

2023年5月22日
討論文件

立法會經濟發展事務委員會

香港迪士尼樂園度假區最新進展報告

目的

本文件向委員匯報香港迪士尼樂園度假區(“香港迪士尼”)於2022財政年度(即由2021年10月初至2022年10月初)¹的營運情況。

2022財政年度業務表現概要

2. 於2022財政年度，香港迪士尼繼續面對2019冠狀病毒病疫情為經營環境所帶來的挑戰。由於香港與內地和世界各地的免檢疫跨境往來一直暫停，入境旅遊全面停頓，香港迪士尼業務繼續大受影響，只能單靠本地市場來維持。

3. 在遇上挑戰之際，政府年內致力為旅遊業界創造經營空間，其中包括容許主題公園在因應第五波疫情而強制關閉後盡快重開²、推出「3+4」檢疫模式及「紅黃碼」、精簡在香港國際機場登機前及入境旅客抵港安排、上調經深圳灣口岸透過免檢疫的「來港易」計劃進入香港的名額，以及透過香港旅遊發展局(“旅發局”)推廣本地旅遊和消費。臨近2022財政年度結束，政府更自2022年9月26日起撤銷從海外地區或台灣來港人士的強制檢疫要求。至於華特迪士尼公司作為香港迪士尼另一股東，亦暫緩收取2022財政年度應收專利權費，並於2022年11月將其周轉信貸由21億港元增至27億港元，以紓緩香港迪士尼的財政和現金情況。

4. 在上述背景和香港迪士尼大力推動本地賓客到訪的努力(詳見下文第6段)下，樂園於2022財政年度的總入場人次按年上升22%至340萬，是自2005年開幕以來本地入場人次最高的一年。截至年

¹ 樂園的財政年度一般為52周或53周，以最接近9月30日的星期六為年結日。2022財政年度涵蓋2021年10月3日至2022年10月1日期間的52周。

² 於2022財政年度，香港迪士尼因2019冠狀病毒病第五波疫情，於2022年1月7日至4月20日期間關閉其樂園約三個半月。

底，其年票會員數目比去年上升22%，同創歷史新高。酒店入住率則按年上升三個百分點至24%³，而賓客人均消費和每房賓客消費均按年分別上升11%和7%。相比起2021財政年度，縱使樂園可營運日子有所減少⁴，由於入場人次和酒店業務均較有所改善，香港迪士尼於2022財政年度的總收入仍按年上升31%至22億港元，多於營運成本16%的增幅。未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損按年改善11%至8.6億港元，而在扣除利息、稅項、折舊及攤銷後的淨虧損則按年改善12%至21億港元。

2022財政年度營運情況

5. 於2022財政年度，香港迪士尼繼續非常重視保障賓客和員工的健康，並致力與社會攜手協力為預防2019冠狀病毒病的工作作出貢獻。香港迪士尼按當時適用的規定和指引，繼續在樂園和酒店實施一系列防疫抗疫和社交距離措施，包括要求預約到訪、便利接觸者追蹤、配戴口罩、量度體溫、在劇場、景點、遊樂設施和餐廳內保持適當距離、經常清潔和消毒、鼓勵保持手部衛生，以及安排員工接種疫苗和定期進行檢測等。

6. 在2019冠狀病毒病疫情下，香港迪士尼雖然面對經營環境上的挑戰，但仍致力開拓本地市場的商機，推出一系列新產品和項目以提升其作為本港市民理想休閒地方的吸引力。具體而言，香港迪士尼透過推出全新的角色和相關商品活動、具吸引力的人場門票和年票優惠、全新的留港度假酒店套票、精彩的餐飲料理、深受歡迎的季節和節日活動，以及跨界別的創新意念合作等，在以家庭客為主的賓客基礎上，將市場延伸至年輕和學生客群。當中，香港迪士尼在其跨年擴建及發展計劃下於2022年6月推出了以重新打造的「奇妙夢想城堡」為背景的全新夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」，成為了推動樂園業務的關鍵。為了把握度假區外的銷售機會及增加品牌曝光，香港迪士尼不僅加強其網上銷售平台提供商品預購和推出酒店優惠，亦利用市區的快閃商店擴大商機和提高品牌滲透率。香港迪士尼亦積極參與政府的「消費券計劃」，抓緊所帶來的商機。

7. 香港迪士尼於2022財政年度繼續維持優質的服務。根據其訪客滿意度調查，94%樂園和89%酒店賓客的整體滿意指標為「極

³ 在調整可提供服務的客房數目後，香港迪士尼於2022財政年度的實際酒店使用率為78%。

⁴ 樂園在2021和2022財政年度分別開放215和190日。

好」、「非常好」或「良好」。值得一提的是，夜間匯演在提升對香港迪士尼的觀感方面帶來正面作用，獲99%受訪賓客評為「極好」、「非常好」或「良好」。與此同時，香港迪士尼亦繼續獲得多個獎項以表揚其於設計、市場推廣、賓客服務、僱傭關係、回饋社會和保護環境等方面的表現，包括Marketing Excellence Awards 2021的「Excellence in KOL Partnership」金獎、在疫情下的數碼科技應用榮獲IDC Future Enterprise Awards的「2021 Special Award for Digital Resiliency」、中電「創新節能企業大獎」的「節能方案傑出大獎」等，令香港迪士尼自2005年開幕以來獲本地及國際機構和刊物頒授的獎項總數達875個。

8. 與此同時，香港迪士尼是本港聘請最多演藝人才的機構之一。其中，為培養這方面的本地人才，香港迪士尼一直與香港演藝學院合作，從學院招聘學生和畢業生成為其演藝人員和後台專業人員。此外，香港迪士尼亦與本地高等院校和職業訓練局合作，聘請來自款待、工程、創意及設計等多個領域的專才。雖然過去三年業務環境艱難，香港迪士尼仍致力保障就業，年內平均僱用約4 700名全職和1 400名兼職員工。此外，香港迪士尼持續培訓一支專業和優秀的團隊，年內提供近190 000小時涵蓋樂園運作、安全等專業和技術訓練、有關多元、公平和共融理念的工作坊，以及領袖培育計劃。香港迪士尼亦致力透過改善員工福利促進員工的身心健康，並在年內向合資格員工提供額外兩天假期。在香港迪士尼上下的共同努力下，香港迪士尼獲評為香港大學生的「Most Attractive Employers 2022」之一⁵。

9. 香港迪士尼樂園管理有限公司擬備的2022財政年度業績概要載於附件。

經濟效益

10. 根據香港迪士尼的營運資料，並考慮到年內只有極少量境外旅客到訪，香港迪士尼訪客於2022財政年度的額外消費(與沒有香港迪士尼的情況相比)為10億港元⁶。計及香港迪士尼訪客額外消費所產生的直接及間接增加值，香港迪士尼於2022財政年度為本港經濟帶來約7億港元增加值，相等於本地生產總值0.03%，並創造

⁵ 有關機構為 Universum，是一家位於瑞典斯德哥爾摩的國際僱主品牌專業機構，透過與大學和專業組織合作，並以數據主導的分析為僱主提供招聘和人才聘用方面的建議。

⁶ 本段顯示的數值均以2020年價格計算。

1 600個職位(以人工作年計算)⁷。香港迪士尼過去17年的營運合共為本港經濟帶來1,161億港元增加值，相等於同期本地生產總值的0.27%，期間為前線員工和香港旅遊業界所創造的職位達277 200個(以人工作年計算)。

企業社會責任

11. 香港迪士尼一直致力服務本地社群。儘管受到2019冠狀病毒病疫情帶來的各種限制，香港迪士尼於2022財政年度仍繼續與非政府機構合作，派發近60 000張門票予弱勢社群免費到訪樂園。香港迪士尼於2022財政年度投入超過3 000小時義工服務，包括透過在2019冠狀病毒病第五波疫情期間發起的迪士尼義工社區項目，為家庭和兒童提供免費網上故事短片；向少數族裔和基層家庭捐贈食物和生活所需用品；以及通過商品捐贈感謝醫護人員及前線工作人員的專業及努力。香港迪士尼亦與不同非牟利機構合作推出為期四個月「迪士尼伴你同行」計劃，為身體有障礙人士提供職業培訓和就業機會。年內，香港迪士尼亦與膳心連基金合作，捐贈近10噸食物，包括透過「迪士尼快閃膳心行」計劃捐出超過7 000份飯盒。

12. 香港迪士尼繼續培育人才並投資於青年發展，年內舉辦「迪士尼幻想工程香港2022挑戰賽」，吸引超過300名本地學生參與，展現其創意和才華。優勝隊伍獲得在香港迪士尼的實習機會。香港迪士尼亦贊助「奧夢成真計劃」，藉這互動平台讓退役和計劃退役的運動員向約200名年輕學生提供度身訂造的專業運動訓練。計劃更重點協助來自基層和低收入家庭的年輕人。此外，香港迪士尼亦為包括少數族裔在內的年輕人推出一項嶄新的職業和生涯規劃發展計劃「Youth Dare to Dream」，透過舉辦多場活動，由香港迪士尼員工分享包括娛樂、餐飲料理、酒店運作及其他方面的職場經驗。

未來發展

13. 在香港迪士尼開展其2023財政年度時，從海外地區或台灣來港人士的強制檢疫要求正如上文第3段所述自2022年9月26日起撤銷。然而，一些影響入境旅遊全面恢復的限制仍在實施，如檢測和

⁷ 這是按照香港迪士尼訪客於2022財政年度的額外消費，以及參考過往增加值和旅遊相關行業從業員的關係所評估。實際上，如本文第8段所述，香港迪士尼於2022財政年度平均僱用約4 700名全職和1 400名兼職員工。

佩戴口罩的規定。因此，本地賓客仍是推動2023財政年度首季香港迪士尼業務的關鍵。

14. 隨著2022年12月下旬與2023年2月上旬分別與海外和內地回復正常往來，加上於2023年3月1日撤銷佩戴口罩的規定，香港迪士尼對在入境旅遊逐步復蘇下，未來的業務和長期潛力感到樂觀。香港迪士尼不遺餘力吸引旅客重臨香港，積極與主要客源市場的商業夥伴重新建立聯繫，在園內舉行實體大型中國內地業界峰會、主辦媒體及網上意見領袖參觀團，及參與多項業內的推廣活動等。展望未來，隨著旅遊業逐步從疫情中復蘇，香港迪士尼會繼續適時推出其跨年擴建及發展計劃下的新項目，特別是將於2023年下半年推出的全球首個、最大型以電影「魔雪奇緣」為靈感的全新主題園區「魔雪奇緣世界」，以及迪士尼100週年慶典活動，以期加強香港迪士尼對區內旅客的吸引力，為業務帶來協同效應，並鞏固香港迪士尼作為香港具標誌性和地標性旅遊景點的角色。香港迪士尼亦會繼續與旅遊業界以及包括旅發局在內的伙伴緊密合作，在大灣區的推廣和策略性發展等多方面達致規模效益。

15. 香港迪士尼亦會繼續其推動文化、娛樂、體育和旅遊融合的工作。在2021年12月與香港管弦樂團合作成功首度在園內舉辦現場交響樂表演「奇妙交響夜」後，香港迪士尼繼而於2022年11和12月舉辦六場「迪士尼音樂Live！」，以及於2023年4月與香港芭蕾舞團續展合作，推出「StellaLou夢想起舞吧」表演。香港迪士尼樂園10K Weekend 2023亦於停辦三年後於2023年3月復辦。其他與本地人才的合作亦將陸續推出。

16. 在2019冠狀病毒病疫情期間，香港迪士尼仍一直盡最大努力維持其社區和志願服務。隨著香港逐步復常，香港迪士尼於2023及其後財政年度會繼續相關工作，讓不同背景的人士受惠。例如，香港迪士尼支持由家庭與學校合作事宜委員會舉辦的「伴你高飛」獎勵計劃，向多達20 000名獲獎學生捐贈免費門票，讓他們可以帶一名家庭成員或照顧者免費參觀樂園。有關獎勵計劃是「開心香港」活動的響應活動之一。此外，香港迪士尼亦為有需要的家庭推出社區活動，包括於2022年12月向近20個非牟利機構捐贈超過10 000份迪士尼玩具禮物的「分享禮物·分享愛」計劃，以及於2023年4月和5月為有特殊教育需要的兒童舉辦由香港迪士尼的園藝人員帶領的環保導賞團，。

17. 在流動資金方面，華特迪士尼公司於2022年11月將周轉信貸由21億港元增至27億港元(見上文第3段)，以提供足夠緩衝應付營運

所需。即便如此，香港迪士尼會繼續謹慎管理其營運成本和流動資金，確保其在旅遊業起始復蘇之際得以順暢營運。

徵詢意見

18. 請委員備悉上述香港迪士尼的最新運作情況。

文化體育及旅遊局
旅遊事務署
2023年5月

摘要

1. 香港迪士尼樂園度假區（下稱「香港迪士尼」）一直致力在社區層面及推動香港發展成為亞洲首屈一指的旅遊目的地方面扮演重要角色。自2005年開幕以來，香港迪士尼已累計接待近9 200萬入場人次。
2. 2022財政年度¹是香港迪士尼連續第三個財政年度面對2019冠狀病毒病疫情帶來的重大業務和經營挑戰。旅遊業界在踏入2022財政年度時，曾憧憬入境旅遊可逐步重啟而對前景審慎樂觀。然而，本地第五波疫情令旅遊限制進一步收緊，入境旅遊於近整個2022財政年度基本上繼續陷於停頓。本地經濟環境不穩，亦對業務帶來嚴峻挑戰。
3. 一系列法定防疫措施繼續對香港迪士尼的營運構成影響。其中，主題樂園必須關閉的時間較上一個年度更長，為期約三個半月，年內並實施賓客人數限制、社交距離規定和其他限制措施。為應對年內不時更新的規例，香港迪士尼保持靈活堅韌，迅速調整營運以符合相關規定，並一直以促進賓客和員工的健康及安全為首要工作之一。
4. 由於2019冠狀病毒病疫情帶來持續挑戰，香港迪士尼集中推動本地賓客到訪以提升業務表現。在只有本地賓客的市況下，香港迪士尼為優化業務表現，推出多項嶄新的精彩娛樂節目，帶動業務及產品創新，並推出切合需求的銷售及市場宣傳。在2022年6月，於瑰麗動人的「奇妙夢想城堡」上演的全新夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」矚目登場。這個「奇妙之最、閃亮夜空」的匯演不單令度假區體驗更為豐富，同時強化香港迪士尼的卓越度假區地位。在樂園努力不懈下，本地賓客入場人次及「奇妙處處通」（樂園年票）會員人數在2022財政年度再次創下歷史新高。
5. 香港迪士尼得以在年內改善業務表現，全賴6 000多名全情投入的全職及兼職員工的大力支持。憑藉這支專心致志的專業團隊，香港迪士尼再一年獲得賓客高度評價。此外，在「以演藝人員為先」的方針下，香港迪士尼致力加強其關懷員工和負責任僱主的角色，在疫情下再一年保障員工就業，並取消無薪假安排。香港迪士尼亦在年內為員工提供多方面支援，包括培訓、推動多元、公平和共融理念，以至通過疫苗接種及檢測支援，促進員工健康和 safety。

¹ 財政年結日為最接近9月30日的星期六。財政年度一般為52周，除了大約每隔6年為53周。2022財政年度為52周，年結日為2022年10月1日。2021財政年度為52周，年結日為2021年10月2日。

6. 在2022財政年度，儘管主題樂園營運日數較去年少，全年業務收入按年上升31%至22億港元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利增長11%至負8.61億港元。主題樂園的入場人次則上升22%至340萬，賓客人均消費亦較去年增加11%。在度假區酒店方面，使用率於2022財政年度為78%²，整體入住率則上升三個百分點至24%，每房賓客消費亦按年增加7%。為體現對度假區的支持，華特迪士尼公司與一間或以上的附屬公司（下稱「迪士尼」）在2022財政年度推遲收取專利權費，並將其提供的周轉信貸於2022年11月由21億港元增至27億港元。香港迪士尼將繼續密切監察其營運流動資金情況。
7. 香港迪士尼對其未來業務及長遠發展潛力仍感到樂觀。儘管面對過去三年的困難，香港迪士尼持續推出的嶄新項目及體驗廣受賓客歡迎，特別是華麗登場的「奇妙夢想城堡」、城堡日間匯演「迪士尼尋夢奇緣」，以及夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」。展望未來，以迪士尼大熱動畫電影「魔雪奇緣」為靈感的全新主題園區 — 「魔雪奇緣世界」預計於2023年下半年矚目登場，多項精彩節目和產品亦將推出，以慶祝迪士尼一百周年。度假區將為過去三年未能訪港的入境旅客帶來一系列獨特的體驗，作為旅遊地標，香港迪士尼已準備就緒，與業界夥伴把握機遇，重啟入境旅遊。

業務概要

8. 香港迪士尼包括其位於香港大嶼山的迪士尼品牌主題樂園、主題度假酒店及相關的綜合設施及基建項目。香港迪士尼由香港特區政府及迪士尼合資成立的香港國際主題樂園有限公司（下稱「主題樂園公司」）擁有，並由華特迪士尼公司的全資附屬公司香港迪士尼樂園管理有限公司負責管理。在2022財政年度末，香港特區政府持有主題樂園公司的主要股權約52%，餘下的48%股權則由迪士尼持有。
9. 主題樂園設有主題遊樂設施、娛樂表演及互動體驗、餐飲服務、商品店舖及小食亭。此外，樂園亦每天為賓客呈獻日間及夜間的娛樂節目。樂園正持續推進新階段擴建及發展計劃，陸續增設多項以迪士尼最受歡迎的故事所締造的全新賓客體驗，包括於2022財政年度登場的全新

² 酒店使用率根據調整後的可接待賓客量計算，扣除因不同因素而暫停使用的房間庫存量，除了香港特區政府的健康及安全措施和社交距離指引對酒店可接待賓客量的影響外，房間庫存量亦受翻新計劃而暫停開放影響，並反映管理層因應市場情況及營運需要的最佳估算。

夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」。

10. 香港迪士尼設有三間主題酒店，合共提供1 750 間客房。

營運摘要

11. 在疫情持續影響下，為賓客和員工締造健康和負責任的環境仍然是香港迪士尼至為重要的工作之一。為遵守香港特區政府的相關要求，香港迪士尼實施多項健康及安全措施，並調整其主題樂園和酒店的營運。為方便員工配合持續的檢測要求，香港迪士尼繼續在行政大樓設有檢測樣本收集中心，並為員工免費提供快速抗原測試包。為配合相關疫苗通行證要求，度假區亦聯同香港特區政府為員工在行政大樓提供新一輪疫苗接種服務。調查顯示93%的受訪賓客對樂園衛生及社交距離措施的整體足夠程度評為「極好」、「非常好」或「良好」，另外受訪97%的賓客對可以在樂園安心遊玩的指標評為「極好」、「非常好」或「良好」。

12. 香港迪士尼在2022財政年度聚焦拓展本地賓客多次到訪，接連推出以深受大眾喜愛的迪士尼故事和角色為本的嶄新節目和娛樂體驗，以及切合需求的市場推廣、銷售和宣傳活動，成果重點包括：

a) *本地入場人次再創新高*：本地入場人次按年增加22%，創下樂園在2005年開幕以來的歷史新高。全新夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」及備受歡迎的季節性娛樂節目如萬聖節和聖誕節活動，均在年內為本地賓客呈獻出獨特奇妙的體驗。此外，一系列新商品及餐飲禮遇，尤其是最新加盟Duffy與好友系列的LinaBell相關產品，為賓客及粉絲留下難忘印象。多個門票推廣，特別是「雙重暢玩優惠」，亦有助推動賓客多次入場。

b) *拓闊樂園本地支持帶動「奇妙處處通」會員人數再創新高*：在年度末「奇妙處處通」會員人數按年增加22%，創下歷史新高。度假區在年內着力鞏固現有會員人數及擴闊會員基礎，包括推出會員專享特別活動，例如「迪士尼星夢光影之旅」預演派對和萬聖節之夜、專屬珍藏商品和其他推廣活動。會員到訪樂園的次數也錄得按年增長。

- c) *着力打入本地不同客群市場*：本地青年入場人次在年內創下歷史新高。為提高對青年客群的吸引力，香港迪士尼推出切合需求的推廣策略，包括運用社交媒體平台、夥拍關鍵意見領袖（KOL），以及推廣獨特商品以帶起多款受迪士尼角色啟發的服飾打扮。同時，香港迪士尼的青少年團隊活動計劃，包括部份配合香港特區政府「全方位學習」活動所需的項目，亦創下本地學生入場人次新高。此外，香港迪士尼的本地長者市場亦有所拓展，通過為香港特區政府「樂悠咭」計劃推出的全新優惠，加上備受歡迎的產品和節目，60歲或以上的本地賓客入場人次亦在年內創下新高。
- d) *運用迪士尼品牌優勢營造粉絲應援熱潮*：通過在迪士尼主題樂園受歡迎系列的優質產品及精彩娛樂節目，香港迪士尼全力提升品牌忠誠度和贏得粉絲支持，尤其聚焦特定客群。「Duffy Fans-tasy」推廣在2022財政年度完結前17天推出，Duffy與好友系列的LinaBell在香港迪士尼矚目登場並深受一眾粉絲歡迎。在其加盟後，首10 000個LinaBell毛公仔在網上開售六小時內已告售出，並榮登香港迪士尼年度最暢銷商品。在中國內地廣受歡迎的LinaBell將在香港迪士尼拓展大灣區粉絲及增加香港以外曝光的推廣中扮演重要角色。此外，香港迪士尼的萬聖節「惡人舞動迪士尼」歌舞匯演亦通過備受歡迎的迪士尼惡人，增進賓客對系列角色的大力支持。此歌舞匯演亦奪得在全球旅遊景點業備受推崇的「2022 IAAPA Brass Ring Award for Most Creative Halloween Haunt, Show, or Experience」獎項。
- e) *「迪士尼星夢光影之旅」燃亮夜間奇妙體驗*：在2022年6月登場的全新夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」為「奇妙夢想城堡」披上不同故事主題的外衣，展現一幕幕深刻的人生重要經歷，亦鞏固香港迪士尼作為日間及夜間娛樂盛演相互揮映的旅遊目的地定位。「迪士尼星夢光影之旅」利用先進科技，結合多媒體效果，部分更是首次於香港迪士尼應用。夜間匯演在提升對香港迪士尼的觀感方面帶來正面作用，99%的受訪賓客亦給予匯演「極好」、「非常好」或「良好」的評價。相關商品及餐飲禮遇亦進一步提升賓客體驗。度假區也在年內推出多項「迪士尼星夢光影之旅」市場推廣活動，例如宣傳體驗和社交媒體推廣。
- f) *全方位迪士尼度假體驗帶動宅度假產品*：香港迪士尼繼續運用其獨特地理優勢及宅度假需求，推出「奇妙宅度假」體驗，以帶動

酒店業務。度假區亦推出全新宅度假產品和主題樂園套票，例如「奇妙星光野餐」令酒店夜間體驗更為豐富，香港迪士尼也推廣包括樂園行程的三日兩夜的迪士尼宅度假體驗，以鼓勵賓客入住更多日數。

- g) *運用銷售和市場推廣開拓業務收入*：為向賓客推廣香港迪士尼為全年皆宜的慶祝好去處，樂園推出多個不同場合的慶祝活動，例如「放開心，更開心」和「#Eatertainment」宣傳計劃，以及慶祝生日和浪漫時刻的酒店推廣活動。在2022財政年度，獨立市場研究機構的一項調查顯示，約四分三本地消費者認為香港迪士尼是慶祝特別時刻的好去處，數字按年錄得雙位數增幅。度假區亦協同旅遊業界夥伴和網上旅遊平台，推出酒店快閃優惠、各種推廣，及主題樂園特別優惠，以帶動部分平日日子的樂園入場人次和酒店入住率。此外，香港迪士尼積極參與香港旅遊發展局的「賞你住」和「夏日賞賞你」計劃，以及通過香港特區政府的「消費券計劃」開拓額外收入來源。為了在樂園關閉期間推動商品銷售並把握電子商貿機會，香港迪士尼亦於2022年3月推出網上電子商貿平台。
- h) *夥拍本地文化人才呈獻創新意念合作項目*：香港迪士尼聯同香港管弦樂團於2021年12月，首度於主題樂園呈獻現場交響樂表演「奇妙交響夜」，體現香港迪士尼作為匯聚文化、娛樂和旅遊的優越地點。承接是次豐碩成果，度假區已籌備更多與本地文化人才的合作，在2023財政年度拓展連串文化旅遊活動合作項目。
- i) *提供創新、共融尊重和以顧客為本的體驗*：香港迪士尼在2022財政年度繼續以創新方式滿足賓客多元化需求，包括就遊樂設施快速通行進行項目提升，並將其命名為「迪士尼尊享卡」，同時推出數項全新優化措施。此外，樂園推出結合頂級娛樂體驗和餐飲禮遇的全新優惠套票，在火箭餐廳甜品自助餐套票中的「迪士尼星夢光影之旅」觀賞專區禮遇尤其大受好評。度假區亦着力融入更多具共融尊重元素的娛樂項目及產品，以顧及身體有障礙賓客的需要。在香港展能藝術會支持下，度假區在季節性歌舞匯演「惡人舞動迪士尼」中引入劇場視形傳譯服務，由香港迪士尼表演者在表演中結合手語和形體動作。

j) 於2023財政年度重燃大灣區和海外旅客到訪香港的意欲：香港迪士尼於2022財政年度以審慎務實的態度在內地和海外維持市場曝光，建基於此，度假區已積極準備於2023財政年度迎接旅客到訪。「迪士尼星夢光影之旅」、LinaBell、以及全年季節性活動的持續勢頭，加上即將登場的「魔雪奇緣世界」，均會成為推動樂園入場和酒店入住的重要動力。迪士尼100周年慶祝活動及別具意義的「華特·迪士尼與米奇老鼠銅像 – 創夢家」亦會於2023財政年度在樂園登場，將吸引更多來自大灣區和其他區內市場的粉絲。隨著入境旅遊逐步重回正軌，香港迪士尼將推出切合需求的推廣優惠和策略性市場推廣、積極與商業夥伴再度攜手合作、在度假區舉辦大型中國內地旅業伙伴峰會、接待傳媒及網絡關鍵意見領袖（KOL）訪問團，以及參與多個業界於主要客源市場的推廣活動。

13. 香港迪士尼致力服務香港及本地社區。為將奇妙體驗分享到不同能力和背景的各界人士，以至弱勢社群當中，度假區持續與社區領袖及社福機構合作，了解社區所需，並在疫情期間落實適時而富有成效的服務計劃。度假區亦在2022財政年度向有需要人士捐出近60 000張主題樂園門票。香港迪士尼已確立三個關注範疇：提倡共融、創造希望和平衡生態。社區服務重點包括：

提倡共融

- a) 帶領業界發揚多元、公平和共融理念：度假區在日常營運中實踐共融理念，並致力為不同人士建設無障礙環境。香港迪士尼提倡供應商多元化，並為身體有障礙人士和由女性擁有的企業等提供商機。度假區亦與香港傷殘青年協會合作，為員工提供無障礙大使訓練計劃，以進一步了解身體有障礙賓客的需要。度假區亦與不同社福機構合作，再次推出為期四個月的「迪士尼伴你同行」學徒計劃，為身體有障礙人士提供職業培訓和就業機會。香港迪士尼更於2021年12月舉行國際復康日慶祝活動，聯同社福機構共同表演傷健共融巡遊及舞蹈表演。
- b) 啟迪創意及培育人才：香港迪士尼在年內推出迪士尼幻想工程香港2022挑戰賽，吸引超過300名本地學生參與。比賽鼓勵學生發揮想像力，展示他們的創意及才華，優勝隊伍更可獲得於度假區的實習機會。迪士尼幻想工程挑戰賽是 Disney Future Storytellers

倡議的一部分，旨在培育新一代的創意意念及創新精神，鼓勵他們對未來抱有夢想，發展才能和技巧並成就抱負。

- c) *推動體育及青年發展*：為慶祝本地運動員在 2020 年東京奧運會和殘奧會、第十四屆全國運動會和第十一屆全國殘疾人運動會上取得的佳績，香港迪士尼為運動員及其團隊在樂園舉辦凱旋慶典，讓他們與賓客分享非凡成就。度假區亦與香港小童群益會合作並贊助「奧夢成真計劃」，為約200名年輕人提供度身訂造的專業運動訓練。此外，香港迪士尼亦推出一項嶄新的職業和生涯規劃發展計劃 — 「Youth Dare to Dream」，包括少數族裔等。

創造希望

- d) *迪士尼義工隊為本地社區注入歡樂和支持*：在第五波2019冠狀病毒病疫情期間，香港迪士尼為有需要人士發起迪士尼義工社區項目，涵蓋三大範疇：為家庭和兒童提供免費網上故事及娛樂短片；向少數族裔和基層家庭捐贈食物和生活必需品；以及捐贈商品予醫護人員及前線工作人員，以感謝他們的專業及努力付出。在過去 17 年，香港迪士尼合共貢獻超過114 000小時義工服務，為社區注入歡樂。於2022財政年度，度假區繼續與膳心連基金合作，捐贈近 10 噸食物，包括通過「迪士尼快閃膳心行」計劃捐出超過 7 000 份餐盒。

平衡生態

- e) *保護環境*：位於小蠔灣的香港特區政府有機資源回收中心自2019年7月投入服務以來，香港迪士尼已將逾1 800噸廚餘送往該回收中心。在2022財政年度，香港迪士尼繼續擴展其太陽能發電系統，預計系統發電量在擴展工程於2023財政年度完成後可增加40%。

- 14. 香港迪士尼在2022財政年度平均聘用約4 700名全職及1 400名兼職員工，繼續為本港旅遊及家庭娛樂行業最大僱主之一。香港迪士尼致力促進員工的身心健康。為協助締造家庭友善及共融尊重的工作環境，度假區在年內進一步優化員工福利，包括增加育兒假，以及將親子假擴展至全體員工。年內，合資格員工亦獲額外提供兩日假期（充電日）。為建立一支專業和優秀的團隊，度假區在年內為員工提供近190 000小

時的專業及技術訓練、有關多元、公平和共融理念的工作坊，以及領袖培育計劃。此外，香港迪士尼再次獲*Universum*列為香港大學生的「Most Attractive Employers 2022」之一。

15. 香港迪士尼持續獲賓客高度評價。在2022財政年度，94%的受訪樂園賓客及89%的受訪酒店賓客給予整體滿意指標為「極好」、「非常好」或「良好」。
16. 在2022財政年度，香港迪士尼獲頒多個獎項，以表揚和肯定其在設計和卓越市場推廣、數碼應用和保護環境方面的成就。度假區的15周年慶典宣傳計劃在*Yahoo Hong Kong*的「*Yahoo Asia Big Idea Chair Awards 2021*」中榮獲「Best Acquisition Campaign - Outstanding」、「Best Integration Solution - Outstanding」及「Best Data Strategy (Asia) - Merit」大獎。「奇妙時刻」市場推廣計劃獲得*Marketing Excellence Awards 2021*的「Excellence in KOL Partnership」金獎。度假區在疫情下的數碼科技應用榮獲*IDC Future Enterprise Awards*的「2021 Special Award for Digital Resiliency」。在保護環境方面，香港迪士尼榮獲中電「創新節能企業大獎」的「節能方案傑出大獎」。

主要業績數據及財務摘要

17. 在2022財政年度，香港迪士尼的主題樂園共營運190天³，而去年為215天。儘管樂園營運日數較上年度少及度假區酒店繼續只提供有限度服務，本年度的收入仍較上年度增加5.27億港元，或31%至22.43億港元。未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利亦增長1.09億港元，或11%至負8.61億港元。
18. 樂園表現受惠於入場人次上升，定價策略奏效和更多賓客體驗而有所改善，並反映香港迪士尼於入境旅遊停頓時致力推動本地賓客入場的努力。2022財政年度的樂園入場人次按年上升22%至340萬。2022財政年度的酒店使用率為78%，當中反映疫情期間可接待賓客的房間庫存量調整，以及迪士尼好萊塢酒店因翻新計劃而作出的暫時關閉等因素，年度酒店入住率則上升3個百分點至24%。樂園賓客人均消費及酒店每房賓客消費則分別上升11%及7%。

³ 2022 財政年度營運日數已計算在 2019 冠狀病毒病期間必須關閉樂園，以及主題樂園在 2022 財政年度實施每周五天的營運模式(除另行公布外，逢周二及四暫時關閉的日數)。

香港迪士尼樂園
2022 財政年度業績概要

按財政年度主要收入來源的數據如下:

	2022	2021
樂園營運日數	190	215
樂園入場人次(百萬)	3.4	2.8
酒店入住率	24%	21%
酒店使用率	78%	77%

主要收入來源數據按年變動

	百分比變動	
	2022	2021
樂園入場人次	22%	64%
樂園賓客人均消費	11%	(24%)
客房可供入住晚數	- %	(2%)
每房賓客消費	7%	(11%)
按來源地計賓客百分率	2022	2021
本地	100%	100%
中國內地	0%	0%
其他市場	0%	0%

按財政年度的主要財務摘要如下:

	2022	2021	變動
(港幣百萬元)			
收入	2,243	1,716	527
營運成本及費用	(3,104)	(2,686)	(418)
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	(861)	(970)	109
折舊及攤銷	(1,177)	(1,371)	194
淨融資支出	(33)	(9)	(24)
淨虧損	(2,071)	(2,350)	279
流動資產	972	745	227
非流動資產	19,517	19,705	(188)
流動負債	(1,749)	(1,685)	(64)
非流動負債	(4,007)	(3,159)	(848)
股東權益	14,733	15,606	(873)

收入

19. 香港迪士尼的收入主要來自銷售主題樂園入場門票、酒店住宿的房租，以及樂園和酒店的商品和餐飲服務。香港迪士尼在2022財政年度的業務收入增加31%或5.27億港元至22.43億港元，主要由於樂園入場人次和酒店客房入住晚數上升，以及受惠於樂園和酒店賓客的消費增長。

營運成本及費用

20. 營運成本及費用主要包括薪金、經營費用、銷售成本、市場推廣及營銷費用。在2022財政年度，營運成本及費用增加16%或4.18億港元至31.04億港元，反映年內沒有2021財政年度的若干非經常性得益，例如香港特區政府防疫抗疫支援計劃下的資助、保險賠償金、實行無薪假安排，以及因銷量增長而上升的銷售成本。

折舊及攤銷

21. 折舊及攤銷減少14%或1.94億港元至11.77億港元，由於部分資產於2022財政年度已完全折舊所致。

淨融資支出

22. 淨融資支出包括扣除利息收入後的利息支出。2022財政年度的淨融資支出增加2,400萬港元至3,300萬港元，由於利率上升和年內動用周轉信貸所致。

淨虧損

23. 淨虧損獲得12%或2.79億港元改善至20.71億港元，主要由於收入增加和折舊及攤銷減少。

流動資產

24. 流動資產包括現金及現金等價物、應收賬款及其他應收賬款和存貨。2022財政年度末的流動資產為9.72億港元，較上一個財政年度增加30%或2.27億港元，主要由於年內現金及現金等價物淨增加（請參閱載於下文流動資金部份的資料）及存貨增加。

非流動資產

25. 非流動資產包括物業、機器設備、租賃土地及在建工程。本財政年度末的非流動資產為195.17億港元，較上一個財政年度減少1%或1.88億港元，反映年內資產折舊被擴建及發展計劃的開支部分抵銷。

流動負債

26. 流動負債包括應付賬款及其他應付賬款和遞延收入。本財政年度末的流動負債為17.49億港元，較上一個財政年度增加4%或6,400萬港元，主要由於年內預售樂園門票及樂園年票的遞延收入增加。

非流動負債

27. 非流動負債包括長期貸款和退休福利計劃負債。結餘主要為香港特區政府及迪士尼對香港迪士尼提供的無抵押長期貸款。本財政年度末的非流動負債為40.07億港元，較上一個財政年度增加27%或8.48億港元，主要由於年內周轉信貸增長。

流動資金

現金及現金等價物變動撮要如下：

(港幣百萬元)	2022	2021	變動
現金淨額之(耗用)/流入：			
經營活動	(805)	(727)	(78)
投資活動	(1,013)	(890)	(123)
融資活動	1,953	1,273	680
現金及現金等價物淨增加/(減少)	135	(344)	479

28. 香港迪士尼的現金及現金等價物於2022財政年度末為7.60億港元，較2021財政年度末的6.25億港元，增加1.35億港元，主要由於股東為擴建及發展計劃注資的資金增加以及動用周轉信貸，而於2022財政年度工程項目開支及經營活動的現金淨額耗用則抵銷了部份上述增幅。

29. 香港迪士尼在2021財政年度開始動用迪士尼給予的周轉信貸，以支援營運資金和業務上的需要。自2022年11月起，這筆周轉信貸額已增至27億港元，香港迪士尼將繼續密切監察其流動資金狀況。

* * *

免責聲明

此業績概要僅供參考之用。上述資料為香港迪士尼的營運及主要財務資料的摘要，而並非香港迪士尼經審計的財務報表中的完整財務業績。