電影有限公司	狂舞派 3
4.	手工藝創作有限公司	你咪理，我愛你！
5.	One of the One Limited	Baby 復仇記
6.	天泰娛樂文化有限公司	金童
7.	美亞電影製作有限公司	正義迴廊
8.	東方影業出品有限公司	一路瞳行
9.	點五制作	世外
10.	Montage Film Production Company	洗碗天團
11.	美亞電影製作有限公司	久別重逢
12.	展通創建有限公司	出租家人
13.	展通創建有限公司	電子靈
14.	Star Talent Production Limited	贖夢
15.	樂天公關宣傳有限公司	送院途中
16.	只令發行有限公司	拼命三郎
17.	王家衛／徐梓峻	刻氏兄弟綁架大劫案
18.	陳可辛／黃進	長夜
19.	陳嘉上／唐唯瀚	高光時刻
20.	藍海娛樂有限公司	狗轉人生
21.	Icon Group Limited	死屍死時四十四
22.	悅目映畫有限公司	失衡凶間之罪與殺
23.	金銀島製作有限公司	闖家辣
24.	美亞電影製作有限公司	邪魔歪道
25.	天下一家有限公司	觸電
26.	Vast Forever Limited	阿媽有咗第二個
27.	藍海娛樂有限公司	像我這樣的愛情
28.	智亮有限公司	裡應外合
29.	張婉婷／黃鏞、黃綺琳	一個人的探戈
30.	陞萬有限公司	毒舌大狀
31.	銀都機構有限公司	一樣的天空
32.	一劇之本有限公司	爸爸
33.	滿滿額創作香港有限公司	七月返歸
34.	陳果／陳健朗	拾義
35.	關錦鵬／朱凱浚	事過境遷
36.	葉偉信／鄭緯機	咎。贖
37.	張艾嘉／龔兆平	精神與時光

	申請者名稱	電影名稱
38.	曾憲寧	燈火闌珊
39.	卓亦謙	年少日記
40.	曾慶宏	過時·過節
41.	祝紫嫣	但願人長久
42.	葉鈺瀛	風景線
43.	白瑋琪、楊帆	電競女孩聯盟
44.	何妙祺	我談的那場戀愛
45.	賈勝楓	流水落花
46.	李心悅	長洲賓客拯救隊
47.	林樂騫	被殺的那天
48.	胡翠兒	媽樣年華
49.	湯仲星	大分瓶
50.	余詩朗	情·色·直播
51.	梁冠堯、梁冠舜	武替道



管制人員的答覆

(問題編號：1553)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就政府在月初推出名為「你好，香港」(Hello Hong Kong)的大型全球宣傳活動，當局可否告知本會：

- 一．香港機場管理局將送出免費機票，計劃詳情及開支預算為何；
- 二．香港旅遊發展局(旅發局)將向抵港旅客贈送禮物包，計劃詳情及開支預算為何；
- 三．旅發局將向訪港旅客發放「香港有禮」消費美食禮遇，計劃詳情及開支預算為何；
- 四．旅發局將提供更大誘因吸引國際郵輪訪港，計劃詳情及開支預算為何；及
- 五．「你好，香港」共制作了多少條宣傳短片；總開支及各自的開支為何？

提問人：黎棟國議員 (立法會內部參考編號：27)

答覆：

由香港機場管理局贊助的「飛過世界鉅賞」機票送贈計劃將向主要客運市場旅客送出約50萬張機票，以響應政府「你好，香港」(Hello Hong Kong)的全球宣傳活動，加快航空及旅遊業的復蘇步伐。50萬張機票大部分由3間本地航空公司通過其各自的渠道在主要客運市場，分階段送出。機票送贈計劃於2023年3月1日已率先在東南亞市場推出，及後將於內地、東北亞及其他市場進行，為期約6個月。此計劃由香港機場管理局贊助，並不涉及公共開支。

政府於2月2日啟動「你好，香港(Hello Hong Kong)」全球大型宣傳。香港旅遊發展局(旅發局)推出一系列宣傳活動，推動旅遊業盡快復蘇，當中包括：

旅發局邀請業界、藝人、KOL等拍攝超過250條不同短片，介紹香港嶄新景點、滋味餐飲、文化藝術遊好去處、城市綠洲等旅遊體驗，持續向全球傳遞歡迎信息。同時號召全球的香港粉絲，透過社交媒體向香港問好。有關短片在全球至少3 000個不同媒體的平台播放。隨着各界熱烈參與，有關短片的數量和內容正在不斷增加。

旅發局聯同全港逾16 000間商舖，提供精彩獎賞，當中包括向100萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券。訪港旅客憑券可以免費在指定的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或選擇在餐飲、零售、景點或交通工具，兌換獎賞。

旅發局於2022-23年度運用約1億元開展整個「你好，香港(Hello Hong Kong)」全球大型宣傳，並將於2023-24年度預留約2億元，繼續推動有關工作。

旅發局會向郵輪公司提供更大的支援和優惠，吸引國際郵輪訪港，推動郵輪業復蘇，鞏固香港作為區內重要郵輪港的角色，例如鼓勵郵輪公司帶來更多入境旅客、增加訪港航次、過夜停泊及利用香港作為旅客展開及結束航程的港口等；與業界合作在不同客源地推廣郵輪旅遊；亦會派員參與海內外的業界大型活動，維持香港的曝光度。旅發局預計於2023-24年度將動用3,300萬元，推展各項刺激郵輪業復蘇工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2160)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2022-23年度財政預算案預留12.6億元支援及發展旅遊業，當中6億元將用作設立一個為期3年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，並支持「綠色生活本地遊鼓勵計劃」；另撥6,000萬元用作資助旅遊從業人員的培訓，為期3年。就此，政府可否告知本會：

(一)過去三年，每年「綠色生活本地遊鼓勵計劃」批出的補貼、受惠以上計劃的參加者及持牌導遊及領隊數目分別為何；

(二)「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」推出至今的總開支、申請以上計劃的旅行社代理商數目及獲批數目，以及受惠以上計劃的參加者及持牌導遊/領隊數目分別為何；及

(三)旅遊從業人員培訓資助計劃推出至今共批出的資助額；共有多少名導遊及領隊受惠以上計劃，請分別以導遊及領隊領牌考試、持續專業進修計劃、急救技能證書課程費用資助項目列出受惠的導遊及領隊數目。

提問人：林振昇議員 (立法會內部參考編號：14)

答覆：

「綠色生活本地遊鼓勵計劃」於2020年1月20日推出，由香港旅遊業議會(旅議會)作為執行機構。在過去三個財政年度，獲批鼓勵金、參加者及通過有關本地遊旅行團受惠的持牌導遊/領隊數目表列如下-

財政年度	獲批鼓勵金(元)	參加者人數	受惠持牌導遊/ 領隊數目 <sup>註</sup>
2020-21	10,663,800	53 981	3 332

財政年度	獲批鼓勵金(元)	參加者人數	受惠持牌導遊/ 領隊數目 <sup>註</sup>
2021-22	102,278,900	511 395	19 826
2022-23 (截至2023年 2月底)	153,925,500	754 120	19 264

註：表列的導遊/領隊數目以旅行團數目計算，個別導遊/領隊會有重覆。

「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」於2022年10月推出，由旅議會作為執行機構。計劃鼓勵旅遊業界把握香港豐富的文化古蹟資源及大型文化和消閒設施相繼落成的機會，開發和推出具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品，並支持「綠色生活本地遊鼓勵計劃」的運作。截至2023年2月底，計劃的總開支、申請旅行代理商數目及獲批數目、參加者及通過有關本地遊旅行團受惠的持牌導遊/領隊數目表列如下-

獲批鼓勵金 (元)	旅行代理商		參加者人數	受惠持牌導遊/ 領隊數目 <sup>註</sup>
	申請數目	獲批數目		
6,023,600	176	123	27 796	656

註：表列的導遊/領隊數目以旅行團數目計算，個別導遊/領隊會有重覆。

「旅遊從業人員培訓資助計劃」於2022年10月推出，由旅遊業監管局(旅監局)作為執行機構。截至2023年2月底，計劃批出共436,286元資助額，共有560名導遊/領隊受惠。按資助項目受惠的導遊/領隊數目表列如下-

資助項目	導遊/領隊數目 <sup>註</sup>
領牌考試	7
持續專業進修計劃	964
急救技能證書課程或其他類似證明書	662

註：以資助項目分類，表列的導遊/領隊數目會有重覆。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2161)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

隨著香港取消防疫限制以及與內地全面通關，1月訪港旅客增加到約50萬人次，是2022年12月的3倍。但由於疫情轉行的導遊尚未回流，導致香港旅遊業人手不足，短時間內本港難以接待大量的訪港旅行團。對此，政府可否告知本會當局是否有估算未來旅遊業界需要多少名導遊及領隊；會否採取新的措施吸引人手回流；如會，詳情為何？

提問人：林振昇議員（立法會內部參考編號：15）

答覆：

香港旅遊業界目前的持牌導遊及領隊分別約有5 400及14 000人，與2019年相比的6 000名導遊及17 400名領隊，大致減少約10%至20%。自2023年2月6日全面通關後，入境旅行團的數目正逐步上升，各項旅遊業配套設施及服務包括導遊及領隊人手正逐步恢復。旅遊業監管局(旅監局)會向持牌導遊及領隊了解他們重投行業服務的最新情況，亦正積極研究措施增加市場上外語導遊的數目。

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6,000萬元資助旅遊從業人員的培訓發展，旅監局利用撥款在2022年10月推出為期3年的「旅遊從業人員培訓資助計劃」(計劃)，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。在計劃下，旅監局於2022年10月1日至2025年9月30日期間向每名合資格的持牌導遊及領隊提供最多2,000元的資助，以實報實銷方式資助與牌照相關的培訓項目費用，包括導遊及領隊領牌考試報名費、持續專業進修計劃活動費用，以及急救技能證書或其他類似證明書的課程費用。此外，政府在2023年3月進一步通過調撥現有資源為旅監局的「旅遊從業人員培訓資助計劃」增加

4,000萬元撥款至總額1億元，以加強對旅遊從業人員的持續支援，推動業界提升專業水平及服務質素。

政府會密切留意行業人手情況，繼續以多管齊下方式協助旅遊業有序復蘇，並會密切留意各項措施的成效，與業界保持溝通，預期從業員隨著旅遊業有序復蘇會逐步重返崗位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2162)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府透過「電影發展基金」(「基金」)資助本港電影業發展，扶助香港電影工業；去年底更宣佈推展兩項新措施，分別是「亞洲文化交流電影製作資助計劃」和「串流平台內容開發計劃」，以支持香港與亞洲團隊合拍電影，以及跨影視創作團隊開發串流平台內容。就有關基金可否告知本會：

(一)過去三年，「電影製作融資計劃」放寬措施、「薪火相傳計劃」及「首部劇情電影計劃」分別資助的電影數目、各項電影名稱、電影總票房及受惠的新晉導演數目；

(二)「亞洲文化交流電影製作資助計劃」及「串流平台內容開發計劃」累計申請、獲批資助個案數目，以及每項獲批資助的項目內容及所涉資助額；及

(三)有社會意見指，香港電影融資較為薄弱，本地貸款機構或因缺乏對電影業務的認識而對電影製作融資有所保留。就此，政府有否針對性措施協助電影製作公司或製作人作資金配對或提供其他支援；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：林振昇議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

為鼓勵在電影製作方面的商業投資、創造更多的電影活動和就業機會「基金」在2007年推出「電影製作融資計劃」。因應2019新型冠狀病毒病對香港電影業帶來挑戰，「基金」於2020年在「電影製作融資計劃」下推

出放寬措施，以在短期內增加本地電影製作。截至2023年1月底，計劃共批出了58個電影製作項目。

「基金」亦於2013年推出了「首部劇情電影計劃」，資助新導演及其電影製作團隊拍攝其首部劇情電影，發掘和培育具潛質的電影製作人才。截至2023年1月底，已批出了24個電影製作項目。

回應相關問題，在2020年至2022年間，「電影製作融資計劃」放寬措施、「薪火相傳計劃」及「首部劇情電影計劃」獲批電影項目表列如下。

	電影名稱	香港票房 (港元)
<u>電影製作融資計劃(放寬措施)</u>		
1.	洗碗天團	未上映
2.	久別重逢	未上映
3.	出租家人	未上映
4.	贖夢	未上映
5.	送院途中	未上映
6.	拼命三郎	未上映
7.	狗轉人生	未上映
8.	死屍死時四十四	未上映
9.	失衡凶間之罪與殺	未上映
10.	闖家辣	32,708,642
11.	邪魔歪道	未上映
12.	觸電	未上映
13.	像我這樣的愛情	未上映
14.	裡應外合	未上映
15.	毒舌大狀	112,807,722
16.	爸爸	未上映
17.	七月返歸	未上映
<u>薪火相傳計劃</u>		
1.	刻氏兄弟綁架大劫案	未上映
2.	長夜	未上映
3.	高光時刻	未上映
4.	一個人的探戈	未上映
5.	拾義	未上映
6.	事過境遷	未上映
7.	咎。贖	未上映
8.	精神與時光	未上映
<u>首部劇情電影計劃</u>		
1.	但願人長久	未上映
2.	風景線	未上映
3.	電競女孩聯盟	未上映



4.	我談的那場戀愛	未上映
5.	流水落花	603,519
6.	長洲賓客拯救隊	未上映
7.	被殺的那天	未上映
8.	媽樣年華	未上映
9.	大分瓶	未上映
10.	情·色·直播	未上映
11.	武替道	未上映

註：截至2023年3月2日的票房數字。

上述電影項目中，分別有10名、9名及13名新進導演參與「電影製作融資計劃」放寬措施、「薪火相傳計劃」及「首部劇情電影計劃」。

「基金」亦於今年推行兩項新計劃，分別是「亞洲文化交流電影製作資助計劃」及「串流平台內容開發計劃」，提供資助以支持香港與亞洲團隊合拍電影，以及跨影視創作團隊開發串流平台內容。「亞洲文化交流電影製作資助計劃」於2023年2月10日開始接受申請，而「串流平台內容開發計劃」則於2023年3月13日開始接受申請，暫未收到任何有關這兩項計劃的申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2163)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推動本港文學創作及產業發展情況，政府可否告知本會：

(一) 過去五年，政府主辦或協辦香港文學相關活動（即（a）講座、（b）展覽、（c）研討會、（d）工作坊、（e）其他）的次數，以及該等活動的舉辦日期、地點、參與人數及涉及開支；及

(二) 就推動本地文學發展，現時政府有否針對性支援文學業界及鼓勵文學創作的計劃或基金；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：林振昇議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

(一) 特區政府一直致力推動本地文學藝術發展。康樂及文化事務署(康文署)轄下的香港公共圖書館(公共圖書館)舉辦不同類型的文學推廣活動，以提高公眾人士及學界對文學藝術的興趣，並鼓勵和提升本地文學欣賞和創作的水平。過去5年公共圖書館主辦或協辦的重點文學活動見附件I。

(二) 有關推動本地文學發展方面，特區政府透過文化體育及旅遊局轄下創意香港的「創意智優計劃」，贊助由香港出版總會主辦的第二屆「想創你未來－初創作家出版資助計劃」(資助計劃)。資助計劃希望培育本地初創作家出版及推廣新作，同時鼓勵本地出版社出版具創意、優秀、具市場潛力的書籍，並協助出版業界開拓本地及其他地區的市場。9本獲資助的作品正陸續出版，並將在意大利博洛尼亞兒童書展及德國法蘭克福書展中的「香港館」展出，以促進版權輸出，開拓國際市場，進一步提升香港作為華文出版中心的地位。

香港出版總會亦將安排有關初創作家在本地舉行學校分享會，以及計劃在粵港澳大灣區推廣有關作品，或安排有關初創作家到內地書店舉行宣傳活動，以協助他們提升知名度。另外，香港藝術發展局亦透過「文學平台計劃」，資助團體出版文學雜誌及舉辦文學推廣活動。在2022-23年度的資助款額約480萬元。

- 完 -

香港公共圖書館  
2018-19至2022-23財政年度文學推廣活動

## (a) 講座及工作坊

財政年度	活動名稱	地點	參與人數	開支(元)
2018-19	文學月會	香港中央圖書館	898	37,581
	國學講座	分區圖書館	12 697	112,095
	2018年青年創作坊		389	68,500
	2018年兒童文藝創作坊		130	16,000
	文學講座	香港中央圖書館	347	42,579
2019-20	文學月會	香港中央圖書館	588	42,686
	國學講座	分區圖書館	8 956	80,660
	2019年青年創作坊		363	96,115
	2019年兒童文藝創作坊		172	17,718
	文學講座	香港中央圖書館	104	-
2020-21 <sup>^</sup>	文學月會	香港中央圖書館	340	143,016
	國學講座	分區圖書館	609	7,358
	文學講座	香港中央圖書館	21	-
2021-22 <sup>^</sup>	文學月會	香港中央圖書館	529	130,499
	國學講座	分區圖書館	4 712	75,980
	2021年青年創作坊		146	50,957
	文學講座	香港中央圖書館	164	-
2022-23 <sup>^</sup> (截至 2023年2 月)	文學月會	香港中央圖書館	344	28,157
	國學講座	分區圖書館	6 538	96,570
	2022年青年創作坊		926	84,046
	圍讀工作坊	香港中央圖書館	66	8,045
	藝文薈	香港中央圖書館/ 網上平台	4 480	220,429
	文學講座		5 248	61,746

<sup>^</sup>受2019冠狀病毒病疫情影響，部分活動暫停舉辦，參與人數有所下跌。

## (b) 展覽

財政年度	活動名稱	地點	參與人數	開支(元)
2018-19	香港文學專題展覽	香港中央圖書館	35 125	8,438
	文獻特藏展覽		2 077	577
	其他文學展覽		48 283	4,430

財政年度	活動名稱	地點	參與人數	開支(元)
2019-20	香港文學專題展覽	香港中央圖書館	24 772	8,701
	文獻特藏展覽		2 248	577
2020-21 <sup>^</sup>	香港文學專題展覽		4 814	3,771
	文獻特藏展覽		474	277
	其他文學展覽		784	9,461
2021-22 <sup>^</sup>	香港文學專題展覽		13 599	7,241
	文獻特藏展覽		16 804	89,166
2022-23 <sup>^</sup> (截至2023年2月)	香港文學專題展覽		12 505	7,271
	文獻特藏展覽		1 601	-

<sup>^</sup>受2019冠狀病毒病疫情影響，部分活動暫停舉辦，參與人數有所下跌。

(c)其他

財政年度	活動名稱	地點	參與人數	開支(元)
2018-19	第二十八屆全港詩詞創作比賽	全港性活動	178 840	143,888
	2018年中文文學創作獎		5 328	706,276
	第十二屆香港文學節	香港中央圖書館/ 分區圖書館	358 680	1,893,691
	中國中學生作文大賽(香港賽區)頒獎典禮	香港中央圖書館	290	場地贊助 (活動開支由主辦機構支付)
2019-20	第二十九屆全港詩詞創作比賽	全港性活動	82 088	130,219
	第十五屆香港中文文學雙年獎		59 810	1,038,660
	中國中學生作文大賽(香港賽區)頒獎典禮	香港中央圖書館	280	場地贊助 (活動開支由主辦機構支付)
2020-21 <sup>^</sup>	第三十屆全港詩詞創作比賽	全港性活動	34 407	127,861
	2020年中文文學創作獎		1 704	727,215
	第十三屆香港文學節*	香港中央圖書館/ 分區圖書館/ 網上平台	176 387	1,734,054

財政年度	活動名稱	地點	參與人數	開支(元)
2021-22 <sup>^</sup>	第三十一屆全港詩詞創作比賽	全港性活動	29 349	144,723
	第十六屆香港中文文學雙年獎		314	821,741
	「文學101」	網上平台	679 088 <sup>#</sup>	480,995
	中國中學生作文大賽(香港賽區)頒獎典禮	香港中央圖書館	246	場地贊助 (活動開支由主辦機構支付)
2022-23 <sup>^</sup> (截至2023年2月)	第三十二屆全港詩詞創作比賽	全港性活動	66 589	146,330
	「文學101」	網上平台	1 498 663 <sup>#</sup>	1,331,112
	中國中學生作文大賽(香港賽區)頒獎典禮	香港中央圖書館	188	場地贊助 (活動開支由主辦機構支付)

<sup>^</sup>受2019冠狀病毒病疫情影響，部分活動的參與人數有所下跌。

\*因應2019冠狀病毒病疫情發展，第十三屆香港文學節部分節目於2021-22年度舉行。

<sup>#</sup>截至2023年2月的累計瀏覽量。

管制人員的答覆

(問題編號：2164)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港運動員近年在各類國際運動賽事取得驕人佳績，中國香港代表隊更於2020年東京奧運展示出非凡實力，取得一金、兩銀、三銅的歷史佳績。就香港支持本地精英運動員及退役運動員方面，政府可否告本會：

(一) 過去三年，關於「香港運動員基金」下教育資助項目各類別（即教育資助、運動證書資助）的以下資料：

(i) 申請宗數；

(ii) 獲批資助的個案及資助額

(iii) 獲批資助者報讀的課程名稱、學術課程資歷範圍及提供課程的院校名稱

(二) 過去三年，政府在「退役運動員轉型計劃」下分別接獲、批准、拒絕或正處理多少宗申請；獲批資請者分別擔任學校體育推廣主任或體育機構擔任行政人員的數目及百分比；如有申請被拒絕，主要原因為何；

(三) 有否檢視現時對退役運動員的就業或轉型支援是否足夠，如有，詳情為何；如否，原因為何；

(四) 「新興體育活動資助先導計劃」分別接獲、批准、拒絕或正處理多少宗申請；據悉，有社會意見指該計劃申請未如理想，政府有否就此進行全面檢討，以及考慮推出優化措施；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：林振昇議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

- (一) 香港運動員基金下的「教育資助」及「運動證書資助」在2020-21、2021-22和2022-23年度接獲的申請宗數、獲批資助的個案及資助額和獲批資助者報讀的課程相關資料，分別載述如下：

年度		2020-21	2021-22	2022-23*
「教育資助」				
申請宗數		66	39	34
獲批案數		61	39	31
獲批申請的資助額(元)		8,907,284	6,550,208	5,791,201
課程範疇 (首6類別)	體育及管理／ 運動科學	24	15	7
	健康教育及護理	16	9	10
	商學	5	8	5
	心理學／輔導	2	3	1
	工程	4	1	1
	理科	4	0	2
資歷範圍	文憑／證書	3	0	0
	副學士	6	2	1
	學士	34	20	24
	碩士及博士	18	17	6
院校	本地	46	26	27
	海外	15	13	4
「運動證書資助」				
申請宗數		9	3	4
獲批案數		7	3	4
獲批申請的資助額(元)		66,127	54,900	65,099

\*：截至第一輪申請

- (二) 過去3年，退役運動員轉型計劃下參加人數及接獲的新申請詳列如下：

	年度		
	2020-21	2021-22	2022-23 (截至年2月28日)
參加人數	73	93	83
接獲的新申請數目	18	22	15
1. 獲批准的申請數目	17	22	14
2. 不接納的申請數目	1 <sup>#</sup>	0	0
3. 處理中的申請數目	0	0	1

# 參加者不符合參加計劃的資格。



過去3年，成功配對至學校擔任體育推廣主任或體育機構擔任行政人員的新申請數目(及百分比)表列如下：

工作崗位	年度		
	2020-21	2021-22	2022-23 (截至2023年2月 28日)
學校體育推廣主任	9 (64.3%)	13 (68.4%)	9 (90.0%)
體育機構行政人員	5 (35.7%)	6 (31.6%)	1 (10.0%)
其他*	3	3	4
總計	17	22	14

\* 運動員暫時不參加配對、找到其他工作或個別原因退出計劃。

- (三) 政府一直關注對退役運動員的支援，並與各持份者合作，為退役運動員在教育(包括獎學金及資助生活費)、就業、教練培訓、現金獎勵等多方面提供支援，協助他們準備在退役後開展「第二事業」。我們已於2020-21年度向香港運動員基金注資2.5億元，落實增加獎學金支援運動員雙軌發展，包括進一步支援運動員修讀學士學位以上的課程，以吸引運動精英和培育更多知識型運動員，同時增加全職運動員退役時可獲得的現金獎勵，協助他們轉型發展「第二事業」。

此外，政府亦增撥資源擴展退役運動員轉型計劃，目標是在5年內將參與計劃的退役運動員人數增加1倍，為運動員退役後提供更多轉型機會，受聘於合資格學校和體育機構，以協助推廣體育和發掘具潛質運動員。

- (四) 「新興體育活動資助先導計劃」(先導計劃)於2021-22及2022-23兩個年度合共接獲49份新的申請，當中18個合資格的體育機構獲成功批核。其餘31份申請均未能符合先導計劃的資格準則，例如沒有根據《公司條例》(第622章)以擔保有限公司的形式註冊的非牟利團體、未成為相關運動項目的國際體育聯會認可的屬會或過去2年沒有成功舉辦不同級別或類別體育發展計劃的經驗。在2023-24年度，新一輪先導計劃由2023年1月16日至3月3日接受申請，在截止報名後，共接獲7份新的申請。康樂及文化事務署(康文署)現正審核有關申請，獲成功批核的體育機構預計於2023年第二季開始舉辦資助活動。

康文署在推行先導計劃時，已考慮了新興體育活動處於發展初期，因而成立一個「新興體育活動資助先導計劃諮詢委員會」(諮委會)，為新興體育活動制定一套新的撥款模式，有別於現時資助體育總會準則，以推廣和支持本地新興體育活動的發展。諮委會會不時檢討先導計劃的成效，並就推行先導計劃提供意見，例如考慮到大部份機構擬舉辦比賽涉及較高經費，故每間機構最多可獲資助額由首年10萬元增至現時15萬元；於第二年推行先導計劃時取消「唯一管治

機構」規定，容許多於1間推廣相同新興運動的機構申請；以及提高體育機構所舉辦免費推廣活動(例如體驗日／同樂日)的資助比率等。上述建議均獲諮委會討論及通過，康文署會繼續檢視先導計劃的成效及提出優化方案，務求更切合新興體育活動的需要和發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2316)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府在本年度的財政預算案將原於三月底完結的「旅行社鼓勵計劃」延長三個月，協助旅遊業界應對嚴峻的營商環境。就此，政府可否告知本會：

(i) 請以表列出過去三年發出的補貼金額，以及獲發補貼的旅行社數量；

(ii) 鑑於不少旅行社過去三年已經用完合資格旅客名額上限，當局會否重新計算或增加旅行社鼓勵計劃的合資格旅客名額上限？如有，詳情和涉及的額外預算為何？如否，原因為何？

提問人：林琳議員（立法會內部參考編號：14）

答覆：

「旅行社鼓勵計劃」於2019年11月18日推出，由香港旅遊發展局及香港旅遊業議會（旅議會）作為執行機構。

過去三個財政年度，共有約1 130間旅行社申請鼓勵金，獲批鼓勵金表列如下-

財政年度	獲批鼓勵金（元）
2020-2021	36,561,840
2021-2022	3,187,140
2022-2023 (截至2023年2月底)	5,413,700

政府在2023-24年度《財政預算案》宣布延長原在2023年3月底完結的「旅行社鼓勵計劃」三個月，以幫助業界盡快復原。在2023年4月1日開始，每間合資格旅行社在「旅行社鼓勵計劃」下將獲提供500個新配額，鼓勵金劃一為每個配額100元，涉及現有資源總額約8,000萬元，不涉及額外開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0244)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就促進文化產業化，政府請告知本會：

1. 就恢復和加深與內地及其他地方的文化合作交流和本地藝團和藝術家的推廣，計劃詳情、各項目的開支預算分配、預計展開的時間表為何；及
2. 為了讓香港更好地發揮中外文化藝術交流中心角色，當局會否撥款支援香港的駐外辦事處，增設文化專員一職，助中華文化及香港流行文化”走出去”？

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

4. 為積極推動香港與內地及海外文化單位進行文化交流和合作，政府由2018-19年度起逐步增加經常撥款至每年約5,000萬元，加強與內地省市、海外政府和文化機構合作，支持香港藝團和藝術家出外表演和舉辦展覽，拓展海外機遇，推廣香港的文化軟實力。有關經常撥款主要用於
  - (i) 向香港駐內地和海外城市的經濟貿易辦事處（經貿辦）提供撥款，以供它們資助和支援香港藝團和藝術家在內地和海外城市舉辦的文化藝術活動；
  - (ii) 支持駐內地經貿辦於當地增聘人員專責文化交流工作；以及

- (iii) 康文署在內地及海外城市舉辦的「香港周」活動，以展示香港的多元及蓬勃的藝術。

文化體育及旅遊局（文體旅局）每年會按各經貿辦所提交在香港以外地區的演出節目建議和預算，與相關政策局，即政制及內地事務局及商務及經濟發展局商討。

政府並計劃每年在內地或海外主要城市舉辦「香港周」，透過藝術節的形式向世界各地的觀眾展示香港藝團與藝術家的優秀作品，為他們開拓更多發展機遇。繼上海、廣州及武漢成功舉辦「香港周」後，展望未來，我們計劃於2023年在曼谷繼續舉辦「香港周」。康文署將按每屆「香港周」的規模決定所需的資源。

此外，香港藝術發展局（藝發局）一直致力舉辦文化交流計劃和活動，並參與內地、海外和國際文化盛事。在文體旅局（以及前民政事務局）的支持下，藝發局將其計劃資助轄下的文化交流計劃資助預算，由2017-18年度的690萬元，增加至現時的1,600萬元。此外，文體旅局（以及前民政事務局）亦於2018-19年度起提供300萬元經常撥款予藝發局，以資助本地藝術團體和藝術家參與內地主要藝術節。

5. 自2016年7月起，特區政府駐北京辦事處（駐京辦）增設了總監（文化交流）一職，負責策劃、統籌及推行文化項目，加強推動與內地在文化藝術方面的聯繫及增進文化交流。

文體旅局（以及前民政事務局）亦自2018-19年度起提供撥款給內地辦事處於當地增聘人員專責文化交流的工作，包括協助籌辦香港和各地的文化交流活動和聯繫。在2023-24年度，文體旅局向內地辦事處提供撥款預計約243萬元，於當地聘請共6名人員，包括在駐京辦的1名經理（文化交流）及1名行政助理；及在駐粵、駐上海、駐成都及駐武漢經濟貿易辦事處的4名經理（文化交流）。

我們會繼續留意駐內地及海外經濟貿易辦事處的人手需要，並在有需要時會與政制及內地事務局及商務及經濟發展局商討進一步的人手安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0250)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就重新確立香港作為區內首選會展旅遊目的地的地位，政府請告知本會：

1. 鑒於《粵港澳大灣區發展規劃綱要》明確支持香港成為「一程多站」示範核心區。當局有否計劃與大灣區城市合作，推動「一程多站」旅遊，如有，詳情為何；如否，會否進行相關研究？

提問人：林筱魯議員（立法會內部參考編號：9）

答覆：

在2020年12月30日公布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》（《文旅規劃》），為粵港澳大灣區（大灣區）的整體文化和旅遊發展提供指導性方向。

《文旅規劃》與在2019年2月公布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，均明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。

在宣傳方面，香港旅遊發展局（旅發局）會鼓勵旅客經香港到訪大灣區其他城市展開「一程多站」行程，促進區內城市優勢互補，產生協同效應，共同推進「構築休閒灣區」目標。隨著香港與外地國際旅遊全面開放，旅發局將繼續通過粵港澳合作推廣機制，與區內城市攜手打造面向區域及國際市場的大灣區旅遊品牌，並透過媒體及市場推廣等渠道，與區內其他城市文旅部門攜手，整合資源，共同向客源市場宣傳「一程多站」旅遊。

除此以外，旅發局亦會在其他宣傳推廣工作上，加入大灣區的元素，例如在現有大型盛事當中，包括香港單車節和香港美酒佳餚巡禮等，加入大灣

區相關元素，並促進以大灣區為主題的大型盛事；亦會透過不同推廣宣傳，展示區內獨有的藝術文化特色，說好大灣區故事。

在夥拍業界開發旅遊產品方面，旅發局會透過不同資助計劃，鼓勵本地業界開發及強化「一程多站」的旅遊產品，共同開拓更多商機。在郵輪旅遊方面，旅發局亦會與大灣區城市共同展開宣傳及建立伙伴關係。

至於會展旅遊方面，旅發局會以「Meet HK · Meet GBA」為主題，向外闡述大灣區的無限機遇，以及香港的獨有優勢，把更多海外會展活動「引進來」，旅發局亦邀請內地業界領袖，擔任旅發局的香港國際會議特邀大使，以內地的視角，為國際的會展活動主辦單位提供寶貴意見。

在推動業界協作方面，政府透過向香港旅遊業議會(旅議會)撥款，先後於2018年年中至2019年年初，以及2020年年初組織業界前往大灣區考察，推動香港與大灣區旅遊業界的業務合作。旅議會已開始重新計劃在疫情後的考察安排。另一方面，政府資助旅議會於2019年10月底推出網上資源平台，協助業界掌握關於「一帶一路」及大灣區旅遊資源的資訊(包括當地特色景點、節慶活動及旅遊相關服務提供者資料)，促進商務對接，以開發並推出更多元化的旅遊產品。政府已增加撥款以繼續支持旅議會完成優化和推廣該平台。旅議會在2022年12月已推出更新版的平台，並會在2023年內推行相關宣傳項目。

政府會繼續致力配合國家規劃文件的內容，與內地當局保持緊密溝通，爭取全面恢復實施廣東省「144小時便利簽證」措施並提出優化建議，以協助香港與內地旅遊業界合作開發「一程多站」旅遊路線，善用香港完善的跨境基建及豐富的旅遊資源，帶動海外旅客開展粵港澳大灣區「一程多站」旅遊。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2569)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

「創意智優計畫」政府注資五億元，支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的影響力，就此政府告知本會：

(a) 過去五年，成效如何？

(b) 聯合製作綜藝節目的詳情？會否有優先考慮的國家作為合作對象？

提問人：林素蔚議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

2023-24年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。

因此，新注資的5億元當中只有部分用作支援本地電視台與內地／亞洲團隊合作的新措施；其餘部分將會預留作以下用途：

(a) 約2.02億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目至2025-26年度，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及由2023-24至2028-29年度推行2項創業培育計劃(即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」)；



- (b) 約1,000萬元作為深水埗設計及時裝基地於2024-25年度的運作及籌劃活動費用；以及
- (c) 約5,800萬元供香港貿易發展局在2023-24至2024-25兩個財政年度推行5個項目，包括「CENTRESTAGE」(香港國際時尚匯展)、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、在大灣區推廣香港流行文化的「潮活11」(暫名)，以及優化「亞洲知識產權交易平台」(AsiaIPEX)以推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

(a) 支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目是《2022年施政報告》中提出的新措施，因此並沒有過往相關的資料可供參考。

(b) 為推動香港流行文化走出香港，行政長官在《2022年施政報告》中提出支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的軟實力。就此，創意香港將透過優化「創意智優計劃」資助部分電視製作費用，並計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，及期望在年底前批出首個項目，預計每個項目的資助額不超過1,000萬元。我們只會考慮項目推動香港流行文化的成效，並不會就本地電視台合作對象的所在地區訂定優次。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2570)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府會繼續銳意推動文化發展，包括制訂「文藝創意產業發展藍圖」，培育多元人才，豐富文藝創意內容，提升文化基建，以進一步完善產業生態圈建設，就此政府告知本會：

- 1) 計劃具體詳情為何，包括計劃目標、對象、支援範疇和內容、推行時間表；
- 2) 當中涉及哪些項目和活動；
- 3) 本地不同業界的組織和團體可以如何參與該計劃？

提問人：林素蔚議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

**(1)及(2)**

政府一直銳意發展文化藝術及創意產業，訂下了發展香港成為中外文化藝術交流中心的策略方向，並投入大量資源配合。2022年《施政報告》提出全面的政策措施支持香港文化藝術及創意產業的發展。

在培育多元人才方面，2022年《施政報告》提出的措施包括：

- (i) 開展不同文藝範疇的見習計劃，資助香港演藝學院(演藝學院)或其他大專院校主修文化藝術相關科目的畢業生在藝團及西九文化區實習，協助他們畢業後投身業界；

- (ii) 邀請演藝學院研究為本地以至大灣區培育所需表演藝術人才，以及在「北部都會區」設立另一校舍和增加非本地生比例，從而為包括香港在內的大灣區藝術文化發展注入動力；及
- (iii) 專項撥款支援在大專院校畢業五年內從未獲資助的新晉藝團和藝術家，為他們提供更多機會。

在豐富文藝創意內容方面，2022年《施政報告》提出設立文化藝術盛事基金，吸引和支持大型文化藝術盛事活動落戶香港。政府亦會資助入圍國家藝術基金的本地藝術項目進行文化交流活動，讓這些優秀的項目走出香港，宣揚中華文化，我們已邀請藝術機構／藝術工作者就入圍項目提交建議書。此外，康文署會在2024年在香港舉辦「粵港澳大灣區文化藝術節」、每年在香港舉辦「中國戲曲節」，以及定期舉辦「香港周」等，推動本地藝團和藝術家與內地的文藝交流合作。康文署亦會每年與業界及不同持份者合作舉辦流行文化節，推廣香港流行文化。

創意香港會支持香港與亞洲團隊合拍電影、本地電視台與內地/亞洲的電視台聯合製作綜藝電視節目，以及跨影視創作團隊開發串流平台內容。我們亦會透過「創意智優計劃」推動更多跨界別、跨藝術領域的合作，務求鼓勵多元及獨特的創意項目。

在推動文化交流方面，政府會繼續透過每年5,000萬元的恆常撥款，積極推動香港與內地及海外文化單位進行文化交流和合作，支持香港藝團和藝術家在香港以外表演和舉辦展覽。為進一步加強與大灣區合作伙伴緊密聯繫，開拓更多演出及交流平台，政府將由2023-24年度起的五年，合共提供1.35億元的撥款，繼續支援香港表演藝團／藝術家到大灣區參與演出及創作，從而促進區內文化藝術的互融共通。康文署會繼續與大灣區伙伴建合作網絡，與香港藝團及大灣區各場地商討，以舉辦文化交流活動，並加強與內地院線和市政府的長遠合作、開拓新演出場地、聯合製作文化品牌及加強區內宣傳工作等。

在提升文化基建方面，西九文化區內的項目正逐步落成，政府亦會繼續增建世界級的文化設施和多元文化空間，配合香港文化藝術長遠發展的需要。2022年《施政報告》提出推行十年發展藍圖改善和增建文化設施。在發展藍圖下，康文署轄下的博物館數目會增加至19間，表演場地座位數目增加約50%。此外，文化體育及旅遊局正與發展局研究提供合適誘因，鼓勵發展商在其項目中加入文化藝術設施，例如表演場地，發揮市場力量以推動文化藝術發展。具體措施有待進一步商議。

新成立的文化委員會亦會向政府就如何優化現時的文藝創意產業政策及發展策略提出建議，並協助政府制訂文藝創意產業發展藍圖，完善文藝創意

產業生態圈促進文藝創意產業發展。文化委員會已在2023年3月展開工作，並會於稍後提供具體建議予政府考慮。

### (3)

政府一直提供資源，支持不同規模藝團的發展，鼓勵社會各界參與文化藝術活動，包括向主要演藝團體提供經常資助，以及推行「藝能發展資助計劃」，以支持具規模及跨年度的文化藝術計劃／活動，提升有潛質的藝團和藝術工作者的發展能力。政府亦向香港藝術發展局提供資助，以推行各種資助計劃，支援中小型藝團的恆常及個別項目經費。藝團可按各自的計劃性質及資金要求等，並因應不同計劃的申請要求，向計劃提出申請。

為進一步鼓勵社會各界參與贊助本地的文化藝術活動，協助文化產業持續發展，政府自2016年設立「藝術發展配對資助計劃」，為不同規模和發展程度的藝術團體／組織所獲得的捐款和贊助提供配對資助，目標透過配對資助鼓勵藝術團體／組織擴闊資金來源，提高它們籌募捐款和贊助的能力。

在電影業方面，政府透過電影發展基金動香港電影業發展，資助有利香港電影業長遠發展的項目。具體措施包括「薪火相傳計劃」、「電影製作融資計劃」放寬措施、「劇本孵化計劃」、支持香港電影工作者總會及香港電影導演會舉辦的短期進階培訓課程，以及落實優化「首部劇情電影計劃」。

此外，答覆(1)及(2)亦提到其他資助計劃，包括資助入圍國家藝術基金的本地藝術項目進行文化交流活動及「創意智優計劃」等。本地文創業界的組織和團體可按自身發展規模和需要申請相關資助，協助它們充分發展潛能。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2572)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案提及，在2023至24年度內，香港旅遊發展局將會採取多項措施在內地重建香港的旅遊形象，推動旅遊業復甦。就此，請當局告知本會：  
1) 2019年的社會事件令部分內地遊客對香港產生負面的觀感，當局是否有新的宣傳策略，以重建香港好客之都的形象？

提問人：林素蔚議員（立法會內部參考編號：32）

答覆：

隨着2月2日「Hello Hong Kong」全球大型宣傳活動正式啟動，旅發局亦已開展一系列活動，展示香港歡迎旅客的信息，包括推出一系列由社會各界拍攝的短片，傳遞歡迎信息，介紹香港嶄新景點、滋味餐飲、文化藝術遊好去處、城市綠洲等旅遊體驗，持續向各地遊客，包括內地遊客，傳遞歡迎信息。

旅發局亦聯同全港逾16 000間商舖，提供精彩獎賞，當中包括向100萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券。訪港旅客憑券可以免費在指定的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或選擇在餐飲、零售、景點或交通工具，兌換獎賞。

旅發局在今年首3個月，邀請內地業界、媒體、KOL以及一眾「超級香港迷」到訪香港，「請客來」親身體驗(Seeing is Believing)，同時透過內地受歡迎社交媒體，如小紅書、抖音等，發出更多正面口碑和評價，展示香港的好客之道。同時，旅發局亦計劃邀請內地知名綜藝節目來港取景及拍攝，展示香港熱情好客的一面，並透過受歡迎的內地串流平台及電視媒體平台播出。

旅發局亦積極率領業界「走出去」。在2023年，旅發局將安排本地業界代表，參與上海、廣州等多個大型休閒旅遊、會展旅遊及郵輪旅遊相關的活動，聯同業界一同推廣香港旅遊。

另外，旅發局會繼續透過「優質旅遊服務」計劃持續提升本地服務業水平及好客精神，包括為前線旅遊業從業員及服務業員工提供培訓，為遊客帶來賓至如歸的感覺。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2573)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

旅發局將在夏季籌辦「維港大型海陸嘉年華」，匯集全球不同地方的表演團體，呈獻舞蹈、音樂、街頭表演等演出，迪士尼樂園、海洋公園等機構也會響應「開心香港」活動，就此請告知本會：

- 1) 迪士尼及海洋公園近幾年都有獲得政府額外撥款，請問目前兩個主題公園這部分撥款的使用情況為何？
- 2) 因應香港全面復常，但旅遊業生態出現了重大改變，當局有否與兩個主題樂園商討未來經營策略的調整？若有，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：林素蔚議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

香港迪士尼樂園度假區(香港迪士尼)在2017年5月獲立法會財務委員會(財委會)通過撥款，在園內推行跨年擴建及發展計劃(擴展計劃)，以加強香港迪士尼的吸引力和豐富本港的旅遊資源。在香港迪士尼積極推展下，各項新設施自2018年起陸續啟用，至今已完成「魔海奇緣」舞台表演(2018年)、「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」遊樂設施(2019年)、「奇妙夢想城堡」(2020年)、「迪士尼尋夢奇緣」日間舞台匯演(2021年)及「迪士尼星夢光影之旅」多媒體夜間城堡匯演(2022年)。至於正在興建的全球首個以「魔雪奇緣」為主題的新園區，則預計將於今年下半年開幕。

擴展計劃的預算總成本為109億元，由香港迪士尼雙方股東(即政府及華特迪士尼公司)各自承擔一半(即54.50億元)，按工程進度以股本方式向有關合營公司(即香港國際主題樂園有限公司)注資。截至2023年3月底，政府及華特迪士尼公司就擴展計劃各向上述合營公司注資了28.64億元(即合共57.28億元)。

至於海洋公園(公園)方面，政府近年向公園提供的撥款，詳情如下：

- 2018-19年度財政預算案撥款總額3.10億元，用於支持公園在2018-19年度至2022-23年度推行有時限性的教育旅遊項目及推出具本地特色元素的全新立體投射水上光影表演。政府已向公園全數發放有關撥款。
- 財委會在2020年5月批准撥款54.26億元，資助公園在其2020-21財政年度(即2020年7月1至2021年6月30日)營運一年、償還公園的商業貸款(包括相關融資成本)，以及清繳完成大樹灣發展項目所需而未支付的費用。政府已根據獨立核數師的核數結果完成向公園發放有關撥款，涉及的金額共約48.10億元，較財委會批准撥款額少約6.20億元。
- 財委會在2021年3月批准撥款16.64億元，資助公園於2021年7月起的營運和落實公園的未來策略。政府已向公園全數發放有關撥款。
- 政府會在公園的2022-23至2025-26四個財政年度，向公園提供每年不多於2.80億元的有時限補助，支持其保育和教育工作。政府已在2022-23年度向公園發放共2.80億元的保育教育補助。

此外，兩個主題公園均受惠於政府自2020年起在「防疫抗疫基金」下所推出的多輪紓困措施，例如「保就業」計劃，以及向酒店、食肆、公眾娛樂場所等處所提供的資助。<sup>註</sup>

有關未來的經營策略，隨著香港全面解除防疫措施，社會全面復常，並與內地及海外恢復便捷往來，兩個主題公園正抓緊機遇，加強樂園吸引力並正逐步推出針對不同旅客市場的宣傳推廣，以吸引更多本地和海內外遊客到訪。其中，香港迪士尼對其業務復甦和長遠發展潛力保持樂觀，並正憑藉其強大品牌及上述擴展計劃下各項新設施，致力抓緊旅遊逐步恢復和粵港澳大灣區旅遊業發展所帶來的機遇，配合在不同旅客市場的宣傳推廣和市場營銷活動，重新吸引各地旅客到訪，為香港以及區內旅遊復甦和長遠發展作出貢獻。至於海洋公園方面，政府和公園一直積極落實於2021年宣布的未來策略的多項工作，包括完成相關法例修訂工作、持續強化園內園外的保育及教育工作、在公園試行不同類型及性質的活動、推展園內不同主題區的外判工作、就深水灣及大樹灣碼頭項目進行技術性研究，以及於大樹灣提供臨時登岸設施並推出海上旅遊航線等。公園將會轉型成為專注於保育和教育、扎根自然並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的度假勝地。旅遊事務署會繼續密切監察兩個主題公園的營運情況及推行其發展策略的進展。

註：「防疫抗疫基金」的撥款並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2620)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2023至2024年度內，當局會提供更大誘因吸引國際郵輪訪港，推動郵輪業復蘇，鞏固香港作為區內重要郵輪港的角色，就此政府告知本會：

- 1) 過去五年，每年碼頭的郵輪停泊船次、郵輪乘客人數及其佔訪港旅客總數的百分比、他們在港的人均消費額、碼頭的日均人流量，以及碼頭商業樓面的租出百分比及租金收入；
- 2) 由於疫情令郵輪旅遊受重創，當局會否檢討目前的經營模式增加碼頭的人流？若有，將做出哪些創新經營模式？若否，原因為何？

提問人：林素蔚議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

香港目前設有兩個郵輪碼頭設施。啟德郵輪碼頭由政府興建，再交由碼頭營運商以商業原則管理。至於海運碼頭則屬私營設施。

過去5年全港郵輪（包括啟德郵輪碼頭、海運碼頭及其他停泊設施）停泊次數、郵輪乘客人次及郵輪乘客在港人均消費表列如下：

年份	郵輪停泊次數	郵輪乘客人次	人均消費	
			在香港登船或離船的郵輪旅客	過境郵輪旅客
2018	210	875 212	4,033元	1,029元
2019	218	903 060	3,610元	1,026元
2020*	25	103 444	因應疫情未有進行有關調查	
2021*	84	253 017		
2022*	4	11 843		

\*政府於2020年2月5日起暫停郵輪相關出入境服務。啟德郵輪碼頭及後於2021年7月30日至2022年1月6日之間容許郵輪「公海遊」航次營運。

過去5年啟德郵輪碼頭附屬商業區的使用情況表列如下：

年份 (截至3月)	已租出的附屬商業區樓面面積百分比	附屬商業區的商戶數目
2019	100%	7
2020	100%	7
2021	60%	6
2022	100%	7
2023	99.8%	6*

\*旅遊事務署已敦促碼頭營運商盡快把目前空置的1個小型舖位重新租出。

由於郵輪乘客當中包括本地居民，把郵輪乘客人數和訪港旅客總數作直接比較，並不合適。此外，政府未有備存啟德郵輪碼頭日均人流的數字。至於該處商業樓面的租金收入，是由碼頭營運商與商戶之間商定，屬商業資料，政府不宜透露。

郵輪碼頭是為郵輪停泊和郵輪乘客上落建造的基建設施。香港的郵輪旅遊正有序復常。在旅遊事務署和香港旅遊發展局（旅發局）過去數月的努力下，停航近三年的國際郵輪航線已於2023年1月18日恢復，3月9日更有四艘郵輪同時靠港，而以香港為母港的航線亦已於3月10日恢復。我們目前已成功爭取至少16家郵輪公司今年重返香港，預計提供約共160班航次。

在2023至24財政年度，旅發局將會提供更大誘因吸引國際郵輪訪港，推動郵輪業復蘇，鞏固香港作為區內重要郵輪港的角色。有關支援和優惠包括鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊、利用香港作為旅客展開及結束航程的港口以帶來更多訪港旅客等，亦會與郵輪公司合作推廣郵輪旅遊。視乎內地郵輪旅遊的恢復情況，旅發局亦會向大灣區的旅客推介香港郵輪體驗，並與其他區內港口合作，共同推廣大灣區內的郵輪旅程。旅遊事務署及旅發局亦恢復派員參與海內外的業界大型活動，維持香港的曝光。

就啟德郵輪碼頭而言，除了發展碼頭的郵輪業務外，我們亦一直致力善用碼頭的空間，並在可行的情況下用作郵輪運作以外的用途。碼頭的附屬設施（包括附屬商業區及天台公園）每天均向公眾開放，而碼頭部分地方在

不需用作郵輪運作期間可作為活動場地，以更充分利用碼頭設施。隨著香港全面復常，附屬設施的人流及碼頭的非郵輪活動可望逐步恢復，加上啟德前跑道區住宅今年開始陸續入伙和交通配套持續改善，相信亦會有助碼頭營運商及碼頭商戶的營運。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1555)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

「創意智優計劃」的五億元注資撥款是否有具體的使用時間或者計劃？

提問人： 劉智鵬議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

2023-24 年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預計每個項目的資助額不超過1,000 萬元。

此外，5億元注資的其餘部分將會預留作以下項目：

- (j) 約2.02億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目至2025-26年度，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及由2023-24至2028-29年度推行2項創業培育計劃(即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」)；
- (k) 約1,000萬元作為深水埗設計及時裝基地於2024-25年度的運作及籌劃活動費用；以及

- (1) 約5,800萬元供香港貿易發展局在2023-24至2024-25兩個財政年度推行5個項目，包括「CENTRESTAGE」（香港國際時尚匯展）、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、在大灣區推廣香港流行文化的「潮活11」（暫名），以及優化「亞洲知識產權交易平台」（AsiaIPEX）以推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0599)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2023/24年度需要特別留意的事項中，文化體育及旅遊局將繼續推展第二期「鹽田梓藝術節」，即「西貢海藝術節」，並推出「設計#香港地」創意旅遊項目。就此可否告知本會：

1. 第二期「鹽田梓藝術節」預計開支及人事編制為何？活動詳情為何？
2. 「鹽田梓藝術節2021」及「西貢海藝術節2022」已分別於2021及2022年舉行，請提供每個藝術節的活動詳情、開支明細及參與旅客人數。當局有否評估該兩個藝術節的成效？有何改善之處？
3. 第二期「鹽田梓藝術節」與之前兩期又有何不同之處？
4. 「設計#香港地」創意旅遊項目預計開支及人事編制為何？活動詳情為何？

提問人：劉業強議員（立法會內部參考編號：34）

答覆：

「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由2019至2021年以3年先導計劃形式透過藝術家及年輕人與鹽田梓村民共同創作，在西貢鹽田梓舉行的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊活動。

活動分3屆舉行。最後一屆「鹽田梓藝術節2021」已於2021年7月結束，部分展品於藝術節結束後成為常設展品，讓訪客繼續參觀欣賞。3屆活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者接近21萬人次，3年活動的開支約2,800萬元。藉著藝術節，鹽田梓成為熱門的旅遊景點，小島得以活化並帶動當地社區復興。

鑑於「鹽田梓藝術節」廣受公眾及媒體歡迎，旅遊事務署在2022至2024年推出名為「西貢海藝術節」的第二期「鹽田梓藝術節」。活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣，提供更豐富的旅客體驗。3年計劃涉及撥款4,000萬元。

首屆「西貢海藝術節2022」已於2022年11月16日至2023年1月15日在鹽田梓和橋咀洲舉行，其間設有不同主題的導賞團和活動，免費供旅客參加。活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者逾66 000人次。

旅遊事務署已聯同策展團隊檢視藝術節首屆的舉辦及活動情況，以評估成效及優化安排，並正籌備於2023年年底舉行的「西貢海藝術節2023」。

旅遊事務署正籌劃新一階段的「設計#香港地」項目，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。活動預計於2023年下半年開展，以不同的公共藝術裝置和創意活動，提升地區旅遊資源和吸引力。計劃涉及撥款4,200萬元，為期3年。旅遊事務署已於2023年第一季度完成相關策展服務標書的審批工作。

上述項目由文化體育及旅遊局現時人手編制負責，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0606)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政司司長在預算案演辭中提及，將向「創意智優計劃」注資5億元，並支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。就此，政府可否告知本會：

(a) 以表列出「創意智優計劃」自設立以來，每個財政年度的 (i) 注資金額、(ii) 撥出款項、(iii) 獲批項目的所屬界別和數目、(iv) 拒批項目的所屬界別和數目，以及 (v) 財政結餘。

(b) 上述申請項目拒批的原因為何？

(c) 支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目的詳情、財政預算，以及相關資助預計帶來的成效和預期目標為何？

(d) 有否就「創意智優計劃」制訂績效指標？如有，詳情為何；如否，政府有何機制客觀量度撥款帶來的成效？

提問人：劉業強議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

(a) 「創意智優計劃」(「計劃」)自2009年6月成立以來，先後在2009年(3億元)、2013年(3億元)、2016年(4億元)、2018年(10億元)和2021年(10億元)獲注資合共30億元，以支援香港創意產業的發展。截至2023年2月底，「計劃」共資助662個項目，獲批款額約23.8億元。

「計劃」在過去5個財政年度的撥出款項按年表列如下：

	撥款額(百萬元)
2022-23年度 (截至2023年2月底)	260.58
2021-22年度	278.52
2020-21年度	325.79



2019-20年度	300.78
2018-19年度	275.20

獲批准項目及不獲批准資助項目按年表列如下：

	2018-19年度		2019-20年度		2020-21年度		2021-22年度		2022-23年度(截至2023年2月底)	
	獲批准項目數目	不獲批准項目數目	獲批准項目數目	不獲批准項目數目	獲批准項目數目	不獲批准項目數目	獲批准項目數目	不獲批准項目數目	獲批准項目數目	不獲批准項目數目
廣告	4	0	3	0	2	0	3	0	1	0
建築	2	0	2	1	0	0	2	0	1	0
設計	32	15	35	11	22	13	23	15	23	3
數碼娛樂	10	0	8	0	5	2	7	2	6	1
印刷及出版	3	0	3	0	2	0	2	0	3	0
電視	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0
音樂	4	0	4	0	4	2	2	1	3	1
其他	6	8	4	3	4	1	3	2	1	1
<b>總計</b>	<b>63</b>	<b>23</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>18</b>	<b>43</b>	<b>20</b>	<b>39</b>	<b>6</b>

(b) 「計劃」下申請項目不獲批准的主要原因包括：(i)項目目標與計劃推動創意產業發展的策略方向不符；(ii)項目成果只符合個別私人公司／機構的利益而未能惠及整個相關界別；(iii)項目與其他獲批准項目的工作重疊；以及(iv)項目對可能達到的預期成效過於樂觀等。

(c) 2023-24 年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元用作資助和舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預計每個項目的資助額不超過 1,000 萬元。

(d) 創意香港採用下列13個績效指標量度「計劃」的成效，包括(i)獲批項目的數目；(ii)參加人數；(iii)獲批撥款的金額；(iv)獲得國際獎項的數目；(v)創造工作機會的數目；(vi)受惠的中小企數目；(vii)建立業務聯繫或查詢的數目；(viii)培育創意人才及初創公司機會的數目；(ix)獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目；(x)公眾的參與程度；(xi)媒體的報道次數；(xii)展示創作作品和才華機會的數目；以及(xiii)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0618)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政司司長在財政預算案演辭第172段提到，政府會與體育界、學校及其他界別攜手合作，推廣「城市運動」。文化體育及旅遊局正研究把官涌市政大廈部分未善用的樓層改建成為「城市運動體育中心」，提供適合攀登及滑板等運動的場地。就此，可否告知本會：

- 1、推廣「城市運動」的詳情、涉及的人事編制及開支預算為何？
- 2、官涌市政大廈部分未善用的樓層改建成為「城市運動體育中心」的推展時間表、涉及開支預算、及預計受惠人次為何？
- 3、當局將如何加強推廣和宣傳，鼓勵更多青年參與城市運動，有否制定目標，及有何政策或措施實現上述目標？
- 4、當局會否檢討該計劃的成效；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：劉業強議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

1, 3及4

近年，國際奧委會關注吸引年青人參與體育運動，在奧運會引入了多項青少年熱愛的項目，讓他們有更多機會追尋奧運夢想。順應國際趨勢，政府

將加強推廣奧運會或青年奧運會所引入的城市運動項目，包括三人籃球、五人足球、運動攀登、滑板及霹靂舞。

政府將與體育界、學校及其他界別攜手合作推廣城市運動，向有興趣參與推廣計劃的學校及機構提供資助，以舉辦訓練班和活動。在首階段，我們計劃先與學校合作，目標是在2023/24學年開始，每年向8 000名學生提供參與城市運動的機會。我們亦正研究與體育總會和其他機構合作，在校外舉辦推廣活動和訓練課程。我們會適時檢討推廣計劃，並在有需要時優化相關措施，使計劃發揮最大成效。

2. 在2023-24年度財政預算案中，政府宣布正研究把官涌市政大廈部分未善用的樓層改建成為「城市運動體育中心」。有關改建項目屬政府工務工程，需循工務工程的程序推展，包括技術可行性評估、設計、招標及向立法會財務委員會申請工程撥款等。為讓項目盡快落成，政府會加快策劃時間。有關工程計劃的預算開支和實施時間表仍待確定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3499)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府即將啟動以市民為對象的「Happy Hong Kong」活動，包括美食體驗、愉快遊樂、文青創作等，以刺激消費經濟。就此可否告知本會旅發局將在夏季籌辦以維港為舞台的大型海陸嘉年華，政府是否需要就此活動額外撥款予旅發局？如是，請列出所涉開支及人手分配。

提問人：劉業強議員（立法會內部參考編號：30）

答覆：

為支持政府的「開心香港」(Happy Hong Kong)活動，香港旅遊發展局(旅發局)將於夏季推出以維港為舞台的大型海陸嘉年華，上演全新燈光匯演，並集合不同地方的表演團體，呈獻舞蹈、音樂、街頭表演等多元化的演出，讓市民和旅客在欣賞維港景緻的同時享受新體驗。

旅發局正全力展開籌備工作，並會於稍後公布詳情，有關開支已納入旅發局用以繼續舉辦及協助推廣大型旅遊盛事的2.5億元撥款之中。活動以旅發局的現有人手進行，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3054)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局會推出「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，鼓勵旅遊業界發展和推出更多具特色的旅遊行程，就此請問：

當局是否會考慮進一步開放沙頭角時，逐步完善當區的交通配套，以迎合沙頭角發展旅遊業及對接大鵬灣／印洲塘生態康樂旅遊圈？如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人： 劉國勳議員(立法會內部參考編號：49)

答覆：

《北部都會區發展策略》指出沙頭角所在的大鵬灣／印洲塘地區，人文和旅遊資源豐富，有條件發展生態康樂和旅遊，豐富兩地居民的休閒生活選擇，其中建議逐步開放沙頭角碼頭作旅遊活動。保安局聯同多個相關部門自去年6月起推展開放沙頭角碼頭計劃，計劃運作順暢。此外，《北部都會區發展策略》亦建議研究進一步全面開放沙頭角墟(中英街除外)。行政長官於《2022年施政報告》中提出在2024年逐步開放沙頭角(中英街除外)，推廣文化生態旅遊。保安局聯同相關部門經地區諮詢後已制定具體計劃，並將於2024年年初推出。

因應當局逐步開放沙頭角的建議，運輸署會與公共運輸營辦商商討加強專營巴士、專線小巴及街渡渡輪服務，以滿足旅客的遊覽及出行需要。同時，運輸署亦會優化現時的沙頭角公共運輸交匯處的配置，例如將現時位於沙頭角公共運輸交匯處內的的士站改建為旅遊巴士客區，便利旅行團的旅客。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2723)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第128-129段中提出政府將注資五億元在「創意智優計劃」，支持香港創意產業的發展，提升香港流行文化的影響力。計劃亦會資助香港設計中心及貿發局的旗艦活動及培育計劃。就此，當局可否告知本會：

1. 「創意智優計劃」資助培育計劃的相關詳情為何？對於不同學習階段的學生及在職人士，有何區分；以及
2. 香港在說好中國故事和香港故事方面有不少得天獨厚的優勢和條件。對於「弘揚中國傳統文化」以及「發展創意產業」兩方面，是否已經制定工作計劃，如是，工作計劃及相關時間表為何；如否，將會在何時開始籌劃、預計會在何時完成相關工作及會由哪個部門或工作小組專責處理？

提問人：李浩然議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

1. 特區政府一直致力推動創意產業發展。在2006年推出的「設計創業培育計劃」和2016年推出的「時裝創業培育計劃」，旨在培育本地優秀設計企業家、時裝專才和品牌，在2年培育期內為這些初創企業提供財政資助及培育支援，協助他們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣。

兩項計劃的培育對象主要是初創公司和年輕設計人才，前者必須為一家在創業初期的香港註冊設計公司，後者則必須在時裝界具備3至5年的經驗，並須具備創意及一定的商業成就。兩項計劃於過去3年分別收到146和52宗申請，錄取了90和15家公司。截至2023年2月底，「設計創業培育計劃」及「時裝創

業培育計劃」的畢業公司在培育期結束後2年的持續營運比率分別約95%和80%。

自2018年起，特區政府透過「創意智優計劃」資助業界每年舉辦項目，走進學校和社區，以設計思維配合建築、藝術及STEM等製作跨領域創意教學活動，向中小學生推進創意教育。項目涵蓋教育活動、工作坊和展覽、親子活動和夏令營等，培養解決難題能力、促進他們的想像力、合作能力和自信，使他們能及早準備，迎合未來社會的發展趨勢。項目至2023年2月已舉辦5屆，資助總額超過1,850萬元。

2. 本屆政府銳意推動文化發展，使香港成為中外文化藝術交流中心。就「弘揚中國傳統文化」方面具體的工作計劃如下：

- (a) 康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館一直透過專題展覽、公眾及教育節目，以及學校和社區活動，讓市民及學生在輕鬆及愉快的環境下，提升對中國歷史及文化的認識。2023-24年度舉辦的相關展覽包括「情書—跨越虛白時空的不朽情懷」、「好物有型—香港藝術館藏精品展」及「三城記—明清時期的粵港澳灣區與絲綢外銷」等。

展望未來，康文署將設立一所「中國歷史文化推廣活動中心」，配合博物館的館藏，舉辦教育及推廣活動，透過見證香港歷史發展的珍貴文物，連繫國家歷史和文化的發展進程，增廣大眾對中國歷史及傳統文化的認知。該中心亦為學生提供學校課程以外的學習機會，培育他們研究中國歷史文化和相關的本地事物。

- (b) 康文署由2010年開始舉辦「中國戲曲節」，每年於6至8月邀請香港及內地高水平的戲曲團體及藝術家演出，為本地以至內地觀眾提供欣賞不同地方戲曲藝術的平台。此外，亦會舉辦涵蓋音樂、戲劇及舞蹈方面的訪港及本地節目，展現豐富的中國文化。署方每年又會舉辦元宵及中秋綵燈會，安排內地藝團演出，並透過粵港澳傳統手工藝人作工藝示範，向大眾展示國家瑰麗多姿的文化底蘊。康文署亦在學校和社區層面推行多項恆常化的計劃，包括舉辦「學校文化日計劃」及「高中生藝術新體驗計劃」，提供中國傳統文化藝術相關的演出予學生欣賞。在社區層面方面，康文署每年舉辦「社區文化大使計劃」，活動包括提供中國戲曲及中樂等節目予市民免費欣賞。這些恆常化的活動持續在社區培養及提升大眾對中國傳統藝術的認識及興趣。

此外，署方會繼續推動與內地的文藝交流合作。政府在2023-24年度財政預算案宣布，未來5年會撥款合共1.35億元，以繼續支援香港表演藝團／藝術家到粵港澳大灣區參與演出及創作，以及撥出2,000萬元以舉辦2024年「粵港澳大灣區文化藝術節」，加強內地和本地藝團和藝術家的交流，並推動市民大眾對中華文化的欣賞。



- (c) 康文署轄下香港公共圖書館會透過舉辦書籍展覽，介紹有關中國傳統文化及歷史的書籍，以及舉辦專題講座、趣味工作坊及專題展覽等公眾活動，讓市民從閱讀中認識中國文化。2023-24年度，香港公共圖書館將舉辦「國學講座」、「文物講座系列」、「香港記憶講座系列」等專題講座及「第三十三屆全港詩詞創作比賽—律詩」，培養市民對中國歷史及傳統文化的興趣。
- (d) 西九文化區的香港故宮文化博物館透過展示故宮博物院和館藏中的珍貴文物，以及舉辦不同類型的公眾參與及學習活動和工作坊等，向公眾和年青人推廣中國歷史和文化。
- (e) 政府在《2022年施政報告》提出資助入圍國家藝術基金的香港藝術項目進行文化交流，宣揚中華文化，說好中國故事。我們已邀請相關的藝術機構／藝術工作者就其入圍項目提交計劃書。

就「發展創意產業」方面，2023-24年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預計每個項目的資助額不超過1,000萬元。

此外，5億元注資的其餘部分將會預留作以下項目：

- (m) 約2.02億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目至2025-26年度，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及由2023-24至2028-29年度推行2項創業培育計劃(即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」)；
- (n) 約1,000萬元作為深水埗設計及時裝基地於2024-25年度的運作及籌劃活動費用；以及
- (o) 約5,800萬元供香港貿易發展局在2023-24至2024-25兩個財政年度推行5個項目，包括「CENTRESTAGE」(香港國際時尚匯展)、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、在大灣區推廣香港流行文化的「潮活11」(暫名)，以及優化「亞洲知識產權交易平台」(AsiaIPEX)以推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2248)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

啟德郵輪碼頭

政府在2022年4月表示，引用現時與碼頭營運商所簽訂的租約條款，延長該營運商租用碼頭的年期5年至2028年5月。就此，特區政府可否告知本會：

- 延長營運期後，營運商須向政府繳交固定及浮動租金分別為何；
- 請按月列出，自2021年推出公海遊後，郵輪停泊碼頭的次數；
- 過去3年，啟德郵輪碼頭維修保養費用為何；
- 過去3年，郵輪碼頭經濟效益的估算與真實數字的比較；及
- 當局有何策略，在疫情後提升郵輪碼頭的經濟效益？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

啟德郵輪碼頭由碼頭營運商按商業原則管理。根據政府與營運商新簽訂的租賃協議，營運商在2023年6月至2028年5月的5年合約期間，需向政府繳付每年共約200萬元的固定租金，以及每年收入35%減去上述固定租金的剩餘金額作為浮動租金。

自2021年7月底推出公海遊後至2023年3月，啟德郵輪碼頭的郵輪停泊次數表列如下：

年份	月份	郵輪停泊次數*
2021	8月	13
	9月	13
	10月	16

	11月	17
	12月	25
2022	1月	4
2023	3月	14 <sup>^</sup>

\* 按一般做法以載客抵港次數計算。碼頭於2021年7月30日至2022年1月7日之間容許郵輪「公海遊」航次營運。國際郵輪航線於2023年3月8日恢復。

<sup>^</sup> 截至2023年3月15日已完成及預定停泊次數總和。

就啟德郵輪碼頭的保養維修開支方面，大樓內除了郵輪碼頭外尚有其他設施，包括附屬商業區、運輸區、天台公園和公用空間，這些設施均會開放予市民使用，而大樓內各項設施當中不同項目的保養和維修分別由碼頭營運商或相關政府部門負責，因此有關政府就碼頭營運所需要的設施保養和維修的開支難以分開量化。

旅遊事務署在2019年就香港郵輪業所帶來的經濟效益進行一次中期評估，結果顯示2018年香港郵輪業的產值估計為17.36億元，提早5年達到政府在2008年決定興建碼頭時預期於2023年才達到的15至26億元產值的範圍。政府會在郵輪業全面復蘇後，在合適時間就行業的經濟效益再進行相關評估。

啟德郵輪碼頭是本港唯一以停泊大型郵輪為本建造的基建設施，對香港郵輪業的長遠發展尤為重要。旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)正積極推動香港的郵輪旅遊有序復常。在過去數月的努力下，停航近3年的國際郵輪航線已於2023年1月18日恢復，3月9日更有4艘郵輪同時靠港，而以香港為母港的航線亦已於3月10日恢復。我們目前已成功爭取至少16家郵輪公司今年重返香港，預計提供約160班航次，其中約140班航次停靠啟德郵輪碼頭。多間郵輪公司均已向我們表示對香港的長遠營運環境感到樂觀。

在2023至24財政年度，旅發局將會提供更大誘因吸引國際郵輪訪港，推動郵輪業復蘇，鞏固香港作為區內重要郵輪港的角色。有關支援和優惠包括鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊、利用香港作為旅客展開及結束航程的港口以帶來更多訪港旅客等，亦會與郵輪公司合作推廣郵輪旅遊。視乎內地郵輪旅遊的恢復情況，旅發局亦會向大灣區的旅客推介香港郵輪體驗，並與其他區內港口合作，共同推廣大灣區內的郵輪旅程。旅遊事務署及旅發局亦恢復派員參與海內外的業界大型活動，維持香港的曝光。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2249)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化古蹟本地遊鼓勵計劃

政府於2022年10月宣布推出為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」（下稱「計劃」），並在2022至23年度《財政預算案》預留六億元作為計劃的總承擔額。就此，特區政府可否告知本會：

- 截至2023年3月，「基本版」及「升級版」計劃申請總數及批出總數為何；
- 計劃下接受培訓課程的人數為何；
- 已成功取得資助的個案數目為何；
- 計劃預算行政費用為何；及
- 當局是否有就計劃設立績效指標，如有詳情為何？

提問人：李梓敬議員（立法會內部參考編號：20）

答覆：

政府於2022年10月推出「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」（計劃），向舉辦具文化及古蹟元素的旅遊路線和產品的旅行代理商，就其舉辦的本地遊提供參加者鼓勵金。香港旅遊業議會（旅議會）為執行機構；計劃分為基本版和升級版，各設有不同的鼓勵金水平及名額。在基本版下，旅行代理商可就接待每名參加者獲鼓勵金200元，名額上限1 000人；在升級版下，旅行代理商可就接待每名參加者獲鼓勵金400元，名額上限200人。

截至2023年2月底，基本版計劃申請及批出總數分別涉及1 080個及826個旅行團；升級版計劃申請及批出總數分別均涉及79個旅行團；約有1 100人已

完成相關培訓課程。計劃的第一階段至2023年10月底的預算行政費用為約470萬元。

旅議會需要就執行計劃定期提交進度報告及總結報告供政府密切監督計劃進度和檢視成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2250)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港旅遊發展局

旅發局是在2001年根據《香港旅遊發展局條例》(第302章)成立的法定機構，主要職能是在世界各地推廣香港為亞洲主要的國際城市，以及世界級的旅遊勝地。旅發局的活動主要由政府撥款資助，旅發局每年均按政府的旅遊政策及宏觀環境制訂年度的工作計劃。

- 請以分項列出，過去三年旅發局開支及獲得撥款分別為何；
- 請列出2022-2023年度，旅發局重點工作及相關開支及比例；
- 請列出2023-24年度，旅發局重點工作及相關預算及比例；及
- 旅發局2022-23年度工作計劃列出三大策略，當中包括「以文塑旅、連接大灣區」，此策略下活動數目及相關開支為何？隨著香港與內地全面通關，2023-24年相關策略下將會舉辦哪些大型活動、預算開支為何？

提問人：李梓敬議員（立法會內部參考編號：21）

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）過去3年獲得的撥款及開支如下：

	2020-21(元)	2021-22(元)	2022-23(元)
獲得政府的資助	14.98億	14.93億	13.57億
實際總開支	7.4億	7.16億	約11億*

\*最新估計數字

旅發局一直以審慎善用資源為原則。旅發局會將未使用的撥款按既定機制歸還政府。

在2022-23年度，旅發局的重點工作及相關修訂預算開支和比例如下：

策略重點	修訂預算開支 (元) (百分比)
(一)刺激旅遊業復甦 <ul style="list-style-type: none"> <li>帶動本地氣氛及刺激消費</li> <li>部署通關的促銷宣傳工作</li> <li>重塑香港旅遊品牌</li> <li>推動會展旅遊及競投高端會議</li> <li>持續支援旅遊業界</li> </ul>	4.13億 (56%)
(二)以文塑旅，連接大灣區 <ul style="list-style-type: none"> <li>促進文體旅發展，以文塑旅，以旅彰文</li> <li>深化與大灣區合作，推展「一程多站」</li> <li>提升數碼體驗及發展智慧旅遊</li> </ul>	7,700萬 (10%)
(三)客源市場推廣	8,800萬 (12%)
(四)大型活動及慶祝香港特區成立25周年特備項目	1.1億 (15%)
(五)持續進行的推廣工作	4,800萬 (7%)
<b>總計</b>	<b>7.36億(註)</b>

註：只包括市場推廣開支。

2023-24財政預算中提出向旅發局增撥8.2億元資源，當中包括2023-24年度的6.55億元，以及未來3年合共1.65億元，從多方面重振旅遊業和支援業界。此外，在2023-24年度，旅發局亦將運用其儲備中的2億元支持有關工作。

在2023-24年度，旅發局的重點工作及相關預算和比例如下：

策略重點	預算(元) (百分比)
(一) 推動旅遊業復蘇 <ul style="list-style-type: none"> <li>「Hello Hong Kong (你好，香港)」全球大型宣傳</li> <li>加大力度推動會議、展覽及獎勵旅遊</li> <li>推動郵輪業復蘇</li> <li>全新旅遊品牌</li> </ul>	4.705億 (39%)
(二) 鞏固香港「亞洲盛事之都」地位	3.185億 (27%)
(三) 推動「一程多站」及提升體驗	7,300萬 (6%)
(四) 持續支援旅遊業界	1.115億 (9%)

策略重點	預算(元) (百分比)
(五) 持續進行的推廣工作	7,570萬 (6%)
(六) 客源市場推廣	1.57億 (13%)
總計	12.062億(註)

註:只包括市場推廣開支。

於2022-23年度，旅發局為促進文體旅發展，以文塑旅，以旅彰文，及深化與大灣區合作，推展「一程多站」的工作，主要工作包括延續「大城小區」推廣及「藝聚香港」全年推廣平台，介紹香港獨特文化體驗。有關開支已納入整體的推廣預算內，難以分開量化。

在2023-24年度，旅發局將循多個方向，推動大灣區旅遊發展，有關工作包括：

#### 推動「一程多站」

國家《「十四五」旅遊業發展規劃》明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心；而《文旅規劃》亦支持香港成為國際城市旅遊樞紐、國際航空樞紐及「一程多站」示範核心區。配合國家規劃方向，旅發局會鼓勵旅客經香港到訪大灣區其他城市展開「一程多站」行程，促進區內城市優勢互補，產生協同效應，共同推進「構築休閒灣區」目標。

隨著香港與外地國際旅遊全面開放，旅發局將繼續通過粵港澳合作推廣機制，與區內城市攜手打造面向區域及國際市場的大灣區旅遊品牌，並透過媒體及市場推廣等渠道，與區內其他城市文旅部門攜手，整合資源，共同向客源市場宣傳「一程多站」旅遊。

#### 大型活動

在現有大型盛事，例如在香港單車節、香港美酒佳餚巡禮等，加入大灣區相關元素，並促進以大灣區為主題的大型盛事；亦會透過不同推廣宣傳，展示區內獨有的藝術文化特色，說好大灣區故事。

#### 夥拍業界開發旅遊產品

旅發局將會透過不同資助計劃，鼓勵本地業界開發及強化「一程多站」的旅遊產品，共同開拓更多商機。在郵輪旅遊方面，旅發局亦會與大灣區城市共同展開宣傳及建立伙伴關係。



## 推動會展旅遊

至於會展旅遊方面，旅發局會以「Meet HK • Meet GBA」為主題，向外闡述大灣區的無限機遇，以及香港的獨有優勢，把更多海外會展活動「引進來」，旅發局亦邀請內地業界領袖，擔任旅發局的香港國際會議特邀大使，以內地的視角，為國際的會展活動主辦單位提供寶貴意見。

有關開支已納入整體的推廣預算內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2251)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為了扶植更多可持續舉行的大型體育活動，政府設立了「M」品牌制度及支援計劃（下稱M品牌）。就此，可否告知本會：

1. 計劃涉及的人手編制及開支為何；
2. 一般活動審批的時間為何；
3. 過去五年，M品牌每年收到的活動申請數目、成功獲批的數目，每個活動涉及的開支為何；
4. 會否主動邀請及鼓勵更多類型的運動項目加入M品牌，例如：體操、乒乓球、游泳、劍擊、單車、手球、溜冰及一些新興運動的活動及比賽；以及
5. 會否讓同一運動項目的不同賽事加入M品牌？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

1. 有關因推行「M」品牌制度及支援計劃而引致的工作量，由文化體育及旅遊局與康樂及文化事務署以現有人力資源承擔。
2. 「M」品牌活動申請的審批工作一般需時約4個月。

3. 過去5年，向政府申請的「M」品牌活動及獲資助的「M」品牌活動臚列如下：

	活動	日期	獲批出資助總額 (百萬元)
<b>2018年</b>			
1.	環球帆船賽－香港站	1月17日至31日	沒有申請撥款
2.	香港馬拉松	1月21日	沒有申請撥款
3.	香港馬術大師賽	2月9日至11日	沒有申請撥款
4.	香港國際七人欖球賽	4月6日至8日	沒有申請撥款
5.	FIVB世界女排聯賽	5月29日至31日	3.8*
6.	香港國際龍舟邀請賽	6月22日至24日	沒有申請撥款
7.	香港網球公開賽	10月6日至14日	沒有申請撥款*
8.	維港泳	10月21日	沒有申請撥款
9.	香港世界六人板球賽	10月26日至28日	申請不獲批
10.	香港公開羽毛球錦標賽	11月13日至18日	沒有申請撥款*
11.	香港壁球公開賽2018	11月19日至25日	1.5*
12.	香港高爾夫球公開賽	11月22日至25日	沒有申請撥款
13.	世界男子保齡球錦標賽	11月23日至12月5日	5.5
<b>2019年</b>			
1.	2018/19世界盃場地單車賽	1月25日至27日	3*
2.	香港馬拉松	2月17日	沒有申請撥款
3.	香港馬術大師賽	2月15日至17日	沒有申請撥款
4.	香港國際七人欖球賽	4月5日至7日	沒有申請撥款
5.	FIVB世界女排聯賽香港	6月4日至6日	4*
6.	國際乒聯世界巡迴賽-香港公開賽	6月4日至9日	5*
7.	香港國際龍舟邀請賽	6月14日至16日	活動取消**
8.	傑志對曼城-賽馬會傑志中心盃	7月24日	11
9.	香港網球公開賽	10月5日至13日	活動取消**
10.	維港泳	10月27日	活動取消**
11.	世界海岸賽艇錦標賽	11月1日至3日	12
12.	香港公開羽毛球錦標賽	11月12日至17日	4.8*
13.	2019/20世界盃場地單車賽	11月29日至12月1日	3.5*
14.	香港高爾夫球公開賽	11月28日至12月1日 (改期至2020年1月9日至12日)	沒有申請撥款
15.	香港壁球公開賽	12月2日至8日	活動取消**

	活動	日期	獲批出 資助總額 (百萬元)
<b>2020年</b>			
1.	香港馬拉松	2月9日	活動取消**
2.	香港馬術大師賽	2月14日至16日	活動取消**
3.	香港國際七人欖球賽	4月3日至5日	活動取消**
4.	香港乒乓球公開賽	5月5日至10日	活動取消**
5.	FIVB 世界女排聯賽香港	6月9日至11日	活動取消**
6.	香港國際龍舟邀請賽	6月14日至16日	活動取消**
7.	「一帶一路」國際籃球邀請賽暨東京奧運熱身賽	7月10日至11日	活動取消**
8.	香港網球公開賽	10月11日至18日	活動取消**
9.	維港泳	10月25日	活動取消**
10.	世界帆船對抗系列賽	10月28日至11月1日	活動取消**
11.	香港公開羽毛球錦標賽	11月10日至15日	活動取消**
12.	香港高爾夫球公開賽	11月19日至22日	活動取消**
13.	香港壁球公開賽	11月30日至12月6日	活動取消**
<b>2021年</b>			
1.	香港乒乓球公開賽	5月	活動取消**
2.	UCI國家盃場地單車賽 (中國香港)	5月13日至16日	10.5*
3.	FIVB 世界女排聯賽香港	6月1日至3日	活動取消**
4.	香港國際龍舟邀請賽	6月	活動取消**
5.	香港馬拉松	10月24日	9
6.	國際龍舟聯合會世界龍舟錦標賽	11月1日至7日	活動取消**
7.	香港國際七人欖球賽	11月5日至7日	活動取消**
8.	香港公開羽毛球錦標賽	11月16日至21日	活動取消**
9.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	11月20日至28日	活動取消**
10.	香港高爾夫球公開賽	11月22日至28日	活動取消**
11.	香港壁球公開賽	11月29日至12月5日	活動取消**
12.	香港網球公開賽	12月	活動取消**
<b>2022年</b>			
1.	FIVB世界女排聯賽香港	5月	活動取消**
2.	香港國際龍舟邀請賽	6月	活動取消**
3.	香港網球公開賽	10月8日至16日	活動取消**
4.	香港國際七人欖球賽	11月4日至6日	11

	活動	日期	獲批出資助總額 (百萬元)
5.	香港公開羽毛球錦標賽	11月8日至13日	活動取消**
6.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	11月26日至27日	11
7.	香港壁球公開賽	11月28日至12月4日	4.5*
8.	香港網球國際挑戰賽	12月23日至25日	10*

\* 另獲批准以名義費用使用康樂及文化事務署場地。

\*\* 活動因受社會事件或受2019新冠狀病毒病疫情影響而取消。

4. 政府致力推動香港成為國際體育盛事之都，通過「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育活動。我們將繼續與體育界緊密合作，發掘可在香港舉行的新大型國際體育活動，並在有需要時提供財政資助和後勤支援。
5. 按現行的「M」品牌計劃，每個體育總會每年可申請舉辦最多兩項大型國際體育活動。行政長官在2022年「施政報告」中提出，政府將研究進一步優化「M」品牌計劃，包括取消同一申請人每年可舉辦的「M」品牌活動的配額等，以支持更多大型國際體育賽事在香港舉行。有關的優化工作將於2023年上半年完成，屆時同一運動項目的不同賽事只要符合有關的評審準則便可申請成為「M」品牌活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2305)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

隨着「Hello Hong Kong」(「你好，香港」)全球宣傳活動於2023年2月2日正式啟動，向全球傳遞歡迎信息，廣邀旅客到訪體驗香港的精彩和魅力。請告知本會：

1. 香港機場管理局預計派出多少張免費機票；預計派出給多少個國家；當中涉及多少間航空公司等，涉及開支為何，請詳細說明之；
2. 預計向抵港旅客贈送禮物包數量及內容為何、預計每份禮物包的價格為何，有關計劃涉及開支為何；
3. 旅發局預計向一百萬名訪港旅客發放「香港有禮」消費美食禮遇，預計會跟多少餐廳商戶合作，餐廳商戶可否主動報名參與，預計涉及開支為何；
4. 旅發局會具體提供什麼誘因吸引國際郵輪訪港，當中涉及開支為何；
5. 整個活動預計會吸引多少名旅客訪港及預計經濟成效為何；及
6. 預計推廣活動能夠直接及間接增加多少個就業機會？是否有計劃為基層人士提供相關就業配對，讓基層分享經濟發展紅利。

提問人：李梓敬議員 (立法會內部參考編號：22)

答覆：

由香港機場管理局贊助的「飛遇世界鉅賞」機票送贈計劃將向主要客運市場旅客送出約50萬張機票，以響應政府「你好，香港」(Hello Hong Kong)的全球宣傳活動，加快航空及旅遊業的復蘇步伐。50萬張機票大部分由3間本地航空公司通過其各自的渠道在主要客運市場，分階段送出。機票送贈計劃於2023年3月1日已率先在東南亞市場推出，及後將於內地、東北亞及其他市場進行，為期約6個月。此計劃由香港機場管理局贊助，並不涉及公共開支。

政府於2023年2月2日啟動「你好香港(Hello Hong Kong)」全球大型宣傳。香港旅遊發展局(旅發局)推出一系列宣傳活動，推動旅遊業盡快復蘇，

當中包括聯同全港逾 16 000 間商舖，提供精彩獎賞，包括向 100 萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券。訪港旅客憑券可以免費在指定的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或選擇在餐飲、零售、景點或交通工具，兌換獎賞。旅發局亦陸續接獲商戶表示有興趣加入，並會盡快作出安排。

旅發局於2022-23年度運用約1億元開展整個「你好香港(Hello Hong Kong)」全球大型宣傳，並將於2023-24年度預留約2億元，繼續推動有關工作。

旅發局會向郵輪公司提供更大的支援和優惠，吸引國際郵輪訪港，推動郵輪業復蘇，鞏固香港作為區內重要郵輪港的角色，例如鼓勵郵輪公司帶來更多入境旅客、增加訪港航次、過夜停泊及利用香港作為旅客展開及結束航程的港口等；與業界合作在不同客源地推廣郵輪旅遊；亦會派員參與海內外的業界大型活動，維持香港的曝光度。旅發局預計於2023-24年度將動用3,300萬元，推展各項刺激郵輪業復蘇工作。

本港已經全面通關，本地社交距離措施亦全部取消，香港的旅遊大門已全面打開。基於香港獨有優勢、國家政策支持等利好因素，加上旅發局針對各個客源市場情況而進行的推廣，預計2023年訪港旅客人次將陸續恢復，全年訪港旅客人次約2 580萬。然而，受不同因素影響，包括業界人手及航班運力恢復需時、貨幣匯率波動、全球經濟前景、區域旅遊業競爭等挑戰，有關數字目前仍存在極大的不確定性，旅發局會繼續密切檢視市場狀況。

旅遊宣傳能夠帶動更多旅客訪港，為本港經濟注入關鍵動力，創造各種商機和就業機會，令整個社會包括旅遊、餐飲、零售、酒店、交通等各個行業，皆能受惠其中，市民亦能分享發展成果。旅發局會確保市場推廣資源用得其所，發揮最大的宣傳效果。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2630)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化盛事基金

文化體育及旅遊局於2022年底推出文藝盛事基金先導計劃，經審議後共有四項活動於先導計劃下獲批，包括巴塞爾藝術展香港展會2023、Art Central 2023、「宋懷桂：藝術先鋒與時尚教母」及「倫敦國家美術館名作(暫名)」。

特區政府可否告知本會：

先導計劃共涉及開支為何；先導計劃下，各項活動獲資助金額分別為何；除了參與人數，活動是否設有其他績效指標？如有詳情為何；及文化盛事基金投入運作後，以哪些準則審批活動申請？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

文化藝術盛事基金(基金)<sup>5</sup>每年預期支持約4項活動，以吸引100 000名參加者。在文化藝術盛事委員會投入運作前，文化體育及旅遊局(文體旅局)推出先導計劃，接受擬於2023年內舉辦的大型文化藝術活動的申請。經文體旅局審批有關計劃書後，共有4項活動獲批，資助金額合共4,154萬元，包括：

1. 巴塞爾藝術展香港展會2023(資助金額1,500萬元)；
2. Art Central 2023(資助金額354萬元)；
3. 「宋懷桂：藝術先鋒與時尚教母」(資助金額800萬元)；及
4. 「倫敦國家美術館名作」(暫名)(資助金額1,500萬元)。

<sup>5</sup> 「文化藝術盛事基金」的經費來源為藝術及體育發展基金(藝術部分)。



基金擬於2023年的第二季開始接受活動的申請，有關細節包括審批準則將適時公布。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0692)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

東盟地區有大量的華人聚居，當地仍保留著中華文化的傳統，當地華人組織十分著力推動中華文化，而且直至現在香港的流行文化亦受一代又一代的當地華人歡迎，形成潛力強大的文化產業市場；特區政府在2023至24年度，有何計劃加強向東盟國家推介香港文化軟硬件，例如舉辦類似泰國的「原創潮玩玩具展」，以爭取在東盟市場推廣香港文化產業；各項計劃詳情、涉及的人手及開支分別如何？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

文化體育及旅遊局（文體旅局）一直致力推動文化藝術及創意產業發展，提升文化軟實力及影響力，使香港成為中外文化藝術交流中心，並配合國家的整體文化發展策略，說好中國故事，說好香港故事。

就推動香港的流行文化而言，康樂及文化事務署（康文署）將每年與業界及不同持份者合作舉辦「香港流行文化節」。「香港流行文化節2023」（文化節）計劃於4月開展，節目包括音樂會、專題展覽、電影放映，以及一連串延伸和教育外展活動。除了將節目推介給本港市民外，康文署亦會與香港旅遊發展局積極向內地及海外旅客推廣文化節，當中包括東盟地區的華人。

此外，康文署正積極籌辦於2023年10-11月在泰國曼谷舉行的「香港周」，透過不同的表演藝術節目、電影放映和香港非物質文化遺產展覽，展示香港中西文化薈萃的獨特藝術文化氛圍；文化節及香港周預計開支分別約為2,000萬元和1,400萬元，其中文化節由康文署的整體撥款負責。

與此同時，創意香港會於2023年透過資助業界舉行項目，包括專題展覽、時裝表演及電影放映等，向東盟市場推廣香港的創意產業，開拓市場。這些項目的例子包括資助和培育本地獨立唱作人及樂隊，讓他們參與新加坡和泰國等地的音樂節；資助業界於2023年4月設立首個香港館，展銷香港原創潮玩玩具設計師的作品。此外，為推動香港流行文化走出香港，創意香港會透過「創意智優計劃」，支持本地電視台與亞洲（包括東盟國家）團隊聯合製作綜藝電視節目；以及透過「電影發展基金」，資助香港及亞洲地區（包括東盟地區）電影人合作拍攝的電影計劃，促進這些合拍電影在亞洲及國際市場的曝光率，並達致深度交流及互相學習的目標。

推動創意產業發展是文體旅局恆常工作一部分，所涉及的人手已納入文體旅局的整體編制內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0701)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

近年，香港主要藝團、中小型藝團及粵劇團一直積極參與到內地巡演，推動文化交流，加深內地觀眾對香港藝團及粵劇團的認識和瞭解，從而達到民心相通的目標，但現時香港的藝團到內地演出的審批程式比較複雜以及時間較久。為了促進兩地長期的文化交流，當局在2023-24年度是否有計劃與內地相關部門磋商，推動在大灣區內地九市先行先試「一站式」的統一批核安排、以及考慮對已獲當局批核的內地演出加強配套支援，包括提供通關便利及器材及製作的後勤存儲安排，以提升香港藝團及粵劇團運送演出相關器材到內地的效率？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

政府一直致力推動香港與內地的文化藝術交流，鼓勵不同規模的藝團及粵劇團積極到內地演出。文化體育及旅遊局會繼續與內地相關部門對接及磋商，爭取精簡批核安排，以及加強配套支援，以提升香港藝團及粵劇團運送演出相關器材到內地的效率，便利香港藝團前往內地進行交流及巡演的的工作，加強香港文化藝術界與內地的交流。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0703)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為推動大灣區旅遊市場健康有序發展，當局在2023-24年度有何計劃加強香港、澳門以及大灣區內地城市合作開發大灣區的文化古蹟資源，推動文化主題形式推動一程多站旅遊，共同助力大灣區旅遊業升級轉型以及共同打擊低質旅行團？

提問人：李慧琼議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

在2020年12月30日公布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》(《文旅規劃》)，為粵港澳大灣區(大灣區)的整體文化和旅遊發展提供指導性方向。《文旅規劃》與在2019年2月公布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，均明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。有關方向與政府在2017年推出的《香港旅遊業發展藍圖》(《發展藍圖》)一脈相承。

政府正按照《文旅規劃》的指導方向，在《發展藍圖》的基礎上，積極配合國家整體規劃發展，推動文旅融合發展，落實「以文塑旅、以旅彰文」的理念，以文化藝術提升旅遊體驗，通過推展具特色的文化創意旅遊項目塑造旅遊特色，以旅遊彰顯地道文化藝術，並與國家文化和旅遊部、廣東省文化和旅遊廳及大灣區各市的旅遊部門攜手合作，共同落實重點工作，共建世界級人文灣區和休閒灣區。

在宣傳方面，香港旅遊發展局(旅發局)鼓勵旅客經香港到訪大灣區其他城市展開「一程多站」行程，促進區內城市優勢互補，產生協同效應，共同

推進「構築休閒灣區」目標。隨著香港與外地國際旅遊全面開放，旅發局將繼續通過粵港澳合作推廣機制，與區內城市攜手打造面向區域及國際市場的大灣區旅遊品牌，並透過媒體及市場推廣等渠道，與區內其他城市文旅部門攜手，整合資源，共同向客源市場宣傳「一程多站」旅遊。

旅發局亦會在其他宣傳推廣工作上，加入大灣區的元素，例如在現有大型盛事當中，包括香港單車節和香港美酒佳餚巡禮等，加入大灣區相關元素，並促進以大灣區為主題的大型盛事；亦會透過不同推廣宣傳，展示區內獨有的藝術文化特色，說好大灣區故事。

在夥拍業界開發旅遊產品方面，旅發局會透過不同資助計劃，鼓勵本地業界開發及強化「一程多站」的旅遊產品，共同開拓更多商機。在郵輪旅遊方面，旅發局亦會與大灣區城市共同展開宣傳及建立伙伴關係。

此外，政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，鼓勵業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」已在2022年10月推出。

在推動業界協作方面，政府透過向香港旅遊業議會(旅議會)撥款，先後於2018年年中至2019年年初，以及2020年年初組織業界前往大灣區考察，推動香港與大灣區旅遊業界的業務合作。旅議會已開始重新計劃在疫情後的考察安排。另一方面，旅議會運用政府於2018-19年度提供的300萬元撥款於2019年10月底推出網上資源平台，協助業界掌握關於「一帶一路」及大灣區旅遊資源的資訊(包括當地特色景點、節慶活動及旅遊相關服務提供者資料)，促進商務對接，以開發並推出更多元化的旅遊產品。政府已於2020-21年度年度增加撥款1,000萬元，以繼續支持旅議會完成優化和推廣該平台。旅議會在2022年12月已推出更新版的平台，並會在2023年內推行相關宣傳項目。

在推動大灣區旅遊業高質量發展方面，政府已於2020年成立法定監管機構旅遊業監管局(旅監局)，以期透過法定發牌及監管制度提升旅行代理商、導遊和領隊的誠信、能力和專業水平，加強旅遊市場監管。旅監局已於2022年9月1日接手旅遊業規管工作，全面實施新規管制度。在新規管制度下，威迫購物及遺棄旅客等不良行為屬刑事罪行。任何人一經定罪，最高可處\$100,000罰款及監禁2年。有關安排會斷絕以往零團費及威迫購物不良作業模式。政府會繼續連同旅監局積極參與粵港澳大灣區「9+2」城市旅遊市場聯合監管協作體等平台，與大灣區其他旅遊監管單位建立更緊密的合作及溝通機制，共同助力大灣區旅遊業升級轉型。

另一方面，2022-23年度《財政預算案》撥款6,000萬元資助旅遊從業人員的培訓發展，旅監局利用撥款在2022年10月推出為期三年的「旅遊從業人員培訓資助計劃」，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。在「旅遊從業人員培訓資助計劃」下，旅監局會於2022年10月1日至2025年9月30日期間向每名合資格的持牌導遊及領隊提供最多2,000元的資助，以實報實銷

方式資助與牌照相關的培訓項目費用，包括導遊及領隊領牌考試報名費、持續專業進修計劃活動費用，以及急救技能證書或其他類似證明書的課程費用。政府在2023年3月通過調撥現有資源向「旅遊從業人員培訓資助計劃」注資4,000萬元讓撥款總額增至1億元，以加強對旅遊從業人員的持續支援，推動業界提升專業水平及服務質素。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0568)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港在去年 11月成功舉辦香港國際七人欖球賽，吸引了不少旅客及球迷入場觀賞賽事。香港舉辦更多國際體育盛事將有助吸引旅客及推廣香港作為盛事之都的聲譽。就舉辦更多大型國際體育盛事，政府可否告知本會：

1. 未來兩年，政府可否列出香港舉辦大型國際體育盛事；並就各項活動的預計目標群眾，開支及收益例舉；
2. 香港吸引更多大型國際體育盛事到港舉辦具體措施
3. 香港培養更多本地精英運動員參與香港舉辦的大型國際體育盛事具體措施

提問人：梁文廣議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

1. 政府致力推動香港成為國際體育盛事之都，通過「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育活動。在未來兩個財政年度，我們預算每年撥款超過1億元，以資助舉辦大型國際體育活動。我們預計2023-24年會有10項可持續舉行的「M」品牌活動，即七人欖球賽(2023年4月)、排球和龍舟(同為2023年6月)、羽毛球(2023年9月)、網球(2023年10月)、游泳、高爾夫球、壁球、三人籃球(同為2023年11月)及馬拉松(2024年2月)。此外，目前為止，我們預計該年度會有2至4項新的「M」品牌活動在香港舉行。我們將繼續與體育總會緊密合作，並在確認舉辦有關活動後公布詳情。



2. 政府將進一步優化「M」品牌計劃，包括提升每項活動的資助上限至1,500萬元，以及取消同一申請人每年可舉辦「M」品牌活動的配額等。我們亦會放寬申請人的資格，以涵蓋體育總會及相關團體所組織的活動，支持更多大型國際體育賽事在香港舉行，鞏固香港作為大型國際體育盛事之都的地位。
  
3. 香港運動員近年在國際賽事屢創佳績。政府一直致力發展香港精英體育，支持香港運動員參加在香港或世界各地舉行的大型國際體育賽事。例如政府每年透過「精英運動員發展基金」向香港體育學院（體院）撥款，培訓約1 300名本地精英運動員，並為他們提供直接財政資助和全面支援服務。在2022-23年度，政府向體院撥款約7.37億元。此外，政府亦與「香港賽馬會慈善信託基金」共同斥資，設立3億元的「運動科研資助計劃」，透過運動科學及運動醫學研究，提升運動員的競爭力及備戰未來數年的大型國際賽事。「運動科研資助計劃」至今已批出五批申請，涉及17個運動科研項目，資助額共1.27億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0571)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

發展綠色本地遊將有助增加香港多元旅遊的特色。政府過往增設及改善了多個旅遊配套及設施，就此政府可否告知本會：

1. 過去三年，改善綠色旅遊相關配套設施的開支為何；配套設施的詳情為何；
2. 政府有否就相關配套設施改善後統計人流概況以評估配套設施的成效；若有，詳情為何；若否，原因為何；
3. 政府有否就推動綠色旅遊舉辦活動或宣傳吸引外地遊客前往香港；若有，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：梁文廣議員（立法會內部參考編號：6）

答覆：

過去3年，旅遊事務署一直與香港旅遊發展局(旅發局)和相關政府部門合作，拓展和推廣本港多元化的綠色旅遊，包括提升遠足徑的旅遊配套設施和黃泥涌峽徑的設施；提升香港濕地公園(濕地公園)的設施，在大嶼山發展遠足樞紐及探討在北潭涌發展同類設施；在鹽田梓舉辦糅合藝術、歷史、文化及綠色旅遊的項目「鹽田梓藝術節」；以及推展鹽田梓碼頭和馬料水渡輪碼頭的改善工程。上述項目的詳情和開支如下：

旅遊項目	項目詳情和開支
<p>(1) 「行山徑改善計劃」 第一期</p> <p>第二期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 旅遊事務署聯同漁農自然護理署(漁護署)在2018-19至2022-23年度，推展「行山徑第一期改善計劃」，以完善10條位於郊野公園內熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套。5年計劃的開支約為6,200萬元。</li> <li>● 改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。</li> <li>● 在2020-21年度至2022-23年度完成改善工程的行山徑為龍脊(石澳郊野公園)、城門畔塘徑(城門郊野公園)、鳳凰徑第二段(南大嶼郊野公園)、麥理浩徑第四段(馬鞍山郊野公園)、衛奕信徑第二段(大潭郊野公園及大潭郊野公園(鯽魚涌擴建部分))、橋咀郊遊徑(橋咀郊野公園)及流水響至鶴藪雙塘徑(八仙嶺郊野公園)。</li> <li>● 旅遊事務署聯同漁護署在2021-22至2025-26年度推展「行山徑第二期改善計劃」，以完善另外10條行山徑的旅遊配套，進一步豐富綠色旅遊資源。計劃涉及撥款5,500萬元，為期5年。有關的改善工程與第一期計劃相若。</li> <li>● 10條行山徑為獅子山歷史徑(獅子山郊野公園)、城門歷史徑(城門郊野公園)、香港仔畔塘徑(香港仔郊野公園)、鳳凰徑第三段(南大嶼郊野公園)、橫七古道(八仙嶺郊野公園)、鹿頸戰地遺跡徑(八仙嶺郊野公園)、北潭涌至太墩(西貢西郊野公園)、荃錦至石龍拱(大欖郊野公園)、大棠至黃泥墩水塘(大欖郊野公園)及大刀坳(林村郊野公園)。</li> <li>● 漁護署於2021年年底開展大棠至黃泥墩水塘及獅子山歷史徑的改善工程，預計於2023年第二季完成。涉及香港仔畔塘</li> </ul>

旅遊項目	項目詳情和開支
	徑、荃錦至石龍拱及大刀坳的改善工程亦已於2022年9月展開。
(2) 提升黃泥涌峽徑設施	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 旅遊事務署聯同漁護署、建築署及其他相關部門已於2023年2月開展提升黃泥涌峽徑設施的工程，包括改善旅遊配套設施和修補破損路徑等。預計工程於2023年第二季完成，項目預算開支為400萬元。</li> </ul>
(3) 提升濕地公園設施的計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為加強濕地公園作為生態旅遊景點的吸引力，給訪客提供更佳的濕地旅遊體驗，旅遊事務署及漁護署已於2021年獲立法會財務委員會批准撥款1.35億元以推展提升濕地公園的展覽及訪客設施的計劃。漁護署委託的顧問參照國際級博物館的標準和展覽模式，並以濕地動植物和生境為基礎，為濕地公園的主題展覽及相關訪客設施作詳細的設計。漁護署現正透過公開招標，選定合適承辦商負責提供展品製作及安裝服務，以陸續更新各主題展覽廊及提升園內其他訪客設施。與此同時，漁護署亦正開發及設計新的濕地公園教育活動和教學資源，以配合提升後的展覽及訪客設施。</li> </ul>
(4) 在大嶼山發展遠足樞紐	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 昂坪自然中心的翻新工程已於2021年11月底完成。翻新後的中心為訪客提供中心鄰近地點遠足及相關資訊，並提供導賞服務。翻新工程的開支及中心翻新後首兩個財政年度(即2021-22年度及2022-23年度)的營運開支共約582萬元。</li> <li>• 此外，政府自2019年起就昂坪自然中心周邊的行山徑進行改善計劃。工程包括改善彌勒山郊遊徑及鳳凰徑部分路段、優化指示牌，以及擴建及增建觀景台設施和休憩處，有關工程已於2023年3月全部完成。改善計劃的開支約為1,500萬元。</li> </ul>
(5) 研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 旅遊事務署正聯同漁護署及建築署研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐，以進一</li> </ul>

旅遊項目	項目詳情和開支
	<p>步推廣綠色旅遊。漁護署委託的規劃研究顧問已透過基線調查及一系列公眾參與活動，找出服務需求及制定規劃參數，並就將來遊客服務中心的概要佈局、管理計劃及營運模式，以及公共交通服務和配套設施等提出建議。規劃研究的開支為 299 萬元。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為了應對和緩減該項目對北潭涌一帶交通及運輸可能造成的影響，漁護署與旅遊事務署正進行詳細的交通影響評估研究，以便將所需的相關交通及運輸改善工程和設施納入實施工作方案。上述交通影響評估研究的預算開支為 80 萬元。</li> </ul>
<p>(6) 「鹽田梓藝術節」第一期</p> <p>第二期 (名為「西貢海藝術節」)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由 2019 至 2021 年以 3 年先導計劃形式透過藝術家及年輕人與鹽田梓村民共同創作，在西貢鹽田梓舉行的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊活動。</li> <li>活動分 3 屆舉行。最後一屆「鹽田梓藝術節 2021」已於 2021 年 7 月結束，部分展品於藝術節結束後成為常設展品，讓訪客繼續參觀欣賞。3 屆活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者接近 21 萬人次，3 年活動的開支約 2,800 萬元。藉著藝術節，鹽田梓成為熱門的旅遊景點，小島得以活化並帶動當地社區復興。</li> <li>鑑於「鹽田梓藝術節」廣受公眾及媒體歡迎，旅遊事務署在 2022 至 2024 年推出名為「西貢海藝術節」的第二期「鹽田梓藝術節」。活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣，提供更豐富的旅客體驗。3 年計劃涉及撥款 4,000 萬元。</li> <li>首屆「西貢海藝術節 2022」已於 2022 年 11 月 16 日至 2023 年 1 月 15 日在鹽田梓和橋咀洲舉行，期間設有不同主題的</li> </ul>

旅遊項目	項目詳情和開支
	<p>導賞團和活動，免費供旅客參加。活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者逾 66 000 人次。旅遊事務署已聯同策展團隊檢視藝術節的活動情況，以評估成效及完善安排，並正籌備於 2023 年年底舉行的「西貢海藝術節 2023」。</p>
(8) 鹽田梓碼頭和馬料水渡輪碼頭的改善工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 旅遊事務署聯同土木工程拓展署在鹽田梓碼頭及通往香港聯合國教科文組織世界地質公園(地質公園)的馬料水渡輪碼頭推行改善工程，以完善偏遠地區的綠色景點配套設施，包括新建簷篷、長凳、欄杆、碼頭名牌、地板和資訊板等。</li> <li>• 馬料水渡輪碼頭和鹽田梓碼頭的優化工程已分別於2022年2月和10月完成，工程的開支分別約為600萬元和900萬元。</li> </ul>

政府一直有留意就相關配套設施改善後訪客的使用情況及使用者反映的意見，並透過不同渠道，例如諮詢郊野公園及海岸公園委員會和郊野活動團體，以及社交平台等，收集持份者的意見，以評估成效及完善相關安排。

在推廣香港遠足路徑方面，漁護署已於2019年12月推出經優化的「郊野樂行」主題網頁，提供遠足徑及郊遊景點的詳盡資料，豐富旅客的體驗。主題網頁的特色景點更提供中、英、日、韓四種語文的資訊，以便本地市民及旅客了解綠色景點的特色。截至2023年2月底，經優化的主題網站頁面瀏覽量超過358萬次。

此外，自2009年開始，旅發局於每年秋冬期間，利用「香港郊野全接觸」平台，以一系列的宣傳渠道包括活動指南、網頁、製作電視特輯、社交媒體及手機應用程式等，積極向旅客推廣香港以自然為本的綠色旅遊產品及郊野景致，當中包括地質公園、郊野公園、海岸公園、遠足路徑、離島遊，以及由業界或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。近年，旅發局將原有的「香港郊野全接觸」，重新整理及豐富內容成為「咫尺自然·就在香港」的全年宣傳平台，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，詳細介紹香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，讓旅客欣賞香港令人心馳神往的自然風貌。

旅發局亦於2020年10月推出「360 Hong Kong Moments」，透過一系列360度VR全景技術及逼真的虛擬實境體驗，讓旅客即使安坐家中亦可以恍如置身現場般，欣賞香港大自然景色和感受於郊外露營、登山遠足、攀石、潛水、騎單車及獨木舟時的樂趣。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0579)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

海洋公園及香港迪士尼樂園一直都是旅客必到的目的地，發展度假區將有助增加香港作為旅遊目的地的吸引力，政府可否告知本會：

1. 海洋公園已落實但未啟用的項目開支、工程進度及預計落成日期；及
2. 香港迪士尼樂園度假區已落實但未啟用的項目開支、工程進度及預計落成日期；
3. 過去一年，而兩個主題樂園入場遊客本地及非本地比例為何？

提問人：梁文廣議員（立法會內部參考編號：14）

答覆：

在海洋公園(公園)的未來策略下，公園將會轉型成為專注於保育和教育、扎根自然並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的度假勝地。公園現正積極落實未來策略下有關山上歷險主題區的外判招標工作，並已於今年3月就山上歷險主題區的發展及營運展開外判招標程序。招標工作預計在今年第四季完成。有關項目將會採用「建造、營運及移交」的模式發展，並由中標者承擔工程項目的開支。

另外，香港迪士尼樂園度假區(香港迪士尼)在2017年5月獲立法會財務委員會(財委會)通過撥款，在園內推行跨年擴建及發展計劃(擴展計劃)，以加強香港迪士尼的吸引力和豐富本港的旅遊資源。目前正在興建的項目為全球首個以「魔雪奇緣」為主題的新園區，預計將於今年下半年開幕。連同以「魔雪奇緣」為主題的新園區，擴展計劃的預算總成本為109億元，由香港



迪士尼雙方股東(即政府及華特迪士尼公司)各自承擔一半(即54.50億元),按工程進度以股本方式向有關合營公司(即香港國際主題樂園有限公司)注資。截至2023年3月底,政府及華特迪士尼公司就擴展計劃各向上述合營公司注資了28.64億元(即合共57.28億元)。香港迪士尼將會繼續有序地推展擴展計劃的項目,以配合旅遊業的復甦步伐,並會適時作出相關公布。

公園在2021-22年度(即2021年7月1日至2022年6月30日)全年入場人次(包括水上樂園)約為160萬。至於2022年下半年的入場人次,將會計入公園2022-23年度的全年入場人次並會於公園2023年第四季發布的2022-23年度業績報告內公布。香港迪士尼將於2023年上半年向立法會經濟發展事務委員會匯報其於2022財政年度的營運情況,包括全年入場人次。受疫情影響,兩個主題樂園在2022年的入場訪客以本地訪客為主。此外,公園及香港迪士尼因疫情關係分別於2022年1月6日及7日開始直至4月20日停止營運;而水上樂園則於2022年1月6日至5月13日期間停止營運。隨著香港全面解除防疫措施,社會全面復常,並與內地及海外恢復便捷往來,兩個樂園正抓緊機遇,加強樂園吸引力並正逐步推出針對不同旅客市場的宣傳推廣,以吸引更多本地和海內外遊客到訪。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0584)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局  
分目： ( )  
綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局  
管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)  
局長： 文化體育及旅遊局局長  
問題：

就旅發局推行的本地特色遊先導計劃，政府可否告知本會：

1. 過去一年，先導計劃推出本地特色旅遊活動的詳情及開支；
2. 未來兩年，先導計劃將推出那些本地特色旅遊活動，就各項活動的預計目標群眾，開支及收益為何；及
3. 政府推動本地特色旅遊先導計劃的宣傳開支及成效為何？

提問人：梁文廣議員（立法會內部參考編號：20）

答覆：

政府自2017-18年度向香港旅遊發展局(旅發局)提供額外撥款，推行「本地特色旅遊活動先導計劃」(先導計劃)，資助香港註冊非牟利機構或團體在港舉行具有本地特色，並具潛質發展成具吸引力的旅遊活動。

旅發局自2018年1月推行先導計劃。旅發局透過先導計劃在2022-23年度已資助及未來兩個年度已確定資助的活動如下：

項目 <sup>註1</sup>	資助團體	舉行時間	項目內容	撥款上限 (港元)	預計參與 人數 <sup>註2</sup>
Tick Tock, Tick Tock	領賢慈善 基金	2022年11 月17日至 2023年1 月1日	大型戶外公共 藝術展覽	500萬	約250 000

項目 <sup>註1</sup>	資助團體	舉行時間	項目內容	撥款上限 (港元)	預計參與 人數 <sup>註2</sup>
HKGNA 音樂節 2022「樂 在維港」	香港新世 代藝術協 會	2022年11 月18至20 日	戶外古典和流 行音樂演出，陣 容包括國際及 本地著名表演 者	400萬	約13 000
2023鴨脷 洲洪聖傳 統文化節	鴨脷洲街 坊同慶公 社	2023年2 月19日至 3月6日	中國傳統節誕 文化活動，儀式 包括放水燈、傳 統龍舟拜廟、賀 誕會景巡遊、賀 誕神功戲、綜合 表演晚會等	192萬	約20 000
2023孟蘭 文化節	香港潮屬 社團總會 慈善基金 有限公司	2023年9 月1至3日	中國傳統節誕 文化活動，透過 比賽、攤位遊 戲、展覽、表演 等活動弘揚孟 蘭勝會慈愛、孝 道、互助的精神 文化	200萬	約18 000
香港街馬 2023	全城街馬	2023年12 月3日	結合本地美食 攤位、啦啦隊、 不同造型的跑 手、音樂表演等 元素的長跑活 動	500萬	約15 000

註1：在2022-23年度，有一項獲先導計劃資助的活動因疫情停辦，有關活動的主辦機構因此撤回其資助申請。先導計劃並無向該主辦機構發放任何資助。

註2：確實人數有待主辦機構提交評核報告及經旅發局完成審核後才能確定。

旅發局將會於2023-24年度繼續推行先導計劃，我們預期將有更多旅遊活動獲資助於未來兩個年度在港舉行。

先導計劃的宣傳由旅發局負責。旅發局宣傳先導計劃的工作已納入其整體預算支出內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0588)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

M+博物館於2021年開幕，展出了各式各樣的藝術品及設計，為香港藝術提供發展的空間。然而，有聲音指出M+博物館的收藏藝術品及活動未及前瞻性。就M+博物館，政府可否告知本會：

1. 未來一年，M+博物館的預計目標群眾，開支及收益為何；
2. 過去兩年，M+博物館的活動的藝術意義、成效、開支及收益；未來一年，M+博物館計劃舉辦的展覽及活動內容的詳情；
3. M+博物館的收藏藝術品評審標準為何，如何為藝術品的金錢價值及其藝術價值作衡量，確保藝術品具投資，展出價值；
4. 具體詳述M+博物館對展品、設置的藝術審美的標準；
5. 香港本地藝術品與其他藝術品的數量比例為何；未來五年，M+博物館的發展規劃及協助香港藝術家發展的具體政策。

提問人：梁文廣議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

立法會財務委員會在2008年批出216億元一筆過撥款供西九文化區管理局(管理局)推行西九計劃。作為一個自負盈虧的法定機構，管理局負責營運區內各項文化藝術設施，包括M+和香港故宮文化博物館等。這些博物館的營運開支並不納入政府的開支預算。管理局的財務報表均包含在其年度報告中，予公眾參閱。

M+是亞洲首間全球性當代視覺文化博物館，主要展出20世紀和21世紀的視覺藝術、設計與建築、流動影像以及香港視覺文化作品。不少香港藝術家、設計師和建築師等創作者的作品正在博物館不同展廳中展出，讓公眾多角度欣賞香港視覺文化。M+的藏品以立足香港的亞洲視野為基礎，所有購藏均嚴格遵循M+收藏政策中列載的程序和考慮因素。有關收藏政策亦在M+網頁公開予公眾參閱。

配合西九文化區管理局的使命，M+一直透過不同節目和公眾活動培育本地藝術家和人才、拓展觀眾和促進社區參與，例如舉辦以本地視覺文化為主題的展覽和研討會、開展實習計劃、資助藝術研究，以及在過去多年與香港藝術發展局合作安排香港藝術家參與國際藝壇盛事威尼斯視藝雙年展，將香港藝術家的精彩作品向國際舞台推介。

西九文化區管理局會繼續向立法會相關事務委員會匯報西九文化區的發展進度。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1208)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第42項提到注資三千萬元，鼓勵業界利用科技升級轉型。政府可否告知本會：

(a) 過去受惠於「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」的中小型旅行社的數量為多少？

(b) 申請人平均獲得的資助為多少？

提問人：梁子穎議員 (立法會內部參考編號：25)

答覆：

政府在2016-17及2018-19年度《財政預算案》撥款共4,000萬元，透過香港旅遊業議會(旅議會)推出「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」(計劃)，以配對形式資助中小型旅行社使用資訊科技，提高業界競爭力。計劃在2018年7月優化，每間旅行社最多可獲資助的項目，由1個增至2個，其中之一須用於應用電子印花徵費系統及／或加強資訊科技系統保安，以鼓勵更多中小型旅行社使用資訊科技。截至2023年2月底，獲批資助的中小型旅行社數目為258間；其中每間旅行社平均獲得的資助為約138,000元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1210)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

新一份財政預算案提出會向「創意智優計劃」再度注資5億元，支持香港創意產業發展，政府可否告知本會：

- (a) 過去兩個財政年度接受計劃資助的項目及資助金額；
- (b) 再度注資的5億元將會如何分配？具體的預算內容為何；
- (c) 「創意智優計劃」有否制訂任何KPI指標？如何量度資助項目是否達至有效指標？

提問人：梁子穎議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

(a) 過去2個財政年度透過「創意智優計劃」資助的項目及資助金額載於附錄。

(b) 2023-24 年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預計每個項目的資助額不超過1,000 萬元。

此外，5億元注資的其餘部分將會預留作以下項目：

(i) 約2.02億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目至2025-26年度，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及由2023-24至2028-29年度推行2項創業培育計劃(即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」)；

(ii) 約1,000萬元作為深水埗設計及時裝基地於2024-25年度的運作及籌劃活動費用；以及

(iii) 約5,800萬元供香港貿易發展局在2023-24至2024-25兩個財政年度推行5個項目，包括「CENTRESTAGE」(香港國際時尚匯展)、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、在大灣區推廣香港流行文化的「潮活11」(暫名)，以及優化「亞洲知識產權交易平台」(AsiaIPEX)以推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

(c) 創意香港採用下列13個績效指標量度「計劃」的成效，包括(i)獲批項目的數目；(ii)參加人數；(iii)獲批撥款的金額；(iv)獲得國際獎項的數目；(v)創造工作機會的數目；(vi)受惠的中小企數目；(vii)建立業務聯繫或查詢的數目；(viii)培育創意人才及初創公司機會的數目；(ix)獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目；(x)公眾的參與程度；(xi)媒體的報道次數；(xii)展示創作作品和才華機會的數目；以及(xiii)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。



**2021-23年度獲創意智優計劃資助項目  
(截至2023年2月底)**

界別	項目名稱	資助金額 (元)
<b>2021-22年度獲創意智優計劃資助項目</b>		
廣告	第九屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	7,559,100
	2022香港廣告商會代表參與國際廣告大賽及創意座談會	743,840
	第六屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃	8,845,700
建築	2022 香港-深圳城市\建築雙城雙年展	6,072,500
	香港建築師學會建築展覽 - 北京與杭州	9,282,000
設計	SEED – To Open Minds 2021 (沒有中文名稱)	4,474,000
	deTour 2021 設計節	8,289,100
	Savile Row Academy時裝創意行業提升證書特訓班	2,536,220
	設計光譜2021-2022	8,196,000
	DESIGN CENTRAL (沒有中文名稱)	5,920,717
	2022年度「Redress 設計大賽」	4,807,965
	大灣區 - 時尚躍進 2022	7,080,400
	香港智營設計大賞 2022	6,053,400
	ReMIX「朝品・潮品」2022	4,394,200
	香港國際設計獎項贊助計劃 2021/22	7,236,400
	對比 2022	9,774,000
	「設計25載」慶祝香港特別行政區成立二十五周年	4,896,000
	DesignInspire 2021 - 香港創意力量展館	770,000
	設計營商周2021	19,954,123
	DFA設計獎2021	10,517,300
	設計智識周2021	4,976,503
	香港青年設計才俊培育計劃2021	15,390,089
	Fashion Asia Hong Kong 2021 (沒有中文名稱)	13,506,099
	Public Awareness Programme 2021 (沒有中文名稱)	6,580,212
	HKFG Paris SS22 (沒有中文名稱)	3,855,400
	「港・潮流 深圳」之香港設計產品匯展	800,000
	HKFG AW22 (沒有中文名稱)	5,856,300
	香港智營設計. 閃躍大灣區 2022	8,416,800
數碼娛樂	第九屆動畫支援計劃	9,617,100
	2021 亞洲智能應用程式大獎	2,094,800
	在香港舉辦第23屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	1,940,560
	香港漫畫發展及推廣支援計劃	7,392,100

界別	項目名稱	資助金額 (元)
	第三屆香港遊戲優化和推廣計劃	9,363,500
	第五屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃	6,154,100
	香港動畫及數碼娛樂館2022	430,000
印刷及出版	想創你未來 初創作家出版資助計劃 (第二屆)	6,596,200
	騰飛創意——線上線下香港館 2022(香港出版及印刷業參與南國書香節及北京國際圖書博覽會)	6,348,172
電視	Asia Video Summit 2021 (沒有中文名稱)	794,350
音樂	《埋班作樂II》 - 音樂創作及製作人才培育計劃	5,554,600
	搶耳街聲2022：音樂x 時尚創意展演計劃	8,111,970
其他	於香港國際授權展2022舉行《第四屆跨行業配對展覽》	3,354,616
	第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	4,571,460
	《香港潮玩：泰國展覽宣傳篇》	9,407,983
<b>2022-23年度獲創意智優計劃資助項目</b>		
廣告	第十屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	8,207,800
建築	2023/24 香港建築師學會 巡迴建築展覽	9,931,300
設計	FabriX - 虛擬時尚 2022	7,668,000
	SEED – To Open Minds 2022 (沒有中文名稱)	4,603,480
	為香港時裝設計師建立樣辦開發中心 – 第二期	9,970,140
	時尚高峰 (香港) 2022-2023	5,821,500
	CENTRESTAGE 2022 同期時裝推廣活動	9,909,000
	大灣區城市設計大獎	1,227,682
	時尚 x 人工智能: 2022-2023 國際匯展	7,406,440
	香港室內設計周2022	5,947,948
	deTour 2022 設計節	8,670,900
	設計光譜2022-2023	8,809,600
	2023年度「Redress 設計大賽」	4,948,600
	香港智營設計大賞 2023	6,317,580
	Digital Economy Accelerator (沒有中文名稱)	9,350,000
	大灣區：時尚融合 2023	7,488,000
	DesignInspire 2022 - 香港創意力量展館	815,000
	武漢及大灣區城市巡迴展覽	9,188,500
	HKFG SS23 (沒有中文名稱)	6,168,000
	HKFG AW23 (沒有中文名稱)	6,410,120
	設計營商周2022	8,796,757 (註)
	DFA設計獎2022	2,449,839 (註)
設計智識周2022	1,206,991 (註)	

界別	項目名稱	資助金額 (元)
	香港青年設計才俊培育計劃2022	1,727,683 (註)
	Fashion Asia Hong Kong 2022 (沒有中文名稱)	6,323,024 (註)
數碼娛樂	第十屆動畫支援計劃	9,140,100
	在香港舉辦第24屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	2,039,260
	2022/2023 亞洲智能應用程式大獎	2,192,760
	第二屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣支援計劃	8,182,742
	傳・香港漫畫創作交流計劃 @法國安古蘭國際漫畫節	2,133,322
	香港動畫及數碼娛樂館2023	430,000
印刷及出版	出版 3.0 - 香港智能電子書庫推廣計劃	5,713,930
	第四屆香港出版雙年獎 (2022-2023)	2,937,730
	騰飛創意——線上線下香港館 2023(香港出版及印刷業參與博洛尼亞兒童書展及法蘭克福書展)	9,386,400
電視	Asia Video Summit 2022 (沒有中文名稱)	874,650
音樂	搶耳音樂廠牌計劃(進階版)2022/23	8,311,708
	搶耳全球音樂演出及交流計劃 2022/23	8,046,140
	搶耳音樂廠牌計劃 23/24	6,861,900
其他	第五屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	4,869,260

註：有關項目的資助款額不包括職員薪金及行政開支

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1931)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領內特別留意的事項包括「推進中華人民共和國二零二五年全國運動會的籌備工作」，請問當局：

- 1). 有關工作現時的籌備進度，包括與廣州及澳門的協作及籌備工作進度如何；
- 2). 就舉行全國運動會所需的體育硬件設施進度，包括啟德體育園的興建及相關配套；
- 3). 整個全運會舉行期間在社會上的宣傳、推廣、志願者服務等工作配套工作進度；
- 4). 整個運動的籌備時間表、負責人手編制及初步開支預算是多少？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：34)

答覆：

就粵港澳承辦第十五屆全國運動會(全運會)，香港特區政府已與國家體育總局、廣東省人民政府及澳門特區政府緊密聯繫及開展前期籌備工作。政府已因應香港現有的體育設施及即將落成的啟德體育園、香港舉辦相關項目的經驗和能力、項目的普及程度和香港運動員的競爭力等因素，申請在香港舉辦部分項目。國家體育總局與粵港澳三地政府已就項目分工交換意見，在現階段未有定案。

政府擬於2023年第二季成立全運會籌備辦事處，並計劃增設相關有時限的公務員職位以處理前期籌組工作。目前，粵港澳三地政府的分工有待國家

體育總局落實，相關行政及活動開支、人手編制、宣傳活動等工作亦有待落實，但初步計劃會組織義工參與工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2857)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (700) 一般非經常開支

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領特別留意的事項提及的「學校與藝團伙伴計劃」，政府可否告知本會：

1. 過去四輪學校與藝團伙伴計劃的所涉開支和人手編制為何？
2. 過去四輪藝團/藝術家提交計劃書的數量、全港中小學及特殊學校遞交申請的宗數、獲配對伙伴藝團及學校的數量、舉行藝術活動的數量和性質、租金和資助金額、活動參與人次、學校開放校舍和設施的時數。
3. 有多少宗申請不獲配對，未能成功配對的原因為何？
4. 有何措施鼓勵更多學校和藝術單位參與伙伴計劃？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：53)

答覆：

1. 香港藝術發展局(藝發局)至今推行了4輪「學校與藝團伙伴計劃」，總開支約為3,700萬元，主要為發放給參與學校和藝術單位的資助，以及藝發局推行計劃的行政和3名專責職員的人手的開支。
2. 「學校與藝團伙伴計劃」4輪遞交申請的數目、獲配對伙伴藝團及學校(包括中小學及特殊學校)的數目、舉行藝術活動(包括演出、展覽、綵排、講座、工作坊等)的數量、活動參與人次、學校開放校舍和設施的時數以及資助金額，表列如下(截至2022年12月)：

	藝術單位申請數目	學校申請數目	獲配對伙伴數目(對)	使用設施時數	舉行藝術活動數量(節)	活動參與人次	資助金額(元)
第一輪 (先導計劃及全面推行)	36	39	24	5,788	388	22,256	5,605,042
第二輪 (2020-2021)	24	10	6	1,532	55	3,266 (註 2)	1,129,602 (註 1)
第三輪 (2021-2022)	45	40	40	6,700	731	16,953 (註 2)	10,556,209
第四輪 (2022-2023)	59	53	42	245	194	392 (註 2)	11,524,218 (預算)
總計	164	142	112	14,265	1,368	42,867	28,815,071

註1： 第二輪的資助金額因當時社會狀況及疫情關係而大幅減少。

註2： 第二輪、第三輪及第四輪的活動參與人次因疫情下的社交距離措施而減少。第四輪的統計數字(包括使用設施時數、舉行藝術活動數量，以及活動參與人次)只計及截至2022年12月的數字)。

3. 就參與的藝術單位而言，藝發局會因應它們的統籌能力、計劃的水平及可行性等因素考慮它們是否適合參與「學校與藝團伙伴計劃」，繼而與參與的學校進行配對。在過去4輪計劃中，共有54個藝術單位未能進入配對階段，主要原因是它們計劃的水平及可行性未如理想，或藝團未能提出如何善用校園設施。

在為參與的藝團及學校進行配對階段時，藝發局會按藝團及學校所提交的申請的內容及意向，包括建議的租用學校場地的細節、學校對藝術範疇和性質的要求等，為雙方配對合作伙伴。至於是否能成功配對藝團及學校，需視乎每輪申請接獲的申請數量、雙方的要求及期望，以及雙方於初步磋商時能否達成共識等因素。在過去4輪計劃共有6個藝術單位及17間學校未能在配對階段成功配對。

4. 「學校與藝團伙伴計劃」透過向學校及藝團提供資助，以鼓勵它們參與計劃，推動雙方合作，互補優勢，善用資源。藝發局積極透過不同宣傳渠道推廣計劃，包括藝發局網站、刊物、電子通訊、社交媒體、傳媒採訪及舉辦計劃簡介會等，鼓勵學校和藝術單位參與計劃。此外，藝發局亦有製作專題網站、「學校與藝團伙伴計劃」藝術教育影片等，介紹計劃內容及伙伴合作的成功例子，讓藝術界及教育界增加對計劃的認識，鼓勵他們申請參與計劃。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2651)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1.2023/24年度，香港藝術發展局計劃資助的藝術家和藝團數目與2021/22年度及2022/23年度不變，藝發局評估數量不變的原因為何？會否增撥資源以推廣資助計劃、主動物色新藝術家及藝團？

2.有消息指，2019年黑暴以來，不少人以藝術包裝為名，煽動仇恨、鼓吹極端價值觀，當中疑似有受藝發局資助。近3個年度，香港藝術發展局如何審視獲資助藝術家和藝團，有否煽動仇恨、鼓吹極端價值觀、甚至直接參與黑暴？有否發現獲資助藝術家和藝團有以上相關的行為？如有發現，請說明這些個案的數目、總共取得多少資助的金額、全部這些個案是否已經中止資助。如無發現，原因為何、會否因為審視措施不足？

提問人：李世榮議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

1. 香港藝術發展局(藝發局)的資助計劃一直具競爭性，每年會有新的藝術家和藝團獲資助，同時亦有過去曾獲資助的藝術家和藝團未能繼續受資助，因此整體而言每年獲資助的藝術家和藝團數目相若。有關安排可確保獲資助的藝術家和藝團有健康的更替，並有動力不斷提升創作水平，優化製作，務求達至精益求精，不斷進步。

2022年《施政報告》提出會提供資源推出新計劃，資助過往未曾獲公帑資助、有抱負及發展潛力、並主要由過去5年內畢業生組成的中小型藝團及個別藝術家，期望透過這個新計劃，發掘及物色更多具潛質的新晉



藝團及藝術家。有關計劃亦會由藝發局負責推行，預計會在今年年中推出。

2. 藝發局一直嚴格要求受資助藝術家和藝團遵守香港的法例，獲資助者在享有藝術表達及創作自由的同時，亦必須遵守香港法例，並為其個人、團體、創作及表達承擔責任。

藝發局過去一直有提示獲資助者必須遵從上述要求，並於2021年1月向其受資助者發信，提示他們必須遵從所有在港實施的法律法規，包括《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》（《香港國安法》）。藝發局亦已更新所有資助計劃的合約條款，並曾公開指出如獲資助者在任何方面違反合約內容，包括在現行法例下被確定為鼓吹港獨、推翻政府，藝發局可行使暫緩、調整及停止該獲資助藝團於該資助年度的資助撥款的權利。藝發局亦要求所有獲資助者出席由法律專業人士主講的「香港法例工作坊」，內容包括版權及僱傭相關法律，以及《香港國安法》。

就處理資助申請而言，如果藝發局從資助申請書內容觀察到計劃有可能觸犯香港法例(包括《香港國安法》)，藝發局有權不作處理。

藝發局過去曾果斷終止兩宗涉嫌違規或違法的「計劃資助」和「年度資助」計劃，涉及總資助額為約100萬元)。

藝發局會繼續按上述制度處理申請及監察已獲批的申請，絕不容許涉嫌違規或違法的活動獲資助，或利用資助進行涉嫌違規或違法行為。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1037)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就「精英運動員發展基金」現時的運作，政府可否告知本委員會：

1) 「精英運動員發展基金」現時的運作情況為何？過去一個年度基金的投資收益為何；

2) 過去一個年度，基金撥出了多少款項予香港體育學院有限公司？體育學院如何運用該筆撥款，有關的分項數字為何；

3) 當局如何確保體院有效運用基金的撥款，以達到促進本港精英體育發展，以及協助本港精英運動員在大型國際賽事有高水平表現的目標；

4) 現時當局透過此基金對現役和退役運動員的支援計劃之詳情和 2023-24財政年度相關撥款為何；及

5) 就為運動員提供運動醫學服務方面，現時體育學院有多少運動醫學人員(包括：物理治療師、營養師、心理治療師等)，為運動員提供服務？過去一年，有關的開支為多少？未來一年，會否考慮增聘人手，加強相關服務？如會，有關詳情為何？開支為何？如否，原因為何？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

(1) 精英運動員發展基金(基金)截至2023年2月28日的結餘為106.5億元，當中90億元存放於香港金融管理局，以賺取與香港外匯基金表現掛鈎的投資回報。在2022-23年度，基金的投資收益為5.51億元。

- (2) 香港體育學院(體院)在2022-23年度的最新預算開支為8.614億元，有關的分項數字如下：

開支項目	2022-23年度(最新預算) (百萬元)
• 向運動員提供的直接財政資助	160.1
• 精英運動員培訓計劃	323.5
• 員工開支	250.9
• 運作開支	103.1
• 其他	23.8
合計：	861.4

- (3) 政府代表以體院董事局及其轄下各委員會成員的身分監督體院的運作。在文化體育及旅遊局局長批出撥款前，體院須向體育委員會提交年度計劃和財政預算以供審議。體院亦須每年與文化體育及旅遊局簽訂承諾書，訂明須達到的服務表現水平和須遵守的運作規定。衡量體院服務表現的主要準則載於文化體育及旅遊局的管制人員報告內。
- (4) 體院透過「運動員生活支援計劃」(「生活支援計劃」)，為運動員提供協助，包括學業指導、諮詢與補習服務、退役就業策劃和職業訓練。「生活支援計劃」亦包括透過「夥伴學校計劃」和相關的合作備忘錄，為就讀中學和大學的全職運動員提供整合而靈活的教育機會。「生活支援計劃」在2023-24年度的預算開支約為1,901萬元。
- (5) 體院一向有為運動員提供醫療和科學支援，包括診療所、物理治療、體能科學訓練、中醫藥、按摩、生物力學、心理學、營養學，以及應用研究等支援，以加強精英運動員培訓服務，從而提升他們的表現。在2022-23年度，體院共有137名全職和34名短期兼職人員為運動員提供上述服務。在2023-24年度，體院會增聘7名全職人員(包括1名高級運動生物力學副主任、1名高級運動工程副主任、1名高級體適能教練、1名體適能教練、1名高級運動科學副主任、1名運動科學測試副主任和1名研究助理)加入支援隊伍。2022-23年度用以支付有關費用的最新預算總額為4,480萬元，而2023-24年度相關的預算開支會增至5,850萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1038)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2022-23年度需要特別留意的事項中提到，政府繼續推行措施，以加強對殘疾運動員的支援，以及推動殘疾人士參與體育活動。就此，當局可否告知本會：

- 1) 過去3年，當局在支援殘疾運動員方面，用於推廣參與、培訓及支持運動員參加比賽，及在香港舉辦國際賽事的撥款分別為多少？
- 2) 在2023-24年度，當局會繼續推行有何措施加強對殘疾運動員和殘疾體育項目的支援，各項措施的開支分別為多少？
- 3) 過去3年，當局向香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會、香港弱智人士體育協會及香港聾人體育總會的財政資助分別為何？在2023-24年度，當局預算向上述三間體育團體的財政資助分別為何？
- 4) 當局有否措施，向非上述三間團體轄下的殘疾人士體育團體提供財政資助及支援？如有，有關詳情為何，所涉的開支為何？如否，原因為何？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：8)

答覆：

- 1) 過去3年(即2020-21、2021-22和2022-23年度)，政府在支援殘疾運動員方面的開支<sup>註一</sup>載列如下：

開支類別	2020-21年度 (實際開支) (百萬元)	2021-22年度 (實際開支) (百萬元)	2022-23年度 (最新預算) (百萬元)
1. 為殘疾精英運動員提供的支援(包括直接財政資助)	35.51	44.51	50.49
2. 推行殘疾體育項目訓練計劃	10.28	11.04	12.14
3. 參與本地和海外賽事	6.63	8.72	8.91
4. 透過「香港展能精英運動員基金」提供予殘疾運動員及相關體育總會的資助	5.97	6.52	4.77
5. 備戰和參與大型國際賽事	0.72	11.27 <sup>註二</sup>	2.73
6. 在香港舉辦國際賽事	0.37	1.07	1.48
<b>總額：</b>	<b>59.48</b>	<b>83.13</b>	<b>80.52</b>

註一：有關數字包括由前民政事務局或文化體育及旅遊局和康樂及文化事務署(康文署)負責的開支，以及社會福利署透過「香港展能精英運動員基金」提供的資助。

註二：在2021-22年度，在備戰和參與大型國際賽事方面的開支較大，原因是支持殘疾運動員參加在2021年舉行的東京殘疾人奧林匹克運動會和第11屆全國殘疾人運動會。

- 2) 在2023-24年度，我們會繼續為殘疾運動員提供各方面適切的支援，全力支持他們備戰和參加大型國際賽事，包括在2023年10月於杭州舉行的亞洲殘疾人運動會。此外，為了進一步加強對殘疾運動員的支援，我們會與香港殘疾人奧委會（香港殘奧會）合作推行「殘疾運動員就業及教育先導計劃」（「先導計劃」），協助殘疾運動員在知識、技能和生涯規劃方面裝備自己，幫助他們在退役後融入社會和開展「第二事業」。我們預計每年向香港殘奧會提供約300萬元以推行「先導計劃」，為最少100名殘疾運動員在就業、教育及生活技能方面提供支援。

另一方面，為了鼓勵殘疾人士參與體育活動，我們會繼續推展各殘疾體育項目，包括派出教練或導師到各個為殘疾人士而設的工場或中心提供外展康體服務；推行教練培訓計劃，以便照顧殘疾人士參與體育活動時的需要和協助各殘疾體育項目持續發展。

總括來說，政府在2023-24年度用於支援殘疾運動員和推行各殘疾體育項目方面的總開支預計超過1.3億元，我們稍後會與相關團體確定具體計劃和開支細節。

- 3) 過去3年(即2020-21、2021-22和2022-23年度)，政府為3個相關殘疾人士體育總會提供的資助額(不包括提供予殘疾精英運動員的直接財政資助)載列如下，至於2023-24年度的撥款細節則尚未敲定：

體育總會	2020-21 (實際開支) (百萬元)	2021-22 (實際開支) (百萬元)	2022-23 (最新預算) (百萬元)
1. 香港傷殘人士體育協會 (即2022年4月1日之前的香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會)	26.97	48.60 <sup>註三</sup>	36.99 <sup>註四</sup>
2. 香港智障人士體育協會	17.22	20.15	25.75
3. 香港聾人體育總會	2.70	5.09	6.74
<b>總額：</b>	<b>46.89</b>	<b>73.84</b>	<b>69.48</b>

註三：在2021-22年度，香港傷殘人士體育協會的資助額包括政府支持殘疾運動員備戰和參與東京殘疾人奧林匹克運動會和第11屆全國殘疾人運動會的撥款，因此總資助額較高。

註四：在2022-23年度，香港傷殘人士體育協會的資助額較2021-22年度少，原因是扣除了政府提供予香港殘奧會約970萬元之資助。香港殘奧會在2022年4月正式成為一個獨立機構。

- 4) 除了上文第3項所述的3個殘疾人士體育總會外，我們在2022-23年度也提供約970萬元的撥款予香港殘奧會，以資助其職員、辦事處及活動開支，以及支持殘疾運動員參與大型國際綜合運動會。此外，在2022-23年度，康文署分別向香港馬術總會撥款約35萬元、中國香港賽艇協會撥款約77萬元及中國香港空手道總會撥款約3萬元，以資助殘疾運動員參與本地訓練和海外賽事。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1039)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推動文化及創意產業方面，當局可否告知本會：

1)過去一年，當局就著文化及創意產業內的行業，如：藝術、古董與工藝品、音樂、表演藝術等分別提供了什麼具體的支援措施，以及措施所涉及的開支；及

2)未來一年，當局就著文化及創意產業內的行業，如：藝術、音樂、表演藝術等分別制訂了什麼具體支援措施，以及措施所涉及的預算。另有何措施協助文化及創意產業應對新冠疫情的影響，以及支援他們盡早復甦？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》（《十四五規劃綱要》）確立香港在文化藝術交流領域的角色，及提出支持香港發展中外文化藝術交流中心。特區政府已經為此制訂下列策略性方向，以充分發揮香港東西文化薈萃的優勢—

- (一) 建立世界級的文化設施和多元文化空間；
- (二) 加強與內地的文化交流合作及與海外藝術文化機構的關係；
- (三) 善用科技；及
- (四) 培養人才。

文化體育及旅遊局(文體旅局)透過康樂及文化事務署(康文署)所提供的表演節目、公共藝術計劃、博物館服務和圖書館服務，以及向不同的藝團和藝術機構(包括香港演藝學院、香港藝術發展局(藝發局)、主要演藝團體、香港藝術節協會等)提供資助，製作優質藝術節目、著力拓展觀眾、提高公眾欣賞藝術作品的 ability、加強藝術教育、培育藝術人才和加強文化交流活

動，以增加對文化軟件發展的支援，達致以上策略性方向。就此，政府在2022-23和2023-24年度為推行文化藝術及創意產業所訂的預算開支，分別約為62億元和68.1億元。此外，立法會財務委員會在2008年批出216億元一筆過撥款供西九文化區管理局推行西九計劃。西九文化區已經成為國際矚目的文化新地標，除了舉辦和製作高水平的表演藝術節目，其兩所世界級的博物館——亞洲首間全球性當代視覺文化博物館M+和香港故宮文化博物館亦成為重要的文化景點。政府會善用西九文化區獨特優勢，推動香港發展成為中外文化藝術交流中心。

此外，藝術及體育發展基金的藝術部分每年均會預留3,000萬元，用以資助由藝發局推薦或推行的項目／計劃，藉此支援本地藝團和藝術家；另外預留4,000萬元推行「藝能發展資助計劃」，支持有潛力的藝團和有潛質的藝術工作者，以及支援大規模和跨年度的文化藝術工作／項目。政府亦會計劃在2024年主辦「粵港澳大灣區文化藝術節」、每年在香港舉辦「中國戲曲節」，以及定期舉辦「香港周」等，推動本地藝團和藝術家與內地的文藝交流合作。為進一步推動藝術科技的發展，政府在2022-23年度《財政預算案》提出撥款3,000萬元，推行「藝術科技資助先導計劃」，鼓勵主要演藝團體進一步探討在其舞台創作及演繹上應用藝術科技，預計2023-24年度可以選出合適的項目由相關藝團製作推出。上述計劃和活動將有助推動文化藝術(包括各種藝術形式)向前發展。2022-23年度《財政預算案》亦撥款4,200萬元，在2024年下半年舉辦首屆香港演藝博覽會，促進內地、海外及本港藝術文化界的交流，以及開拓表演藝術節目的洽談交易市場，為內地和香港的藝團及藝術工作者開拓新機遇。人才是發展文化藝術及創意產業的重要一環，政府已邀請香港演藝學院研究長遠在本地以至大灣區內培育文化藝術人才的定位及角色，並考慮在北部都會區設立另一校舍，以及增加非本地生比例。此外，為配合香港文化藝術長遠發展的需要，政府已制訂新的「十年文化藝術設施發展藍圖」，發展藍圖完成後，康文署旗下博物館數目將由15間增至19間，而表演場地座位數目亦將由約3萬增至超過4萬5千，增幅約50%。

為擴闊有關藝團／藝術機構的財政來源，並鼓勵社會支持藝術和文化的發展，政府於2016年6月推出3億元的「藝術發展配對資助計劃」(「藝配計劃」)，為合資格的藝團／藝術機構所籌募的捐款和贊助款額提供配對資助。政府於2018-19年度向「藝配計劃」增撥5億元，而「藝配計劃」的配對條件亦已由2018年6月起放寬，以進一步鼓勵商界和私人機構作出捐款／提供贊助。為繼續推行「藝配計劃」及進一步帶動贊助文化藝術的風氣，政府於2021-22年度再次向「藝配計劃」增撥9億元。預計現時的餘款足夠維持計劃至2026-27年度的開支。

為推動香港成為中外文化藝術交流中心，政府於2022年底推出文化藝術盛事(文藝盛事)基金先導計劃，在文藝盛事委員會投入運作前，接受擬於2023年內舉辦的大型文化藝術活動的申請，共有四個項目獲批，獲批活動當中巴塞爾藝術展香港展會2023及Art Central 2023已於三月下旬順利舉行，成功鞏固香港作為亞洲主要藝術交易平台之一的定位。隨著文藝盛事委員會



在2023年2月成立，文藝盛事基金將於2023年的第二季開始接受申請，有關細節會適時公布。我們預期每年從藝術及體育發展基金撥款大概6,000萬元資助約四項活動，並會按實際情況作出調整。

在保護非物質文化遺產(非遺)方面，康文署於2018-19年度以3億元撥款推出了非遺資助計劃。康文署將繼續通過此資助計劃支持社區團體／個人進行有助非遺保護、研究、教育、推廣和傳承的方案和活動。在保護世界級非物質文化遺產粵劇方面，為配合演出的需要，康文署在2012年改建油麻地戲院，及於2014年落成高山劇場新翼演藝廳，令高山劇場發展成為主要的粵劇演出場地。此外，康文署利用轄下表演場地，特別為粵劇界推行優先租場政策及特別訂租措施，增加粵劇演出的檔期，多方面支援粵劇界在場地方面的需求。此外，政府於2005年設立粵劇發展基金，其主要目的是支持有助保存、推廣和發展粵劇的計劃和活動。基金所資助的項目包括一般粵劇及創新粵劇演出、文化交流、藝術教育及社區推廣等，從多方面促進粵劇的發展。政府於2022-23年度為粵劇發展基金注資1億元，加強支持從業員的專業提升和持續培訓，以助粵劇界長遠發展。自2005年起，連同2022-23年度的1億元注資，政府合共向粵劇發展基金注資了2.44億元。

與此同時，《2022年施政報告》亦提出推廣香港流行文化，提升流行文化作為香港文化產業的重要性。由康文署主辦的首屆「香港流行文化節」於四月揭幕，展現香港獨特的文化特色和多元融合的創造性和魅力，以及香港流行文化的傳承。我們亦透過創意香港下的「電影發展基金」及「創意智優計劃」支援八大創意產業及推動香港流行文化。

電影方面，政府一直透過「電影發展基金」資助對本港電影業長遠及健康發展有利的項目。自2005年起，連同2019年的10億元注資，政府合共向「電影發展基金」注資了15.4億元；截至2022年9月，基金已批撥/預留8.59億元支援多項電影項目。我們會繼續善用「電影發展基金」，透過不同的資助計劃如「電影製作融資計劃」、「資助其他電影相關計劃」、「薪火相傳計劃」和「首部劇情電影計劃」，循人才培訓、提升港產片製作、拓展市場及拓展觀眾群四方面推動本地電影業的長遠發展。政府於2023年2月及3月推展「電影發展基金」下兩項新措施，分別預留7,900萬元和6,300萬元推出「亞洲文化交流電影製作資助計劃」和「串流平台內容開發計劃」，以支持香港與亞洲團隊合拍電影，以及由跨影視創作團隊開發串流平台內容。

2023-24年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預

計每個項目的資助額不超過1,000萬元。此外，5億元注資的其餘部分將會預留作以下項目：

- (a) 約2.02億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目至2025-26年度，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及由2023-24至2028-29年度推行2項創業培育計劃（即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」）；
- (b) 約1,000萬元作為深水埗設計及時裝基地於2024-25年度的運作及籌劃活動費用；以及
- (c) 約5,800萬元供香港貿易發展局在2023-24至2024-25兩個財政年度推行5個項目，包括「CENTRESTAGE」（香港國際時尚匯展）、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、在大灣區推廣香港流行文化的「潮活11」（暫名），以及優化「亞洲知識產權交易平台」（AsiaIPEX）以推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1042)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在總目132文化體育及旅遊局特別留意事項中，政府指繼續推展啟德體育園項目，以提供世界級體育場地和公共康體設施。就此，政府可否告知本會：

- 1) 興建啟德體育園項目涉及具體開支為何？預計何時完工；及
- 2) 項目完成後，局方會否開放園區設施給予公眾使用，如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

- 1) 啟德體育園－建造工程(3272RS)的核准項目預算為318.980億元。啟德體育園預計於2024年年底前分段竣工。
- 2) 落成後的啟德體育園將提供世界級體育場地和公共康體設施。當中主要體育設施包括：設有50 000座位和備有可開合上蓋的主場館，可用作舉辦大型體育賽事，如國際足球和欖球賽事等；可容納10 000名觀眾的室內體育館，適合舉辦多樣室內體育賽事，在沒有賽事時可讓市民預訂作一般室內運動；以及設有5 000座位的公眾運動場，適合舉辦田徑活動，本地足球和欖球賽事，在沒有比賽時可開放供市民使用。體育園內亦有大幅的休憩用地，以及零售和餐飲設施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1043)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第27段提到，「政府會預留一億元爭取更多吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事來港舉行，提升香港的國際形象」。就此，政府可否告知本會：

1. 該等款項將由文化體育及旅遊局直接運用，還是撥款予香港旅遊發展局；
2. 該等款項將用以舉辦哪些項目，各項目的(a)對象、(b)受惠人數、(c)開展日期、(d)持續時間，及(e)預期的開支分別為何？

提問人：陸頌雄議員（立法會內部參考編號：15）

答覆：

政府會預留1億元撥款爭取更多能吸引旅客，並且極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行，特別是一些著名或新興而過去未曾在港舉辦的盛事，並會為相關主辦機構提供針對性的一站式支援。隨著近月本港與內地及世界各地的旅客往來逐步復常，不少大型盛事的主辦機構主動聯絡政府和香港旅遊發展局(旅發局)，探討在香港舉辦不同盛事的可行性。待個別盛事可落實在香港舉辦時，我們會公布詳情。

由於每項盛事的規模和需要支援的範疇及程度會有所不同，政府會視乎個別盛事的實際需要，與相關的主辦單位磋商撥款總額、用途、途徑及其他支援等細節，例如直接資助盛事的宣傳推廣、場地租用等開支、向相關政府部門及／或旅發局增撥資源以協助盛事的籌備及舉行、加強本地及海外的宣傳推廣等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1044)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

局方建議將綱領(6)「旅遊」的預算，由2022-23年度的15.374億元大幅削減至2023-24年度的9.515億元，減幅達37.7%。就此，政府可否告知本會：

1. 在疫情消退、全面通關、旅遊業務日漸復常的情況下，為何此綱領的撥款預算不增反減；
2. 文化體育及旅遊局在此綱領下，有甚麼工作是(a)已在2022-23年度完成、(b)在2022-23年度和2023-24年度持續進行，及(c)在2023-24年度新推出；
3. 文化體育及旅遊局在此綱領下，(a)有甚麼工作是在2019冠狀病毒病疫情下的支援措施，(b)當中有多少(i)已經完成，或(ii)仍在進行？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

政府在2023-24年度撥款9.5億元予文化體育及旅遊局下的綱領(6)，繼續制定政策和統籌各項旅遊項目及計劃的執行工作。有關撥款較2022至23年度的修訂預算減少5.759億元(37.7%)，主要由於在2022至23年度已完成一筆對海洋公園公司的非經常開支撥款(7.840億元)；部分減省的開支，因各項旅遊措施所需的撥款增加而抵銷(2.081億元)。因此，撇除完成海洋公園的一筆非經常開支撥款，在綱領(6)的撥款是有所增加的。

在疫情期間，政府一直透過各項計劃和措施，以及提供現金資助支援業界。另一方面，政府亦持續提升旅遊景點和設施，讓香港各項接待旅客的配套可以迎接旅遊活動重啓和復常。在綱領(6)下進行的措施及工作已詳列於文化體育及旅遊局的管制人員報告中。當中的重點計劃和措施及其工作進度如下：

	項目進度
已在 2022-23 年度完成	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推行防疫放寬措施和特別計劃，例如為入境旅行團而設的安排，以期為旅遊業帶來商機。</li> <li>2. 推動《旅遊業條例》(第634章)在2022年9月1日全面落实。</li> <li>3. 與香港旅遊業議會(旅議會)合作，把規管旅行代理商、導遊和領隊的工作過渡至旅遊業新規管制度。</li> <li>4. 提升旅遊景點和設施，包括協助提升和重開山頂纜車、推出昂坪 360 全新的「全景纜車」、推出香港迪士尼樂園全新的夜間匯演、完成為期5年的「行山徑第一期改善計劃」以完善10條位於郊野公園內熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套等。</li> </ol>
在 2022-23 年度和 2023-24 年度持續進行	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 延長「旅行社鼓勵計劃」三個月至2023年6月底，並向每間持牌旅行社提供新一輪500個配額，每個配額有100元鼓勵金，以期繼續為業界在旅遊業復蘇初期提供支援。</li> <li>2. 繼續支援旅遊業監管局(旅監局)制訂和推行旅遊業新規管制度，及支援根據《旅遊業條例》(第 634 章)設立上訴委員團的運作。</li> <li>3. 隨着旅遊限制和防疫措施放寬，與郵輪業持份者、2 個郵輪碼頭營運商和旅發局緊密合作，恢復和推廣郵輪旅遊。</li> <li>4. 繼續推行在過去預算案已預留撥款而具特色的文化、古蹟、創意及綠色旅遊項目，例如2022-23年度撥款6億元為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」；2021-22年度撥款1.69億元為期五年的項目，如「西貢海藝術節」、「設計#香港地」、「城市景昔」和新一階段「行山徑改善計劃」等。</li> <li>5. 透過旅監局在2022年11月推出為期三年，撥款額達6,000萬元的「旅遊業從業人員培訓資助計劃」，資助從業員提升業界專業水平及服務質素。</li> </ol>
在 2023-24 年度新推出	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 向「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」注資3,000萬元，以提升旅行社透過資訊科技拓展業務的能力，連同其他仍然持續的資助計劃，為香港旅遊業不同持份者，包括旅行社、導遊和領隊，以及相關行業包括酒店、餐飲、旅遊景點和零售業，提供持續支援。</li> <li>2. 預留1億元爭取更多吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事來港舉行，並會為相關主辦機構提供針對性的一站式支援，提升香港的國際形象。</li> </ol>

管制人員的答覆

(問題編號：1046)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第35段提到，在以市民為對象的「開心香港」(Happy Hong Kong)活動中，「旅發局將在夏季籌辦以維港為舞台的大型海陸嘉年華，全球不同地方的表演團體將呈獻舞蹈、音樂、街頭表演等精彩演出，亦會上演全新燈光匯演，讓市民和旅客在欣賞維港景緻的同時享受新體驗」。就此，政府可否告知本會：

1. 旅發局將為「大型海陸嘉年華」預留多少開支；
2. 「大型海陸嘉年華」預期將會(a)舉辦多少場活動、(b)邀請多少名文化界人士或團體作為嘉賓、(c)吸引多少名本地居民及訪客參與；
3. 演辭第27段提到的「香港流行文化節」，與「大型海陸嘉年華」(a)定位有何異同，且(b)如何避免在時間、表演形式和內容上互相重疊；
4. 據悉，2003年非典型肺炎疫情後，政府曾舉辦「維港巨星匯」露天演唱會，邀請本地及海外藝人參演，唯被指安排混亂、入場人次未如理想。「大型海陸嘉年華」將如何汲取教訓，並如何提升活動對市民及旅客的吸引力，避免上述情況再度發生？

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：19)

答覆：

為支持政府的「開心香港」(Happy Hong Kong)活動，香港旅遊發展局(旅發局)將於夏季推出以維港為舞台的大型海陸嘉年華，上演全新燈光匯演，並集合不同地方的表演團體，呈獻舞蹈、音樂、街頭表演等多元化的演出，讓市民和旅客在欣賞維港景緻的同時享受新體驗。

旅發局正全力展開籌備工作，並會於稍後公布詳情，有關開支已納入旅發局用以繼續舉辦及協助推廣大型旅遊盛事的2.5億元撥款之中。

旅發局會積極透過不同平台，為活動加強宣傳推廣，以提升活動對市民及旅客的吸引力。

至於康樂及文化事務署舉辦的「香港流行文化節」計劃於2023年4月開展，活動橫跨不同季度，重點介紹一九八〇至一九九〇年代香港流行文化黃金時期領導亞太潮流、別具香港特色的歌影流行文化及其代表性人物，希望藉此提升香港流行文化作為其重要文化資產。除演藝節目外，亦安排了一系列專題展覽、電影放映及外展節目等活動引領市民以全新視野欣賞香港流行文化的獨特性，並讓年輕人參與其中，啟迪新一代具創造性、生生不息的文化傳承。

上述兩個活動屬不同性質，在形式和內容方面各具特色。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1047)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (-) - / (XX) XX

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第42段提到，「政府亦會把原來在今年三月底完結的『旅行社鼓勵計劃』延長三個月，幫助業界盡快復原。此外，政府會向『旅行社資訊科技發展配對基金計劃』注資三千萬元，鼓勵業界利用科技升級轉型」。就此，政府可否告知本會：

1. 「旅行社鼓勵計劃」自2019年10月23日推出至今，(a)已批出多少資助，並(b)涉及多少個(i)旅行社、(ii)入境旅客及(iii)出境旅客；
2. 鑒於旅遊業復甦需時，旅行社或需較長時間回復正常週轉，政府會否考慮(a)加大「旅行社鼓勵計劃」資助款額、(b)視情況再延長「旅行社鼓勵計劃」，並(c)增加對旅遊從業員修讀培訓課程的資助；
3. 根據香港旅遊業議會網頁，「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」仍屬先導計劃；政府注資3,000萬元後，(a)會否考慮將計劃恆常化，並開放全年申請，(b)發放資助的次序是根據申請先後還是計分制；(c)預計有多少間旅行社受惠，當中有多少屬中小微企？

提問人：陸頌雄議員（立法會內部參考編號：21）

答覆：

「旅行社鼓勵計劃」於2019年11月18日推出，由香港旅遊發展局及香港旅遊業議會(旅議會)作為執行機構。截至2023年2月底，累計批出及正在處理的申請涉及合共約7,800萬元鼓勵金及約1 130間旅行社，以及分別約35萬及36萬名入境及出境旅客。

政府在2023-24年度《財政預算案》宣布延長原在2023年3月底完結的「旅行社鼓勵計劃」三個月，以協助業界盡快復原。在2023年4月1日開始，每間

合資格旅行社在「旅行社鼓勵計劃」下將獲500個新配額，鼓勵金劃一為每個配額100元，涉及現有資源總額約8,000萬元。

另一方面，2022-23年度《財政預算案》撥款6,000萬元資助旅遊從業人員的培訓發展，旅遊業監管局(旅監局)利用撥款在2022年10月推出為期三年的「旅遊從業人員培訓資助計劃」，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。在計劃下，旅監局會於2022年10月1日至2025年9月30日期間向每名合資格的持牌導遊及領隊提供最多2,000元的資助，以實報實銷方式資助與牌照相關的培訓項目費用，包括導遊及領隊領牌考試報名費、持續專業進修計劃活動費用，以及急救技能證書或其他類似證明書的課程費用。政府在2023年3月調撥現有資源向的「旅遊從業人員培訓資助計劃」注資4,000萬元讓撥款總額增至1億元，以加強對旅遊從業人員的持續支援，推動業界提升專業水平及服務質素。

另外，政府在2023-24年度《財政預算案》宣布向「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」注資3,000萬元，以鼓勵業界利用科技升級轉型，提升旅行社透過資訊科技拓展業務的能力。預期計劃會讓不少於150間旅行社受惠。旅遊事務署會聽取旅遊業界的意見以擬定計劃細節，並在適當時候作公布。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1060)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在總目132文化體育及旅遊局特別留意事項中，政府指繼續推行運動科研資助計劃，在運動科學和運動醫學方面加強支援運動員。就此，政府可否告知本會：

- 1) 過去兩年，局方就透過運動科研資助計劃的項目分別為何？及相關開支費用為何？
- 2) 運動科研資助計劃的項目有否包含殘疾人士運動的研究，如有，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

- 1) 政府和香港賽馬會慈善信託基金共同出資合共3億元，設立「運動科研資助計劃」(計劃)，透過運動科學及運動醫學研究，提升運動員在國際賽事中的競爭力。文化體育及旅遊局於2022年1月正式推行計劃，至今已批出五批申請，涉及17個運動科研項目，資助額合共約1.27億元。
- 2) 在17個運動科研項目中，共有四個項目與殘疾人士運動相關，詳情如下：
  - (a) 為殘疾運動員提供器材的定制服務及研究；
  - (b) 為硬地滾球運動建立一套人工智能分析系統，為教練提供訓練反饋；

- (c) 為乒乓球建立一套戰術分析系統；以及
- (d) 利用先進的監測設備，為運動員制定針對性的運動復康計劃。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1444)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在體育及康樂的目標之中，署方原來的參加精英運動員培訓計劃的運動員人數目標為800人，而全職運動員則為330人；但2022年兩者的實際人數分別為980人和553人，今年的計劃人數會進一步增加；另外舉辦前往海外訓練和比賽的次數等各項指標均超過目標水平；就此，可否告知本委員會：

a) 實際運動員人數及比賽次數均較目標高出較多，會否影響每一位運動員所佔用的各種資源，包括財務上的資助會否因而減少？

b) 署方有沒有計劃因應運動員數目及比賽次數均有所增加，相應地提高給予運動員的資助金額？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

a)及b) 政府一直大力支持香港的精英體育發展，香港體育學院(體院)是香港的精英體育培訓中心。政府每年透過精英運動員發展基金撥款予體院培訓本地精英運動員，並為他們提供直接財政資助和全面支援服務。政府近年一直增加對體院的資助，在2023-24年度，政府由精英運動員發展基金向體院的年度撥款為8.63億元，較2022-23年度，增加約17%。如運動員人數及比賽次數增加，體院會靈活調撥各項目資源，以支持運動員所需，並不會影響個別運動員獲取的支援及財務上的資助。

政府已在東京奧林匹克運動會(奧運會)及殘疾人奧林匹克運動會(殘奧會)結束後，檢討精英體育資助制度，包括提升精英運動員每月可

獲得的最高直接資助額，並獲得體育委員會通過。新的精英訓練資助評核準則已於2022-23年度實施。政府及體院會不時檢討該制度及相應的財政資助額，以確保精英運動員獲得適切的支援。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1447)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在指標之下的電影發展基金項目中，表列的三個年度之內，不獲批的申請項目依年序為7、14和40個；就此，可否告知本委員會：

a)過去五年，申請、獲批和不獲批的電影發展基金的相關統計，可否以表列模式展示？

b)不獲批申請所佔的百分比有逐年增加趨勢，原因為何？

c)在獲批的項目之中，可以完成整體拍攝工作的數目為何？

d)在獲批的項目之中，可以完成發行及公映的電影數量為何？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

過去5年，電影發展基金下的電影製作項目，申請、獲批和不獲批的數目表列如下：

	2018	2019	2020	2021	2022
接獲的申請	17	16	21	34	22
獲批准的申請	6	4	5	18	11
不獲批准的申請	13	8	8	7	14

註：由於基金全年接受申請，部分申請的處理時間會跨越至下一年度，因此每年獲批准和不獲批准的申請總和，並不一定等同該年接獲申請的數量。

電影製作項目的申請由電影界專業人士組成的評審顧問團及電影發展局轄下的基金審核委員會負責評審。評審準則包括「創意及劇本質素」、「製

作預算」、「預算收入」及「本地電影製作元素及人才培訓」。不獲批准的申請主要在上述範疇中未能達標而不獲批准。

截至2023年2月底，過去5年獲批的44個電影製作項目的進度表列如下：

	<b>數目</b>
獲批後撤回申請的項目	7
正在進行前期籌備或拍攝中的項目	14
已完成拍攝但未上映的項目	13
已上映的項目	10
<b>總計：</b>	<b>44</b>

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0883)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就提升公共博物館方面：

1. 在行政長官施政報告中表示會新建四間博物館，請問相關籌備進展如何，以及涉及的相關預算？

2. 在籌備的階段中，當局可有預留預算，協助收藏一些同博物館主題有關，具代表性和紀念價值的藏品。例如在2月底退役的第二代輕鐵列車，會否考慮作為籌備中的交通博物館的藏品之一？

3. 在現時的博物館中，當局會否預留預算以增加博物館的收藏。以海防博物館為例，最近兩款專為香港建造的巡邏艇已經退役。包括在回歸前駐守香港的孔雀級巡邏艇，當中轉售予愛爾蘭海軍的兩艘已經退役。另在回歸後駐守香港的O37II導彈護衛艇也在近年退役，據報導當中一艘已移交安徽省界首市博物館，用作愛國主義和國防教育。當局會否考慮，主動與相關機構接洽，以增加海防博物館的館藏？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

行政長官在《2022年施政報告》中提出「十年文化藝術設施發展藍圖」(藍圖)，包括把康樂及文化事務署(康文署)旗下博物館數目由15間增加至19間。在四間新建博物館中，文物修復資源中心及中國歷史文化推廣活動中心於藍圖的首階段(2022-2027年)開始建造工程，預計於第二階段(2027-2032年)完成。首階段期間亦會開展北部都會區及交椅洲人工島2間博物館的初步發展規劃，包括所需設施的選址和面積規劃。

立法會財務委員會(財委會)已於2022年12月批准撥款興建文物修復資源中心,按付款當日價格計算,主要工程費用為25億500萬元。建築工程已於2023年第一季開展。另外3間博物館的預算開支仍待確定。

為豐富康文署博物館藝術、歷史及科學範疇的館藏,博物館一直有購置符合博物館購藏準則的藝術、歷史及科學物品,藉此加強博物館的核心功能,即廣泛而有策略地收藏、展示和推廣文化藝術,各博物館的購藏準則已載列於相關博物館的網頁。財委會亦已在2018年12月批准5億元新增撥款,把康文署分目677的核准承擔額由5,000萬元增至5.5億元,用作購置博物館藏品及委約創作文化藝術項目。

在接受捐贈或購置藏品時,康文署會按個別博物館特定範疇的發展及補充藏品的需要,並根據博物館購藏準則而決定。由於康文署博物館現時沒有合適空間收藏及展示有關的退役巡邏艇／導彈護衛艇／第二代輕鐵列車,故未有計劃收藏有關物品。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0891)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府在去年《施政報告》中宣布推行一個為期五年的「殘疾運動員就業及教育先導計劃」，當局可否告知本會：

1. 局方可否告知「計劃」的計劃預算是多少？「計劃」最多可支援多少名殘疾運動員？
2. 局方能否透露會提供什麼類型的課程供殘疾運動員就讀？有否評估課程對運動員未來投身社會的效益？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

1. 我們會與香港殘疾人奧委會（香港殘奧會）合作推行「殘疾運動員就業及教育先導計劃」（「先導計劃」），協助殘疾運動員在知識、技能和生涯規劃方面裝備自己，幫助他們在退役後融入社會和開展「第二事業」。我們預計每年向香港殘奧會提供約300萬元以推行「先導計劃」，為最少100名殘疾運動員在就業、教育及生活技能方面提供支援。
2. 我們會透過「先導計劃」向殘疾運動員提供教育進修支援，就職業培訓和修讀專上教育與大學、研究生及碩士課程提供獎學金，以協助不同學歷的殘疾運動員在退役後按自己需要和興趣選擇合適的課程進修，令未來就業發展更多元化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0898)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

二零二三至二四年度需要特別留意的事項提到，恢復和加深與內地及其他地方的文化合作交流，並在這些地方推廣本地藝團和藝術家。就此，請告知本委員會：

(a) 政府有何支援措施，或計劃推行甚麼工作，支持香港本地藝團和藝術家到大灣區，大灣區以外的內地城市，一帶一路沿線地區，以及其他海外地區參與演出及創作？相關預算開支為何？請分別列出。

(b) 政府會否考慮視實際情況適當地增撥駐內地及境外經濟貿易辦事處的資源，提升或增設推廣文化的職能，派置文化官員專職協調、組織和推動雙向文化交流工作？

(c) 政府會否考慮設立專項的文化交流基金，支持本地藝團和藝術家加強與內地和海外的雙向文化交流？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

(a) 為積極推動香港與內地及海外文化單位進行文化交流和合作，政府由2018-19年度起逐步增加文化交流和合作的經常撥款至每年約5,000萬元，以加強與內地省市、海外政府和文化機構合作，支持香港藝團和藝術家出外表演和舉辦展覽，拓展海外機遇，推廣香港的文化軟實力。有關經常撥款主要用於 -

- 向香港駐內地和海外城市的經濟貿易辦事處（經貿辦）提供撥款，以供它們資助和支援香港藝團和藝術家在內地和海外城市舉辦的文化藝術活動；
- 支持駐內地經貿辦於當地增聘人員專責文化交流工作；以及
- 康文署在內地及海外城市舉辦「香港周」的活動，以展示香港的多元及蓬勃的藝術。

文化體育及旅遊局（文體旅局）每年會按各經貿辦所提交在香港以外地區的演出節目建議和預算，與相關政策局，即政制及內地事務局及商務及經濟發展局商討。

此外，政府在2023-24年度財政預算案宣布，撥出2,000萬元，支持香港於2024年主辦「粵港澳大灣區文化藝術節」，呈獻大灣區內豐富的文化及演藝項目，進一步推動大灣區內文化藝術的互融共通。此外，在未來5年，政府會合共撥款1.35億元，以繼續支援香港表演藝團／藝術家到粵港澳大灣區（大灣區）參與演出及創作。康樂及文化事務署（康文署）將運用這筆額外資源，支付香港藝團／藝術家赴大灣區巡演節目的委約費、境外活動的直接製作費（表演者酬金、製作費及運輸費），以及其他相關費用。上述兩項開支由康文署的整體撥款負責。

- (b) 自2016年7月起，特區政府駐北京辦事處（駐京辦）增設了總監（文化交流）一職，負責策劃、統籌及推行文化項目，加強推動與內地在文化藝術方面的聯繫及增進文化交流。

文體旅局（以及前民政事務局）亦自2018-19年度起提供撥款給內地辦事處於當地增聘人員專責文化交流的工作，包括協助籌辦香港和各地的文化交流活動和聯繫。在2023-24年度，文體旅局向內地辦事處提供撥款預計約243萬元，於當地聘請共6名人員，包括在駐京辦的1名經理（文化交流）及1名行政助理；及在駐粵、駐上海、駐成都及駐武漢經濟貿易辦事處的4名經理（文化交流）。

我們會繼續留意駐內地及海外經濟貿易辦事處的人手需要，並在有需要時會與政制及內地事務局及商務及經濟發展局商討進一步的人手安排。

- (c) 正如分題(a)的回覆所述，文體旅局每年透過約5,000萬元的經常撥款推動文化交流和合作工作。2023-24年度財政預算案亦提出在未來5年合共撥款1.35億元予康文署，以繼續支援香港表演藝團／藝術家到大灣區參與演出及創作，以推動文化交流和合作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0963)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

二零二三至二四年度需要特別留意的事項提到，透過發展藝術節目、拓展觀眾、提供藝術教育和人才培訓，以及透過推行一項已加強的配對資助計劃，培養捐助和贊助藝術界的風氣，藉此加強發展文化藝術的軟件。就此，請告知本委員會：

(a) 過去一年，當局發展了多少個文化藝術電視節目？透過什麼渠道發放？所涉開支多少？收看的觀眾有多少？

(b) 2023-24年度，當局就發展文化藝術電視節目有何具體計劃？預算開支為多少？

(c) 2023-24年度，當局有否計劃預留撥款籌辦開設文化藝術頻道，以提供文化藝術電視節目？如有，有關具體工作計劃為何？預算開支及人手為多少？如否，原因為何？

(d) 政府會否考慮，為向本地藝術團體作出捐款或贊助的個人及企業提供稅務優惠，以鼓勵社會各界參與贊助本地文化活動？如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

(a) – (c)

在管制人員報告中有關二零二三至二四年度需要特別留意的事項部分中提及的「藝術節目」主要包括表演藝術節目、展覽節目、電影播放節目，以及專題講座及活動等節目，與電視節目無關。

雖然本局並無常設的文化藝術電視節目及頻道，但港台電視31台有不少與文化藝術相關的製作，例如該台的《演藝盛薈》讓觀眾重溫本港藝團精彩演出，例如於2022-23年度播放的香港管弦樂團《港樂·多元色彩》音樂會及香港中樂團《春江·十面》音樂會等。

此外，康樂及文化事務署(康文署)及個別文化藝術組織亦在電視台轉播文化藝術活動或節目，或委約電視台制作特輯。在2022-23年度：

- 康文署安排了慶祝香港回歸祖國二十五周年文藝晚會及維也納愛樂樂團香港音樂會透過電視直播及錄播，包括TVB 81翡翠台、香港電台電視、ViuTV、香港開電視(現HOY TV)、NOW TV、及鳳凰衛視，觀眾人數約200萬，涉及開支約640萬。
- 香港小交響樂團製作「Tiny Galaxy Concerts@Wontonmeen」音樂會系列主要在樂團的網上頻道免費播放，亦同時安排於Now TV Ch116 Movie Movie頻道播放及Now E點播。有關開支由藝團負責。
- 演藝學院於2022年7月8日舉行了香港特別行政區成立二十五周年音樂會，音樂會於演藝學院網頁和港台電視作實時直播。有關開支由演藝學院負責。
- 演藝學院音樂學院亦與香港電台聯合製作《貝多芬鋼琴奏鳴曲全集》。節目薈萃32位演藝學院的導師、畢業生、學生、青少年音樂課程學生，演繹貝多芬三十二首鋼琴奏鳴曲，由香港電台進行錄音及錄影，並於2022年1月至4月在港台電視31及網上播放。有關開支由演藝學院負責。

香港電台沒有就以上個別節目的收視率作出統計或涉及的開支備存分項數字。

在2023-24年度，康文署計劃安排電視直播及錄播紐約愛樂樂團音樂會，製作及錄播香港流行文化節電視特輯等節目，預計觀眾人數超過20萬，涉及開支約420萬。

除了透過電視節目及頻道轉播文化藝術活動及節目外，康文署亦在2020年推出「寓樂頻道」一站式網上平台，讓市民在網上欣賞不同類型的文化藝術節目。今年，康文署更於「寓樂頻道」推出中國歷史文化頻道，為公眾提供渠道，了解源遠流長的中國歷史文化，增強他們對國民身份的認同和歸屬感。「寓樂頻道」推出以來已經上載超過1 600條影片，至今累積接近3 400萬觀看次數。當中涉及的開支及人手由現有康文署資源承擔。

香港藝術發展局(藝發局)早年亦有與電視台合作介紹本地藝團、藝術家及他們的作品。有見現時網上頻道及社交媒體發展已相當成熟也非常普及，藝發局亦已建立主題網頁及網上頻道的宣傳平台，推廣文化藝術。西九文

化區管理局亦有推出影片平台，提供一系列表演、藝術家訪談、講座、工作坊及幕後紀錄片等網上內容。

疫情期間，不少藝團和藝術家都採用網上頻道及社交媒體進行各類文化藝術活動，接觸觀眾。政府和其合作伙伴會與時並進，會繼續透過不同類型的平台，向公眾推廣文化藝術及發放文化資訊，提高大眾對表演藝術的認識和興趣。

(d)

政府在2016年成立3億元的「藝術發展配對資助計劃」（「藝配計劃」），並於2018-19及2021-22年度分別增撥5億及9億元，希望透過配對資助鼓勵藝術團體／組織擴闊資金來源，同時推廣商界和民間捐款或贊助推動藝術文化的風氣。

「藝配計劃」為不同規模和發展程度的藝術團體／組織所獲得的捐款和贊助提供配對資助，提高它們籌募捐款和贊助的能力。資助對象包括：九個主要演藝團體、香港藝術節協會、香港藝術發展局（藝發局）及符合資格申請藝發局「配對資助計劃」的中小藝團，以及「藝能發展資助計劃」下完成兩輪「躍進資助」計劃的藝團（即「躍進資助畢業生藝團」）。

根據《稅務條例》，應課薪俸稅、個人入息課稅或利得稅的個人或業務捐款人，可就其作出的「認可慈善捐款」申請扣除。「認可慈善捐款」是指捐贈給根據《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅的屬公共性質的慈善機構（包括多個本地藝團）或慈善信託作慈善用途的款項，或指捐贈給政府作慈善用途的款項。根據《稅務條例》第88條獲豁免繳稅的慈善機構及慈善信託的名單([https://www.ird.gov.hk/chi/tax/ach\\_index.htm](https://www.ird.gov.hk/chi/tax/ach_index.htm))。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0964)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

二零二三至二四年度需要特別留的事項提到通過「創意香港」管理「創意智優計劃」，循上述 3 個策略性方向進一步促進 7 個非電影創意產業的發展，並研究擴闊「創意智優計劃」，以鼓勵更多跨界別、跨領域的創意及文化合作項目。就此，請告知本會：

(a) 請根據以下列表，列出過去財政年度，創意智優計劃就創意產業下不同範疇所批出的項目數量及撥款額。

	廣告	建築	設計	數碼娛樂	印刷及出版	電視	音樂	其他	總計
2022-23 年度批出的項目數量									
2022-23 年度批出的撥款額									
2021-22 年度批出的項目數量									
2021-22 年度批出的撥款額									

(b) 過去一年，在創意智優計劃獲批申請中，有多少屬(i)培育人才及促進初創企業的發展、(ii) 開拓市場及(iii)營造創意氛圍？三個範疇所批出的撥款額分別為何？

(c) 過去一年，創意智優基金分別接獲多少宗申請，獲批的申請宗數為多少？而不獲批的申請，原因多數為何，多來自哪一個創意產業的範疇？

(d) 預算案向創意智優計劃注資五億元，支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。當局有何支援措施，鼓勵本地電視台與海外團隊聯合製作綜藝電視節目？

(e) 鑒於據報，政府向計劃注資的五億元中，其中2.3億元用於鼓勵更多具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目。當局預算今個財政年度，可以額外鼓勵到多少創意產業內不同範疇的合作項目，並申請創意智優計劃？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

(a) 在2021-22及2022-23年度，「創意智優計劃」(「計劃」)就電影以外7類創意產業批出的申請項目數目及款額，表列如下：

	2021-22年度		2022-23年度 (截至2023年2月底)	
	獲批准項目數目 <sup>^</sup>	獲批款額 (百萬元)	獲批准項目數目 <sup>^</sup>	獲批款額 (百萬元)
廣告	3	17.15	1	8.21
建築	2	15.35	1	9.93
設計	23	164.28	23	171.32
數碼娛樂	7	36.99	6	24.12
印刷及出版	2	12.94	3	18.04
電視	1	0.79	1	0.87
音樂	2	13.67	3	23.22
其他(跨界別)	3	17.33	1	4.87
<b>總計</b>	<b>43</b>	<b>278.52</b>	<b>39</b>	<b>260.58</b>

註：由於四捨五入關係，個別數字加起來可能與總數不符。

^ 包括在該財政年度前接獲的申請項目

(b) 在2022-23年度，「計劃」就3個策略重點批出的申請項目數目及款額，表列如下：

		2022-23年度 (截至2023年2月底)	
		獲批准 項目數目 <sup>^</sup>	獲批款額 (百萬元)
(i)	培育人才及促進初創 企業的發展	20	121.05
(ii)	開拓市場	13	84.93
(iii)	在社會營造創意氛圍	6	54.59
<b>總計</b>		<b>39</b>	<b>260.58</b>

^ 包括在該財政年度前接獲的申請項目

(c) 「計劃」在2022-23年度接獲的申請項目數目及相關審批情況，表列如下：

	2022-23年度 (截至2023年2月底)
接獲的申請項目數目	60
獲批准項目數目	39
不獲批准項目數目	6
其他項目數目 (即已撤回的申請及處理中的申請)	15

「計劃」下申請項目不獲批准的主要原因包括：(i)項目目標與計劃推動創意產業發展的策略方向不符；(ii)項目成果只符合個別私人公司／機構的利益而未能惠及整個相關界別；(iii)項目與其他獲批准項目的工作重疊；以及(iv)項目對可能達到的預期成效過於樂觀等。不獲批准的申請項目較多來自設計界別。

(d)及(e)

2023-24 年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。

支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預計每個項目的資助額不超過 1,000 萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0965)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

(a) 香港藝術發展局2023-24年度的預算僅較2022-23年度的修訂預算增加0.3%，原因為何？

(b) 請提供過去一個年度及本年度(預算)，香港藝術發展局各資助計劃：i) 總資助額；ii) 獲資助藝團/藝術家數目；iii) 該資助計劃下首次獲資助的藝團/藝術家的數目。

(c) 藝發局於2016年推出配對資助計劃，每個財政年度設兩輪申請，為合資格的藝團／藝術機構所籌募的捐款和贊助款額提供配對資助。請以列表方式，列出過去四輪申請中，分別接獲的申請數目、獲批的申請數目及批出的配對資助額。

(d) 請以列表形式，列出藝發局在過去一個年度提供的各項獎學金及實習計劃所獲的資助額及獲資助者的數目，以及預計今個年度各項獎學金及實習計劃所獲的資助額及獲資助者的數目。

(e) 過去一個年度，藝發局有否進行有關文化藝術研究的工作？如有，有關項目詳細開支分別為何？本年度，藝發局有否計劃進行有關文化藝術研究的工作？如有，有關項目內容及預算開支為何？如否，原因為何？

(f) 在2022-23年度需要特別留意的事項提到，藝發局會繼續推行「學校與藝團伙伴計劃」，以期加強促進藝團與學校之間的合作。請以列表形式，列出過去一年及預算今年，接獲申請的藝團和學校數目，獲批申請的藝團和學校數目，以及相關開支。當局有何措施去收集學校和藝團對計劃的意見，又有何措施推廣和鼓勵學校和藝團參與計劃？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

- (a) 香港藝術發展局(藝發局)2023-24年度的預算較2022-23年度的修訂預算增加2.7%(並非題目所指的0.3%)，或較該年的原來預算增加3.7%。除了繼續資助藝團及藝術家的各項計劃以及其他伙伴及主導性計劃外，2023-24年度預算增加的主要原因是為藝發局即將投入服務的黃竹坑辦事處預留額外經常開支。

(b) 資助計劃

資助計劃	2022-23 (修訂預算)			2023-24 (預算)		
	(i) 資助額 (元)	(ii) 獲資助 藝團/ 藝術家 數目	(iii) 首次獲資 助的藝團/ 藝術家數 目	(i) 預計資助額 (元)	(ii) 獲資助 藝團/ 藝術家 數目	(iii) 首次獲 資助的 藝團/ 藝術家 數目
年度資助	55,420,800	50	0	55,420,800	50	0
文學平台計劃	4,843,560	6	0	4,843,560	6	0
計劃資助						
• 文化交流計劃資助	23,121,900#	76	17	16,000,000	76	17
• 新苗資助	1,407,400	29	29	1,407,400	29	29
• 一般計劃資助	30,943,600	171	63	30,343,600	167	63
• 場地資助計劃	2,947,700	64	36	3,122,400	67	36

# 文化交流計劃資助的一般撥款為每年1600萬元。由於受疫情影響，2021-22年度撥款的部份未用款額撥至2022-23年度，因此該年度文化交流計劃資助的修訂預算較一般的預算為高。

此外，2022年《施政報告》提出，藝發局將會推出新計劃，以資助過往未曾獲公帑資助、有抱負及發展潛力、過去五年內畢業的藝術家及主要由他們組成的中小型藝團。該資助計劃將以試行方式進行兩年，並由藝術及體育發展基金(藝術部分)撥款資助，兩年預算開支合共約2,045萬元。

(c) 配對資助計劃

輪次	接獲的合資格 申請數目	獲批的 申請數目	獲批配對資助額# (百萬元)
----	----------------	-------------	-------------------

第十輪 (03/21)	22	16	4.9
第十一輪 (09/21)	16	12	7.3
第十二輪 (03/22)	14	12	7.7
第十三輪 (09/22)	14	12	5.4

# 每名獲批資助申請者最終可獲發放的配對資助金額，須待該名申請者就所籌得的實際捐款和贊助款額呈交證明文件後，並按照資助協議所訂其他條款及條件而定。

(d) **I. 藝術行政人員培訓計劃**

藝發局在2018-19至2023-24年度每年獲政府撥款推行「藝術行政人員培訓計劃」，各培訓計劃或獎學金在過去年度及本年度的獲資助者數目如下：

培訓計劃	年度	2022-23	2023-24 (預計)
(1)本地藝術機構透過藝發局計劃提供新的暫駐／實習機會		44	36
(2)在大型藝術節或展覽提供暫駐／實習機會		3	1
(3)在海外博物館／文化機構提供暫駐／實習機會		8	8
(4)為藝術行政人員／策展人員在海外修讀與藝術或藝術行政範疇有關的碩士學位課程或專業培訓課程提供獎學金		5	5
(5)為藝術行政人員在本地修讀與藝術行政範疇有關的碩士學位課程或專業培訓課程提供獎學金		4	5
(6)與本地及海外培訓機構合作，在本地機構為藝術界未來領袖人才舉辦全新的在職行政精修訓練課程		60 <sup>1</sup>	30
(7)為藝發局員工提供培訓		30 <sup>2</sup>	4
	<b>總數</b>	<b>154</b>	<b>89</b>

<sup>1</sup> 受疫情影響，會改為由本地大學的經濟管理學系提供的「在職行政精修訓練課程」，而原訂由兩個年度撥款(2019-20年度及2021-22年度)分別支持的30個名額，將調撥至2022-23年度內推出合共60個名額。

<sup>2</sup> 受疫情影響，2020-21年度用以支持4個名額的撥款調撥至2022-23年度，並因應最新的開支預算，增加支持藝發局員工提供培訓名額至30個，於本地接受培訓課程。

## II. 藝術人才培育計劃

藝發局在2022-23年度向藝術及體育發展基金申請撥款398萬元推行「藝術人才培育計劃」，預計提供25個培訓名額，為新近於藝術表演專科(包括音樂、舞蹈、戲劇及戲曲)畢業的學生或其他有志於藝術界發展的新進藝術表演人員提供一個於藝術表演單位實習及磨練的機會，協助他們的專業藝術發展。

此外，2022年《施政報告》提出資助涵蓋不同文藝範疇的全新實習計劃，提供於本地藝團及西九文化區為期12至18個月的實習職位予香港演藝學院及其他大專院校主修文化藝術相關科目的畢業生。文化體育及旅遊局正與藝發局及西九文化區管理局磋商，以試行方式進行兩期計劃，預計每期可提供130個名額。上述計劃將會由藝術及體育發展基金(藝術部分)撥款資助，兩期預算開支合共約9千436萬元。

(e) 藝發局於2022-23年度進行的研究項目如下：

計劃名稱	預算開支
藝文活動參加者的行為模式研究	\$2,180,000
香港藝術界年度調查2021/22	\$1,568,000
口述歷史及資料保存計劃2021/22	\$3,200,000
口述歷史及資料保存計劃2022/23	\$3,200,000
全球城市文化論壇2022	\$128,610
香港音樂發展專題研究(2016-2020)	\$1,280,000

預計於2023-24年度推出的研究項目如下：

計劃名稱	預算開支
全球城市文化論壇2023	\$128,610
香港藝術界年度調查2022/23	\$1,568,000
口述歷史及資料保存計劃2023/24	\$3,200,000
藝術年度概述2021-2023	\$2,400,000
香港音樂發展專題研究計劃(2021-2023)	\$840,000

(f) 藝發局已於2023年3月展開第五輪「學校與藝團伙伴計劃」，而上一輪及第五輪(預計)的申請及獲批數目和開支如下：

	第四輪	第五輪 (預算)
接獲申請(份)	59	60



藝術單位 學校	53	60
獲配對的學校與藝 團伙伴(對)	42	42
伙伴計劃期	2022年8月至 2023年9月	2023年10月至 2024年11月
預算開支(港幣)		
伙伴資助	\$11,524,218	\$11,760,000
行政費用(藝發局)	\$2,079,200	\$2,003,000

「學校與藝團伙伴計劃」透過向學校及藝團提供資助金，以鼓勵它們參與計劃，推動雙方合作，互補優勢，善用資源。藝發局積極透過不同宣傳渠道推廣計劃，包括藝發局網站、刊物、電子通訊、社交媒體、傳媒採訪及舉辦計劃簡介會等，鼓勵學校和藝術單位參與「學校與藝團伙伴計劃」。此外，藝發局亦有製作專題網站、「學校與藝團伙伴計劃」藝術教育影片等，介紹計劃內容及伙伴合作的成功例子，讓藝術界及教育界增加對計劃的認識，鼓勵他們申請參與計劃。

意見收集方面，參與計劃的藝術單位會在計劃報告中提供對計劃的意見，參與學校亦會獲邀填寫問卷調查。此外，藝發局職員會透過探訪學校與藝團伙伴舉辦的學校藝術活動，以了解雙方的合作情況及收集對計劃的回饋。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0970)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 文化委員會和文化藝術盛事委員會已經成立，當局有否為兩者在今個財政年度向政府提供的建議預留預算開支？如有，預算為何？如否，原因為何？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

4. 文化藝術盛事委員會和文化委員會已於2022-23年度開展工作。文化體育及旅遊局主要透過內部調配人手及資源為兩個委員會提供秘書處支援服務。在2023-24年度，局方會增設1個一級行政主任的職位為文化委員會提供支援，每年額外開支約為62萬元。

就推行兩個委員會向政府提供的建議方面，我們初步計劃每年從藝術及體育發展基金撥款約6,000萬元資助約4項經文化藝術盛事委員會方面推薦的文化藝術盛事，並會按實際個案及經驗作出調整。此外，我們會透過現行既定機制為由文化委員會提出，並獲政府接納的建議安排所需資源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0971)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

二零二三至二四年度需要特別留意的事項提及，康文署將會按照「文化藝術設施十年發展藍圖」，自二零二二至二三年度起規劃和發展文化設施。就此，請告知本委員會：

1. 當局有何措施鼓勵私人發展項目加入文化藝術設施？
2. 當局有否研究就私營博物館訂立一套公平、公開認證機制，以促進私營博物館的發展？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

1. 行政長官在《2022年施政報告》中提出政府會推出措施鼓勵私人發展項目加入文化藝術設施。文化體育及旅遊局正與發展局研究提供合適誘因，鼓勵發展商在其項目中加入文化藝術設施，例如表演場地，發揮市場力量以推動文化藝術發展。具體措施有待進一步商議。
2. 從文化政策角度而言，除營運公共博物館外，政府亦歡迎私營博物館的成立，以促進本港文化生態多元發展；但由於每所博物館在文化及歷史的重要性、主題、規模、組織結構或財政狀況各方面皆不盡相同，政府現時沒有一套支援私營博物館運作的標準機制。儘管如此，政府會考慮個別博物館的特有使命、規劃、管治、社區參與，以及藏品管理等方面，再因應每個個案的情況，按政策目標及既定的評審標準，考慮應否及如何支援個別私營博物館的運作，包括提供直接資助，或資助文化、藝術項目或活動的計劃及推廣工作等。根據相關政策目標及評審標準，香港海事博物館是現時唯一獲得直接政府資助的私營博物館。

政府歡迎各個營辦博物館的非政府團體申請不同計劃下的資助以支持博物館的營運或舉辦活動，例如由文化體育及旅遊局管理的藝能發展資助計劃下的「躍進資助」和「項目計劃資助」、香港藝術發展局的計劃資助和配對資助計劃，以及衛奕信勳爵文物信託等。此外，康樂及文化事務署亦有邀請本地的私營博物館參與其舉辦的博物館高峰論壇，包括剛於2023年3月24日至25日舉行的博物館高峰論壇2023，共同分享業界翹楚的專業經驗、研究成果和創新理念。私營博物館亦可透過國際博物館協會的全球網絡與博物館界專業人士交流，並參考協會訂立的專業和道德標準，提升博物館的質素。政府會繼續密切留意世界各地博物館發展趨勢，以及不斷審視博物館在香港的發展情況。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1273)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關「疫後恢復」，財政司司長以「力吸訪客，省靚香港招牌」為題，表示會推動國際盛事，其中在預算案演辭的第27段中提到：「政府會預留一億元爭取更多吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事來港舉行，提升香港的國際形象。」請告知本會有關款項的開支分項、具體計劃內容及推行時間表？同時，預期成效如何？

提問人：吳傑莊議員（立法會內部參考編號：17）

答覆：

政府會預留1億元撥款爭取更多能吸引旅客，並且極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行，特別是一些著名或新興而過去未曾在港舉辦的盛事，並會為相關主辦機構提供針對性的一站式支援。隨著近月本港與內地及世界各地的旅客往來逐步復常，不少大型盛事的主辦機構主動聯絡政府和香港旅遊發展局(旅發局)，探討在香港舉辦不同盛事的可行性。待個別盛事可落實在香港舉辦時，我們會公布詳情。

由於每項盛事的規模和需要支援的範疇及程度會有所不同，政府會視乎個別盛事的實際需要，與相關的主辦單位磋商撥款總額、用途、途徑及其他支援等細節，例如直接資助盛事的宣傳推廣、場地租用等開支、向相關政府部門及／或旅發局增撥資源以協助盛事的籌備及舉行、加強本地及海外的宣傳推廣等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0134)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭第29段表示政府向旅發局額外撥款約2億元，讓其加大力度爭取更多不同規模及類型的國際會議與展覽在港舉行，吸引高增值旅客，令香港成為區內首選會展旅遊目的地，旅發局會如何運用有關額外撥款？會否向內地有關部門爭取以高端消費產品和進口內地市場為主題的國家級商品交易會在港舉行？如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員（立法會內部參考編號：24）

答覆：

在未來兩年，香港旅遊發展局(旅發局)會利用政府額外約2億元的撥款，加大力度推動會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)，爭取更多不同規模及類型的會展旅遊活動在港舉行，涵蓋金融、創科、醫學等範疇，吸引高增值旅客，令香港成為區內首選會展旅遊目的地。具體工作包括：

- (a) 大舉競投及支持新的或曾轉到其他地方舉辦的大型國際會展活動在港舉行；
- (b) 推出資助計劃，支持過去一直扎根香港的大型國際會展活動繼續在港舉行；
- (c) 優化現有資助計劃及推出新的資助計劃，爭取更多小型企業及國際會議和獎勵旅遊活動來港舉行；
- (d) 積極邀請國際知名的商業媒體合作，在香港舉辦高端國際會議，邀請世界頂尖的演講嘉賓出席，展現香港作為國際會展旅遊之都的優勢和吸引力；以及

- (e) 加強宣傳推廣及積極拓展市場，包括籌辦宣傳推廣活動、擴充香港國際會議大使計劃，以及提升香港在世界各地各大會展業界展會的曝光度等。

此外，旅發局一直積極爭取更多內地及國際貿易展覽落戶香港。旅發局未來亦會憑藉香港作為粵港澳大灣區會展之都的地位，爭取更多以大灣區為主題的貿易展覽在港舉行，並會繼續與政府、各相關機構及企業積極推動不同主題的貿易展覽，為業界開拓新客源，締造更多商機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：00148C)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領3，文化體育及旅遊局支持和促進香港體育進一步發展，當局會檢討全港運動會的競賽項目，讓更多不同年齡人士參與，檢討工作涉及的人手和開支分別為何？預計檢討工作何時完成？可否透露檢討的初步方向為何？全港運動會會否新增電競運動作為比賽項目之一？如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人： 吳永嘉議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

為吸引不同年齡層人士積極參與及鼓勵更多青少年參與體育運動，營造更具活力的體育文化，政府現正全面檢討下一屆（即第九屆）全港運動會（港運會）的賽事項目及形式，並會與相關體育總會商討以落實細節。相關新項目及形式將於2023年第三季至2024年第二季期間陸續推行。兩年一度的港運會現正籌備中，有關的檢討工作以現有人手處理，並不涉及額外人手及開支。

政府初步擬於第九屆港運會的田徑、游泳、羽毛球、網球及乒乓球比賽增設青少年組別，包括15歲或以下、16至17歲，以及18歲或以上組別，並將較受青少年歡迎的三人籃球比賽代替五人籃球比賽，以及增加隊際項目（包括三人籃球、五人足球及排球比賽）的每區代表隊伍數目，亦會新增舉辦受青少年歡迎的城市項目如運動攀登、霹靂舞、滑板等作示範比賽項目。此外，政府亦會透過青少年常用的社交媒體宣傳全港運動會的活動，以廣收宣傳之效。政府暫時未有計劃將電競運動列為第九屆港運會的比賽項目。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2822)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領6，文體旅局下年度繼續與旅議會合作推行「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，鼓勵旅遊業界制訂和推出更多具特色的旅遊行程，計劃開展至今，合共向合資格旅行社發出多少鼓勵金？當中基本版和升級版的鼓勵金的派發數字分別為何？會否考慮增加每間合資格旅行社的鼓勵金名額上限？如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員（立法會內部參考編號：40）

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元，設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，以鼓勵旅遊業界把握香港豐富的文化古蹟資源及大型文化和消閒設施相繼落成的機會，開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路綫和產品。計劃於2022年10月推出，香港旅遊業議會（旅議會）為執行機構。計劃分為基本版和升級版，各設有不同的鼓勵金水平及名額。在基本版下，旅行代理商可就接待每名參加者獲鼓勵金200元，名額上限1 000人；在升級版下，旅行代理商可就接待每名參加者獲鼓勵金400元，名額上限200人。

截至2023年2月底，計劃共批出約600萬元鼓勵金，涉及約123間旅行社。基本版和升級版批出的鼓勵金分別約為510萬元和90萬元。

由於計劃只推出數月，政府暫未有考慮增加每間合資格旅行代理商的鼓勵金名額上限，但在未來會按照計劃的實施情況考慮適當的優化安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0534)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就扶助本港旅遊業復蘇，政府可否告知本會：

1. 針對扶助旅遊業及跨境客運業的相關支助預算為何？；及
2. 鑒於旅遊業經歷長時間停擺，在重啟業務時，業界需要重新招聘人手，以及為長期閒置的運輸工具、器材及設備進行保養維修，因而面對巨大的資金周轉壓力。政府會否制訂新的持續支援措施，以助旅遊業重新啟動，推動旅遊業復蘇？

提問人：葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

為支援旅遊業界應對嚴峻的難關，政府在過去三年推出逾44億8,000萬元撥款的措施，包括透過「防疫抗疫基金」(有關撥款並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍)先後向旅遊業界提供七輪直接財政支援及不同的鼓勵計劃，惠及旅行代理商、旅行代理商職員、導遊、領隊及旅遊服務巴士司機等從業員、賓館及酒店，以及郵輪業界。另一方面，旅遊業界亦受惠於兩輪「保就業」計劃及牌照費豁免措施。

為支援旅遊及跨境客運業，政府在2023-24年度《財政預算案》中公布會推出新計劃，向合資格客運營辦商和持牌旅行代理商提供百分百貸款擔保，共涉及約27億元的貸款擔保額，以協助他們取得貸款，解決短期資金困難，盡快進行所需維修及檢驗等，配合出入境旅遊活動逐步恢復的步伐復業。有關建議在2023年3月分別獲立法會交通事務委員會及經濟發展事務委員會支持，政府正安排將有關建議提交立法會財務委員會審議。如獲財務委員會批准，計劃預計會在4月內推出。

除上述百分百貸款擔保計劃外，為協助旅遊業界盡快復原，政府利用現有資源延長原在2023年3月底完結的「旅行社鼓勵計劃」三個月，亦會投放3,000萬元推出「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」，以提升旅行社透過資訊科技拓展業務的能力，鼓勵業界利用科技升級轉型。另外，政府在2023年3月調撥資源向「旅遊從業人員培訓資助計劃」注資4,000萬元讓撥款總額增至1億元，以加強對旅遊從業人員的持續支援，推動業界提升專業水平及服務質素。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0646)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據財政預算案演辭第27段，政府會預留一億元爭取更多吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事來港舉行，提升香港的國際形象。香港旅遊發展局(旅發局)亦將動用超過二億五千萬元繼續舉辦及協助推廣大型旅遊盛事。就此，政府可否告知：

1. 上述的一億元撥款是否交由旅發局運用，以及涉及的工作計劃的詳情為何；及
2. 旅發局將動用超過二億五千萬元繼續舉辦及協助推廣大型旅遊盛事，各分項預算開支為何，以及相關工作與上年度的有否不同？

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：13)

答覆：

1. 政府會預留1億元撥款爭取更多能吸引旅客，並且極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行，特別是一些著名或新興而過去未曾在港舉辦的盛事，並會為相關主辦機構提供針對性的一站式支援。隨著近月本港與內地及世界各地的旅客往來逐步復常，不少大型盛事的主辦機構主動聯絡政府和香港旅遊發展局(旅發局)，探討在香港舉辦不同盛事的可行性。待個別盛事可落實在香港舉辦時，我們會公布詳情。

由於每項盛事的規模和需要支援的範疇及程度會有所不同，政府會視乎個別盛事的實際需要，與相關的主辦單位磋商撥款總額、用途、途徑

及其他支援等細節，例如直接資助盛事的宣傳推廣、場地租用等開支、向相關政府部門及／或旅發局增撥資源以協助盛事的籌備及舉行、加強本地及海外的宣傳推廣等。

2. 大型旅遊盛事既能營造本地氣氛，展示香港獨有魅力，亦可以為旅客帶來豐富的多元化體驗。在2023-24年度，旅發局將會以實體形式，舉辦一連串旗艦盛事，恢復疫前的規模，邀請內地及海外單位或展商參與；亦會全力支持城中的國際級盛事，協助宣傳工作。

旅發局將於2023-24年度舉辦的七大旗艦盛事包括：

活動	體驗	內容
香港國際龍舟邀請賽 (2023年6月)	體育	計劃邀請內地及海外的隊伍參賽。
全新大型海陸嘉年華 (2023年夏季)	文化娛樂	為支持政府的「開心香港」活動，旅發局將於夏季推出以維港為舞台的大型海陸嘉年華，以全新燈光匯演，以及集合不同地方的表演團體，呈獻舞蹈、音樂、街頭表演等精彩演出，讓市民和旅客在欣賞維港景緻的同時，享受嶄新體驗。
香港單車節 (2023年第四季)	體育	恢復邀請內地及海外的隊伍參加。
香港美酒佳餚巡禮 (2023年第四季)	美食	恢復實體活動，邀請內地及海外的展商參加。
香港繽紛冬日巡禮 (2023年第四季)	節日	回復疫情前的規模，詳情容後公布。
香港跨年倒數 (2023年第四季)		
新春節慶活動 (2024年第一季)		

旅發局亦將利用全球網絡和平台，協助宣傳具旅遊吸引力的國際級大型盛事，例如「香港馬拉松」、「香港國際七人欖球賽」，以及由康樂及文化事務署首次舉辦的「香港流行文化節」等。

此外，旅發局會繼續透過「本地特色旅遊活動先導計劃」，資助具有本地特色，並具潛質發展成具吸引力的旅遊活動在香港舉行。

旅發局將邀請區域及國際知名的媒體親自來港作實地報道，並邀請高知名度的KOL，透過Discover Hong Kong網站和旅發局多個社交媒體頻道說好香港故事。例如藉着在香港舉行一系列國際藝術盛事，包括「巴塞爾藝術展香港展會」、「Art Central」和「法國五月」等，旅發局推

出「藝聚香港」全年推廣平台進行宣傳，展現香港中西匯聚的獨特藝術魅力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0647)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據財政預算案演辭第29段，政府會向旅發局額外撥款約二億元，讓其加大力度爭取更多不同規模及類型的國際會議與展覽在港舉行，涵蓋金融、創科和醫學等範疇，吸引高增值旅客，令香港成為區內首選會展旅遊目的地。政府可否告知相關工作計劃的詳情和各分項預算開支為何？

提問人：邵家輝議員（立法會內部參考編號：14）

答覆：

在未來兩年，香港旅遊發展局會利用政府額外約2億元的撥款，加大力度推動會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)，爭取更多不同規模及類型的會展旅遊活動在港舉行，涵蓋金融、創科、醫學等範疇，吸引高增值旅客，令香港成為區內首選會展旅遊目的地。具體工作包括：

- (a) 大舉競投及支持新的或曾轉到其他地方舉辦的大型國際會展活動在港舉行；
- (b) 推出資助計劃，支持過去一直扎根香港的大型國際會展活動繼續在港舉行；
- (c) 優化現有資助計劃及推出新的資助計劃，爭取更多小型企業及國際會議和獎勵旅遊活動來港舉行；

- (d) 積極邀請國際知名的商業媒體合作，在香港舉辦高端國際會議，邀請世界頂尖的演講嘉賓出席，展現香港作為國際會展旅遊之都的優勢和吸引力；以及
- (e) 加強宣傳推廣及積極拓展市場，包括籌辦宣傳推廣活動、擴充香港國際會議大使計劃，以及提升香港在世界各地各大會展業界展會的曝光度等。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0648)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據財政預算案演辭第32段，政府在二月初推出名為「你好，香港」(Hello Hong Kong)的大型全球宣傳活動，全方位推廣香港的經濟新亮點、文化新視野、旅遊新體驗，以盡早爭取更多內地及境外商務及觀光等旅客訪港。政府可否告知相關工作計劃和各分項預算開支為何？

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

政府於2月2日啟動「你好，香港(Hello Hong Kong)」全球大型宣傳。香港旅遊發展局(旅發局)推出一系列宣傳活動，並按以下重點策略推動旅遊業盡快復蘇，包括：

(一)向全球送上熱切歡迎

旅發局邀請業界、藝人、KOL等拍攝超過250條不同短片，介紹香港嶄新景點、滋味餐飲、文化藝術遊好去處、城市綠洲等旅遊體驗，持續向全球傳遞歡迎信息。同時號召全球的香港粉絲，透過社交媒體向香港問好。有關短片在全球至少3 000個不同媒體的平台播放。隨着各界熱烈參與，有關短片的數量和內容正在不斷增加。

旅發局聯同全港逾16 000間商舖，提供精彩獎賞，當中包括向100萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券。訪港旅客憑券可以免費在指定的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或選擇在餐飲、零售、景點或交通工具，兌換獎賞。此外，旅發局亦會全力協助宣傳由香港機場管理局及航空公司送出的免費機票。

## (二)邀請旅客親身體驗

「請客來」親身體驗(Seeing is Believing)是感受旅遊目的地的最佳方法，亦是向全球旅客推廣香港疫後最新旅遊體驗的有效途徑。旅發局正邀請來自內地、東南亞、歐洲等業界、媒體、影視紅星、KOL以及一眾旅發局「超級香港迷」到訪香港，發出更多正面口碑和評價，亦會安排製作公司，拍攝以香港為背景的電影作品，展示香港迷人的景緻。

## (三)出訪全球展示香港魅力

旅發局亦積極率領業界「走出去」。在2023年，旅發局將安排本地業界代表，參與內地及海外最少22個大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，展示香港的旅遊魅力及協助業界尋找更多商機。

旅發局於2022-23年度運用約1億元開展上述宣傳，並將於2023-24年度預留約2億元，繼續推動有關工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1874)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領(6)提到，文化體育及旅遊局的「需要特別留意的事項」包括「繼續與海洋公園公司和相關政府部門緊密合作，推展海洋公園的未來策略」和「繼續與海洋公園公司緊密合作，支援海洋公園和水上樂園的運作，並協助公司落實保育和教育項目」。就此，當局可否告知本會：

- 2020年5月，立法會財委會通過追加撥款1,323萬元，讓政府進行重新審視的工作，為海洋公園的重生尋找路向。然而，海洋公園去年就山下「零售、餐飲及消閒區」招標，惟最終流標，有報道指：「園方認為要重新規劃發展需要，有機會推動重來，方案未定」。就此，請問政府就海洋公園「重生」的審視工作之進度和結果為何？政府及相關部門是否了解有關公園的最新發展方向和規劃？政府及相關部門會如何與海洋公園攜手合作，協助公園制訂具前瞻性的新發展方向？
- 香港已經全面全開放通關，請問當局會未來如何利用海洋公園，推動本港的旅遊業發展及宣傳香港的文化軟實力？

提問人：陳祖恒議員（立法會內部參考編號：16）

答覆：

政府在2020年5月15日向立法會財務委員會(財委會)建議採取一些財政措施短暫資助海洋公園(公園)的營運，當中包括向前商務及經濟發展局(工商及旅遊科)提供追加撥款1,323萬元，讓其增撥人手和資源以進行重新審視的工作，為公園的重生尋找路向。然而，政府於2020年5月22日向財委會提交經修訂的建議(詳情見下文)，同時撤回上述有關追加撥款的要求。

財委會於2020年5月29日批准撥款54.26億元，資助公園在其2020-21財政年度(即2020年7月1日至2021年6月30日)營運一年、償還公園的商業貸款(包括相關融資成本)，以及清繳完成大樹灣發展項目所需而未支付的費用。2021年3月，財委會批准撥款16.64億元，資助公園於2021年7月起的營運和落實公園的未來策略，將公園轉型成為專注於保育和教育、扎根自然並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的渡假勝地。另外，政府會在公園的2022-23至2025-26四個財政年度，向公園提供每年不多於2.8億元的有時限補助，支持其保育和教育工作。

政府和公園一直積極落實於2021年宣布的未來策略的多項工作，包括完成相關法例修訂工作、持續強化園內園外的保育及教育工作、在公園試行不同類型及性質的活動、推展園內不同主題區的外判工作、就深水灣及大樹灣碼頭項目進行技術性研究，以及於大樹灣提供臨時登岸設施。大樹灣臨時登岸設施已於2022年8月啟用，公園亦隨即以試點形式安排船隻在特定日子接送水上樂園訪客往來大樹灣、鴨脷洲和香港仔，以及推出往來大樹灣和中環及往來鴨脷洲和大樹灣的海上旅遊航線。

隨著香港全面解除防疫措施，社會全面復常，並與內地及海外恢復便捷往來，公園正抓緊機遇，為吸引及接待更多本地和海內外遊客到訪作多方面的部署，並正逐步推出針對不同旅客市場的宣傳推廣。此外，公園現正積極落實未來策略下有關山上歷險主題區的外判工作，並已於今年3月就該主題區的發展及營運展開外判招標程序。有關招標工作預計在今年第四季完成。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1876)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

創意香港透過資助香港設計中心推行「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」，旨在培育本地優秀設計企業家、時裝專才和品牌，在兩年培育期內為這些初創企業提供財政資助及培育支援，協助它們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣。就此，政府可否告知本會：

- 過去三個年度，「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」分別受到多少宗申請？獲批參與計劃的初創企業之數目為何？
- 在上述兩個培育計劃的兩年培育期結束後，「創意香港」有否統計相關初創企業在培育期完結後一年、三年及五年的持續營運比率？
- 在培育期結束後，「創意香港」有否持續為畢業後的初創企業提供持續性支援？如有，詳情為何？如否，原因為何？
- 過去五年，每年政府向上述兩個培育計劃的撥款金額和按年變幅為何？未來會否對該兩個培育計劃增撥資源，以進一步支援時裝設計發展？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

特區政府一直致力推動創意產業發展。在2006年推出的「設計創業培育計劃」和2016年推出的「時裝創業培育計劃」，旨在培育本地優秀設計企業家、時裝專才和品牌，在兩年培育期內為這些初創企業提供財政資助及培育支援，協助它們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣。

創意香港透過資助香港設計中心(設計中心)推行「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」。兩項計劃於過去三年分別收到146和52宗申請，錄取了90和15家公司。在計劃的兩年培育期結束後，設計中心會持續與畢業公司保持密切聯繫，跟

進其發展情況，包括於社交媒體互動，以及邀請他們繼續參與各種交流及推廣活動，例如「時尚未來論壇」、「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」等，加強畢業公司對設計業界發展的了解及與業界人士的交流，協助他們提高知名度和拓展商業網絡。設計中心亦會統計相關初創企業在培育期完結後兩年的持續營運比率。截至2023年2月底，「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」的畢業公司在培育期結束後兩年的持續營運比率分別約95%和80%。

過去五年，「創意智優計劃」共向「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」資助1.18億元。2023-24年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，我們會預留當中約1.3億元供設計中心繼續推行兩項計劃至2028-29年度，以促進創意產業及時裝設計的發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1877)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府在二零一八年初宣布落實深水埗設計及時裝基地項目(項目)計劃，預留市區重建局在深水埗區一個重建項目的五層面積共約3600平方米的商業樓面予項目營運，以培育青年設計師、時裝設計師和初創企業，同時帶動地區經濟發展。就此，政府可否告知本會：

- 業界深切關注深水埗設計及時裝基地項目預計明年投入運作後的具體營運模式，期望基地能成為香港作為世界時裝之都的組成部分，當局在制訂基地的具體營運計劃之進展為何？
- 政府表示，深水埗設計及時裝基地項目主要用途將劃分為三大部分，分別為「培育、展覽、展銷」、「資源及實踐中心」及「香港設計中心工作站和合作單位」。請問當局未來會如何協助香港設計中心營運基地，讓基地持續和有效地運作？
- 深水埗區是傳統服裝布藝批發零售集中地，業界冀深水埗設計及時裝基地項目能結合設計、時裝、製衣與零售，創造新的協同效應，當局會否有配套及計劃(例如旅遊推廣、環境美化)，以進一步帶動及宣傳項目，並構建深水埗時尚區。若有，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

香港特區政府在2018年初宣布落實深水埗設計及時裝基地項目(項目)，以培育青年設計師、時裝設計師和初創企業，同時帶動地區經濟發展。基地日後由香港設計中心(設計中心)負責營運，而創意香港則擔當策略制定、統籌和監督的角色。

相關的建築工程預計在2023-24年度完成。設計中心在過去一段時間舉辦多輪諮詢活動，向設計界、時裝及紡織業界、年輕設計師、策展人、深水埗區社區人士等，蒐集對項目營運的意見。設計中心現正制訂項目的詳細營運計劃。

創意香港早前已透過「創意智優計劃」預留約8,600萬元，支持項目配置設施和推廣工作。2023-24年度《財政預算案》提出向「創意智優計劃」注資5億元，我們亦會預留當中約1,000萬港元支援項目的營運。

項目日後將為各個設計領域的新晉設計人才及時裝設計師、其上下游產業以及其他行業，提供交流和合作平台。我們會與有關部門及界別協調，結合設計、時裝、製衣、零售和地區特色，創造協同效應，以發展項目成為香港的設計和時裝焦點，吸引區內外市民和遊客，帶動地區經濟發展。

與此同時，創意香港會繼續資助設計創業和時裝創業等培育計劃，以及資助業界舉辦比賽、交流和時裝表演等活動，繼續為業界培育新血。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1878)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

製衣業訓練局在本港擁有悠久歷史，培訓出不少紡織及製衣業界人才。目前，製衣業訓練局在「創意香港」支援下，為本港時裝設計師提供高質素的服裝造辦服務，廣受業界歡迎。就此，當局可否告知本會：

- 鑑於時裝業界對造辦服務的需求與日俱增，當局會否透過「創意香港」向製衣業訓練局增撥資源，提升造辦服務的承辦力？若會，詳情為何？若否，原因為何？
- 粵港澳大灣區機遇處處，當局會否考慮研究透過「創意香港」加強對製衣業訓練局的支援，協助製衣業訓練局將創樣中心延伸至大灣區內地城市，以滿足業界對造辦服務的需求，為設計師提供更佳的發展土壤，同時協助行業融入國家發展？若會，詳情為何？若否，原因為何？
- 「創意香港」未來會如何與製衣業訓練局合作，攜手推動香港的紡織、製衣及時裝業發展，協助香港推動「新型工業化」？

提問人： 陳祖恒議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

特區政府透過「創意智優計劃」推動創意產業發展，包括設計業中時裝設計。「創意智優計劃」自2019年起資助製衣業訓練局(訓練局)經營「創樣中心」，旨在協助香港時裝設計師製作他們的「頭辦」／「行街辦」，以向製造廠商及客戶展示和推廣他們的時裝設計。

此外，「創意智優計劃」亦自2017年起資助訓練局每年舉辦為期2天的「大型高峰會「時尚高峰(香港)」，匯集來自世界各地的講者，主持多場主題演講及專題討論，分享及探討時裝界各項重要議題，促進時裝設計的知識交流。

截至2022年年底，「創意智優計劃」已就上述兩個項目對訓練局提供了超過3,700萬港元的資助。創意香港會繼續與業界不同持份者，包括訓練局保持溝通和合作，推動香港時裝設計持續發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1879)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《預算案》第129段指出，計劃向「創意智優計劃」再度注資5億元，支持香港創意產業的發展，鼓勵更多具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目。時裝設計作為跨語言、跨地域的文化藝術載體，定能在此進程中發揮重要作用。業界期望，政府能善用既有政策及資源，加強支援本港時裝業及時裝設計師發展，與不同創意及文化產業跨界融合，相得益彰。就此，政府可否告知本會：

(a) 對於「創意智優計劃」加入新的策略重點，以鼓勵更多具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目，可否向本會提供該策略內容及方向？

(b) 「創意香港」執行和管理「電影發展基金」和「創意智優計劃」兩項資助計劃。請問當局提供兩個計劃至今分別獲注資金額、按年變幅、獲批項目數目、平均獲批時間？兩個計劃下的項目近年有否成功或出色的例子(例如曾獲本地或國際獎項)？

(c) 創意產業對政府資助的需求不斷增加，當局會否考慮研究將「創意智優計劃」的注資方式，改以經常開支的模式撥款，並簡化申請「創意智優計劃」的行政程序，為創意產業發展注入更大的穩定性和動能？若會，詳情為何？若否，原因為何？

(d) 「創意香港」自二零一九年起，透過「創意智優計劃」資助本地時裝設計師與不同藝術領域跨界融合，例如在「搶耳街聲：音樂 x 時尚創意展演計劃」及「舞動時尚」等，當局會否考慮將強化這些跨領域、跨界別合作，同時利用時裝設計及時尚，推動時裝設計與文化、藝術、電影、電視等領域的跨界融合，為香港的文創發展注入新動力？若會，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

(a) 為推動香港流行文化再創高峰，走出香港，為市場擴容，政府將會在「創意智優計劃」(「計劃」)現有的三個策略重點以外加入新增的策略重點——「推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作」。

在2022-23年度獲資助的項目中，有關設計和廣告業界的多個項目均涉及跨界別、跨領域的合作，例如FabriX - 虛擬時尚 2022、時尚 x 人工智能：2022-2023 國際匯展，以及第十屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)。此外，第五屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」旨在培育數碼廣告初創企業及宣傳新晉作家的著作，亦屬跨界別、跨領域的合作。在未來的日子，創意香港會更主動地發揮主導和統籌的角色，務求鼓勵更多多元化及獨特的創意項目。我們期望有關措施能有助促進文化藝術、體育及旅遊產業深度及商業化的發展。

(b) 「電影發展基金」(基金)自2005年起，分別於2005年、2007年、2015年、2016年和2019年獲政府注資2,000萬元、3億元、2億元、2,000萬元及10億元，累計注資總額為15.4億元。截至2023年1月底，基金共資助了374個項目。這些項目涵蓋提升港產片製作量、人才培訓、拓展市場及拓展觀眾群的項目。由於申請項目內容各有不同，故此審批的時間亦各有不同。基金資助的電影獲得了超過160個本地及國際獎項。最近，基金下的「電影製作融資計劃」資助的電影《毒舌大狀》成為了香港華語電影累積票房最高的電影。

「計劃」自2009年6月成立以來，分別於2009年、2013年、2016年、2018年和2021年獲政府注資3億元、3億元、4億元、10億元及10億元，累計注資總額為30億元，以支援香港創意產業的發展。截至2023年2月底，「計劃」共資助了662個項目。這些項目涵蓋電影以外七大創意產業(即廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、印刷及出版，以及電視)的項目。由於申請項目涵蓋的項目類別及內容各有不同，故此審批的時間亦各有不同。

近年「計劃」資助的項目廣獲業界認同，培育的人才和作品亦贏得不少國際獎項，例子包括：

- i. 第24屆「DigiCon6 亞洲大賞」香港區比賽的得獎作品於日本舉行的「亞洲大賞」獲得金獎；
- ii. 第一屆「香港漫畫發展及推廣支援計劃」資助出版的作品《回憶見》於第十六屆「日本國際漫畫獎」獲得銀獎；另一本資助出版的作品《Night Night》於博洛尼亞兒童書展2023「博洛尼亞最佳童書獎」獲得青少年漫畫類的「特別提名」獎；
- iii. CENTRESTAGE(國際時裝設計匯演)，過去三年每年匯聚來自約20個國家及地區，超過200個品牌參與；
- iv. 「計劃」亦支持本地新晉設計師品牌參加巴黎時裝周，項目至今合共帶領超過50個設計師品牌參加巴黎時裝周(春夏及秋冬季)，在時

- 裝表演、時裝展示、陳列室及貿易展中展示最新的時裝系列；
- v. 「動畫支援計劃」協助超過200家初創和小型公司製作原創創意動畫，並在「香港國際影視展」中展示作品；
  - vi. 「出版3.0-香港智能電子書庫計劃」協助本地業界利用人工智能製作電子書和有聲書，並建立「香港智能電子書庫」品牌，拓展國際市場；以及
  - vii. 「《埋班作樂》音樂創作及製作人才培育計劃」於2019年推出，培訓超過70位作曲人、作詞人及編曲人。

(c) 2023-24年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會因應實際運作需要和業界需求，密切監察和檢視使用「計劃」款額的情況。「計劃」現有的批核機制及準則符合業界需求。創意香港會不時檢視有關機制和程序。

(d) 基於「計劃」新增的策略重點，我們會加強與相關創意界別聯繫，期望未來可以透過資助更多合適的項目，做到更多利用時裝設計及時尚，推動時裝設計與文化、藝術、電影、電視等領域的跨界融合。此外，即將落成的深水埗設計及時裝基地將為各個設計領域的新晉設計人才及時裝設計師、其上下游產業以及其他行業，提供交流和合作平台。我們會與有關部門及界別協調，結合設計、時裝、製衣、零售和地區特色，創造協同效應，以發展項目成為香港的設計和時裝焦點，吸引區內外市民和遊客，帶動地區經濟發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1881)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《十四五》規劃明確支持香港發展成為「中外文化藝術交流中心」；財政司司長陳茂波去年在CENTRESTAGE開幕典禮致辭時指，「時尚和設計是文化交流的核心」。紡織及製衣界亦希望政府能加大力度支持及推廣本地時裝設計，以增強香港發展動能，打造香港成為世界時裝之都，講好中國和香港故事。就此，政府可否告知本會：

- 時尚設計是文化軟實力重要一環，時裝更有如「行走中的文化載體」。當局會否考慮加強與政府不同部門協作，舉辦更多不同的時裝活動（例如展覽或文化節等），向國際宣揚蘊含中華藝術文化的傳統衣履、服飾和設計，藉此向國際講好中國及香港故事。若會，詳情為何？若否，原因為何？
- 《預算案》第127段建議，自下一財政年度開始的五年，一共撥出一億三千五百萬元，支持香港表演藝團和藝術家到大灣區參與演出及創作，預計每年將有一千名本地藝術家參與，吸引四萬名區內觀眾。請問當局會否考慮透過撥款，同時支持香港時裝設計師到大灣區參與或舉辦展覽，以推廣本地時裝設計。若會，詳情為何？若否，原因為何？
- 新成立的「文化藝術盛事基金」，將推動與內地的文藝交流合作，包括明年舉辦「粵港澳大灣區文化藝術節」，以及每年舉辦的「香港周」、「中國戲曲節」等。請問當局會否在這些活動中加入中國傳統服飾元素，以講好中國故事。若會，詳情為何？若否，原因為何？
- 2022年《施政報告》提到，文化體育及旅遊局局長將領導由業界翹楚組成的「文化委員會」，制訂「文藝創意產業發展藍圖」。請問當局會否在制訂藍圖時，與紡織、製衣及時裝業的持份者加強交流和溝通，並在藍圖中提出措施，帶動時裝業發展，助力本港發展成為中外文化藝術交流中心。若會，詳情為何？若否，原因為何？
- 紡織及製衣界一向是創科研發、落地及商品化三部曲的重要載體，有能力將「中國製造」進一步推展為「中國智造」，以香港所長貢獻國家所需。當局會否以政策吸引國內龍頭服裝品牌，在港設立創新設計中心，為本地

時裝設計師和年輕人提供機遇，同時幫助內地品牌「走出去」。若會，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

就提問各部分分別回覆如下：

- (1) 特區政府透過「創意智優計劃」推動創意產業發展，包括設計業界中時裝設計。在2019年至2023年2月底期間「創意智優計劃」共批出超過2億元，資助與推動時裝設計業及相關創意行業發展有關的項目，項目涵蓋不同主題、元素和形式，包括CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展）、FASHION ASIA Hong Kong、Fashion Summit（時尚高峰）、Fashion Farm Foundation 的HKFG及大灣區的時尚項目等。這些活動讓香港時裝設計師及其作品走出香港，獲取國際及其他地區曝光的機會，推廣本地時裝設計。

此外，特區政府在2006年推出的「設計創業培育計劃」和2016年推出的「時裝創業培育計劃」，旨在培育本地優秀設計企業家、時裝專才和品牌，在兩年培育期內為這些初創企業提供財政資助及培育支援，協助它們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣。特區政府亦在2018年初宣布落實深水埗設計及時裝基地項目，以培育青年設計師、時裝設計師和初創企業，同時帶動地區經濟發展。

特區政府會繼續透過創意香港與業界保持緊密聯繫，倡議和籌辦有利業界發展的計劃及活動，協助培育本地時裝設計人才，並透過各種機遇在國際和大灣區的時尚平台上推廣香港時裝創意和設計，講好中國及香港故事，積極推動香港設計產業的發展。

- (2) 在推廣中華文化藝術方面，康樂及文化事務署(康文署)會透過不同的表演項目和專題展覽說好中國及香港故事。其中，「中國戲曲節」每年選演不同地方戲曲的傳統劇目，舞台上的演員服飾會展示豐富的中國傳統服飾元素。康文署亦將舉辦「粵港澳大灣區文化藝術節」和「香港周」，會按活動類別適當地加入中國服飾元素。而創意香港亦會透過「創意智優計劃」資助團體到內地舉辦創意文化藝術活動，例如：Fashion Farm Foundation的「大灣區 - 時尚躍進2022」及「大灣區：時尚融合2023」，活動帶領年青設計師及設計院校學生進軍六個大灣區城市舉辦時裝巡展、音樂會、跨界聯乘等，透過時裝的跨界合作帶動各個文化、藝術領域的融合，展現年輕設計人才的無窮潛力，築建連結各地設計新銳，以推動與內地的文藝交流合作。至於政府新成立的文化藝術盛事基金（基金），旨在吸引和支持國際和大型文化藝術盛事落戶香港，資助對象是由私營或非政府機構在香港舉辦的文化藝術盛事。

- (3) 文化委員會在制訂「文藝創意產業發展藍圖」（「藍圖」）時，會透過不同途徑了解文化，藝術和創意產業中不同業界範疇的想法。「藍圖」將以提綱挈領的方式為發展文藝創意產業訂立方向，實踐成為中外文化藝術交流中心的願景。就「藍圖」會否為個別行業提出具體措施，有關安排將由文化委員會在制訂「藍圖」的過程中作詳細商討。
- (4) 政府於2006年4月成立創新科技署轄下五所研發中心（包括香港紡織及成衣研發中心），旨在把握香港的應用科研能力、知識產權保護、有利經商的環境及鄰近大灣區生產基地的優勢，成為地區的科技服務中心。其中，香港紡織及成衣研發中心致力推動和統籌有關紡織及成衣的應用研發工作，推動研發成果商品化及技術轉移。當局將不時檢視有關研發中心，以完善創科及行業生態圈。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1254)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局負責推出「體育及康樂設施十年發展藍圖」，以持續提供多元化的康體設施，2023至24年度的撥款較2022至23年度的修訂預算增加1.513億元(55.0%)至約4億3千萬元，可見政府對體育及康樂設施長遠發展投入大量資源，最近新加坡舉辦一場F1賽車比賽吸引30萬人現場觀看，借助體育及康樂活動吸引大量遊客帶動極大經濟效益。就此，當局可否告知本會：

(a) 文化體育及旅遊局有否評估香港建設造賽車場將為本港體育、康樂及旅遊經濟帶來多少經濟效益；如有，詳情為何；如否，原因為何；

(b) 文化體育及旅遊局有否向發展局爭取欣澳填海作興建賽車場及定立時間表；如有，詳情為何；與否，原因為何；

(c) 欣澳填海用地被初步規劃成休閒娛樂，文化體育及旅遊局有否計劃如何發展有關土地；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：田北辰議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

- (a) 我們正研究進一步推展本港體育事業，在精英化、盛事化和普及化以外，向更專業化和產業化的方向發展。特區政府已經聘請顧問研究如何提升體育業界的專業水平及促進產業化發展。現時，政府未有就個別運動帶來的經濟效益作出評估。

- (b)及(c) 政府一直密切留意香港經濟最新狀況及用地需求，並會適時就欣澳填海的土地用途開展相關研究，以制訂詳細土地用途建議及推展時間表。土木工程拓展署擬在今年第二季啟動欣澳填海工程的可行性研究，以確立所需的填海範圍及其技術可行性；而文化體育及旅遊局會於稍後階段預留適當用地作康樂及體育設施之用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0944)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案129段提及，特區政府將向「創意智優計劃」，注資5億元，支持「本地電視台」與內地或亞洲團隊合製綜藝電視節目。

(a) 鑑於「本地電視台」近年嚴重虧蝕，股價屢創新低，有評論指政府5億元注資，等同用公帑補貼上市私營電視台，對注資有保留，並反問如該等公帑「支持」綜藝電視節目，如有廣告或其他收益，相關收益會否回撥本港庫房？

(b) 司長擬訂上述注資計劃時，有否考慮納稅人對政府用公帑「補貼」虧蝕上市電視台，可能招致的不滿反響？

(c) 預算注資的5億元，將包哪些節目及製作團隊？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

2023-24年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。我們預計每個項目的資助額不超過1,000萬元。因此，新注資的5億元當中，只有部分用於支持本地電視台這項新計劃。

(a)及(b) 「創意智優計劃」一直以來的策略目標是以香港整體創意產業發展的利益為依歸，並非為個別持份者爭取利益。政府支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目的目的是推動香港影視流行文化走出

香港，提升香港流行文化的軟實力，透過流行文化達致民心相通，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，培育更多相關行業的人才；同時為本地電視業界從業員(包括藝員及製作團隊)帶來曝光及就業機會。由於推行新計劃是為了達致以上政策目的，而非純為扶持本地電視台的融資計劃，因此政府不會要求從有關廣告或其他收益中分享利潤。

為確保公帑使用得宜，所有「創意智優計劃」的申請將由包括專業人士、商界人士、學術界人士以及社會其他有關界別的人士組成的審核委員會審核。我們亦會按需要邀請電視行業顧問，就這些建議書提供專業意見，並詳細考慮項目推行的各項因素，例如節目所採用的內容模式、預期效果、播放時段／頻道、推廣策略及績效評估機制等，以評估項目推動香港流行文化的成效。

(c) 資助合製將以綜藝電視節目為主，內容豐富，題材多元化，觀眾層面亦廣泛。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0947)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

新預算案提供3億元用作爭取在港舉行更多大型盛事、會議和展覽的費用。

1. 政府將怎樣「爭取」？
2. 3億元「爭取」開支預算使用情況為何？

提問人：謝偉俊議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

政府會預留1億元撥款爭取更多能吸引旅客，並且極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行，特別是一些著名或新興而過去未曾在港舉辦的盛事，並會為相關主辦機構提供針對性的一站式支援。隨著近月本港與內地及世界各地的旅客往來逐步復常，不少大型盛事的主辦機構主動聯絡政府和香港旅遊發展局(旅發局)，探討在香港舉辦不同盛事的可行性。待個別盛事可落實在香港舉辦時，我們會公布詳情。

由於每項盛事的規模和需要支援的範疇及程度會有所不同，政府會視乎個別盛事的實際需要，與相關的主辦單位磋商撥款總額、用途、途徑及其他支援等細節，例如直接資助盛事的宣傳推廣、場地租用等開支、向相關政府部門及／或旅發局增撥資源以協助盛事的籌備及舉行、加強本地及海外的宣傳推廣等。

此外，在未來兩年，旅發局會利用政府額外約2億元的撥款，加大力度推動會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)，爭取更多不同規模及類型的會展旅遊活動在港舉行，涵蓋金融、創科、醫學等範疇，吸引高增值旅客，令香港成為區內首選會展旅遊目的地。具體工作包括：

- (a) 大舉競投及支持新的或曾轉到其他地方舉辦的大型國際會展活動在港舉行；
- (b) 推出資助計劃，支持過去一直扎根香港的大型國際會展活動繼續在港舉行；
- (c) 優化現有資助計劃及推出新的資助計劃，吸引更多小型企業及國際會議和獎勵旅遊活動來港舉行；
- (d) 積極邀請國際知名的商業媒體合作，在香港舉辦高端國際會議，邀請世界頂尖的演講嘉賓出席，展現香港作為國際會展旅遊之都的優勢和吸引力；以及
- (e) 加強宣傳推廣及積極拓展市場，包括籌辦宣傳推廣活動、擴充香港國際會議大使計劃，以及提升香港在世界各地各大會展業界展會的曝光度等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0949)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

不少深受市民喜愛的行山徑，例如南區鴨脷排、孖崗山及紫羅蘭山，沿途沒有人工修飾，遊人可盡覽本港天然山水景色，近年吸引愈來愈多中、外遠足人士前往遊樂。惟上述行山徑，起點終點均欠缺洗手間基本配套。文化體育及旅遊局2023/24年其中一項特別留意事項為「包括提升遠足徑的旅遊配套設施」。局方可否在行山徑沿途不加人工修飾情況下，在遠足各徑起點、終點增設洗手間配套？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

為推廣綠色旅遊，旅遊事務署聯同漁農自然護理署(漁護署)自2018年起推展「行山徑改善計劃」，以完善位於郊野公園內一些熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套。漁護署已在龍脊(石澳郊野公園)、城門畔塘徑(城門郊野公園)、鳳凰徑第二段(南大嶼郊野公園)、麥理浩徑第四段(馬鞍山郊野公園)、衛奕信徑第二段(大潭郊野公園及大潭郊野公園(鰂魚涌擴建部分))及大棠至黃泥墩水塘(大欖郊野公園)加強洗手間的配套及服務，包括設置太陽能供電的流動洗手間，供訪客使用。

至於大潭郊野公園內的紫羅蘭山及孖崗山行山徑的主要出入口位於大潭水塘道，遊人除了可使用黃泥涌水塘花園的公眾洗手間外，亦可使用位於衛奕信徑第二段出入口(即陽明山莊附近)的流動洗手間。

漁護署亦一直致力於郊野公園範圍內物色適當地點增設洗手間設施，然而，因郊野公園大部分地方位置偏僻，普遍缺乏水電供應、污水收集網絡和正式車輛通道等基建設施，為提供洗手間設施造成限制。儘管如此，漁護署會繼續與建築署和其他工務部門合作，在一些受歡迎的郊遊地點和主要行

山徑出入口，進行公眾洗手間重建／新建工程，以提升郊野公園的遊客服務。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0952)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有港版「天空之鏡」美譽的堅尼地城海旁日落醉人美景，特別港鐵接通港島西區堅尼地城後，遊客更絡繹不絕。吸引愈來愈多中外旅客及本港市民前往遊覽。

原來開放供遊人進入的西區公眾碼頭，近年不准遊人進入。不少旅客、市民望洋興嘆，大為不滿。海旁公園面積狹窄，不便大批遊人遊覽。

2023/24財政年度，局方會否在增加設景點、旅遊配套前題下，研究重開碼頭，令本港即時多加吸客的現成景點？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

西區公眾貨物裝卸區(裝卸區)(即提問所述的西區公眾碼頭)用地按規劃作公眾貨物裝卸用途。裝卸區由海事處管理。該處表示裝卸區是供裝卸貨物的港口設施，受到《港口管制(貨物裝卸區)條例》(第81章)及其附屬法例所規管。《港口管制(貨物裝卸區)規例》(第81A章)第6條列明，除用作將貨物或貨櫃裝上任何車輛或船隻或自任何車輛或船隻卸下者外，任何人不得使用公眾貨物裝卸區作任何用途。裝卸區入口一直設有告示，勸籲並非從事貨物裝卸的人士切勿進入裝卸區。為防止訪客擅自闖入裝卸區內、損壞財產和滋擾事件日益增加，為免影響貨物裝卸活動和確保公眾安全，海事處現時一律禁止並非從事貨物作業活動的人士進入裝卸區。

裝卸區毗鄰的海濱長廊近年陸續落成，開放予公眾休憩消閒。除相對狹窄的中西區海濱長廊外，亦包括從裝卸區三個釋出停泊位改建，環境因而同樣寬闊的卑路乍灣海濱長廊。旅客可利用有關長廊，以至維港其他近年落

成遼闊的海濱公共空間(如西九文化區和炮台山東岸公園主題區)，欣賞海旁日落景色。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0959)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

旅發局打算向旅客發放的100萬個禮品包，內有什麼禮品？預算花費多少開支？

有評論指旅客不會僅為禮品包來港，既然財赤，如此小恩小惠，不如慳番！就此，司長會否本著「應慳則慳」態度，重新審視需否向旅客濫派100萬個禮品包措施？

提問人：謝偉俊議員（立法會內部參考編號：36）

答覆：

政府於2023年2月2日啟動「你好，香港（Hello Hong Kong）」全球大型宣傳。香港旅遊發展局（旅發局）推出一系列宣傳活動，並聯同全港逾16 000間商舖，提供精彩獎賞，當中包括向100萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券。訪港旅客憑券可以免費在指定的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或選擇在餐飲、零售、景點或交通工具，兌換獎賞。有關預算開支為1億元。

以上獎賞及優惠不僅讓旅客感到香港熱切歡迎他們到訪，更能夠為景點、餐飲、零售、酒店、交通等各個行業帶來商機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0960)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

旅遊局2023/24年特別留意事項包括：「推展有關發展智慧旅遊顧問研究(下稱“研究”的建議)。

1. 上述「智慧旅遊顧問研究」，由甚麼機構負責研究？
2. 花費多少顧問研究開支？
3. 研究內容及建議為何？
4. 報告會否公開？公眾從哪些途徑可以瀏覽相關顧問報告？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

政府於2019年12月委聘羅兵咸永道諮詢服務有限公司，研究在香港推動智慧旅遊的策略和項目，以更有效掌握旅客的旅遊習慣和透過應用科技提升其旅遊體驗。顧問研究費用約為300萬元，而有關建議會用作政府內部參考。政府和香港旅遊發展局(旅發局)正推展顧問研究的建議，相關措施及項目的例子包括：

- (e) 旅發局近年不斷提升其一站式數碼平台網站，當中包括集合更多城中商戶的優惠，並建立數據系統及加強資訊科技配套，以分析及掌握旅客的最新需要，從而作更具針對性的推廣。在2023-24年度，旅發局將繼續完善現有的旅發局網站，提升人工智能平台，提供相關景點資訊、即時地圖，以及全天候查詢功能等，為旅客提供無縫體驗及打造貼身的數碼方案。
- (f) 政府將旅遊著陸網站「遊@香港」(Visit Hong Kong)與旅發局網站整合，

讓旅客集中透過旅發局的一站式數碼平台網站獲取更多實用旅遊資料及更全面的服務。旅發局已將旅遊著陸網站的部分資訊及功能適當地融入其網站，而旅遊著陸網站已於2022年3月1日停止供旅客使用。此外，個別口岸免費Wi-Fi服務的「Wi-Fi.HK」登錄頁面亦加入旅發局網站的連結，便利旅客瀏覽該網站。

- (g) 政府在不同旅遊項目及設施中均適當地應用二維碼，例如「西貢海藝術節」展出的藝術品及標示牌均附設可連接至藝術節官方網頁的二維碼，而正進行設施提升的黃泥涌峽徑亦會應用二維碼讓旅客了解沿途的史蹟背景。
- (h) 政府已在不同旅遊項目中加入智能元素，例如「西貢海藝術節」的網頁設有虛擬導覽，提供360度實景導覽功能；「城市景昔」則利用擴增實境技術和創意媒體藝術，讓旅客在香港的指定地點重現過去的全景風光。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3541)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有傳媒報道，自中港恢復通關後，隨即有大批省港「奇」兵乞丐兵團攻港，在全港多區進行乞討活動，引起市民關注。請告知本會有否評估，乞丐兵團來港擾亂社會秩序，對特區政府二月推出「你好，香港」活動，吸引全球旅客來港計劃有何負面影響？

提問人：謝偉俊議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

「你好香港(Hello Hong Kong)」宣傳活動，旨在向全球傳遞歡迎旅客的訊息。

香港旅遊發展局(旅發局)推出一系列宣傳活動，推動旅遊業盡快復甦，包括邀請業界、藝人、KOL等拍攝短片，介紹香港旅遊體驗，持續向全球傳遞歡迎信息；聯同全港逾16 000間商舖，攜手提供連串精彩獎賞，包括向100萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券；邀請來自世界各地的業界、媒體、影視紅星、KOL以及一眾旅發局「超級香港迷」到訪香港，發出更多正面口碑和評價；以及安排本地業界代表參與內地及海外旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，展示香港的旅遊魅力及協助業界尋找更多商機。

行乞活動由執法部門處理。我們未有就有關活動的負面影響作任何評估。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1561)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

關於文化體育及旅遊局工作事宜。在新財政年度，該局將：

1. 怎樣「優化和推廣關於「一帶一路」沿線國家和地區及大灣區城市的網上旅遊資源平台」？相關工作預算需多少人手及開支？
2. 怎樣透過「發展網上學習」加強業界培訓？所謂「發展網上學習」，學習內容為何？
3. 上述「業界培訓」及「發展網上學習」工作，需多少人手、開支？

提問人：謝偉俊議員 (立法會內部參考編號：38)

答覆：

政府在2018-19年度《財政預算案》撥款300萬元，支持香港旅遊業議會(旅議會)開發關於「一帶一路」相關國家和地區及粵港澳大灣區城市旅遊資源的網上平台(平台)。旅議會在2019年第四季推出平台，提供關於當地的旅遊資訊、旅遊產品及旅遊服務供應商資料等。為推動旅遊業界開發更多相關主題旅遊產品及提升旅遊業競爭力，政府在2021-22年度額外撥款1,000萬元，支持旅議會優化和推廣該平台，促進商務對接，進一步開拓客源市場。有關額外撥款包括約127萬元人手開支，供旅議會用以聘請1名資訊科技經理及1名市場推廣主任推展項目，為期18個月。優化平台已於2022年12月推出，旅議會正推行相關宣傳。

此外，政府在2021-22年度向旅議會撥款400萬元，支持加強旅遊業界培訓，發展網上學習。內容包括開發在線培訓平台、設計線上課程及培訓材料、舉辦線上線下研討會、工作坊等，供業界從業員參與及使用。旅議會已委聘服務供應商，以在2023年內完成項目。相關工作由旅議會調派其人手推行，不涉及項目撥款。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1562)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請告知本會，2023/24財政年度：

1. 預計到訪本港郵輪數目、旅客人數分別為何？
2. 郵輪碼頭維修、保養及營運開支為何？預計收入為何？期間政府須為碼頭人不敷支補貼多少公帑？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：39)

答覆：

香港的郵輪旅遊正有序復常。在旅遊事務署和香港旅遊發展局（旅發局）過去數月的努力下，停航近三年的國際郵輪航線已於2023年1月18日恢復，3月9日更有四艘郵輪同時靠港，而以香港為母港的航線亦已於3月10日恢復。我們目前已成功爭取至少16家郵輪公司今年重返香港，預計提供約共160班航次。由於絕大部份的航次於四至十二月靠港，郵輪公司仍在銷售有關郵輪行程，因此我們目前未能就今年郵輪乘客人次作估算。

啟德郵輪碼頭是由碼頭營運商以商業原則管理，一切盈利及虧損均由營運商負責。根據政府與營運商的租賃協議，營運商除繳付每月固定租金外，亦會按其收入的一定百分比向政府繳納浮動租金。由於碼頭營運商的收入與開支屬於敏感的商业資料，因此未能透露有關詳情，但啟德郵輪碼頭自2013年啟用至2019年的6年間，根據政府從碼頭營運商收取到的租金（包括固定及浮動租金）判斷，其經營情況一直良好。

政府在疫情期間為支援業界推出多項措施，當中包括為碼頭營運商提供每月固定租金及管理費寬免，寬免期由2020年6月1日起，並在2023-24年度財政預算案下進一步延長至2023年12月31日。截至2023年3月底，碼頭營運商已獲寬免共約3,100萬元固定租金及管理費。



就啟德郵輪碼頭的保養維修開支方面，大樓內除了郵輪碼頭外尚有其他設施，包括附屬商業區、運輸區、天台公園和公用空間，這些設施均會開放予市民使用，而大樓內各項設施當中不同項目的保養和維修分別由碼頭營運商或相關政府部門負責，因此有關政府就郵輪碼頭營運所需要的設施保養和維修的開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1713)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局有否為「Hello Hong Kong」這個吸引境外旅客來港的大型活動計劃，訂立具體的工作計劃及積效指標(例如：計劃預計可以吸引多少不同類別旅客來港、預計可以提升多少香港零售銷貨總值)，如有，有關的具體工作計劃及積效指標為何，當中有關工作計劃涉及的開支詳情，如沒有，原因為何？

提問人：黃俊碩議員 (立法會內部參考編號：16)

答覆：

政府於2023年2月2日啟動「你好香港(Hello Hong Kong)」全球大型宣傳。香港旅遊發展局(旅發局)推出一系列宣傳活動，並按以下重點策略推動旅遊業盡快復蘇，包括：

(一)向全球送上熱切歡迎

旅發局邀請業界、藝人、KOL等拍攝超過250條不同短片，介紹香港嶄新景點、滋味餐飲、文化藝術遊好去處、城市綠洲等旅遊體驗，持續向全球傳遞歡迎信息。同時號召全球的香港粉絲，透過社交媒體向香港問好。有關短片在全球至少3 000個不同媒體的平台播放。隨着各界熱烈參與，有關短片的數量和內容正在不斷增加。

旅發局聯同全港逾16 000間商舖，提供精彩獎賞，當中包括向100萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券。訪港旅客憑券可以免費在指定的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或選擇在餐飲、零售、景點或交通工具，兌換獎賞。此外，旅發局亦會全力協助宣傳由香港機場管理局及航空公司送出的免費機票。

## (二)邀請旅客親身體驗

旅發局正邀請來自內地、東南亞、歐洲等業界、媒體、影視紅星、KOL以及一眾旅發局「超級香港迷」到訪香港，「請客來」親身體驗(Seeing is Believing)，發出更多正面口碑和評價，亦會安排製作公司，拍攝以香港為背景的电影作品，展示香港迷人的景緻。

## (三)出訪全球展示香港魅力

旅發局亦積極率領業界「走出去」。在2023年，旅發局將安排本地業界代表，參與內地及海外最少22個大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，展示香港的旅遊魅力及協助業界尋找更多商機。

旅發局於2022-23年度運用約1億元開展上述宣傳，並將於2023-24年度預留約2億元，繼續推動有關工作。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估；然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1765)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據預算案129段，政府將會向「創意智優計劃」注資五億元，支持香港創意產業的發展，鼓勵更多具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目，並支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的影響力。請問支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目的詳情是怎樣？五億元將如何分配？有否設定每套綜藝電視節目的資助上限？每間電視台可申請多少次？

提問人：黃俊碩議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

2023-24年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。

支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預計每個項目的資助額不超過1,000萬元。「創意智優計劃」並沒有就個別機構的申請數目設有限制，但在評審每項申請時，除考慮項目的成效外，我們亦會參考申請機構當時正在進行的項目數量，以確定該機構具備足夠的資源完成有關的申請項目。

此外，5億元注資的其餘部分將會預留作以下用途：

- (d) 約2.02億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目至2025-26年度，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及由2023-24至2028-29年度推行2項創業培育計劃(即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」)；
- (e) 約1,000萬元作為深水埗設計及時裝基地於2024-25年度的運作及籌劃活動費用；以及
- (f) 約5,800萬元供香港貿易發展局在2023-24至2024-25兩個財政年度推行5個項目，包括「CENTRESTAGE」(香港國際時尚匯展)、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、在大灣區推廣香港流行文化的「潮活11」(暫名)，以及優化「亞洲知識產權交易平台」(AsiaIPEX)以推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2842)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據預算案128段，政府二零零九年推出「創意智優計劃」，截至二零二二年九月底已撥出近二十三億元，資助創意業界在本港和外地舉辦約六百五十個項目。請問這二十三億元是如何分配？六百五十個項目分別是什麼類型？最高資助額的項目是什麼？

提問人：黃俊碩議員(立法會內部參考編號：48)

答覆：

「創意智優計劃」(計劃)自2009年成立，截至2023年2月底已撥出約23.8億元，資助創意業界在本港和外地舉辦662個項目。計劃就電影以外7個創意產業批出的申請項目數目及款額，表列如下：

	自2009年成立至2022-23年度 (截至2023年2月底)	
	獲批准項目數目	獲批款額 (百萬元)
廣告	43	106.18
建築	26	98.74
設計	316	1,439.66
數碼娛樂	134	288.06

	自2009年成立至2022-23年度 (截至2023年2月底)	
	獲批准項目數目	獲批款額 (百萬元)
印刷及出版	27	109.74
電視	21	20.59
音樂	32	176.18
其他(跨界別)	63	139.85
<b>總計</b>	<b>662</b>	<b>2,379.00</b>

計劃就3個策略重點批出的申請項目數目及款額，表列如下：

		自2009年成立至2022-23年度 (截至2023年2月底)	
		獲批准 項目數目	獲批款額 (百萬元)
(i)	培育人才及促進初創 企業的發展	306	1,115.18
(ii)	開拓市場	221	620.03
(iii)	在社會營造創意氛圍	135	643.78
<b>總計</b>		<b>662</b>	<b>2,379.00</b>

註：由於四捨五入關係，個別數字加起來可能與總數不符。

計劃每個項目的最高資助額一般為1,000萬元。除此以外，我們亦預留款項予香港設計中心以舉辦模規較大的國際盛事(例如「設計營商周」)和培育計劃(例如「時裝創業培育計劃」和「設計創業培育計劃」)。

在「計劃」下目前獲最高資助額的項目為「設計創業培育計劃」第四期，該項目旨在為設計初創公司在2年培育期內提供財政資助和培育服務，以協助他們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣，從而提升他們在創業初期的競爭力。這個項目由2020年運作至2023年，資助額為9,972萬元，共提供90個培育名額。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0302)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化、(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案提出「力吸訪客 省靚香港招牌」，文化體育及旅遊局會繼續推動「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，旅發局會舉辦「香港·大城小區」項目，推廣香港獨特的古蹟和文化，政府可否告知本會：

1. Hello Hong Kong、Happy Hong Kong、「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」及「香港·大城小區」項目分別的預算；
2. 包括沙頭角抗戰文物徑等香港抗戰遺址，會否納入Hello Hong Kong、Happy Hong Kong、「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」或「香港·大城小區」項目範圍，推廣「中國香港」歷史文化；
3. 香港現有約60所博物館(文博機構)，過去五個年度，分別舉辦了多少涉及「中國」和「中國香港」的展覽/活動，舉辦了多少涉及西方文化歷史的展覽/活動；
4. 香港故宮文化博物館的專題展，根據哪些標準選定；以及
5. 自香港故宮文化博物館啟用，舉辦了多少涉及「中國」和「中國香港」的專題展？

提問人：黃國議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

1.及2. Hello Hong Kong

政府於2月2日啟動「你好香港(Hello Hong Kong)」全球大型宣傳。香港旅遊發展局(旅發局)推出一系列宣傳活動，推動旅遊業盡快復甦，包括邀請業界、藝人、KOL等拍攝短片，介紹香港旅遊體驗，持續向全球傳遞歡迎信



息；聯同全港逾16 000間商舖，攜手提供連串精彩獎賞，包括向100萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券；邀請來自世界各地的業界、媒體、影視紅星、KOL以及一眾旅發局「超級香港迷」到訪香港，發出更多正面口碑和評價；以及安排本地業界代表參與內地及海外旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，展示香港的旅遊魅力及協助業界尋找更多商機。旅發局於2022至23年運用約1億元開展上述宣傳，並將於2023至24年度預留約2億元，繼續推動有關工作。

## Happy Hong Kong

政府在2023-24年度的《財政預算案》中，宣佈推展以市民為對象的「開心香港」活動，並預留2000萬元用於推行有關活動。這系列活動包括旅遊發展局將在今年夏季籌辦大型海陸嘉年華。其他決策局/部門及機構也會在今年內舉辦活動，包括有主題特色的市集、嘉年華等。「開心香港」活動正在籌備當中，詳情及推行時間表將在稍後公布。

## 「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」

政府在2022-23年度《財政預算案》中，撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，鼓勵業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。計劃在2022年10月推出，計劃下的合資格文化古蹟地點包括法定古蹟、歷史建築和博物館等多達290個地點，其中包括9個與國家歷史有關的地點，例如香港沙頭角抗戰紀念館、斬竹灣抗日英烈紀念碑園及凹頭潘屋等。

## 「香港·大城小區」

旅發局自2017年起推出「香港·大城小區」項目，至今已涵蓋中環、深水埗及西九龍，展現區內地道文化、特色及歷史等，增添香港的旅遊吸引力，旅發局會延續「大城小區」推廣，並為原有項目注入新元素。有關開支已納入整體的推廣預算內，難以分開量化。

此外，旅發局亦會研究如何更好運用與抗日歷史有關的景點，推出和宣傳更多不同主題的旅遊路線。

3. 康樂及文化事務署轄下的博物館在過去五個年度(即2018-19年度至2022-23年度)，共舉辦了233個主題與中國或香港文化歷史相關的展覽，以及18個主題與海外文化歷史相關的展覽。

4.及5.

西九文化區的香港故宮文化博物館致力推動公眾對中國文化藝術的欣賞和認識，透過與故宮博物院(故宮)以及其他地區文博機構的合作，促進不同文明之間的對話。香港故宮文化博物館以嶄新的策展手法，從香港角度出發，

結合環球視野，展出故宮及其他重要文化機構的珍藏。除常設展覽外，香港故宮文化博物館亦定期舉辦有關中國文化藝術的特別展覽，以及展出來自世界各地的藝術珍品，致力為公眾呈獻藝術、學術和歷史價值並重的高質素展覽。而涉及「中國」和「中國香港」的特別展覽包括過往舉辦的「馳騁天下 — 馬文化藝術」、「國之瑰寶 — 故宮博物院藏晉唐宋元書畫」，以及現正展出的「金彰華彩 — 香港故宮文化博物館與夢蝶軒藏古代金器」。

- 完 -

## 管制人員的答覆

(問題編號：1610)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案提到，必須舉辦及支持更多大型國際盛事及活動，進一步提升香港盛事之都的形象和競爭力。有意見認為，政府計劃投入大量資源舉辦及支持多項大型國際盛事及活動是有必要的，但市民更希望看到與資源投入相匹配的成效。

就此，可否告知：有否考慮為各項盛事和活動設立具體成效指標，并在舉辦過程中予以檢視以提高資源的利用效率？

提問人：嚴剛議員（立法會內部參考編號：8）

答覆：

香港一直以來是國際知名的盛事之都。大型盛事、國際會議展覽等活動對吸引高增值旅客尤為重要，亦是現時世界各地尤其在疫情後力爭的旅遊板塊。因此，政府和香港旅遊發展局會致力舉辦及支持更多大型國際盛事及活動，進一步提升香港盛事之都的形象和競爭力，並會按個別盛事和活動的性質、規模及其他具體細節訂立指標，例如總參與人數、訪港旅客參與人數、表演者／運動員／講者的出席陣容、宣傳價值、參與者的滿意程度等成效指標，以便監督進度和成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1092)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府分別在2019年底和去年預算案中，推出「綠色生活本地遊鼓勵計劃」及「旅行社鼓勵計劃」和「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，就計劃的使用情況，請告知本會：

1. 「旅行社鼓勵計劃」及「綠色生活本地遊鼓勵計劃」的總承擔額為何？
2. 上述三個計劃至今實際發出的補貼為何、參與的旅行社數目共有多少家？

提問人：姚柏良議員（立法會內部參考編號：31）

答覆：

「旅行社鼓勵計劃」於2019年11月18日推出，由香港旅遊發展局及香港旅遊業議會(旅議會)作為執行機構，撥款總額約1億6,800萬元。「綠色生活本地遊鼓勵計劃」於2020年1月20日推出，由旅議會作為執行機構，撥款總額約4億1,400萬元<sup>註</sup>。

截至2023年2月底，「旅行社鼓勵計劃」批出約7,800萬元鼓勵金，涉及約1 130間旅行社；「綠色生活本地遊計劃」批出約2億7,000萬元鼓勵金，涉及約1 000間旅行社；「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」批出約600萬元鼓勵金，涉及約123間旅行社。

<sup>註</sup> 其中3億撥款來源為防疫抗疫基金，有關撥款並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1093)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請告知本會：

- 1.在2020年至2023年，政府每年接到重建或改裝工廈作酒店的申請數目及獲批出數目，以及相關批出的個案地點位置，涉及項目的地積比率，總樓面面積和酒店房間數目；
- 2.於2020年至2023年，每年已增加或將會增加的各級酒店和房間新增數目及地點，綜合各區酒店及房間的總供應數目；
- 3.在2020年至2022年，酒店的平均入住率；
- 4.於2020年至2022年，賓館、度假屋及領有牌照露營車的房間數目以及期間的入住率。

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

政府在2009年10月宣布一系列利便舊工廈重建或整幢改裝的措施，以提供更多樓面面積作合適用途，配合香港不斷轉變的社會和經濟需要。相關措施自2010年4月1日生效，並於2016年3月31日起停止接受申請。根據地政總署提供的資料，在2020年至2022年期間，就上述措施而接獲作酒店用途的契約修訂申請或改裝整幢工廈的特別豁免書申請，該署未有簽立任何文件。

其後政府在《2018年施政報告》公布落實6項利便舊工廈轉型的措施，以期更配合本港不斷轉變的社會和經濟需要，並更有效地解決消防安全和違規使用的問題。根據地政總署提供的資料，在2020年至2022年期間，地政總

署在上述措施下沒有接獲重建工廈作酒店用途的申請，但接獲1宗改裝整幢工廈作酒店用途的特別豁免書申請。該宗改裝整幢工廈的申請正在處理當中，審批工作尚未完成。

由於地政總署目前只有截至2022年的數據，因此未能提供2023年的相關數據。

根據香港旅遊發展局(旅發局)所整合的資料，2020年至2023年間每年各區已增加及估計將會增加各類型酒店數目如下：

		酒店增加數目			
		已增加數目			估計增加數目
		2020年	2021年	2022年	2023年
香港區		+4	+3	+1	+2
類別	甲級高價酒店	+1	-	+1	*
	乙級高價酒店	+5	+1	+1	
	中價酒店	-	-	-2	
	未能分類酒店	-2	+2	+1	
九龍區		+1	+3	-1	+4
類別	甲級高價酒店	-	-	-	*
	乙級高價酒店	-	-1	-	
	中價酒店	-	+1	-	
	未能分類酒店	+1	+3	-1	
新界及離島區		+3	+2	-	+1
類別	甲級高價酒店	-	-	+1	*
	乙級高價酒店	+1	+1	+1	
	中價酒店	-	-	+1	
	未能分類酒店	+2	+1	-3	
總計		+8	+8	-	+7
類別	甲級高價酒店	+1	-	+2	*
	乙級高價酒店	+6	+1	+2	
	中價酒店	-	+1	-1	
	未能分類酒店	+1	+6	-3	

- 無變動

\* 由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能就該酒店進行分類。

根據旅發局所整合的資料，2020年至2023年間每年各區各類型酒店已增加及估計將會增加的房間數目如下：

		酒店房間增加數目			
		已增加數目			估計增加數目
		2020年	2021年	2022年	2023年
香港區		+1 121	+404	+396	+191

		酒店房間增加數目			
		已增加數目			估計增加數目
		2020年	2021年	2022年	2023年
類別	甲級高價酒店	+129	-	+428	*
	乙級高價酒店	+1 310	+186	+173	
	中價酒店	-42	-	-254	
	未能分類酒店	-276	+218	+49	
九龍區		+62	+14	-60	+748
類別	甲級高價酒店	-7	+3	+42	*
	乙級高價酒店	+22	-372	-	
	中價酒店	-20	+72	+52	
	未能分類酒店	+67	+311	-154	
新界及離島區		+1 428	+1 496	+255	+380
類別	甲級高價酒店	-	+28	+1 208	*
	乙級高價酒店	+227	+260	+461	
	中價酒店	-7	-	+1 002	
	未能分類酒店	+1 208	+1 208	-2 416	
總計		+2 611	+1 914	+591	+1 319
類別	甲級高價酒店	+122	+31	+1 678	*
	乙級高價酒店	+1 559	+74	+634	
	中價酒店	-69	+72	+800	
	未能分類酒店	+999	+1 737	-2 521	

- 無變動

\* 由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能就該酒店進行分類。

根據旅發局所整合的資料，2020年至2023年間每年各區各類型酒店數目如下：

		酒店數目			
		實際數目			估計數目
		2020年	2021年	2022年	2023年
香港區		133	136	137	139
類別	甲級高價酒店	15	15	16	*
	乙級高價酒店	55	56	57	
	中價酒店	48	48	46	
	未能分類酒店	15	17	18	
九龍區		132	135	134	138
類別	甲級高價酒店	22	22	22	*
	乙級高價酒店	43	42	42	
	中價酒店	52	53	53	
	未能分類酒店	15	18	17	
新界及離島區		46	48	48	49

		酒店數目			
		實際數目			估計數目
		2020年	2021年	2022年	2023年
類別	甲級高價酒店	2	2	3	*
	乙級高價酒店	13	14	15	
	中價酒店	28	28	29	
	未能分類酒店	3	4	1	
總計		311	319	319	326
類別	甲級高價酒店	39	39	41	*
	乙級高價酒店	111	112	114	
	中價酒店	128	129	128	
	未能分類酒店	33	39	36	

\* 由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能就該酒店進行分類。

根據旅發局所整合的資料，2020年至2023年間每年各區各類型酒店房間數目如下：

		酒店房間數目			
		實際數目			估計數目
		2020年	2021年	2022年	2023年
香港區		27 729	28 133	28 529	28 720
類別	甲級高價酒店	7 161	7 161	7 589	*
	乙級高價酒店	12 823	13 009	13 182	
	中價酒店	6 420	6 420	6 166	
	未能分類酒店	1 325	1 543	1 592	
九龍區		36 532	36 546	36 486	37 234
類別	甲級高價酒店	11 065	11 068	11 110	*
	乙級高價酒店	13 374	13 002	13 002	
	中價酒店	7 824	7 896	7 948	
	未能分類酒店	4 269	4 580	4 426	
新界及離島區		22 439	23 935	24 190	24 570
類別	甲級高價酒店	1 540	1 568	2 776	*
	乙級高價酒店	7 437	7 697	8 158	
	中價酒店	12 246	12 246	13 248	
	未能分類酒店	1 216	2 424	8	
總數		86 700	88 614	89 205	90 524
類別	甲級高價酒店	19 766	19 797	21 475	*
	乙級高價酒店	33 634	33 708	34 342	
	中價酒店	26 490	26 562	27 362	
	未能分類酒店	6 810	8 547	6 026	

\* 由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能就該酒店進行分類。



根據旅發局的統計數字，2020年至2022年間全港酒店房間的平均入住率如下：

	酒店房間平均入住率(%)
2020年	46
2021年	63
2022年	66

根據民政事務總署轄下的牌照事務處和旅發局提供的資料，2020年至2022年間全港賓館、度假屋及領有牌照露營車的房間數目，以及期間的平均入住率如下：

	2020年		2021年		2022年	
	房間數目	平均入住率 (%)	房間數目	平均入住率 (%)	房間數目	平均入住率 (%)
賓館*	12 274	46	11 900	63	11 489	60
度假屋*	547	NA <sup>#</sup>	503	NA <sup>#</sup>	494	NA <sup>#</sup>
領有牌照 露營車	0	NA <sup>#</sup>	0	NA <sup>#</sup>	0	NA <sup>#</sup>

\* 上述賓館及度假屋為民政事務總署根據《旅館業條例》（第349章）簽發「賓館（一般）」牌照或「賓館（度假屋）」牌照的處所。

# 由於旅發局沒有就度假屋和領有牌照露營車的平均入住率進行調查，故此未能提供有關數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1095)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請分列出在2022/23年度及2023/24年度，旅發局在落實以下四大策略之預算及相關主要工作：

策略一：開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港

策略二：培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目

策略三：推動智慧旅遊

策略四：提升本港旅遊業的服務質素

提問人：姚柏良議員（立法會內部參考編號：1）

答覆：

政府在2017年公布的《香港旅遊業發展藍圖》中訂立四大策略發展方向。香港旅遊發展局（旅發局）因應旅遊業的最新發展和變化，將有關策略納入其工作計劃的不同策略重點當中。

在2022-23年度，旅發局的重點工作及相關修訂預算開支如下：

策略重點	修訂預算開支 (元) (百分比)
(一)刺激旅遊業復甦 <ul style="list-style-type: none"><li>帶動本地氣氛及刺激消費</li><li>部署通關的促銷宣傳工作</li><li>重塑香港旅遊品牌</li><li>推動會展旅遊及競投高端會議</li><li>持續支援旅遊業界</li></ul>	4.13億 (56%)
(二)以文塑旅，連接大灣區 <ul style="list-style-type: none"><li>促進文體旅發展，以文塑旅，以旅彰文</li></ul>	7,700萬 (10%)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 深化與大灣區合作，推展「一程多站」</li> <li>• 提升數碼體驗及發展智慧旅遊</li> </ul>	
(三)客源市場推廣	8,800萬 (12%)
(四)大型活動及慶祝香港特區成立25周年特備項目	1.1億 (15%)
(五)持續進行的推廣工作	4,800萬 (7%)
<b>總計</b>	<b>7.36億(註)</b>

註：只包括市場推廣開支。

在2023-24年度，旅發局的重點工作及相關預算如下：

策略重點	預算(元) (百分比)
(七) 推動旅遊業復蘇 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 「Hello Hong Kong (你好，香港)」全球大型宣傳</li> <li>• 加大力度推動會議、展覽及獎勵旅遊</li> <li>• 推動郵輪業復蘇</li> <li>• 全新旅遊品牌</li> </ul>	4.705億 (39%)
(八) 鞏固香港「亞洲盛事之都」地位	3.185億 (27%)
(九) 推動「一程多站」及提升體驗	7,300萬 (6%)
(十) 持續支援旅遊業界	1.115億 (9%)
(十一) 持續進行的推廣工作	7,570萬 (6%)
(十二) 客源市場推廣	1.57億 (13%)
<b>總計</b>	<b>12.062億(註)</b>

註：只包括市場推廣開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1096)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2022-23年度預算案，旅發局獲撥款6億，用作重振旅遊業，以預備當跨境旅遊逐步重啟時，可吸引旅客重返香港。就旅發局的相關工作，請告知本會：

1. 列出2022-23年度，旅發局為重振旅遊業的工作，以及有關預算和佔比為何；

政府表示初步為「HELLO! HK」宣傳計劃投資一億，該計劃的具體開支預算為何；

2. 在2023/2022、2022/21、2021/2020三個年度，按客源市場列出香港旅遊發展局的宣傳費用為何？

3. 在2023/24年度，按客源市場列出香港旅遊發展局的宣傳費用為何？

提問人：姚柏良議員 (立法會內部參考編號：2)

答覆：

在2022-23年度，旅發局的重點工作及相關修訂預算開支和比例如下：

策略重點	修訂預算開支 (元) (百分比)
(一)刺激旅遊業復甦 <ul style="list-style-type: none"><li>帶動本地氣氛及刺激消費</li><li>部署通關的促銷宣傳工作</li><li>重塑香港旅遊品牌</li><li>推動會展旅遊及競投高端會議</li><li>持續支援旅遊業界</li></ul>	4.13億 (56%)
(二)以文塑旅，連接大灣區 <ul style="list-style-type: none"><li>促進文體旅發展，以文塑旅，以旅彰文</li><li>深化與大灣區合作，推展「一程多站」</li></ul>	7,700萬 (10%)

策略重點	修訂預算開支 (元) (百分比)
• 提升數碼體驗及發展智慧旅遊	
(三)客源市場推廣	8,800萬 (12%)
(四)大型活動及慶祝香港特區成立25周年特備項目	1.1億 (15%)
(五)持續進行的推廣工作	4,800萬 (7%)
總計	7.36億(註)

註：只包括市場推廣開支。

政府於2023年2月2日啓動「你好，香港(Hello Hong Kong)」全球大型宣傳。香港旅遊發展局(旅發局)推出一系列宣傳活動，並按以下重點策略推動旅遊業盡快復蘇：

#### (一)向全球送上熱切歡迎

旅發局邀請業界、藝人、KOL等拍攝超過250條不同短片，介紹香港嶄新景點、滋味餐飲、文化藝術遊好去處、城市綠洲等旅遊體驗，持續向全球傳遞歡迎信息。同時號召全球的香港粉絲，透過社交媒體向香港問好。有關短片在全球至少3 000個不同媒體的平台播放。隨着各界熱烈參與，有關短片的數量和內容正在不斷增加。

旅發局聯同全港逾16 000間商舖，提供精彩獎賞，當中包括向100萬名訪港旅客派發「香港有禮」旅客消費優惠券。訪港旅客憑券可以免費在指定的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或選擇在餐飲、零售、景點或交通工具，兌換獎賞。此外，旅發局亦會全力協助宣傳由香港機場管理局及航空公司送出的免費機票。

#### (二)邀請旅客親身體驗

旅發局正邀請來自內地、東南亞、歐洲等業界、媒體、影視紅星、KOL以及一眾旅發局「超級香港迷」到訪香港，「請客來」親身體驗(Seeing is Believing)，發出更多正面口碑和評價，亦會安排製作公司，拍攝以香港為背景的电影作品，展示香港迷人的景緻。

#### (三)出訪全球展示香港魅力

旅發局亦積極率領業界「走出去」。在2023年，旅發局將安排本地業界代表，參與內地及海外最少22個大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，展示香港的旅遊魅力及協助業界尋找更多商機。

旅發局於2022-23年度運用約1億元開展上述宣傳，並將於2023-24年度預留約2億元，繼續推動有關工作。

隨着香港全面復常，旅發局將按市場情況，投放更多資源於客源市場進行宣傳，吸引旅客到訪香港。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1097)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府在2017年的《旅遊業發展藍圖》中，推動智慧旅遊，請當局告知本會：

- 1.當局有何措施和策略，在香港推廣智慧旅遊？
- 2.請問2022/23以及2023/24有關推動智慧旅遊之預算開支？
- 3.有關智慧旅遊的顧問研究，目前進度如何。
- 4.當局有何效益指標，以衡量發展智慧旅遊的成效？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

政府推動智慧旅遊的目標是透過智能科技提升旅客旅遊體驗、為旅客提供便利旅遊的服務，並鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力。

2022-23年度就推動智慧旅遊推出的項目及相關預算開支如下：

項目	預算開支
香港旅遊發展局(旅發局)繼續開發及提升一站式數碼平台網站Discover Hong Kong(一站式網站)，以集合城中商戶的優惠，透過一站式旅遊優惠資訊平台和「香港有禮」微信小程序方便本地市民、內地及海外旅客瀏覽及下載優惠。旅發局亦為旅客提供最新資訊，以及全天候查詢功能，並加強資訊科技配套，以分析及掌握旅客的最新需要。另外，旅發局亦優化香港旅業網(PartnerNet)的導航架構及版面設計、加強有關粵港澳大灣區的內容、優化「香港通」(Hong Kong Specialist)網上訓練課程的網頁設計及內容。	約2,500萬元

在2023-24年度，就推動智慧旅遊計劃推出的項目及相關預算開支如下：

項目	預算開支
推出「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」，鼓勵業界利用科技升級轉型，提升旅行社透過資訊科技拓展業務的能力。	約3,000萬元 (為期2年)
為迎合旅客進一步追求數碼旅遊體驗，旅發局將繼續完善現有的一站式網站，提升人工智能平台，提供相關景點資訊、即時地圖，以及全天候查詢功能等，為旅客提供無縫體驗及打造貼身的數碼方案。旅發局亦會繼續維護和提升其一站式網站內的電子平台，為旅客提供各種不同的優惠，同時為業界提供多一個宣傳渠道。	約3,400萬元
推出第二期「城市景昔」項目，「城市景昔」利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。第一期計劃已在2021年3月及4月相繼在中環、佐敦、山頂、深水埗、尖沙咀和油麻地一帶，共28個地點推出。旅遊事務署現正籌備推出第二期項目以涵蓋其他地區及豐富內容。	約3,200萬元 (為期3年)

政府於2019年12月委聘顧問研究在香港推動智慧旅遊的策略和項目，以更有效掌握旅客的旅遊習慣和透過應用科技提升其旅遊體驗。政府和旅發局正推展顧問研究的建議，相關措施及項目的例子包括：

- (a) 旅發局近年不斷提升其一站式網站，詳情見上文有關2022-23年度及2023-24年度推出的項目。
- (b) 政府將旅遊著陸網站「遊@香港」(Visit Hong Kong)與旅發局一站式網站整合，讓旅客集中透過旅發局的一站式網站獲取更多實用旅遊資料及更全面的服務。旅發局已將旅遊著陸網站的部分資訊及功能適當地融入其一站式網站，而旅遊著陸網站已於2022年3月1日停止供旅客使用。此外，個別口岸免費Wi-Fi服務的「Wi-Fi.HK」登錄頁面亦加入旅發局一站式網站的連結，便利旅客瀏覽該網站。
- (c) 政府在不同旅遊項目及設施中均適當地應用二維碼，例如「西貢海藝術節」展出的藝術品及標示牌均附設可連接至藝術節官方網頁的二維碼，而正進行設施提升的黃泥涌峽徑亦會應用二維碼讓旅客了解沿途的史



蹟背景。

- (d) 政府已在不同旅遊項目中加入智能元素，例如「西貢海藝術節」的網頁設有虛擬導覽，提供360度實景導覽功能；「城市景昔」則利用擴增實境技術和創意媒體藝術，讓旅客在香港的指定地點重現過去的全景風光。

由於推動智慧旅遊牽涉不同措施和持份者，難以訂立單一效益指標。政府會因應相關工作的不同性質，訂立不同的指標，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1098)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案提及，將透過Hello Hong Kong大型全球宣傳活動，全方位推廣香港經濟新亮點，希望爭取更多內地和境外商務及觀光客，就推廣本港旅遊業方面，請告知本會：

1. 旅發局於2023-24年度，有何計劃以引領本港旅遊業界「走出去」，參與全球大型旅遊展覽和活動，如有，詳情為何，分別涉及的預算為何；
2. 政府有否考慮資助本地旅行社，向海外同業宣傳香港入境遊，並配合旅發局在海外的宣傳策略，對準主要的客源市場「吸客」，帶動旅遊業復甦？
3. 旅發局於2021年推出「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」，請列出該計劃的申請情況、開支預算、實際批出的資助額為何？
4. 當局本年度會否推出計劃，資助及帶領包括：旅行社、酒店、航空和景點到海外進行推廣營銷工作，如有詳情及預算開支為何？

提問人：姚柏良議員（立法會內部參考編號：4）

答覆：

政府於今年2月初啟動「你好香港（Hello Hong Kong）」全球宣傳，旅發局已展開全方位的宣傳工作，當中包括率領本地旅遊業界「走出去」，參與全球的大型旅遊業展覽和活動，帶動口碑和商機。

在2023-24年度，旅發局將參與內地及海外最少22個大型旅遊展覽和與會展旅遊相關的活動，當中不少推廣活動均會安排本地業界一同參與，包括旅行社、酒店、航空、景點等，並資助他們的參加費用。

隨著旅遊業逐步復蘇，旅發局正開展各項推動旅遊業的工作，例如推出「香港有禮」旅客消費優惠券、同時安排海外業界到香港考察，並與本地業界進行業務洽談，均有助業界拓展商機，直接惠及業界。

旅發局亦為業界提供各項針對不同旅遊活動的支援計劃，例如「本地特色旅遊活動先導計劃」、「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」、會展及郵輪業宣傳推廣配對基金等，支援業界的推廣宣傳工作，並鼓勵業界開發更多特色旅遊產品，為香港帶來不同的旅客群。

此外，旅發局會繼續透過「優質旅遊服務」計劃持續提升本地服務業水平及好客精神，包括為前線服務業員工提供培訓，亦會延續現有的多項支援計劃，包括為「優質旅遊服務」計劃下獲認證的近7 600間商舖提供申請或續會費用減免，提供本港及海外推廣宣傳，優先參與旅發局大型推廣活動。

旅發局於2023-24年度推展支援業界工作的預算為約1.1億元。

就協助香港旅遊景點在海外進行宣傳工作，旅發局自2021年起，推出「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」，為合資格的香港旅遊景點提供推廣與宣傳的基金資助。計劃推出至今共批出37個項目，涵蓋11個香港景點，包括：香港迪士尼樂園、昂坪360、香港天際100觀景台、香港杜莎夫人蠟像館、香港仔住家艇 - 浪遊漁港、張保仔號、香港巴士遊、香港摩天輪、大富翁夢想世界™、山頂纜車及天星海港遊，合共資助額為950萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1099)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就豁免本地業界參加海外推介會的參展費用，請表列過去三年，豁免本地業界參加海外推介會的參展費用的申請情況。

提問人：姚柏良議員（立法會內部參考編號：5）

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）過去三年豁免本地業界參加旅遊業大型展銷活動的費用表列如下：

財政年度	業界申請數目	獲得豁免的業界數目	總額 (萬元)
2020 - 21	不適用*	不適用*	不適用*
2021 - 22	不適用*	不適用*	不適用*
2022 - 23	113	113	340

\*在疫情下，跨境往來受到限制，旅發局在2020-21及2021-22年度，為業界舉辦約1 300個免費線上會議，包括簡報會及一對一會議，讓本地與環球業界繼續維持良好溝通，建立更緊密的關係。旅發局在2020-21及2021-22年度並無舉辦實體展銷活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1100)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

(a) 請根據以下列表，請提供在2022/23年度及2023/24年度，由香港旅遊發展局在香港主辦的盛事項目之相關資料。

項目	舉行時間	項目內容	開支	參與人數	旅客人數

(b) 請根據以下列表，請提供在2022/23年度及2023/24年度，由香港旅遊發展局資助在香港舉辦的盛事項目之相關資料之相關資料。

項目	資助團體	舉行時間	項目內容	資助額	參與人數	旅客人數

提問人：姚柏良議員 (立法會內部參考編號：6)

答覆：

於2022-23年度，由香港旅遊發展局（旅發局）在香港主辦的盛事項目的相關資料表列如下：

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及推廣開支(港元)	參與人數 <sup>註</sup>
維港光影匯演*	2022年7月	維港兩岸逾50幢建築物及地點每晚上演以「香港新征程」為主題的特別版「幻彩詠香江」，以多媒體音樂光影匯演向內地及海外展示香港作為「亞洲國際城市」的魅力。	約2,900萬	公眾可在活動期間於維港兩岸欣賞匯演，並未設有指定觀賞地點，故未能提供參與人數。
香港美酒佳餚巡禮*	2022年11月	旅發局聯同業界，將香港美酒佳餚巡禮帶到全港各區，並送出5萬張美酒佳餚巡禮「電子優惠券」，鼓勵市民「品味全城」。活動共有逾700間餐廳及酒吧參與。	約2,900萬	由於活動鼓勵公眾前往各區體驗，故難以估計整體參與人數。
香港繽紛冬日巡禮	2022年11月25日至2023年1月1日	旅發局除了在西九文化區舉行「奇趣聖誕村」，設置6層樓高的巨型聖誕樹，更特別邀請韓國巨星Rain來港揭幕。	約2,200萬	逾100萬人次到訪
香港單車節*	2022年12月18日	闊別4年的香港單車節為2022年城中最大型戶外體育盛事，近4,000名單車好手在香港鬧市馳騁，展示香港多姿多彩、活力之都的魅力。	約2,300萬	近4,000名單車手參與
香港跨年倒數*	2022年12月31日	由一眾青年表演者以維港作為舞台，送上精彩文化體育表演，配合「幻彩詠香江」加強版煙火光影匯演，為2023年揭開序幕。	約2,900萬	約330,000
兔躍香港迎新春	2023年1月19日至2月5日	旅發局沿中環、金鐘、灣仔及尖沙咀海濱四個地點分別設	約1,900萬	賀年互動裝置設於各區，並未設有指定觀

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及推廣開支(港元)	參與人數 <sup>註</sup>
		置賀年互動打卡景點，亦聯同業界，推出多項維港遊優惠，鼓勵市民在港度歲。		賞地點，故未能提供參與人數。

註：受2019冠狀病毒病疫情影響，以上活動主要為市民參與。

\* 慶祝香港特別行政區政府成立二十五周年項目。

於2023-24年度，旅發局將動用超過2.5億元繼續舉辦及協助推廣大型旅遊盛事。旅發局計劃以實體形式，舉辦一連串旗艦盛事，恢復疫前的規模，並邀請內地及海外單位或展商參與。旅發局計劃於2023-24年度舉辦的七大旗艦盛事包括：

項目	體驗	舉行時間	項目內容
香港國際龍舟邀請賽	體育	2023年6月	計劃邀請內地及海外的隊伍參賽。
全新大型海陸嘉年華	文化娛樂	2023年夏季	為支持政府的「開心香港」活動，旅發局將於夏季推出以維港為舞台的大型海陸嘉年華，以全新燈光匯演，以及集合不同地方的表演團體，呈獻舞蹈、音樂、街頭表演等精彩演出，讓市民和旅客在欣賞維港景緻的同時，享受嶄新體驗。
香港單車節	體育	2023年第四季	恢復邀請內地及海外隊伍參加。
香港美酒佳餚巡禮	美食	2023年第四季	恢復實體活動，邀請內地及海外展商參加。
香港繽紛冬日巡禮	節日	2023年第四季	回復疫情前的規模，詳情容後公布。
香港跨年倒數		2023年第四季	
新春節慶活動		2024年第一季	

此外，旅發局在2022-23年度已資助及在2023-24年度已確定資助在港舉行的活動如下：

項目	資助團體	舉行時間	項目內容	撥款上限 (港元)	預計參與 人數 <sup>註</sup>
Tick Tock, Tick Tock	領賢慈善 基金	2022年11 月17日至 2023年1月 1日	大型戶外公共 藝術展覽	500萬	約250 000
HKGNA音 樂節2022 「樂在維 港」	香港新世 代藝術協 會	2022年11 月18至20 日	戶外古典和流 行音樂演出，陣 容包括國際及 本地著名表演 者	400萬	約13 000
2023鴨脷 洲洪聖傳 統文化節	鴨脷洲街 坊同慶公 社	2023年2月 19日至3月 6日	中國傳統節誕 文化活動，活動 包括放水燈、傳 統龍舟拜廟、賀 誕會景巡遊、賀 誕神功戲、綜合 表演晚會等	192萬	約20 000
2023孟蘭 文化節	香港潮屬 社團總會 慈善基金 有限公司	2023年9月 1至3日	中國傳統節誕 文化活動，透過 比賽、攤位遊 戲、展覽、表演 等活動弘揚孟 蘭勝會慈愛、孝 道、互助的精神 文化	200萬	約18 000
香港街馬 2023	全城街馬	2023年12 月3日	結合本地美食 攤位、啦啦隊、 不同造型的跑 手、音樂表演等 元素的長跑活 動	500萬	約15 000
香港高爾 夫球公開 賽	香港高爾 夫球總會 及香港哥 爾夫球會	2023年11 月9至12日	國際職業高爾 夫球賽	1,500萬	待定

註：確實人數有待主辦機構提交評核報告及經旅發局完成審核後才能確定。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1101)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

受新冠疫情影響，郵輪業受到沉重打擊，直至今年一月份才有疫情以來，才有第一艘接載境外遊客訪港的國際郵輪，郵輪業復甦仍需政府積極支援，當局請告知本會：

1. 當局預計，2023年和2024年郵輪碼頭之整體使用率；
  2. 現時郵輪碼頭商業面積的出租率，政府有何具體及針對性措施改善店舖空置率情況；
  3. 政府當局有何具體措施、預算開支，維持碼頭營運商及其商戶的競爭力；
  4. 在本年度，政府當局會有何針對措施或投放資源，以支援郵輪業發展，並且
- 政府有否就郵輪碼頭發展，制訂短、中和長期措施，如有，詳情為何？

提問人：姚柏良議員（立法會內部參考編號：7）

答覆：

香港的郵輪旅遊正有序復常。在旅遊事務署和香港旅遊發展局（旅發局）過去數月的努力下，停航近三年的國際郵輪航線已於2023年1月18日恢復，3月9日更有四艘郵輪同時靠港，而以香港為母港的航線亦已於3月10日恢復。我們目前已成功爭取至少16家郵輪公司今年重返香港，預計提供約160班航次，其中約140班航次停靠啟德郵輪碼頭。此外，多間郵輪公司均已向我們表示對香港的長遠營運環境感到樂觀。

於2023年3月，啟德郵輪碼頭附屬商業區內99.8%的樓面面積已租出。旅遊事務署已敦促碼頭營運商盡快把目前空置的1個小型舖位重新租出。

政府一直留意啓德郵輪碼頭的營運情況，並推出支援措施，其中包括由2019年12月1日起向停泊啓德郵輪碼頭的郵輪公司及啓德郵輪碼頭的商戶提供收費及租金寬減，及由2020年6月1日起為啓德郵輪碼頭營運商提供每月固定租金及管理費寬免等。上述措施在2023-24年度財政預算案下延長至2023年12月31日，以支持郵輪公司繼續讓郵輪派駐或停靠香港，及紓緩碼頭營運商及碼頭商戶的經營壓力。

除了發展啓德郵輪碼頭的郵輪業務外，我們亦一直致力善用碼頭的空間，並在可行的情況下用作郵輪運作以外的用途。啓德郵輪碼頭的附屬設施(包括附屬商業區及天台公園)每天均向公眾開放，而碼頭部分地方在不需用作郵輪運作期間可作為活動場地，以更充分利用碼頭設施。隨著社會全面復常，附屬設施的人流及碼頭的非郵輪活動可望逐步恢復，加上啓德前跑道區住宅今年開始陸續入伙和交通配套持續改善，相信亦會有助碼頭營運商及碼頭商戶的營運。

在2023至24財政年度，旅發局將會提供更大誘因吸引國際郵輪訪港，推動郵輪業復蘇，鞏固香港作為區內重要郵輪港的角色。有關支援和優惠包括鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊、利用香港作為旅客展開及結束航程的港口以帶來更多訪港旅客等，亦會與郵輪公司合作推廣郵輪旅遊。旅遊事務署及旅發局亦恢復派員參與海內外的業界大型活動，維持香港的曝光。

長遠而言，政府將進一步深化大灣區旅遊合作，整合資源建立大灣區旅遊品牌，以及通過跨業界和地域合作推出多元的郵輪產品以提升郵輪旅遊的便利性和吸引力，吸引海外高增值過夜旅客經香港開展大灣區「一程多站」旅程，以發揮香港作為「一程多站」示範核心區及國際城市旅遊樞紐的角色。視乎內地郵輪旅遊的恢復情況，旅發局亦會向大灣區的旅客推介香港郵輪體驗，並與其他區內港口合作，共同推廣大灣區內的郵輪旅程。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1105)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

旅監局推出「旅遊從業人員培訓資助計劃」，請表列出計劃的使用情況，申請人修讀的課程，以及相關開支。

提問人：姚柏良議員 (立法會內部參考編號：12)

答覆：

2022-23年度《財政預算案》撥款6,000萬元資助旅遊從業人員的培訓發展，旅遊業監管局(旅監局)利用撥款在2022年10月推出為期三年的「旅遊從業人員培訓資助計劃」(計劃)，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。在計劃下，旅監局會於2022年10月1日至2025年9月30日期間向每名合資格的持牌導遊及領隊提供最多2,000元的資助，以實報實銷方式資助與牌照相關的培訓項目費用。

截至2023年2月底，計劃批出共436,286元資助額，共有560名導遊/領隊受惠。按資助項目受惠的導遊/領隊數目表列如下-

資助項目	導遊/領隊數目 <sup>註</sup>
領牌考試	7
持續專業進修計劃	964
急救技能證書課程或其他類似證明書	662

註：以資助項目分類，表列的導遊/領隊數目會有重覆。

另外，政府在2023年3月調撥現有資源向「旅遊從業人員培訓資助計劃」注資4,000萬元讓撥款總額增至1億元，以加強對旅遊從業人員的持續支援，推動業界提升專業水平及服務質素。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1106)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就該局在2023/24年度需要特別留意的事項：

1. 當局提到在北潭涌發展綠色旅遊樞紐，請簡介相關的規劃工作進度，以及涉及的相關預算。
2. 當局提到繼續推展第二期「鹽田梓藝術節」，即「西貢海藝術節」，以及「鯉魚門海旁改善計劃」，請問該計劃詳情及相關預算；
3. 當局將繼續推動「設計#香港地」的創意旅遊項目，當局如何評估項目目前為止的成效，以及項目的預算。

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

旅遊事務署正聯同漁農自然護理署(漁護署)及建築署研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐，以進一步推廣綠色旅遊。漁護署委託的規劃研究顧問已透過基線調查及一系列公眾參與活動，找出服務需求及制定規劃參數，並就將來遊客服務中心的概要佈局、管理計劃及營運模式，以及公共交通服務和配套設施等提出建議。規劃研究的開支為299萬元。為了應對和緩減該項目對北潭涌一帶交通及運輸可能造成的影響，漁護署與旅遊事務署正進行詳細的交通影響評估研究，以便將所需的相關交通及運輸改善工程和設施納入實施工作方案。上述交通影響評估研究的預算開支為80萬元。

此外，旅遊事務署在2022至2024年推出名為「西貢海藝術節」的第二期「鹽田梓藝術節」。活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣，提供更豐富的旅客體驗。3年計劃涉及撥款4,000萬元。首屆「西貢海藝術節2022」已於2022年11月16日至2023年1月15日在鹽田梓和橋咀洲舉行，其間設有不同主題的導賞團和活動，免費供旅客參加。旅遊事務署現正與策展團隊籌備於2023年年底舉行的「西貢海藝術節2023」。

旅遊事務署亦正推展「鯉魚門海旁改善計劃」改善鯉魚門海旁一帶的設施及提升其暢達性，以進一步加強鯉魚門作為旅遊熱點的吸引力。計劃包括建造登岸設施，以及發展海濱長廊和進行相關改善工程。有關工程的預算費用(按付款當日價格計算)為2.681億元。工程的第一期包括興建1個新觀景台及改善現有鯉魚門休憩花園設施已完成，並已於2023年2月開放予公眾使用，餘下工程包括興建公眾登岸設施、防波堤和海濱長廊，以及美化現有沿鯉魚門海旁的觀景台及5個觀景點，預計於2024年年底分階段完成。

首階段的「設計#香港地」創意旅遊項目在2018年至2021年間推出了多個活動，包括在灣仔區、深水埗區，以及維港海濱不同地點展出超過80件設計作品，以及舉辦了2次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。參與人數共超過384 000人次，亦有超過1 800篇媒體報導，評價普遍正面。

旅遊事務署正籌劃新一階段的「設計#香港地」項目，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。活動預計於2023年下半年開展，以不同的公共藝術裝置和創意活動，提升地區旅遊資源和吸引力。計劃涉及撥款4,200萬元，為期3年。旅遊事務署已於2023年第一季完成相關策展服務標書的審批工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1107)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就本年度政府籌劃體育和文化盛事方面，請當局告知本會：

1. 當局預期2023-24年度，將有多少項「M」品牌活動、預計舉辦日期、資助額、預期帶來的人場觀眾和訪港旅客為何；
2. 當局預期，本年度透過「文化藝術盛事基金」能舉辦多少項大型文藝活動、預算開支、舉辦日期，以及預期帶來的人場觀眾和訪港旅客為何？
3. 當局有何措施，為上述文體項目增添旅遊元素，並諮詢旅遊業界意見，以促進文體旅融合發展？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1. 政府致力推動香港成為國際體育盛事之都，通過「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育活動。在2023-24年度，我們預算撥款約1億5百萬元，以資助舉辦大型國際體育活動。我們預計在2023-24年度會有10項可持續舉行的「M」品牌活動，即七人欖球(2023年4月)、排球和龍舟(同為2023年6月)、羽毛球(2023年9月)、網球(2023年10月)、游泳、高爾夫球、壁球、三人籃球(同為2023年11月)及馬拉松(2024年2月)。此外，目前為止，我們預計該年度會有2至

4項新的「M」品牌活動在香港舉行。我們將繼續與體育總會緊密合作，並在確認舉辦有關活動後公布詳情。

2. 文化體育及旅遊局於2022年底推出文化藝術盛事基金(基金)先導計劃，在文化藝術盛事委員會(文藝盛事委員會)投入運作前，接受擬於2023年內舉辦的大型文化藝術活動的申請，共有四個項目獲批。隨文藝盛事委員會在2023年2月成立，基金計劃於2023年的第二季開始接受申請，有關細節將適時公布。我們預期每年從藝術及體育發展基金撥款大概6,000萬元資助約四項活動，並會按實際情況作出調整。預計每年可吸引約100 000名參加者(包括本港居民和和訪港旅客)。
3. 國家《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》(《文旅規劃》)為粵港澳大灣區(大灣區)文化和旅遊發展定下指導性方向，包括「以文塑旅、以旅彰文」。《文旅規劃》明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區，並提出多項推動大灣區旅遊發展的舉措。為配合國家發展方向，文化體育及旅遊局(文體旅局)於2022年7月成立。文體旅局轄下的旅遊事務署會繼續擔當旅遊政策規劃的角色，連同相關政策局和部門，以及香港旅遊發展局(旅發局)和香港旅遊業議會等不同持份者保持聯繫，並透過旅發局的全球網絡和平台，就大型文化和體育盛事(包括具旅遊吸引力的國際體育盛事如香港馬拉松、香港國際七人欖球賽等)加強向旅客推廣宣傳，促進文體旅之間的融合發展及協同效應。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1108)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府於2016/2017財政年度向議會撥出港幣1,000萬元，用以成立「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」(「先導計劃」)，繼而在2018/19年度增加撥款港幣3,000萬，並在今年預算案再注資3,000萬，鼓勵業界利用科技升級轉型，就此當局請告知本會：

- 一、 請列出「先導計劃」設立以來，共有多少家持牌旅行社參與計劃？
- 二、 請表列「先導計劃」設立以來，每年度獲批撥款金額、使用金額、獲批申請宗數分別為何？

提問人：姚柏良議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

政府在2016-17及2018-19年度《財政預算案》撥款共4,000萬元，透過香港旅遊業議會(旅議會)推出「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」(先導計劃)，以配對形式資助中小型旅行社使用資訊科技，提高業界競爭力。先導計劃在2018年7月優化，每間旅行社最多可獲資助的項目，由1個增至2個，其中之一須用於應用電子印花徵費系統及/或加強資訊科技系統保安，以鼓勵更多中小型旅行社使用資訊科技。

截至2023年2月底，先導計劃共有261間旅行社參與，每個財政年度獲批撥款金額、使用金額及獲批申請宗數如下：

財政年度	獲批撥款金額 <sup>註1</sup> (元)	使用金額(元)	獲批申請宗數
2016-17	4,607,375	0	49
2017-18	5,687,470	531,750	65
2018-19	6,002,025	3,098,321	62

2019-20	15,559,948	4,706,541	55
2020-21	9,364,852	5,971,114	203
2021-22	0 <sup>註2</sup>	7,383,989	0
2022-23 (截至2023年2 月底)	13,426,169	2,639,474	140

註1: 若有旅行社退出計劃，旅議會會重新分配撥款。獲批撥款的總額因而超過4,000萬元撥款總額。

註2: 在2021-22年度期間，獲批撥款金額已接近先導計劃的撥款總額，同時有部分獲批項目因為疫情關係出現延期、改動及取消的情況，旅議會因此沒有在此期間批出撥款。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1109)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2023/24需要特別注意的事項提到，進一步開拓和推廣大灣區旅遊品牌，凸顯香港是國際城市旅遊樞紐和「一程多站」示範核心區。現時合資格的海外旅客從香港或澳門到廣東省內旅遊享有「144小時便利簽證」安排，在疫情前，不時出現簽證被臨時取消，使海外的組團社難以適從，嚴重窒礙「一程多站」的推廣工作，當局有何措施促進「144小時便利簽證」安排？

提問人：姚柏良議員（立法會內部參考編號：16）

答覆：

自2000年11月起，廣東省實施「144小時便利簽證」措施，為已到香港的海外旅客組團進入廣東省旅遊並停留不超過144小時(即六天)提供簡化簽證手續。有關措施有助香港與內地旅遊業界合作開發「一程多站」旅遊路線，吸引海外旅客經香港到訪廣東省。

據了解，有關措施目前尚未完全恢復至疫情前的運作。政府會繼續與內地當局保持緊密溝通，爭取全面恢復有關措施，並針對業界面對的具體運作問題，例如內地旅行社在高鐵站的接關安排等，提出建議優化措施，協助香港善用完善的跨境基建及豐富的旅遊資源，帶動海外旅客開展粵港澳大灣區「一程多站」旅遊。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2639)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

本港疫情趨穩，防疫和入境檢疫限制有序復常，有利主題樂園正常營運。就海洋公園和迪士尼樂園度假區的營運情況和未來政策，請告知本會：

1. 2022年海洋公園按月的入場人次，客源分布情況；2022年迪士尼入場人次，客源分布情況；
2. 政府在2022-23年度起，連續四個年度向海洋公園提供不多於2.8億補助，用於保育和教育工作，請列出去年度有關補助的開支細項；
3. 兩家主題樂園有何計劃，以制訂疫情後的宣傳推廣策略，吸引更多旅客進園，帶動旅遊業復甦，詳情和開支預算為何？

提問人：姚柏良議員（立法會內部參考編號：10）

答覆：

海洋公園(公園)在2021-22年度(即2021年7月1日至2022年6月30日)全年入場人次(包括水上樂園)約為160萬。至於2022年下半年的入場人次，將會計入公園2022-23年度的全年入場人次，並會於公園2023年第四季發布的2022-23年度業績報告內公布。香港迪士尼樂園度假區(香港迪士尼)將於2023年上半年向立法會經濟發展事務委員會匯報其於2022財政年度的營運情況，包括全年入場人次。受疫情影響，兩個主題樂園在2022年的入場訪客以本地訪客為主。此外，公園及香港迪士尼因疫情關係分別於2022年1月6日及7日開始直至4月20日停止營運；而水上樂園則於2022年1月6日至5月13日期間停止營運。

就政府向公園提供的有時限保育教育補助，政府會在公園的2022-23至2025-26四個財政年度，向公園提供每年不多於2.8億元的有時限補助。就此，政府已向公園分期發放2022-23年度共2.8億元的補助。有關補助會按「專款專用」的原則，用於支持公園在推動保育及教育的工作，相關的開支包括員工費用、維修及保養費用、公用事業費用、動物成本、表演及展覽成本、廣告及推廣費用、保險，以及相關的辦公室開支及行政支援等。

隨著香港全面解除防疫措施，社會全面復常，並與內地及海外恢復便捷往來，兩個主題樂園正抓緊機遇，加強樂園吸引力並正逐步推出針對不同旅客市場的宣傳推廣，以吸引更多本地和海內外遊客到訪。其中，香港迪士尼對其業務復甦和長遠發展潛力保持樂觀，並正憑藉其強大品牌及其跨年擴建及發展計劃下各項新設施，致力抓緊旅遊逐步恢復和粵港澳大灣區旅遊業發展所帶來的機遇，配合在不同旅客市場的宣傳推廣和市場營銷活動，重新吸引各地旅客到訪，為香港以及區內旅遊復甦和長遠發展作出貢獻。至於海洋公園方面，政府和公園一直積極落實於2021年宣布的未來策略的多項工作，包括完成相關法例修訂工作、持續強化園內園外的保育及教育工作、在公園試行不同類型及性質的活動、推展園內不同主題區的外判工作、就深水灣及大樹灣碼頭項目進行技術性研究，以及於大樹灣提供臨時登岸設施並推出海上旅遊航線等。公園將會轉型成為專注於保育和教育、扎根自然並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的度假勝地。旅遊事務署會繼續密切監察兩個主題樂園的營運情況及推行其發展策略的進展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0424)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就全面通關後，政府有何政策與粵港澳大灣區各省市共同推廣大灣區「一程多站」旅遊，其具體合作計劃細節、所涉及相關開支及人手預算如何？

提問人：容海恩議員（立法會內部參考編號：14）

答覆：

在2020年12月30日公布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》（《文旅規劃》），為粵港澳大灣區（大灣區）的整體文化和旅遊發展提供指導性方向。《文旅規劃》與在2019年2月公布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，均明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。

在宣傳方面，香港旅遊發展局（旅發局）會鼓勵旅客經香港到訪大灣區其他城市展開「一程多站」行程，促進區內城市優勢互補，產生協同效應，共同推進「構築休閒灣區」目標。隨著香港與外地國際旅遊全面開放，旅發局將繼續通過粵港澳合作推廣機制，與區內城市攜手打造面向區域及國際市場的大灣區旅遊品牌，並透過媒體及市場推廣等渠道，與區內其他城市文旅部門攜手，整合資源，共同向客源市場宣傳「一程多站」旅遊。

除此以外，旅發局亦會在其他宣傳推廣工作上，加入大灣區的元素，例如在現有大型盛事當中，包括香港單車節和香港美酒佳餚巡禮等，加入大灣區相關元素，並促進以大灣區為主題的大型盛事；亦會透過不同推廣宣傳，展示區內獨有的藝術文化特色，說好大灣區故事。

在夥拍業界開發旅遊產品方面，旅發局會透過不同資助計劃，鼓勵本地業界開發及強化「一程多站」的旅遊產品，共同開拓更多商機。在郵輪旅遊方面，旅發局亦會與大灣區城市共同展開宣傳及建立伙伴關係。

至於會展旅遊方面，旅發局會以「Meet HK · Meet GBA」為主題，向外闡述大灣區的無限機遇，以及香港的獨有優勢，把更多海外會展活動「引進來」，旅發局亦邀請內地業界領袖，擔任旅發局的香港國際會議特邀大使，以內地的視角，為國際的會展活動主辦單位提供寶貴意見。

在推動業界協作方面，政府透過向香港旅遊業議會(旅議會)撥款，先後於2018年年中至2019年年初，以及2020年年初組織業界前往大灣區考察，推動香港與大灣區旅遊業界的業務合作。旅議會已開始重新計劃在疫情後的考察安排。另一方面，政府資助旅議會於2019年10月底推出網上資源平台，協助業界掌握關於「一帶一路」及大灣區旅遊資源的資訊(包括當地特色景點、節慶活動及旅遊相關服務提供者資料)，促進商務對接，以開發並推出更多元化的旅遊產品。政府已增加撥款以繼續支持旅議會完成優化和推廣該平台。旅議會在2022年12月已推出更新版的平台，並會在2023年內推行相關宣傳項目。

政府會繼續致力配合國家規劃文件的內容，與內地當局保持緊密溝通，爭取全面恢復實施廣東省「144小時便利簽證」措施並提出優化建議，以協助香港與內地旅遊業界合作開發「一程多站」旅遊路線，善用香港完善的跨境基建及豐富的旅遊資源，帶動海外旅客開展粵港澳大灣區「一程多站」旅遊。

在2022-23年度，旅發局用於連接大灣區等相關工作，包括促進文體旅發展，以文塑旅，以旅彰文，深化與大灣區合作，推展「一程多站」旅遊，提升數碼體驗及發展智慧旅遊的修訂預算開支為7,700萬元。在2023-24年度，旅發局用於推動「一程多站」及提升數碼體驗的相關工作預算開支為7,300萬元。上文闡述的推廣工作由旅發局本地總辦事處及全球辦事處共同執行，並且融入旅發局不同範疇的推廣工作當中，有關人手編制難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0437)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就資助創意業界的「創意智優計劃」，請告知本會：

1. 過去5年透過「創意智優計劃」資助所舉辦在香港及外地之項目詳情，包括項目名稱、舉辦日期、舉辦地點、參與機構、資助金額、參與人數。

2. 是次預算案中增撥的5億元中，預計將舉辦的項目數量、內容、參與機構或企業、受惠行業及其人數；

3. 政府有何措施確保注資的5億元用得其所？

提問人：容海恩議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

1. 過去5年透過「創意智優計劃」資助在香港及外地舉辦之項目詳情載於附錄。

2. 2023-24年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資5億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會預留當中約2.3億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計至2024-25年度，每年可以資助約50個項目，當中包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。支持合製電視節目的目的是推動香港流行文化走出香港，提升香港流行文化的軟實力，亦為相關的產業及其周邊商品，開拓更廣闊的市場，同時培育更多相關行業的人才。創意香港計劃於今年年中邀請有興趣參與的本地電視台提交計劃書，並期望在年底前批出首個項目。我們預計每個項目的資助額不超過1,000萬元。



此外，5億元注資的其餘部分將會預留作以下項目：

- (g) 約2.02億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目至2025-26年度，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及由2023-24至2028-29年度推行2項創業培育計劃(即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」)；
- (h) 約1,000萬元作為深水埗設計及時裝基地於2024-25年度的運作及籌劃活動費用；以及
- (i) 約5,800萬元供香港貿易發展局在2023-24至2024-25兩個財政年度推行5個項目，包括「CENTRESTAGE」(香港國際時尚匯展)、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、在大灣區推廣香港流行文化的「潮活11」(暫名)，以及優化「亞洲知識產權交易平台」(AsiaIPEX)以推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

在「創意智優計劃」下資助所舉辦的項目數量、內容、參與機構或企業、受惠行業及其人數會視乎接獲申請的數目及申請本身的內容而定。

3. 創意香港採用下列13個績效指標量度「創意智優計劃」的成效，包括(i)獲批項目的數目；(ii)參加人數；(iii)獲批撥款的金額；(iv)獲得國際獎項的數目；(v)創造工作機會的數目；(vi)受惠的中小企數目；(vii)建立業務聯繫或查詢的數目；(viii)培育創意人才及初創公司機會的數目；(ix)獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目；(x)公眾的參與程度；(xi)媒體的報道次數；(xii)展示創作作品和才華機會的數目；以及(xiii)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。

在制訂各項支援本地創意產業的措施時，我們一直徵詢創意業界的意見，以確保推出的措施切實可行。我們會繼續與業界保持溝通，亦會不時作出檢討，確保「創意智優計劃」運作暢順有效，並達到其原定目的。

**2018-19至2022-23年度獲創意智優計劃資助項目**  
(截至2023年2月底)

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
<b>2018-19 年度獲創意智優計劃資助項目</b>						
廣告	第四屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃	2018年6月至2021年5月	香港	香港互動市務商會有限公司	1 080	6,067,200
	第六屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	2018年8月至2019年7月	香港	香港互動市務商會有限公司	550	5,302,000
	香港廣告商會代表參與國際廣告大賽暨創意座談會	2019年1月至2019年10月	香港、法國、新加坡及泰國	香港廣告商會	197	471,900
	香港創意營商日 (2018-19)	2018年5月至2018年10月	中國內地	香港貿易發展局	513	200,000
建築	2019年兩岸四地建築設計論壇及大獎	2018年12月至2021年12月	香港及中國內地	香港建築師學會服務有限公司	不適用^	3,473,000
	2019 香港-深圳城市\建築雙城雙年展	2018年12月至2020年11月	香港及中國內地	香港建築師學會雙年展基金會有限公司	251 371	5,275,000
設計	時尚高峰 (香港) - 2018	2018年5月至2019年3月	香港	製衣業訓練局	2 497	2,495,500
	設計智識周 2018	2018年2月至2018年11月	香港	香港設計中心	845	2,056,000
	2018中港創意策動	2018年2月至	中國內地	香港設計及創意產	837 425	8,527,000

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
		2019年 1月		業總會有 限公司		
	「未·共研 社」2018	2018年 2月至 2019年 8月	香港及 美國	香港設計 大使	26 647	3,527,300
	香港青年設計 才俊培育計劃 2018	2018年 2月至 2022年 9月	台灣、 德國、 日本、 荷蘭、 瑞典、 英國	香港設計 中心	11	6,925,000
	DFA設計獎 2018	2018年 2月至 2019年 7月	中國內 地、台 灣、澳 洲、日 本、韓 國、泰 國	香港設計 中心	137 943	4,525,380
	設計營商周 2018	2018年 2月至 2019年 3月	香港	香港設計 中心	119 112	12,897,000
	Fashion Asia Hong Kong 2018 (沒有中文名稱)	2018年 4月至 2019年 3月	香港	香港設計 中心	37 682	7,662,850
	PMQ玩創夏令 營	2018年 3月至 2019年 1月	香港	元創方管 理有限公 司	75 338	1,928,000
	RIDA 第六 期：優化香港 室內設計教育 與執業	2018年 11月至 2020年 9月	香港	香港室內 設計協會	798	1,912,500
	HKFG Paris SS19 (沒有中文名稱)	2018年 6月至 2018年 12月	法國及 阿拉伯 聯合酋 長國	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文 名稱)	1 558	5,445,300

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	deTour 2018 (沒有中文名稱)	2018年 7月至 2019年 3月	香港	元創方管 理有限公 司	105 767	5,049,575
	deTour YOUTH (沒有中文名稱)	2018年 7月至 2019年 3月	香港	元創方管 理有限公 司	1 756	2,031,750
	2019年度 「Redress 設計 大賽」	2018年 11月至 2020年 2月	香港、 中國內 地、印 度、印 尼、新 加坡	ReDress Limited (沒有中文 名稱)	1 286 998	4,215,000
	香港牛仔時裝 節：推廣牛仔時 尚文化以打造 香港成為牛仔 時尚之都	2018年 9月至 2019年 9月	香港	職業訓練 局	66 655	4,087,082
	DeX 2018 (Japan) (沒有中文名稱)	2018年 6月至 2019年 1月	日本	香港設計 中心	203	866,500
	Propelling Design Thinking (沒有中文名稱)	2018年 5月至 2019年 5月	香港	香港設計 中心	928	7,420,000
	國際設計師聯 席會議 2018	2018年 7月至 2019年 2月	香港	香港設計 及創意產 業總會有 限公司	90	853,500
	成都創意設計 週 - 香港創意 館	2018年 7月至 2019年 2月	中國內 地	香港設計 及創意產 業總會有 限公司	150 520	4,482,000
	FFFRIDAY 2018 in Sham Shui Po (沒有中文名稱)	2018年 6月至 2019年 2月	香港	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文 名稱)	1 470	4,775,000

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	《設計列陣》 2018	2018年 7月至 2019年 6月	香港及 中國內地	香港工業 總會	104 653	4,560,600
	對比。時尚 x 音樂 2018	2018年 8月至 2019年 3月	香港	香港時裝 設計師協 會有限公 司	5 086	8,840,400
	Design Salon Hong Kong (DSHK) (沒有中文名稱)	2019年 2月至 2020年 7月	香港	香港設計 中心	259 336	9,877,000
	設計未來：科 技化新工藝	2019年 1月至 2019年 11月	香港	香港理工 大學	403 601	1,249,559
	破繭而出，閃 耀香港 2019	2018年 9月至 2019年 7月	香港、 德國及 荷蘭	香港出口 商會	8 382	1,754,000
	香港智營設計 大賞2019	2018年 9月至 2019年 8月	香港及 日本	香港出口 商會	21 041	4,548,000
	大灣區-時尚·出 行	2019年 1月至 2019年 9月	香港及 中國內地	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文 名稱)	21 924	5,400,000
	創意策動 2019 - 由設計雙城 到大灣區產業 發展	2019年 2月至 2020年 1月	香港及 中國內地	香港設計 及創意產 業總會有 限公司	641 820	7,979,000
	為香港時裝設 計師建立樣辦 開發中心	2019年 5月至 2022年 4月	香港	製衣業訓 練局	579	8,127,700
	HKFG Paris AW19 (沒有中文名稱)	2019年 1月至 2019年 6月	法國及 阿拉伯 聯合酋 長國	Fashion Farm Foundation Limited	7 807	5,545,300

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
				(沒有中文名稱)		
	大灣區創業孵化計劃 2019	2019年4月至2021年1月	中國內地	香港設計及創意產業總會有限公司	211	9,959,000
	DesignInspire 2018 -香港創意力量展館	2018年8月至2019年4月	香港	香港貿易發展局	35 201	460,000
數碼娛樂	第六屆動畫支援計劃	2018年7月至2019年7月	香港	香港數碼娛樂協會有限公司	2 010 776	6,424,500
	第七屆動畫支援計劃	2019年4月至2020年11月	香港	香港數碼娛樂協會有限公司	9 742	8,823,000
	在香港舉辦第二十一屆Digicon6 亞洲大賞頒獎禮和亞洲大師論壇，以推廣香港動畫電影創作人才	2019年1月至2019年12月	香港	香港數碼娛樂協會有限公司	1 093	1,924,960
	香港遊戲優化和推廣計劃	2019年4月至2020年8月	香港	香港數碼娛樂協會有限公司	8 487	8,720,555
	2018/2019亞洲流動應用程式大獎	2018年9月至2019年7月	香港	香港無線科技商會	600	2,073,000
	港古仔：香港漫畫巡迴展覽@法國安古蘭國際漫畫節站及香港站	2018年11月至2019年11月	香港及法國	香港藝術中心	203 800	2,058,200

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	香港遊戲產業韓國推廣團 2018	2018年8月至2019年3月	香港及韓國	香港遊戲創作協會有限公司	2 200	1,408,780
	建立香港動漫海濱樂園第二期推廣香港漫畫業	2018年11月至2021年12月	香港	香港動漫畫聯會有限公司	1 880 771	7,893,990
	香港短片新里程 2019/2020	2019年1月至2020年8月	香港及法國	香港藝術中心	90	3,139,118
	香港動漫及數碼娛樂館 2019	2018年9月至2019年6月	香港	香港貿易發展局	8 800	360,000
印刷及出版	騰飛創意—香港館 2018 (香港出版及印刷業參與三個大型國際展覽)	2018年8月至2019年4月	中國內地及德國	香港出版總會有限公司	516 598	5,981,316
	騰飛創意—香港館 2019 (香港出版及印刷業參與兩個大型國際展覽)	2018年11月至2019年7月	台灣及意大利	香港印刷業商會	563 850	3,058,000
	第二屆香港出版雙年獎(2018-2019)	2018年11月至2020年6月	香港	香港出版學會有限公司	300 000	2,212,200
電視	Asia Video Summit 2018 (沒有中文名稱)	2018年7月至2018年12月	香港	亞洲有線與衛星電視廣播協會	600	516,160
	電視世界2019	2019年1月至2019年4月	香港	香港電視專業人員協會有限公司	10 547	831,200
音樂	搶耳全球音樂演出及交流計劃 2018 / 19	2018年9月至	香港、中國內地、德	文藝復興基金會有限公司	13 340	4,441,992

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
		2019年 12月	國、南韓及美國			
	香港亞洲流行音樂節 2019	2018年 11月至 2019年 6月	香港	國際唱片業協會(香港會)有限公司	7 855	8,451,000
	搶耳音樂人拓展內地巡演計劃 2019	2019年 1月至 2020年 3月	香港及中國內地	文藝復興基金會有限公司	12 750	7,197,060
	搶耳音樂廠牌計劃 19/20	2019年 3月至 2020年 2月	香港	文藝復興基金會有限公司	124 080	4,030,900
其他	MaD (Make a Difference) Festival 2018/19 (沒有中文名稱)	2018年 2月至 2019年 5月	香港、中國內地、印度、日本、韓國及烏克蘭	創不同協作有限公司	6 104	3,759,150
	香港授權業大獎2018	2018年 8月至 2019年 6月	香港	亞洲授權業協會有限公司	51 657	1,076,200
	於香港國際授權展2019舉行《第一屆跨產業配對展覽》	2018年 9月至 2019年 8月	香港	創意創業會有限公司	23 000	2,131,398
	香港週2018 – 光影香港	2018年 6月至 2019年 3月	香港及台灣	香港多媒體設計有限公司	34 701	3,623,300
	香港數碼廣告初創企業X出版業宣傳支援計劃	2018年 10月至 2019年 9月	香港	香港互動市務商會有限公司	359	4,139,500
	「時尚潮流·魅力香港」論壇 2018	2018年 5月至	越南	香港貿易發展局	970	150,000



界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
		2018年 10月				
<b>2019-20 年度獲創意智優計劃資助項目</b>						
廣告	2020香港廣告商會代表參與國際廣告大賽及創意座談會	2019年 11月至 2021年 12月	香港、 法國、 新加坡 及泰國	香港廣告商會	49	631,100
	第七屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	2019年 5月至 2020年 8月	香港	香港互動市務商會有限公司	18 820	7,024,800
	香港創意營商日 (2019-20)	2019年 6月至 2019年 11月	中國內地	香港貿易發展局	173	200,000
建築	香港式 - 通過建築探索香港的無限可能性	2019年 6月至 2019年 11月	香港及 美國	香港建築師學會服務有限公司	850 000	5,557,500
	第十七屆威尼斯國際建築雙年展 (香港展及回應展)	2019年 8月至 2022年 2月	香港及 意大利	香港建築師學會雙年展基金會有限公司	不適用^	2,625,750
設計	CENTRESTAGE 2019 同期時裝推廣活動	2019年 3月至 2020年 2月	香港	香港貿易發展局	11 921	9,456,500
	Fashion Hong Kong Series (沒有中文名稱)	2019年 9月至 2020年 5月	中國內地、 法國、 日本、 英國及 美國	香港貿易發展局	4 031	6,530,000
	時尚高峰 (香港) - 2019	2019年 5月至 2020年 3月	香港及 澳洲	製衣業訓練局	2 095	2,297,575
	同創童感	2019年 4月至	香港	元創方管理有限公司	52 776	3,765,300

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
		2020年 2月				
	《香港插畫X創意設計品牌展覽》	2019年 4月至 2020年 2月	中國內地及台灣	創意創業會有限公司	22	9,343,300
	米蘭設計週香港展 2020	2019年 7月至 2020年 10月	香港	元創方管理有限公司	11 553	7,123,500
	deTour 2019 (沒有中文名稱)	2019年 7月至 2020年 10月	香港	元創方管理有限公司	339 547	5,700,675
	Project HK-UK: Design, Artistry and Craftsmanship (沒有中文名稱)	2019年 5月至 2022年 7月	香港、意大利及英國	香港傢俬裝飾廠商總會有限公司	310	8,829,100
	舞動時尚	2019年 7月至 2020年 1月	香港	香港芭蕾舞團有限公司	6 056	3,301,575
	HKFG Paris SS20 (沒有中文名稱)	2019年 7月至 2019年 12月	法國及阿拉伯聯合酋長國	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	1 682	5,571,740
	2020 年度「Redress 設計大賽」	2019年 11月至 2020年 12月	香港	ReDress Limited (沒有中文名稱)	188 039	4,468,140
	DX 2019 (California) (沒有中文名稱)	2019年 5月至 2020年 3月	香港及美國	香港設計中心	34 609	4,353,500
	香港牛仔節：明日牛仔：以創新科技，革新牛仔設計，推	2019年 10月至 2021年 6月	香港	職業訓練局	7 446	3,582,740

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	動相關創意初創					
	對比。 2020	2019年7月至2020年7月	香港	香港時裝設計師協會有限公司	8 778	8,737,150
	FFFRIDAY 2019/2020 (沒有中文名稱)	2019年10月至2020年5月	香港	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	5 000	3,950,000
	成都創意設計週 2019 - 香港創意館	2019年7月至2020年2月	中國內地	香港設計及創意產業總會有限公司	450 733	6,604,700
	國際設計師聯席會議 2019	2019年7月至2020年2月	香港	香港設計及創意產業總會有限公司	不適用^	849,800
	香港智營設計大賞2020	2019年8月至2020年8月	香港	香港出口商會	2 225	4,963,000
	設計 x 科技 (DxT)	2019年11月至2021年4月	香港	香港設計師協會有限公司	不適用^	8,283,000
	設計思維，無限可能 2019/2020	2019年9月至2021年1月	香港	香港設計中心	2 012	8,808,000
	Hong Kong Atelier (沒有中文名稱)	2020年4月至2023年3月	法國、日本及美國	香港貿易發展局	不適用^	2,686,100
	破繭而出，閃耀香港 2020	2019年9月至2020年7月	香港、法國、德國及荷蘭	香港出口商會	9 827	2,017,000

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	HKFG Paris AW20 (沒有中文名稱)	2020年1月至2020年7月	法國及阿拉伯聯合酋長國	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	4 067	5,454,740
	2020 香港室內設計周	2020年1月至2021年10月	香港	香港室內設計協會	2 106	6,012,600
	香港國際設計獎項贊助計劃 2020	2020年3月至2021年8月	香港	香港設計師協會有限公司	92	6,025,380
	SEED – To Open Minds (沒有中文名稱)	2020年3月至2021年2月	香港	元創方管理有限公司	6 282	3,737,000
	大灣區城市設計週	2020年2月至2022年5月	中國內地	香港城市設計學會	不適用 <sup>^</sup>	1,858,100
	香港設計師協會 兒童設計思維大獎	2020年3月至2021年4月	香港	香港設計師協會有限公司	90 633	6,330,000
	DesignInspire 2019 -香港創意力量展館	2019年8月至2020年3月	香港	香港貿易發展局	34 327	590,000
	設計營商周 2019	2019年4月至2020年3月	香港	香港設計中心	不適用**	20,715,100
	DFA設計獎 2019	2019年2月至2020年6月	香港	香港設計中心	不適用**	10,465,600
	設計智識周 2019	2019年4月至2020年3月	香港	香港設計中心	966	5,076,600

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	香港青年設計才俊培育計劃 2019	2019年2月至2022年9月	香港	香港設計中心	11 (計劃得獎者)	2,491,600
	Fashion Asia Hong Kong 2019 (沒有中文名稱)	2019年4月至2020年3月	香港	香港設計中心	不適用**	12,593,100
	Public Awareness Programme 2019 (沒有中文名稱)	2019年4月至2020年3月	香港	香港設計中心	679	5,965,000
數碼娛樂	2020 亞洲智能應用程式大獎	2019年9月至2020年9月	香港	香港無線科技商會	696	2,053,000
	Inno Action! 第八屆浸大電影學院種子計劃	2019年11月至2022年4月	香港	香港浸會大學電影學院	不適用^	647,500
	第四屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃	2019年10月至2023年5月	香港及韓國	香港數碼娛樂協會有限公司	不適用^	5,635,200
	一帶一路赴馬來西亞Comic Fiesta 2019香港數碼娛樂推廣及考察團	2019年11月至2020年9月	香港及馬來西亞	香港動漫畫聯會有限公司	65 000	1,238,815
	建立漫畫星光大道推廣香港漫畫 (第三期)	2019年12月至2023年11月	香港	香港動漫畫聯會有限公司	不適用^	8,134,700
	REFRESHING@法國安古蘭國際漫畫節站及香港站	2019年12月至2021年3月	香港及法國	香港藝術中心	204 480	2,132,300
	香港遊戲產業赴美國推廣團 (包括參加遊戲開發者大會)	2020年1月至2021年5月	不適用#	香港遊戲產業協會	不適用#	3,502,912

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	香港動畫及數碼娛樂館2020	2019年12月至2020年11月	香港	香港貿易發展局	7 000	400,000
印刷及出版	騰飛創意—香港館 2019(香港出版及印刷業參與三個大型國際展覽)	2019年5月至2020年3月	中國內地及德國	香港出版總會有限公司	700 000	6,254,409
	騰飛創意—香港館 2020(香港出版及印刷業參與台北國際書展和博洛尼亞兒童書展)	2019年11月至2020年8月	不適用#	香港印刷業商會	不適用#	5,380,030
	初創作家出版資助計劃	2020年1月至2021年6月	香港	香港出版總會有限公司	110 000	6,473,200
	Asia Video Summit 2019 (沒有中文名稱)	2019年7月至2019年12月	香港及新加坡	亞洲有線與衛星電視廣播協會	500	550,480
音樂	搶耳街聲 2019：音樂 x 時尚創意展演計劃	2019年8月至2020年2月	香港	文藝復興基金會有限公司	58 000	3,306,000
	搶耳音樂人拓展內地巡演計劃 2020	2020年1月至2021年12月	不適用#	文藝復興基金會有限公司	不適用#	9,181,580
	搶耳全球音樂演出及交流計劃 2020	2020年1月至2022年1月	不適用#	文藝復興基金會有限公司	不適用#	7,386,560
	《埋班作樂》- 音樂創作及製作人才培育計劃	2019年11月至2020年10月	香港	一個人一首歌有限公司	360 000	5,132,400

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
其他	香港授權業大獎2019	2019年8月至2021年1月	香港	亞洲授權業協會有限公司	51 360	1,364,846
	於香港國際授權展 2020 舉行《第二屆跨行業 配對展覽》	2019年5月至2020年4月	香港	創意創業會有限公司	20 000	2,713,048
	第二屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	2019年10月至2021年1月	香港	香港互動市務商會有限公司	1 896	4,364,660
	創新升級·香港論壇 2019	2019年6月至2019年10月	中國內地	香港貿易發展局	280 000	360,000
<b>2020-21 年度獲創意智優計劃資助項目</b>						
廣告	第五屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃	2020年4月至2023年3月	香港	香港互動市務商會有限公司	不適用^	7,881,700
	第八屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	2020年5月至2021年4月	香港	香港互動市務商會有限公司	18 077	7,549,000
設計	時尚高峰 (香港) 2020-2021	2020年7月至2021年12月	香港	製衣業訓練局	25 693	6,113,200
	CENTRESTAGE 2020 同期時裝推廣活動	2020年2月至2021年1月	香港	香港貿易發展局	51 506	4,148,000
	HKFG Paris SS21 (沒有中文名稱)	2020年7月至2021年5月	法國	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	513	5,626,740

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	deTour 2020 (沒有中文名稱)	2020年7月至2021年3月	香港	元創方管理有限公司	33 703	6,632,300
	設計光譜 2020-2021	2020年8月至2021年7月	香港	香港設計中心	208 822	7,876,300
	2021年度「REDRESS設計大賽」	2020年11月至2021年12月	香港	ReDress Limited (沒有中文名稱)	628 714	4,449,772
	米蘭設計周 - 香港展示2021	2020年10月至2021年12月	不適用#	元創方管理有限公司	不適用#	3,087,200
	香港智營設計大賞2021	2020年9月至2021年8月	香港及中國內地	香港出口商會	24 081	4,909,200
	透過設計思維改善資助申請過程	2020年11月至2021年8月	香港	商務及經濟發展局(工商及旅遊科)	43	4,988,000
	香港設計師協會環球設計大獎2021	2021年1月至2022年10月	香港	香港設計師協會有限公司	不適用^	4,844,900
	「朝品·潮品」	2021年1月至2022年3月	香港	香港工業設計師協會	1 573	2,559,400
	「設計思維」與香港公共休憩空間創新設計研討會及工作坊	2021年2月至2023年3月	香港	建築署	不適用^	7,200,000
	CENTRESTAGE 2021 同期時裝推廣活動	2021年2月至2022年1月	香港	香港貿易發展局	376 811	9,826,400



界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	DesignInspire 2020 -香港創意力量展館	2020年9月至2021年3月	香港	香港貿易發展局	10 118	705,000
	設計營商周 2020	2020年4月至2021年3月	香港	香港設計中心	410 115	19,516,072
	DFA設計獎 2020	2020年2月至2021年6月	香港	香港設計中心	3 690	8,238,753
	設計智識周 2020	2020年4月至2021年3月	香港	香港設計中心	14 639	4,654,940
	香港青年設計才俊培育計劃 2020	2020年2月至2023年9月	香港	香港設計中心	11 (計劃得獎者)	7,093,978
	Fashion Asia Hong Kong 2020 (沒有中文名稱)	2020年4月至2021年3月	香港、中國	香港設計中心	45 526	10,545,798
	Public Awareness Programme 2020 (沒有中文名稱)	2020年4月至2021年3月	香港	香港設計中心	722	3,219,134
	設計創業培育計劃 (第四期)	2020年7月至2025年6月	香港	香港設計中心	90家公司 (獲取錄的初創公司)	99,720,000
	時裝創業培育計劃(第二期)	2020年7月至2025年3月	香港	香港設計中心	15家公司 (獲取錄的初創公司)	18,280,000
數碼	第二屆香港遊戲優化和推廣計劃	2020年4月至	香港及台灣	香港數碼娛樂協會有限公司	648	8,464,500

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
娛樂		2021年8月				
	第八屆動畫支援計劃	2020年4月至2021年8月	香港	香港數碼娛樂協會有限公司	10 554	9,553,000
	在香港舉辦第22屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	2020年5月至2021年7月	香港及日本	香港數碼娛樂協會有限公司	450	1,918,760
	香港數碼娛樂及遊戲企業北歐市場擴展計劃	2021年2月至2022年7月	香港、丹麥、芬蘭及瑞典	Finnish Chamber of Commerce in Hong Kong (沒有中文名稱)	不適用^	1,186,612
	香港動畫及數碼娛樂館2021	2020年12月至2021年7月	香港	香港貿易發展局	8 000	360,000
印刷及出版	第三屆香港出版雙年獎(2020-2021)	2020年11月至2022年6月	香港	香港出版學會有限公司	不適用^	2,400,600
	騰飛創意——香港館 2020(香港出版及印刷業參與南國書香節及北京國際圖書博覽會)	2020年5月至2020年10月	中國內地	香港出版總會有限公司	10 000	5,395,817
電視	Asia Video Summit 2020 (沒有中文名稱)	2020年7月至2020年12月	香港	亞洲有線與衛星電視廣播協會	750	795,760
音樂	搶耳音樂廠牌計劃 20/21	2020年3月至	香港	文藝復興基金會有限公司	158 361	5,455,100

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
		2021年 3月				
	搶耳音樂廠牌 計劃 21/22	2021年 3月至 2022年 5月	香港	文藝復興 基金會有 限公司	162 554	6,220,180
	音樂永續 2020	2020年 6月至 2021年 6月	香港	國際唱片 業協會(香 港會)有限 公司	1 046	8,129,000
	搶耳街聲 2020：音樂 x 時尚創意展演 計劃	2020年 6月至 2021年 3月	香港	文藝復興 基金會有 限公司	501 642	6,950,300
其他	香港授權業大 獎2020	2020年 8月至 2021年 12月	香港	亞洲授權 業協會有 限公司	816	1,678,619
	於香港國際授 權展 2021 舉 行《第三屆跨 行業配對展 覽》	2020年 6月至 2021年 8月	香港	創意創業 會有限公 司	3 813	2,677,081
	第三屆「香港 初創數碼廣告 企業 X 出版宣 傳支援計劃」	2020年 10月至 2021年 9月	香港	香港互動 市務商會 有限公司	1 930	4,534,660
	創新升級· 香港 論壇 2020	2020年 9月至 2021年 3月	中國內 地	香港貿易 發展局	60 000	400,000
<b>2021-22 年度獲創意智優計劃資助項目</b>						
廣告	第九屆微電影 「創+作」支援 計劃(音樂篇)	2021年 5月至 2022年 4月	香港	香港互動 市務商會 有限公司	16 271	7,559,100
	2022香港廣告 商會代表參與 國際廣告大賽 及創意座談會	2021年 12月至 2022年 12月	香港、 法國及 韓國	香港廣告 商會	不適用^	743,840

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	第六屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃	2022年4月至2025年3月	香港	香港互動市務商會有限公司	不適用^	8,845,700
建築	2022 香港-深圳城市\建築雙城雙年展	2021年10月至2023年3月	香港及中國內地	香港建築師學會雙年展基金會有限公司	不適用^	6,072,500
	香港建築師學會建築展覽 - 北京與杭州	2021年9月至2023年2月	香港及中國內地	香港建築師學會服務有限公司	不適用^	9,282,000
設計	SEED – To Open Minds 2021 (沒有中文名稱)	2021年3月至2022年2月	香港	元創方管理有限公司	58 043	4,474,000
	deTour 2021 設計節	2021年5月至2022年1月	香港	元創方管理有限公司	199 039	8,289,100
	Savile Row Academy時裝創意行業提升證書特訓班	2021年9月至2022年10月	香港	香港時裝設計師協會有限公司	不適用^	2,536,220
	HKFG Paris SS22 (沒有中文名稱)	2021年6月至2021年12月	法國	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	200	3,855,400
	設計光譜2021-2022	2021年7月至2022年7月	香港	香港設計中心	不適用^	8,196,000
	DESIGN CENTRAL (沒有中文名稱)	2021年7月至2022年3月	香港	香港理工大學	不適用^	5,920,717
	「港・潮流   深圳」之香港設計產品匯展	2021年8月至	中國內地	香港貿易發展局	不適用^	800,000

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
		2023年 7月				
	2022年度 「Redress 設計 大賽」	2021年 11月至 2022年 11月	香港	ReDress Limited (沒有中文 名稱)	不適用^	4,807,965
	大灣區 - 時尚 躍進 2022	2021年 11月至 2022年 11月	香港及 中國內 地	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文 名稱)	不適用^	7,080,400
	香港智營設計 大賞 2022	2021年 9月至 2022年 8月	香港及 中國內 地	香港出口 商會	不適用^	6,053,400
	ReMIX「朝品· 潮品」2022	2022年 2月至 2023年 6月	香港及 泰國	香港工業 設計師協 會	不適用^	4,394,200
	HKFG AW22 (沒有中文名稱)	2022年 1月至 2022年 6月	中國內 地及法 國	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文 名稱)	不適用^	5,856,300
	香港國際設計 獎項贊助計劃 2021/22	2021年 2月至 2023年 7月	香港	香港設計 師協會有 限公司	不適用^	7,236,400
	對比 2022	2021年 11月至 2022年 7月	香港	香港時裝 設計師協 會有限公 司	不適用^	9,774,000
	香港智營設計· 閃躍大灣區 2022	2022年 1月至 2023年 3月	中國內 地	香港出口 商會	不適用^	8,416,800
	「設計25載」 慶祝香港特別 行政區成立二 十五周年	2021年 12月至 2022年 10月	香港	匯設基金 香港有限 公司	不適用^	4,896,000

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	DesignInspire 2021 - 香港創意力量展館	2021年10月至2022年3月	香港	香港貿易發展局	30 000	770,000
	設計營商周 2021	2021年4月至2022年3月	香港	香港設計中心	845 738	19,954,123
	DFA設計獎 2021	2021年2月至2022年6月	香港	香港設計中心	82 907	10,517,300
	設計智識周 2021	2021年4月至2022年3月	香港	香港設計中心	370 497	4,976,503
	香港青年設計才俊培育計劃 2021	2021年2月至2024年9月	香港	香港設計中心	12 (計劃得獎者)	15,390,089
	Fashion Asia Hong Kong 2021(沒有中文名稱)	2021年4月至2022年3月	香港、中國內地	香港設計中心	77 313	13,506,099
	Public Awareness Programme 2021(沒有中文名稱)	2021年4月至2022年3月	香港	香港設計中心	1 166	6,580,212
數碼娛樂	第九屆動畫支援計劃	2021年4月至2022年9月	香港	香港數碼娛樂協會有限公司	不適用^	9,617,100
	2021 亞洲智能應用程式大獎	2021年5月至2022年6月	香港	香港無線科技商會	不適用^	2,094,800
	在香港舉辦第23屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行	2021年7月至2022年6月	香港及日本	香港數碼娛樂協會有限公司	不適用^	1,940,560

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	的亞洲總獎頒獎禮					
	香港漫畫發展及推廣支援計劃	2021年8月至2023年1月	香港及馬來西亞	香港動漫畫聯會有限公司	不適用^	7,392,100
	第三屆香港遊戲優化和推廣計劃	2021年12月至2023年5月	香港及日本	香港數碼娛樂協會有限公司	不適用^	9,363,500
	第五屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃	2021年10月至2025年1月	香港及澳洲	香港數碼娛樂協會有限公司	不適用^	6,154,100
	香港動畫及數碼娛樂館2022	2021年12月至2022年7月	香港	香港貿易發展局	7 900	430,000
印刷及出版	想創你未來 初創作家出版資助計劃(第二屆)	2021年12月至2023年9月	香港、中國內地及澳門	香港出版總會有限公司	不適用^	6,596,200
	騰飛創意——線上線下香港館2022(香港出版及印刷業參與南國書香節及北京國際圖書博覽會)	2022年1月至2023年7月	中國內地	香港出版總會有限公司	不適用^	6,348,172
電視	Asia Video Summit 2021 (沒有中文名稱)	2021年8月至2021年12月	香港及新加坡	亞洲有線與衛星電視廣播協會	1 162	794,350
音樂	《埋班作樂II》- 音樂創作及製作人才培育計劃	2022年1月至2022年12月	香港	一個人一首歌有限公司	不適用^	5,554,600
	搶耳街聲 2022：音樂x 時尚創意展演計劃	2022年1月至2023年3月	香港及中國內地	文藝復興基金會有限公司	不適用^	8,111,970

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
其他	於香港國際授權展2022舉行《第四屆跨行業配對展覽》	2021年8月至2023年5月	香港	創意創業會有限公司	不適用^	3,354,616
	第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	2021年10月至2022年9月	香港	香港互動市務商會有限公司	不適用^	4,571,460
	《香港潮玩：泰國展覽宣傳篇》	2022年1月至2023年6月	香港及泰國	創意創業會有限公司	不適用^	9,407,983
<b>2022-23 年度獲創意智優計劃資助項目</b>						
廣告	第十屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	2022年5月至2023年9月	香港	香港互動市務商會有限公司	不適用^	8,207,800
建築	2023/24 香港建築師學會巡迴建築展覽	2022年10月至2024年8月	香港、中國內地、意大利及馬來西亞	香港建築師學會雙年展基金會有限公司	不適用^	9,931,300
設計	FabriX - 虛擬時尚 2022	2022年3月至2022年10月	香港	元創方管理有限公司	不適用^	7,668,000
	SEED - To Open Minds 2022 (沒有中文名稱)	2022年3月至2023年2月	香港	元創方管理有限公司	不適用^	4,603,480
	為香港時裝設計師建立樣辦開發中心 - 第二期	2022年5月至2025年4月	香港	製衣業訓練局	不適用^	9,970,140
	時尚高峰 (香港) 2022-2023	2022年5月至2023年10月	香港及瑞典	製衣業訓練局	不適用^	5,821,500



界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	CENTRESTAGE 2022 同期時裝推廣活動	2022年2月至2023年1月	香港	香港貿易發展局	不適用^	9,909,000
	大灣區城市設計大獎	2022年6月至2023年10月	香港及中國內地	香港城市設計學會	不適用^	1,227,682
	時尚 x 人工智能: 2022-2023 國際匯展	2022年6月至2023年11月	香港	人工智能設計研究所有限公司	不適用^	7,406,440
	武漢及大灣區城市巡迴展覽	2022年6月至2023年5月	中國內地	元創方管理有限公司	不適用^	9,188,500
	香港室內設計周2022	2022年6月至2023年4月	香港及中國內地	香港室內設計協會	不適用^	5,947,948
	deTour 2022 設計節	2022年6月至2023年2月	香港	元創方管理有限公司	不適用^	8,670,900
	設計光譜2022-2023	2022年6月至2023年7月	香港	香港設計中心	不適用^	8,809,600
	HKFG SS23 (沒有中文名稱)	2022年7月至2022年12月	中國內地及法國	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	不適用^	6,168,000
	2023年度「Redress 設計大賽」	2022年11月至2023年11月	香港	ReDress Limited (沒有中文名稱)	不適用^	4,948,600
	香港智營設計大賞 2023	2022年9月至2023年8月	香港及日本	香港出口商會	不適用^	6,317,580

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	Digital Economy Accelerator (沒有中文名稱)	2023年2月至2024年5月	香港	香港設計中心	不適用^	9,350,000
	大灣區：時尚融合 2023	2022年12月至2023年11月	香港及中國內地	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	不適用^	7,488,000
	HKFG AW23 (沒有中文名稱)	2023年1月至2023年6月	中國內地及法國	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	不適用^	6,410,120
	DesignInspire 2022 - 香港創意力量展館	2022年10月至2023年3月	香港	香港貿易發展局	不適用^	815,000
	設計營商周 2022	2022年4月至2023年3月	香港	香港設計中心	不適用^	8,796,757*
	DFA設計獎 2022	2022年4月至2023年5月	香港	香港設計中心	不適用^	2,449,839*
	設計智識周 2022	2022年4月至2023年3月	香港	香港設計中心	不適用^	1,206,991*
	香港青年設計才俊培育計劃 2022	2022年4月至2025年9月	香港	香港設計中心	11 (計劃得獎者)	1,727,683*
	Fashion Asia Hong Kong 2022(沒有中文名稱)	2022年4月至2023年3月	香港、中國內地	香港設計中心	不適用^	6,323,024*

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
數碼娛樂	第十屆動畫支援計劃	2022年4月至2023年9月	香港	香港數碼娛樂協會有限公司	不適用^	9,140,100
	在香港舉辦第24屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	2022年7月至2023年6月	香港及日本	香港數碼娛樂協會有限公司	不適用^	2,039,260
	2022/2023 亞洲智能應用程式大獎	2022年9月至2023年6月	香港	香港無線科技商會有限公司	不適用^	2,192,760
	第二屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣支援計劃	2022年10月至2024年1月	香港及馬來西亞	香港動漫畫聯會有限公司	不適用^	8,182,742
	傳·香港漫畫創作交流計劃@法國安古蘭國際漫畫節	2022年11月至2023年6月	香港及法國	香港藝術中心	不適用^	2,133,322
	香港動畫及數碼娛樂館2023	2022年12月至2023年7月	香港	香港貿易發展局	不適用^	430,000
	印刷及出版	出版 3.0 - 香港智能電子書庫推廣計劃	2022年6月至2023年12月	香港、中國內地(待定)及德國(待定)	香港出版總會有限公司	不適用^
第四屆香港出版雙年獎(2022-2023)		2022年11月至2024年6月	香港及中國內地	香港出版學會有限公司	不適用^	2,937,730
騰飛創意——線上線下香港館2023(香港出版及印刷業參與		2022年11月至2024年1月	香港、意大利及德國	香港印刷業商會	不適用^	9,386,400

界別	項目名稱	舉辦日期	舉辦地點	參與機構	參與人數	資助金額(元)
	博洛尼亞兒童書展及法蘭克福書展)					
電視	Asia Video Summit 2022 (沒有中文名稱)	2022年8月至2022年12月	香港及新加坡	亞洲有線與衛星電視廣播協會	不適用^	874,650
音樂	搶耳音樂廠牌計劃(進階版)2022/23	2022年3月至2023年2月	香港	文藝復興基金會有限公司	不適用^	8,311,708
	搶耳全球音樂演出及交流計劃 2022/23	2022年12月至2023年11月	香港、德國(待定)、韓國(待定)、新加坡(待定)、瑞典(待定)、泰國(待定)及英國(待定)	文藝復興基金會有限公司	不適用^	8,046,140
	搶耳音樂廠牌計劃 23/24	2023年3月至2024年2月	香港	文藝復興基金會有限公司	不適用^	6,861,900
其他	第五屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	2022年10月至2023年9月	香港	香港互動市務商會有限公司	不適用^	4,869,260

#項目因受2019冠狀病毒病疫情影響而中斷，因而未能提供舉辦地點及參與人數。

^項目仍未完結，因而未能提供參與人數。

\*有關項目的資助款額不包括職員薪金及行政開支。

\*\*項目的相關活動於2019年因受社會事件影響而取消，因而未能提供參與人數。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1059)

總目： (22) 漁農自然護理署

分目： ( )

綱領： (2) 自然護理及郊野公園

管制人員： 漁農自然護理署署長(梁肇輝博士)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在總目132文化體育及旅遊局二零二三至二四年度需要特別留意的事項中，政府指加強本港綠色旅遊的吸引力，包括提升香港濕地公園的設施。就此，政府可否告知本會：

- 1) 過去三年，政府就香港濕地公園所涉及的恆常開支和人手編制分別為何；
- 2) 過去三年，政府就香港濕地公園所涉及的維修費用開支為何；及
- 3) 政府會否規劃更新或提升香港濕地公園的園區設施，以加強公園的競爭力，如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

- 1) 過去3年，漁農自然護理署(漁護署)用於香港濕地公園(濕地公園)的經常開支和人手編制表列如下：

年度	經常開支(百萬元)	人手(人員數目)
2020-21	69.5	54
2021-22	70.9	54
2022-23(修訂預算)	66.9	54

- 2) 過去3年，漁護署用於濕地公園的維修及保養開支表列如下：

年度	維修及保養開支(百萬元)
2020-21	11.5
2021-22	12.8
2022-23(修訂預算)	13.3

- 3) 為加強濕地公園作為生態旅遊景點的吸引力，給訪客提供更佳的濕地旅遊體驗，旅遊事務署及漁護署已於2021年獲立法會財務委員會批准撥款1.35億元以推展提升濕地公園的展覽及訪客設施的計劃。為落實有關計劃，漁護署委託的顧問參照國際級博物館的標準和展覽模式，並以濕地動植物和生境為基礎，為濕地公園的主題展覽及相關訪客設施作詳細的設計。漁護署已完成上述詳細設計工作，現正透過公開招標，選定合適承辦商負責提供展品製作及安裝服務，以陸續更新各主題展覽廊及提升園內其他訪客設施。與此同時，漁護署亦正開發及設計新的濕地公園教育活動和教學資源，以配合提升後的展覽及訪客設施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2895)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

該綱領2023-24年度需要特別留意的事項中，包括在2020-21年度起的5年，繼續把全港超過170個公共遊樂空間改造，使這些場地更創新和更富趣味。請提供以下清單：

1. 過去3年內，完成改造的公共遊樂空間、開支細項及完成時間；
2. 未來1年，擬改造的公共遊樂空間、開支預算及完成時間。

提問人：陳振英議員(立法會內部參考編號：45)

答覆：

1.及2. 政府於2019年施政報告宣布開展改造全港超過170個康樂及文化事務署(康文署)轄下的公共遊樂空間五年計劃，以期為遊樂空間提供不同程度的挑戰和趣味。整個計劃的預算總支出為6.86億元，當中涉及前期地下公共設施勘察的費用、為不同項目所委聘的專業公司的開支、康文署與建築署人員的薪酬及經常性支出，因此未能分列公共遊樂空間項目開支的分項數字。

康文署已開展87個公共遊樂空間改造項目，有關資料表列於附件一。其餘80多個工程項目正在籌備中，而有關改造的場地名單尚待諮詢區議會。署方預期可按計劃於2025年或以前順利開展170多個項目。

首4個小型場地已竣工及開放給市民使用，詳情表列如下：

地區	場地	竣工時間
黃大仙	崇齡街遊樂場	2022年12月
東區	英皇道遊樂場	2023年1月
元朗	鳳翔路花園	2023年2月
北區	孔嶺兒童遊樂場	2023年2月

至於已計劃在2023-24年度開展或完成的工程項目，則表列於附件二。



2020-23年度改造公共遊樂空間場地名單

地區	場地
<b>港島</b>	
中西區	(i) 中山紀念公園 (ii) 第三街遊樂場 (iii) 光漢臺花園 (iv) 堅道花園 (v) 荷李活道公園
南區	(i) 香港仔海濱公園 (ii) 石排灣道遊樂場 (iii) 鴨脷洲公園 (iv) 鴨脷洲大橋(北端)兒童遊樂場 (v) 康富遊樂場
東區	(i) 英皇道遊樂場(已竣工) (ii) 鰂魚涌公園 (iii) 怡泰街休憩處 (iv) 杏花邨遊樂場 (v) 健康邨遊樂場
灣仔區	(i) 銅鑼灣花園 (ii) 桂芳街遊樂場 (iii) 摩理臣山道遊樂場 (iv) 德仁街兒童遊樂場
<b>九龍</b>	
深水埗區	(i) 深水埗公園 (ii) 順寧道遊樂場 (iii) 楓樹街遊樂場 (iv) 長沙灣遊樂場
觀塘區	(i) 佐敦谷公園 (ii) 牛頭角道體育館 (iii) 三家村遊樂場 (iv) 藍田公園 (v) 樂華遊樂場
油尖旺區	(i) 塘尾道兒童遊樂場

地區	場地
	(ii) 西貢街遊樂場 (iii) 海防道兒童遊樂場 (iv) 樂群街公園 (v) 渡船街遊樂場
黃大仙區	(i) 崇齡街遊樂場(已竣工) (ii) 摩士公園 (四號公園) (iii) 牛池灣公園 (上層平台兒童遊樂場) (iv) 慈雲山邨中央遊樂場 (v) 鳳德公園
九龍城區	(i) 大環山公園 (ii) 佛光街一號花園 (iii) 土瓜灣遊樂場 (iv) 慕禮道兒童遊樂場 (v) 迦密村街花園
<b>新界</b>	
離島區	(i) 長洲公園 (ii) 榕樹灣遊樂場 (iii) 坪洲遊樂場 (iv) 大嶼山大澳遊樂場
葵青區	(i) 青衣海濱公園 (ii) 石蔭梨木道公園 (iii) 美景遊樂場 (iv) 石排街公園 (v) 興盛路遊樂場 (vi) 大王下遊樂場
荃灣區	(i) 珀林路花園 (ii) 賽馬會德華公園 (iii) 荃灣公園(二期) (iv) 荃灣天后廟花園 (v) 荃景圍兒童遊樂場
西貢區	(i) 寶翠公園 (ii) 西貢海濱公園 (iii) 貿泰路花園 (iv) 萬宜遊樂場 (v) 培成花園

地區	場地
沙田區	<ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 車公廟路遊樂場</li> <li>(ii) 沙田公園</li> <li>(iii) 馬鞍山海濱長廊 (3 及 4 號兒童遊樂場)</li> <li>(iv) 曾大屋遊樂場</li> <li>(v) 牛皮沙街遊樂場</li> <li>(vi) 圓洲角公園</li> </ul>
大埔區	<ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 完善公園</li> <li>(ii) 頌雅路兒童遊樂場</li> <li>(iii) 元洲仔公園</li> <li>(iv) 大埔海濱公園 - 感官兒童遊樂場</li> </ul>
北區	<ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 孔嶺兒童遊樂場(已竣工)</li> <li>(ii) 和興遊樂場</li> <li>(iii) 保榮路遊樂場</li> <li>(iv) 聯和墟遊樂場</li> <li>(v) 石湖墟賽馬會遊樂場</li> </ul>
元朗區	<ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 鳳翔路花園(已竣工)</li> <li>(ii) 天水圍公園</li> <li>(iii) 元朗公園</li> <li>(iv) 天河路遊樂場</li> <li>(v) 元朗賽馬會廣場</li> <li>(vi) 石埗村遊樂場</li> </ul>
屯門區	<ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 青山兒童遊樂場</li> <li>(ii) 蝴蝶灣公園</li> <li>(iii) 楊小坑錦簇花園</li> </ul>

於2023-24年度將會開展或完成的改造項目

工程計劃場地	工程開展日期	預計完工日期
深水埗公園	2021年第一季 (已動工)	2023年第二季
天水圍公園(第一期)	2022年第四季 (已動工)	2024年第三季
車公廟路遊樂場	2023年第一季	2023年第四季
佐敦谷遊樂場	2023年第二季	2024年第四季
鰂魚涌公園第一期	2023年第二季	2024年第四季
青衣海濱公園	2023年第二季	2023-24年 分階段完成
香港仔海濱公園	2023年第二季	2023-24年 分階段完成
塘尾道兒童遊樂場	2023年第二季	2024年第一季
長洲公園	2023年第三季	2024年第二季
寶翠公園	2023年第三季	2024年第二季
中山紀念公園	2023年第三季	2024年第三季
沙田公園(南園遊樂場)	2023年第三季	2024年第四季
大環山公園	2023年第四季	2024年第三季
銅鑼灣花園	2023年第四季	2024年第三季
摩士公園(四號公園)	2023年第四季	2025年第一季
石蔭梨木道公園	2023年第四季	2025年第一季
西貢街遊樂場	2023年第四季	2025年第一季

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2897)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

該綱領2023-24年度需留意的事項，其中包括通過「一人一花」計劃及綠化校園資助計劃，鼓勵學校參與學校綠化活動。請提供以下清單：

1. 過去3年，18區中每區參與「一人一花」計劃的中學、小學、幼稚園及特殊學校的數量，以及整個計劃的人手安排和開支總額；
2. 過去3年，18區中每區參與綠化校園資助計劃的中學、小學、幼稚園及特殊學校的數量，以及整個計劃的人手安排和開支總額。

提問人：陳振英議員(立法會內部參考編號：46)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)舉辦的「一人一花」計劃，旨在向學生推廣綠色文化和培養他們對種植的興趣。每名參加學生均獲發1棵花苗，以供在家或校內培植。過去3年，全港參與「一人一花」計劃的中學、小學、幼稚園及特殊學校數目的詳情載列於附件一。在人手安排方面，康文署的員工主要負責策劃整個計劃，而署方亦會聘用兼職園藝導師及工作人員提供種植指導、協助宣傳和聯絡等工作。過去3年，計劃的主要開支是購買花卉和運送花苗到學校，有關開支總額載列如下：

年度	開支總額(萬元)
2020-21	70
2021-22	75
2022-23	116

2. 綠化校園資助計劃旨在透過資助以鼓勵學校在校園多種植花木，提升學生綠化意識。過去3年，全港參與綠化校園資助計劃的中學、小學、幼稚園及特殊學校數目的詳情載列於附件二。在人手安排方面，康文署的員工主要負責策劃整個計劃，而署方亦會聘用兼職園藝導師到校協助審視學校提交的綠化工程和活動建議書。過去3年，計劃的主要開支是提供資助予參與學校進行綠化工程及舉辦綠化活動，有關開支總額載列如下：

年度	開支總額(萬元)
2020-21	447
2021-22	440
2022-23	448

## 2020-21至2022-23年度參與「一人一花」計劃的學校數目

分區	中學			小學			幼稚園			特殊學校			合共		
	2020-21	2021-22	2022-23	2020-21	2021-22	2022-23	2020-21	2021-22	2022-23	2020-21	2021-22	2022-23	2020-21	2021-22	2022-23
中西區	2	2	4	10	11	11	22	21	24	0	0	0	34	34	39
東區	8	13	10	22	25	23	52	48	39	1	3	2	83	89	74
離島區	4	3	2	13	13	13	16	16	19	0	0	0	33	32	34
九龍城區	13	16	14	31	27	32	48	47	47	0	4	3	92	94	96
觀塘區	8	10	7	29	26	30	61	62	61	0	1	3	98	99	101
葵青區	18	13	17	27	26	23	44	39	53	2	5	5	91	83	98
北區	5	5	7	22	20	22	31	31	31	1	1	2	59	57	62
南區	5	5	2	12	11	13	22	24	18	1	3	3	40	43	36
西貢區	9	9	8	19	16	21	43	37	37	0	1	2	71	63	68
深水埗區	8	3	5	17	19	21	29	29	31	2	3	5	56	54	62
沙田區	21	15	17	32	35	35	48	43	47	0	3	5	101	96	104
屯門區	10	11	12	31	33	30	47	45	46	1	1	5	89	90	93
大埔區	6	15	8	21	19	18	27	21	23	0	3	3	54	58	52
荃灣區	3	3	4	16	16	15	28	24	28	0	0	0	47	43	47
灣仔區	11	9	8	14	14	9	11	11	14	0	1	1	36	35	32
黃大仙區	5	6	6	23	23	17	34	34	30	0	1	1	62	64	54
元朗區	13	14	14	42	35	39	59	60	59	1	3	3	115	112	115
油尖旺區	2	4	5	15	13	17	24	22	17	0	0	1	41	39	40
<b>總數</b>	<b>151</b>	<b>156</b>	<b>150</b>	<b>396</b>	<b>382</b>	<b>389</b>	<b>646</b>	<b>614</b>	<b>624</b>	<b>9</b>	<b>33</b>	<b>44</b>	<b>1 202</b>	<b>1 185</b>	<b>1 207</b>

## 2020-21至2022-23年度參與綠化校園資助計劃的學校數目

分區	中學			小學			幼稚園			特殊學校			合共		
	2020-21	2021-22	2022-23	2020-21	2021-22	2022-23	2020-21	2021-22	2022-23	2020-21	2021-22	2022-23	2020-21	2021-22	2022-23
中西區	4	2	3	9	8	10	7	7	10	0	0	0	20	17	23
東區	11	13	15	20	19	18	24	24	16	0	1	1	55	57	50
離島區	8	5	7	9	7	8	10	8	12	0	0	1	27	20	28
九龍城區	16	16	16	26	26	23	24	31	30	0	1	3	66	74	72
觀塘區	16	15	18	19	22	24	37	36	31	0	0	3	72	73	76
葵青區	19	17	16	23	24	17	24	21	29	0	2	2	66	64	64
北區	6	5	6	24	21	21	17	21	19	0	1	2	47	48	48
南區	11	7	8	11	6	10	8	7	9	1	1	2	31	21	29
西貢區	19	15	16	19	15	18	25	22	23	0	0	1	63	52	58
深水埗區	9	7	9	15	17	18	19	16	18	0	1	3	43	41	48
沙田區	24	20	22	23	25	24	25	22	21	0	2	3	72	69	70
屯門區	22	18	18	20	22	23	31	30	32	0	2	1	73	72	74
大埔區	9	9	7	17	14	15	16	12	14	0	2	1	42	37	37
荃灣區	5	6	7	10	8	10	16	10	16	0	0	0	31	24	33
灣仔區	11	8	9	8	8	6	8	7	8	0	1	2	27	24	25
黃大仙區	7	5	8	18	18	16	14	16	13	0	1	1	39	40	38
元朗區	16	17	18	39	35	32	40	38	40	0	1	2	95	91	92
油尖旺區	4	5	7	8	9	10	9	10	8	0	0	0	21	24	25
<b>總數</b>	<b>217</b>	<b>190</b>	<b>210</b>	<b>318</b>	<b>304</b>	<b>303</b>	<b>354</b>	<b>338</b>	<b>349</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>890</b>	<b>848</b>	<b>890</b>

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0360)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就近年屢次發生路旁樹木倒塌事故，請問當局在護理路旁園景區內的樹木，使其保持最佳健康狀態的工作方面，2023-2024年度將投放多少金額，具體護理工作為何，可處理多少樹木；有關樹木的分佈及位置為何？

提問人： 陳恒鑽議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)負責管理及護養約55萬棵樹木，當中有大約37萬棵位於高人流或車流的地點。詳情如下：

地區	樹木數量 (截至2022年12月)	地區	樹木數量 (截至2022年12月)
中西區	20 860	離島區	31 470
南區	29 050	荃灣區	21 790
灣仔區	15 310	葵青區	31 490
東區	70 140	屯門區	31 240
深水埗區	15 840	元朗區	52 500
油尖旺區	10 620	北區	31 750
九龍城區	13 030	大埔區	33 280
黃大仙區	9 360	沙田區	45 220
觀塘區	19 940	西貢區	71 210
<b>合計</b>		<b>554 100</b>	

為妥善管理轄下的樹木，康文署及外判合約承辦商會定期巡察樹木的生長情況，留意樹木有沒有明顯自然或人為的傷病、因附近工程而造成的破壞等。如有需要，本署會安排適當人員為樹木作進一步的檢查及進行修剪、施肥、用藥清除病蟲害、種植及移植樹木、清除枝條等工作，以免妨礙交通和對公眾構成不便。

此外，康文署亦會依照發展局的指引，每年為位於高人流及車流的樹木作出不少於1次的檢查，而對臚列於《古樹名木冊》內的古樹名木會每年作最少2次的詳細檢查。檢查樹木時，本署主要集中觀察樹木外觀有沒有異樣，並在有需要時會即時進行護養工作，包括修剪枯枝、弱枝或生長過盛枝葉，以及處理病蟲害等；另外，本署亦會因應情況以樹木聲納探測儀等儀器協助詳細檢查有關樹木的健康。若發現有倒塌風險的樹木，康文署會盡快移除，以保障市民安全。

康文署預計在 2023-2024 年度將投放約 2.5 億元聘請外判園藝合約承辦商<sup>註</sup>協助日常園藝保養工作，包括樹木護理。

- 完 -

<sup>註</sup> 這些合約大多涉及日常園藝護理，包括灌木、地被植物、草地、喬木的護理工作，因此未能提供樹木護理開支的分項數字。

管制人員的答覆

(問題編號：1812)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第127段提及，「建議自下一財政年度開始的五年，一共撥出一億三千五百萬元，支持香港表演藝團和藝術家到大灣區參與演出及創作，預計每年將有一千名本地藝術家參與，吸引四萬名區內觀眾。」就此，請局方告知本會：

(a) 每個表演藝團和藝術家預計平均可獲多少資助？有關資助範疇包括什麼？資助的形式為何？（如：實報實銷或一筆過資助）

(b) 政府早於2018-19年度公布，5年內撥出1.4億元以支援本地藝團和藝術家在「大灣區」作文化交流。請以表列詳細列出，過去5個財政年度，當中所獲資助的藝團名稱、表演類別、表演名稱、獲資助金額、入場率及表演地區。

藝團名稱	表演類別	表演名稱	獲資助金額	入場率	表演地區

(c) 當局如何評價上述交流活動的成效？對增加業界成員數目或入場人數上有何幫助？

(d) 當局在推行上述活動上有否曾經面對困難？如有，詳情為何？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

(a) 康樂及文化事務署(康文署)會以一筆過方式支付藝團／藝術家赴粵港澳大灣區(大灣區)巡演節目的委約費、境外活動的直接製作費(表演者酬金、製作費及運輸費)，以及其他相關費用。資助金額視乎個別項目的性質及規模而定。

- (b) 過去5個財政年度，康文署用作支援香港藝團／藝術家在大灣區8個城市(中山、惠州、珠海、東莞、深圳、廣州、佛山及澳門)舉行演出的總支出約為8,100萬元。期間受2019冠狀病毒病疫情及相關防疫政策影響，令部分計劃在大灣區舉行的文化交流項目轉為線上錄播或延期舉行。整體演出平均入座率為76%，線上瀏覽人次為668萬。演出及製作人數10人或以下的節目，每場演出平均資助金額約66,000元；演出及製作人數10人以上的節目，每場演出平均資助金額約260,000元。

有關2018-19年度至2022-23年度香港藝團和藝術家在大灣區的演藝巡演項目載列於附件。

- (c) 康文署在過去5個財政年度已支持54台超過140場由本地藝團／藝術家製作的巡演及交流活動在大灣區線下及線上平台舉行，參與製作的藝術及行政人員合共約1 600人，製作涵蓋中西樂、爵士樂、舞蹈、戲劇、粵劇及闔家歡等不同規模和藝術形式的本地製作，吸引超過6萬名現場觀眾參與。當中，因受2019冠狀病毒病疫情及相關防疫政策影響，署方把部分節目改以線上形式舉行，相關線上項目錄得668萬瀏覽人次。整體而言，活動達到預期成效。
- (d) 因受2019冠狀病毒病疫情及相關防疫政策影響，2020-21至2022-23年度原本籌劃的巡演及交流活動需延遲或改以線上形式舉行。隨著近日香港與內地已全面通關，康文署已開始與大灣區夥伴重建合作網絡，與香港藝團及大灣區各場地商討，以盡快重新開展各項因疫情延期的文化交流活動，並籌劃新項目。

2018-19年度至2022-23年度粵港澳大灣區演藝巡演項目

(截至2023年3月3日)

表演類別	藝團／藝術家	節目名稱
音樂	包以正、張駿豪、恭碩良、Scott DODD、李安琪	第二屆中山公園音樂會：香港爵士樂隊演出
	何卓彥、Hendrik MEURKENS、Max De ALOE、Bob MOCARSKY、Scott DODD、Willard DYSON	第二屆中山公園音樂會：《口琴群英會》
	粵樂集結號	1. 《粵樂集結號—粵港澳大灣區青年民樂家廣東音樂專場》 2. 《廣東音樂跨界音樂會》 3. 澳門國際音樂節—迴響十月《古韻新風》
	無極樂團	《落花無言》
	黃蔚然	《黃蔚然鋼琴演奏會》
	香港聖樂團、香港新青年合唱團	「2018 珠港澳合唱音樂會」
	泛亞交響樂團	《動物嘉年華》(首演及重演)
	香港弦樂團	1. 《風起好揚帆》 2. 《永恆的梁祝》 3. 《弦點生命貝多芬》音樂會(線上節目)(首播及重播)
	升樂人聲樂團	《無伴奏合唱激賞》
	鄭慧	鄭慧鋼琴演奏會
	香港歌劇院	《為愛瘋狂》
	黃家正	《人生如戲》鋼琴演奏會
	梁維芝	梁維芝世界經典名曲鋼琴演奏會
	劉語	劉語打擊樂演奏會
美聲匯	1. 《天鵝之歌》 2. 《第4個智者》(影片放映)及《快樂王子》(影片放映) 3. 《冬之旅》(線上節目)	

	Mo-Men-T	「廣州爵士音樂節五周年一爵士馬拉松系列音樂會」
	明儀合唱團、 欣韻合唱團	「慶祝澳門回歸二十周年暨 2019 珠港澳合唱音樂會」
	樂樂國樂團	「2020 中山港澳青少年新春慈善音樂會」
	李垂誼、劉君瀚、 Sebastian KRUNNIES、Elissa LEE、Jessie RAMSAY、Georgy TCHAIIDZE Burak MARLALI、 Mischa MEYER	《四季》音樂會 (線上節目)
	香港天籟敦煌樂團	1. 《一畫一曲一世界》(線上節目) 2. 《照亮世界·燃點希望》網上音樂會(線上節目) 3. 《照亮世界·燃點希望》網上教育專場(線上節目)
	寰宇交響樂團	《孔子傳》歌劇音樂會 (線上節目)
	SENZA A Cappella、 吾聲	「灣區雲和聲—深港澳阿卡貝拉菁英交流藝術周 2021」(線上節目)
	誼聲音樂室與 關之藍	誼聲音樂室 x 關之藍作品精選 (線上節目)
	一舖清唱、 dR.X (黃浩邦)	「灣區雲和聲—深港澳阿卡貝拉菁英交流藝術周 2022」(線上節目)
舞蹈	香港舞蹈總會	《緣起敦煌》 (首演及重演)
	R&T (Rhythm & Tempo)	1. 《哥仔姐仔「踏」著火》 2. 《爵躍線上_2.0》(線上節目)
	09 舞蹈劇場	香港傳統民俗舞蹈《舞包山》
戲劇	鄧樹榮戲劇工作室	1. 《馬克白》 2. 《麥克白的悲劇》
	綠葉劇團	《狂人》
	演戲家族	《朝暮有情人》
	浪人劇場	1. 《親愛的金子 2.0》 2. 《無耳琴師 2.0》劇場電影(影片放映)
	香港音樂劇藝術學院	《喬樂無窮咖啡館》
	美聲匯	《快樂王子》(線上節目)
	音樂劇作	《濃情集·成長的樂章》(線上節目)

戲曲	香港藝術節協會與毛俊輝	《百花亭贈劍》 (首演及重演)
	香港八和會館	《燕歸人未歸》
跨媒體	普劇場	《和平使者》
	芳芳劇藝	《保蛋任務 CEO》
	海潮與伍焯堃	《黑鳥石》(影片放映)

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1813)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第172段提及，「政府會與體育界、學校及其他界別攜手合作，推廣『城市運動』。文化體育及旅遊局正研究把官涌市政大廈部分未善用的樓層改建成為『城市運動體育中心』，提供適合攀登及滑板等運動的場地。」，就此，可否告知本會：

- (a) 「城市運動」涉及的運動種類為何？
- (b) 興建「城市運動體育中心」預計涉及多少開支？預計什麼時候會落成？會否設時間表？當中除了提供攀登及滑板場地外，還包括什麼種類的「城市運動」場地？
- (c) 選址官涌市政大廈的原因為何？
- (d) 有不少運動者表示本港場地不足，當局未來會否研究興建更多的「城市運動」的場地？如會，詳情為何？預計開支為何？
- (e) 除了提供場地外，當局還有什麼方法推廣「城市運動」？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

(a) 近年，國際奧委會關注吸引年青人參與體育運動，在奧運會引入了多項青少年熱愛的項目，讓他們有更多機會追尋奧運夢想。順應國際趨勢，政府將加強推廣奧運會或青年奧運會所引入的城市運動項目，包括三人籃球、五人足球、運動攀登、滑板及霹靂舞。

(b) 政府在2023-24財政年度政府財政預算案公布，文化體育及旅遊局正研究把官涌市政大廈部分未善用的樓層改建成為「城市運動體育中心」，以提供適合運動攀登及滑板等運動的場地。為讓項目盡快落成，康樂及文化事務署(康文署)與有關部門會加快策劃時間，並預計可於今年內完成有關



改建工程項目(包括場地的種類)的技術可行性研究。有關工程計劃的預算開支和實施時間表仍待確定。政府會在諮詢相關立法會事務委員會和工務小組委員會的意見，以及向立法會財務委員會申請撥款時，提交有關工程計劃的詳情。

(c) 官涌市政大廈位處油麻地與尖沙咀之間，交通便利。「城市運動體育中心」設於該處，可方便使用者到場使用。另外，官涌街市面積大、淨空樓面高(俗稱高樓底)，符合「城市運動體育中心」擬提供的運動攀登牆及滑板場等設施的需要。適逢食物環境衛生署計劃騰空官涌街市，其空間正好切合「城市運動體育中心」的需要，地盡其用。

(d) 康文署一直研究優化現有設施，以推廣相關「城市運動」，當中包括改建合適的現有場地設施以提供抱石牆及滑板設施。政府在2021-22年度財政預算案亦預留3.18億元，推行「提升足球場設施五年計劃」，涉及超過70個足球場，包括將部分七人硬地足球場改為五人足球場及在合適的七人硬地足球場上加設五人足球場界線，藉此提供更多符合國際標準的五人足球場以配合五人足球的發展。

另外，署方亦推行多個工程項目，提供「城市運動」設施，有關詳情見附件。我們會在諮詢相關立法會事務委員會和工務小組委員會的意見，以及向財委會申請撥款時，提交有關工程計劃的詳情，包括開支。

(e) 政府將與體育界、學校及相關持分者攜手合作推廣城市運動，並會向有興趣參與推廣計劃的學校及機構(例如地區體育會、非政府機構、體育團體等)提供資助，以舉辦訓練班和活動，共同推廣城市運動項目。

## 提供「城市運動」設施的工程項目

項目	地區	工程項目名稱	專用場地		分用場地		
			運動 攀登	滑板	三人 籃球 <small>註一</small>	五人 足球	霹靂舞 <small>註二</small>
1	東區	北角東岸公園主題區公眾休憩用地	0	1	0	0	0
2	東區	愛秩序灣體育館及休憩用地*	1	0	5	3	6
3	九龍城	紅磡紅樂道及紅鸞道休憩用地暨停車場*	0	0	0	1	0
4	黃大仙	沙田至中環線項目馬仔坑遊樂場重置工程	0	0	1	0	3
5	黃大仙	四美街地區休憩用地、體育館及公眾停車場	1	0	5	2	3
6	觀塘	九龍東(茶果嶺)職業訓練局校舍發展計劃-施工前期工程*	0	0	2	2	0
7	深水埗	在荔枝角寶輪街興建體育館、戶外康樂設施、社會福利設施及地下公眾停車場*	0	0	2	1	3
8	深水埗	市區重建局昌華街/長沙灣道發展計劃(SSP-018)-深水埗長沙灣道聯用大樓工程項目擬建設施*	0	0	2	1	3
9	油尖旺／九龍城	紅磡海濱休憩用地	0	0	1	0	0
10	油尖旺	大角咀海帆道休憩用地	0	0	2	0	0

項目	地區	工程項目名稱	專用場地		分用場地		
			運動 攀登	滑板	三人 籃球 註一	五人 足球	霹靂舞 註二
11	油尖旺	海庭道綜合大樓*	0	0	2	2	5
12	油尖旺	渡華路休憩用地 暨公眾停車場*	0	0	1	0	0
13	大埔	大埔第31區下坑 村遊樂場	0	0	1	0	0
14	大埔	大埔第33區足球 暨欖球場及公眾 停車場*	0	0	1	0	0
15	大埔	大埔第6區體育 館、福利設施及公 眾停車場*	1	0	2	0	4
16	西貢	將軍澳第68區市 鎮公園	0	0	2	0	0
17	西貢	安達臣道石礦場 (地盤G2)聯用大 樓	0	0	2	0	3
18	西貢	西貢安達臣道石 礦場石礦公園*	0	0	2	2	0
19	沙田	馬鞍山第103區綜 合設施大樓	1	0	2	1	3
20	沙田	白石體育園*	1	1	0	0	0
21	荃灣	荃灣海濱公園及 荃灣公園改善工 程-第一期發展計 劃	0	0	2	0	0
22	屯門	屯門第6區休憩用 地公園建造工程	0	0	0	2	0
23	屯門	屯門第17區休憩 用地及公眾停車 場*	0	1	0	1	0
24	元朗	元朗第12區體育 館工程*	1	0	3	1	0
25	元朗	天水圍天業路康 樂及文化綜合項 目第二期工程*	0	0	2	1	0
26	離島	東涌第107區聯用 綜合大樓*	0	0	3	1	4

項目	地區	工程項目名稱	專用場地		分用場地		
			運動 攀登	滑板	三人 籃球 註一	五人 足球	霹靂舞 註二
27	離島	東涌東海濱長廊*	0	0	0	1	0
28	離島	東涌第147區單車 公園暨極限運動 場*	0	1	0	0	0

註一：包括室內或室外的籃球場

註二：包括主場、副場或活動室

\* 工程項目仍在規劃中，需視乎技術可行性、實際場地情況及設計，才可落實項目內的設施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1828)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

(a) 請詳細列出，現時全港18區符合國際標準的足球場的場地分別為何？

(b) 過去2年，當局曾翻新現有足球場及興建新足球場的場地為何？涉及開支為何？

(c) 請以表列詳細列出，過去1年，康文署轄下的各區的草地足球場的場地、使用天然草／第二代人造草／第三代人造草、球場大小及使用率、未來3年的翻新計劃：

地區	場地	使用天然草／ 第二代人造 草／ 第三代人造草	球場大小 (七人場／十 一人場)	2022 年整 體使 用率	未來3年的翻 新計劃		
					翻 新 工 程	年 份	涉 及 開 支

(d) 根據規劃署的《香港規劃標準與準則》，現時在都市規劃上要求每10萬名人口分配1個足球場。就此，現時全港18區中，哪些地區符合相關標準？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

(a) 現時，國際足球協會(國際足協)認可的兩種比賽形式包括十一人足球和五人足球。康樂及文化事務署(康文署)轄下61個十一人真草或人造草地足球場中，有59個球場的尺寸符合國際足協標準，而68個五人硬地足球場中，有64個球場的尺寸符合國際足協標準。康文署轄下符合國際標準的足球場表列於附件一及二。

(b) 為推行「提升足球場設施五年計劃」，政府在2021-22年度財政預算案預留3.18億元翻新足球場，涉及超過70個五人、七人及十一人足球場。自有關計劃推出以來，21項工程經已完成，有關資料載列於附件三。康文署沒有相關工程涉及的分項開支詳情。至於由2021年至2022年間興建的新足球場，有關工程資料表列如下：

項目編號	地區	工程計劃名稱	新建足球場設施	涉及足球場開支
1	油尖旺	大角咀海帆道休憩用地	1個七人足球場	由於各球場的建造開支屬於整個相關工程預算的一部分，故此康文署並沒有球場工程的獨立開支數字。
2	黃大仙	四美街地區休憩用地、體育館及公眾停車場	1個七人足球場 暨五人足球場	
3	屯門	屯門第6區休憩用地公園建造工程	1個七人足球場 暨2個五人足球場	
4	大埔	大埔第1區體育館、社區會堂及足球場	2個七人足球場 (已於2022年開放)	

(c) 康文署轄下的草地足球場的資料，包括所使用的草皮、球場大小及使用率、及未來3年的翻新計劃表列於附件四。由於有關工程是由工務部門負責，故此康文署並無所涉的開支詳情。

(d) 整體而言，康文署共提供(包括正在規劃及推展中)69個十一人足球場。當中，有7個地區達到規劃署的《香港規劃標準與準則》。有關資料詳列如下：

地區	2022年人口推算數字	《準則》建議的足球場數目	康文署現時提供的數目	規劃及推展中	有餘／不足
----	-------------	--------------	------------	--------	-------

中西區	237 600	2.4	0		-2.4
灣仔區	171 600	1.7	9		7.3
東區	540 600	5.4	1		-4.4
南區	267 300	2.7	3		0.3
深水埗區	459 400	4.6	4	2	1.4
九龍城區	429 100	4.3	6		1.7
黃大仙區	422 900	4.2	7		2.8
觀塘區	703 800	7.0	3		-4.0
油尖旺區	322 900	3.2	2	1	-0.2
葵青區	508 900	5.1	4		-1.1
荃灣區	312 700	3.1	2		-1.1
屯門區	530 500	5.3	3	1	-1.3
元朗區	657 700	6.6	3		-3.6
北區	357 000	3.6	3		-0.6
大埔區	330 000	3.3	3	1	0.7
沙田區	708 200	7.1	5	3	0.9
西貢區	498 000	5.0	3		-2.0
離島區	190 600	1.9	0		-1.9
<b>全港</b>	<b>7 648 800</b>	<b>76.5</b>	<b>61</b>	<b>8</b>	<b>-7.5</b>

康文署轄下符合國際標準尺寸的十一人草地足球場  
(截至2023年2月)

區議會分區	場地名稱
<b>香港島</b>	
東區	小西灣運動場
南區	香港仔運動場天然草地球場
	香港仔運動場人造草地球場
	黃竹坑遊樂場
灣仔	銅鑼灣運動場
	跑馬地遊樂場(1號球場)
	跑馬地遊樂場(2號球場)
	跑馬地遊樂場(4號球場)
	跑馬地遊樂場(5號球場)
	跑馬地遊樂場(6號球場)
	香港大球場
	掃桿埔運動場
<b>九龍</b>	
九龍城	東何文田配水庫遊樂場(1號球場)
	東何文田配水庫遊樂場(2號球場)
	九龍仔公園天然草地球場
	九龍仔公園(1號球場)
	九龍仔公園(2號球場)
	九龍仔運動場
觀塘	九龍灣公園
	九龍灣運動場
	晒草灣遊樂場
深水埗	深水埗運動場
	石硤尾公園



區議會分區	場地名稱
	大坑東遊樂場(2號球場)
	大坑東遊樂場(3號球場)
黃大仙	斧山道運動場
	樂富遊樂場
	摩士公園(1號球場)
	摩士公園(2號球場)
	摩士公園(3號球場)
	蒲崗村道公園(1號球場)
	蒲崗村道公園(2號球場)
油尖旺	界限街遊樂場
	旺角大球場
<b>新界</b>	
葵青	葵涌運動場
	青衣東北公園
	青衣運動場
北區	粉嶺遊樂場
	古洞草地足球場
	北區運動場
西貢	寶翠公園
	西貢鄧肇堅運動場
	將軍澳運動場
沙田	顯田遊樂場
	馬鞍山遊樂場
	馬鞍山運動場
	沙田運動場
	曾大屋遊樂場
大埔	廣福球場
	廣福公園
	大埔運動場

區議會分區	場地名稱
荃灣	城門谷運動場
	荃灣海濱公園
屯門	兆麟運動場
	屯門鄧肇堅運動場
	湖山遊樂場
元朗	天水圍運動場
	天業路公園
	元朗大球場

康文署轄下符合國際標準尺寸的五人硬地足球場  
(截至2023年2月)

區議會 分區	場地名稱
<b>香港島</b>	
中西區	西湖里遊樂場
東區	常安街遊樂場(1號球場)
	常安街遊樂場(2號球場)
	電照街遊樂場
南區	赤柱海濱長廊
	田灣邨遊樂場
	鴨脷洲橋道遊樂場
	黃竹坑遊樂場(1號球場)
	黃竹坑遊樂場(4號球場)
灣仔	摩頓臺臨時遊樂場
<b>九龍</b>	
九龍城	義德道遊樂場
	海心公園(1號球場)
	海心公園(2號球場)
觀塘	海濱道公園
	藍田公園
	三家村遊樂場
	秀雅道遊樂場
	順利邨遊樂場
	油塘道遊樂場
深水埗	通州街公園
	深旺道遊樂場
黃大仙	彩虹道遊樂場
	石鼓壟道遊樂場(1號球場)
	石鼓壟道遊樂場(2號球場)
	慈雲山邨配水庫遊樂場
<b>新界</b>	
離島	東涌道足球場
葵青	中葵涌公園(1號球場)
	中葵涌公園(2號球場)
	涌美路臨時遊樂場
	荔景足球場
	寮肚路遊樂場
	大連排道遊樂場

區議會 分區	場地名稱
	大窩口道遊樂場
	大窩口道南遊樂場
	青華遊樂場
	永基路五人足球場
	業成街遊樂場
	青康路遊樂場
北區	古洞遊樂場
	大頭嶺遊樂場(1號球場)
	大頭嶺遊樂場(2號球場)
	聯和墟遊樂場
	打鼓嶺遊樂場
西貢	惠民路遊樂場
沙田	翠田街足球場
	紅梅谷路遊樂場
	山尾街遊樂場
	大圍足球場
	禾寮坑遊樂場
大埔	鳳園遊樂場
	運頭角遊樂場
荃灣	國瑞路公園
	城門谷公園
	荃景圍遊樂場及休憩花園
	深井遊樂場
屯門	蝴蝶灣公園
	田廈路遊樂場
	青華球場
元朗	擊壤路五人足球場(1號球場)
	擊壤路五人足球場(2號球場)
	天河路遊樂場
	天水圍公園
	元朗公園
	石埗村遊樂場

「提升足球場設施五年計劃」  
已完成改善工程的足球場列表  
(截至2023年2月)

地區	名稱	原有場地類別 (五人／七人／十一人足球場)	改建場地類別(五人／七人／十一人足球場)	完工時間
南區	黃竹坑遊樂場 (1及4號場)	七人	五人	2022年4月
	田灣邨遊樂場	七人	五人	2021年5月
	鴨脷洲公園	七人	五人*／七人	2023年1月
	鴨脷洲橋道遊樂場	七人	五人	2022年7月
灣仔	摩頓臺臨時遊樂場	七人	五人	2022年6月
觀塘	秀雅道遊樂場	五人	五人@	2021年12月
	油塘道遊樂場	七人	五人	2021年4月
	三家村遊樂場	五人	五人@	2022年12月
	牛頭角公園	七人	五人*／七人	2023年1月
黃大仙	睦鄰街遊樂場	七人	五人	2023年2月
	慈雲山邨配水庫遊樂場	七人	五人*／七人	2023年1月
沙田	山尾街遊樂場	五人	五人@	2021年7月
離島	長洲運動場	七人	五人*／七人	2021年12月
西貢	沙角尾遊樂場及花園	七人	五人*／七人	2022年7月
北區	聯和墟遊樂場	七人	五人	2022年1月
	古洞草地足球場	十一人	擴闊為符合標準的十一人足球場	2021年12月
	和睦路遊樂場	七人	五人	2023年1月
元朗	石埗村遊樂場	七人	五人	2022年4月
葵青	青康路遊樂場	七人	五人	2022年2月
屯門	田廈路遊樂場	七人	五人	2021年11月
	青華球場	七人	五人	2022年6月

\* 增設五人足球場界線

@ 重鋪／提供五人足球場界線

康文署轄下的草地足球場的場地資料

地區	場地	使用天然草／ 第二代人 造草／ 第三代人 造草	球場大小 (七人 場／十 一人 場)	2022年 整體使 用率	未來3年的翻新 工程計劃及年 份
<b>香港島</b>					
中西區	中山紀念公園	第三代人 造草	七人場	68%	
東區	鰂魚涌公園	第三代人 造草	七人場	79%	於2024年進行2 號球場人造草 地系統翻新工 程
	小西灣運動場	天然草	十一人 場	100	
南區	香港仔運動場	天然草／ 第三代人 造草	十一人 場	63%	
	黃竹坑遊樂場	第三代人 造草	十一人 場	67%	
灣仔	銅鑼灣運動場	天然草地 球場	十一人 場	50%	
	跑馬地遊樂場	天然草／ 第二代人 造草/第三 代人造草	七人 場／十 一人場	65%	
	掃桿埔運動場	天然草	十一人 場	100%	
<b>九龍</b>					
九龍城	東何文田配水 庫遊樂場	天然草	十一人 場	56%	
	九龍仔公園	天然草／ 第三代人 造草	十一人 場	73%	於2025年進行1 號球場人造草 地系統翻新工 程
	九龍仔運動場	天然草	十一人 場	77%	
	天光道遊樂場	天然草	七人場	92%	

地區	場地	使用天然草／ 第二代人 造草／ 第三代人 造草	球場大小 (七人 場／十 一人 場)	2022年 整體使 用率	未來3年的翻新 工程計劃及年 份
觀塘	九龍灣公園	第三代人 造草	七人 場／ 十一人 場	80%	於 2024 年 進 行 十 一 人 人 造 草 地 系 統 翻 新 工 程
	九龍灣運動場	天然草	十一人 場	98%	
	觀塘遊樂場	第三代人 造草	七人場	88%	
	安秀道公園	第三代人 造草	七人場	69%	
	晒草灣遊樂場	天然草	十一人 場	92%	
	順利邨公園	第三代人 造草	七人場	70%	於 2024 年 進 行 人 造 草 地 系 統 翻 新 工 程
	偉樂街臨時足 球場	天然草	七人場	65%	
深水埗	興華街西遊樂 場	第三代人 造草	七人場	84%	
	深水埗運動場	天然草	十一人 場	100%	
	石硤尾公園	第三代人 造草	十一人 場	75%	
	大坑東遊樂場	天然草／ 第三代人 造草	七人 場／十 一人場	100%	
黃大仙	斧山道運動場	天然草	七人 場／十 一人場	99%	
	樂富遊樂場	第二代人 造草	十一人 場	69%	
	摩士公園	第三代人 造草	七人 場／十 一人場	73%	於 2023 年 進 行 3 號 球 場 人 造 草 地 系 統 翻 新 工 程
	蒲崗村道公園	第三代人 造草	十一人 場	64%	

地區	場地	使用天然草／ 第二代人 造草／ 第三代人 造草	球場大小 (七人 場／十 一人 場)	2022年 整體使 用率	未來3年的翻新 工程計劃及年 份
油尖旺	界限街遊樂場	第二代人 造草	十一人 場	71%	
	櫻桃街公園	第三代人 造草	七人場	89%	
<b>新界</b>					
離島	文東路公園	第三代人 造草	七人場	76%	
葵青	葵涌運動場	天然草	十一人 場	93%	
	青衣東北公園	第三代人 造草	十一人 場	65%	
	青衣運動場	天然草	十一人 場	92%	
	和宜合道運動 場	天然草	十一人 場	94%	
北區	粉嶺遊樂場 (一期)	天然草	十一人 場	85%	
	古洞草地足球 場	天然草	十一人 場	71%	
	北區運動場	天然草	十一人 場	87%	
	百福田心遊樂 場	第三代人 造草	七人場	68%	
西貢	寶翠公園	第三代人 造草	十一人 場	72%	
	西貢鄧肇堅運 動場	天然草	十一人 場	3% <sup>#</sup>	
	將軍澳運動場	天然草	七人 場／十 一人場	100%	
沙田	顯田遊樂場	天然草	十一人 場	49%	
	馬鞍山遊樂場	第三代人 造草	十一人 場	67%	
	馬鞍山運動場	天然草	十一人 場	91%	



地區	場地	使用天然草／ 第二代人 造草／ 第三代人 造草	球場大小 (七人 場／十 一人 場)	2022年 整體使 用率	未來3年的翻新 工程計劃及年 份
	沙田運動場	天然草	十一人 場	86%	
	曾大屋遊樂場	第三代人 造草	十一人 場	69%	
大埔	廣福球場	第三代人 造草	十一人 場	72%	
	廣福公園	第三代人 造草	十一人 場	69%	
	大埔運動場	天然草	十一人 場	83%	
荃灣	城門谷運動場	天然草	十一人 場	92%	
	荃灣海濱公園	天然草	十一人 場	92%	
屯門	兆麟運動場	天然草	十一人 場	83%	
	屯門鄧肇堅運 動場	天然草	十一人 場	86%	
	湖山遊樂場	第三代人 造草	十一人 場	59%	於 2023 年 進 行 人 造 草 地 系 統 翻 新 工 程
元朗	天水圍運動場	天然草	十一人 場	100%	
	天業路公園	第三代人 造草	十一人 場	63%	於 2024 年 進 行 人 造 草 地 系 統 翻 新 工 程
	元朗大球場	天然草	十一人 場	94%	

# 西貢鄧肇堅運動場於2022年1至11月暫停開放，以便進行翻新及改善工程。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1847)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領提及，非物質文化遺產辦事處2022年推出非物質文化遺產資助計劃的第四輪「社區主導項目」和「伙伴合作項目」，加強保護、研究、教育、推廣和傳承本地非物質文化遺產項目的工作。就此，請告知本會：

(a) 請以表列分別列出，過去1年，非物質文化遺產資助計劃中的「社區主導項目」及「伙伴合作項目」的獲資助計劃的詳細內容，包括計劃名稱、獲資助者、計劃內容及資助金額。

	計劃名稱	獲資助者	計劃內容	資助金額
1				

(b) 負責支援上述項目的人手編制、開支為何？請以表列列出職級、工作性質及薪酬

職級	工作性質	薪酬

(c) 政府2014年公布香港首份非物質遺產清單，有關項目達480個。惟至今已9年，局方何時會再公布第二份非物質遺產清單？有否設時間表？

(d) 政府於2017年公布「香港非物質文化遺產代表作名錄」，涵蓋20個具有較高文化價值及急須保存的項目。對於未能收錄名錄的民間工藝、傳統習俗，當局會否撥出資源，進行保存或研究工作？如會，有關支出為何？如否，原因為何？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

- (a) 過去1年，非物質文化遺產(非遺)資助計劃中的「社區主導項目」和「伙伴合作項目」獲資助計劃的詳細內容分別載於附件一及附件二。
- (b) 非遺辦事處的人手編制下共有3名人員直接參與支援非遺資助計劃的工作。有關人員的職級、工作性質及薪酬如下：

職級	工作性質	薪酬 <sup>註</sup> (元)
一級助理館長	籌劃及執行非遺資助計劃，包括審核申請、監督獲資助計劃的執行、財務管理、處理公眾查詢、宣傳及推廣等。	60,100 - 75,620
二級助理館長		30,990 - 57,395
助理文書主任	為非遺資助計劃提供文書及檔案管理支援，以及處理資助金發放。	15,950 - 32,545

註:根據總薪級表。

- (c) 非遺辦事處計劃於2024年底公佈非物質遺產清單的更新名單。
- (d) 非遺資助計劃除涵蓋20個具有較高文化價值及急須保存的「香港非遺代表作名錄」項目外，亦包括480項香港非遺清單的項目。首三輪非遺資助計劃資助的計劃共涉及超過140個非遺清單項目。截至2022年底，非遺資助計劃批出的資助金額為8,500萬元。

非物質文化遺產資助計劃  
2022年「社區主導項目」獲資助計劃  
(第三輪(2021年)審批項目)

	計劃名稱	獲資助者	計劃內容	資助金額(元)
1.	新界傳統文化節	鄉議局基金有限公司	工作坊、紀錄片製作、文化節及成果分享展覽	1,584,000
2.	承傳手藝：裙褂製作技藝教育計劃	香港史學會有限公司	講座、工作坊、展覽及展覽導賞活動、書籍出版、紀錄片及紀錄短片製作	1,286,000
3.	香港中式男裝長衫工藝－記錄、分析、傳承及實踐	香港理工大學(紡織及服裝學系)	學術文章、電子書出版、師傅技藝示範影片、師傅口述歷史影片及研討會	993,000
4.	香港本土圍頭話及客家話文字轉語音程式	香港本土語言保育協會	文字轉語音程式研發、工作坊及錄影製作	980,000
5.	大澳汾流天后寶誕	大澳汾流天后聖母值理會	兩年節誕(連搭建傳統戲棚)及導賞活動	837,000
6.	蒲苔島天后誕	蒲苔島值理會有限公司	兩年節誕活動(連搭建傳統戲棚)及導賞活動	827,000
7.	坑口天后誕	坑口天后宮司理會	兩年節誕(連搭建傳統戲棚)及導賞活動	785,000
8.	布袋澳洪聖誕	布袋澳村村務委員會	兩年節誕(連搭建傳統戲棚)及導賞考察活動	763,000
9.	第二屆「民間手藝，紮作傳承」	許嘉雄	課程、展覽及展覽演講活動	754,000
10.	第八屆香港文化節：第六屆非物質文化遺產市集	非物質文化遺產地脈協會有限公司	工作坊及市集	702,000
11.	傳承花牌	蔡榮基	工作坊	528,000

	計劃名稱	獲資助者	計劃內容	資助金額(元)
12.	廣東手托木偶粵劇演出現場示範暨自彈自唱	陳錦濤	示範及演出	513,000
13.	傳承廣彩技藝	曹葉正嬌	課程、展覽及展覽導賞活動	489,000
14.	三角媽醮誕	三角天后平安堂有限公司	兩年節誕及考察活動	418,000
15.	佛堂門天后太平清醮	佛堂門天后太平清醮值理會	節誕及導賞活動	410,000
16.	漁民龍舟文化體驗	南區龍舟競渡委員會	學校視頻講座、傳統龍舟體驗訓練日及紀錄片	337,000
17.	中藥實地考察與繪本	香港歷史文化研究會	導賞考察活動及繪本出版	275,000
18.	傳承舞動客家貔貅訓練推廣計劃	鍾浩聲	課程、洪聖寶誕嘉年華及導賞活動	263,000
19.	講下嘢，唱下歌：南音有聲書	一才鑼鼓	曲本及唱片出版(實體及電子版)	250,000

非物質文化遺產資助計劃  
2022年「伙伴合作項目」獲資助計劃  
(第三輪(2021年)審批項目)

## A. 「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊

	獲資助者	計劃內容	資助金額(元)
1.	蔡昌壽斲琴學會	古琴藝術(斲琴技藝) ● 出版 1 部專刊；及 ● 舉辦不少於 1 節書籍發佈活動	1,140,000
2.	林萬儀	粵劇 ● 出版 1 部專刊；及 ● 舉辦不少於 1 節新書發佈會	1,307,000

## B. 增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究

	獲資助者	計劃內容	資助金額(元)
3.	孔德維博士	共10項調查研究項目 ● 東藝宮燈 ● 風箏製作技藝 ● 濟公信俗 ● 香港傳統手辦製作 ● 西貢蠔涌車公誕 ● 八鄉同益堂秋祭 ● 潮劇 ● 老婆餅製作技藝 ● 錦田鄉十年一屆酬恩建醮 ● 七姐節慶活動	604,000

### C. 非遺進校園

	獲資助者	計劃內容	資助金額(元)
4.	香港教育大學 (宗教教育與心靈教育中心)	<p>透過先導學校的試教及支援伙伴學校的實踐活動，有系統地建立「香港非物質文化遺產」的課程及相關學科的教學指引。</p> <p><u>活動內容</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 工作坊</li> <li>• 校本支援活動</li> <li>• 教材製作</li> <li>• 學生比賽</li> <li>• 教學經驗分享會</li> <li>• 項目成果展覽</li> </ul>	1,216,000

### D. 「師傅到」系列

	獲資助者	計劃內容	資助金額(元)
5.	文化葫蘆有限公司	<p>安排非遺師傅在香港非物質文化遺產中心(位於三棟屋博物館)向公眾分享、講解和示範非遺項目，合共不少於320小時推廣活動。</p> <p><u>活動內容</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 講座／講解</li> <li>• 示範</li> <li>• 工作坊</li> <li>• 體驗活動等</li> </ul>	2,053,000

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0667)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(1)中，康樂及文化事務署表示會通過進一步優化電腦預訂系統和實施行政措施，繼續改善預訂和分配體育設施及報名參加體育活動的安排。事實上，有市民反映，即使實行實名制，仍然有不少炒賣場地的情況出現，導致使用場地的市民需要用更高的價錢向第三者購買。另外，取場條件亦對市民造成不便。就此，可否告知本會：

1)2022-23年度，優化的電腦預訂系統，措施成效如何，能否杜絕炒賣場地的行為；

2)2022-23年度，當局在巡查租用人或用場人士時，發現有多少違規的情況，及合共發出多少個警告；

3)會否檢討取場條件機制，以減低對使用者的不便；

4)當局會否引入新措施，以加強禁止炒賣場地行為，包括設立舉報熱線，容許市民舉報炒賣行為？

提問人：陳健波議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

1) 康樂及文化事務署(康文署)一向十分關注康樂場地的違規轉讓或炒賣情況。康文署近年透過優化訂場制度、設立懲罰安排，以及加強巡察等，多管齊下打擊「炒場」活動。康文署於2022年4至5月期間及11月分別推出多項打擊「炒場」措施，在優化訂場制度方面，已達到一定成效，當中包括：

a) 透過優化系統，使透過「智方便」登入「康體通」網上預訂服務的真正場地使用者更易預訂場地。由於每個香港身份證號碼只能登記1個戶口，並只可以綁定於1部智能電話上，故此，在新安排下，市民如透過「智方便」



以驗證的身分訂場，無需輸入驗證碼便可登入系統，比經一般電腦登入更簡單和快捷，增加成功預訂設施的機會。根據記錄，在早上最繁忙的時段(上午7:00 - 7:15)透過「智方便」登入「康體通」網上預訂服務的用戶比例，已由2022年5月17日的42%，增至2023年2月26日的71%，可見新安排鼓勵市民使用「智方便」，藉此亦可有效加強驗證租用人的身份，有利真正用家並減低設施被炒賣的機會；

b) 針對懷疑「炒場」人士租訂多節設施作炒賣用途，縮減在非繁忙時段以個人預訂收費康體設施的限額，由每個場地同類設施每日最多4小時減至2小時；及

c) 調整「康體通」各預訂途徑的服務時間，打擊懷疑「炒場」人士利用「排隊黨」在「康體通」訂場櫃檯及自助服務站外排隊輪候，租用場地後再進行懷疑「炒場」活動。根據本署觀察，在安排延遲櫃檯和康體通自助服務站的預訂服務15分鐘後，在「康體通」訂場櫃檯及自助服務站外排隊輪候的人龍幾乎絕跡。

2) 根據康文署「康樂及體育設施使用條件」規定，租用人必須於所租訂段節在場使用設施。場地職員在租用時段內進行抽樣巡查，如發現租用人沒有在場使用設施，會被視作1次違規；任何租用人連續30天的期間累積任何2次違規紀錄，會被禁止預訂康文署的收費康體設施90天。本署由2022年5月起加強執行「租用人必須於所租訂段節在場使用設施」的用場規定，並對2次違規處以暫停預訂90天的罰則的措施。由2022年5月至2023年3月中，共有1404名租用人或用場人士因被發現沒有在場使用設施，當中41名租用人因累積2次違規紀錄而被禁止預訂康文署的收費康體設施90天。

3) 康文署「康樂及體育設施使用條件」規定，租用人在使用設施前必須在登記櫃檯出示身份證明文件的正本，以供查核和登記。為針對有租用人將草地足球場轉讓予他人使用，康文署在11月推出要求租用人網上遞交預訂草地足球場的抽籤申請時需多填寫4名用場人士的「康體通」用戶編號，而其中3人必須與租用人一同簽場及在場使用設施的新措施。有關措施既增加「炒場」者轉讓設施予他人使用的難度，又盡量減低對使用者造成的不便。康文署會繼續密切留意炒場活動，並會積極研究及適時檢討有關取場條件機制。

4) 康文署推出各項打擊「炒場」措施後，定期檢視有關情況，有需要時會再推出新措施。現時，康文署不時收到市民透過不同渠道，如電話、電郵及1823政府熱線(1823)，提供懷疑炒場個案，當中大部分市民均會使用1823。1823是由效率促進辦公室管理，並有專責團隊24小時處理個案，亦有完善的系統分發到相關分區／場地作出跟進。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2333)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就預算案演詞中提及，政府將舉辦的「香港流行文化節」，以刺激本港旅遊業，提升香港國際形象。就此，政府可否告知本會：

- 1) 政府就舉辦「香港流行文化節」所涉及的人手和財政開支為何？未來會否就舉辦流行文化節增加人手編制，如會，詳情為何？如否，原因為何；以及
- 2) 「香港流行文化節」會否成為香港恆常性旅遊發展項目之一，並定期每年在港舉行活動，如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

- 1) 推行「香港流行文化節」(文化節)屬康樂及文化事務署(康文署)建議於2023-24年度增設一個助理市政署長(首長級薪級第2點)常額職位的其中一項工作。此外，康文署將開設3個文化工作經理職系的職位和透過內部調撥資源以應付這項新工作，並以現有資源就宣傳推廣及行政管理等方面作出支援。首屆文化節計劃於2023年4月開展，製作費用約2,000萬元。署方會總結籌辦本屆文化節的經驗，考慮是否需要增加人手編制，以配合推動香港流行文化的長遠發展。
- 2) 政府計劃每年舉辦「香港流行文化節」，以推廣香港流行文化。香港流行文化(包括電影和流行音樂)是本本地的重要文化資產。推廣流行文化既可鞏固香港人的文化自信，維持香港獨特的文化魅力，凸顯其融合中西的文化特色，又可提升年輕一代的創意，同時可配合和推動文

化旅遊和創意產業的發展，吸引訪港旅客，保持香港作為文化都會的獨特地位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0056)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

署方來年度將「護理路旁園景區內的樹木，使其保持最佳健康狀態，以美化街景」。

1. 會涉及多少人手及開支維護樹木；以及會否與其他機構協作？若有，涉及什麼機構及需要預留多少費用；
2. 維護樹木的具體內容細節和計劃為何？
3. 維護樹木的工作人員具體招聘條件為何？計劃什麼時候開始招募；薪金為何？

提問人： 陳勇議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

1. 康文署涉及專職管理樹木員工的人數為263人。

除了樹木護理隊人員外，部份樹木及園藝護理工作會外判給合約承辦商負責。康文署預計於2023-24年度將投放約2.5億元聘請外判園藝服務合約承辦商<sup>註</sup>協助日常園藝保養工作，包括樹木護理。

2. 為妥善管理轄下的樹木，康文署職員及外判合約承辦商會定期巡察樹木的生長情況，留意樹木有沒有明顯自然或人為的傷病、因工程而造成的破壞等。如有需要，本署會安排適當人員為樹木作進一步的檢查及進行修剪、

---

<sup>註</sup> 這些合約大多涉及日常園藝護理，包括灌木、地被植物、草地、喬木的護理工作，因此未能提供樹木護理開支的分項數字。

施肥、用藥清除病蟲害、種植及移植樹木、清除妨礙交通和對公眾構成不便的枝條等工作。

此外，康文署亦會依照發展局的指引，每年為位於高人流及車流的樹木作出不少於1次的檢查，而對臚列於《古樹名木冊》內的古樹名木每年最少會作出2次的詳細檢查。檢查樹木時，本署主要集中觀察樹木外觀有沒有異樣，並在有需要時會即時進行護養工作，包括修剪枯枝、弱枝或生長過盛枝葉，以及處理病蟲害等。另外，本署亦會因應情況以樹木聲納探測儀等儀器協助詳細檢查有關樹木的健康。若發現有倒塌風險的樹木，本署會盡快移除，以保障市民安全。

### 3. 專職管理樹木的招聘職級的人職條件及薪金如下：

職系	入職條件	薪金
二級助理康樂事務經理	持有全職教師證書(包括體育科目)或持有副學士學位／高級文憑(包括康樂、運動或園藝管理等相關科目、或修讀樹木管理、樹藝等相關科目的文憑)或同等學歷；及在香港中學文憑考試的中英文科成績達第2級同等或以上。	為總薪級表第13至23點
三級康樂助理員	香港中學文憑考試考獲5科第2級同等或以上成績；具2年工作經驗；及在香港中學文憑考試中英文科考獲第2級同等或以上。	為總薪級表第7至11點
高級技工(一般職務)	完成小學六年級教育；在園務、樹木培植等具備5年工作經驗；具備督導員工的潛質或能力；及中英文程度達小學六年級水平。	為總薪級表第8至10點
技工(一般職務)	入職條件為完成小學六年級教育；在園務、樹木培植等具備3年工作經驗；具備督導員工的潛質或能力；及中／英文程度達小學六年級水平。	為總薪級表第5至8點
一級工人	具備園藝或樹藝等技能以執行康樂及市容職務；及簡單中英語文能力。	為第一標準薪級表第3至13點

申請人亦須在《基本法及香港國安法》測試取得及格成績，以及通過遴選面試和技能測試。

康文署在2022-23年已完成技工(一般職務)和一級工人的招聘工作。新一輪二級助理康樂事務經理、三級康樂助理員及高級技工(一般職務)招聘工作預計將於2023-24年內展開。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2056)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 現時署方保存的文物有多少與本地抗戰史有關？
2. 署方會如何推廣香港海防博物館更新後的本地抗戰史展覽？

提問人： 陳勇議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下的香港歷史博物館的館藏中，約有11 000件與本地抗戰史相關的文物，包括歷史圖片、明信片及日佔時期的本地民生物品等。
2. 香港海防博物館(海防館)會透過不同渠道，包括網上平台、社交媒體、廣告宣傳和報章雜誌等，向市民大眾及訪港旅客宣傳更新後的展覽。此外，海防館亦會與不同政府部門和機構合作，如教育局、大專院校、社會服務機構、與抗戰及軍事相關的團體等，舉辦多元化的公眾及教育活動，將展覽推廣予不同的觀眾群。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2057)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 現時署方保存的文物有多少與中國共產黨有關？
2. 署方會否籌辦中國共產黨展覽，以至展覽館，以展出其理念、成立背景、奮鬥歷史及成就，讓港人全面認識國家執政黨？

提問人：陳勇議員(立法會內部參考編號：39)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下的香港歷史博物館的館藏中，約有700件與中國共產黨相關的文物，涉及中國共產黨人物、解放軍、東江縱隊及達德學院等相關範疇。
2. 香港歷史博物館不時舉辦與中國近現代史相關的專題展覽。康文署的博物館和公共圖書館會繼續透過多元的展覽、講座和活動，向市民介紹中國歷史和中國共產黨的有關資料。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2202)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

據報，近年不少政府泳池及泳灘因救生員不足須關閉。就此，政府可否告知本會：

(一) 過去5年，每月政府泳池及泳灘因人手不足而關閉或局部關閉的(i)日數、(ii)最長關閉時間，並以區議會分區分項列出數字；

(二) 過去5年，全港政府泳池及泳灘救生員的(i)人手編制、(ii)離職人數、(iii)流失率、(iv)職位空缺率；及

(三) 就救生員人手不足問題，政府有否採取措施(i)挽留現職救生員、(ii)加強招聘、(iii)培訓救生員；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：周小松議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

(一) 過去5年，公眾游泳池因救生員人數不足而全面或局部關閉的日數載列於附件一，而憲報公布的泳灘全面關閉的日數則載列於附件二。

(二) 過去5年，全港政府泳池及泳灘救生員的統計資料載列於附件三。

(三) 康文署已推出一系列措施吸引更多合資格人士投身救生員行列及挽留現職救生員，當中包括提升季節性救生員薪酬及待遇，如在2023年增薪2.5%後，根據其工作崗位及所持有的救生章類別和急救證書，月薪連約滿酬金可達至超過24,500元，並設有額外2,000元約滿酬金以資助季節性救生員投考／複修相關救生章的費用。季節性救生員的工作是屬於短期性質，員工的流動性相比公務員救生員為高，且招募的成效比長期工作更受當時的就業環境所影響。為提升救生員人手的穩定性，康文署將於2023-24年度新增110個兩年合約制的全年全職救生員職位。

為吸引新人入行，康文署已加強招聘宣傳，於公共交通工具、受歡迎的報章和社交媒體網站等刊登招聘廣告，並於18區使用率較高的游泳池／泳灘展示招聘海報。康文署更發信及派發招聘海報予中學／專上學院／相關機構，積極呼籲不同層面的人士投身季節性救生員行列。為進一步吸引更多未持有任何拯溺資格的人士參與拯溺訓練及投身救生員行列，康文署於2023年更推行「綜合季節性救生員訓練計劃」，以先聘用後訓練的方式，讓未持有任何拯溺資格的人士參加泳池及泳灘救生員全日制訓練和實習，以考取泳池救生章及／或沙灘救生章並成為康文署救生員。

此外，為進一步挽留救生員，康文署設有較高約滿酬金(全期15%)予曾在過去三年泳季期間連續受聘六個月或以上的全職季節性救生員。另外，康文署亦已發信予過去曾經受僱的季節性救生員及提早呼籲即將完成合約的季節性救生員申請新一年泳季合約救生員職位。

## 過去5年公眾游泳池因救生員人數不足而關閉的日數

游泳池	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		
	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	
<b>中西區</b>											
1	<u>堅尼地城游泳池</u>	-	142	-	100	-	-	-	-	-	65
2	<u>中山紀念公園游泳池</u>	-	5	2	9	-	-	-	-	-	-
<b>東區</b>											
3	<u>柴灣游泳池</u>	-	179	-	163	-	37	-	183	-	169
4	<u>港島東游泳池</u>	-	14	-	20	-	-	-	-	-	95
5	<u>小西灣游泳池</u>	-	1	-	8	-	-	-	-	-	-
<b>南區</b>											
6	<u>包玉剛游泳池</u>	-	195	-	184	-	-	-	29	-	169
<b>灣仔</b>											
7	<u>摩理臣山游泳池</u>	-	151	2	56	-	44	-	74	-	102
8	<u>維多利亞公園游泳池</u>	-	20	-	7	-	-	-	-	-	-
<b>九龍城</b>											
9	<u>何文田游泳池</u>	-	149	-	114	-	-	-	-	-	103
10	<u>九龍仔游泳池</u> <sup>(2)</sup>	-	75	-	49	-	-	-	-	-	-

游泳池		2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
		全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉
11	<u>大環山游泳池</u>	-	205	-	180	-	8	-	-	-	134
<b>觀塘</b>											
12	<u>佐敦谷游泳池</u>	-	27	-	26	-	-	-	44	-	133
13	<u>觀塘游泳池</u>	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-
14	<u>藍田游泳池</u>	-	-	-	3	-	-	-	4	-	-
<b>深水埗</b>											
15	<u>荔枝角公園游泳池</u>	-	145	-	148	-	88	-	25	-	209
16	<u>李鄭屋游泳池</u>	-	182	-	214	-	99	-	121	-	173
17	<u>深水埗公園游泳池</u>	-	206	-	199	-	99	-	96	-	230
<b>黃大仙</b>											
18	<u>斧山道游泳池</u>	-	9	-	35	-	-	-	-	-	-
19	<u>摩士公園游泳池<sup>(2)</sup></u>	-	6	-	-	-	13	-	-	-	-
<b>油尖旺</b>											
20	<u>九龍公園游泳池</u>	-	154	-	148	-	43	-	-	-	146
21	<u>大角咀游泳池</u>	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
<b>離島</b>											
22	<u>東涌游泳池</u>	-	2	-	2	-	-	-	14	-	142
23	<u>梅窩游泳池</u>	-	-	-	-	-	-	29	-	-	-
<b>葵青</b>											

游泳池		2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
		全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉
24	<u>葵盛游泳池</u>	-	205	-	214	-	51	-	74	-	169
25	<u>北葵涌賽馬會游泳池</u>	-	116	1	188	-	-	-	74	-	169
26	<u>青衣游泳池</u>	-	162	-	214	-	58	-	74	-	169
<b>北區</b>											
27	<u>粉嶺游泳池</u>	-	-	-	2	-	-	-	17	-	33
28	<u>上水游泳池</u>	-	1	-	1	-	-	-	25	-	16
<b>西貢</b>											
29	<u>西貢游泳池</u>	-	185	-	204	-	43	-	103	-	142
30	<u>將軍澳游泳池</u>	-	193	-	195	-	43	-	15	-	169
<b>沙田</b>											
31	<u>顯田游泳池</u>	-	161	-	184	-	-	-	-	-	-
32	<u>馬鞍山游泳池</u>	-	8	-	12	-	44	-	29	-	25
33	<u>沙田賽馬會游泳池</u>	-	124	-	145	-	44	-	-	-	-
<b>大埔</b>											
34	<u>大埔游泳池</u>	-	6	-	17	-	31	-	-	-	173
<b>荃灣</b>											
35	<u>城門谷游泳池</u>	-	63	-	92	-	19	-	56	-	90
36	<u>荃景圍胡忠游泳池</u>	-	210	-	103	-	-	1	60	-	150
<b>屯門</b>											

游泳池		2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
		全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉	全面 關閉	局部 關閉
37	賽馬會仁愛堂游泳池	-	37	-	68	-	-	-	74	-	169
38	屯門西北游泳池	-	74	-	103	-	-	-	23	-	122
39	屯門游泳池	-	75	-	133	-	-	-	74	-	169
元朗											
40	天水圍游泳池	-	27	-	30	-	-	-	-	-	-
41	元朗游泳池	-	116	-	99	-	-	-	-	-	-

#### 註

- (1) 過去5年，灣仔游泳池、青衣西南游泳池、屏山天水圍游泳池，及於2022年8月起啟用的東昌街游泳池均沒有因救生員人數不足而全面或局部關閉。
- (2) 九龍仔游泳池自2020年起進行重置工程，預計於2024-25年完工。摩士公園游泳池則自2018年11月起分階段進行重置工程，室內泳池及室外泳池分別於2023年3月及4月重新開放予公眾使用。
- (3) 因應2019冠狀病毒病的情況，所有公眾游泳池於下列期間暫停開放：
  - (i) 2020年1月29日至5月20日，7月15日至9月17日及12月2日至12月31日；
  - (ii) 2021年1月1日至4月1日；及
  - (iii) 2022年1月7日至5月11日或15日。

過去5年憲報公布的泳灘因救生員人數不足而關閉的日數

泳灘	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	
<b>南區</b>						
1	大浪灣泳灘	-	-	21	-	123
2	中灣泳灘	-	-	53	213	180
3	石澳泳灘	-	1	-	-	-
4	赤柱正灘泳灘	-	-	-	-	48
5	南灣泳灘	-	1	41	152	123
6	淺水灣泳灘	-	1	-	-	-
7	深水灣泳灘	1	-	-	-	-
8	聖士提反灣泳灘	-	-	53	213	180
9	舂坎角泳灘	-	-	53	213	180
10	龜背灣泳灘	-	-	53	213	180
<b>屯門</b>						
11	舊咖啡灣泳灘	-	-	53	213	180
12	青山灣泳灘	-	1	21	182	180
13	黃金泳灘	-	-	-	-	1
14	新咖啡灣泳灘	-	1	21	152	124
15	蝴蝶灣泳灘	-	1	-	-	-
16	加多利灣泳灘	-	-	53	213	56
<b>荃灣</b>						
17	汀九灣泳灘	-	-	21	152	56
18	釣魚灣泳灘 <sup>(2)</sup>	-	-	53	213	-
19	近水灣泳灘	-	-	41	213	180
20	海美灣泳灘	-	-	53	213	180
<b>西貢</b>						
21	銀線灣泳灘	1	1	21	-	-
22	清水灣第一灣泳灘	-	1	41	213	123
23	清水灣第二灣泳灘	-	6	-	-	-
24	三星灣泳灘	-	-	21	152	48
25	橋咀泳灘	-	-	53	213	180
<b>離島</b>						
26	觀音灣泳灘	-	1	53	213	180
27	上長沙泳灘	-	-	53	213	180
28	貝澳泳灘	-	1	-	106	-
29	長洲東灣泳灘	-	1	-	14	28
30	洪聖爺灣泳灘	-	1	-	-	-

泳灘		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
31	塘福泳灘	-	-	53	213	180
32	蘆鬚城泳灘	-	2	53	213	180
33	下長沙泳灘	-	-	41	161	93

註

- (1) 過去5年沒有因救生員人數不足而關閉的刊憲泳灘沒有列於上表。
- (2) 釣魚灣泳灘於2021年11月29日起暫時關閉，以進行泳灘大樓改建工程。
- (3) 因應2019冠狀病毒病的情況，所有泳灘於下列期間暫停開放：
  - (i) 2020年1月29日至5月22日、7月15日至11月2日及12月10日至12月31日；
  - (ii) 2021年1月1日至4月1日；及
  - (iii) 2022年1月7日至5月4日。



## 過去5年全港政府泳池及泳灘救生員的統計數字

註  
(1) 任而的人財政計即由4月1翌年31日止。

年度	公務員救生員人數						季節性救生員人數 <sup>(5)</sup> (截至8月1日)		
	人手編制 (截至8月1日)	職位空缺 (截至8月1日)	職位空缺率 (截至8月1日)	實際員額 (截至年度 首日)	離職人數 <sup>(1)</sup>	離職率 <sup>(1)</sup>	季節性救生員 基本需求人數	聘用人數	離職人數
2018-19	1 205	19	1.58%	1 182	6	0.51%	953	674	101
2019-20	1 291	42	3.25%	1 198	3	0.25%	848	480	68
2020-21	1 375	25	1.82%	1 262	4	0.32%	註 <sup>(2)</sup>	308 <sup>(3)</sup>	11
2021-22	1 388	11	0.79%	1 335	26	1.95%		282 <sup>(3)</sup>	43
2022-23	1 411	35	2.48%	1 354	26 <sup>(4)</sup>	1.92%		270 <sup>(3)</sup>	28

因辭職數以年度算，每年日至月3

- (2) 因受2019冠狀病毒病影響及因應《預防及控制疾病(規定及指示)(業務及處所)規例》(第599F章)的指示，2020-21至2022-23年度所需季節性救生員人數因應場地在疫情下的實際開放情況和運作需要而有所變動。
- (3) 因受2019冠狀病毒病影響，康文署轄下公眾泳池期間曾多度關閉，原定在這期間舉行的季節性救生員遴選面試及技能測試亦需暫停。
- (4) 此數據截至2023年2月28日。
- (5) 由於季節性救生員並不屬公務員體系，因此沒有人手編制的數據，而招聘季節性救生員是按當年需求人數作為招聘目標，因此未能計算其流失率。

完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1980)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局於預算案演辭第172段指出，文化體育及旅遊局正研究把官涌市政大廈部分未善用的樓層改建成為「城市運動體育中心」，提供適合攀登及滑板等運動的場地；為此，請告知本委員會：

1. 當局會否考慮將「中心」以及市政大廈周邊地區，研究發展為城市運動基地，助城市運動產業化發展；如有，詳情為何；如否，原因為何；
2. 當局預期改建所需的開支以及人手為何；以及
3. 在設計城市運動體育中心時，會否考慮邀請青年人或相關使用者參與設計；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

1.及2. 政府在2023-24財政年度政府財政預算案公布，文化體育及旅遊局正研究把官涌市政大廈部分未善用的樓層改建成為「城市運動體育中心」，以提供適合運動攀登及滑板等運動的場地。為讓項目盡快落成，康樂及文化事務署(康文署)與有關部門會加快策劃時間，並預計可於今年內完成有關改建工程項目的技術可行性研究。有關工程計劃的預算開支、人手和實施時間表仍待確定。政府會在諮詢相關立法會事務委員會和工務小組委員會的意見，以及向立法會財務委員會申請撥款時，提交有關工程計劃的詳情。

3. 政府將與體育界、學校及相關持分者攜手合作推廣城市運動。在設計城市運動體育中心的過程中，我們會聯繫有關機構(例如地區體育會、非政府機構、體育團體等)，並諮詢他們的意見。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1983)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領中提及會繼續推行提升足球場設施計劃，增加符合國際標準的足球場數目，為此，請告知本委員會：

1. 現時本港符合國際標準的足球場數目及分區位置為何；
2. 鑑於當局指計劃下涉及的足球場超過70個，相關足球場的詳情及開支為何，請按以下列表提供資料：

地區	名稱	原有場地類別 (五人／七人／十一人足球場)	改建場地類別(五人／七人／十一人足球場)	建造費用	預計落成時間
港島					
.....					
九龍					
.....					
新界					
.....					

3. 鑑於有地區人士反映希望保留原有足球場地類別，如七人足球場，當局在選擇擬改建的足球場時的有關準則為何，以及有否就足球場的規劃事宜，諮詢足球界人士及公眾；若有，詳情為何；若否，原因為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

1. 現時，國際足球協會(國際足協)認可的兩種比賽形式包括十一人足球和五人足球。康樂及文化事務署(康文署)轄下61個十一人真草或人造草地足球場中，有59個球場的尺寸符合國際足球協會標準，而68個五人硬地足球場中，有64個球場的尺寸符合國際足協標準。各分區符合相關國際標準的足球場數目表列於附件一。

2. 政府在2021-22年度財政預算案預留3.18億元，推行「提升足球場設施五年計劃」，涉及超過70個五人、七人及十一人足球場。康文署與工務部門會因應有關場地的實際狀況、場地面積及現有配套設施，按需要安排合適的改善工程，包括重鋪球場、重劃界線及改善配套設施(例如:提供看台)等。自有關計劃推出以來，21項工程已經完成，有關資料載列於附件二。康文署沒有相關工程涉及的分項開支詳情。另外，康文署已落實於2022-23年度及2023-24年度開展16項改善工程，有關場地資料載列於附件三；而餘下項目預期亦會於2025年或以前開展。

3. 雖然七人制小型足球曾是香港盛行的運動，惟不屬國際足協現時推廣的比賽形式。十一人足球和五人足球才是國際足協現時認可及推廣的兩種比賽形式。從促進運動發展的角度而言，我們應因應國際發展的大趨勢，積極推動十一人足球和五人足球。因此，我們在籌備興建戶外足球場時，是以十一人草地及五人硬地足球場為主。

五人足球適合在社區和學校層面推廣足球運動，亦有助提升整體足球水平。近年多個國家及地區致力推動五人足球發展，香港亦已成立五人足球聯賽和學界比賽，參與人數不斷增加。為配合國際足球發展趨勢及支持香港足球長遠發展，必須大幅增加符合國際標準的五人足球場。

因此，政府推行「提升足球場設施五年計劃」，將部分現時不合標準的五人硬地足球場及面積較小的七人硬地足球場，改建為標準的五人足球場；以及在部份七人硬地足球場上增設1至2個五人足球場界線，令該等場地亦可進行五人足球賽。

政府一直就足球運動的發展諮詢業界及相關體育總會。康文署正積極與相關的工程部門研究進行改善工程的技術可行性，並會考慮各項相關因素，包括足球場的實際情況、現有球場的使用率、體育總會及地區人士的意見等制定改善工程的優先次序，為市民提供更多符合標準的足球場，以推動本地足球發展。

康樂及文化事務署轄下  
符合國際標準的十一人草地及五人硬地足球場  
(截至2023年2月)

區議會 分區	足球場數目	
	十一人草地 足球場	五人硬地 足球場
中西區	0	1
東區	1	3
南區	3	5
灣仔	8	1
九龍城	6	3
觀塘	3	6
深水埗	4	2
黃大仙	7	4
油尖旺	2	0
葵青	3	12
北區	3	5
離島	0	1
西貢	3	1
沙田	5	5
大埔	3	2
荃灣	2	4
屯門	3	3
元朗	3	6

「提升足球場設施五年計劃」  
 已完成改善工程場地資料  
 (截至2023年2月)

地區	名稱	原有場地類別(五人／七人／十一人足球場)	改建場地類別(五人／七人／十一人足球場)	完工時間
<b>港島</b>				
南區	黃竹坑遊樂場(1及4號場)	七人	五人	2022年4月
	田灣邨遊樂場	七人	五人	2021年5月
	鴨脷洲公園	七人	五人*/七人	2023年1月
	鴨脷洲橋道遊樂場	七人	五人	2022年7月
灣仔	摩頓臺臨時遊樂場	七人	五人	2022年6月
<b>九龍</b>				
觀塘	秀雅道遊樂場	五人	五人@	2021年12月
	油塘道遊樂場	七人	五人	2021年4月
	三家村遊樂場	五人	五人@	2022年12月
	牛頭角公園	七人	五人*/七人	2023年1月
黃大仙	睦鄰街遊樂場	七人	五人	2023年2月
	慈雲山邨配水庫遊樂場	七人	五人*/七人	2023年1月
<b>新界</b>				
沙田	山尾街遊樂場	五人	五人@	2021年7月
離島	長洲運動場	七人	五人*/七人	2021年12月
西貢	沙角尾遊樂場及花園	七人	五人*/七人	2022年7月
北區	聯和墟遊樂場	七人	五人	2022年1月
	古洞草地足球場	十一人	十一人#	2021年12月
	和睦路遊樂場	七人	五人	2023年1月
元朗	石埗村遊樂場	七人	五人	2022年4月
葵青	青康路遊樂場	七人	五人	2022年2月
屯門	田廈路遊樂場	七人	五人	2021年11月
	青華球場	七人	五人	2022年6月

\* 增設五人足球場界線

@ 重鋪/提供五人足球場界線

# 擴闊為符合標準的十一人足球場

「提升足球場設施五年計劃」  
於2022-23年度已展開或於2023-24年度將會展開的改善工程場地資料  
(截至2023年2月)

地區	名稱	原有場地類別 (五人／七人／十一人足球場)	改建場地類別(五人／七人／十一人足球場)	預計完工時間
<b>港島</b>				
中西區	中山紀念公園	七人	七人 <sup>@</sup>	2023年第四季 <sup>#</sup>
南區	康富遊樂場	七人	五人	2023年第二季 <sup>#</sup>
灣仔	跑馬地遊樂場 (6號球場)	十一人	十一人 <sup>@</sup>	2023年第二季 <sup>#</sup>
<b>九龍</b>				
觀塘	曉明街遊樂場	七人	五人	2023年第二季
	康寧道遊樂場 (2及3號球場)	七人	五人	2023年第一季 <sup>#</sup>
油尖旺	晏架街遊樂場	七人	五人 <sup>*</sup> /七人	2023年第二季 <sup>#</sup>
黃大仙	摩士公園 (3號球場)	十一人	十一人 <sup>@</sup>	2024年第一季
	蒲崗村道公園 (1及2號球場)	十一人	十一人 <sup>@</sup>	2023年第三季 <sup>#</sup>
<b>新界</b>				
離島	東涌北公園	七人	改建為3個 五人	2023年第一季 <sup>#</sup>
西貢	寶康公園	七人	改建為2個 五人	2023年第三季 <sup>#</sup>
沙田	顯田遊樂場	十一人	十一人 (改建為人造 草地球場)	2023年第二季 <sup>#</sup>
北區	安樂村遊樂場	七人	五人	2024年第一季
元朗	天業路公園	十一人	十一人 <sup>@</sup>	2024年第四季
葵青	葵涌運動場 (2號球場)	七人	改建為2個 五人	2023年第四季
屯門	湖山遊樂場	十一人	十一人 <sup>@</sup>	2023年第四季
	泥圍足球場	七人	五人	2024年第三季

\*增設五人足球場界線

@更換人造草地系統

# 已展開的改善工程

管制人員的答覆

(問題編號：1984)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長 (劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領中提及康文署將繼續製作影片介紹熱門運動，並上載於「康文署寓樂頻道」，為此，請告知本委員會：

1. 過去1年，頻道的瀏覽量及觀看人數為何；
2. 頻道所需的開支和人手為何；以及
3. 當局有否考慮加強宣傳，以加強頻道的認知度，讓市民多認識不同類型的運動，藉此推動運動普及化；如有，詳情為何，如否，原因為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)在2020年12月推出嶄新服務，開拓一站式網上平台「康文署寓樂頻道」，整合現有的網上資源，同時更新及製作新的內容，讓市民安坐家中抗疫時亦可以全天候觀賞文娛康體的節目，並提高其對有關方面的興趣。康文署亦於有關網上平台推出「101入門教室」，由基本概念開始有系統地向市民講解文化、藝術、科學、康體及園藝等範疇的知識，其中的「互動+01」系列更為市民提供網上互動體驗，包括博物館虛擬導賞、網上運動教學、通達公園互動導賞等。康文署期望透過寓樂頻道網上平台，作為大眾隨時隨地接觸體育文化資源的橋樑，更有效地推廣普及康體與文化藝術。



「寓樂頻道」推出以來深受歡迎，已經上載超過1 600 條影片，至今累積接近3 400 萬觀看次數。當中涉及的開支及人手由現有資源承擔。我們沒有相關的分項數字。

康文署一直透過不同渠道例如新聞稿、網上媒體、印刷廣告和康文署電子雜誌等宣傳「寓樂頻道」，以加強頻道的認知度。此外，亦會在部門的宣傳物品包括海報、橫額和紀念品上印上「寓樂頻道」的連結二維碼，鼓勵市民瀏覽頻道內的各類影片。當有新影片上載至「寓樂頻道」後，本署亦會透過社交媒體平台「康文+++」宣傳，並會加入互動元素例如小遊戲等，吸引市民收看。

「寓樂頻道」中有關運動的內容例如「運動教室101」、「行山樂」、各類運動示範影片等一直深受市民歡迎。「運動教室101」系列透過精英運動員的示範和講解，介紹各類運動的基礎知識。有關係列至今已順利推出40條運動短片，其中包括香港健兒參與的奧運及亞運項目，以提高市民對不同運動的興趣和加深他們對有關方面的認識。此外，本署亦會揀選與運動有關的「寓樂頻道」影片在全港體育館內播放，並已在數個網上平台上提供影片連結，方便市民收看。署方會不斷發掘新穎有趣的內容，製作更多新影片，從而推動運動普及化。

本署會不時檢討有關「寓樂頻道」宣傳策略，並會加入合適的宣傳渠道，以增強成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1985)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案指出將繼續改造全港170個公共遊樂空間。為此，請告知本委員會：

1. 過去3年，已改造的公共遊樂空間名單，請按下表分別列出；

改造年度	地區	公共遊樂場 名稱	竣工時間	實際開支

2. 請提供在2023-24年度，已規劃改造的公共遊樂場詳情，按下表列出；

地區	公共遊樂場名 稱	開工時間	預計開支

3. 當局有否考慮將改造計劃擴展至公共屋邨的兒童遊樂設施；如有，詳情為何，如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

1.及2. 政府於2019年施政報告宣布開展改造全港超過170個康樂及文化事務署(康文署)轄下的公共遊樂空間五年計劃，以期為遊樂空間提供不同程度的挑戰和趣味。整個計劃的預算總支出為6.86億元，當中涉及前期地下公共設施勘察的費用、為不同項目所委聘的專業公司的開支、康文署與建築署人員的薪酬及經常性支出，因此未能分列公共遊樂空間項目開支的分項數字。

康文署已開展87個公共遊樂空間改造項目，有關資料表列於附件一。其餘80多個工程項目正在籌備中，而有關改造的場地名單尚待諮詢區議會。署方預期可按計劃於2025年或以前順利開展170多個項目。

首4個小型場地已竣工及開放給市民使用，詳情表列如下：

地區	場地	竣工時間
黃大仙	崇齡街遊樂場	2022年12月
東區	英皇道遊樂場	2023年1月
元朗	鳳翔路花園	2023年2月
北區	孔嶺兒童遊樂場	2023年2月

至於已計劃在2023-24年度開展或完成的工程項目，則表列於附件二。

3. 由於公共屋邨遊樂設施並不是康文署管理，因此2019年施政報告宣布開展改造全港超過170個康文署轄下的「公共遊樂空間五年計劃」並不包括公共屋邨的遊樂設施。

2020-23年度改造公共遊樂空間場地名單

地區	場地
<b>港島</b>	
中西區	(i) 中山紀念公園 (ii) 第三街遊樂場 (iii) 光漢臺花園 (iv) 堅道花園 (v) 荷李活道公園
南區	(i) 香港仔海濱公園 (ii) 石排灣道遊樂場 (iii) 鴨脷洲公園 (iv) 鴨脷洲大橋(北端)兒童遊樂場 (v) 康富遊樂場
東區	(i) 英皇道遊樂場(已竣工) (ii) 鰂魚涌公園 (iii) 怡泰街休憩處 (iv) 杏花邨遊樂場 (v) 健康邨遊樂場
灣仔區	(i) 銅鑼灣花園 (ii) 桂芳街遊樂場 (iii) 摩理臣山道遊樂場 (iv) 德仁街兒童遊樂場
<b>九龍</b>	
深水埗區	(i) 深水埗公園 (ii) 順寧道遊樂場 (iii) 楓樹街遊樂場 (iv) 長沙灣遊樂場
觀塘區	(i) 佐敦谷公園 (ii) 牛頭角道體育館 (iii) 三家村遊樂場 (iv) 藍田公園 (v) 樂華遊樂場

地區	場地
油尖旺區	(i) 塘尾道兒童遊樂場 (ii) 西貢街遊樂場 (iii) 海防道兒童遊樂場 (iv) 樂群街公園 (v) 渡船街遊樂場
黃大仙區	(i) 崇齡街遊樂場(已竣工) (ii) 摩士公園 (四號公園) (iii) 牛池灣公園 (上層平台兒童遊樂場) (iv) 慈雲山邨中央遊樂場 (v) 鳳德公園
九龍城區	(i) 大環山公園 (ii) 佛光街一號花園 (iii) 土瓜灣遊樂場 (iv) 慕禮道兒童遊樂場 (v) 迦密村街花園
<b>新界</b>	
離島區	(i) 長洲公園 (ii) 榕樹灣遊樂場 (iii) 坪洲遊樂場 (iv) 大嶼山大澳遊樂場
葵青區	(i) 青衣海濱公園 (ii) 石蔭梨木道公園 (iii) 美景遊樂場 (iv) 石排街公園 (v) 興盛路遊樂場 (vi) 大王下遊樂場
荃灣區	(i) 珀林路花園 (ii) 賽馬會德華公園 (iii) 荃灣公園(二期) (iv) 荃灣天后廟花園 (v) 荃景圍兒童遊樂場
西貢區	(i) 寶翠公園 (ii) 西貢海濱公園 (iii) 貿泰路花園 (iv) 萬宜遊樂場

地區	場地
	(v) 培成花園
沙田區	(i) 車公廟路遊樂場 (ii) 沙田公園 (iii) 馬鞍山海濱長廊 (3 及 4 號兒童遊樂場) (iv) 曾大屋遊樂場 (v) 牛皮沙街遊樂場 (vi) 圓洲角公園
大埔區	(i) 完善公園 (ii) 頌雅路兒童遊樂場 (iii) 元洲仔公園 (iv) 大埔海濱公園 - 感官兒童遊樂場
北區	(i) 孔嶺兒童遊樂場(已竣工) (ii) 和興遊樂場 (iii) 保榮路遊樂場 (iv) 聯和墟遊樂場 (v) 石湖墟賽馬會遊樂場
元朗區	(i) 鳳翔路花園(已竣工) (ii) 天水圍公園 (iii) 元朗公園 (iv) 天河路遊樂場 (v) 元朗賽馬會廣場 (vi) 石埗村遊樂場
屯門區	(i) 青山兒童遊樂場 (ii) 蝴蝶灣公園 (iii) 楊小坑錦簇花園

## 於2023-24年度將會開展或完成的改造項目

工程計劃場地	工程開展日期	預計完工日期
深水埗公園	2021年第一季 (已動工)	2023年第二季
天水圍公園(第一期)	2022年第四季 (已動工)	2024年第三季
車公廟路遊樂場	2023年第一季	2023年第四季
佐敦谷遊樂場	2023年第二季	2024年第四季
鰂魚涌公園第一期	2023年第二季	2024年第四季
青衣海濱公園	2023年第二季	2023-24年 分階段完成
香港仔海濱公園	2023年第二季	2023-24年 分階段完成
塘尾道兒童遊樂場	2023年第二季	2024年第一季
長洲公園	2023年第三季	2024年第二季
寶翠公園	2023年第三季	2024年第二季
中山紀念公園	2023年第三季	2024年第三季
沙田公園(南園遊樂場)	2023年第三季	2024年第四季
大環山公園	2023年第四季	2024年第三季
銅鑼灣花園	2023年第四季	2024年第三季
摩士公園(四號公園)	2023年第四季	2025年第一季
石蔭梨木道公園	2023年第四季	2025年第一季
西貢街遊樂場	2023年第四季	2025年第一季

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1997)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在特別留意事項提到，當局將優化電腦預訂系統。為此，請告知本委員會：

1. 過去2年，每年透過「康體通」電腦預訂系統(「康體通」)預訂康體設施的數字及出席率；

2. 鑑於當局指會於2023至24年推出新一套新智能康體服務預訂資訊系統以取代現有「康體通」電腦預訂系統，請問相關開發工作進展以及開支為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

1. 2021年及2022年透過「康體通」電腦預訂系統(「康體通」)預訂康體設施的總預訂時數分別是5 532 869及4 600 432，而不取場次數是84 322及82 966。

2. 康樂及文化事務署現正全力推展全新智能康體服務預訂資訊系統(SmartPLAY)的開發工作。預計第一階段的核心功能，包括帳戶登記和管理、設施預訂、活動報名、場地／設施管理、活動管理、抽籤和分配、出席率管理、電子繳費及流動應用程式等，可於2023年下半年投入運作，為市民提供更有效率、便利及易用的預訂服務。至於第二階段的優化功能，包括團體預訂申請、大型活動管理、度假營地分配、健身室管理、水上活動中心設施管理及游泳池泳線預訂申請和管理等，則於2024年推出。

實施SmartPLAY系統涉及非經營開支約5億元。署方另需一支專責團隊，有關員工開支總額約為9,000萬元。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2001)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案公布，香港將成為2024年「粵港澳大灣區文化藝術節」的主辦城市，屆時將呈獻區內的優質文化和演藝項目。當局會撥款2 000萬元以舉辦該藝術節，預計將有5 000名本港及內地藝術家和藝文同業參與，並會吸引14萬名觀眾。就此，請告知本委員會：

1. 過去在大灣區城市舉辦的「粵港澳大灣區文化藝術節」，當中涉及在大灣區11個城市舉辦文學、影視、音樂、舞蹈及戲曲等，過去一屆11個城市共舉辦達150場文化藝術交流演出活動，在籌辦2024年文化藝術節方面，何時展開相關工作，涉及人手為何？
2. 香港部分藝團過去都有參與大灣區文化藝術節，請按年份臚列過去有多少香港藝團或表演團體曾參與大灣區文化藝術節的演出，並詳細其名稱及表演項目與人數。
3. 當局預計將有5 000名本港及內地藝術家和藝文同業參與，請說明在揀選本地藝團或藝術家參與的準則。
4. 在港舉辦的大灣區文化藝術節，有何宣傳計劃？是否會考慮以大灣區名義，對亞洲區或海外地區推廣宣傳？會否把文化藝術表演與旅遊結合推廣？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

1. 香港將擔任2024年「粵港澳大灣區文化藝術節」(藝術節)的主辦城市。康樂及文化事務署(康文署)需聯繫各大灣區合辦及承辦單位，負責跟進在大灣區9+2各城市舉辦音樂、舞蹈、粵劇、戲劇、藝術展覽、文學及電影的統籌工作，包括策劃大型開幕節目及巡演節目、嘉賓招待，以及

為藝術節進行整體及廣泛的宣傳和推廣等。現時負責大灣區文化交流的工作隊伍將會同時執行上述工作，署方沒有增設額外人手。

2. 香港藝團參與2019年首屆藝術節及2022年第二屆藝術節的表演項目資料如下：

I. 第一屆粵港澳大灣區文化藝術節 (2019年)

	表演類別	藝團數目	參與製作的本地藝術人員
香港藝團／藝術家在本港舉行的節目	音樂	3	65人
	戲曲	1	15人
香港藝團／藝術家在大灣區舉行的節目	綜合晚會	2	80人
	音樂	1	90人
	戲劇	2	75人

II. 第二屆粵港澳大灣區文化藝術節 (2022年)

	表演類別	藝團數目	參與製作的本地藝術人員
香港藝團／藝術家在本港舉行的節目	戲曲	1	15人
香港藝團／藝術家在大灣區舉行的節目	音樂	7	184人
	舞蹈	1	60人

3. 為期逾月的藝術節將包括香港藝團／藝術家於本地及大灣區巡演的節目，康文署會聽取內地合作伙伴的意見，並考慮多個因素，包括節目建議是否符合藝術節的主題內容和大灣區城市特色、對觀眾的吸引力、藝團／藝術家的專業水平及籌辦節目的能力和經驗、節目的藝術價值、財務及技術的可行性等。
4. 康文署將為藝術節策劃具市場吸引力的演藝項目及制定營銷策略和宣傳計劃，包括透過網上平台、社交媒體等接觸更多大灣區及海外觀眾，同時亦會尋求媒體合作伙伴及與香港旅遊發展局商討多方面的宣傳渠道，在海內外宣傳香港藝團與藝術家的優秀作品，以提升當地市民來港旅遊及觀賞藝術節表演節目的意欲。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2002)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案公布，政府會在下一個財政(即2023-24)年度開始的5年，一共撥出1.35億元，支持香港表演藝團和藝術家到大灣區參與演出及創作，預計每年將有1 000名本地藝術家參與，吸引4萬名區內觀眾。就此，請告知本委員會：

1. 有關措施最快何時展開申請？每年所涉及的開支及人手為何？
2. 涉及演出與創作的資助分別為何？每個項目是否設有資助上限？如有，詳情為何？
3. 政府是否會設立遴選機制，甄選獲資助的表演藝團及藝術家，有關遴選準則為何？是否有專責小組或委員會負責遴選工作？
4. 有指本地藝術團體要到內地包括大灣區演出，並不容易，除了資金支援，當局會以何種方式支持藝團或藝術家到大灣區參與演出或創作？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

1. 隨著近日香港與內地已全面通關，康樂及文化事務署(康文署)已開始與香港藝團及粵港澳大灣區(大灣區)各表演場地商討，以盡快重新開展各項因2019冠狀病毒病疫情延期的文化交流活動，若香港藝團／藝術家有意在大灣區舉行文化交流項目，現時已可向康文署遞交節目建議書。署方預計2023-24年支出約2,500萬元，其後4年每年預計開支將陸續增加至約2,800萬元。相關工作主要由4個文化工作經理職系人員及4個非公務員合約僱員負責。

2. 到大灣區巡演的項目資助費用視乎個別項目的性質及規模。資助費以一筆過形式批出，主要用以支付香港藝團／藝術家赴大灣區巡演節目的委約費、境外活動的直接製作費(表演者酬金、製作費及運輸費)，以及其他相關費用。
3. 就甄選合適的項目到大灣區巡演方面，署方會考慮多個因素並聽取內地合作伙伴的意見，包括節目建議的藝術價值及對大灣區觀眾的吸引力、藝術家的專業水平、藝團／藝術家籌辦節目的能力和經驗、財務及技術可行性、場地檔期，以及節目是否符合有關的主題內容或場地特性等。署方會跟據既定程序甄選節目建議書，並就有關建議諮詢演藝專責委員會的意見。
4. 除了資金支援外，康文署會與大灣區主要表演場地的營運者、藝術節負責人及區內市政府相關文旅部門緊密聯繫，積極開拓演出及交流平台，以增加香港藝團／藝術家在大灣區的演出機會，同時協調內地合作單位落實相關演出和創作的細節，包括評估節目需要、磋商演出檔期、場地及技術要求、宣傳和票務安排等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3066)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就管理游泳池設施，請告知本會：

- (1) 過去3年，全港18區入場人次最多的前5個游泳池為何？請列明泳池名稱及入場人數；
- (2) 過去3年，九龍西區各公共泳池入場人次為何？請列明泳池名稱及入場人數；
- (3) 過去3年，就泳池衛生問題收到的投訴數字為何？
- (4) 康文署有否在入場人數較多的場館採取改善池水質素措施，如有，詳情及成效為何？涉及多少開支？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：42)

答覆：

- (1) 康樂及文化事務署(康文署)管理全港共45個公眾游泳池。過去3年入場人次最多的5個公眾游泳池資料載列於附件一。
- (2) 過去3年九龍西區(包括油尖旺區及深水埗區)公眾游泳池的入場人次資料載列於附件二。
- (3) 過去3年有關公眾游泳池的投訴數目載列於附件三。有關投訴主要涉及泳池管理，例如防疫措施、泳池衛生、水質、水溫、開放及入場安排、承辦商表現等。康文署並無過去3年有關公眾游泳池的投訴類別分項數字。
- (4) 康文署轄下45個公眾游泳池均設有完善的過濾和消毒系統。泳池池水於泳池開放期間會不停循環、過濾和消毒。為確保池水衛生符合標準，康

文署除了在泳池開放期間每小時抽取池水檢驗剩餘氯含量及酸鹼度外，亦委託認可化驗所每周檢測轄下泳池的水質，以確保符合相關標準。此外，為保持游泳池的過濾及消毒系統運作良好，相關工程部門一直協助康文署為各泳池進行妥善的維修保養，包括於周年維修期間全面檢測濾水機房過濾系統，並會適時安排更換相關設備或零件。由於康文署轄下游泳池的保養及維修工程分別由多個工務技術部門負責，康文署並無所涉及開支的詳細資料。

2020至2022年入場人次最多的5個公眾游泳池

年份 排名	2020 <sup>(1)</sup>		2021 <sup>(2)</sup>		2022 <sup>(3)</sup>	
	游泳池 名稱	入場 人次	游泳池 名稱	入場 人次	游泳池 名稱	入場 人次
1	觀塘 游泳池	324 105	觀塘 游泳池	893 996	觀塘 游泳池	616 474
2	荔枝角公園 游泳池	214 113	維多利亞 公園游泳池	481 430	九龍公園 游泳池	521 192
3	維多利亞 公園游泳池	198 898	九龍公園 游泳池	472 269	維多利亞 公園游泳池	469 270
4	堅尼地城 游泳池	159 870	荔枝角公園 游泳池	449 834	荔枝角公園 游泳池	430 391
5	屯門西北 游泳池	156 219	堅尼地城 游泳池	408 056	堅尼地城 游泳池	351 261

註：

(1) 因應2019冠狀病毒病的疫情，所有公眾游泳池於2020年1月29日至5月20日、7月15日至9月17日及12月2日至12月31日期間暫停開放。

(2) 因應2019冠狀病毒病的疫情，所有公眾游泳池於2021年1月1日至4月1日期間暫停開放。

(3) 因應2019冠狀病毒病的疫情，所有公眾游泳池於2022年1月7日至5月11日期間暫停開放；當中有24個公眾游泳池需稍多時間準備，暫停開放至5月15日。

## 2020至2022年九龍西區各公眾泳池入場人次

分區	年份 游泳池名稱	2020 <sup>(1)</sup>	2021 <sup>(2)</sup>	2022 <sup>(3)</sup>
		入場人次	入場人次	入場人次
深水埗區	荔枝角公園 游泳池	214 113	449 834	430 391
	李鄭屋游泳池	52 781	157 755	108 913
	深水埗公園 游泳池	126 158	302 094	242 017
油尖旺區	九龍公園游泳池	115 047	472 269	521 192
	大角咀游泳池	46 524	98 235	89 838

註:

(1) 因應2019冠狀病毒病的疫情，所有公眾游泳池於2020年1月29日至5月20日、7月15日至9月17日及12月2日至12月31日期間暫停開放。

(2) 因應2019冠狀病毒病的疫情，所有公眾游泳池於2021年1月1日至4月1日期間暫停開放。

(3) 因應2019冠狀病毒病的疫情，所有公眾游泳池於2022年1月7日至5月11日期間暫停開放；當中有24個公眾游泳池需稍多時間準備，暫停開放至5月15日。



2020至2022年有關公眾游泳池的投訴數目

年份	2020 <sup>(1)(4)</sup>	2021 <sup>(2)(4)</sup>	2022 <sup>(3)(4)(5)</sup>
游泳池數目	44	44	45
投訴數目	511	1 244	366

註：

(1) 因應2019冠狀病毒病的疫情，所有公眾游泳池於2020年1月29日至5月20日、7月15日至9月17日及12月2日至12月31日期間暫停開放。

(2) 因應2019冠狀病毒病的疫情，所有公眾游泳池於2021年1月1日至4月1日期間暫停開放。

(3) 因應2019冠狀病毒病的疫情，所有公眾游泳池於2022年1月7日至5月11日期間暫停開放；當中有24個公眾游泳池需稍多時間準備，暫停開放至5月15日。

(4) 九龍仔游泳池自2020年起進行重置工程而暫停開放。何文田游泳池於2021年因用作疫苗接種中心而暫停開放。摩士公園游泳池自2022年起進行改建工程而暫停開放。

(5) 東昌街游泳池於2022年8月起啟用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2115)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康文署提及將繼續分階段開發全新智能康體服務預訂資訊系統(SmartPLAY)，包括第一階段的核心功能和第二階段的優化功能。第一階段的核心功能內容為何；第二階段的預計推出日期為何；現時研發的進展為何？

提問人：朱國強議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

康樂及文化事務署現正全力推展全新智能康體服務預訂資訊系統(SmartPLAY)的開發工作。SmartPLAY將分兩個階段推出，第一階段將於2023年下半年推出核心功能，包括帳戶登記和管理、設施預訂、活動報名、場地／設施管理、活動管理、抽籤和分配、出席率管理、電子繳費以及流動應用程式等；而第二階段的優化功能計劃於2024年推出，包括團體預訂申請、大型活動管理、度假營地分配、健身室管理、水上活動中心設施管理以及游泳池泳線預訂申請和管理等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2435)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(3)「2023-24年度需要特別留意的事項」指出，康樂及文化事務署(康文署)將會舉辦大型展覽，包括在香港藝術館舉行「米羅的詩想日常」、在香港文化博物館舉行「虛擬凡爾賽宮之旅」及「無中生有－香港電影美術及造型展」，以及在香港科學館舉行「材料故事：萬物的生命」及「科幻旅航」。就此，請告知本委員會：

- a. 上述各展覽的預計開支及其對增加公眾藝術鑑賞認識的拓展活動計劃為何？
- b. 過往3年康文署轄下博物館常設展覽的入場人數（請以表列形式提供）；
- c. 過往3年康文署博物館常設展覽更新工作的開支及詳情（請以表列形式提供）；
- d. 隨著疫情趨向緩和，博物館已經全面開放，旅客人數亦直線增長，可是2023年的入場人次預算較2022年實際人數只增加約25萬。請問有關預測準則為何？
- e. 就館外展覽的入場人數，2023年預計只有253 000人，較2021年疫情時的實際人數少12 030人，更遠低於100萬的目標人數。請問有關預測準則為何？有否計劃如何令項目達標？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

- a. 有關各展覽的預計開支及其對增加公眾藝術鑑賞認識的拓展活動計劃，表列如下：

展覽	預計開支 <sup>註</sup> (萬元)	公眾藝術鑑賞認識的 拓展活動計劃
米羅的詩想日常	2,000	包括展覽導賞、講座、教育角互動遊戲及表演等
虛擬凡爾賽宮之旅	325	包括展覽導賞及講座等
無中生有－ 香港電影美術及造型展	570	包括展覽導賞、講座、工作坊、電影放映及影後談等
材料故事：萬物的生命	1,300	包括展覽導賞、講座及工作坊等
科幻旅航	1,450	包括展覽導賞、講座及音樂會等

註：由康樂及文化事務署(康文署)承擔的預算開支(包括贊助款項)。

- b. 過去3年，康文署博物館常設展覽的入場人次載列於附件一。
- c. 過去3年，康文署博物館更新常設展覽的開支及詳情載列於附件二。
- d. 博物館在預計入場人次時會考慮多項因素，包括計劃於年內舉行的展覽數目、每個展覽的主題、展期，以及對觀眾的吸引力等。為慶祝香港特區成立二十五周年，康文署博物館在2022年舉辦了多項大型展覽，吸引不少觀眾入場參觀，其中「八大·尋龍記」展覽吸引超過85萬參觀人次。儘管康文署在2023年繼續舉辦更多展覽吸引觀眾入場參觀，但預期參觀人次相比2022年不會有太大增幅。
- e. 博物館在預計館外展覽入場人次時會考慮多項因素，包括計劃於年內舉行的展覽數目、每個展覽的主題、展期、對觀眾的吸引力、及場地可容納的參觀人數等。康文署博物館會繼續物色適合的展出場地，如社區及政府建築物，以及文化及康樂設施、場所，或戶外場地等，以舉辦館外展覽。康文署將於2023-24年度繼續舉行「藝術@維港」計劃，在維港兩岸舉辦藝術盛事，此計劃將大大增加館外展覽的入場人數，但由於此計劃將於2024年3月開幕，故2023年的預算數字較目標人數低。

康樂及文化事務署博物館  
常設展覽的入場人數

場地	2020-21 年度 <sup>(1)</sup>	2021-22 年度 <sup>(1)</sup>	2022-23 年度 <sup>(1)(2)</sup>
1. 香港藝術館			
(a) 小題大作 — 香港藝術館的故事	110 457	-	-
(b) 虛室生白 — 虛白齋藏品選	21 471	-	-
(c) 香港經驗·香港實驗	125 308	-	-
(d) 公私兩全 — 中國文物館藏與捐贈	40 113	-	-
(e) 失而復得 — 遮打藏品的守護	37 307	-	-
(f) 從糞筐到餐車 — 吳冠中誕辰一百周年展	33 904	-	-
(g) 眾樂樂 — 至樂樓藏品選	33 904	-	-
(h) 鑑藏人生 — 虛白齋主人劉作籌	45 496	91 637	-
(i) 淡泊明志 — 至樂樓藏中國書畫選	25 809	-	-
(j) 吳冠中 — 速寫生活	25 809	-	-
(k) 不是時裝店！	14 510	519 803	-
(l) 南嶺之南 — 館藏廣東繪畫選	-	217 426	-
(m) 藝術要有形 — 呂壽琨的尋禪之道	-	140 412	-
(n) 心動·山水 — 虛白齋藏畫選粹	-	61 075	139 570
(o) #物色 — 館藏文物的色彩美學	-	44 505	135 821
(p) 靜觀自得 — 靜觀樓藏珍品捐贈展	-	24 585	-
(q) 瞻緣昔彩 — 靜觀樓藏朱屺瞻作品選	-	-	17 500
(r) 想識·賞析中國山水畫	-	-	133 983
(s) 吳冠中 — 速寫生命	-	-	133 983
(t) 行行重行行	-	-	225 497
(u) 廣州購物誌 — 18 至 19 世紀外銷藝術	-	-	222 780
(v) 漢字城韻 — 書法中的詩舞畫樂	-	-	179 615
(w) 瞻緣昔彩 — 靜觀樓藏朱屺瞻作品選 (續篇)	-	-	67 348
(x) 至樂樓主人的鑑與藏	-	-	67 348
2. 茶具文物館			
(a) 輕談淺說古今茶事	18 004	42 254	54 018

場地	2020-21 年度 <sup>(1)</sup>	2021-22 年度 <sup>(1)</sup>	2022-23 年度 <sup>(1)(2)</sup>
(b) 羅桂祥基金捐贈中國陶瓷、印章精選	6 263	13 153	15 033
(c) 嶺南印記	6 263	13 153	15 033
3. 香港歷史博物館			
(a) 香港故事 <sup>(3)</sup>	73 174	—	—
(b) 經典再現 — 香港故事精華展	15 446	209 368	245 558
4. 香港海防博物館 <sup>(4)</sup>	—	—	62 177
5. 孫中山紀念館	10 811	47 386	61 940
6. 葛量洪號滅火輪展覽館	18 849	50 346	57 400
7. 羅屋民俗館	2 875	7 880	7 633
8. 李鄭屋漢墓博物館	9 041	19 107	19 419
9. 香港文化博物館			
(a) 徐展堂中國藝術館	31 960	173 913	235 230
(b) 趙少昂藝術館	24 671	153 201	138 358
(c) 粵劇文物館	24 443	162 165	250 504
(d) 兒童探知館	12 274	187 680	286 840
(e) 金庸館	37 416	180 754	245 499
(f) 瞧潮香港 60+ <sup>(5)</sup>	—	163 332	289 325
10. 香港鐵路博物館	66 779	134 354	144 617
11. 上窰民俗文物館 <sup>(6)</sup>	16 860	26 592	12 540
12. 香港科學館	81 147	680 725	1 038 542 <sup>(7)</sup>
13. 香港太空館	55 466	352 389	317 710
14. 香港電影資料館 <sup>(8)</sup>	2 514	6 651	1 783
15. 三棟屋博物館	9 189	33 764	48 427

註

- (1) 受到 2019 冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下博物館及場地於 2020 年至 2022 年期間因應疫情發展而間歇地暫停開放。
- (2) 截至 2023 年 2 月 28 日的入場人次。
- (3) 香港歷史博物館的常設展覽自 2020 年 10 月 19 日起暫停開放，以進行更新工程。
- (4) 香港海防博物館於 2018 年 9 月 17 日至 2022 年 11 月 23 日期間暫停開放，以進行大型維修更新工程。
- (5) 香港文化博物館的新常設展覽「瞧潮香港 60+」於 2021 年 7 月 28 起開放予市民參觀。
- (6) 上窰民俗文物館於 2021 年 12 月 1 日至 2022 年 12 月 22 日暫停開放，以進行維修工程。
- (7) 由於「八大·尋龍記」專題展覽的展區設置在常設展覽廳內，數字包括參觀「八大·尋龍記」專題展覽和常設展覽的入場人次。

- (8) 香港電影資料館的常設展覽於 2022 年 4 月 21 日至 2023 年 1 月 3 日暫停開放，以進行更新工程。

康樂及文化事務署博物館  
更新常設展覽的開支及詳情

博物館	2020-21 年度 (萬元)	2021-22 年度 (萬元)	2022-23 年度 (修訂預算) (萬元)	詳情
1. 香港歷史博物館	1,219	1,876	2,051	為展覽進行學術研究和資料搜集、申請照片和影像的使用權、進行相關的記錄和拍攝工作、製作影音節目，以及委聘展覽設計公司進行相關工作；常設展覽自2020年10月19日起暫停開放，以進行更新工程。
2. 香港海防博物館	119	552	2,038	為新的常設展及史蹟徑蒐集展品、申請照片和影像的使用權、製作多媒體節目，以及委聘展覽設計公司及展覽製作工程承辦商進行相關工作；博物館已於2022年11月24日重新開放。
3. 香港文化博物館	1,106	1,410	68	就香港流行文化進行研究、購置展品、申請照片和影像的使用權、製作多媒體節目，以及委聘展覽製作公司進行展品製作及展廳佈置工程；展覽廳已於2021年7月28日開放。



博物館	2020-21 年度 (萬元)	2021-22 年度 (萬元)	2022-23 年度 (修訂預算) (萬元)	詳情
4. 香港鐵路博物館	267	52	100	完成更新常設展覽內容並增設互動展品；提升館內設施，並把313號歷史車卡移放於館內展出。
5. 香港科學館				
(a) 5個常設展廳	330	260	2,544	地球科學廳已於2021年4月23開放；古生物展廳的展品製作及佈置工程已於2022年1月開始，預計於2023年6月完成。
(b) 電訊廊	99	44	100	購買及測試創科廊展品。
(c) 更換展品	280	97	200	為磁電廊及數學廳更換展品。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2436)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在「2023-24年度需要特別留意的事項」，政府表示會繼續豐富圖書館電子資源，包括電子書；繼續善用科技開發圖書館系統，優化圖書館的服務提供方式」就此，請告知本委員會：

- a. 預計全新的智慧圖書館系統的啟用時間表及詳情為何？
- b. 在2022年，就康文署舉辦「e閱讀小站」推廣活動，請問參與該活動的人數及電子書閱覽下載量為何？
- c. 康文署會否考慮開發智能自助借閱圖書機，並設試點於各康文署轄下的康樂場地，以推廣全民閱讀？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

- a. 康樂及文化事務署(康文署)現正開發智慧圖書館系統以加強整體圖書館服務，包括將全面應用無線射頻識別技術以發展更多元化及便利市民使用的自助服務設施；增加更多自助借書機和還書箱；及增設智能貯物櫃供市民於圖書館休館後領取預約資料。新系統會分階段投入服務，其預計啟用時間表列如下：

系統及功能	預算推出日期
核心圖書館功能 - 數碼資源管理 - 綜合圖書館系統	2023年下半年 2024年下半年

系統及功能	預算推出日期
無線射頻識別技術 - 應用無線射頻識別技術，在圖書館提供處理借還及領取預約資料等自助服務設備	2024年下半年
其餘系統功能(如商務智能系統)	2025年下半年

- b. 康文署於2022年舉辦了「六十本館長選書 x e閱讀小站」推廣活動，共24 089位讀者登入使用，以及錄得123 667電子書下載及瀏覽次數。
- c. 康文署已推出試驗計劃，在港島、九龍和新界3個人流較多而遠離現有圖書館的便利地點各設1個「自助圖書站」(圖書站)，提供24小時借閱、歸還、繳款及領取預約圖書館資料服務。3個圖書站分別設置在港島東體育館休憩處、九龍香港文化中心及新界大圍村南道，為市民提供服務。康文署會考慮在轄下其他場地增設圖書站。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2437)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就分目(編號)677 購置博物館藏品及委約創作文化藝術項目，請告知本會：

a. 過往3年，康文署用於購置博物館藏品及委約創作文化藝術項目的實際開支分別為何？

b. 過往3年，康文署轄下各博物館新購藏本地藝術家的作品和委約創作藝術品的數字和儲藏詳情為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

a. 就分目677購置博物館藏品及委約創作文化藝術項目，康樂及文化事務署(康文署)於過去3年的開支表列如下：

財政年度	購置博物館藏品的開支 (萬元)	委約創作文化藝術項目的開支 (萬元)
2020-21	731	2,628
2021-22	199	3,850
2022-23 (修訂預算)	724	2,001

b. 就分目677購置博物館藏品及委約創作文化藝術項目，康文署於過去3年所購置的本地藝術品及委約創作藝術品的數量，表列如下：

財政年度	購置本地藝術品 (件／套)	委約創作藝術品 <sup>註</sup> (件／套)
2020-21	18	50
2021-22	16	81
2022-23 (預計)	27	52

註：委約創作項目從策劃到完成一般需時2至3年，上述只計及該年度委約的新項目。

康文署博物館所購置的藝術品將會成為博物館館藏，存放於備有溫濕調控的博物館藏品儲存庫，並會在合適的展覽中展出。由於委約創作的藝術品只作公開展示用途，並非博物館館藏，在公開展示後，會由創作者處理。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2456)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2023-24年度需要特別留意的事項中，政府指出會設立全國運動會(全運會)籌備辦事處，以協助成立第十五屆全運會香港特區籌備委員會，並於運作初期提供快捷有效的支援。就此，請告知本會：

1. 該項措施所涉及的行政開支及人手編制；
2. 全運會籌備辦事處相關宣傳活動詳情和預計開支；
3. 政府有否打算成立全運會義工隊，以有效推動全運會的舉辦及宣傳全民運動的健康訊息？如有，詳情及時間表為何；如否，原因為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

1.至3. 政府擬於2023年第二季成立全國運動會籌備辦事處，並計劃增設相關有時限的公務員職位以處理前期籌組工作。目前，粵港澳三地政府的分工有待國家體育總局落實，相關行政及活動開支、人手編制、宣傳活動等工作亦有待落實，但初步計劃會組織義工參與工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2457)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關康體服務的衡量服務表現準則，請告知本會：

1. 綱領(1)指出2023年體育館(主場)的平均使用率(%)計劃目標將降低至85%，請問其衡量標準為何？
2. 預計2023年參與學校體育推廣計劃的學校數目(%)將有大幅上升，請問過去2年參與學校體育推廣計劃的中、小學校數目及地區分布(以區議會分區)為何？
3. 過去2年，參與學校體育推廣計劃的中、小學校中，有多少間願意提供場地予殘疾運動員作訓練之用？
4. 預計網球場的平均使用率近3年不斷下降，原因為何？政府會否對市民使用網球場的需求進行調查，並會否考慮逐步增加網球場上蓋，提高使用率？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)會參考現有設施的使用率、體育設施的供應情況、其預期趨勢、以及推廣體育的政策目標，從而釐定各項體育設施的「計劃使用率」。體育館主場的「實際使用率」過往一直維持在85%至88%之間。在2019年冠狀病毒病疫情期間，由於有多個體育館用作不同防疫用途而令設施供應緊張，令2021及2022年的「實際使用率」提升至94%。隨著社會全面復常，各相關政策局已陸續歸還部份體育館，舒緩了場地緊張的情況，康文署將2023年體育館主場的「計劃使用率」定為85%。康文署會繼續考慮上述因素，每年檢討各項體育設施的「計劃使用率」。

2. 過去兩年參與學校體育推廣計劃的中學、小學及特殊學校的數目如下：

	小學	中學	特殊學校
中西區	(2021) 8 (2022) 7	(2021) 7 (2022) 7	(2021) 0 (2022) 0
灣仔區	(2021) 8 (2022) 11	(2021) 8 (2022) 8	(2021) 1 (2022) 1
東區	(2021) 12 (2022) 18	(2021) 16 (2022) 18	(2021) 0 (2022) 0
南區	(2021) 9 (2022) 14	(2021) 15 (2022) 15	(2021) 0 (2022) 1
九龍城區	(2021) 24 (2022) 26	(2021) 17 (2022) 29	(2021) 2 (2022) 2
黃大仙區	(2021) 15 (2022) 19	(2021) 12 (2022) 14	(2021) 3 (2022) 1
觀塘區	(2021) 16 (2022) 20	(2021) 16 (2022) 17	(2021) 2 (2022) 4
油尖旺區	(2021) 8 (2022) 14	(2021) 15 (2022) 11	(2021) 0 (2022) 1
深水埗區	(2021) 16 (2022) 15	(2021) 16 (2022) 16	(2021) 5 (2022) 3
荃灣區	(2021) 11 (2022) 10	(2021) 8 (2022) 7	(2021) 0 (2022) 0
葵青區	(2021) 11 (2022) 11	(2021) 12 (2022) 18	(2021) 4 (2022) 1
西貢區	(2021) 17 (2022) 11	(2021) 15 (2022) 21	(2021) 1 (2022) 1
沙田區	(2021) 18 (2022) 22	(2021) 25 (2022) 29	(2021) 2 (2022) 3
大埔區	(2021) 14 (2022) 12	(2021) 8 (2022) 15	(2021) 1 (2022) 0
北區	(2021) 12 (2022) 12	(2021) 11 (2022) 17	(2021) 1 (2022) 1
屯門區	(2021) 19 (2022) 24	(2021) 15 (2022) 28	(2021) 1 (2022) 1
元朗區	(2021) 20 (2022) 28	(2021) 24 (2022) 27	(2021) 1 (2022) 2
離島區	(2021) 3 (2022) 10	(2021) 5 (2022) 5	(2021) 1 (2022) 0
總計	(2021) 241 (2022) 284	(2021) 245 (2022) 302	(2021) 25 (2022) 22

3. 在2021年及2022年分別共有511間及608間學校(包括中學、小學及特殊學校)參與「學校體育推廣計劃」。本署沒有備存當中有多少間學校願意提供場地予殘疾運動員作訓練之用。

4. 康文署轄下網球場的使用率過往維持在65至66%之間。在2019年冠狀病毒病疫情期間，市民對戶外體育設施的需求有所增加，網球場的使用率在



2020年及2021年分別提升至75%及82%。隨著康文署於2022年初因應政府宣布容許重開室內體育處所，網球場在2022年的使用率輕微回落至79%。康文署會積極與工程部門研究在新工程項目提供設有上蓋網球場的可行性。

此外，為鼓勵更多人使用康文署轄下網球場(尤其是在非繁忙時段)，康文署會繼續讓學校、受資助的非政府機構、年滿60歲市民和全日制學生在非繁忙時段以優惠收費使用網球場，並讓殘疾人士服務機構在所有時段均享有收費優惠。康文署亦會提升體育設施水平，以及舉辦大型推廣活動，例如全民運動日、同樂日、訓練班和比賽等活動，推廣使用網球場等體育設施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2458)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就管理城市售票網方面，請告知本會：

1. 綱領(4)下，預計2023年城市售票網發出的門票大幅增加至420萬，請問估算基礎為何？
2. 據悉城市售票網去年完成更新，請問截止2023年3月1日，康文署接獲多少宗涉及城市售票網的購票投訴？
3. 康文署有否就城市售票網更新後的使用情況向市民進行調查和進行檢討？如有，詳情為何？如否原因為何？
4. 新系統及舊系統的客戶平均購票時間分別為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1. 2019冠狀病毒病疫情持續趨於穩定，預期表演活動數目逐步回復至疫情前的相約水平，因此預計城市售票網在2023年發出的門票數量將重返以往420萬張的水平。
2. 城市售票網自2022年12月1日推出全新票務系統，截至2023年3月1日，康樂及文化事務署(康文署)共收到21宗涉及城市售票網的投訴及意見。
3. 康文署一直密切監察城市售票網更新後的使用情況，包括與承辦商保持緊密溝通及經常舉行會議檢視售票系統的運作情況，以及跟進從不同渠道，包括1823政府熱線、電郵及書信等收到的市民意見，持續優化和加強系統功能，以切合不同情況的購票需求。

4. 康文署沒有備存城市售票網新系統及舊系統的客戶平均購票時間資料，惟於新系統在2022年12月推出後，發售門票整體所需的時間比以往大為縮短。以發售熱賣演唱會門票為例，新系統曾經只需約1小時便完成發售約1萬張門票，比過往需要數小時大為減少。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2459)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(4)二零二三至二四年度需要特別留意的事項中，指出加強支援本地藝人及藝團在粵港澳大灣區舉行表演和文化交流活動。就此，請告知本會：

1. 該項措施所涉及的行政開支及人手編制；
2. 預計參與的本地藝人及藝團數字；
3. 預計的粵港澳大灣區表演和文化交流活動詳情為何，將何時交代時間表？
4. 地區文化節目的觀眾人數的目標由2023年將由11萬改到8萬，請問原因為何？按照原來11萬觀眾人數目標，2021年及2022年的觀眾人數嚴重低於標準，有何改善措施？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

1. 政府在2023-24年度財政預算案宣布，未來5年會撥款合共1.35億元，以繼續支援香港表演藝團／藝術家到粵港澳大灣區(大灣區)參與演出及創作。康樂及文化事務署(康文署)將於撥款中每年預留約300萬元作行政及整體宣傳等開支；而相關的文化交流工作將由4個文化工作經理職系人員，以及4個非公務員合約僱員負責。與人手相關的開支將由康文署內部調撥資源應付。
2. 預計康文署於未來5年每年將支援約22個藝團合共約1 000名本地表演者及藝術行政人員參與香港藝團在大灣區舉行表演和文化交流項目。

3. 隨著近日香港與內地已全面通關，康文署已開始與香港藝團及大灣區各表演場地商討，以便盡快重新開展各項因2019冠狀病毒病疫情延期的文化交流活動。此外，署方會進一步加強及開拓與大灣區城市的合作平台及策劃節目品牌，包括聯合創作優秀項目，為香港藝團／藝術家提供更多演出機會。若香港藝團／藝術家有意在大灣區舉行文化交流項目，現時已可向康文署遞交節目建議書，詳情可參閱文化交流聯絡辦事處網頁。康文署亦會適時把相關節目資料上載該網頁。
  
4. 由2021年4月開始，「社區演藝計劃」已取代過往地區各項一次性表演的免費文娛節目。該計劃內容主要舉辦具教育意義及互動元素的文化藝術活動(例如訓練工作坊和社區外展節目)，著重深度參與及可持續性，所以參與者／觀眾人數比一次性的表演為少。由於新節目模式的受眾與以往不同，由2023年起，地區文化節目的觀眾人數目標由11萬修訂為8萬。此外，受2019冠狀病毒病影響，2021及2022年內表演場地須暫時關閉，多個節目亦告取消，觀眾人數因而減少。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3008)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關香港動植物公園的最新情況和發展，政府可否告知本會：

1. 請以表列形式，列出過去5年，每年前往公園參觀的人次，及當中本地、內地和海外遊客人次的比例；
2. 請以表列形式，列出過去5年，公園內共有多少個動植物的種類及品種？各種類及品種的數目為何；
3. 隨着近月疫情放緩，社交距離措施在風險管控下有序放寬，政府當局是否有活動計劃和訂立長遠的活動時間表，吸引更多本地及遊客前往公園參觀，重新營造成旅遊景點？如有，詳情及預算開支為何；及
4. 政府有否計劃讓公園與外國動物園合作，包括交換不同物種動物作時限性展覽？如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

1. 香港動植物公園(公園)為本港歷史最悠久的公園，廣植具特色的樹木及花卉植物，並飼養不同種類的動物，故深受本地和海外遊客歡迎。在2020年疫情前，參觀公園的人數每年大致相約，約有120萬人次，其中本地遊人約佔八成；海外遊客則佔兩成(約24萬)。惟在過去3年疫情期間，參觀人次稍微下降至每年約100萬。

2. 現時，公園共有297隻動物，包括哺乳類、雀鳥類和爬蟲類動物，詳情載錄於附件。園內的植物品種超過1 000個，包括喬木、灌木及草本植物。由於灌木和草本植物的品種及數目會因應季節及護養工作而適時調整，故公

園沒有這些植物品種及數目的統計細項。至於樹木管理方面，康樂及文化事務署(康文署)除了種植更多開花樹木，以改善公園環境外，更會引入原生樹木品種，供保育及教育用途。過去5年，喬木的數目載列如下：

年份	喬木數目
2018	370
2019	371
2020	451
2021	445
2022	452

3. 為吸引更多本地市民及遊客前往公園參觀，康文署計劃於2023-24年度在公園舉辦超過300項有關動植物的活動，例如公園導賞團、動物護理聚談、專題展覽、教育講座及同樂日等，讓參加者透過參與各項活動，增進更多與動植物相關的知識。有關活動的預算開支約40萬。

4. 康文署參加了多個國際瀕危動物的飼養和繁殖計劃，不時與外地動物園交換瀕危動物品種，找尋合適的配對，為瀕危動物保育工作作出貢獻。公園透過國際物種登錄員的安排，在2018年由外地動物園引進了瀕危的獅狨猴、白面僧面猴及棉頂狨猴，亦在2021年及2022年引進了亞洲小爪水獺、紅頸袋鼠及大鳳冠雉。

## 2019-2023年香港動植物公園動物種類及數目

動物種類	2019年		2020年		2021年		2022年		2023年	
	品種	數目	品種	數目	品種	數目	品種	數目	品種	數目
哺乳類	14	67	14	70	14	75	15	78	16	89
雀鳥類	40	157	32	156	35	157	37	179	39	187
爬蟲類	5	23	5	23	5	23	5	23	5	21
<b>總數</b>	<b>59</b>	<b>247</b>	<b>51</b>	<b>249</b>	<b>54</b>	<b>255</b>	<b>57</b>	<b>280</b>	<b>60</b>	<b>297</b>

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：3009)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

關於康樂及文化事務署轄下的寵物設施規劃，政府可否告知本會：

1. 康文署自2019年起推出「寵物共享公園」試驗計劃，請問自試驗計劃推行至今，每年「寵物共享公園」的建設和落成投入服務的數字、開支分別為何；
2. 請以表列列出，自2019年以來，各個「寵物共享公園」的使用人次，以及不同動物品種進入公園內活動的數量；
3. 設立「寵物共享公園」的原意是要滿足公眾需求，給予攜同寵物的市民有足夠遊憩設施和空間享用，但有市民反映指，因「寵物共享公園」並沒有將不同種類動物的活動範圍分開，使用時容易對較弱小的動物品種造成危險，請問在過去3年，政府共接獲多宗有關投訴及反映；及
4. 請問政府有否評估「寵物共享公園」使用情況和優化計劃，以兼顧各品種寵物的室外活動空間，同時免卻較弱小動物受傷害的潛在風險？如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)在2019年1月推出「寵物共享公園」試驗計劃，開放轄下6個公園予市民攜同寵物進入。因應計劃反應理想，康文署已將試驗計劃下的6個「寵物共享公園」恆常化，並持續物色合適場地開放為「寵物共享公園」。現時，全港「寵物共享公園」的總數已增加至超過100個，並預計於2023年年底將增至超過150個，以回應市民的需求。就每年新增的「寵物共享公園」場地數目見下表：

年份	新增的「寵物共享公園」場地數目
2019	6
2020 <sup>1</sup>	0
2021	37
2022 <sup>2</sup>	74

註1：因受疫情影響，2020年並沒有新增的「寵物共享公園」。

註2：於2019年開放為「寵物共享公園」的啟德跑道公園已於2022年2月暫停開放，並改建為防疫設施。

「寵物共享公園」的概念是將現有的公園開放予市民攜同其寵物共享設施，並不會以圍欄區分寵物活動範圍及盡量減少改動現有公園的環境設施。為了方便寵物主人，場內會因應實際環境及需要提供基本配套設施，例如設置狗糞收集箱、洗手設施及飲水器等。由於康文署會利用現有資源及人手推行此計劃，而相關配置的成本及日常運作均屬於整個場地運作的一部份，故並無備存「寵物共享公園」的分項開支數字。

2. 大部份「寵物共享公園」均24小時開放，市民進入公園無須預約或登記，因此康文署沒有統計及備存進入公園內活動的使用人次及動物品種等資料。

3. 「寵物公園」是專門設計給公園使用者帶同寵物使用的。一般會設有圍欄以及雙重閘門的出入口，方便狗隻在場內自由活動。因應實際需要及場地環境，部份「寵物公園」會在可行情況下設置大／小寵物活動區，以供不同需要人士及其寵物使用。至於「寵物共享公園」，則是讓現有使用者與帶同寵物到場的市民在共融環境下一同共享公園設施。為配合不同使用者共享公園設施的概念，市民在場內須以帶或繩子牽引其狗隻，並加以妥善管束，以免對其他狗隻及使用者造成滋擾，此外，場地亦會張貼「寵物共享公園」使用者守則，提醒寵物主人要妥善管束其寵物，以免滋擾他人。康文署亦會加強巡視有關場地，提醒寵物主人遵守使用者守則。過去3年，康文署並沒有接獲市民就「寵物共享公園」沒有將不同種類動物的活動範圍分開而作出的投訴／意見。

4. 康文署對優化「寵物共享公園」計劃持開放及積極態度。由於市民對於「寵物共享公園」計劃持有不同意見，康文署會持續檢視「寵物共享公園」的使用情況，平衡市民各方面的實際需要及設施管理等問題，讓市民及其寵物在共融環境下一同共享公園設施。當接獲對於「寵物共享公園」的意見時，康文署會細心聆聽，盡量作出平衡，向提出意見的人士解釋「寵物共享公園」的推行及運作安排，以釋除市民的疑慮。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3011)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

青少年及兒童參與體育除了有助身心發展，亦可給予具體育天賦潛能的基層家庭青年機會提升在社會的參與度和流動力。就發掘基層青年成為運動員方面，政府可否告知本會：

1. 請問在過去5年(截至2023年2月)，政府推行了多少個培訓計劃，給予基層家庭青年接觸各種運動項目及其正規訓練；
2. 請問在過去5年(截至2023年2月)，政府共投放多少資源，支持中小學及各機構有關基層青少年的體育發展；
3. 請問在過去5年(截至2023年2月)，政府提供予基層家庭，以支持基層青少年體育發展的直接資助為何；及
4. 請用表列列出在過去10年，有基層家庭背景的運動員入選香港各體育項目代表隊的人數，及佔同期所有入選的運動員比率為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

1.及2. 康樂及文化事務署(康文署)每年透過「體育資助計劃」，為62個體育總會提供資助，以支持本港體育運動的推廣和發展。當中包括「學校體育推廣計劃」，讓全港中、小學及特殊學校的學生在課餘時間和學校環境中可恆常參與多元化的體育活動；「幼苗／青苗體育培訓計劃」，旨在透過系統化及循序漸進的訓練發掘具潛質的運動員，以作進一步培訓；「地區體育隊訓練計劃」旨在透過系統化訓練及區際比賽，加深市民對體育運動的興趣及加強市民對地區的歸屬感。有關訓練計劃均開放予不同年齡層的青少年參與，包括來自基層家庭的青少年。自2019年度起，康文署在「體

育資助計劃」下，增加額外資助予體育總會以支援符合資格<sup>註</sup>的基層運動員參與於海外進行的訓練或比賽。相關的體育總會透過康文署的資助，為合資格的基層運動員提供的資助金額合共約226萬元。

3. 自 2013/14 學年起，政府與香港學界體育聯會(學體會)，以先導形式推出「學生運動員資助計劃」，資助來自低收入家庭的學生購置個人體育裝備、參加學體會訓練和比賽的交通費用、校隊教練費、以及參與指定的康文署課程。此計劃已於 2016/17 學年恆常化，並於 2021/22 學年把每間學校每年可獲的撥款提高至 15,000 元。過去 5 年，「學生運動員資助計劃」的資助情況表列如下：

學年	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
計劃下提供的資助 (百萬元)	6.22	4.89	5.49	3.91	5.96

4. 康文署沒有備存當中有基層家庭背景的運動員入選香港各體育項目代表隊的人數及相應的百分比。

註

體育總會在選拔運動員參與海外訓練或比賽，如有運動員符合以下其中1項要求，可向康文署申請額外資助：

- (a) 現正領取綜合社會保障援助；或
- (b) 現正領取學生資助計劃的全額或半額資助的學生；或
- (c) 來自單親家庭；或家庭／家人發生特殊事故，導致經濟出現困難。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3012)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署(康文署)資助舉辦的青苗體育培訓計劃，是旨在發掘具潛質的運動員，讓青少年接受進一步培訓，讓其日後有機會入選香港代表隊，參加國際賽事。就青少年運動員的培訓，政府可否告知本會：

1. 請問在過去5個年度，康文署在該計劃所投放的資源和支出為何；
2. 請以表列列出在過去5個年度，青少年分別在涉及的34個體育項目透過計劃接受訓練的人數為何；及
3. 請以表列列出在過去5個年度，曾透過該計劃在涉及的34個體育項目接受訓練的青少年入選香港代表隊的人數為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

1及2. 康樂及文化事務署(康文署)每年透過「體育資助計劃」，為體育總會及體育團體提供資助，以支持本港體育運動的推廣和發展。而體育總會會透過康文署的資助舉辦「青苗體育培訓計劃」，加強青少年訓練和發掘有潛質的運動員。過往5年(即2018-19至2022-23年度)的相關資助金額及人數，詳情分列於附件一。

3. 由於2022-23年度接受有關進一步培訓的人數尚待確定，附件二載列2017-18至2021-22年度由相關體育總會透過「青苗體育培訓計劃」，於34個體育項目選拔具潛質的青少年接受進一步培訓，或獲邀加入香港代表隊的人數。

## 過去5年康文署資助體育總會舉辦「青苗體育培訓計劃」的資助金額及人數

	體育項目	2018-19年度		2019-20年度		2020-21年度		2021-22年度		2022-23年度	
		資助金額 (千元)	人數	資助金額 (千元)	人數	資助金額 (千元)	人數	資助金額 (千元)	人數	資助金額 (千元)	人數
1.	田徑	983	1 680	1,060	1 500	1,129	1 500	1,211	1 500	1,286	1 500
2.	棒球 <sup>註1</sup>	-	-	-	-	-	-	468	1 300	468	1 300
3.	羽毛球	1,791	3 966	1,648	3 126	1,760	2 856	2,035	2 956	2,129	2 956
4.	籃球	1,047	3 488	1,088	3 488	1,162	3 488	1,162	3 488	1,162	3 488
5.	英式桌球	52	66	54	66	56	66	58	66	71	66
6.	美式桌球	53	66	55	66	57	66	58	66	65	66
7.	獨木舟	210	206	218	206	227	206	228	206	223	206
8.	板球	67	112	71	112	72	112	74	112	74	112
9.	小輪車	128	125	157	125	169	125	197	125	203	125
10.	山地車	86	63	90	63	99	63	98	60	103	60
11.	公路及場地單車	333	196	348	196	352	196	355	196	369	196
12.	龍舟	107	180	108	180	111	180	113	180	113	180
13.	劍擊	272	480	326	576	347	576	347	576	347	576
14.	足球	412	5 076	499	5 076	337	4 644	323	3 564	323	3 564
15.	技巧體操	67	86	70	86	79	86	79	86	84	86
16.	競技體操	107	112	110	112	121	112	130	112	160	112

	體育項目	2018-19年度		2019-20年度		2020-21年度		2021-22年度		2022-23年度	
		資助金額 (千元)	人數	資助金額 (千元)	人數	資助金額 (千元)	人數	資助金額 (千元)	人數	資助金額 (千元)	人數
17.	彈網	91	86	95	86	100	86	100	86	130	86
18.	手球	191	500	203	500	209	500	209	500	215	500
19.	柔道	6	140	7	140	7	140	7	140	7	140
20.	棍網球 <sup>註</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	123	335
21.	草地滾球	181	204	190	204	221	296	228	296	273	488
22.	運動攀登	218	272	116	164	127	164	115	164	184	164
23.	投球	49	300	51	270	55	270	55	270	55	270
24.	賽艇	612	752	640	752	671	752	681	752	694	752
25.	壁球	1,580	1 136	1,624	1 136	1,690	1 136	1,829	1 184	1,829	1 184
26.	跳水	114	60	119	60	123	60	81	40	81	40
27.	韻律泳	96	440	101	440	101	144	101	144	101	144
28.	水球	334	160	344	160	352	160	352	160	352	160
29.	乒乓球	1,940	5 092	2,042	5 304	2,589	5 264	2,773	4 656	2,902	4 300
30.	網球	378	328	400	328	421	328	436	328	332	328
31.	三項鐵人	252	260	266	260	275	260	285	260	285	236
32.	沙灘排球	157	720	168	720	186	720	190	720	190	720
33.	排球	612	3 120	644	3 120	676	3 120	713	3 120	713	3 120
34.	武術	196	185	203	185	213	185	216	185	227	185

<sup>註</sup> 棒球及棍網球的相關總會分別於2021-22及2022-23年度起開始提供青苗訓練活動。

過去5年在「青苗體育培訓計劃」下獲選拔接受進一步培訓人數<sup>註1</sup>

	體育項目	2017-18年度 人數	2018-19年度 人數	2019-20年度 人數	2020-21年度 人數	2021-22年度 人數
1.	田徑	0	0	0	0	0
2.	棒球 <sup>註2</sup>	-	-	-	-	-
3.	羽毛球	73	75	0	29	49
4.	籃球	49	68	171	0	0
5.	英式桌球	-	2	0	0	2
6.	美式桌球	0	2	1	1	3
7.	獨木舟	3	0	4	0	0
8.	板球	0	0	0	0	0
9.	小輪車	1	3	0	0	0
10.	山地車	0	4	4	3	0
11.	公路及場地單車	17	14	13	0	0
12.	龍舟	-	10	5	0	10
13.	劍擊	1	2	1	0	0
14.	足球	52	42	39	17	46
15.	技巧體操	4	7	1	0	0
16.	競技體操	2	1	0	0	0
17.	彈網	-	0	1	0	0
18.	手球	36	36	36	0	0



	體育項目	2017-18年度 人數	2018-19年度 人數	2019-20年度 人數	2020-21年度 人數	2021-22年度 人數
19.	柔道	3	3	4	2	2
20.	棍網球 <sup>註2</sup>	-	-	-	-	-
21.	草地滾球	6	9	6	5	12
22.	運動攀登	8	8	0	0	0
23.	投球	34	36	44	18	31
24.	賽艇	7	15	13	0	13
25.	壁球	20	56	34	10	43
26.	跳水	0	1	0	0	0
27.	韻律泳	4	17	14	13	9
28.	水球	3	3	3	4	3
29.	乒乓球	20	22	21	0	45
30.	網球	8	0	18	7	10
31.	三項鐵人	2	3	2	2	2
32.	沙灘排球	14	18	13	0	9
33.	排球	65	34	51	0	36
34.	武術	6	87	8	1	0

<sup>註1</sup> 2022-23年度接受有關進一步培訓的人數尚待確定。

<sup>註2</sup> 棒球及棍網球的相關總會分別於2021-22及2022-23年度起開始提供青苗訓練活動，故暫時未有參加者獲邀加入香港代表隊。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3019)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港大球場除了是足球比賽及國際體育賽事的主要場地外，過往亦曾作為表演活動的舉辦場地，惟噪音問題及近年受疫情影響，導致其使用率偏低。就此，政府可否告知本會：

1. 過去5年，在香港大球場舉行的體育和非體育活動的數目為何；
2. 過去5年，政府有否在審批租用大球場的活動申請時，考慮到活動性質或涉及噪音問題而拒絕有關申請？如有，數字為何；及
3. 據悉政府有計劃最快在本年底改建香港大球場，請問有否研究在工程中加建為場地舉行活動時有效降低噪音影響的設施；讓場地用途更多元以提升使用率；在改建工程中會否加入降噪設施？如有，詳情及預算開支為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

1. 香港大球場在過去5年舉行的體育和非體育活動的數目表列如下：

	2018年	2019年	2020年 <sup>註</sup>	2021年 <sup>註</sup>	2022年 <sup>註</sup>
體育活動數目	17	22	5	6	10
非體育活動數目	5	1	1	1	3
全年總數	22	23	6	7	13

註：因疫情關係，香港大球場於2020年1月29日至6月21日(145日)、7月15日至9月17日(65日)、2020年12月2日至2021年2月18日(79日)及2022年1月7日至4月20日(104日)關閉。

2. 過去5年，我們並沒有因活動性質或涉及噪音問題而拒絕租用大球場的活動申請。

3. 在推行改建香港大球場的計劃時，政府會考慮各方面的因素，包括工程項目的需求、交通及噪音影響等。待有具體的規劃時，我們會適時諮詢持份者的意見。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1749)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

受資助的體育總會／體育團體於2022年度為102個，於2023年受資助的體育總會／體育團體維持在102個。就此，可否告知本會：

- a) 請提供過往3年相關資助金額的整體數目，佔綱領(1)康樂及體育的財政撥款比例是多少；
- b) 請詳細列出102個受資助的體育總會／體育團體名稱及相關受資助額。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

- a) 康樂及文化事務署(康文署)透過體育資助計劃為體育總會及體育團體提供資助，以支持本港體育運動的推廣和發展。過往3年(即2020-21至2022-23年度)，康文署提供予體育總會及體育團體相關資助金額的整體數目及其佔綱領(1)康樂及體育的財政撥款比例如下：

資助年度	資助金額 的整體數目 (百萬元)	佔綱領(1)康樂及體育 的財政撥款比例 (百分比)
2020-21	409	7.93
2021-22	484	9.23
2022-23	584	10.46

- b) 2022-23年度獲得康文署以整體撥款和按個別項目形式批出資助金的體育總會和體育團體分項載列於附件。

**2022-23年度體育資助計劃**  
**體育總會獲得的資助金**

	體育總會	資助金額 (千元)
1.	香港射箭總會	6,979
2.	香港田徑總會有限公司	10,183
3.	香港羽毛球總會有限公司	23,239
4.	中國香港棒球總會有限公司	11,176
5.	香港籃球總會有限公司	15,857
6.	香港桌球總會有限公司	6,488
7.	中國香港健美總會	4,051
8.	香港拳擊總會有限公司	4,733
9.	香港獨木舟總會有限公司	8,500
10.	香港中國國術龍獅總會有限公司	5,023
11.	香港板球	8,207
12.	中國香港單車總會有限公司	16,285
13.	香港體育舞蹈總會有限公司	8,871
14.	中國香港龍舟總會	6,255
15.	香港馬術總會	6,068
16.	香港劍擊總會	9,904
17.	中國香港飛盤總會	3,980
18.	香港足球總會有限公司	23,876
19.	中國香港門球總會有限公司	3,430
20.	香港高爾夫球總會有限公司	5,615
21.	中國香港體操總會	10,761
22.	中國香港手球總會有限公司	13,035
23.	香港曲棍球總會	6,147
24.	香港冰球協會有限公司	6,690
25.	中國香港柔道總會	7,548
26.	中國香港空手道總會有限公司	5,707
27.	香港小型賽車會有限公司	4,637
28.	香港劍道協會有限公司	3,224
29.	中國香港合球總會有限公司	3,777
30.	中國香港棍網球總會有限公司	3,231
31.	香港草地滾球總會	7,583

	體育總會	資助金額 (千元)
32.	香港拯溺總會	9,782
33.	中國香港攀山及攀登總會有限公司	9,186
34.	香港泰拳理事會有限公司	3,381
35.	香港投球總會有限公司	4,082
36.	香港定向總會有限公司	8,010
37.	香港滾軸運動總會有限公司	4,851
38.	中國香港賽艇協會	12,021
39.	香港欖球總會	10,740
40.	香港帆船運動總會	4,213
41.	香港學界體育聯會	11,530
42.	香港射擊聯合總會	7,832
43.	香港足毬總會有限公司	5,566
44.	香港滑冰聯盟有限公司	4,499
45.	香港壘球總會	5,879
46.	香港聾人體育總會有限公司	6,283
47.	香港智障人士體育協會	15,309
48.	香港傷殘人士體育協會	12,511
49.	香港壁球總會	19,842
50.	中國香港游泳總會	17,435
51.	香港乒乓總會有限公司	20,818
52.	香港跆拳道協會有限公司	6,204
53.	香港網球總會有限公司	19,730
54.	香港保齡球總會有限公司	5,481
55.	中國香港三項鐵人總會有限公司	6,989
56.	香港潛水總會有限公司	2,325
57.	中國香港大專體育協會有限公司	4,317
58.	香港排球總會有限公司	15,718
59.	香港滑水總會有限公司	3,064
60.	香港舉重健力總會有限公司	3,011
61.	香港滑浪風帆會	13,233
62.	香港武術聯會有限公司	8,258

**2022-23年度體育資助計劃**  
**體育團體獲得的資助金**

	體育團體	資助金額 (千元)
1.	中國香港體育協會暨奧林匹克委員會	5,352
2.	香港國際象棋總會	91
3.	香港中華業餘游泳聯會	272
4.	香港象棋總會	260
5.	香港華人足球聯會	44
6.	公民體育會有限公司	263
7.	香港橋牌協會有限公司	10
8.	香港舞蹈總會	34
9.	香港圍棋協會	408
10.	愉園體育會有限公司	346
11.	香港小型足球總會	179
12.	九龍小型足球總會	161
13.	新界區體育總會	541
14.	香港外展訓練學校同學會	69
15.	中國香港跳繩總會	436
16.	香港聾人福利促進會	108
17.	南華體育會	173
18.	香港太極總會	46
19.	香港教師會	75
20.	香港拔河運動總會有限公司	34
21.	香港冬泳總會	50
22.	香港活木球協會有限公司	126
23.	中國香港軟式曲棍球總會有限公司	72
24.	香港健球總會有限公司	114
25.	中國香港擲球總會有限公司	63
26.	中國香港藤球總會有限公司	77
27.	香港衝浪及直立板總會有限公司	91
28.	中國香港巧固球總會有限公司	82
29.	香港卡巴迪協會有限公司	115
30.	香港弓道協會	27
31.	世界雙節棍總會(香港分會)有限公司	70
32.	香港競技壘杯總會有限公司	150

	體育團體	資助金額 (千元)
33.	中國香港啦啦隊總會有限公司	142
34.	香港閃避球總會有限公司	122
35.	中國香港閃避球總會有限公司	137
36.	中國香港健身氣功總會有限公司	12
37.	中國香港克拉術總會有限公司	90
38.	中國香港木棋總會有限公司	122
39.	中國香港匹克球運動總會有限公司	72
40.	中國香港桑搏總會有限公司	80

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1750)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2022-23年度，以舉辦活動形式接受資助的新興體育項目團體數目由6個增至18個。就此，能否告知本會：

- a) 請提供有關新興運動項目的總資助金額，以及佔受資助的體育總會／體育團體整體資助的比例；
- b) 康文署2021年起推出「新興體育活動資助先導計劃」，兩輪共有18個獲資助體育機構，請提供有關該項目的申請總數及成功申請資助計劃的比例；
- c) 請列出有關獲批先導計劃資助的新興體育項目團體的財政分配情況。

提問人： 郭玲麗議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

- a) 在2022-23年度，康樂及文化事務署透過「新興體育活動資助先導計劃」(先導計劃)為18個合資格的體育機構提供個別活動形式的資助，總金額約164萬元，佔受資助的體育總會及體育團體同年整體資助金額(5.84億元)的比例約0.3%。
- b) 先導計劃於2021-22及2022-23兩年度合共接獲49份申請，當中18個合資格的體育機構獲成功批核，比例約37%。其餘31份申請未能符合先導計劃的資格準則，例如沒有根據《公司條例》(第622章)以擔保有限公司的形式註冊的非牟利團體、未成為相關運動項目的國際體育聯會認可的屬會或過去2年沒有成功舉辦不同級別或類別體育發展計劃的經驗。
- c) 有關獲先導計劃資助舉辦新興活動的體育機構撥款情況，詳請見附件一。

## 獲先導計劃資助舉辦新興活動的體育機構撥款情況

編號	體育機構名稱	運動項目	資助金額 (元)
1.	中國香港軟式曲棍球總會有限公司	軟式曲棍球	72,000
2.	香港健球總會有限公司	健球	114,000
3.	中國香港擲球總會有限公司	法式滾球	63,000
4.	中國香港藤球總會有限公司	藤球	77,000
5.	香港衝浪及直立板總會有限公司	直立板	91,000
6.	中國香港巧固球總會有限公司	巧固球	82,000
7.	香港卡巴迪協會有限公司	卡巴迪	115,000
8.	香港弓道協會	弓道	27,000
9.	世界雙節棍總會(香港分會)有限公司	雙節棍	70,000
10.	香港競技疊杯總會有限公司	競技疊杯	150,000
11.	中國香港啦啦隊總會有限公司	啦啦隊運動	142,000
12.	香港閃避球總會有限公司	閃避球	122,000
13.	中國香港閃避球總會有限公司	閃避球	137,000
14.	中國香港健身氣功總會有限公司	健身氣功	12,000
15.	中國香港克拉術總會有限公司	克拉術	90,000
16.	中國香港木棋總會有限公司	木棋	122,000
17.	中國香港匹克球運動總會有限公司	匹克球	72,000
18.	中國香港桑搏總會有限公司	桑搏	80,000

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1751)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署2023-24年財政預算增加5.2%以提供、管理和發展圖書館服務，以滿足市民對知識、終身學習、資訊、研究和消閒的需求；為不同年齡人士舉辦圖書館推廣活動；以及推廣閱讀風氣和文學藝術。就此，可否告知本會：

- a) 康文署現正開發全新的智慧圖書館系統，而新系統開發將會取代現有主要系統，請詳細列出有關新系統的財政開支分配；
- b) 根據文件顯示2023年預算書籍和多媒體資料藏量較2022年多約20萬，請分別提供書籍和多媒體資料新增的數量；
- c) 承上題，為推動國民國安教育而新增的相關書籍和多媒體作品分別數量為何；
- d) 2022年書籍和多媒體資料藏量2021年下跌了64 058，當中有關減少的藏量中有否因為內容涉及違反國安法而被下架，如有，請分別提供書籍和多媒體資料的數量，如否，詳情為何。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

- a) 康樂及文化事務署現正開發智慧圖書館系統，有關系統功能的預算開支表列如下：

系統開發	預算開支 (億元)
核心圖書館功能 - 數碼資源管理 - 綜合圖書館系統	1.20 1.99
無線射頻識別技術 - 應用無線射頻識別技術，在圖書館提供處理借還及領取預約資料等自助服務設備	1.92
其餘系統功能(如商務智能系統)	0.80

- b) 香港公共圖書館預計於2023年新增約19萬冊書籍及1萬項多媒體資料。
- c) 香港公共圖書館的館藏中一直有不少關於中國歷史和文化的書籍和資料；而最近於2023年初剛安排採購約1萬冊與國民國安教育有關的圖書，並會繼續積極搜羅相關書籍和多媒體資料入藏。
- d) 由於受到2019冠狀病毒病疫情影響，2022年入藏的新購圖書館資料較往年少。由於部份館藏因殘舊／破損、資料過時失去參考價值或其他原因而需註銷，致使香港公共圖書館的館藏下跌了64 058項資料。香港公共圖書館持續覆檢館藏資料，並會安排註銷因內容可能涉嫌違反《香港國安法》或有關法律規定的館藏。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1761)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領中，康樂及文化事務署發展和管理康體設施，並舉辦各色各樣的康樂活動，藉以在社會各個層面推廣康樂和體育運動，包括：為市民提供安全及優質的康體設施。就此，可否告知本會：

- a) 請分別列出近3年，康文署為公眾游泳池、高爾夫球練習場、體育館、運動場、網球場行政及服務人手開支金額為何；
- b) 請分別列出近3年，康文署為公眾游泳池、高爾夫球練習場、體育館、運動場、網球場地場維修保養費用開支金額為何；
- c) 請提供康文署轄下公眾游泳池近3年救生員需求人數及實際聘用人數。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

a) 過往3年，有關康樂及文化事務署(康文署)轄下的公眾游泳池、高爾夫球練習場、體育館、運動場及網球場的行政及服務人手開支金額載列於附件一。

b) 康文署會協調各工務部門按需要為設施進行定期保養。在進行保養工作期間，工務部門會根據設施的實際狀況進行適時維修及更換設施。由於康文署轄下各類康體設施的保養及維修工作是由多個工務部門安排，而相關工務部門的整體開支會涵蓋維修、保養、改善及翻新等工程，以及購置各項設備的開支，故康文署沒有題述中各項設施的詳細維修保養的分項開支。

c) 過往3年，康文署轄下公眾游泳池救生員的需求人數及實際聘用人數載列於附件二。

2020-21至2022-23年度公眾游泳池、高爾夫球練習場、  
體育館、運動場及網球場的行政及服務人手開支

設施	行政及服務人手開支(百萬元)		
	2020-21年度	2021-22年度 (預算開支)	2022-23年度 (預算開支)
公眾游泳池	660.06	660.06	683.39
高爾夫球練習場	1.45	1.45	1.49
體育館 (不包括高爾夫球 練習場)	214.82	216.90	228.59
運動場 (包括足球場但不 包括高爾夫球練 習場)	160.44	161.11	165.14
網球場	84.61	84.61	86.73

2020至2022年公眾游泳池救生員的需求人數及實際聘用人數  
(截至每年8月1日)

	2020	2021	2022
救生員需求人數 (只限公眾游泳池)	1 445	1 445	1 467 <sup>(1)</sup>
實際聘用人數			
長期服務救生員 <sup>(2)</sup>	1 409	1 433	1 428
季節性救生員 (只限公眾游泳池)	243	236	212

註:

(1) 大埔區東昌街游泳池於2022年開放予公眾使用。

(2) 長期服務救生員包括公務員救生員(高級技工(泳灘/泳池)及技工(泳灘/泳池))及前市政局合約救生員。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1762)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領中，康樂及文化事務署護理公園、花園及路旁市容地帶的植物，使其保持最佳健康狀態，加強綠化和美化市容的效果，經諮詢地區人士後，繼續在18區增設寵物共享公園，即全港會有合共逾150個這類公園。就此，可否告知本會：

- a) 寵物共享公園在維修、保養、清潔等開支費用會否較普通的公園為高，如會，詳情為何；
- b) 預計現時103個寵物共享公園提升至150個，就增加相關設施及配套所涉及開支預算為何。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

a)及b) 「寵物共享公園」的概念是將現有的公園開放予市民攜同其寵物共享設施，並不會以圍欄區分寵物活動範圍及盡量減少改動現有公園的環境設施。為了方便寵物主人，場內會因應實際環境及需要提供基本配套設施，例如設置狗糞收集箱、洗手設施及飲水器等。由於康文署會利用現有資源及人手推行此計劃，而相關配置的成本及日常運作均屬於整個場地運作的一部份，故並無備存「寵物共享公園」的分項開支數字。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2184)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館的營運開支及人手，政府可否告知本會：

(一) 過去5年，每年售出的博物館通行證數目為何，並以家庭、個人及優惠通行證類別分項列出；

(二) 過去5年，每年康文署轄下每間博物館的入場人次，以及使用博物館通行證入場的人次和佔總入場人次的百分比；

(三) 過去3年，每年康文署轄下每間博物館的維修保養設備開支、購置及更新館藏及展覽品的開支；

(四) 過去3年，每年康文署為文物修復人員提供專業培訓課程的數目、內容、參與人數及開支；及

(五) 過去5年，每年康文署聘請博物館見習員(文物修復)、暑期實習生的人數及開支分別為何？

提問人：林振昇議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

(1) 過去5年，康樂及文化事務署(康文署)發出的通行證數目，表列如下：

	2018-19	2019-20 <sup>(1)</sup>	2020-21 <sup>(1)</sup>	2021-22 <sup>(1)(2)</sup>	2022-23 <sup>(1)(3)(4)</sup>
個人通行證	13 266	10 771	7 271	20 106	9 566
優惠通行證	9 872	6 835	3 246	10 949	21 759
家庭通行證	135 195	91 525	25 851	164 567	56 596

註：

- (1) 受到2019冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下博物館及場地於2020年至2022年期間因應疫情發展而間歇地暫停開放。
- (2) 期間舉行的收費展覽包括香港藝術館的「超現實之外—巴黎龐比度中心藏品展」及香港科學館的「彼思動畫的科學秘密」。
- (3) 截至2023年2月28日。
- (4) 「香港賽馬會呈獻系列：八大·尋龍記」展覽舉行期間(2022年7月8日至2023年2月22日)，香港科學館的常設展覽全面免費開放予參觀者。

- (2) 過去5年，康文署轄下每間博物館及藝術空間的入場人次，見附件一，使用博物館通行證參觀的人次和佔總入場人次的百分比見附件二。
- (3) 過去3年，康文署轄下博物館及藝術空間的維修保養設備開支見附件三，而購置館藏開支見附件四。康文署博物館更新展覽品的費用一般包含於展覽開支內，故未能提供更新展覽品開支的分項數字；惟香港科學館於2019年獲批2,000萬元為其中5個常設展廳更換展品，有關撥款在2020-21年度及2021-22年度的實際開支分別為280萬元及97萬元，2022-23年度的修訂預算開支為200萬元。
- (4) 過去3年，康文署為文物修復人員提供專業培訓課程的數目、內容、參與人數及開支，表列如下：

財政年度	專業培訓課程數目及內容	參與人數	開支 (萬元)
2020-21	2 項 (包括文物修復技術及設備安全使用課程)	13	4
2021-22	8 項 (包括文物修復技術、文物修護理論及設備安全使用課程)	30	6
2022-23 (預算)	17 項 (包括文物修復技術、文物修護理論、博物館環境監控及數碼記錄課程)	53	106

- (5) 過去5年，康文署就聘請博物館見習員(文物修復)、暑期實習生的人數及開支，表列如下：

財政年度	博物館見習員 (文物修復)		暑期實習生	
	人數 <sup>註</sup>	開支 (萬元)	人數	開支 (萬元)
2018-19	2	27	17	26
2019-20	4	37	17	29
2020-21	2	32	34	54
2021-22	5	57	34	52
2022-23 (預算)	7	92	32	44

註：博物館見習員(文物修復)的合約期為兩年，數字只包括該年度的新入職人數。

2018-19至2022-23年度  
康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間的入場人次

博物館		2018-19 年度	2019-20 年度	2020-21 年度	2021-22 年度	2022-23 年度 <sup>(1)</sup>
1	香港藝術館 <sup>(2)</sup>	-	116 493	233 273	579 036	519 263
2	香港歷史博物館 <sup>(3)</sup>	1 238 417	654 849	132 298	257 145	287 782
3	香港文化博物館	660 506	538 610	94 243	326 427	406 983
4	香港科學館	1 285 870	875 809	101 930	1 074 769	1 058 995
5	香港太空館	983 175	652 833	55 466 <sup>(4)</sup>	497 269 <sup>(4)</sup>	555 451
6	香港海防博物館 <sup>(5)</sup>	64 507	-	-	-	62 177
7	孫中山紀念館	90 558	56 184	10 811	47 386	61 940
8	葛量洪號滅火輪展覽館	64 146	40 021	18 849	50 346	57 400
9	茶具文物館	198 203	108 760	24 267	55 407	69 051
10	香港鐵路博物館	277 775	200 702	66 779	134 354	144 617
11	羅屋民俗館	16 164	9 771	2 875	7 880	7 633
12	李鄭屋漢墓博物館	41 173	35 033	9 041	19 107	19 419
13	三棟屋博物館	116 451	68 339	9 189	33 764	48 427
14	上窰民俗文物館	42 590	30 015	16 860	26 592 <sup>(6)</sup>	12 540 <sup>(6)</sup>
15	香港視覺藝術中心	75 156	42 494	12 907	38 640	39 656
16	油街實現	180 627	129 708	39 011	81 835	553 613
17	香港電影資料館	145 490	106 203	21 205	44 497	56 456
<b>總計</b>		<b>5 480 808</b>	<b>3 665 824<sup>(7)</sup></b>	<b>849 004<sup>(7)</sup></b>	<b>3 274 454<sup>(7)</sup></b>	<b>3 961 403<sup>(7)</sup></b>

## 註

- (1) 截至2023年2月28日的入場人次。
- (2) 香港藝術館於2015年8月3日至2019年11月29日期間暫停開放，以進行更新工程。
- (3) 香港歷史博物館的常設展覽於2020年10月19日起暫停開放，以進行更新工程。
- (4) 香港太空館天象廳於2020年5月1日至2021年6月30日期間暫停開放，以進行翻新工程。
- (5) 香港海防博物館於2018年9月17日至2022年11月23日期間暫停開放，以進行大型維修及更新工程。
- (6) 上窰民俗文物館於2021年12月1日至2022年12月22日期間暫停開放，以進行維修工程。
- (7) 受到2019冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下博物館及場地於2020年至2022年期間因應疫情發展而間歇地暫停開放。

2018-19至2022-23年度  
使用博物館通行證參觀人次和佔總入場人次百分比

財政年度	使用博物館通行證	
	參觀人次 <sup>(1)</sup>	佔總入場人次百分比
2018-19	407 676	7.4%
2019-20 <sup>(2)</sup>	279 082	7.6%
2020-21 <sup>(2)</sup>	74 874	8.8%
2021-22 <sup>(2)</sup>	475 372 <sup>(3)</sup>	14.5%
2022-23 <sup>(2)(4)</sup>	233 802	5.9%

註

- (1) 由2016年8月1日起，香港文化博物館、香港歷史博物館、香港海防博物館、孫中山紀念館及香港藝術館5間博物館的常設展覽已全面免費開放予參觀者。香港科學館和香港太空館的常設展覽亦免費開放予全日制學生。
- (2) 受到2019冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下博物館及場地於2020年至2022年期間因應疫情發展而間歇地暫停開放。
- (3) 期間舉行的收費展覽包括香港藝術館的「超現實之外—巴黎龐比度中心藏品展」及香港科學館的「彼思動畫的科學秘密」。
- (4) 截至2023年2月28日。

2020-21至2022-23年度  
康文署轄下博物館及藝術空間的維修保養設備開支

博物館		2020-21年度 萬元	2021-22年度 萬元	2022-23年度 (修訂預算) 萬元
1	香港藝術館及其分館 <sup>(1)</sup>	1,959	1,887	2,023
2	香港歷史博物館及其分館 <sup>(2)</sup>	3,259	3,248	1,743
3	香港文化博物館及其分館 <sup>(3)</sup>	1,967	2,035	2,065
4	香港科學館	1,738	1,697	1,966
5	香港太空館	1,676	2,604	1,788
6	藝術推廣辦事處 <sup>(4)</sup>	183	281	327
7	非物質文化遺產辦事處 <sup>(5)</sup>	82	68	91
8	香港電影資料館	1,487	1,610	1,909

註

- (1) 包括茶具文物館。
- (2) 包括香港海防博物館、孫中山紀念館、葛量洪號滅火輪展覽館、羅屋民俗館及李鄭屋漢墓博物館。
- (3) 包括香港鐵路博物館及上窰民俗文物館。
- (4) 包括香港視覺藝術中心及油街實現。
- (5) 包括三棟屋博物館。

2020-21至2022-23年度  
康文署轄下博物館購置館藏的開支

博物館		2020-21年度 萬元	2021-22年度 萬元	2022-23年度 (修訂預算) 萬元
1	香港藝術館	499	142	506
2	香港歷史博物館	15	1	-
3	香港文化博物館	387	56	153
4	香港科學館	-	-	65

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0912)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署從2020至21年度起的五年之內，繼續把全港超過170個公共遊樂空間改造。就此，政府可否告知本會：

- (i) 請以表列出計劃施工改造的公共遊樂空間項目的進度，包括工程計劃名稱、動工日期、預計完工日期、預算開支等；
- (ii) 就已完工的公共遊樂空間，署方有否邀請各持份者提供意見，從而總結經驗優化其他公共遊樂設施的設計？如有，詳情如何？如否，原因為何；
- (iii) 鑒於受歡迎的遊樂設施損耗較快，需要較頻密的維修保養，政府有否額外增撥預算及人手檢視維修進度，確保設施的更新及安全；
- (iv) 當局有否與發展局及規劃署研究，增加《香港規劃標準與準則》下兒童遊樂場規劃標準的比例？如有，進度如何？如否，原因為何？

提問人：林琳議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

(i) 政府於2019年施政報告宣布開展改造全港超過170個康樂及文化事務署(康文署)轄下的公共遊樂空間五年計劃，以期為遊樂空間提供不同程度的挑戰和趣味。整個計劃的預算總支出為6.86億元，當中涉及前期地下公共設施勘察的費用、為不同項目所委聘的專業公司的開支、康文署與建築署人員的薪酬及經常性支出，因此未能分列公共遊樂空間項目開支的分項數字。

康文署已開展87個公共遊樂空間改造項目。其餘80多個工程項目正在籌備中，而有關改造的場地名單尚待諮詢區議會。署方預期可按計劃於2025年或以前順利開展170多個項目。

首4個小型場地已竣工及開放給市民使用，詳情表列如下：



地區	場地	竣工時間
黃大仙	崇齡街遊樂場	2022年12月
東區	英皇道遊樂場	2023年1月
元朗	鳳翔路花園	2023年2月
北區	孔嶺兒童遊樂場	2023年2月

至於已計劃在2023-24年度開展或完成的工程項目，則表列於附件。

(ii) 康文署一直與各持份者保持緊密合作，並十分重視各持份者的意見。在改造公共遊樂空間的過程中，康文署鼓勵和促進社區的參與和共議，透過委聘專業公司舉辦工作坊、進行問卷調查等方式，持續邀請不同持份者(包括兒童及其家長／照顧者、地區人士及相關組織代表等)提供意見，從而令設計更切合市民的需要。康文署與建築署於2022年聯合舉辦設計比賽(南區鴨脷洲公園及北區保榮路遊樂場為設計比賽項目)，以徵集專業人士新穎的設計意念。此外，康文署及建築署亦計劃在深水埗公園峻工後，邀請當區的兒童及相關持份者進行「試玩」活動，廣泛收集意見，以完善日後的運作及管理安排，優化遊樂空間的設計。康文署會評估公眾對已完工的公共遊樂空間的評價，總結經驗，並繼續聽取公眾意見，以持續改善兒童遊樂場設施。

(iii) 康文署會密切留意各項設施的使用情況，提供安全優質的康體設施供市民使用。康文署亦會積極地探討以不同的形式，例如委聘獨立的專業認可人士，為大型而新穎的遊樂設施進行定期安全檢查，持續檢視設施的耗損狀況及安排維修工作，盡量減低維修設施對市民所帶來的不便。此外，康文署會因應戶外遊樂和康體設施的使用情況，安排護衛員及駐場員工加強巡視遊樂設施，有需要時亦會增加巡查人手。

(iv) 根據《香港規劃標準與準則》，兒童遊樂場規劃標準是每5 000人需提供400平方米設施。政府考慮到市民期望享有更佳居住環境，正考慮提升休憩用地供應的規劃目標。由於兒童遊樂設施主要設置在休憩用地，因此康文署亦會相應檢視兒童遊樂設施的供應，以滿足市民對遊樂設施的需要。康文署在規劃每個休憩用地時，除了會參考《香港規劃標準與準則》的指引外，亦會顧及多項因素，包括社區人口結構、個別場地的地形、面積和實際環境、相關國際安全標準，以及不同使用者的需要及持份者的意見，以構思休憩用地的整體設計概念，善用合適的公共空間和海濱長廊，設置不同類型的兒童遊樂設施及活動組件。

## 於2023-24年度開展或完成的改造項目

工程計劃場地	工程開展日期	預計完工日期
深水埗公園	2021年第一季 (已動工)	2023年第二季
天水圍公園(第一期)	2022年第四季 (已動工)	2024年第三季
車公廟路遊樂場	2023年第一季	2023年第四季
佐敦谷遊樂場	2023年第二季	2024年第四季
鰂魚涌公園第一期	2023年第二季	2024年第四季
青衣海濱公園	2023年第二季	2023-24年 分階段完成
香港仔海濱公園	2023年第二季	2023-24年 分階段完成
塘尾道兒童遊樂場	2023年第二季	2024年第一季
長洲公園	2023年第三季	2024年第二季
寶翠公園	2023年第三季	2024年第二季
中山紀念公園	2023年第三季	2024年第三季
沙田公園(南園遊樂場)	2023年第三季	2024年第四季
大環山公園	2023年第四季	2024年第三季
銅鑼灣花園	2023年第四季	2024年第三季
摩士公園(四號公園)	2023年第四季	2025年第一季
石蔭梨木道公園	2023年第四季	2025年第一季
西貢街遊樂場	2023年第四季	2025年第一季

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0243)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2023-24年度需要特別留意的事項中，加強推廣城市運動項目，鼓勵更多青年參與其中，並發掘和培育在這方面具潛質的青年運動員。政府可否告知本會：

1. 現時體育場地的規劃及設計有否顧及城市運動需求，務求提供足夠的合適場地以進行該類活動；如有，請以專用場地及分用場地詳列出各體育場地適合進行的城市活動；如否，會否進行相關研究；
2. 就發掘和培育在具潛質的青年城市運動員的詳情為何，涉及的開支預算、預計培訓多少名運動員、會否涉及體院或自資院校等；
3. 過去3年，每年康文署接獲及批准在其轄下場地進行新興運動相關活動的申請數目分別為何，並按場地所在的區議會分區列出分項數字；及
4. 除了把官涌市政大廈部分未善用的樓層改建成為「城市運動體育中心」外，當局會否採取其他措施協助推廣城市運動，促進其普及化，包括殘疾人士參與；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)一向致力鼓勵市民參與各式各樣的體育活動。行政長官於2022年《施政報告》表示，政府將與體育界、學校及商界攜手合作，推廣近年受青少年歡迎的「城市運動」項目。康文署會積極配合和推廣運動攀登、三人籃球、滑板、霹靂舞及五人足球等「城市運動」項目。現時，康文署提供14個室內及戶外運動攀登設施、8個滑板場供相關「城市運動」項目專用。此外，5個極限運動場、500多個籃球場、超過120個五人足球場及超過190間多用途活動室亦可供進行相關「城市運動」項目。

康文署一直研究優化現有設施，以推廣相關「城市運動」，當中包括改建合適的現有場地設施以提供抱石牆及滑板設施。政府在2021-22年度財政預算案亦預留3.18億元，推行「提升足球場設施五年計劃」，涉及超過70個足球場，包括將部分七人硬地足球場改為五人足球場及在合適的七人硬地足球場上加設五人足球場界線，藉此提供更多符合國際標準的五人足球場以配合五人足球的發展。

另外，署方亦推行多個工程項目，提供「城市運動」設施，有關詳情見附件一。

2. 康文署在2023-24年度將透過「體育資助計劃」提供超過700萬元的資助予推廣「城市運動」項目的相關體育總會，包括香港籃球總會、香港足球總會、中國香港攀山及攀登總會、香港體育舞蹈總會及香港滾軸運動總會，以舉辦三人籃球、五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板等活動。上述的體育總會除了參與海外比賽外，還舉辦本地國際賽事、體育培訓計劃、本地比賽、工作人員及裁判培訓等「城市運動」的活動。同時，康文署在上述資助額中預留約350萬元供體育總會籌辦各級別代表隊的訓練，預計可以培育約250名「城市運動」項目的青少年運動員，以進一步推動「城市運動」的發展。另一方面，在2023-24年度，香港體育學院預計將透過「精英體育資助計劃」及「個別精英運動員資助計劃」，為超過100名參與運動攀登、滑板及霹靂舞的青少年運動員提供精英培訓的資助。

3. 現時康文署轄下的體育設施如體育館主場及活動室均屬多用途設施，可供市民進行各類型的體育活動，包括新興體育活動。康文署自2021-22年度推出「新興體育活動資助先導計劃」(先導計劃)，支持新興體育活動的發展，並資助本地體育機構，推廣新興體育活動。現時獲先導計劃資助的體育機構共有18個，大部分的活動於非康文署場地舉行，當中包括地區體育會場地、私人會所、學校、青少年教育中心等，相關場地費用已獲康文署提供資助。此外，部分體育機構因應場地設施，亦會於康文署轄下場地舉辦受資助活動，有關場地的使用情況詳情見附件二。惟本署沒有備存先導計劃以外，市民或團體預訂上述體育設施進行新興活動的使用情況。

4. 康文署一直致力推廣「普及體育」，舉辦多元化康樂體育活動，供不同年齡及體能的人士，包括殘疾人士參與，藉以提升市民的生活質素，達至強身健體的目的。為鼓勵市民參與體育活動及推廣「城市運動」，康文署計劃在2023-24年度，舉辦約370項三人籃球、運動攀登、霹靂舞、滑板及五人足球等「城市運動」項目活動，預計參加人數約15 300人；其中包括將五人足球項目納入「工商機構運動會2023」以取代原先的七人足球比賽。此外，政府已計劃於來屆(第九屆)全港運動會繼續舉辦五人足球項目及新增受青少年歡迎的「城市運動」項目，包括運動攀登、霹靂舞、滑板作示範比賽項目，並將較受青少年歡迎的三人籃球比賽項目替代五人籃球比賽。

## 提供「城市運動」設施的工程項目

項目	地區	工程項目名稱	專用場地		分用場地		
			運動 攀登	滑板	三人 籃球 註一	五人 足球	霹靂舞 註二
1	東區	北角東岸公園主題區公眾休憩用地	0	1	0	0	0
2	東區	愛秩序灣體育館及休憩用地*	1	0	5	3	6
3	九龍城	紅磡紅樂道及紅鸞道休憩用地暨停車場*	0	0	0	1	0
4	黃大仙	沙田至中環線項目馬仔坑遊樂場重置工程	0	0	1	0	3
5	黃大仙	四美街地區休憩用地、體育館及公眾停車場	1	0	5	2	3
6	觀塘	九龍東(茶果嶺)職業訓練局校舍發展計劃-施工前期工程*	0	0	2	2	0
7	深水埗	在荔枝角寶輪街興建體育館、戶外康樂設施、社會福利設施及地下公眾停車場*	0	0	2	1	3
8	深水埗	市區重建局昌華街/長沙灣道發展計劃(SSP-018)-深水埗長沙灣道聯用大樓工程項目擬建設施*	0	0	2	1	3
9	油尖旺／九龍城	紅磡海濱休憩用地	0	0	1	0	0
10	油尖旺	大角咀海帆道休憩用地	0	0	2	0	0

項目	地區	工程項目名稱	專用場地		分用場地		
			運動 攀登	滑板	三人 籃球 註一	五人 足球	霹靂舞 註二
11	油尖旺	海庭道綜合大樓*	0	0	2	2	5
12	油尖旺	渡華路休憩用地 暨公眾停車場*	0	0	1	0	0
13	大埔	大埔第31區下坑 村遊樂場	0	0	1	0	0
14	大埔	大埔第33區足球 暨欖球場及公眾 停車場*	0	0	1	0	0
15	大埔	大埔第6區體育 館、福利設施及公 眾停車場*	1	0	2	0	4
16	西貢	將軍澳第68區市 鎮公園	0	0	2	0	0
17	西貢	安達臣道石礦場 (地盤G2)聯用大 樓	0	0	2	0	3
18	西貢	西貢安達臣道石 礦場石礦公園*	0	0	2	2	0
19	沙田	馬鞍山第103區綜 合設施大樓	1	0	2	1	3
20	沙田	白石體育園*	1	1	0	0	0
21	荃灣	荃灣海濱公園及 荃灣公園改善工 程-第一期發展計 劃	0	0	2	0	0
22	屯門	屯門第6區休憩用 地公園建造工程	0	0	0	2	0
23	屯門	屯門第17區休憩 用地及公眾停車 場*	0	1	0	1	0
24	元朗	元朗第12區體育 館工程*	1	0	3	1	0
25	元朗	天水圍天業路康 樂及文化綜合項 目第二期工程*	0	0	2	1	0
26	離島	東涌第107區聯用 綜合大樓*	0	0	3	1	4

項目	地區	工程項目名稱	專用場地		分用場地		
			運動 攀登	滑板	三人 籃球 註一	五人 足球	霹靂舞 註二
27	離島	東涌東海濱長廊*	0	0	0	1	0
28	離島	東涌第147區單車 公園暨極限運動 場*	0	1	0	0	0

註一：包括室內或室外的籃球場

註二：包括主場、副場或活動室

\* 工程項目仍在規劃中，需視乎技術可行性、實際場地情況及設計，才可落實項目內的設施。

2022-23年度新興體育活動資助先導計劃  
體育機構使用康文署場地進行的新興運動

體育機構	運動項目	活動名稱	康文署轄下場地	所屬分區
香港弓道協會	弓道	弓道訓練班	長沙灣體育館	深水埗
		弓道初射會		
		弓道體驗班		
中國香港啦啦隊總會有限公司	啦啦隊運動	2022啦啦隊錦標賽	東涌文東路體育館	離島
香港閃避球總會有限公司	閃避球	閃避球生力軍計劃	涌美路臨時遊樂場	葵青
		閃避球青少年中級訓練計劃	長順街遊樂場	深水埗
			金城道遊樂場	九龍城
			山尾街籃球場	沙田
中國香港克拉術總會有限公司	克拉術	初級克拉術訓練班	保安道體育館	深水埗
		克拉術錦標賽	深水埗體育館	深水埗

註：在2021-22年度，所有參與先導計劃的體育機構均於非康文署場地舉辦受資助活動。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：3491)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就促進文化產業化，演辭提及支持香港表演藝團和藝術家到大灣區參與演出及創作。請問預計的開支會如何分配；計劃詳情為何？

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

政府在2023-24年度財政預算案宣布，未來5年會撥款合共1.35億元，以繼續支援香港表演藝團／藝術家到粵港澳大灣區(大灣區)參與演出及創作。康樂及文化事務署(康文署)將運用這筆額外資源，支付香港藝團／藝術家赴大灣區巡演節目的委約費、境外活動的直接製作費(表演者酬金、製作費及運輸費)，以及其他相關費用。預計2023-24年度支出約2,500萬元，之後4年每年預計開支將陸續增加至約2,800萬元。

隨著近日香港與內地已全面通關，康文署積極與香港藝團及大灣區各表演場地商討，以便盡快重新開展各項因2019冠狀病毒病疫情延期的文化交流活動，康文署亦會進一步加強及開拓合作平台及策劃節目品牌，包括聯合創作優秀項目，為香港藝團／藝術家提供更多演出機會。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1554)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024年撥出2,000萬元舉行「粵港澳大灣區文化藝術節」，規模是否足以吸引大量觀眾以達到成功推廣優質文化之目的？同時，以5年時間撥出1.35億元，以吸引本地演藝團隊及藝術家到大灣區參與創作及演出，平均每年只有2,700萬元的款項，究竟可以資助幾多藝團及藝術工作者參與？這數字是否有市場調查之類的數據支持？

提問人： 劉智鵬議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

香港將擔任2024年「粵港澳大灣區文化藝術節」的主辦城市，康樂及文化事務署(康文署)將整合大灣區9+2各城市優秀、具代表性的藝團／藝術家創作及演出的文化藝術精品和演藝項目，預計約100場在灣區舉辦的演出或活動，涵蓋音樂、舞蹈、粵劇、戲劇、藝術展覽、文學及電影，當中包括由康文署策劃的大型開幕節目及巡演節目，以及為藝術節進行整體及廣泛的宣傳和推廣。預計將有約5 000位藝文同業參與，在各個城市舉行的現場節目預計可吸引約14萬入場人次。

此外，康文署參考2019冠狀病毒病疫情前兩個財政年度支援藝團及藝術家到大灣區演出的實際支出計算每年的撥款額及受惠人數，預計利用財政預算案中，為期5年共1.35億元撥款，平均每年可支援約22個藝團合共約1 000名香港藝團及藝術工作者在大灣區演出及舉行文化交流項目。

管制人員的答覆

(問題編號：0596)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為進一步推動大灣區內文化藝術的交流，當局建議自下一財政年度起的5年，共撥出1.35億元，支持香港表演藝團和藝術家到大灣區參與演出及創作，預計每年有1 000名本地藝術家參與，吸引4萬名區內觀眾。就此可否告知本會：

1. 相關項目所涉人事編制為何？每年預計開支為何？
2. 獲支援的表演藝團和藝術家所具備之條件為何？
3. 相關演出和創作，如何落實執行？

提問人： 劉業強議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

1. 有關推動大灣區內文化藝術的交流及相關工作，主要由4個文化工作經理職系人員，以及4個非公務員合約僱員負責。隨著近日香港與內地已全面通關，康樂及文化事務署(康文署)積極與香港藝團及大灣區各表演場地商討，以便盡快重新開展各項因2019冠狀病毒病疫情延期的文化交流活動，預計2023-24年度支出約2,500萬元，之後4年每年預計開支將陸續增加至約2,800萬元。
2. 有意到粵港澳大灣區演出的藝團／藝術家需具備一定的專業水平及籌辦節目的能力和經驗，其提交的節目建議需具有藝術價值、對大灣區觀眾具吸引力、符合有關主題內容或場地特性、及在技術和財務上可行。

3. 康文署將透過與大灣區合作伙伴緊密聯繫，進一步開拓演出及交流平台，以增加香港藝團／藝術家在大灣區的演出機會，同時落實相關演出和創作的細節，包括評估節目需要、磋商演出檔期、場地及技術要求、宣傳和票務安排等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0597)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2023/24年度需要特別留意的事項中，當局會推出「體育及康樂設施十年發展藍圖」(藍圖)，以持續提供多元化的康體設施。就此可否告知本會：

1. 藍圖將會展開多少個工程項目，相關項目詳情為何？
2. 每個工程項目的開支及人事編制為何？
3. 政府有何其他方案解決公共體育設施嚴重不足的問題？

提問人： 劉業強議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

1. 「體育及康樂設施十年發展藍圖」(十年藍圖)將涉及約30項康體設施工程，包括體育館、游泳池、運動場、公園等。我們計劃在首五年開展16項康體設施(有關工程項目名單載於附件)，及為約15個項目進行技術可行性研究。在首階段確定技術可行的項目，將隨即在第二階段開展。在第二階段也同時會為超過十個項目進行技術可行性研究。
2. 有關工程計劃的詳情，包括開支預算和人事編制仍待確定。我們會在諮詢相關立法會事務委員會的意見，以及向立法會財務委員會申請撥款時提交有關工程計劃的詳情。
3. 除了納入十年藍圖的項目外，康樂及文化事務署亦與其他政府部門(例如：土木工程拓展署)和決策局(例如：發展局轄下的起動九龍東辦事處、海港辦事處等)一同規劃和推展其他工程項目下的康體設施，以配合市民需要。

- 完 -

附件

體育及康樂設施十年發展藍圖第一階段擬開展項目

項目	地區	項目名稱
1	離島	東涌第107區聯用綜合大樓
2	離島	東涌東海濱長廊
3	離島	東涌第147區單車公園暨極限運動場
4	東區	愛秩序灣體育館及休憩用地
5	九龍城	宋皇臺公園
6	南區	重建及優化黃竹坑康體設施
7	西貢	安達臣道石礦場（地盤G2）聯用大樓
8	西貢	安達臣道石礦場石礦公園
9	西貢	西貢體育館及市鎮廣場
10	西貢	將軍澳第77區水上活動中心
11	深水埗	在荔枝角寶輪街興建體育館、戶外體育及康樂設施、社會福利設施及地下公眾停車場（前稱「荔枝角體育館」）
12	沙田	白石體育園
13	大埔	大埔第6區體育館、福利設施及公眾停車場
14	灣仔	改建香港大球場
15	元朗	天水圍天業路康樂及文化綜合項目 - 第二期工程（前稱天水圍第109區體育館）
16	元朗	元朗第12區體育館

管制人員的答覆

(問題編號：0598)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2023-24年度需要特別留意的事項中，當局會推進中華人民共和國2025年全國運動會的籌備工作。就此可否告知本會：

1. 相關的籌備工作為何？
2. 所涉開支及人手安排為何？
3. 如何推動全國運動會的宣傳工作？會否與大灣區內其他地區共同推進項目？詳情為何？

提問人： 劉業強議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

1. 就粵港澳承辦第十五屆全國運動會(全運會)，香港特區政府已與國家體育總局、廣東省人民政府及澳門特區政府緊密聯繫及開展前期籌備工作。政府已因應香港現有的體育設施及即將落成的啟德體育園、香港舉辦相關項目的經驗和能力、項目的普及程度和香港運動員的競爭力等因素，申請在香港舉辦部分項目。國家體育總局與粵港澳三地政府已就項目分工交換意見，在現階段未有定案。

2.及3. 政府擬於2023年第二季成立全國運動會籌備辦事處，並計劃增設相關有時限的公務員職位以處理前期籌組工作。目前，粵港澳三地政府的分工有待落實，相關開支預算及宣傳工作亦有待落實。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2253)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為了配合國安法，公共圖書館已重新檢視及更新購置圖書館資料和接受書刊捐獻指引，將維護國家安全列為其中一項考慮因素，確保不利國家安全的資料不會納入館藏，若發現有館藏涉嫌違法會即時下架，經詳細檢視並確保沒違反法例後，才會重新上架。就此，可否告知本會：

- 有多少人手編配審視館藏內容；
- 過去3年，收到多少市民投訴有意識不良或危害國家安全的書籍投訴；
- 過去3年，公共圖書館審查了多少本藏書內容，佔整體藏書比例為何，預計完成所有藏書的審視需時多久；
- 過去3年，有多少館藏涉嫌違法而被即時下架，詳情為何；
- 被列為有問題的書籍會否有名單給學校及書商，將有關的書籍盡快下架；
- 公共圖書館有何程序確保不會購入一些不適合青少年讀者的書籍（例如內容過分渲染暴力、色情、粗鄙、意識不良或宣揚族群／宗教仇恨等）？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

覆檢藏書是香港公共圖書館一項恆常及持續的工作，各區圖書館已在日常的館藏管理工作中，將維護國家安全列為其中一項考慮因素，確保供市民大眾免費借閱／使用的圖書館館藏符合香港法律。目前相關工作以部門現有資源處理，並沒有編配額外人手。

過往3個財政年度，香港公共圖書館接獲有關書籍意識不良或內容可能違反《香港國安法》的投訴個案約1 100多宗，大部分為重覆個案或涉及相同書籍／作者的投訴。



香港公共圖書館的館藏資料超過200萬項書目。國家安全涵蓋多個重點領域，所涉及的圖書館資料非常廣泛，不限於政治、歷史及社會科學等書籍。現時，香港公共圖書館已就館藏資料完成初步檢視，包括曾涉嫌出版「港獨」書籍的作者或出版商的出版物，以確保不利於國家安全的資料不會納入館藏。覆檢藏書是一項動態及持續的工作，香港公共圖書館正持續覆檢館藏資料，並透過培訓及分享會，加強員工對相關工作的認識。

由於公佈因內容涉嫌違反《香港國安法》或有關法律的規定或不利於國家安全而被下架的書籍資料和清單可能引致個別人士、團體或機構利用不同媒體廣泛出版或傳播有關書籍，不利於維護國家安全，因此未能公佈或向其他機構提供相關資料和清單。

香港公共圖書館是由接受過專業訓練的圖書館館長職系人員負責選購圖書館資料。他們組成不同的學科小組，包括「青少年」學科小組為青少年讀者選購合適的館藏資料。圖書館館長會參考出版社的新書目錄、具權威性的書評、及閱覽樣本書等選購內容健康及富教育性的圖書館資料給讀者。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2254)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康文署的體育館是市民做運動的主要選擇之一，但是體育館的配套仍有改善的空間。就此，可否告知本會：

1. 現時有多少個體育館接受八達通繳付場租，佔全港體育館比例為何；預計何時可將八達通繳付功能推廣至所有體育館；
2. 康文署有否預留資源，盡快增添電子支付平台的設備，如支付寶、PAYME、WeChat Pay令市民更方便付款；如增加支付平台，每年涉及額外開支為何；
3. 現時仍有多少個體育館未有空調設備，佔全港體育館比例為何；沙田及大埔區分別有多少個，有否計劃盡快增添空調設備，請詳細說明之；及
4. 沙田、大埔區的體育館未來1年提升設備的計劃及詳情。

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

1. 及2. 現時，大部分租訂康樂及文化事務署(康文署)收費康體設施的市民是透過「康體通」網上預訂系統或其流動版，以多種電子支付方式繳費；小部分以八達通透過46個自助服務站繳費(其中21個自助服務站設置在體育館內，而這類體育館佔全港體育館比例20%)；又或以現金在櫃檯訂場處預訂及繳費。

康文署現正全力開發一套全新智能康體服務預訂資訊系統(SmartPLAY)，以取代現時的「康體通」電腦預訂系統。SmartPLAY將會支援更多電子支付方式，包括轉數快、Apple Pay、Google Pay及設置在康樂場地的智能自助服務站的八達通。SmartPLAY預計於2023年下半年投入運作，屆時市民將有更多電子支付方式選擇。而有關內地電子支付工具，如支付寶及微信

支付，計劃於2024年推出。新增的電子支付平台額外開支需視乎新系統推出後的用量，暫時未有實際資料。電子繳費交易費用預算為每年五百萬元。

3. 現時，康文署轄下共有105個體育館，當中7個體育館採用機動通風系統，佔全港體育館比例約6.6%。以大埔區的富善體育館、沙田區的恆安體育館及顯徑體育館而言，其多用途主場均位於屋邨商場內，因受電力供應、電力負荷量及場地空間等因素所限，故此在主場館增設空調系統在技術上並不可行。

4. 未來1年，沙田區的美林體育館及顯徑體育館將進行更換看台工程。在大埔區方面，康文署亦會翻新富善體育館的健身室、太和體育館的主場地地板及牆身、以及富亨體育館的活動室及壁球室。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1954)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就公共圖書館的管理工作，請政府回覆：

1.以列表形式，按年及按18個行政分區列出過去3年，政府主動巡查公共圖書是否符合港區國安法的工作：

	2022		
	當局主動巡查公共圖書是否符合港區國安法的次數	經當局主動巡查的圖書數量	經當局主動巡查而未能符合港區國安法的圖書數量
中西區			
東區			
南區			
灣仔區			
九龍城區			
觀塘區			
深水埗區			
黃大仙區			
油尖旺區			
沙田區			
西貢區			
北區			
大埔區			
元朗區			
屯門區			
荃灣區			
葵青區			

2.過去3年，按年政府接獲多少宗公共圖書可能違反港區國安法的投訴，當中多少宗獲證明屬實；

3.過去3年，政府有何措施確保公共圖書遵守港區國安法的要求，措施所涉開支為何？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

- (1) 香港公共圖書館的館藏是一體化的，以一個綜合電腦系統連接起來，使用者可輕易透過圖書館目錄及電腦借還系統，跨館預約、借閱或歸還圖書館資料，沒有分區的限制。香港公共圖書館的館藏發展，包括覆檢圖書，亦是以一個系統性作整體規劃及管理。

覆檢藏書是一項恆常及持續的工作，各區圖書館已在日常的館藏管理工作中，將維護國家安全列為其中一項考慮因素。當香港公共圖書館發現系統內有館藏資料涉嫌內容可能違反《香港國安法》或有關法律的規定，會即時將該資料在所有圖書館下架，並只會在詳細檢視並確定內容沒有違反有關法律後，才會將資料重新上架。

- (2) 過往3個財政年度，香港公共圖書館接獲有關書籍可能違反《香港國安法》的投訴個案為1 120宗，大部分為重覆個案或涉及相同書籍／作者的投訴，按年數字如下：

財政年度	投訴書籍違反國安法個案數目
2020-21	1 076
2021-22	26
2022-23 (截至2023年2月28日)	18
<b>總數</b>	<b>1 120</b>

香港公共圖書館已就相關館藏資料完成初步檢視，並按照法律意見訂立的準則，安排註銷內容涉嫌可能違反《香港國安法》或有關法律的

規定或不利於國家安全的書籍，以確保不利於國家安全的資料不會納入館藏。

- (3) 為配合《香港國安法》的實施，香港公共圖書館已重新檢視和更新購置圖書館資料及接受書刊捐獻的程序和指引，將維護國家安全列為其中一項考慮因素，確保供市民大眾免費借閱／使用的圖書館館藏符合香港法律。除小心揀選圖書館資料入藏外，香港公共圖書館亦主動檢視各圖書館的館藏資料。當圖書館發現有館藏資料涉嫌內容可能違反《香港國安法》或有關法律的規定，會即時將資料下架，並只會在詳細檢視並確定內容沒有違反有關法律後，才會將相關資料重新上架。覆檢藏書是一項動態及持續的工作，香港公共圖書館正持續覆檢館藏資料，並透過培訓及分享會，加強員工對相關工作的認識，確保館藏不含違反《香港國安法》的資料。目前相關工作以部門現有資源處理，沒有涉及額外開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3536)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府一直向香港考古學會提供資助金，協助該等機構支付其運作開支。就此，政府可否告知本會：

過去3年，每年分別協助香港歷史博物館進行多少項管理收藏項目或保存考古遺產的工作？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：46)

答覆：

考古並非康樂及文化事務署(康文署)職權範圍的工作，康文署過去3年並沒有向香港考古學會提供資助金，該會在期間沒有協助康文署轄下香港歷史博物館進行任何工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0575)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有地區人士反映康樂及文化事務署設施維修保養年期過長，妨礙市民使用公共設施進行康樂活動。有關康文署設施維修概況，政府可否告知本會：

1. 請列出過去三年康文署轄下各類設施維修工程數目、及涉及的金額；請按不同類別康文署設施及場地詳細列舉，及表列出維修期超過三個月的工程；
2. 請列出過去三年康文署轄下場地設施保養項目的涉及金額是多少；請按不同類別康文署設施及場地詳細列舉；及
3. 面對設施老化問題，政府會以什麼準則決定維修或更換。

提問人：梁文廣議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

1.至3. 康樂及文化事務署(康文署)一直致力為市民提供優質且安全的康體設施。一般而言，康文署會參考設施的使用年期、實際狀況、安全狀況及各持份者的意見，與相關工務部門共同訂定維修的安排及更換設施的緩急次序。維修工程按其複雜性需時不一，但一般不超過3個月；如涉及大規模翻新及改善工程，工期則會較長。為了減少設施在進行所需維修或大規模翻新及改善工程期間對市民造成的影響，在切實可行的情況下，康文署已把握在疫情期間而有關設施需暫停開放時進行上述工程。過去3年，康文署並沒有維修期超逾3個月的工程記錄。

此外，康文署亦會協調各工務部門按需要為設施進行定期保養。在進行保養工作期間，工務部門會根據設施的實際狀況進行適時維修及更換設施。由於康文署轄下各類康體設施的保養及維修工作是由多個工務部門安排，



而相關工務部門的整體開支會涵蓋維修、保養、改善及翻新等工程，以及購置各項設備的開支，故康文署沒有各項設施的詳細維修或保養工程的分項開支金額。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2725)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

據了解，有市民指部分受歡迎表演門票炒賣嚴重，黃牛門票大多價格大幅高出門票原價，對表演者及觀眾並不公平，就城市售票網門票售賣，政府可否告知本會：

1. 新一代的城市售票網於2022年12月投入服務，用於改善城市售票網的開支詳情及管理開支增幅；
2. 政府未來1年會否推出新措施減少城市售票網門票炒賣情況，例如設門票實名制購票及延後取票；及
3. 政府有否研究其他科技創新方法打擊黃牛；若有，詳情為何。

提問人：梁文廣議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

1. 城市售票網是以公私營協作形式營運。康樂及文化事務署(康文署)透過公開招標採購程序委聘了承辦商「天津貓眼微影科技有限公司」，由該公司自資開發、操作及保養城市售票網新一代的票務系統及提供營運服務，合約為期7年，合約價值約為9,170萬元。新系統已於2022年12月1日投入服務。承辦商通過康文署就系統為節目主辦機構(包括康文署)發出或售出的每張門票收取合約所訂的票務費用。康文署則負責提供前端售票處服務，以及為票務服務提供行政及會計支援；有關管理開支與署方一貫維持提供城市售票網票務服務的日常運作開支相若。

2. 在處理大型及受歡迎節目時，城市售票網會在售票前主動與主辦機構商議切合個別節目的票務方案，包括考慮是否推行實名制購票、在門票開售首日設定每人每次的購票限額、限制使用同一信用卡可購買的門票數目、增加售票資料透明度(包括預早公佈發售日期、節目場數、公開發售門票數目、可供發售門票座位圖及主辦機構票務資訊的指定渠道)和推行延後取票等。過去已有受歡迎的表演節目選擇使用實名制方式售票，過程暢順。康文署與系統承辦商亦持續加強售票系統的功能，例如防止透過電腦自動程式購票的多重設備及程式、增加網絡伺服器及網絡頻寬以加強系統的處理能力和網絡流量等。
  
3. 城市售票網新票務系統的功能和服務均有所提升，包括採用雲端技術平台，以便受歡迎節目門票的需求激增時可靈活提升系統容量。就應對門票炒賣方面，除上一代售票系統已有的功能外(例如阻截自動程式購票的多重設置及數據分析、可選用實名制購票、防止透過電腦自動程式購票和抽籤分配購票時段等)，新售票系統藉著增大系統容量及彈性，在處理受歡迎節目開售首日大量增加在同一時段內可容納的購票人數，從而縮短售出相同數量門票的時間。此外，新系統亦提供動態二維碼電子門票選項給節目主辦機構考慮使用，以增加轉讓難度並強化防偽特徵。新系統將於稍後階段陸續開發購票預先驗證及以「智方便」應用程式提供認證服務，以進一步強化阻截電腦自動程式購票等功能，供節目主辦機構按需要採用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1928)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領內提及為加強推廣城市運動項目，鼓勵更多青年參與其中，並發掘和培育在這方面具潛質的青年運動員；就此，政府可否告知：

1. 當局未來將推動那些類型的城市運動項目；
2. 承上題，過去5年當局曾舉辦過那些活動是用作推廣城市運動項目，其中參與者的數目、當中屬青年的年齡階層又有幾多；
3. 預算提及研究把官涌市政大廈部分樓層改建為城市運動體育中心，為攀登、滑板等青少年熱愛的城市運動提供合適場地，有關改建詳情、時間表及預算開支是多少；而在改建時會否與業界及愛好該運動的青年集體規劃，以令有關場地落成後受歡迎；及
4. 除卻官涌以外，當局現時有多少可進行城市運動的設施及場地，請列出有關場地的地點、使用人次、使用率，以及用作城市運動場地的時數？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

1. 近年，國際奧委會關注吸引年青人參與體育運動，在奧運會引入了多項青少年熱愛的項目，讓他們有更多機會追尋奧運夢想。順應國際趨勢，政府將加強推廣奧運會或青年奧運會所引入的城市運動項目，包括三人籃球、五人足球、運動攀登、滑板及霹靂舞。
2. 過去5年(即2018-19至2022-23年度)，康樂及文化事務署(康文署)透過「體育資助計劃」提供資助予推廣城市運動項目的相關體育總會，包括香港籃球總會、香港足球總會、中國香港攀山及攀登總會、香港體育舞蹈總會及香港滾軸運動總會，以供舉辦2 800項三人籃球、五人足球、運動攀登、霹靂舞。

霹靂舞及滑板等活動，參加人數約13萬人。除了在社區舉辦城市運動的活動外，上述體育總會亦有籌辦參與海外及本地國際賽事、代表隊訓練、體育培訓計劃、本地比賽等項目，以推動城市運動的發展。上述大部分的城市運動活動均以青少年為參加對象，惟本署沒有備存參加者年齡的詳細分布。

與此同時，康文署亦舉辦了超過500項三人籃球、運動攀登、滑板及五人足球等城市運動項目活動，參加人數約16 000人。上述活動均公開讓市民參加，康文署並沒有備存青少年年齡組別的參加人數。

3. 政府在2023-24財政年度政府財政預算案公布，文化體育及旅遊局正研究把官涌市政大廈部分未善用的樓層改建成為「城市運動體育中心」，以提供適合運動攀登及滑板等運動的場地。為讓項目盡快落成，康文署與有關部門會加快策劃時間，並預計可於今年內完成有關改建工程項目的技術可行性研究。有關工程計劃的預算開支和實施時間表仍待確定。政府會在諮詢相關立法會事務委員會和工務小組委員會的意見，以及向立法會財務委員會申請撥款時，提交有關工程計劃的詳情。

此外，政府將與體育界、學校及相關持分者攜手合作推廣城市運動。在設計城市運動體育中心過程中，我們會聯繫有關機構(例如地區體育會、非政府機構、體育團體等)，並諮詢他們的意見。

4. 現時，康文署已提供14個室內及戶外運動攀登設施、500多個籃球場、8個滑板場、5個極限運動場、超過190間舞蹈室／多用途活動室及超過120個五人足球場，可供進行城市運動項目。有關設施的地點見附件。當中，籃球場及舞蹈室/活動室、五人足球場及極限運動場均屬多用途設施，康文署沒有備存上述設施用作城市運動的分項數字。另外，由於市民無須預訂便可使用滑板場，康文署亦沒有備存相關設施的使用率。至於室內及戶外的運動攀登設施，其於2022年的平均使用率分別為36%及25%。

## 康文署轄下可供進行「城市運動」項目的相關設施

## 1. 運動攀登設施

分區	室內／戶外	場地
東區	室內	1. 港島東體育館
油尖旺	室內	2. 大角咀體育館
黃大仙	室內	3. 東啟德體育館
觀塘	室內	4. 鯉魚門體育館
	戶外	5. 順利邨體育館
荃灣	戶外	6. 荃灣體育館
葵青	戶外	7. 青衣西南體育館
沙田	戶外	8. 圓洲角體育館
深水埗	戶外	9. 石硤尾公園體育館
北區	戶外	10. 保榮路體育館
元朗	戶外	11. 天暉路體育館
西貢	戶外	12. 調景嶺體育館
屯門	戶外	13. 兆麟體育館
	戶外	14. 屯門康樂體育中心

## 2. 籃球設施

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
中西區	室內	1. 香港公園體育館	2
中西區	室內	2. 石塘咀體育館	2
中西區	室內	3. 上環體育館	2
中西區	室內	4. 士美非路體育館	2
中西區	室內	5. 中山紀念公園體育館	3
東區	室內	6. 柴灣體育館	3
東區	室內	7. 港島東體育館	2
東區	室內	8. 渣華道體育館	1
東區	室內	9. 鰂魚涌體育館	1
東區	室內	10. 西灣河體育館	1
東區	室內	11. 小西灣體育館	2
南區	室內	12. 香港仔體育館	1
南區	室內	13. 鴨脷洲體育館	2
南區	室內	14. 赤柱體育館	1
南區	室內	15. 黃竹坑體育館	2
南區	室內	16. 漁光道體育館	1
灣仔區	室內	17. 港灣道體育館	2
灣仔區	室內	18. 駱克道體育館	1
灣仔區	室內	19. 伊利沙伯體育館	1
灣仔區	室內	20. 黃泥涌體育館	1
九龍城區	室內	21. 佛光街體育館	2
九龍城區	室內	22. 紅磡市政大廈體育館	2
九龍城區	室內	23. 九龍城體育館	2

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
九龍城區	室內	24. 土瓜灣體育館	2
觀塘區	室內	25. 彩榮路體育館	2
觀塘區	室內	26. 振華道體育館	1
觀塘區	室內	27. 曉光街體育館	2
觀塘區	室內	28. 九龍灣體育館	2
觀塘區	室內	29. 藍田(南)體育館	2
觀塘區	室內	30. 鯉魚門體育館	1
觀塘區	室內	31. 牛頭角道體育館	1
觀塘區	室內	32. 瑞和街體育館	1
觀塘區	室內	33. 順利邨體育館	2
深水埗區	室內	34. 長沙灣體育館	1
深水埗區	室內	35. 荔枝角公園體育館	2
深水埗區	室內	36. 北河街體育館	2
深水埗區	室內	37. 保安道體育館	1
深水埗區	室內	38. 深水埗體育館	2
深水埗區	室內	39. 石硤尾公園體育館	3
黃大仙區	室內	40. 彩虹道體育館	2
黃大仙區	室內	41. 竹園體育館	1
黃大仙區	室內	42. 東啟德體育館	1
黃大仙區	室內	43. 摩士公園體育館	1
黃大仙區	室內	44. 牛池灣體育館	1
黃大仙區	室內	45. 蒲崗村道體育館	2
油尖旺區	室內	46. 界限街一號體育館	1
油尖旺區	室內	47. 界限街二號體育館	1



分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
油尖旺區	室內	48. 花園街體育館	1
油尖旺區	室內	49. 官涌體育館	2
油尖旺區	室內	50. 大角咀體育館	2
離島區	室內	51. 長洲體育館	1
離島區	室內	52. 梅窩體育館	1
離島區	室內	53. 坪洲體育館	1
離島區	室內	54. 東涌文東路體育館	2
葵青區	室內	55. 長發體育館	1
葵青區	室內	56. 楓樹窩體育館	1
葵青區	室內	57. 荔景體育館	1
葵青區	室內	58. 北葵涌鄧肇堅體育館	2
葵青區	室內	59. 林士德體育館	2
葵青區	室內	60. 大窩口體育館	1
葵青區	室內	61. 青衣西南體育館	2
葵青區	室內	62. 青衣體育館	2
北區	室內	63. 龍琛路體育館	2
北區	室內	64. 保榮路體育館	2
北區	室內	65. 和興體育館	2
西貢區	室內	66. 坑口體育館	2
西貢區	室內	67. 香港單車館	2
西貢區	室內	68. 寶林體育館	1
西貢區	室內	69. 調景嶺體育館	2
西貢區	室內	70. 將軍澳體育館	2
西貢區	室內	71. 翠林體育館	1

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
沙田區	室內	72. 車公廟體育館	2
沙田區	室內	73. 恆安體育館	1
沙田區	室內	74. 顯徑體育館	1
沙田區	室內	75. 馬鞍山體育館	1
沙田區	室內	76. 美林體育館	1
沙田區	室內	77. 圓洲角體育館	2
沙田區	室內	78. 源禾路體育館	2
大埔區	室內	79. 富亨體育館	1
大埔區	室內	80. 富善體育館	1
大埔區	室內	81. 大埔墟體育館	2
大埔區	室內	82. 大埔體育館	2
大埔區	室內	83. 太和體育館	1
大埔區	室內	84. 東昌街體育館	2
荃灣區	室內	85. 荃景圍體育館	1
荃灣區	室內	86. 荃灣體育館	2
荃灣區	室內	87. 荃灣西約體育館	2
荃灣區	室內	88. 蕙荃體育館	2
荃灣區	室內	89. 楊屋道體育館	2
屯門區	室內	90. 良田體育館	2
屯門區	室內	91. 兆麟體育館	2
屯門區	室內	92. 大興體育館	2
屯門區	室內	93. 賽馬會屯門蝴蝶灣體育館	2
屯門區	室內	94. 友愛體育館	2
元朗區	室內	95. 鳳琴街體育館	2

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
元朗區	室內	96. 朗屏體育館	1
元朗區	室內	97. 屏山天水圍體育館	2
元朗區	室內	98. 天暉路體育館	2
元朗區	室內	99. 天瑞體育館	2
元朗區	室內	100. 天水圍體育館	2
元朗區	室內	101. 元朗體育館	2
中西區	戶外	102. 卜公花園	3
中西區	戶外	103. 歌賦山里兒童遊樂場 *	1
中西區	戶外	104. 堅尼地道遊樂場	1
中西區	戶外	105. 堅尼地城遊樂場	2
中西區	戶外	106. 堅尼地城臨時遊樂場	1
中西區	戶外	107. 堅尼地城配水庫遊樂場	2
中西區	戶外	108. 香港佐治五世紀念公園	1
中西區	戶外	109. 李陞街遊樂場	1
中西區	戶外	110. 薄扶林道遊樂場 *	2
中西區	戶外	111. 中山紀念公園	2
中西區	戶外	112. 第三街遊樂場	1
東區	戶外	113. 愛秩序灣海濱花園	2
東區	戶外	114. 巴色道遊樂場	1
東區	戶外	115. 寶馬山道遊樂場	2
東區	戶外	116. 柴灣公園	4
東區	戶外	117. 雲景道配水庫遊樂場	1
東區	戶外	118. 工廠街遊樂場	1
東區	戶外	119. 健康村遊樂場	2

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
東區	戶外	120. 渣華道遊樂場	2
東區	戶外	121. 北角配水庫遊樂場	1
東區	戶外	122. 北角汽車渡海輪碼頭遊樂場*	1
東區	戶外	123. 鰂魚涌公園	4
東區	戶外	124. 電照街遊樂場	1
南區	戶外	125. 香港仔海濱公園	1
南區	戶外	126. 鴨脷洲公園	2
南區	戶外	127. 黃竹坑遊樂場 *	1
灣仔區	戶外	128. 軒尼詩道遊樂場	1
灣仔區	戶外	129. 桂芳街遊樂場	1
灣仔區	戶外	130. 駱克道遊樂場	1
灣仔區	戶外	131. 修頓遊樂場	4
灣仔區	戶外	132. 浣紗街兒童遊樂場 *	1
灣仔區	戶外	133. 維多利亞公園	4
九龍城區	戶外	134. 賈炳達道公園	4
九龍城區	戶外	135. 何文田公園	2
九龍城區	戶外	136. 海心公園	1
九龍城區	戶外	137. 聯合道公園	2
九龍城區	戶外	138. 啟德大道公園	1
九龍城區	戶外	139. 金城道遊樂場	1
九龍城區	戶外	140. 靠背壟道遊樂場	1
九龍城區	戶外	141. 根德道花園	1
九龍城區	戶外	142. 景雲街遊樂場	1
九龍城區	戶外	143. 京士柏上配水庫遊樂場	1

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
九龍城區	戶外	144. 九龍仔公園	2
九龍城區	戶外	145. 龍翔道遊樂場	1
九龍城區	戶外	146. 馬頭圍道遊樂場	1
九龍城區	戶外	147. 牛津道遊樂場	3
九龍城區	戶外	148. 太平道遊樂場	1
九龍城區	戶外	149. 巴富街運動場	2
九龍城區	戶外	150. 培正道遊樂場	1
九龍城區	戶外	151. 律倫街兒童遊樂場	1
九龍城區	戶外	152. 宋王臺遊樂場	2
九龍城區	戶外	153. 大環道遊樂場	1
九龍城區	戶外	154. 大環山公園	2
九龍城區	戶外	155. 土瓜灣市政大廈遊樂場	1
九龍城區	戶外	156. 土瓜灣遊樂場	2
九龍城區	戶外	157. 青州街遊樂場	2
九龍城區	戶外	158. 蕪湖街臨時遊樂場	1
觀塘區	戶外	159. 曉明街遊樂場	2
觀塘區	戶外	160. 康寧道公園	2
觀塘區	戶外	161. 康寧道遊樂場	1
觀塘區	戶外	162. 佐敦谷遊樂場	2
觀塘區	戶外	163. 九龍灣遊樂場	2
觀塘區	戶外	164. 觀塘遊樂場	3
觀塘區	戶外	165. 鯉魚門籃球場	1
觀塘區	戶外	166. 樂華遊樂場	2
觀塘區	戶外	167. 安德道遊樂場	1

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
觀塘區	戶外	168. 坪石遊樂場	1
觀塘區	戶外	169. 三家村遊樂場	2
觀塘區	戶外	170. 秀明道公園	2
觀塘區	戶外	171. 秀雅道遊樂場	2
觀塘區	戶外	172. 駿業街遊樂場 *	1
觀塘區	戶外	173. 油塘道遊樂場	2
深水埗區	戶外	174. 長沙灣遊樂場	2
深水埗區	戶外	175. 長沙灣道/長順街遊樂場	1
深水埗區	戶外	176. 花墟公園	3
深水埗區	戶外	177. 廣利道遊樂場	1
深水埗區	戶外	178. 荔枝角公園(第三期)	2
深水埗區	戶外	179. 楓樹街遊樂場	1
深水埗區	戶外	180. 保安道遊樂場	2
深水埗區	戶外	181. 深水埗公園(第二期)	1
深水埗區	戶外	182. 深水埗運動場	2
深水埗區	戶外	183. 石硤尾中央遊樂場	1
深水埗區	戶外	184. 石硤尾公園(第三期)	2
深水埗區	戶外	185. 石硤尾配水庫遊樂場	1
深水埗區	戶外	186. 上李屋花園	2
深水埗區	戶外	187. 順寧道遊樂場	1
深水埗區	戶外	188. 大坑東邨一號遊樂場	2
深水埗區	戶外	189. 桃源街遊樂場	1
深水埗區	戶外	190. 通州街公園	2
黃大仙區	戶外	191. 彩虹道遊樂場	2

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
黃大仙區	戶外	192. 樂華街遊樂場	2
黃大仙區	戶外	193. 摩士公園(三號公園)	3
黃大仙區	戶外	194. 睦鄰街遊樂場	2
黃大仙區	戶外	195. 牛池灣公園東平台	1
黃大仙區	戶外	196. 慈雲山邨中央遊樂場	1
黃大仙區	戶外	197. 慈雲山道遊樂場	2
油尖旺區	戶外	198. 晏架街遊樂場	1
油尖旺區	戶外	199. 鴉打街臨時遊樂場	1
油尖旺區	戶外	200. 櫻桃街公園	2
油尖旺區	戶外	201. 康達徑花園	2
油尖旺區	戶外	202. 九龍佐治五世紀念公園	1
油尖旺區	戶外	203. 京士柏遊樂場	2
油尖旺區	戶外	204. 麥花臣遊樂場	1
油尖旺區	戶外	205. 詩歌舞遊樂場	1
油尖旺區	戶外	206. 詩歌舞街遊樂場	1
油尖旺區	戶外	207. 塘尾道兒童遊樂場	1
油尖旺區	戶外	208. 東安街休憩花園	1
離島區	戶外	209. 長洲公園	1
離島區	戶外	210. 長洲運動場	1
離島區	戶外	211. 長沙下村籃球場	1
離島區	戶外	212. 文東路公園	2
離島區	戶外	213. 梅窩遊樂場	1
離島區	戶外	214. 長洲北帝廟遊樂場	2
離島區	戶外	215. 坪洲海濱遊樂場	2

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
離島區	戶外	216. 大嶼山貝澳遊樂場	1
離島區	戶外	217. 大嶼山沙螺灣遊樂場	1
離島區	戶外	218. 索罟灣遊樂場	1
離島區	戶外	219. 大嶼山大澳遊樂場	1
離島區	戶外	220. 南丫北榕樹灣籃球場	1
葵青區	戶外	221. 中葵涌公園	2
葵青區	戶外	222. 長達路休憩處 *	1
葵青區	戶外	223. 楓樹窩村籃球場	1
葵青區	戶外	224. 九華徑村遊樂場	1
葵青區	戶外	225. 葵涌運動場	3
葵青區	戶外	226. 葵合街遊樂場	1
葵青區	戶外	227. 葵盛圍遊樂場	1
葵青區	戶外	228. 葵義路遊樂場	2
葵青區	戶外	229. 荔景山路遊樂場	1
葵青區	戶外	230. 美景遊樂場	1
葵青區	戶外	231. 石梨街網球場	1
葵青區	戶外	232. 石排街公園	2
葵青區	戶外	233. 大連排道遊樂場	1
葵青區	戶外	234. 大隴街遊樂場	2
葵青區	戶外	235. 青衣四村遊樂場	2
葵青區	戶外	236. 青衣東北公園	2
葵青區	戶外	237. 青衣公園	1
北區	戶外	238. 週田村兒童遊樂場	1
北區	戶外	239. 粉嶺圍遊樂場	1



分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
北區	戶外	240. 粉嶺遊樂場	2
北區	戶外	241. 河上鄉遊樂場	1
北區	戶外	242. 簡頭圍遊樂場	1
北區	戶外	243. 吉澳遊樂場	1
北區	戶外	244. 麒麟村遊樂場 *	1
北區	戶外	245. 料壘遊樂場	1
北區	戶外	246. 聯和墟遊樂場	1
北區	戶外	247. 鹿頸村遊樂場 *	1
北區	戶外	248. 龍躍頭新圍兒童遊樂場	1
北區	戶外	249. 北區公園	3
北區	戶外	250. 北區運動場	3
北區	戶外	251. 安樂村遊樂場	1
北區	戶外	252. 百和路籃球場	1
北區	戶外	253. 新屋嶺籃球場	1
北區	戶外	254. 沙嶺遊樂場	1
北區	戶外	255. 沙頭角遊樂場	2
北區	戶外	256. 石湖墟遊樂場	1
北區	戶外	257. 上水鄉籃球場	2
北區	戶外	258. 打鼓嶺竹園村遊樂場	1
北區	戶外	259. 大頭嶺遊樂場	4
北區	戶外	260. 唐公嶺籃球場	1
北區	戶外	261. 永寧籃球場	1
北區	戶外	262. 和興遊樂場	2
北區	戶外	263. 燕崗遊樂場	1

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
西貢區	戶外	264. 翠嶺里遊樂場	2
西貢區	戶外	265. 坑口籃球場	1
西貢區	戶外	266. 萬宜遊樂場	1
西貢區	戶外	267. 寶康公園	1
西貢區	戶外	268. 沙角尾籃球場	1
西貢區	戶外	269. 常寧遊樂場	3
西貢區	戶外	270. 太平村遊樂場	1
西貢區	戶外	271. 惠民路遊樂場	1
沙田區	戶外	272. 亞公角籃球場	1
沙田區	戶外	273. 崗背街休憩花園	1
沙田區	戶外	274. 馬鞍山遊樂場	2
沙田區	戶外	275. 牛皮沙街遊樂場	2
沙田區	戶外	276. 山尾街籃球場	1
沙田區	戶外	277. 石門遊樂場	1
沙田區	戶外	278. 曾大屋遊樂場	5
沙田區	戶外	279. 沙田銅鑼灣遊樂場 *	1
沙田區	戶外	280. 源禾遊樂場	4
大埔區	戶外	281. 樟樹灘鄉樹人籃球場	1
大埔區	戶外	282. 鳳園遊樂場 *	1
大埔區	戶外	283. 馬窩路花園	2
大埔區	戶外	284. 坪朗遊樂場	1
大埔區	戶外	285. 新塘村遊樂場 *	1
大埔區	戶外	286. 社山村兒童遊樂場 *	1
大埔區	戶外	287. 船灣聯村籃球場	1

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
大埔區	戶外	288. 大埔舊墟遊樂場	1
大埔區	戶外	289. 大埔頭遊樂場	3
大埔區	戶外	290. 汀角村兒童遊樂場	1
大埔區	戶外	291. 塘面村遊樂場	1
荃灣區	戶外	292. 柴灣角遊樂場 *	2
荃灣區	戶外	293. 海安路遊樂場 *	1
荃灣區	戶外	294. 國瑞路公園	3
荃灣區	戶外	295. 珀林路花園	1
荃灣區	戶外	296. 三陂坊遊樂場	1
荃灣區	戶外	297. 三棟屋村遊樂場	1
荃灣區	戶外	298. 深井遊樂場	1
荃灣區	戶外	299. 深慈街遊樂場	1
荃灣區	戶外	300. 荃灣石壁遷置村遊樂場	1
荃灣區	戶外	301. 城門谷公園	2
荃灣區	戶外	302. 荃景圍花園 *	1
荃灣區	戶外	303. 荃景圍遊樂場 *	1
荃灣區	戶外	304. 荃灣海濱公園 *	2
荃灣區	戶外	305. 荃榮街遊樂場 *	4
屯門區	戶外	306. 蝴蝶灣公園	1
屯門區	戶外	307. 福亨遊樂場	1
屯門區	戶外	308. 福亨村籃球場	1
屯門區	戶外	309. 恒貴街遊樂場	1
屯門區	戶外	310. 海珠路遊樂場	1
屯門區	戶外	311. 洪祥路遊樂場	2

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
屯門區	戶外	312. 嶺南遊樂場	1
屯門區	戶外	313. 新墟遊樂場	2
屯門區	戶外	314. 新和里遊樂場	2
屯門區	戶外	315. 石排頭遊樂場	1
屯門區	戶外	316. 田廈路遊樂場	1
屯門區	戶外	317. 青海遊樂場	1
屯門區	戶外	318. 青善街籃球場	1
屯門區	戶外	319. 華發遊樂場	2
屯門區	戶外	320. 湖山遊樂場	4
元朗區	戶外	321. 鐘聲徑遊樂場	2
元朗區	戶外	322. 逢吉鄉籃球場	1
元朗區	戶外	323. 鳳群街花園	1
元朗區	戶外	324. 下灣村籃球場	1
元朗區	戶外	325. 坑頭村遊樂場	1
元朗區	戶外	326. 錦田波地遊樂場	1
元朗區	戶外	327. 建德街籃球場	1
元朗區	戶外	328. 建業街遊樂場	1
元朗區	戶外	329. 高埔遊樂場	1
元朗區	戶外	330. 欖口村籃球場	1
元朗區	戶外	331. 輞井圍籃球場	1
元朗區	戶外	332. 屏夏路花園	1
元朗區	戶外	333. 屏柏里公園	1
元朗區	戶外	334. 上村公園	1
元朗區	戶外	335. 水邊村遊樂場	1

分區	室內／戶外	場地	籃球場數目
元朗區	戶外	336. 錫降村遊樂場	1
元朗區	戶外	337. 天柏路公園	2
元朗區	戶外	338. 天秀路公園	4
元朗區	戶外	339. 天水圍公園 *	5
元朗區	戶外	340. 唐人新村遊樂場	1
元朗區	戶外	341. 市鎮公園南遊樂場	1
元朗區	戶外	342. 東頭工業區遊樂場	2
元朗區	戶外	343. 橫台山遊樂場	1
元朗區	戶外	344. 攸潭美籃球場	1
元朗區	戶外	345. 元朗兒童遊樂場	2

\* 設有籃球練習場

### 3. 滑板場及極限運動場

#### (a) 滑板場

分區	場地
東區	1. 柴灣池畔花園
灣仔	2. 摩理臣山道遊樂場
黃大仙	3. 摩士公園
離島	4. 東涌北公園
葵青	5. 葵順街遊樂場
	6. 青衣東北公園
荃灣	7. 國瑞路公園
元朗	8. 天水圍公園

#### (b) 極限運動場

分區	場地
西貢	1. 香港單車館公園
深水埗	2. 荔枝角公園
北區	3. 安福街遊樂場
	4. 安樂門街遊樂場
黃大仙	5. 蒲崗村道公園

#### 4. 舞蹈室／多用途活動室

分區	場地	舞蹈室／多用途活動室數目
中西區	1. 香港公園體育館	1
	2. 石塘咀體育館	2
	3. 上環體育館	1
	4. 士美非路體育館	4
	5. 中山紀念公園體育館	1
東區	6. 柴灣體育館	1
	7. 港島東體育館	4
	8. 渣華道體育館	3
	9. 鰂魚涌體育館	1
	10. 西灣河體育館	2
	11. 小西灣體育館	2
南區	12. 香港仔體育館	4
	13. 鴨脷洲體育館	4
	14. 赤柱體育館	3
	15. 黃竹坑體育館	1
	16. 漁光道體育館	1
灣仔	17. 港灣道體育館	2
	18. 黃泥涌體育館	1

分區	場地	舞蹈室／多用途活動室數目
九龍城	19. 佛光街體育館	1
	20. 何文田體育館	1
	21. 紅磡市政大廈體育館	2
	22. 九龍城體育館	1
	23. 土瓜灣體育館	2
觀塘	24. 彩榮路體育館	2
	25. 振華道體育館	2
	26. 曉光街體育館	2
	27. 九龍灣體育館	2
	28. 藍田(南)體育館	1
	29. 鯉魚門體育館	3
	30. 牛頭角道體育館	1
	31. 瑞和街體育館	1
32. 順利邨體育館	1	
深水埗	33. 荔枝角公園體育館	1
	34. 北河街體育館	2
	35. 保安道體育館	3
	36. 石硤尾公園體育館	2



分區	場地	舞蹈室／多用途活動室數目
	37. 深水埗體育館	3
	38. 通州街公園壁球中心	1
黃大仙	39. 彩虹道體育館	2
	40. 竹園體育館	1
	41. 蒲崗村道體育館	2
油尖旺	42. 界限街二號體育館	1
	43. 花園街體育館	3
	44. 九龍公園體育館	3
	45. 官涌體育館	3
	46. 大角咀體育館	3
離島	47. 長洲體育館	1
	48. 梅窩體育館	1
	49. 坪洲體育館	1
	50. 海傍街體育館	2
	51. 東涌文東路體育館	3
葵青	52. 長發體育館	1
	53. 楓樹窩體育館	1
	54. 荔景體育館	1

分區	場地	舞蹈室／多用途活動室數目
	55. 北葵涌鄧肇堅體育館	1
	56. 林士德體育館	2
	57. 大窩口體育館	1
	58. 青衣西南體育館	2
	59. 青衣體育館	2
北區	60. 聯和墟體育館	2
	61. 龍琛路體育館	1
	62. 保榮路體育館	2
	63. 天平體育館	1
	64. 和興體育館	1
西貢	65. 坑口體育館	3
	66. 香港單車館	4
	67. 寶林體育館	1
	68. 調景嶺體育館	6
	69. 將軍澳體育館	2
	70. 翠林體育館	1
沙田	71. 車公廟體育館	3
	72. 恆安體育館	1

分區	場地	舞蹈室／多用途活動室數目
	73. 顯徑體育館	2
	74. 馬鞍山體育館	4
	75. 美林體育館	1
	76. 圓洲角體育館	2
	77. 源禾路體育館	2
大埔	78. 富亨體育館	1
	79. 富善體育館	3
	80. 大埔墟體育館	3
	81. 大埔體育館	1
	82. 太和體育館	1
	83. 東昌街體育館	2
荃灣	84. 荃景圍體育館	1
	85. 荃灣體育館	4
	86. 荃灣西約體育館	1
	87. 蕙荃體育館	1
	88. 楊屋道體育館	2
屯門	89. 良田體育館	1
	90. 兆麟體育館	3

分區	場地	舞蹈室／多用途活動室數目
	91. 大興體育館	2
	92. 賽馬會屯門蝴蝶灣體育館	2
	93. 友愛體育館	1
元朗	94. 鳳琴街體育館	3
	95. 朗屏體育館	2
	96. 屏山天水圍體育館	2
	97. 天暉路體育館	2
	98. 天瑞體育館	3
	99. 天水圍體育館	2
	100. 元朗體育館	2

## 5. 五人足球場

分區	場地	足球場數目
中西區	1. 卜公花園	1
	2. 李陞街遊樂場	1
	3. 西湖里遊樂場	1
	4. 科士街遊樂場	1
	5. 干德道配水庫遊樂場	1
東區	6. 常安街遊樂場	2
	7. 電照街遊樂場	1
	8. 杏花邨遊樂場	1
	9. 興華邨一號遊樂場	1
南區	10. 赤柱海濱長廊	1
	11. 田灣邨遊樂場	1
	12. 鴨脷洲橋道遊樂場	1
	13. 黃竹坑遊樂場	4
灣仔	14. 摩頓臺臨時遊樂場	1
	15. 灣仔公園	1
九龍城	16. 義德道遊樂場	1
	17. 海心公園	2
	18. 聯合道公園	1

分區	場地	足球場數目
觀塘	19. 海濱道公園	1
	20. 藍田公園	1
	21. 三家村遊樂場	1
	22. 秀雅道遊樂場	1
	23. 順利邨遊樂場	1
	24. 油塘道遊樂場	1
	25. 康寧道遊樂場	4
	26. 九龍灣遊樂場	1
	27. 藍田配水庫遊樂場	2
深水埗	28. 通州街公園	1
	29. 深旺道遊樂場	1
	30. 長沙灣遊樂場	4
	31. 楓樹街遊樂場	2
	32. 深水埗運動場	1
黃大仙	33. 彩虹道遊樂場	1
	34. 石鼓壟道遊樂場	2
	35. 慈雲山邨配水庫遊樂場	2
	36. 慈雲山邨中央遊樂場	4

分區	場地	足球場數目
	37. 摩士公園	3
油尖旺	38. 麥花臣遊樂場	2
	39. 詩歌舞遊樂場	1
	40. 九龍公園	2
離島	41. 東涌道足球場	1
	42. 東涌北公園	1
	43. 梅窩遊樂場	1
	44. 長洲運動場	1
葵青	45. 中葵涌公園	2
	46. 涌美路臨時遊樂場	1
	47. 荔景足球場	1
	48. 寮肚路遊樂場	1
	49. 大連排道遊樂場	1
	50. 大窩口道遊樂場	1
	51. 大窩口道南遊樂場	1
	52. 青華遊樂場	1
	53. 永基路五人足球場	1
	54. 業成街遊樂場	1

分區	場地	足球場數目
	55. 青康路遊樂場	1
	56. 興芳路遊樂場	2
	57. 葵涌運動場	2
	58. 坑坪街遊樂場	1
北區	59. 古洞遊樂場	1
	60. 大頭嶺遊樂場	2
	61. 聯和墟遊樂場	1
	62. 打鼓嶺遊樂場	1
	63. 北區公園	1
	64. 百和路遊樂場	2
	65. 保榮路遊樂場	1
西貢	66. 惠民路遊樂場	1
	67. 北港足球場	1
	68. 寶翠公園	1
	69. 沙角尾遊樂場及花園	1
	70. 蠔涌足球場	1
沙田	71. 亞公角遊樂場	1
	72. 翠田街足球場	1



分區	場地	足球場數目
	73. 紅梅谷路遊樂場	1
	74. 山尾街遊樂場	1
	75. 大圍足球場	1
	76. 禾寮坑遊樂場	1
	77. 牛皮沙街遊樂場	1
大埔	78. 鳳園遊樂場	1
	79. 運頭角遊樂場	1
	80. 寶湖道小型足球場	2
	81. 天后宮風水廣場	1
荃灣	82. 國瑞路公園	1
	83. 城門谷公園	1
	84. 荃景圍遊樂場及休憩花園	1
	85. 深井遊樂場	1
	86. 沙咀道遊樂場	4
屯門	87. 蝴蝶灣公園	1
	88. 田廈路遊樂場	1
	89. 青華球場	1
	90. 石排頭遊樂場	1

分區	場地	足球場數目
元朗	91. 擊壤路五人足球場	2
	92. 水尾村遊樂場	1
	93. 天河路遊樂場	1
	94. 天水圍公園	1
	95. 元朗公園	1
	96. 石埗村遊樂場	1
	97. 廈村足球場	1
	98. 安興遊樂場	1
	99. 水邊村遊樂場	1
	100. 天秀路公園	1

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2410)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康文署開發全新智能康體服務預訂資訊系統(SmartPLAY)，該系統會取代「康體通」電腦預定系統。就此，政府可否告知本會：

1. 自「康體通」系統啟用以來，用於「康體通」系統更新及維護的費用為何？「康體通」系統同一時間，可以容許多少個使用者同時登入系統預定康體設施？「康體通」系統有什麼措施攔截自動電腦程式登入「康體通」系統？開支及成效評估情況為何？
2. 研發新系統(SmartPLAY)涉及開支及其細項為何？
3. 新系統(SmartPLAY)的研發進度及時間表為何？新系統(SmartPLAY)預期可以容許多少個使用者同時登入系統預定康體設施？新系統(SmartPLAY)有什麼新措施可以更有效攔截自動電腦程式登入系統？
4. 過去3年，使用「康體通」及訂場櫃檯支付費用的總人次及平均每月人次分別為何？

提問人：李世榮議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

1. 為確保系統運作正常，以及提升系統運作效率和預訂效能，康樂及文化事務署(康文署)每年會為「康體通」系統進行恆常的維護工程，以及按需要提升「康體通」系統預訂功能等。康文署在2021-2022及2022-2023年度為「康體通」系統進行恆常的維護及優化工程費用分別約1,570萬元及1,260萬元。

現時，「康體通」系統的網上預訂服務在同一時間可容納約1 000人。為有效打擊利用電腦程式登入「康體通」網上系統的行為，康文署按相關指引訂立系統的保安要求，包括增設多重攔截快速登入程式措施和定時更新驗證碼的複雜程度，以針對固定電腦程式登入有關系統。近年，康文署更引

入業界的專業抗電腦程式服務，由專業團隊負責分析數據，並即時更新策略，以對付網絡上日新月異的電腦程式模式和運作。另外，康文署亦會定時監察系統使用情況，留意不尋常的網站登入系統，例如海外數據中心網站或雲端服務網站等，並會在有需要時即時封鎖可疑的網站。有關的專業抗電腦程式服務能有效地攔截自動電腦程式登入「康體通」系統，每年開支約130萬元。

2. 實施新智能康體服務預訂資訊系統(SmartPLAY)涉及非經營開支約5億元，費用涵蓋購置電腦硬件、系統軟件、網絡通訊設備及網絡安全保護設備；僱用服務供應商提供新系統推行服務；鋪設線絡服務、以及聘請資訊科技專業合約員工等。署方另需一支專責團隊，有關員工開支總額約為9,000萬元。

3. 康文署現正全力推展SmartPLAY的開發工作，預計第一階段的核心功能及第二階段的優化功能分別於2023年下半年及2024年投入運作。新系統可容納10 000名用戶同一時間登入系統。SmartPLAY將採用新一代的網上應用系統防火牆及抗機械人程式方案，如發現有不尋常的預訂情況，抗機械人程式方案會即時進行分析及攔截自動電腦程式登入新系統。

4. 康文署沒有用人次計算使用「康體通」及訂場櫃檯支付費用的統計數字。過去3年，市民透過不同預訂途徑，包括訂場櫃檯服務、自助服務站及網上預訂服務進行的設施預訂段節及報名參加康體活動的數目詳情見附件。

年份	訂場途徑及租用設施段節/報名參加活動數目					
	訂場櫃檯		自助服務站		網上預訂服務	
	全年總數	平均每月數目	全年總數	平均每月數目	全年總數	平均每月數目
2020	1 096 226	91 352	162 240	13 520	2 363 228	196 936
2021	1 638 717	136 560	304 514	25 376	3 356 216	279 685
2022	1 020 749	85 062	70 575	5 881	3 341 351	278 446

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2420)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 2022-23年度受資助的體育總會／體育團體的總金額為何？資助的指標又為何？
2. 2017年《施政報告》「體育及康樂設施五年計劃」中提出於馬鞍山白石興建體育園建設開支為何？現在規劃及建造進展為何？

提問人：李世榮議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)透過體育資助計劃為體育總會及體育團體提供資助，以支持本港體育運動的推廣和發展。在2022-23年度，康文署撥款約5.84億元為62個體育總會及40個體育團體提供資助。

康文署每年會就體育總會及體育團體提交的全年計劃，按以下原則考慮及釐定來年的資助金額，包括：

- (a) 有關體育項目的發展潛力；
- (b) 體育總會的人手及過往開支模式(體育團體以「個別活動」形式獲撥款資助本地活動，並不包括職員及辦事處開支)；
- (c) 體育總會／體育團體的表現是否達到在上個財政年度定下的目標，包括是否有效管理活動和資助金；以及
- (d) 體育總會／體育團體提交的全年計劃及中期發展計劃的可行性及效益。

2. 為配合香港體育的持續發展，政府擬繼啟德體育園後，於馬鞍山白石興建香港第二個體育園，以提供多種不同的大型康體設施。白石體育園是2017年1月施政報告中「體育及康樂設施五年計劃」的其中一項展開技術可行性研究的項目，政府已聘請顧問就此項目的整體規劃進行初步研究，並將此項目納入2022年《施政報告》提出的「康體設施十年發展藍圖」內，成為將展開的項目之一。

白石體育園是一個龐大的工程項目，涉及多項大型設施、土地平整及交通運輸配套等。政府正積極籌備有關項目，以盡快開展技術可行性研究。現階段未能提供有關工程預算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2425)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 支援終身學習和持續教育方面，透過甚麼形式的推廣活動？這些活動由署方舉辦或撥款給署外機構的開支比例為何？
2. 於2022-23年度中圖書館添置新的實體書館藏當中，中文繁體書及中文簡體書的開支及數量比例為何？兩者與2021-22年度的比較又如何？
3. 圖書館2022-23年添置新的電子書館藏，佔全部新館藏的比例為何？與2021-22年度的比較又如何？未來有什麼計劃更好地推廣電子書文化，涉及開支為何？

提問人：李世榮議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下的香港公共圖書館(圖書館)不時與學術機構、專業團體、學校、非政府機構、社區組織等合作，為不同年齡人士舉辦多元化的推廣閱讀活動，如涵蓋不同科目的專題講座及「青年創作坊」等，以培養市民的閱讀習慣和鼓勵終身學習。此外，圖書館與香港都會大學合作，存放香港都會大學學士學位及深造學位的遙距課程資料於指定的公共圖書館供市民參考，並定期為特藏更新資料，以支援持續進修。上述活動由署方主辦，並已包括在2023-24年度圖書館推廣活動計劃內，整體預算開支約2,100萬元。
2. 2022-23年度及2021-22年度中文繁體書及中文簡體書的數量及開支比例如下：



財政年度	繁體中文				簡體中文			
	千冊 ( <sup>1</sup> )	比例 <sup>(2)</sup> (%)	開支 (百萬元)	比例 <sup>(2)</sup> (%)	千冊 ( <sup>1</sup> )	比例 <sup>(2)</sup> (%)	開支 (百萬元)	比例 <sup>(2)</sup> (%)
2021-22	473	94.4	25.47	92.6	28	5.6	2.05	7.4
2022-23 (預算)	452	90.4	23.78	89.0	48	9.6	2.95	11.0

註

(1) 數字按該財政年度透過相關合約供應商購置的書籍數量估算。

(2) 佔該財政年度購置中文書籍的總數或總開支的比例。

3. 2022-23年度及2021-22年度購置的電子書館藏佔全部新購置書籍的比例如下：

財政年度	新購置電子書數量 (項)	佔全部新購置 書籍的比例 (%)
2021-22	41 665	5.5
2022-23 (預算)	60 000	8.3

未來，圖書館會繼續透過在社交媒體及圖書館網頁，向市民發放有關電子資源的最新資訊，及推介不同主題的電子書和電子資料庫。此外，圖書館亦會加強外展活動，透過「喜」動圖書館走進社區、參與「香港書展」及到訪學校和社區團體，向社會各界宣傳圖書館的電子館藏及推廣電子閱讀。上述推廣活動所涉及的人手和開支將會納入康文署的經常開支內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1036)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在發掘和培訓年輕具潛質運動員而建立的培育系統的工作方面，就此，政府可否告知本會：

- 1) 過去一年，當局就推行培育系統的工作為各個體育總會提供的開支預算為多少，成效為何？當局又有何機制和標準以衡量撥款成效？本年度為各個體育總會提供的開支預算為多少？具體工作計劃為何；
- 2) 除資助體育總會外，當局有何措施，資助其他體育項目推行培育系統的工作？有關的預算為多少；及
- 3) 過去一年，有多少學校參與「學生運動員資助計劃」？多少學生運動員受惠？相關的開支為多少？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

1)及2) 在2022-23年度，康樂及文化事務署(康文署)就推行培育系統計劃的撥款為3,710萬元，以支持53個體育總會舉辦培育活動。各體育總會獲分配的資助金額載列於附件。培育系統方面的工作包括：推行發展計劃、發掘運動員、培訓地區代表隊和青少年代表隊、舉辦本地賽事，以及派員參加海外訓練和比賽。

康文署一直按各體育總會能否達致工作表現目標來評估計劃成效，包括體育總會在籌辦培育活動方面的表現、代表隊隊員的招募情況，以及運動員在國際賽事中的成績。該計劃自2009-10年度推行以來，卓有成效。截至2022年12月，已發掘5 806名可加入更高水平代表隊的運動員，讓他們接受進一步訓練，當中1 149名運動員成功躋身不同運動項目的青少年代表隊。康文署會繼續監察該計劃的成效。

在2023-24年度，康文署預留作資助各體育總會舉辦培育活動的撥款總額約為3,870萬元，個別體育總會獲分配的資助金額仍待確定。

3) 「學生運動員資助計劃」在2021/22學年共有594間中小學報名參與，受惠學生總人數為14 194人，涉及的撥款約596萬元。

## 2022-23年度培育系統計劃的資助金

體育總會名稱		2022-23年度(元)
1	香港射箭總會	571,567
2	香港田徑總會有限公司	1,340,256
3	香港羽毛球總會有限公司	1,747,794
4	中國香港棒球總會有限公司	305,380
5	香港籃球總會有限公司	312,593
6	香港桌球總會有限公司	1,750,974
7	中國香港健美總會	187,860
8	香港拳擊總會有限公司	336,910
9	香港獨木舟總會有限公司	395,552
10	香港中國國術龍獅總會有限公司	14,235
11	香港板球	79,036
12	中國香港單車總會有限公司	1,338,099
13	香港體育舞蹈總會有限公司	576,240
14	中國香港龍舟總會	413,256
15	香港馬術總會	706,582
16	香港劍擊總會	1,420,296
17	香港足球總會有限公司	662,966
18	中國香港門球總會有限公司	194,652
19	香港高爾夫球總會有限公司	67,500
20	中國香港體操總會	260,636
21	中國香港手球總會有限公司	819,730
22	香港曲棍球總會	491,857
23	香港冰球協會有限公司	456,628
24	中國香港柔道總會	927,614
25	中國香港空手道總會有限公司	1,512,916
26	香港劍道協會有限公司	272,355

體育總會名稱		2022-23年度(元)
27	香港草地滾球總會	391,119
28	香港拯溺總會	173,741
29	中國香港攀山及攀登總會有限公司	374,943
30	香港投球總會有限公司	448,780
31	香港定向總會有限公司	505,838
32	香港滾軸運動總會有限公司	419,622
33	中國香港賽艇協會	277,284
34	香港欖球總會	587,330
35	香港帆船運動總會	176,228
36	香港射擊聯合總會	1,019,969
37	香港足毬總會有限公司	454,797
38	香港滑冰聯盟有限公司	1,767,548
39	香港壘球總會	431,482
40	香港聾人體育總會有限公司	38,724
41	香港智障人士體育協會	649,282
42	香港傷殘人士體育協會	540,786
43	香港壁球總會	1,126,572
44	中國香港游泳總會	225,780
45	香港乒乓總會有限公司	1,267,790
46	香港跆拳道協會有限公司	1,309,374
47	香港網球總會有限公司	1,758,520
48	香港保齡球總會有限公司	829,614
49	中國香港三項鐵人總會有限公司	236,916
50	香港潛水總會有限公司	82,428
51	香港排球總會有限公司	869,512
52	香港滑浪風帆會	2,599,382
53	香港武術聯會有限公司	1,314,945

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1041)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就康文署轄下文娛中心設施的租用情況，政府可否告知本會：

- 1) 過去3年，各文娛中心設施的租用率為何；及
- 2) 過往曾發生違規「炒場」圖利情況，當局如何進一步打擊「炒場」問題？
- 3) 為打擊炒場涉及的額外開支為何？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

- 1) 康樂及文化事務署(康文署)轄下14間文娛中心主要設施在過去3個財政年度的使用率載列於附件。
- 2) 租用康文署轄下的文娛中心設施需要經過審批程序，場地的租用條款清楚訂明，租用人除非事先獲得許可，否則不得以任何形式或試圖以任何形式將場地或其任何部份轉讓、分租或分讓。租用人在使用場地時亦須出示身分證明文件及覆實訂租申請表，供職員核實。署方亦會監察租用人使用場地的實際情況與其申請活動內容是否相符，並會不時進行突擊巡查，而熱門場地的巡查亦更為頻密。至今未有發現任何未獲授權的場地轉讓、分租或分讓的情況。
- 3) 康文署至今未有發現轄下的文娛中心出現違規「炒場」情況，故沒有相關的額外開支。

康樂及文化事務署轄下文娛中心的使用率  
(2020-21至2022-23年度)

場地	主要設施 <sup>(1)</sup>	使用率 <sup>(2)</sup>		
		2020-21 (實際)	2021-22 (實際)	2022-23 (預計)
香港大會堂	音樂廳	94%	99%	99%
	劇院	96%	99%	99%
香港文化中心	音樂廳	99%	100%	99%
	大劇院	100%	100%	100%
高山劇場	劇院	100%	100%	100%
	新翼演藝廳	100%	100%	97%
牛池灣文娛中心	劇院	91%	95%	97%
西灣河文娛中心	劇院	100%	100%	-(3)
上環文娛中心	劇院	97%	-(4)	99% <sup>(4)</sup>
油麻地戲院	劇院	98%	99%	77% <sup>(5)</sup>
沙田大會堂	演奏廳	86%	96%	98%
大埔文娛中心	演奏廳	76%	92% <sup>(6)</sup>	-(6)
北區大會堂	演奏廳	78%	99%	98%
葵青劇院	演藝廳	99%	100%	98%
荃灣大會堂	演奏廳	82%	97%	97%
屯門大會堂	演奏廳	97%	91%	93%
元朗劇院	演藝廳	94%	91%	100% <sup>(7)</sup>

註

- (1) 包括14間文娛中心的音樂廳／劇院／演藝廳／演奏廳。
- (2) 使用率指設施使用總日數佔可供租用總日數(不包括維修日、場地因受2019冠狀病毒病疫情影響而暫停開放的日數)的百分比。
- (3) 西灣河文娛中心於2022年4月至2025年第1季關閉以進行翻新及改善工程。
- (4) 上環文娛中心劇院及演講廳於2021年4月至2022年6月關閉以進行翻新及改善工程。
- (5) 油麻地戲院劇院為配合毗鄰上海街垃圾收集站及露宿者服務單位的拆卸工程，只接受三個月內的星期一至六(晚上7時至11時)、星期日及公眾假期(上午9時至晚上11時)的租用申請；此外油麻地戲院於2022年9月至2026年第1季關閉以配合油麻地戲院第二期建築工程。
- (6) 大埔文娛中心於2021年11月至2025年第1季關閉以進行設施提升工程。
- (7) 元朗劇院於2023年1月至6月關閉以進行翻新及改善工程。

管制人員的答覆

(問題編號：1045)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第27段提到，「香港旅遊發展局(旅發局)亦將動用超過二億五千萬元繼續舉辦及協助推廣大型旅遊盛事，包括首次舉辦的『香港流行文化節』」。就此，政府可否告知本會：

1. 旅發局將為「香港流行文化節」預留多少開支；
2. 「香港流行文化節」預期將會(a)為期多長、(b)舉辦多少場活動、(c)邀請多少名文化界人士或團體作為嘉賓，及(d)吸引多少名本地居民及訪客參與？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

1. 香港旅遊發展局(旅發局)將協助宣傳由康樂及文化事務署(康文署)舉辦的「香港流行文化節」(文化節)，有關開支已納入於旅發局用以舉辦及協助推廣大型旅遊盛事的2.5億元撥款之中，未能分開量化。
2. 文化節計劃於2023年4月開展，全年提供不少精彩活動。文化節期間預計將舉辦約20個節目，節目內容豐富多元，包括音樂會、專題展覽以及電影放映等，亦會安排一連串延伸和教育外展活動包括戶外音樂演出、講座、藝人談等。康文署除於轄下演藝場地和博物館舉行活動外，亦會與其他團體／場地合作，藉此接觸更廣泛觀眾群，推廣香港流行文化。預計製作費用約2,000萬元，參與演出團體約30個而演出者則約120人，觀眾人數超過14萬，當中包括本地居民及訪客。



管制人員的答覆

(問題編號：1441)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在需要特別留意的事項上，署方指會通過進一步優化電腦預訂系統和實施行政措施，繼續改善預訂和分配體育設施及報名參加體育活動的安排；以及繼續開發SmartPLAY，並推出第一階段核心功能；就此，可否告知本委員會：

- a) 署方具體有何措施優化電腦預訂系統，以及將會推出那些行政措施？
- b) 署方可否闡釋SmartPLAY的功能，以及未來在預訂系統的角色？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

a) 「康體通」電腦預訂系統主要讓市民預訂康樂及文化事務署(康文署)轄下的康樂設施及報名參加康樂活動。過去兩年，康文署進行多次系統優化工程，包括新增網上繳費功能；提升系統以配合各項打擊「炒場」措施，例如推出及增設多重攔截快速登入程式措施，以打擊利用電腦程式登入「康體通」；以及調整「康體通」各預訂途徑的服務時間等。新電腦預訂系統SmartPLAY的第一及第二階段服務將分別於本年及明年推出，以取代現有系統，並會推出更多新功能。在此期間，現有「康體通」電腦預訂系統會繼續定時更新驗證碼、進行常規系統保安以及系統維護工程。

b) 康文署現在正開發一套全新智能康體服務預訂資訊系統(SmartPLAY)，以取代現時的「康體通」電腦預訂系統，為市民提供更有效率、便利易用的預訂服務，以鼓勵市民恆常運動，建立健康生活模式。

SmartPLAY是一個一站式的電子服務平台，讓市民可隨時隨地通過互聯網及流動應用程式，查詢和預訂康文署的康體設施／服務。新系統可容納10 000名用戶同一時間登入系統，是現時「康體通」電腦預訂系統容量的10倍。市民必須先開設個人帳戶，之後便可通過新系統享用個人化服務，例如即時檢視已預訂的康體設施或已報名的活動。新系統會設有更強大、更便捷及更靈活的功能，讓用戶根據個人需要和喜好設定搜尋條件，搜尋和預訂康體設施及活動。SmartPLAY亦會提供更多電子支付方式方便市民付款，包括轉數快、Apple Pay及Google Pay。此外，市民可利用設於康樂場地(包括18區康樂事務辦事處)的全新智能自助服務站，享用多項便捷服務，如即時登記個人帳戶和自助辦理簽場或活動簽到等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0890)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府表示九龍官涌市政大廈部分樓層，將改建成為城市運動中心，提供滑板及運動攀登場地外，五人足球亦會是考慮項目。當局可否告知本會：

1. 上述改建工程預算為何？預計落成年份為何？
2. 目前除了九龍官涌市政大廈，有沒有計劃改建其他政府大樓作城市運動中心？
3. 2021年提出的「提升足球場設施五年計劃」，表示將大幅增加符合國際標準的五人足球場。當局可否告知計劃推出至今改建或增加了多少符合國際標準的五人足球場？有否檢討計劃預算，未來有否需要增加撥款？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

1. 政府在2023-24財政年度財政預算案公布，文化體育及旅遊局正研究把官涌市政大廈部分未善用的樓層改建成為「城市運動體育中心」，以提供適合運動攀登及滑板等運動的場地。為讓項目盡快落成，康樂及文化事務署(康文署)與有關部門會加快策劃時間，並預計可於今年內完成有關改建工程項目的技術可行性研究。有關工程計劃的預算開支和實施時間表仍待確定。政府會在諮詢相關立法會事務委員會和工務小組委員會的意見，以及向立法會財務委員會申請撥款時，提交有關工程計劃的詳情。
2. 除了官涌市政大廈外，康文署目前未有改建其他政府大樓作城市運動中心的計劃。

3. 政府在2021-22年度財政預算案預留3.18億元，推行「提升足球場設施五年計劃」，涉及超過70個五人、七人及十一人足球場。康文署與工務部門會因應有關場地的實際狀況、場地面積及現有配套設施，按需要安排合適的改善工程，包括重鋪球場、重劃界線及改善配套設施(例如:提供看台)等。截至2023年2月，康文署已增加了21個符合國際標準的五人足球場。康文署會繼續與相關工務部門緊密聯繫，配合工務部門的計劃預算跟進餘下改善工程，現時暫未有需要增加撥款。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0897)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第127段提到，撥出一項為期5年的1.35億元撥款，以支持香港表演藝團和藝術家到粵港澳大灣區（大灣區）參與演出及創作。就此，請告知本委員會：

(a) 有關撥款的申請程序、甄選準則、每項申請的資助額上限等資料和具體工作為何？

(b) 有關撥款和政府在2018-19年度的《財政預算案》為支援本地藝團和藝術家到（大灣區）作文化交流而撥出1.4億元款項，在內容和具體工作上有何分別？

(c) 預算在今個財政年度，支持本地藝團和藝術家到（大灣區）參與演出及創作的開支為多少？預計多少藝團和藝術家可以受惠？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

(a) 若藝團／藝術家有意到粵港澳大灣區(大灣區)演出，可向康樂及文化事務署(康文署)遞交項目建議書，申請資助金額視乎個別項目的性質及規模。署方會考慮多個因素並聽取內地合作伙伴的意見，包括節目的藝術價值及對大灣區觀眾的吸引力、藝術家的專業水平、申請者籌辦節目的能力和經驗、財務及技術可行性、場地檔期、節目是否符合有關的主題內容或場地特性等。

- (b) 為落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的國家重要發展策略，康文署於2018-19年度起獲得為期5年合共1.4億元有時限撥款，開發大灣區市場，支援本地藝團和藝術家在大灣區演出或進行其他合適的文化交流活動，以及培育未來的行政人員和節目承辦人。2023-24年度再度獲得為期5年合共1.35億元有時限撥款，以進一步加強及開拓合作平台及策劃節目品牌，包括聯合創作優秀項目，如舞台演出、舉辦講座及研討會，從而深化大灣區內演藝文化人員的互動交流及經驗分享，為香港藝團／藝術家提供更多演出機會。
- (c) 康文署擬於2023-24年以約2,500萬元支援香港表演藝團／藝術家到大灣區參與演出及創作。這筆額外資源將用以支付香港藝團／藝術家赴大灣區巡演節目的委約費、境外活動的直接製作費(表演者酬金、製作費及運輸費)，以及其他相關費用。預計年內超過90場的演出及活動，約22個藝團合共約1 000名藝術家及藝術行政人員受惠。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0966)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2023-24年度，綱領(3)文物及博物館之預算比去年增加17.7%，就此，請告知本委員會：

(a) 相關預算大幅增加之原因為何？

(b) 2022-23年度，康文署委約了多少名本地藝術家創作藝術品？他們所創作的藝術品數量為何？所涉開支為何？

(c) 2022-23年度，康文署所購藏的本地藝術家作品，或是委約他們創作的作品，有否作公開展覽？如有，請詳列有關內容。

(d) 在2023-24年度，康文署轄下各博物館購置館藏的預算分別為何？購買藝術品的預算為多少？當中購買本地藝術品的預算佔多少百分比？預期又會委約多少名本地藝術家創作多少作品？所涉開支分別為何？

(e) 過去1年當局在購買藝術品時，有否出現與西九文化區管理局競爭的情況？如有，當局如何處理？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

(a) 2023-24年度「綱領3 — 文物及博物館」的預算較2022-23年度的修訂預算增加17.7%，主要由於增加撥款舉行大型戶外藝術計劃及推廣流行文化展覽，以及非經常開支項目中如「更新香港歷史博物館常設展覽」、「更新香港科學館電訊廊」等項目的現金流量需求有所增加。

- (b) 委約創作項目從策劃到完成一般需時2至3年。在2022-23年度，康樂及文化事務署(康文署)共委約33個本地藝術家／藝團創作約51件藝術品。該年度的預算開支為1,169萬元。
- (c) 康文署已展出多件於2022-23年度購藏或委約本地藝術家創作藝術品，詳情表列如下：

藝術品數目及類別	展出地點	展出日期
2組裝置藝術	日本新潟縣津南町	2022年4月29日至 11月13日
1組互動裝置藝術	香港藝術館	2022年5月13日至 12月28日
1組裝置藝術	油街實現	2022年5月29日至 9月25日 期間的每個星期日
4組裝置藝術	惠州野島文化生活社區	2022年6月25日至 7月31日
1組音樂作品及 1套插圖作品	香港藝術館	2022年7月15日至 11月2日
2組裝置藝術	油街實現	2022年9月2日至 2023年1月2日
9組裝置藝術	珠海無界美術館	2022年10月28日至 12月18日
6組裝置藝術	中山甜桃美術館	2022年12月21日至 2023年1月18日 及2023年1月24日至 2月12日
2組裝置藝術	油街實現	2023年3月1日至 7月30日
2組裝置藝術及 1套插圖作品	香港藝術館	2023年3月3日至 6月28日
1組裝置藝術	香港視覺藝術中心	2023年3月22日至 9月18日
1組裝置藝術	香港藝術館	2023年3月24日至 2024年1月24日

- (d) 在2023-24年度，康文署用作購置博物館藏品及委約創作文化藝術項目作展覽及展示用途的預算開支為2,000萬元，其中用以購置博物館藏品的預算開支為680萬元，而當中預算70%至75%的開支會用於購置藝術品，特別是本地藝術家作品。餘下的1,320萬元的預算開支，康文署將



用作委約創作文化藝術項目作展覽及展示用途。康文署預計將委約約30個本地藝術家／藝團創作文化藝術項目。

- (e) 康文署一直與西九文化區管理局轄下的M+保持溝通，務求能確保康文署博物館與M+在購藏藝術品方面不會出現競爭。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0967)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2023-24年度需要特別留意的事項提到，康文署將會繼續通過外展及網上活動在社區推廣閱讀風氣。就此，請告知本會：

(a) 2023年預算的「登記讀者人數佔人口的百分率」較2022年的實際數字下跌約3個百分點至62.88，當局的預算方法為何？有否評估相關數字下跌的原因？

(b) 過去1年，當局為推廣閱讀風氣，舉辦甚麼及多少項外展及網上活動，參加活動人數和涉及的開支為何？當局有否評估活動的成效？如有，請詳列有關內容。如否，原因為何？

(c) 預算在今個財政年度，計劃舉辦的活動和涉及的開支詳情為何？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

(a) 康樂及文化事務署在預計來年的登記讀者數目時，會參考不同因素，包括人口變化、過去1年圖書館的使用量及新登記讀者人數等。署方在預計2023年的新登記讀者人數時，香港仍受2019冠狀病毒病第五波疫情的影響，新增確診個案持續上升，前往圖書館的市民減少，因此預計新讀者登記人數較往年少。雖然預計將有超過20 000名新登記讀者，但由於新讀者登記人數的升幅較2023年推算人口的增幅少，故「登記讀者人數佔人口的百分率」有所下調。

- (b) 為配合疫情後的新常態，香港公共圖書館加強應用網上平台，透過「喜閱·飛越」Facebook及Instagram專頁及「康文署寓樂頻道」製作互動故事和教學影片，包括「閱讀 / 生活再發現」主題系列、「互動故事房」、「4·23 童聽故事，同做手工系列」、「故事·起動－故事人」、「走讀·童遊手作」及「悅讀時刻」，並以線上線下混合模式舉辦「夏日閱讀紛」及「香港圖書館節2022」等大型閱讀活動，以推廣閱讀。此外，圖書館亦製作「文學101」短片系列，以輕鬆手法向觀眾介紹各類文學課題，及舉辦「館長精選60本中文電子書x e閱讀小站」推廣活動，提供精選電子書供市民無限次即時下載閱覽，以推廣電子書館藏。香港公共圖書館還安排部分在圖書館舉行的閱讀活動作網上直播或錄製成影片上載至網站。

香港公共圖書館亦繼續加強外展活動，包括透過「喜」動圖書館、「快閃圖書館」及主題書籍外借服務到學校等服務，在社區及學校推廣主題閱讀、電子書、電子資源和網上服務。在2022-23年度，圖書館舉辦了約18 000項圖書館推廣活動，參加人次約940萬，活動所涉開支約3,000萬元。圖書館透過問卷蒐集參加者的意見，分析使用情況及數據以檢視活動成效。整體而言，市民對圖書館的網上和外展服務感到滿意。

- (c) 在2023-24年度，香港公共圖書館計劃與學術機構、專業團體、學校、非政府機構、社區組織等合作，舉辦約19 200項閱讀推廣活動，預算活動開支約2,100萬元。重點活動包括：
- (i) 推出大型閱讀推廣活動：舉辦「4·23世界閱讀日創作比賽」，鼓勵兒童及青少年擴闊閱讀領域；與學校、出版業界及社區閱讀推廣夥伴合作，於「4·23世界閱讀日」及「香港書展」期間，在各區圖書館及網上平台舉辦豐富閱讀推廣活動，將閱讀融入生活，延續閱讀習慣。
  - (ii) 透過圖書館的外展閱讀服務，讓市民更容易在不同社區體驗圖書館服務及享受閱讀的樂趣。
  - (iii) 加強推動電子閱讀及網上閱讀資源推介：參與2023年「香港書展」，向公眾推介圖書館的電子資源；及於圖書館的相關網頁，向讀者推薦不同主題的電子書及電子資料庫。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1275)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在預算案演辭的第127段有關推動文化藝術方面，財政司司長計劃合共撥出逾1.5億元，支持香港藝術家到大灣區參與演出及創作，並舉辦2024年「粵港澳大灣區文化藝術節」，請問有關計劃的開支細節、推行時間表及計劃詳情為何？對推動香港和大灣區內文化藝術交流有何效益？

提問人：吳傑莊議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

政府在2023-24年度財政預算案宣布，未來5年會撥款合共1.35億元，以繼續支援香港表演藝團／藝術家到粵港澳大灣區(大灣區)參與演出及創作。康樂及文化事務署(康文署)將運用這筆額外資源，支付香港藝團／藝術家赴大灣區巡演節目的委約費、境外活動的直接製作費(表演者酬金、製作費及運輸費)、宣傳費，以及其他相關費用。署方將進一步加強及開拓合作平台及策劃節目品牌，為香港藝團／藝術家提供更多演出機會。

此外，康文署亦獲撥款2,000萬元舉辦2024年「粵港澳大灣區文化藝術節」，為期逾月的藝術節將展示大灣區9+2各城市藝團／藝術家的優質文化和演藝項目，涵蓋音樂、舞蹈、粵劇、戲劇、藝術展覽、文學及電影等，當中包括由康文署策劃的大型開幕節目及巡演節目。預計在區內的演出及活動約100場，吸引約14萬入場人次。

署方期望透過推動香港和大灣區內文化藝術交流，展示香港和大灣區城市的優秀藝文作品，為藝團／藝術家提供更多演出機會，促進文化藝術的互融共通及長遠發展，提升粵港澳大灣區文化形象，落實《粵港澳大灣區發

展規劃綱要》中提到「共建人文灣區」的目標，同時發揮香港作為大灣區城市中的國際文化交流平台與大都會地位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0774)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關流動圖書館與自助圖書站，政府可否告知本會：

- a. 請提供過去3年全港流動圖書車的數目、分布、藏書量、到訪人次、借閱次數和還書數量，以及涉及的開支與人手編配等資料；平均而言，年間營運一間流動圖書車需要多少開支與人手；
- b. 請提供過去3年全港自助圖書站的數目、分布、藏書量、借閱次數、領取預約圖書館資料次數和還書數量等資料；平均而言，年間營運一間自助圖書站需要多少開支與人手；
- c. 局方有否評估與比較流動圖書車與自助圖書站服務的成效，包括成本效益與市民的滿意度。局方有否考慮在各區開設更多自助圖書站，以提供24小時借閱、歸還、繳款及領取預約圖書館資料服務？

提問人：顏汶羽議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

- (a)至(b) 康樂及文化事務署(康文署)有12間流動圖書館共111個服務站，分布於全港18區為市民提供服務。過去3年，12間流動圖書館的藏書量、到訪人次、借閱次數、還書數量表列如下：

年份	2020	2021	2022
藏書量	495 030	498 396	495 026
到訪人次	78 487	141 845	192 681
借閱次數	128 095	264 853	235 183
還書數量	115 293	299 564	270 674

註：為配合政府對2019冠狀病毒病疫情的監控及實施預防感染措施，流動圖書館曾於2020年至2022年間歇地暫停開放。

康文署以試驗計劃形式在港島、九龍及新界各設1個自助圖書館，在人流較多而遠離現有圖書館的便利地點提供24小時借閱、歸還、繳款及領取預約圖書館資料等服務。在過去3年，位於港島東體育館休憩處、九龍香港文化中心及新界大圍村南道3個自助圖書館的藏書量、借閱次數、還書數量和領取預約圖書館資料次數表列如下：

年份	2020	2021	2022
藏書量	39 678	42 596	44 416
借閱次數	33 476	40 369	46 023
還書數量	73 669	117 545	120 563
領取預約圖書館資料次數	7 554	14 078	17 564

註：為配合政府對2019冠狀病毒病疫情的監控及實施預防感染措施，自助圖書館曾於2020年間歇地暫停服務。

香港公共圖書館轄下所有圖書館經由圖書館綜合自動化系統互相連接。在2019-20年度、2020-21年度和2021-22年度，用於提供圖書館服務的總營運開支分別為12.34億元、12.50億元和13.28億元，包括員工、圖書館資料、更換家具及設備、公用設施、系統維修保養、物料供應等方面的開支，以及位於租用樓宇的圖書館的租金、僱用合約服務及其他運作開支。由於多項工作均由中央統籌，因此未能提供個別圖書館(包括流動圖書館和自助圖書館)的經常營運開支分項數字。營運12間流動圖書館的政府人員編制為52人，包括圖書館館長職系、文書職系及文化工作助理員職系人員。自助圖書館在試驗計劃期間，康文署會暫時調配內部人手兼任處理自助圖書館的日常職務。

- (c) 自助圖書館和流動圖書館以不同模式為市民提供服務，互相補足，完善圖書館網絡。當中，自助圖書館在固定地點提供24小時圖書館服務，而流動圖書館則在全港不同地點設置服務站便利市民使用圖書館服務。康文署不時檢視流動圖書館的使用情況，並透過不同渠道蒐集市民對流動圖書館服務的意見，包括定期舉辦讀者聯絡小組聚會及與區議會保持緊密溝通，而自助圖書館啟用以來，署方持續收集使用數據以分析各圖書館的使用情況，並曾進行有關圖書館服務的問卷調查；整體而言，流動圖書館和自助圖書館所提供的服務均受到市民歡迎。

康文署現正開發智慧圖書館系統以加強整體圖書館服務，包括將全面應用無線射頻識別技術以發展更多元化及便利市民使用的自助

服務設施；如增加更多自助借書機和還書箱，及增設智能貯物櫃供市民於圖書館休館後領取預約資料。署方會適時為自助圖書站購置應用新一代無線射頻識別技術的圖書機、還書箱及多功能服務機等以取代現有的設備，亦會考慮增設圖書站。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1573)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署除了聘用公務員救生員外，也會按季節及運作需要聘用非公務員合約救生員，在其轄下的公眾游泳池、刊憲泳灘和水上活動中心提供救生員服務。就此，政府可否告知本會：

1. 現時康文署轄下的(i)公務員救生員及(ii)非公務員合約季節性救生員的實際員額，以及其佔相關人手編制的百分比分別為何；
2. 過去3年，每年在康文署轄下公眾游泳池、泳灘和水上活動中心發生的遇溺個案總數，以及該等個案當中，有多少宗在事發時現場當值的救生員數目少於相關人手編制；
3. 請列出去年有多少個泳池及刊憲泳灘，因欠缺救生員而未有開放或有限度開放；
4. 有否計劃盡快進行救生員職系架構檢討，並提升該職系的薪酬待遇，以挽留救生員和吸引新血入行；若有，詳情及工作時間表為何；若否，原因為何？及
5. 會否加強宣傳教育提升救生員形象，以挽留救生員和吸引新血入行？如會，有關措施的詳情及預算開支為何？如否，原因為何？

提問人：葛珮帆議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

1. 截至2023年3月1日，康文署長期服務的救生員有1 424名，包括1 372名公務員和52名前市政局合約救生員，共佔相關人手編制的93.8%。除了上述長期聘用的救生員外，康文署會按季節需求聘請季節性救生員，以增補泳季的救生員人手。截至2023年3月1日，合約救生員的人數為129名，而本年度季節性救生員的招聘工作仍在進行中。
2. 過去3年，公眾游泳池及泳灘共錄得22(2020年)<sup>註</sup>、71(2021年)<sup>註</sup>及77(2022年)<sup>註</sup>宗遇溺個案，而水上活動中心則沒有遇溺個案記錄。為保障泳客安全，康文署會確保在提供救生員服務的刊憲泳灘及游泳池提供足夠的救生員當值。
3. 2022年曾因欠缺救生員而未有開放或有限度開放的公眾游泳池及刊憲泳灘數量分別為27個及24個。
4. 政府的現行政策是在符合下述2項準則時，才會考慮為個別非首長級文職公務員職系進行職系架構檢討：

(a) 職系在招聘和挽留人才方面遇到確實和持續的困難，而這些困難無法透過「更完備的公務員薪酬調整機制」下的定期薪酬調查來解決；或

(b) 職系的工作性質、工作複雜程度和職責出現根本性改變。

公務員救生員和高級救生員分屬技工和高級技工職系。有關職系現時在招聘和挽留人才方面並未有出現確實和持續困難，並且在工作性質、工作複雜程度和責任輕重並無出現根本性轉變，在現階段未有需要進行職系架構檢討。

康文署會繼續留意公務員救生員的招聘和流失統計數字，以檢視該職系在招聘或挽留人手方面是否出現確實和持續的困難，適時作出跟進。

註：因應2019冠狀病毒病的疫情，康文署轄下公眾泳池及泳灘在2020年期間曾數度關閉，總關閉日數分別為208日及248日；公眾游泳池及泳灘在2021年總關閉日數各為91日；公眾游泳池及泳灘在2022年總關閉日數分別為125日及118日。

5. 康文署已推出一系列措施吸引更多合資格人士投身救生員行列及挽留現職救生員，當中包括提升季節性救生員薪酬及待遇，如在2023年增薪2.5%後，根據其工作崗位及所持有的救生章類別和急救證書，月薪連約滿酬金可達至超過24,500元，並設有額外2,000元約滿酬金以資助季節性救生員投考／複修相關救生章的費用。季節性救生員的工作是屬於短期性質，員工的流動性相比公務員救生員為高，且招募的成效比長期工作更受當時的就業環境所影響。為提升救生員人手的穩定性，康文署將於2023-24年度新增110個兩年合約制的全年全職救生員職位。

為吸引新人入行，康文署已加強招聘宣傳，於公共交通工具、受歡迎的報章和社交媒體網站等刊登招聘廣告，並於18區使用率較高的游泳池／泳灘展示招聘海報。康文署更發信及派發招聘海報予中學／專上學院／相關機構，積極呼籲不同層面的人士投身季節性救生員行列。為進一步吸引更多未持有任何拯溺資格的人士參與拯溺訓練及投身救生員行列，康文署於2023年更推行「綜合季節性救生員訓練計劃」，以先聘用後訓練的方式，讓未持有任何拯溺資格的人士參加泳池及泳灘救生員全日制訓練和實習，以考取泳池救生章及／或沙灘救生章並成為康文署救生員。

此外，為進一步挽留救生員，康文署設有較高約滿酬金(全期15%)予曾在過去三年泳季期間連續受聘六個月或以上的全職季節性救生員。另外，康文署亦已發信予過去曾經受僱的季節性救生員及提早呼籲即將完成合約的季節性救生員申請新一年泳季合約救生員職位。

有關宣傳和推廣工作的預算開支約175萬元，而額外約滿酬金的預算開支約100萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3023)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (3) 文物及博物館，(5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

本地公共圖書館的電子書館藏使用量近年大幅上升，但總到訪圖書館人次和外借資料數目則多年下跌。財政司司長在2023-2024年度的預算開支為1,502百萬元，增加了5.2%，相信與當中預計使用圖書館服務的人次、借出的書籍數目，以及接受有關使用圖書館網上資源培訓的職員人數增加有關。就此，政府當局可否告知本會：

1. 在過去的1個財政年度，各個公共博物館和各區的圖書館的到訪人數情況如何？
2. 請以列表形式列出在過去1個財政年度，按區議會分區列出圖書館新增及廢棄的圖書數量為多少？
3. 近年，有報導指出有不少圖書館的藏書刻意講述法律的「灰色地帶」，涉嫌教導年輕人如何逃避刑責，損害守法意識。政府當局可有任何措施定期檢視有關書籍，研究是否有不良意識，及是否適合繼續作為圖書館館藏？
4. 世界各地的圖書館均正面臨相同挑戰。要革新圖書館功能，大勢是結合社區需要，成為居民活動和學習中心，拉近市民知識的差距。政府當局可會考慮將居民跟圖書館有機結合，嘗試仿效西方國家的圖書館，除安放圖書供大眾租閱外，同時設立演奏區、樂器排練室、劇院等情境配套，令市民可以享受不同服務，令圖書館給予市民的知識輸送更加多樣化，增加圖書館的人流呢？
5. 會否設立漂書點，並將每年公共圖書館已註銷但尚可閱讀的書籍在漂書點擺放，供市民自由取閱，以及會否參考上述的海外做法，革新公共圖書館服務，以期多管齊下推廣閱讀風氣；如會，詳情為何；如否，原因為何？

6. 政府有否研究香港市民在疫情期間的閱讀習慣，以及評估低迷的閱讀風氣如何影響 (i) 香港的競爭力、(ii) 市民的文化素養和 (iii) 他們的語文能力；如有，詳情為何；如否，會否考慮進行有關研究及進一步推廣全港的閱讀風氣；

提問人：尚海龍議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館和公共圖書館在過去的1個財政年度的入場／到訪人次，載列於附件。
2. 香港公共圖書館包括固定圖書館和流動圖書館，組成互相連接的綜合網絡，讀者可檢視整個公共圖書館的館藏。購置和註銷圖書館館藏的工作集中處理，而各圖書館之間亦可不時轉移書籍。香港公共圖書館過去1個財政年度購置和註銷的書籍數量表列如下：

財政年度	新購置書籍數目 (萬冊)	註銷書籍數目 (萬冊)
2022-23 (截至2023年2月28日)	66	17 <sup>(註)</sup>

註：2022-23年度部分註銷書籍仍待審批。

3. 香港公共圖書館一直致力為讀者提供一個均衡及多元化的館藏，以配合不同年齡及各階層人士對資訊、研究、自學及善用餘暇方面的需要。在選購書籍時，會著重內容健康及富教育性的讀物。此外，署方會定期檢視館藏，確保館藏必須切合香港公共圖書館的館藏發展方向，並在發現館藏內容意識不良或可能涉嫌違反香港法律時，會以嚴肅態度處理，暫停有關館藏的服務，並考慮安排註銷相關書籍。
4. 康文署致力提供公共圖書館服務，以配合社會人士對知識、資訊、自學進修及善用餘暇的需求，及推廣本港的文學藝術。為應對公共圖書館的社會角色轉移，以及香港社會和市民生活模式的發展，香港公共圖書館制定了策略計劃作為其服務發展的藍圖，透過互動及溝通蒐集市民和社區人士對圖書館服務、設施、館藏和未來需要等的意見。除了推動持份者參與其中外，又進行意見調查、分析使用情況及數據，以及參考世界各地公共圖書館體系的經驗，以期發揮公共圖書館功能推動閱讀、終身學習的角色及打造其成為文化聚腳點。

香港公共圖書館以多管齊下方法，不斷發展並加強圖書館服務及推廣，以配合市民和社會發展的需要。在硬件發展方面，因應地區發展及在資源許可和技術可行下，適切地籌劃新的圖書館設施，包括積極探討加入政府其他的文康／社區／公共服務設施的發展項目內，以期善用規劃為「政府、機構或社區」用地，令新建設施在服務提供方面可增加協同效應，便利和吸引市民使用。此外，康文署在資源許可和技術可行情況下，為現有圖書館進行修繕／小型裝修工程，提升設施，運用設計原素創造／靈活運用空間，融合便利使用者的設施配置。藉著提升圖書館設施、優化閱讀環境設計和營造氛圍，配合不同持份者的需要，如在兒童圖書館設置親子閱讀區，並提供專為年幼讀者及家庭共讀而設的設施、在成人圖書館增設環境舒適的休閒閱讀區，及為青少年讀者設置研討室和配備電腦和多媒體數碼服務設施的創意資訊區等，吸引他們使用圖書館設施，以期將圖書館塑造為文化聚腳點。在軟件方面，香港公共圖書館繼續探索及發展不同形式的服務，提升市民的閱讀體驗，亦因應當前的閱讀趨勢和習慣，積極透過網上平台加強及推廣電子閱讀和數碼化服務；並通過在圖書館舉辦多元化的活動，推動閱讀風氣。

5. 為進一步善用資源，康文署在符合政府規例和成本效益的前提下，正推行「社區共享圖書」計劃，將過時待註銷的舊書捐贈予從事教育、科學、文化或慈善工作的組織作非牟利用途，並邀請已參加香港公共圖書館「便利圖書站－社區圖書館伙伴計劃」的社區圖書館參與，在社區推廣閱讀。
6. 過去3年，2019冠狀病毒病疫情為香港公共圖書館服務帶來不同程度影響，期間，圖書館積極推廣電子閱讀、網上服務和電子資源，鼓勵市民在疫情期間廣泛利用網上平台，以維持閱讀習慣及實踐終身學習的理念，從而提升文化素養，配合香港為國際大都會的發展。在2020至2022年期間，香港公共圖書館舉辦了超過480項網上節目，總參與或觀看人次逾590萬。電子書館藏使用量亦有所上升，由2019年約97萬次增加至2022年約362萬次。

香港公共圖書館會持續透過不同渠道蒐集市民對圖書館服務及活動的意見並進行分析，以訂定新一年的活動。在2023-24年度，香港公共圖書館計劃與學術機構、專業團體、學校、非政府機構、社區組織等合作，舉辦閱讀推廣活動，誘發市民的閱讀興趣，發揮公共圖書館推動閱讀及終身學習的角色。重點活動包括：

- (a) 推出大型閱讀推廣活動：舉辦「4·23世界閱讀日創作比賽」，鼓勵兒童及青少年擴闊閱讀領域；與學校、出版業界及社區閱讀推廣夥伴合作，於「4·23世界閱讀日」及「香港書展」期間，在各

區圖書館及網上平台舉辦豐富閱讀推廣活動，將閱讀融入生活，延續閱讀習慣。

- (b) 透過香港公共圖書館的外展閱讀服務，讓市民更容易在不同社區體驗圖書館服務及享受閱讀的樂趣。
- (c) 加強推動電子閱讀及網上閱讀資源推介：參與2023年「香港書展」，向公眾推介圖書館的電子資源；及於香港公共圖書館的相關網頁，向讀者推薦不同主題的電子書及電子資料庫。

**2022-23年度**  
康樂及文化事務署轄下博物館及公共圖書館的入場／到訪人次

**(A) 博物館**

博物館／藝術空間		2022-23年度 <sup>(4)</sup>
1	香港藝術館	519 263
2	香港歷史博物館 <sup>(1)</sup>	287 782
3	香港文化博物館	406 983
4	香港科學館	1 058 995
5	香港太空館	555 451
6	香港海防博物館 <sup>(2)</sup>	62 177
7	孫中山紀念館	61 940
8	葛量洪號滅火輪展覽館	57 400
9	茶具文物館	69 051
10	香港鐵路博物館	144 617
11	羅屋民俗館	7 633
12	李鄭屋漢墓博物館	19 419
13	三棟屋博物館	48 427
14	上窰民俗文物館 <sup>(3)</sup>	12 540
15	香港視覺藝術中心	39 656
16	油街實現	553 613
17	香港電影資料館	56 456
<b>總計</b>		<b>3 961 403</b>

註

- (1) 香港歷史博物館的常設展覽自 2020 年 10 月 19 日起暫停開放，以進行更新工程。
- (2) 香港海防博物館已完成大型維修及更新工程並於 2022 年 11 月 24 日重新開放。
- (3) 上窰民俗文物館已完成維修工程並於 2022 年 12 月 23 日重新開放。
- (4) 截至 2023 年 2 月 28 日的到訪人次。



**(B) 公共圖書館**

公共圖書館		2022-23年度 <sup>(5)</sup>
固定圖書館		
中西區	大會堂	471 032
	石塘咀	170 268
	士美非路	109 757
東區	柴灣	236 294
	電氣道	78 230
	北角	109 326
	鰂魚涌	152 740
	小西灣	178 429
	耀東	53 515
南區	香港仔	172 216
	鴨脷洲	61 638
	薄扶林	52 061
	赤柱	44 711
灣仔	香港中央圖書館	1 264 717
	駱克道	182 471
	黃泥涌	53 741
九龍城	紅磡	118 381
	九龍	241 795
	九龍城	76 557
	土瓜灣	198 659
觀塘	藍田	281 017
	鯉魚門	56 812
	牛頭角	168 186
	秀茂坪	97 761
	瑞和街	186 739
	順利邨	65 188
深水埗	荔枝角	254 180
	保安道	312 267
	石硤尾	108 365
	元州街	88 041
	富山	51 896

公共圖書館		2022-23年度 <sup>(5)</sup>
黃大仙	樂富	83 357
	龍興	74 169
	牛池灣	136 566
	新蒲崗	292 364
	慈雲山	111 545
油尖旺	花園街	217 516
	大角咀	101 975
	尖沙咀	74 435
	油蔴地	324 589
離島	長洲	61 067
	梅窩	14 814
	南丫島北段	16 642
	坪洲	13 472
	南丫島南段	468
	大澳	3 971
	東涌	200 745
葵青	北葵涌	294 357
	南葵涌	318 395
	青衣	374 339
北區	粉嶺	285 094
	粉嶺南	150 041
	沙頭角	19 991
	上水	253 237
西貢	西貢	150 667
	調景嶺	434 955
	將軍澳	325 673
沙田	瀝源	33 912
	馬鞍山	472 063
	沙田	485 435
	圓洲角	321 910
大埔	大埔	476 302
荃灣	石圍角	24 614
	荃灣	465 930
	蝴蝶邨	54 083

公共圖書館		2022-23年度 <sup>(5)</sup>
屯門	大興	107 858
	屯門	692 649
元朗	屏山天水圍	425 438
	天水圍北	92 664
	元朗	494 815
<b>流動圖書館</b>		
流動圖書館 1-12		206 549
<b>總計</b>		<b>14 385 656</b>

註

- (5) 截至 2023 年 2 月 28 日的到訪人次。受到 2019 冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下公共圖書館自 2022 年 1 月 7 日開始因應疫情發展而間歇地暫停開放。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0235)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 綱領(3)的指標包括「博物館藏品(包括電影資料館藏品)」的數目，2022年有多達163萬項，請按藏品類別提供相關分類數字；
2. 2022-23年度用於「購置博物館藏品及委約創作文化藝術項目」的修訂預算約為2,700萬元，較2021-22年度大減33%，而2023-24年度的預算將進一步減至2,000萬元，原因為何？
3. 署方在「購置博物館藏品及委約創作文化藝術項目」時會否有「本地優先」的考慮，以支持本地文化藝術產業發展？過去3年的相關開支，有多少是用於購置(或委約創作)本地文化藝術從業員的創作？
4. 政府擁有大量文化及藝術藏品，不代表市民能夠便捷地欣賞享用；該163萬項藏品有多少是會經常性或定期以不同方式向公眾展示？有多少是長期閒置於倉庫內，難以被公眾接觸？署方有否就藏品的展示制訂政策和指標？
5. 香港各區、尤其是多個新發展區，未來會有大量新的政府建築物、部門辦公室、各類文康設施、公園及海濱長廊等公共空間陸續落成，政府當局會否積極鼓勵、以至規定相關部門和建築物，撥出部分空間或以其他方式展示署方的文化藝術藏品(尤其是本地創作)，而並非單純放進博物館或倉庫？

提問人：謝偉銓議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1. 截至2022年，康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館藏品(包括電影資料館藏品)的實際數量為1 631 738件，相關的藏品類別及數量表列如下：

藏品類別	數量
藝術	60 369
歷史	254 222
科學	252
電影及電影相關資料	1 316 895

- 根據過往經驗，每件文物／藝術品均屬獨一無二，而其價格亦因其性質、規模和藝術／歷史／科學價值等而異；而委約創作項目方面，從策劃到完成一般需時2至3年，因此每年支出的現金流量大不相同。
- 康文署購置博物館藏品及委約創作文化藝術項目時，大多以本地藝術家為主。過去3年用於購藏本地藝術品或委約本地藝術家創作的開支表列如下：

財政年度	(a) 用於購藏本地 藝術品或委約 本地藝術家創作 的開支 (萬元)	(b) 用於購藏非本地 藝術品或委約 非本地藝術家創作 的開支 (萬元)	[(a) + (b)] 分目677的 總開支 (萬元)
2020-21	2,922	437	3,359
2021-22	3,947	102	4,049
2022-23 (修訂預算)	2,360	365	2,725

- 康文署博物館除舉辦各項展覽向公眾展示博物館藏品外，亦在博物館及電影資料館的資源中心供公眾查閱藏品資料。截至2022年12月31日，可供查閱的藏品數量超過50萬項。另外，公眾亦可透過博物館網頁查閱超過45萬項藏品；博物館每年均會制訂「可於互聯網查閱的藏品」的指標，並刊載於管制人員報告內。
- 康文署一向致力推動多元藝術，其轄下藝術推廣辦事處多年來在多個社區及政府建築物，以及文化及康樂設施、場所，舉辦藝術展覽和展示公共藝術作品。例如，為配合東九文化中心大樓將來落成開幕，藝術推廣辦事處籌劃「東九文化中心公共藝術作品委約計劃」，展出公共藝術創作。

除了政府建築物外，藝術推廣辦事處亦曾於戶外場地如香港動植物公園、屯門河和屯門市中心、添馬公園及中西區海濱長廊(中環段)舉辦戶外藝術展覽。藝術推廣辦事處計劃繼續推出不同專題的藝術計劃，於各合適的社區及政府建築物，以及文化及康樂設施、場所，或戶外場地展示。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1627)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為發展香港文化交流中心，政府提出推廣香港流行文化，並預計每年觀眾超過14萬人。

就此，可否告知：此類活動和相關資源投入如何合理安排、避免重複，及讓市民看到成效？

提問人：嚴剛議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)將每年與業界及不同持份者合作舉辦「香港流行文化節」，並會與各有關政府部門包括創意香港、旅遊事務署、香港電台等合作。各個部門會協調分工，互相配合，以產生協同效應，合力推廣香港的流行文化。「香港流行文化節2023」計劃於4月開展，全年舉辦不少精彩活動，包括音樂會、專題展覽以及電影放映，及一連串延伸和教育外展活動包括戶外音樂演出、講座、藝人談等讓市民一起參與。預計製作費用約2,000萬元，觀眾人數超過14萬。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1104)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局將舉辦第一屆流行文化節，推廣香港的流行文化，請告知本會：

1. 流行文化節的內容、舉辦日期、主辦及合辦機構；
2. 流行文化節的開支及收入預算；
3. 當局有何具體計劃，與旅遊業界合作，共同向海外及內地推廣流行文化節？
4. 當局估計，流行文化節可吸引多少旅客來港？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

1. 首屆「香港流行文化節」(文化節)計劃於2023年4月開展，全年舉辦不少精彩活動。節目內容豐富多元，包括音樂會、專題展覽以及電影放映等，亦會安排一連串延伸和教育外展活動包括戶外音樂演出、講座、藝人談等。文化節將介紹香港歌影流行文化代表性人物，包括已故巨匠張國榮及梅艷芳，從中見證香港的發展和香港精神，同時引領市民以全新視野欣賞香港流行文化的獨特性。為吸引年輕人參與文化節的活動，在節目編排上加入了不少時下年輕人喜愛的元素，如以原音(unplugged)、爵士樂及無伴奏合唱等不同手法重新演繹膾炙人口流行歌曲的音樂會、由不同年代歌手携手同台演繹流行歌曲等，希望透過不同類型的演出，及以舊帶新的跨代組合，達至生生不息的文化傳承，激發年青一代追求夢想、不斷創新的活力。康樂及文化事務署(康文署)除於轄下演藝場地和博物館舉行活動外，同時積極尋求與業界合作的機會，共同舉辦文化節多個活動，藉此接觸更廣泛觀眾群，推廣香港流行文化。



2. 香港流行文化節預計製作費用約2,000萬元。收入以票房收益為主，部分節目及活動免費，以鼓勵市民參與及推廣香港流行文化。
3. 香港旅遊發展局將透過不同的宣傳策略及渠道與康文署及旅遊業界共同協力在海外及內地推廣文化節，包括利用網上平台、社交媒體以及旅遊發展局的海外辦事處介紹文化節給內地及海外觀眾。
4. 香港流行文化節預計可吸引超過14萬觀眾。由於今年是首辦文化節，故未能估算因文化節活動而訪港的旅客數目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1110)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府管理各區多個泳灘，為市民提供消閒和進行水上運動的場地，就政府轄下場地方面，請告知本會：

1. 請表列康文署轄下管理共多少個公眾泳灘、面積大小、過去3個年度的恆常管理開支為何？
2. 請表列各個泳灘，可供作為商業用途的面積為何？
3. 政府有否考慮，在規模較大的泳灘，加建或引入旅遊配套，例如餐飲和水上裝備租賃，以豐富市民或遊客的親水體驗？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下42個憲報公布的泳灘及其面積資料載於附件一。康文署並沒有分項備存公眾泳灘恆常管理開支的資料。
- 2.及3. 現時康文署轄下部分較具規模的公眾泳灘已設有商業用途的處所，包括小食亭、快餐亭、普通食肆、小食食肆或獨木舟訓練中心等，為市民或遊客提供服務。有關處所的面積資料載於附件二。

## 康文署轄下公眾泳灘的面積

地區	泳灘	面積(平方米)
南區	大浪灣泳灘	58 000
	中灣泳灘	48 900
	石澳泳灘	70 800
	赤柱正灘泳灘	59 000
	南灣泳灘	60 630
	淺水灣泳灘	124 440
	深水灣泳灘	74 100
	聖士提反灣泳灘	23 640
	舂坎角泳灘	24 000
	龜背灣泳灘	15 600
	夏萍灣泳灘	13 500
	石澳後灘泳灘	24 300
	屯門	舊咖啡灣泳灘
青山灣泳灘		28 300
黃金泳灘		88 300
新咖啡灣泳灘		29 800
蝴蝶灣泳灘		67 000
加多利灣泳灘		17 700
荃灣	馬灣東灣泳灘	77 800
	汀九灣泳灘	21 920
	釣魚灣泳灘	10 600
	近水灣泳灘	57 600
	麗都灣泳灘	41 000
	更生灣泳灘	
	海美灣泳灘	30 400
	雙仙灣泳灘	3 660
西貢	銀線灣泳灘	34 000
	清水灣第一灣泳灘	23 330
	清水灣第二灣泳灘	73 070
	廈門灣泳灘	21 410
	三星灣泳灘	54 200
	橋咀泳灘	29 000
離島	觀音灣泳灘	22 500
	上長沙泳灘	454 000
	貝澳泳灘	297 000
	長洲東灣泳灘	72 600
	洪聖爺灣泳灘	31 440

地區	泳灘	面積(平方米)
	塘福泳灘	86 800
	銀礦灣泳灘	103 380
	蘆鬚城泳灘	25 310
	下長沙泳灘	108 000
大埔	大埔龍尾泳灘	54 260

## 康文署轄下公眾泳灘可供作為商業用途的面積

地區	泳灘	可供作為商業用途的面積(平方米)
南區	大浪灣泳灘	41
	中灣泳灘	51
	石澳泳灘	246
	赤柱正灘泳灘	111
	南灣泳灘	49
	淺水灣泳灘	3 100
	深水灣泳灘	51
	聖士提反灣泳灘	16
	舂坎角泳灘	17
	屯門	舊咖啡灣泳灘
青山灣泳灘		297
黃金泳灘		323
新咖啡灣泳灘		18
加多利灣泳灘		300
荃灣	麗都灣泳灘	15
西貢	銀線灣泳灘	86
	清水灣第二灣泳灘	48
	廈門灣泳灘	20
	三星灣泳灘	36
	橋咀泳灘	21
離島	觀音灣泳灘	15
	上長沙泳灘	40
	貝澳泳灘	32
	銀礦灣泳灘	30
	蘆鬚城泳灘	18
大埔	大埔龍尾泳灘	19

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1111)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： ( )

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政司司長於預算案演辭中，提及香港作為「中外文化藝術交流中心」的國家定位，並指出政府將繼續推動完善產業生態圈建設，吸引更多藝術家和觀眾。就此，當局請告知本會：

1. 在過去一個年度，康文署轄下各個博物館、藝術中心的入場人數、旅客佔總人數、以及海外和內地旅客的比例為何；
2. 在過去一個年度，M+博物館和香港故宮文化博物館的入場人數為何，旅客佔總人數，以及海外和內地旅客的比例為何；
3. 政府有否就康文署轄下文藝場地和西九文化區各展館場地，統計遊客到訪數字，如有，海外和內地旅客的比例為何，若否，原因為何？
4. 為更有效向外推廣本地文藝節目，康文署有否計劃與旅遊業界商討，關於文藝場地和西九文化區各展館場地的票務合作，如有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

於2022-23年度(截至2023年2月28日)，康樂及文化事務署(康文署)轄下各個博物館及藝術空間的入場人次共約396萬；16個表演場地亦有逾240萬人次進場觀賞節目。現時觀眾進入康文署文化場地，無論購票與否，均毋須提供原居地的資料，因此沒有統計內地及海外遊客到訪數字。

截至2023年2月28日，M+自2021年11月開幕至今的入場人次為279萬，而於2022年7月開幕的香港故宮文化博物館的入場人次則約為85萬。兩所博物館均在疫情期間開幕，故此初期的訪客主要為本港居民。隨着訪港旅客逐漸

增加，西九文化區管理局（西九管理局）正透過問卷調查等方法評估到訪兩間博物館的海外和內地旅客之相關數字。

康文署正與旅遊事務署及香港旅遊發展局洽商票務合作，細節有待落實。此外，為方便訪港旅客購買西九文化區各文化設施的門票，西九管理局已增加海外和內地旅客的購票渠道，並會繼續與旅遊業界，包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、旅遊景點、酒店和旅行代理商等商討推廣和合作機會，例如提供景點套票。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1112)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 表列出非物質文化遺產辦事處在2023-24年度，2022-23年度、2021-22年度的編制及預算；
2. 表列出去年度非物質文化遺產辦事處曾經舉辦的展覽和教育推廣活動、參與活動人次、涉及的開支為何；
3. 當局有何計劃和預算，向旅客推廣香港的非物質文化遺產？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

1. 非物質文化遺產(非遺)辦事處過去3個年度的編制及經常開支(不包括員工薪酬)表列如下：

財政年度	編制	經常開支 (萬元)
2021-22	21	2,193
2022-23	21	2,356 (修訂預算)
2023-24	21	2,100 (預算)

2. 非遺辦事處除了持續舉行展覽外，亦定期舉辦多元化的活動，包括講座、工作坊、示範、表演和同樂日。非遺辦事處於2022-23年度舉辦的展覽和教育及推廣活動數目、參與活動人次，以及涉及的開支表列如下：



	數目 (截至2023年2月28日)	參與人次 (截至2023年2月28日)	預算 開支 (萬元)
展覽 <sup>註</sup>	6	267 764	596
教育及 推廣活動 <sup>註</sup>	389	30 812	

註：包括「非遺資助計劃－伙伴合作項目」的展覽及活動。

3. 非遺辦事處一直透過不同渠道包括網上平台、社交媒體、廣告宣傳和報章雜誌等，向市民大眾及訪港旅客宣傳香港的非遺及相關展覽。2023-24年度預算用於上述活動的開支約為70萬元。非遺辦事處亦透過「非遺資助計劃」資助非遺傳承人和團體舉辦周年性文化節或嘉年華活動，吸引旅客。此外，如有一些大型的非遺活動預計可吸引旅客，非遺辦事處會聯絡旅遊發展局作宣傳及介紹。

- 完 -