

2024年2月21日立法會議
「擦亮香港旅遊品牌」動議辯論

進度報告

目的

在2024年2月21日的立法會會議上，立法會通過了由楊永杰議員動議，並經田北辰議員、林琳議員、姚柏良議員及鄧家彪議員修正的「擦亮香港旅遊品牌」議案（見附件）。就此，文化體育及旅遊局（文體旅局）局長已代表政府於席上就議案作出回應。政府就議案提出的相關事宜之進展現載於下文供議員參閱。

研究於欣澳填海區興建‘多用途道路活動場地’，建築規模可參考國外賽車場的設計，場地除了舉辦不同賽車或長跑、單車等體育活動，亦可容納大量觀眾，讓國際頂級巨星和團體舉辦大型露天表演和演唱會，場地更會提供酒店、餐廳、博物館、兒童天地及其他玩樂設施，以吸引旅客到來消費

2. 土木工程拓展署在2023年5月開展欣澳填海工程的可行性研究，以確立所需的填海範圍及其技術可行性，預計於2025年年中完成。待填海範圍擬定後，政府會探討相關的土地用途。除了用作承載交椅洲人工島初步建議的港島西至洪水橋鐵路車廠設施，政府亦會探討在欣澳填海區提供康樂、體育和娛樂設施，包括多用途活動場地及賽車場。欣澳填海工程的推展將會配合港島西至洪水橋鐵路的落實時間表。

汲取舉辦國際邁阿密訪港表演賽的經驗，將來審批大型活動主辦單位租用場地的申請時，應考慮主辦單位的過往表現，包括出現問題時如何補救；以及檢討審批資助的程序和合約條款，以免出現同類事件

3. 文體旅局和大型體育活動事務委員會正總結有關個案和其他申請的經驗，包括檢視大型體育活動「M」品牌計劃的審批及監管機制，以完善有關計劃，促進更多大型國際體育活動在香港舉行，鞏固香港作為國際體育盛事之都的地位。

4. 此外，文化藝術盛事（文藝盛事）基金成立至今剛滿一年，文體旅局正總結過去一年的經驗和對基金運作和資助模式進行檢討，並

適當加入績效指標，以期更好支持國際和大型文化藝術盛事在港舉行。

與旅遊業界商討共同構建旅遊業發展藍圖

5. 政府十分重視旅遊業的發展，在2017年公布的《香港旅遊業發展藍圖》為本港旅遊業定下明確的願景及目標，全力將香港發展成為世界級的首選旅遊目的地，讓行業得以平穩、健康及持續發展。

6. 旅遊事務署目前正就《香港旅遊業發展藍圖2.0》（《藍圖2.0》）展開業界諮詢，諮詢期至2024年6月14日。我們正與立法會經濟事務委員會的委員及關注旅遊業發展的立法會議員、旅遊業界、院校代表，以及與旅遊相關的組織和機構等收集意見，目標於今年內公布《藍圖2.0》。

積極推動旅遊業界與其他關聯產業跨界別融合聯動，以開拓長途及新興市場客源

7. 為進一步推動旅遊業長遠穩健發展，並加強業界不同持份者之間的協作，我們於2024年1月成立由文體旅局局長擔任主席的高層次「旅遊業策略委員會」（委員會），向政府提供策略性建議。委員會於2024年1月29日召開首次會議，會上文體旅局向委員簡介制定《藍圖2.0》的準備工作，以及就香港旅遊業的未來發展與成員交換意見。政府透過「香港品牌」發布香港盛事年表，香港旅遊發展局（旅發局）作為第一站聯絡窗口，會為活動主辦單位提供專業建議、與有關機構協調合作和宣傳推廣等支援，期望各類盛事能帶動旅遊、酒店、餐飲、零售等行業，為香港帶來龐大經濟效益。《藍圖2.0》亦會探討各項積極推動旅遊業界與其他關聯產業跨界別融合聯動的措施，以開拓長途及新興市場客源。

8. 在開拓長途及新興市場客源方面，穆斯林客群（例如中東的海灣阿拉伯國家合作委員會成員國、印尼、馬來西亞等）是相當具有潛力的客群。旅發局會加大力度在穆斯林客源市場推廣香港旅遊。旅發局在DiscoverHongKong.com網頁上整合了一系列為穆斯林旅客而設的香港資訊，包括美食、酒店住宿、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等，吸引他們來港旅遊並提升他們在港的旅遊體驗。未來一年，旅發局會跟業界合作，進一步宣傳促進穆斯林旅遊的基礎設施，亦會邀請具權威的認證機構，與本地認證機構合作，為制定本港穆斯林認證釐訂分類、標準及評估準則，並協助業界如酒店、商場及景點

等取得認證，將香港打造成為「穆斯林友好」的目的地。旅發局亦會邀請本地穆斯林組織為業界舉行簡報會，介紹穆斯林旅客對飲食、住宿及景點設施的要求，從而協助業界掌握更多清真友善的體驗，並製作不同的宣傳材料，加強網站內容，吸引更多穆斯林旅客到訪。

9. 在中東的海灣阿拉伯國家合作委員會成員國方面，旅發局會加強香港品牌形象及推銷活動，並會參加今年5月在杜拜舉辦的Arabian Travel Market，以及乘着香港舉行的一連串國際文化藝術盛事以及不同的中西節慶，跟當地媒體合作，透過不同內容的文章、社交媒體影片等，吸引當地年青和家庭旅客來港。旅發局亦會跟航空公司合作，為不同旅客群組提供旅遊套票；以及為當地業界、媒體及網紅舉辦考察團，邀請他們來港親身體驗，參觀本港的「穆斯林友善」設施。

立足自身特色，開發多元化的旅遊產品，發展綠色及海洋旅遊

10. 政府及旅遊業界一直不斷主動豐富香港的旅遊資源。在旅遊項目方面，旅遊事務署將在未來數年繼續推行深受歡迎的創意文旅藝術品牌項目，包括「設計#香港地」，項目透過國際和本地創作單位設計的創意裝置和多元的文化活動，向旅客和大眾推介香港地道文化和特色，並開拓和推廣不同旅遊目的地和增添其吸引力，推動深度遊發展。此外，旅遊事務署正籌備於今年年底舉行的「西貢海藝術節2024」，繼續透過藝術連結島嶼，讓旅客欣賞及體驗西貢海的自然風貌、歷史、文化及古蹟，推動深度旅遊發展。

11. 在盛事活動方面，文藝盛事基金自2023年4月成立以來共批出15項活動申請，至今12項活動已成功舉行，累計吸引超過154萬人參與，海內外的社交媒體覆蓋率亦數以億計，反應良好並大幅超出預期；「M」品牌計劃則透過配對撥款和直接補助金，支援本地體育總會、其他私人或政府機構舉辦大型體育活動，一方面讓市民觀賞高水平賽事，推動體育運動的全面發展，另一方面吸引旅客訪港，提升香港作為盛事之都的地位。其他大型盛事包括藝術三月、康樂及文化事務署的藝術@維港2024、香港流行文化節及中華文化節等，均為對旅客具有吸引力的項目。

12. 在發展綠色旅遊方面，旅遊事務署聯同漁農自然護理署（漁護署）繼續推展第二期「行山徑改善計劃」，以完善另外10條位於郊野公園內熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套；繼續提升香港濕地

公園展覽及訪客設施；以及聯同漁護署及建築署繼續籌劃在北潭涌發展綠色旅遊樞紐，進一步豐富綠色旅遊資源。旅發局亦會繼續透過透過「咫尺自然·就在香港」的全年宣傳平台，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，積極向旅客推廣香港以自然為本的綠色旅遊產品及郊野景致，當中包括香港聯合國教科文組織世界地質公園、郊野公園、海岸公園、遠足路徑、離島遊，以及由業界或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品，讓旅客欣賞香港令人心馳神往的自然風貌。同時，旅發局網站（Discover Hong Kong）、社交媒體，以及旅客諮詢中心和旅遊熱線等，亦一直向旅客推廣本港具特色的旅遊路線和景點。

13. 在旅遊景點方面，香港迪士尼樂園（香港迪士尼）、海洋公園、山頂纜車和昂坪360等在過去兩年推出很多新的設施。為抓緊粵港澳大灣區旅遊業發展所帶來的機遇，配合本港旅遊業的發展，香港迪士尼一直積極推展其跨年擴建及發展計劃（擴展計劃），推出新活動及設施，包括在2023年11月正式開幕的全球首個、最大型《魔雪奇緣》主題園區「魔雪奇緣世界」；並會繼續有序地推展擴展計劃餘下的「漫威(Marvel)」超級英雄主題園區項目，亦會舉行多個期間限定主題活動。此外，香港迪士尼會繼續推出跨界別的創新意念合作，推動文化、娛樂、體育和旅遊融合，繼2021年12月與香港管弦樂團首度合作在園內舉辦現場交響樂表演「奇妙交響夜」後，香港迪士尼於2022和2023年的聖誕慶祝活動期間舉辦多場「迪士尼音樂Live！」音樂會，並在2024年1月舉辦了一場「迪士尼經典音樂Live—朗朗領銜演奏」，以及於2023年4月及2024年4至5月與香港芭蕾舞團合作，推出「StellaLou夢想起舞吧」表演。海洋公園方面，公園一直為吸引及接待更多本地和海內外訪客推出不同的宣傳推廣及活動，例如於2023年12月至2024年5月期間聯乘經典名著《小王子》推出「小王子星河探索」展館和於園內設置主題打卡點；於2024年3月推出全新動物展館「鱷園」，以展示動物大使鱷魚「百香果」；以及於2024年3月至5月期間舉辦「親親動物月」活動，推出一系列以復活蛋和動物作主題的智趣任務供訪客參與。同時，政府和海洋公園將繼續積極落實其未來策略，將公園轉型成為專注於保育和教育、扎根自然並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的度假勝地。

14. 在郵輪旅遊方面，旅遊事務署及旅發局未來會繼續把握機會在客源市場創造需求，包括與郵輪公司、旅行社、媒體、網紅等合作，加強推廣和宣傳；亦會藉着香港作為國際航空樞紐，以及高鐵遊越趨

普及的契機，推動發展「飛航郵輪(fly-cruise)」及「鐵路郵輪(rail-cruise)」旅遊，結合郵輪旅程前後的住宿、景點、觀光及其他體驗，為旅客打造更多元化的郵輪旅遊產品。旅遊事務署亦會牽頭與其他相關決策局及部門就郵輪旅遊發展進行檢視，訂立行動計劃，目標於今年上半年公布。

15. 此外，「水上的士」服務已於2021年7月推出，並於2023年10月重整航線，每天提供「尖東—灣仔—中環」循環線服務及逢星期六、日及公眾假期在個別航班加入西九龍航點。旅客搭乘「水上的士」可飽覽維多利亞港內多個著名景點。

16. 我們亦持續推進沙頭角的文化旅遊發展。旅遊事務署會於2024年內與相關政策局及部門就推動建設沙頭角文化旅遊區制定行動計劃，以「低密度、高質量」和深化歷史文化元素的原則，繼續推進沙頭角的旅遊發展，同時保持人流控制安排，以減低對當地約4 000名居民所帶來的影響。初步的想法包括為沙頭角引入更多創意旅遊元素（如戶外藝術裝置和融入當地特色的活動）、打造更多的行程和旅遊產品，以及適時在客源市場加大力度宣傳和推廣等。其中，「創意·深度遊」行程設計比賽30條晉級決賽的「精品路線」中有兩條分別以「綠色生態行」及「歷史深度遊」為主題設計的路線涉及沙頭角的旅遊資源。特區政府亦會與深圳市政府共同研究香港沙頭角和深圳沙頭角發展文化旅遊區的可行性，在優勢互補、互利共贏的精神下推進沙頭角文化旅遊的合作。

17. 在宣傳推廣方面，政府一直透過旅發局以多元化的宣傳方式，向客源市場的旅客宣傳香港的旅遊魅力，吸引旅客訪港。在推廣方面，旅發局會因應不同季節、節慶及盛事活動而揉合中西藝術、流行文化、美酒佳餚、郊外遊蹤、動感體育等元素，推廣主題式旅遊的新體驗，並配合旅遊的新趨勢，宣傳沉浸式深度遊，迎合不同旅客群組的興趣，並鼓勵業界推出更多不同組合的旅遊產品。

18. 近年社交媒體興起，特別是內地的小紅書、哔哩哔哩(bilibili)、微信等，不僅流量龐大，影響力更趨顯著。因此，旅發局特別邀請在小紅書、抖音、微博及bilibili等社交平台擁有大批粉絲的網紅及「UP主」來港親身體驗，為他們度身訂造不同訪港主題行程，當中包括走訪大自然及參與水上活動，藉着其網絡影響力，建立香港旅遊口碑。此外，乘着「Hello Hong Kong（你好，香港）」全球大型宣傳活動，旅發局邀請業界、藝人、網紅等拍攝超過330條短片，當中包括城市

綠洲等旅遊體驗，在全球超過3 000個平台播放，覆蓋全球2億人次。

做好舉辦盛事及其他旅遊項目的預案及應變準備，避免出現影響旅客旅遊體驗的情況

19. 政府已成立跨部門統籌協調組，由財政司副司長出任組長，文體旅局局長出任副組長，成員包括相關政策局、部門和法定機構代表。統籌協調組會確保在香港舉辦的盛事，得到充足的跨部門支援，在過程中，亦會確保相關政策局、部門和法定機構緊密溝通和合作，推動支持和便利盛事在香港成功舉辦的文化。

促進‘旅遊+’、‘+旅遊’的發展及支援業界打造更多特色旅遊產品

20. 在支援業界方面，旅遊事務署會繼續透過「本地特色旅遊鼓勵計劃」進一步推動旅遊發展，以提供更多「深度遊」行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊，包括國家歷史、綠色生態、藍色資源、傳統文化、潮流文化、非物質文化遺產體驗、晚間探索等，展現香港不同文化面貌的主題旅遊，實踐「旅遊+」以至「+旅遊」的理念。

21. 「創意·深度遊」行程設計比賽在2024年3月完結，比賽反應熱烈，共收到接近700份申請，當中包括多條優質深度遊行程路線。比賽挑選出30條精品路線及最終6條至尊路線。旅遊事務署會聯同旅發局、香港旅遊業議會（旅議會）等持續推廣在「創意·深度遊」行程設計比賽中入選的深度遊精品路線，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊產品。

22. 此外，政府會繼續與體育界緊密合作，引進更多可在香港舉行的大型國際體育活動，並鼓勵主辦機構與旅議會合作，開發不同體育旅遊產品，以吸引更多遊客訪港。

將包含啟德體育園、東九文化中心、啟德郵輪碼頭及觀塘繞道下的公共空間的九龍東核心商業區打造為重點文體創新旅遊區

23. 有關打造九龍東核心商業區為重點文體創新旅遊區，我們會充分利用啟德體育園、東九文化中心、啟德郵輪碼頭帶來的機遇，以至和區內其他設施的配合，為到訪旅客帶來新體驗。

24. 當中，啟德體育園是香港政府近數十年來最重要的體育基建，

落成後將提供現代化及多功能的康樂體育設施，包括有50 000個座位的主場館、10 000個座位的室內體育館、5 000個座位的公眾運動場及約14公頃的園景休憩空間及其他配套設施。其中，主場館設有可開合頂蓋、提供可轉換的舞台位置和座位配置、以及靈活的草坪系統設計，為舉辦如音樂會等不同類型的大型文娛活動提供更多選擇，支援更多大型盛事在港舉行，帶動經濟發展，鞏固香港在世界的地位。

結語

25. 文體旅局將會全力以赴做好旅遊規劃，制定《藍圖2.0》，引領業界開發糅合不同特色的旅遊新體驗，以進一步拉動不同產業共同推動本港旅遊業發展，吸引更多旅客來港旅遊，擦亮香港旅遊品牌。

文化體育及旅遊局

2024年5月

2024年2月21日的立法會會議

楊永杰議員的 “擦亮香港旅遊品牌”議案

經田北辰議員、林琳議員、姚柏良議員及鄧家彪議員修正的議案

疫情過後，香港須盡快推動經濟復蘇，而旅遊業是香港重要的產業，優質服務是其致勝之道；本會促請政府制訂全面旅遊政策，做好旅遊規劃，提升旅客旅遊體驗，讓旅客玩得開心、食得安心、買得放心、住得舒心，並把香港打造成體育、娛樂及旅遊的盛事中心，從而擦亮香港旅遊品牌；具體措施包括：

- (一) 研究於欣澳填海區興建‘多用途道路活動場地’，建築規模可參考國外賽車場的設計，場地除了舉辦不同賽車或長跑、單車等體育活動，亦可容納大量觀眾，讓國際頂級巨星和團體舉辦大型露天表演和演唱會，場地更會提供酒店、餐廳、博物館、兒童天地及其他玩樂設施，以吸引旅客到來消費；及
- (二) 汲取舉辦國際邁阿密訪港表演賽的經驗，將來審批大型活動主辦單位租用場地的申請時，應考慮主辦單位的過往表現，包括出現問題時如何補救；以及檢討審批資助的程序和合約條款，以免出現同類事件；
- (三) 與旅遊業界商討共同構建旅遊業發展藍圖；
- (四) 積極推動旅遊業界與其他關聯產業跨界別融合聯動，以開拓長途及新興市場客源；
- (五) 立足自身特色，開發多元化的旅遊產品，發展綠色及海洋旅遊；及
- (六) 做好舉辦盛事及其他旅遊項目的預案及應變準備，避免出現影響旅客旅遊體驗的情況；

此外，發展旅遊業必須以‘產品為王，服務為重’；本會促請政府促進‘旅遊+’、‘+旅遊’的發展及支援業界打造更多特色旅遊產品；本會亦促請政府將包含啟德體育園、東九文化中心、啟德郵輪碼頭

及觀塘繞道下的公共空間的九龍東核心商業區打造為重點文體創新旅遊區。