

2023年7月10日  
討論文件

## 立法會資訊科技及廣播事務委員會

### 香港電台的工作及最新發展

#### 目的

本文件旨在向委員匯報香港電台（港台）的工作及最新發展。

#### 背景

2. 港台作為政府部門及香港唯一的公共廣播機構，一直肩負社會責任，透過電台、電視及新媒體服務，貫徹執行《香港電台約章》（《約章》）內訂明的公共目的及使命（見附件一），尤其是增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識，加深市民對社會和國家的了解。港台將製作更多主題節目，說好國家故事及香港故事，並進一步加強市民的正確國家安全意識，培養公民及國民身分認同感。

#### 重點工作回顧

##### **機構管治及管理**

3. 除了貫徹執行《約章》外，港台亦一直積極跟進並完成落實於2021年2月公布的《香港電台的管治及管理檢討報告》（《檢討報告》）中的各項改善建議，包括要求港台在編輯管理及投訴處理機制、衡量及評估服務表現、港台工作人員管理、財務管理、物料供應及採購，以及資訊科技管理等方面作出改善。當中較為重要的改善措施，包括根據《約章》訂明的公共目的、使命及節目目標，制定涵蓋八個節目製作目標（見附件二）的服務表現評估框架，更清晰衡量及評估港台的服務表現。新的服務表現評估框架已於2023至24年度全面實施，評估結果亦會定期向公眾公布<sup>1</sup>，以監察港台有否達致預期的服務成效。此外，港台亦

---

<sup>1</sup> 包括透過港台的《管制人員報告》公布。

積極改善財務管理，引入一個整體的財政預算規劃機制，並就其採購系統的成效完成檢討，從而簡化程序並在採購過程中增加制衡及透明度，以確保政府資源更有效地運用和合乎公眾利益。港台亦已加強人力資源管理及改善評核制度，確保員工的工作表現符合港台作為政府部門的利益和要求。在充分發揮有限的人力資源的前提下，港台會透過運用先進廣播科技，提升廣播服務質素，以及應付容量增長。

4. 為優化編輯管理及加強編輯管治，港台於2021年3月引入全新的編輯管理機制以切實履行編輯責任，亦在同年9月發布《香港電台編輯政策及流程》文件，協助港台員工和服務提供者充分和全面理解港台的編輯政策及指導原則，以及不同類別製作的編輯流程，以更好地履行港台作為政府部門及公共廣播機構的責任。

### **節目製作**

5. 近年來，港台的節目製作目標集中加強香港市民對國家的認識及國民身分的認同。為此，港台製作了一系列《二十大通識》短視頻及《國歌的故事》短片。港台又緊貼國家及香港社會最新的發展和需要，製作了如《香港優勢》、《香港家族辦公室》、《故宮文化在香港》等一系列介紹在《十四五規劃綱要》中獲國家明確支持的香港產業的節目，讓觀眾／聽眾對相關的重大政策和措施有更清晰的了解。在推廣《憲法》、《基本法》及《國安法》方面，港台亦製作了不少短視頻／短訊、電視及電台節目，讓市民大眾更容易掌握有關重要課題。

6. 此外，港台亦積極協助強化政府的訊息發放工作。例如在新冠疫情期間，將港台電視32定位為「防疫資訊台」，全力配合政府的抗疫工作。為推廣體育無界限的多元共融信息，港台直播所有東京殘奧會賽事及典禮<sup>2</sup>、轉播北京冬奧及冬殘奧會賽事，以及直播本地和學界比賽等，讓不同社羣一起分享體育運動賽事和促進本地運動發展。

---

<sup>2</sup> 並提供了手語翻譯、口述影像、英語及烏都語配音。

## 最新發展

### 說好國家故事、香港故事

7. 港台一直與中央廣播電視總台（總台）保持緊密合作關係。現時，港台電視33及34分別轉播中央電視台綜合頻道（CCTV-1綜合頻道）及英語廣播的CGTN紀錄頻道，電台方面則轉播中央人民廣播電台香港之聲及粵港澳大灣區之聲，讓香港市民以多途徑掌握中華文化及了解國家最新發展，推動香港更好地融入國家發展大局。

8. 為「說好國家故事」，港台會繼續與總台和大灣區內媒體加強專業交流合作，加深市民了解國情和國家發展大局、大灣區內的生活動態、民風民情及發展機遇，並積極與總台及相關部門商討協調，在港台播放更多內地精品節目。港台亦由今年七月一日起轉播總台旗下的CGTN英語頻道，並於同日將CCTV-1綜合頻道、CGTN紀錄頻道及CGTN英語頻道透過港台官網及串流平台播放，讓更多觀眾可透過港台的不同的平台欣賞內地節目。港台今後亦會陸續推出總台送贈的精品節目和與總台合拍介紹本地特色的紀錄片，並會開拍《香港之味》，讓內地觀眾亦有機會加深認識香港的文化及發展。電台方面，港台在八個發射站積極推展技術改善工程，爭取在2024年年底使「大灣區之聲」FM頻道達至覆蓋全港。

9. 適逢今年慶祝公共廣播95週年，港台透過電台、電視及新媒體的協作下，全面強化跨媒體多語廣播，以說好香港故事，並致力豐富英語節目的內容，在不同的領域，如金融經濟、投資、創科、文化藝術、教育、可持續發展、以至日常生活等，以軟性的方式向居港外籍人士以至在內地及海外人士展現香港的最新發展和吸引力<sup>3</sup>，並破除外界的誤解。

10. 港台亦會加強與其他政府部門和法定機構合作，更好地利用公共廣播資源協助推廣政府不同範疇的工作，例如透過資訊雜誌式節目《凝聚香港》以輕鬆易懂的手法介紹政府新政策及措施、《為人民服務》介紹不同政府部門前線公務員的工作、互動節目如《千禧年代》、《自由風自由phone》及《星期六問責》提供平台讓司局長和立法會議員良性互動、電視節目《創科新里

---

<sup>3</sup> 英語財經電台節目《Money Talk》已由半小時延長至一小時，呈現香港多元文化的全新雜誌式電視節目《Vibrant Hong Kong》已於今年六月推出，而展示香港優越營商環境的全新電台資訊節目《Start Me Up》亦將於今年九月下旬推出。

程》宣傳香港發展為創新科技中心的最新發展、轉播「亞洲知識產權營商論壇」突顯香港作為區域知識產權貿易中心的地位，以及直播《「一帶一路」高峰論壇》讓公眾了解「一帶一路」帶來的龐大商機等。

### **青年培育及發展**

11. 「青年興，則香港興」，青年是香港的未來。港台計劃製作一連串節目，向年青人展現社會上各種機遇，亦提供機會讓年青人親身參與和體驗，從而擴闊他們的視野，協助其生涯規劃，培養他們成為有抱負及具正向思維的新一代。港台亦積極引入年輕新一輩主持不同節目，以更好聯繫年輕社群。亦會加強電台的常規資訊節目內容，以加深年輕人對國家及粵港澳大灣區發展趨勢的了解，讓他們掌握經濟發展脈搏、抓緊機遇，並全面關注環球動態、增廣見聞。為了幫助中學生發掘其興趣和潛能，港台於今年舉辦「傳媒初體驗」種子教育計劃，以講座／工作坊及影子實習的形式介紹傳媒行業，並讓他們了解傳媒應有的操守及擔當的角色。

12. 為了培養年輕人對國民和公民身分的認同，港台會繼續透過如《憲法傳萬家》、《「相」說基本法》、《國安法事件簿》、《外交二十問》等節目，以深入淺出的手法介紹《憲法》、《基本法》和維護國家安全的知識，亦會繼續搜羅高質素的內地劇集和紀錄片，將國家最新的面貌和發展呈現於觀眾眼前。

### **專業及負責任的新聞編採**

13. 港台將繼續履行社會責任，嚴守《編輯政策及流程》內提出的編輯價值，真確準繩、公正持平地為觀眾／聽眾帶來本地及世界各地的第一手新聞時事資訊，務求成為香港社會最可靠的新聞和公共資訊來源。疫情過後，香港全面復常，港台電視32亦重新定位為「綜合資訊台」，向市民提供最全面及最準確的政府及社區資訊，促進政府與市民良性互動，加強彼此溝通。

### **節目推廣與技術支援**

14. 來年，港台會更着重節目推廣，務求將節目訊息更聚焦發放予目標觀眾／聽眾。港台將會更善用數碼平台推廣優勢，積極運用「搜尋器優化策略」，統一管理在各個媒體平台的推廣活

動，從而更容易識別不同節目的目標觀眾／聽眾群，令宣傳的資源更加用得其所。

15. 技術支援方面，港台來年將會擴大5G流動通訊技術的用途，實現具有低時延、高容量和極大靈活性的無線視頻傳輸和多媒體串流，以提高視頻傳輸的容量、速度和可靠性。我們亦有計劃擴大使用雲端技術，以改善營運效益及減少使用實體硬件所帶來對空間的要求。此外，港台網站和流動應用程式將提供多種語言的隱藏字幕和聲道選擇等功能，亦開始引入人工智能協助製作節目，並積極準備於節目製作應用虛擬現實的「元宇宙」概念，帶給觀眾嶄新的體驗，增加視覺享受。

## 結語

16. 展望未來，港台會繼續全力發揮政府部門及公共廣播機構的角色，提升公共廣播效能，履行港台的公共目的及使命，包括增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識，以及培養市民對公民及國民身分的認同感。

17. 請委員備悉本文件的內容。

商務及經濟發展局  
香港電台  
2023年7月

## 《香港電台約章》內訂明的公共目的及使命

作為香港的公共廣播機構，港台須達到以下目的 —

- (一) 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展，方法包括：
  - i. 提供準確而持平的新聞報道、資訊、觀點及分析，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
  - ii. 增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識；以及
  - iii. 提供讓市民了解社會和國家的節目，培養市民對公民及國民身分的認同感；
- (二) 提供開放平台，讓公眾暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見。具體工作包括提供各類讓公眾參與和表達意見的節目，以及提供平台，鼓勵和方便社區參與廣播，當中包括管理「社區廣播參與基金」<sup>4</sup>；
- (三) 鼓勵社會共融及多元化。具體工作包括提供多元化和普及的節目，以敏銳的觸覺反映香港與世界的多元面貌，從而提高市民對香港以至外地不同文化、語言、宗教和種族的認識與包容；
- (四) 推動教育和鼓勵學習。具體工作包括引起市民對各種課題的興趣，並提供教育資訊及資源，鼓勵各階層及不同年齡人士終身學習；以及
- (五) 激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。具體工作包括自行製作、委聘外界製作和購買獨特的原創節目，播放給市民欣賞；積極引起市民對文化活動的興趣和推動市民參與；以及採取鼓勵創意和有助培育人才的節目方針、機構政策與措施。

港台會為香港市民提供編輯自主、專業和高質素的電台、電視及新媒

---

<sup>4</sup> 「社區廣播參與基金」為社區團體（例如少數族裔群體、非政府機構等）提供財政資助，讓他們積極參與廣播和內容製作活動。港台負責管理該基金，並會諮詢顧問委員會，以鼓勵社區組織申請資源來製作電視及電台節目；港台亦安排有關節目在港台的頻道上播放。

體服務。具體來說，港台的使命是 —

- (一) 製作多媒體節目，為市民提供資訊、教育及娛樂；
- (二) 適時與持平地報道本地、國家及國際大事與議題；
- (三) 提供能推動香港多元開放文化的節目；
- (四) 提供可讓政府及社會各界討論公共政策、以不畏懼和不偏私的方式表達意見的平台；以及
- (五) 服務普羅大眾，同時照顧小眾的需要。

## 港台節目製作目標

港台根據《約章》訂明的公共目的、使命及節目目標，制定的八個節目製作目標為—

- (一) 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
- (二) 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；
- (三) 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；
- (四) 提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息；
- (五) 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量；同時亦照顧小眾需要；
- (六) 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；
- (七) 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；及
- (八) 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。