

2023年11月13日
討論文件

民政及文化體育事務委員會

《行政長官 2023 年施政報告》
文化體育及旅遊局
文化、創意產業及體育方面的政策措施

引言

本文件向委員介紹文化體育及旅遊局(文體旅局)在《行政長官 2023 年施政報告》中，有關文化、創意產業和體育方面的主要措施。

文化藝術及創意產業發展

背景及現況

2. 習近平總書記在二十大的重要講話中，強調必須推進文化自信自強，建設社會主義文化強國，不斷提升國家文化軟實力和中華文化影響力，講好中國故事，傳播好中國聲音，展現可信、可愛、可敬的中國形象。國家《十四五規劃綱要》明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，特區政府將以此為目標，繼續大力支持香港文化藝術和文化創意產業的發展，積極發揮香港在「一國兩制」下的制度優勢，善用我們中西文化薈萃的獨特文化背景和廣泛的國際脈絡，助力國家加強國際傳播力。

新措施

3. 行政長官於2023年《施政報告》中提出，文體旅局會在今年內公布《文藝創意產業發展藍圖》(藍圖)，以提綱挈領的形式勾劃出文藝創意產業發展的願景、方向、政策目標，以

及提出相應的具體措施。《施政報告》同時提出多項文化和創意產業政策措施，主要涵蓋三大範疇，包括（一）弘揚中華文化、（二）推動文化藝術及創意業界產業化發展，以及（三）加強文化交流。

《文藝創意產業發展藍圖》

4. 行政長官在2022年《施政報告》中，已提出新措施以培訓人才、增建場地、構建平台、提升作品質素等，完善文化藝術創意產業生態圈；以及成立「文化委員會」，以協助制訂藍圖，為發展香港成為中外文化藝術交流中心提出清晰方向。文體旅局經過數個月與今年三月成立的文化委員會商議，初步認為藍圖將會涵蓋四大方向：（一）發展多元及國際化的文化藝術、（二）推廣中華文化、（三）推動中外文化藝術交流，以及（四）推動產業化的發展，從而完善政策及建設產業生態圈。

弘揚中華文化

成立「弘揚中華文化辦公室」

5. 文體旅局及康樂及文化事務署（康文署）一直透過不同渠道向公眾和青年人推廣中國歷史和文化，加深他們對中華文化和國家歷史的認識，並提升市民對國民身分認同。康文署會在2024年成立「弘揚中華文化辦公室」（辦公室），專責統籌、策劃和舉辦推廣中華文化和歷史的文化活動，推動中華優秀傳統文化在香港特區傳承、轉化和創新，加強國家歷史文化和國情教育。辦公室的具體工作包括每年舉辦展覽、公眾及教育活動及文化交流／實習活動；籌辦專題電影節目以推廣中華文化，並與粵港澳大灣區內的合作夥伴籌辦文化交流演藝節目；以及定期舉辦「中華文化節」，呈獻一系列不同藝術形式的藝術節目。

籌辦「中華文化節」

6. 康文署將於2024年起，定期舉辦的「中華文化節」，內容包括一直以來大受歡迎的「中國戲曲節」，並加入更多有關推廣和傳承中華文化的延伸活動、獲國家藝術基金肯定的本地優秀作品、與具中華文化背景及網絡的文藝組織合作籌備大型演出或展覽項目，以及與中國歷史文化相關的電影系列及活動，讓市民有更多機會欣賞中華文化項目，並透過大眾文化載體如

電影等，更全面和多方位體會中華文化的精髓。

設立兩所博物館介紹國家和抗戰歷史

7. 政府努力建立以愛國愛港為核心、與「一國兩制」相適應的主流價值觀，並開展愛國主義教育，增強市民對國家和中華優秀傳統文化的認同，自覺維護國家統一和民族團結。康文署將設立專館介紹國家的發展和成就，內容重點涵蓋國家歷史、政治、經濟發展、科學、文化、國家安全等多項重要議題，並舉辦與中國共產黨發展、抗戰、中華民族復興以及其他與國家歷史相關的專題展覽、公眾及教育活動、青年國情培訓課程及交流等，深化市民對國家和國情的認識，推動愛國主義教育。在專館落成前，康文署會在2024年起在「香港歷史博物館」設立專廳，介紹相關內容。

8. 另外，政府亦會於明年將「香港海防博物館」改設為「香港抗戰及海防博物館」，重點介紹抗戰歷史，提升民族自信和愛國精神；並會與深圳市文物局合作舉辦專題展覽，介紹港深兩地共同抗戰的事蹟。

推動文化藝術及創意業界產業化發展

9. 文體旅局會鞏固傳統優勢產業，同時發掘新增長點，走產業化路線，推動包括文化創意等新興策略產業發展。我們會加強文旅融合發展，「以文塑旅、以旅彰文」，讓旅遊成為文化產業化的一個重要方向。

成立「文創產業發展處」

10. 現時的「創意香港」將於2024年4月改組成「文創產業發展處」(發展處)。改組後的發展處會以產業導向為原則，推動文化藝術和創意業界產業化發展，為社會帶來經濟動力，增強文化軟實力。

11. 發展處將會發揮更主動和積極的角色，推動文藝創意業界產業化，為業界開拓商機提供支援。發展處會擴大編制，同時調配現有資源以設立新的專組，負責不同範疇新的工作，主要包括：

- (1) 主動為相關業界在香港以外物色機會（例如各式藝術節或業界展演機會、演出場地），積極帶領業界組團到世界各地展演，向外輸出香港文創產業，為業界開拓商機；
- (2) 在不同文創業界發掘合適及具潛質的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域的內容應用，加強對業界在內容流通方面的支援，並且制定宣傳策略，透過不同媒體推廣項目；
- (3) 加強支援和推進創造和生產文化知識產權，推動文化知識產權交易；及
- (4) 就香港及香港以外文化及創意產業課題，包括香港文化及創意產業現狀、市場動向及趨勢、人力資源需求等作深入研究及發佈行業消息。

推動產業化發展

12. 政府一直以來透過「創意智優計劃」(計劃)及「電影發展基金」(基金)支援創意產業的發展。我們建議分別向計劃和基金注資29億元及約14億元(共約43億元)，支持文創產業和電影業發展，預計注資可支持計劃及基金運作至2028-29年。我們會就該兩項注資按既定機制尋求立法會批准撥款。

13. 在電影方面，在注資的約14億元¹中，我們建議預留其中約8.4億元以提升港產片製作，當中包括透過基金推出「開拓內地電影市場資助計劃」及「歐亞文化交流電影製作資助計劃」(歐亞計劃)，有關計劃詳情載於下文第16及17段。餘下約5.8億元將預留作人才培訓、拓展市場和拓展觀眾群這三方面的工作。我們期望透過加強對香港電影業的支援，增加香港電影業界在內地和環球電影市場的曝光率，讓香港電影業界與國內和其他國家的同業交流，並協助具潛質的香港電影工作者擴闊地域文化視野，為香港電影帶來新氣象。

14. 在電影以外的創意產業方面，我們建議將新注資的29

¹基金的承擔額會由15億4,000萬元增加14億2,400萬元至29億6,400萬元

億元²，預留其中約17.2億元推動及資助創意產業業界舉辦不同項目，用作培育人才、促進業界發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作；其餘約11.8億元資助香港設計中心推行與創意產業及培育設計／創意人才相關的項目，包括深水埗設計及時裝基地的運作和籌劃活動費用，以及資助香港貿易發展局合作優化「亞洲知識產權交易平台」，加入有關創意產權內容，推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

15. 為配合推動創意業界產業化的發展，我們亦計劃優化計劃和基金的運作，包括—

- (1) 為吸引更多私人市場資金投入至文創項目，推動文創產業化，除了提供資助外，我們建議修訂計劃的涵蓋範圍，讓商業項目也可獲得融資；及
- (2) 考慮到大型和具持續性的項目對推動香港電影、文創產業、旅遊和經濟發展的重要性，我們建議把現時基金及計劃項目的1,000萬元資助／融資上限調升至2,000萬元。

開拓電影市場

16. 今年《施政報告》中提出透過基金推出「開拓內地電影市場資助計劃」，支持香港電影公司和內地文化企業投資和推動香港導演的製作，增加香港電影進入內地電影市場的機會，同時培育更多能打進內地電影市場的香港導演。獲批電影計劃可劃一獲1,000萬元的政府融資，政府將預留兩億融資額在未來兩至三年為20個電影項目融資，以提高私人投資的誘因，估計連同基金融資金額可為電影市場帶動七億的總投資³，實際數字會因應電影市場情況及其他因素而定。

17. 我們亦會將原有的「亞洲文化交流電影製作資助計劃」進一步擴展為歐亞計劃，資助與歐洲和亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作出富香港與歐亞文化的電影，協助具潛質

²計劃的承擔額因此會由35億元增加至64億元。

³以獲批項目的最終製作費投資計算(連同基金融資金額)，實際數字會因應電影市場情況及其他因素而定

的香港電影工作者擴闊地域文化視野，吸收其他國家電影創作的養份和市場需求，進一步拓展境外市場。我們將在2024年內推出計劃，目標在2025年第一季批出四個合拍電影項目，包括最少一個來自歐洲的項目，而每部合資格的電影資助額上限為最多900萬元。

舉辦「香港時裝設計周」

18. 政府計劃由2024年起每年舉辦「香港時裝設計周」，整合目前分散在每年不同月份舉行的時裝設計推廣活動。我們將邀請香港時裝設計及工商業界，以及內地和海外具份量的時裝品牌及業界人士參與。透過匯集時裝及紡織設計品牌活動，「香港時裝設計周」將凝聚一眾設計師和相關業界，提升協同效應和宣傳效果，打造活動成為本港文創和旅遊界的旗艦盛事。我們期望活動成為亞洲的時裝設計盛事，以提升香港時裝設計業在區內的地位及影響力，同時帶動本港經濟、零售及旅遊業。

19. 我們會就活動計劃積極與時裝設計業界溝通，確認活動時間表和制定活動內容，以配合業界的需要。

推出重點演藝項目計劃

20. 政府亦會推出「重點演藝項目計劃」，透過提供最高1,000萬元的資助、500萬元以配對私人資金，以及場地支援，培育具代表性的本地大型表演藝術創作作長期公演，成為代表香港的世界級演藝作品及國際文化品牌，推動表演藝術產業發展。文體旅局將在2024年上半年公布新設立的「重點演藝項目計劃」落實細節和申請安排。

21. 長遠來說，我們期望表演項目可推廣至內地和海外各地作巡迴演出，以推動香港的表演藝術更好走向世界，成為另一個香港文化名片，鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位。

22. 我們會加強推廣這些文化藝術和創意產業項目，同時成為旅遊項目，吸引旅客參加。

推出藝團借用學校場地試驗計劃

23. 此外，文體旅局亦會與教育局合作，推出「藝團借用學校場地試驗計劃」，試行在課餘時間開放部分學校場地以在短期內增加場地供藝團作綵排之用，配合文化藝術產業化發展。

加強文化交流

24. 為進一步推動香港與內地及海外的文化交流和合作，政府將增加文化交流經常性撥款，由每年5,000萬元增加四成至7,000萬元，支持更多香港藝團和藝術家到香港以外的地方演出、展覽或參加其他活動。在增加撥款後，我們可支持更多藝團和藝術家「走出去」，向內地及海外展示香港的多元藝術成就，拓展機遇。我們亦會利用款項支持內地及海外經貿辦加強覆蓋文化藝術領域的推廣工作，並按需要增聘人手。

其他措施

建設文化設施

25. 因應去年的《施政報告》，政府已制訂「十年文化藝術設施發展藍圖」(發展藍圖)以配合香港文化藝術長遠發展的需要。政府將繼續推行並因應社會發展需要持續優化發展藍圖，以及整合現有和規劃中的博物館，包括為部份博物館進行擴建及重組，亦會興建新主題博物館。

26. 其中，香港大會堂(大會堂)擴建及翻新工程為發展藍圖其中一個重要項目。大會堂啟用超過60年，是首個開放給所有香港市民享用的多用途文娛中心，已被列為法定古蹟。康文署將透過擴建和翻新工程開拓新的演藝空間，加強大會堂與周邊地區的連繫，延續大會堂作為文化殿堂的地位。康文署將在短期內開展此項工程的前期籌劃工作，包括第一階段的諮詢工作。

推廣全民閱讀

27. 由2024年開始，政府將4月23日訂為「香港全民閱讀日」。期間，康文署的公共圖書館會與教育局、學校、及出版業界等不同持分者合作，在圖書館及其他不同場地舉辦一連串活動，進一步推廣全民閱讀，當中包括舉辦作家及名人閱讀分享活動、邀請學校參與主題閱讀活動、及在各區圖書館作特色布

置，並透過展覽和推介主題書籍營造閱讀氛圍，讓香港成為書香城市。

體育發展

28. 在體育發展方面，政府致力以精英化、專業化、盛事化、產業化和普及化推動本港的體育發展，包括加強對運動員的支援和吸引國際體育盛事在香港舉行，並進一步推展本港體育事業，提高專業水平和向產業化方向發展。同時，我們在社區和學校層面推廣體育運動，增加和提升體育及康樂設施，鼓勵社會各界合作建立熱愛體育的文化。

加強對精英運動員在運動醫學上的支援

29. 中國香港代表團在剛於杭州舉行的第19屆亞洲運動會中，取得8金、16銀、29銅，總共53面獎牌，在獎牌榜上排名第12，獲得的獎牌總數和運動項目都是歷屆之冠，成績令人鼓舞，全港市民都引以為傲。政府會繼續投入資源，支持精英體育發展。

30. 良好的醫療支援，是協助精英運動員保持身體質素、贏取佳績必不可少的條件。政府正在為香港體育學院（體院）興建新設施大樓，為精英運動員提供更多先進訓練設施，有關工程將於2024年年中完成。興建新大樓的目的之一，正是透過提供空間和改善配套設施，加強對運動科學和運動醫學的支援。政府亦認為運動醫學專業在香港有更大的發展空間。加強運動醫學的人才培養，不單能結合香港在醫療服務方面的優勢，更能進一步推動香港體育運動專業化和產業化。今年《施政報告》中提出，我們將增撥資源強化體院的運動醫學中心，透過增加人手和進一步提升其專業水平，並善用其新大樓新增的空間，務求為精英運動員提供更完備的運動醫學支援。這將有助減輕傷患和疲勞對運動員的影響，讓他們安心參與國際賽事。體院現正透過顧問研究就學院的人力資源進行檢討，包括檢視其運動醫學方面相關的人手需求，預計有關檢討將於2023年年底完成。

提升本地教練的專業水平

31. 提升本地教練的專業水平是促進香港體育專業發展的重要工作。教練是體育人才之中，與運動員合作關係至為緊密的專業。優質的教練能提升訓練質素，對促進香港體育精英化和專業化的發展至為關鍵。今年《施政報告》中提出，我們與中國香港體育協會暨奧林匹克委員會（港協暨奧委會）合作推出先導計劃，為教練提供更多接受專業培訓和實習的機會，提升教練的專業水平和運動員的訓練質素，促進香港體育專業發展。我們預計在2024年年中與港協暨奧委會推出先導計劃。

持續推廣「普及體育」

32. 康文署一直致力推廣「普及體育」，舉辦多元化的康樂體育活動供不同體能和年齡組別的人士參與，鼓勵市民培養恆常參與體育及體能活動的習慣，建立健康的生活模式。為進一步鼓勵家庭成員在日常生活中多做運動，康文署除了繼續推廣受歡迎的康體活動（如羽毛球、游泳、飛盤等親子訓練活動和行山樂）外，亦計劃推出適合家庭成員一同參加的康體活動，如定向活動及親子健體課程等。在2024-25年度，康文署計劃舉辦約480項適合家庭參與的康體活動，可提供給17 000人參與，藉以鼓勵家庭成員一同參與，一起培養恆常運動的習慣。

33. 此外，為在社區持續推廣「普及體育」及響應國家的全民健身日，康文署由2009年起，每年8月舉行「全民運動日」，鼓勵市民恆常參與體育及體能活動，傳遞勤做運動有益身心的訊息。為進一步作出推廣，康文署將與中國香港體育協會暨奧林匹克委員會合作，在「全民運動日」增設體育節活動，分別在政府場地、商場和私人場地舉辦。同時，康文署亦會探討在每年的特定節日免費開放體育設施給市民使用，並舉辦主題運動日供市民參與，以達至協同效應及推廣「普及體育」。

自我體質測試站

34. 政府於2021年進行「全港社區體質調查」(體質調查)，目的是透過收集市民體適能狀況的數據及問卷調查，掌握市民體質變化及運動模式，以便制訂體育普及化的長遠目標和政策。有關體質調查的報告已於2023年6月公布。就體質調查報告的建議，為提升香港市民的體質及生活質素，康文署將在2024年第一季設立自我體質測試站，並以八個體育館的健身室作試點，

安裝生物電子抗阻分析儀，讓市民可隨時進行簡易的自我體質測試。自我體質測試站的設置將於2024年內擴展至全港十八區，預計當所有測試站完成後，每年約有十萬人次使用。

智能健身設施

35. 康文署在2024年將推行試行計劃，在四個康文署戶外康樂場地引入智能健身設施，讓使用者可以下載應用程式、儲存個人運動數據及取得運動健康資訊，以方便管理個人健康、監察個人體質及增加運動樂趣。預計當所有智能健身站完成後，每年約有5萬人次使用。

推廣游泳和劍擊運動及提升其水平

36. 為進一步推廣游泳和劍擊運動及提升其水平，政府將規劃一個可舉辦國際級別比賽的游泳館及一個設有劍擊訓練及比賽設備的體育館。政府現正積極研究合適的地點提供有關場館。

全國運動會

37. 第十五屆全國運動會（全運會）及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會（殘運會暨特奧會）將於2025年由粵港澳三地聯合承辦。香港特區政府已於2023年5月成立第十五屆全國運動會香港特別行政區賽區籌備委員會，由行政長官擔任贊助人、政務司司長擔任主席及文體旅局局長擔任秘書長，成員包括各相關政策局及部門，領導全運會及殘運會暨特奧會在香港賽區舉行項目的籌備工作。此外，文體旅局全國運動會統籌辦公室於2023年10月3日成立，落實籌備委員會敲定的政策方向，並與內地和澳門負責機構聯繫，推展籌辦全運會及殘運會暨特奧會的工作。

38. 香港電台會提升廣播設備及技術能力，全力支持全運會、殘運會暨特奧會的賽事製作、推廣和現場直播。

大型體育盛事

39. 政府一直致力推動香港成為國際體育盛事之都，並設立「M」品牌計劃，透過提供配對撥款和直接補助金，支援本地

體育總會在香港舉辦大型國際體育賽事。我們會加強推廣這些大型國際體育盛事項目，同時成為旅遊項目，吸引旅客參加。

40. 為鼓勵更多大型國際體育盛事落戶香港，政府於2023年4月推出措施優化「M」品牌計劃，包括增加每項活動的資助上限至1,500萬元、取消同一申請人每年可舉辦「M」品牌活動的配額，以及放寬申請人的資格，以涵蓋由體育總會、私人及其他非政府機構舉辦的活動等。

41. 政府預計2023-24年度將有超過15項大型國際體育賽事在香港舉行，其中更包括首次移師香港的沙特阿美石油團體系列賽香港站和香港男子網球公開賽等。我們預算撥款超過1億元資助有關賽事。

地區環境

42. 為了配合推行「悅目亮麗城市計劃」，康文署會於合適的場地及公路旁，廣植顯花樹木及不同顏色灌木，包括重點打造城門河及元朗明渠為賞花熱點，並於主要道路的中央分隔帶及迴旋處花床進行園景美化工程，締造綠化的生活空間。康文署亦會選取合適的戶外硬地球場、設施外牆及洗手間，以地方特色、歷史、文化、藝術，或與周邊環境等設計主題，注入藝術及設計元素，並探討與學院／社區組織合作，進行美化工程的可行性，以美化香港的城市景觀及提升康文署場地的可觀性。

43. 有關文體旅局就文化、創意產業和體育方面的指定項目指標，見附件。

徵詢意見

44. 請委員備悉本文件的內容，並就上述工作提供意見。

文化體育及旅遊局
2023年11月

2023年《施政報告》指定項目指標

(一) 新指標

愛國主義教育

- 在社區內推展愛國主義教育，於2024年內設立「香港抗戰及海防博物館」，以及於2024年第二季在康樂及文化事務署（康文署）開設「弘揚中華文化辦公室」；並由2024年起：
 - 每年舉辦超過50項推廣中華文化及歷史的活動；及
 - 每年舉辦一個以介紹國家發展和成就為主題的大型專題展覽。

預計上述措施的每年參加人次合共超過700 000。

中外文化藝術交流中心

為推動文藝創意產業發展：

- 由2024年起，新成立的「文創產業發展處」每年推動60個業界考察團、海外展覽及展演活動，協助香港文創產業在內地及海外市場進行商業洽談及展演，開拓更多商機；
- 在2024年上半年推出「開拓內地電影市場資助計劃」，鼓勵香港導演和擁有內地市場經驗的香港電影製作公司共同發展項目，增加香港電影進入內地市場的機會。政府預留2億元融資額，為20個電影項目融資，以提高私人投資的誘因，估計連同基金融資額可為電影市場帶動7億元的總投資；
- 由2024年起，每年資助約50個「創意智優計劃」項目；
- 在2024年內推出「歐亞文化交流電影製作資助計劃」，目

標在2025年第一季批出四個合拍電影項目，包括最少一個來自歐洲的項目；

- 在2024年上半年公布新設立的「重點演藝項目計劃」落實細節和申請安排；
- 由2024年起每年舉辦「香港時裝設計周」，吸引最少40 000名現場參加者和500 000網上觀看次數；及
- 在2024年上半年開展「藝團借用學校場地試驗計劃」，開始接受藝團申請借用學校場地。

體育

- 為推動體育普及化：
 - 在2024年內於18個分區轄下體育館設立18個自我體質測試站，預計當所有測試站完成後每年約有10萬人次使用；及
 - 於2024-25年度在四個公園內設立智能健身站，預計當所有智能健身站完成後每年約有5萬人次使用。

(二) 繼續生效的 2022 年《施政報告》指定項目指標⁴

中外文化藝術交流中心

- 繼續推行《十年文化藝術設施發展藍圖》以改善和增建文化設施，包括以下方案：

第一階段 (2022-2027 年)

- 預計表演場地的座位總數將會 30 000 個增至 34 000 個 (增幅 13%)；及
- 預計表演場地的每年平均入場人次將會由約 300 萬增至約 340 萬 (增幅 13%)。

⁴部分 2022 年訂下而繼續生效的指標有因應最新情況而作出更新或優化。

第二階段 (2027-2032 年)

- 預計博物館數目 (包括正在籌劃的) 將會由 15 間增至超過 20 間 (增幅超過 33%) ;
 - 預計博物館的每年平均訪客人次將會由 500 萬增至 900 萬 (增幅 80%) ;
 - 預計表演場地的座位總數 (包括正在籌劃的場地) 將會由 30 000 個增至約 50 000 個 (增幅 67%) ; 及
 - 預計表演場地的每年平均入場人次將會由約 300 萬增至約 500 萬 (增幅 67%) 。
- 每年透過「文化藝術盛事基金」支持四項活動，涉及最少 100 000 名參加者。
 - 每年透過向 20 個新成立的中小藝團 (主要由大專院校畢業五年內的藝術家組成) 及 30 位在大專院校畢業五年內的新晉個人藝術家提供資助，加強對年輕藝術家的支援，協助他們參與文化藝術工作。
 - 每年舉辦流行文化節，提供超過 20 個節目 / 展覽，預計每年入場人次超過 300 000 。
 - 在 2024 年內舉辦「粵港澳大灣區文化藝術節」，以吸引：
 - 5 000 位本地及內地藝文同業參與約 100 場演出及交流活動，預計吸引 140 000 入場人次；及
 - 預計吸引 100 000 瀏覽人次觀賞開幕晚會的線上直播。

體育

- 繼續推展《體育及康樂設施十年發展藍圖》，目標如下：

第一階段 (2022-2027)

- 開展 16 個工程項目；及
- 開展 15 個工程項目的技術可行性研究。

第二階段 (2027-2032)

- 開展15個工程項目（需在第一階段確定為技術可行）。
- 由2023/24學年起，每年向8 000名參加者推廣城市運動。
- 通過「M」品牌計劃每年支持最少十項大型國際體育賽事，供不少於350 000人次參與。