

立法會CB(4)399/2024(01)號文件

香港旅遊發展局 2024-25工作計劃

立法會經濟發展事務委員會會議
2024年4月2日

2023年旅遊業表現



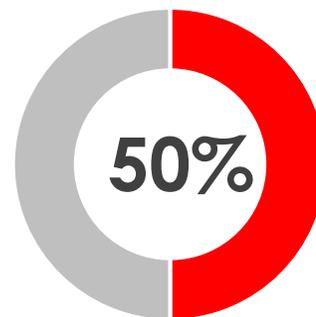
2023全年
3,400萬旅客人次



滿意度**8.7分**
高於疫前



內地及東南亞
是主要客源市場

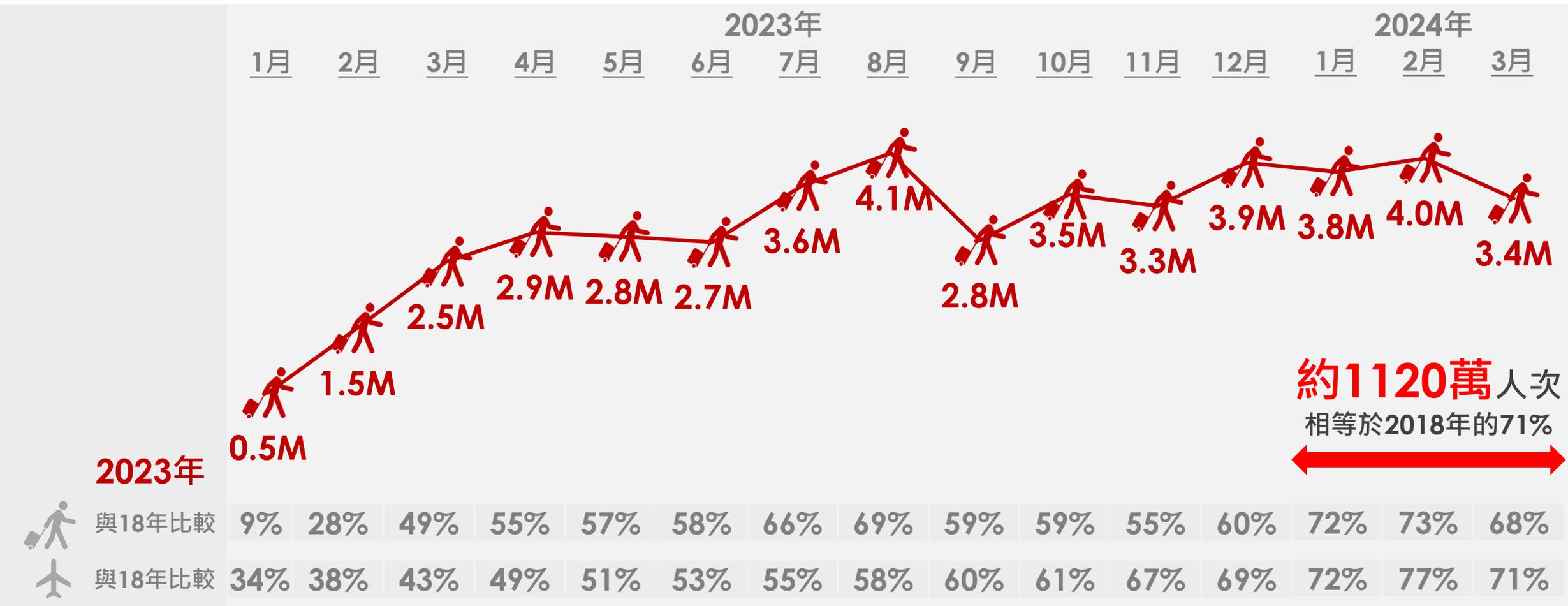


50%是過夜旅客
平均留港時間**3.6晚**

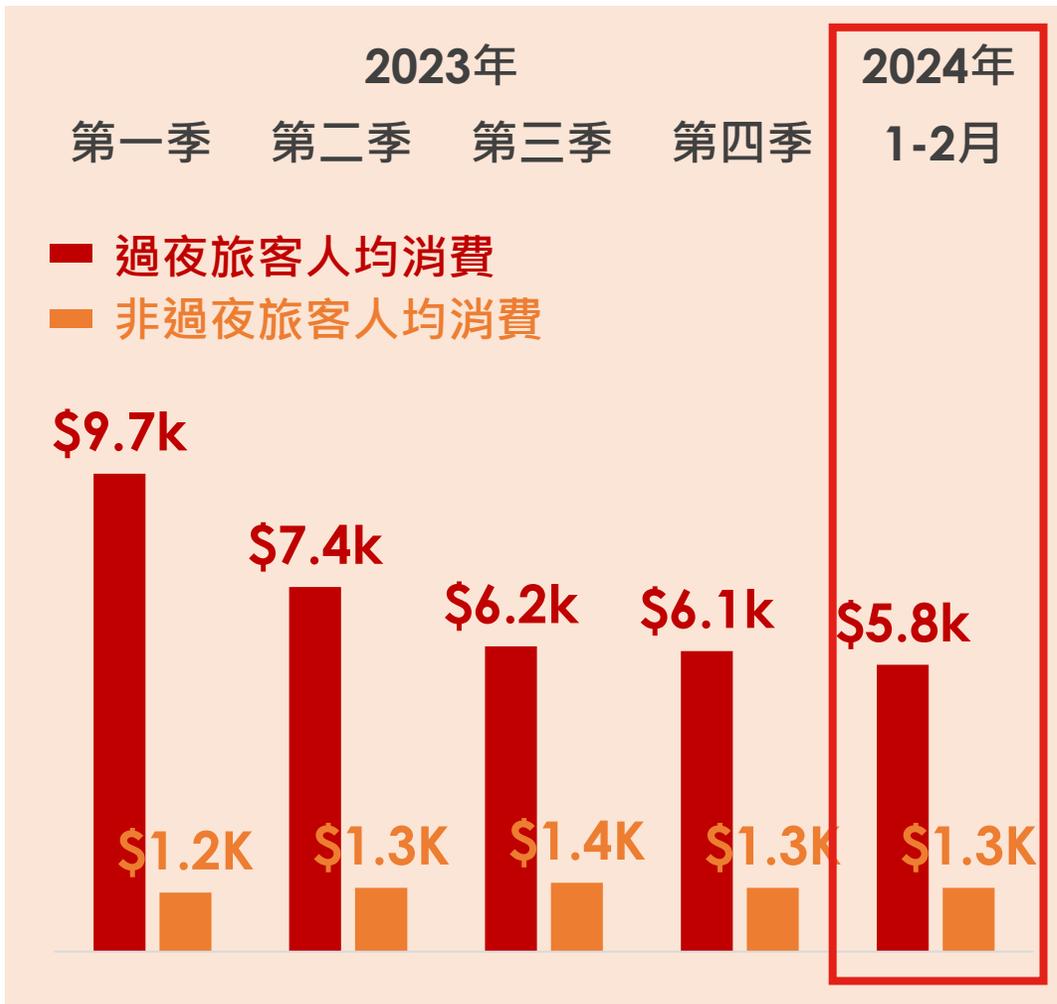


會展獎勵旅客
恢復至疫前約**70%**

訪港旅客數字持續穩定



旅客人均消費



| | 2018年 平均 | 2019年 平均 | 2023年 平均 | 2024年 預測 |
|-------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| 過夜旅客 | \$6.6k | \$5.8k | \$6.9k | \$5.8k |
| 非過夜旅客 | \$2.2k | \$2.0k | \$1.3k | \$1.3k |



貨幣匯率



經濟前景不明朗



消費習慣改變

主要客源市場表現 (至2024年3月)

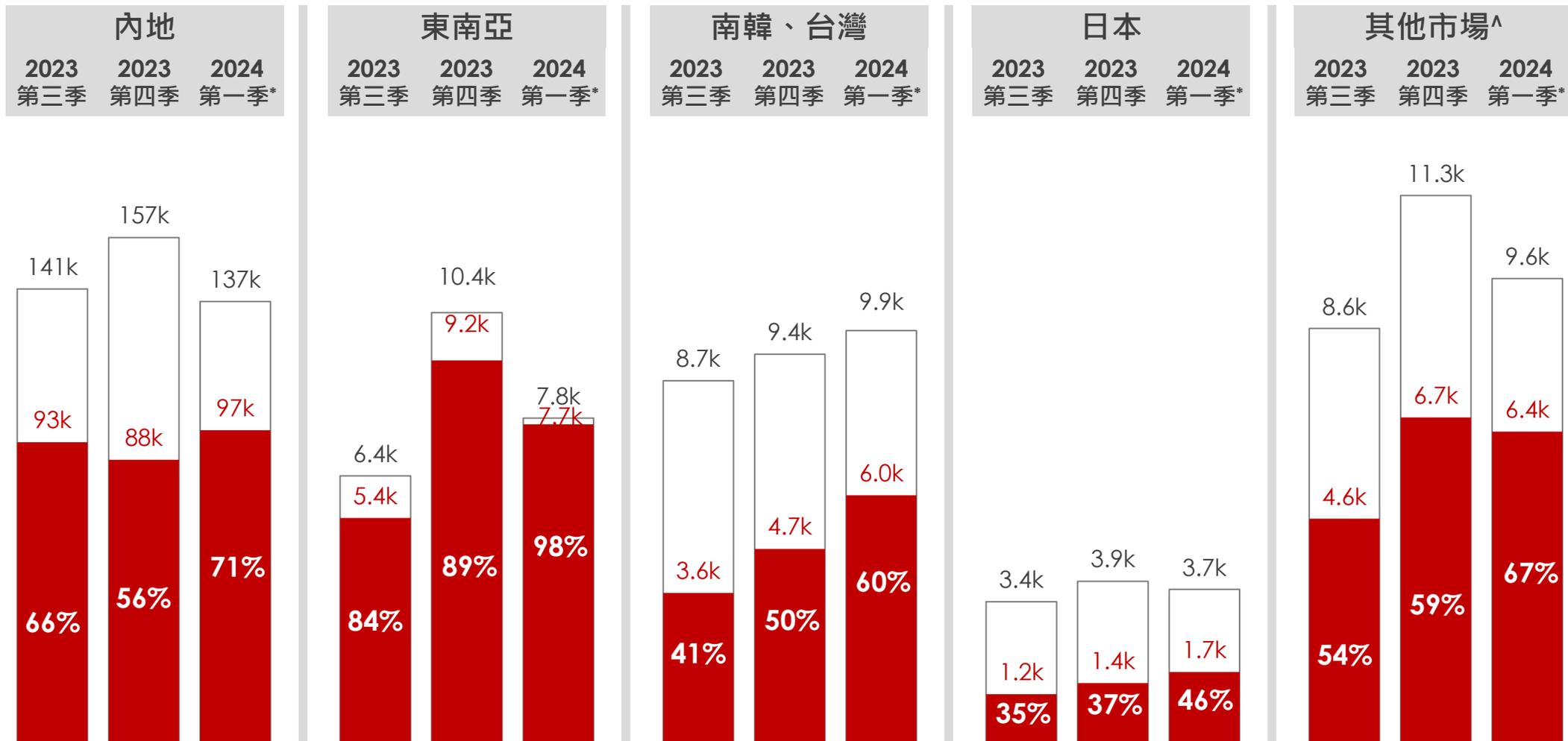
初步數據



每日平均
旅客人次

2018

2023-2024



航空運力
(座位)

63% 68% 71% 63% 70% 79% 50% 66% 73% 75% 84% 92% 49% 55% 61%

資料來源：入境處、Cirium

備註：*3月份旅客入境人次按國籍截至25號 ^其他市場包括長途市場及印度

初步數據

內地
2023 第三季 2023 第四季 2024 第一季*

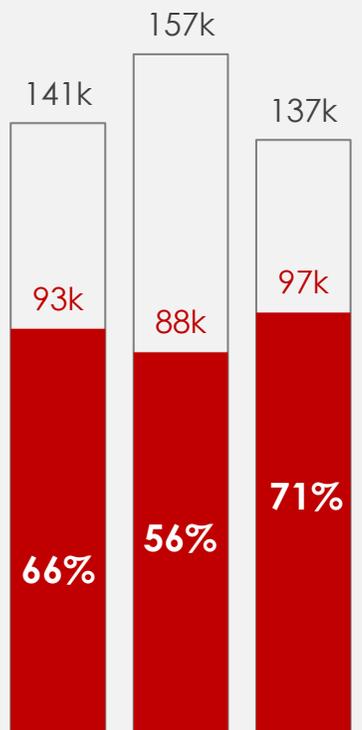


每日平均
旅客人次

2018

2023-2024

vs 2018



航空運力
(座位)

63% 68% 71%



過夜旅客



過夜旅客百分比

39% → 45%
(2018) (2024年 1-2月)

非廣東省旅客



非廣東省旅客百分比

21% → 32%
(2018) (2024年 1-2月)

初步數據

東南亞

| 2023 第三季 | 2023 第四季 | 2024 第一季* |
|-------------|-------------|--------------|
|-------------|-------------|--------------|

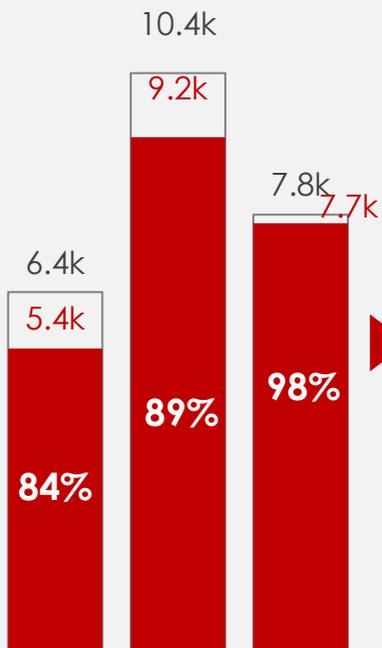


每日平均
旅客人次

2018

2023-2024

vs 2018



航空運力
(座位)

| | | |
|-----|-----|-----|
| 63% | 70% | 79% |
|-----|-----|-----|

資料來源：入境處、Cirium、旅發局「離境旅客問卷調查」
備註：*3月份旅客入境人次按國籍截至25日；



主題樂園深受旅客歡迎

在休閒旅客中，表示主要因為
主題樂園而來港的旅客

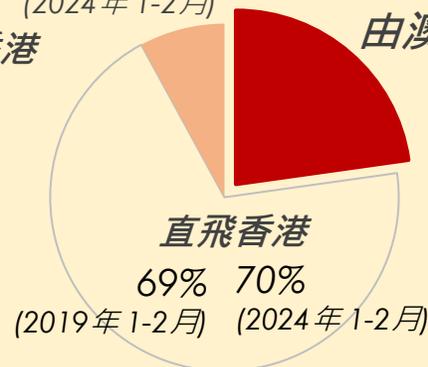
25%
(2018年)

32%
(2024年 1-2月)



香港 + 澳門聯線同遊

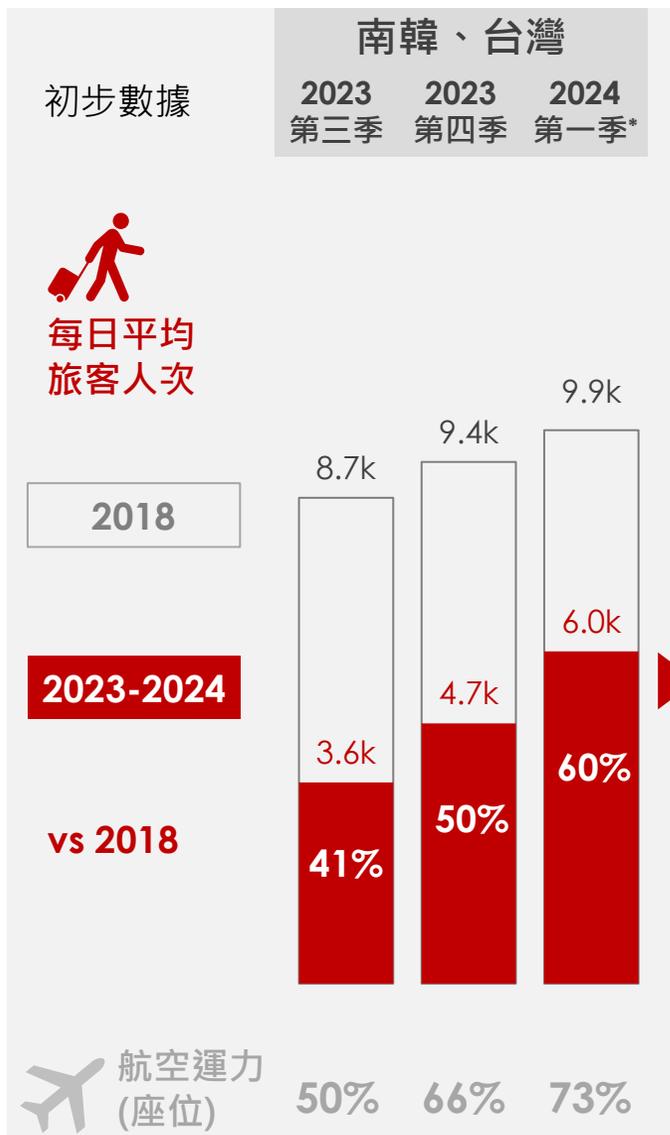
14% 8%
(2019年 1-2月) (2024年 1-2月)
由內地入境香港



17%
(2019年 1-2月)

23%
(2024年 1-2月)

南韓、台灣市場



資料來源：入境處、Cirium
備註：*3月份旅客入境人次按國籍截至25日；



航空運力持續提升

相比2018年同期水平

南韓 → 香港

42%

(2023年第三季)



71%

(2024年 2月)

台灣 → 香港

54%

(2023年第三季)



76%

(2024年 2月)

長途市場

初步數據

其他市場[^]

2023 2023 2024
第三季 第四季 第一季*

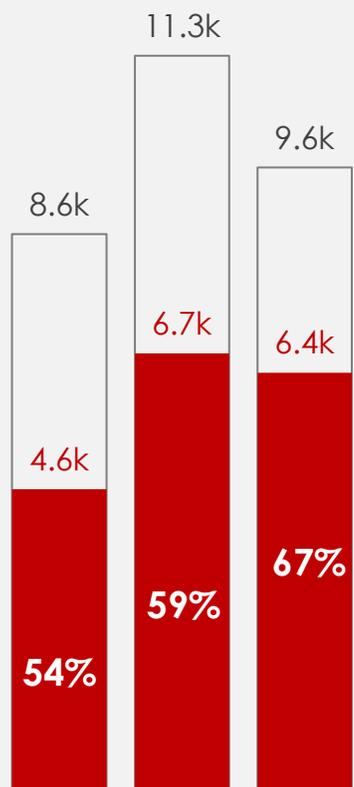


每日平均
旅客人次

2018

2023-2024

vs 2018



航空運力
(座位)

49% 55% 61%



休閒旅客比例保持增長

休閒旅客數字的百分比

39%
(2018年平均)

24%
(2023年9-10月)

32%
(2023年11-12月)

41%
(2024年1-2月)

2023

推動復甦、重新連繫全球



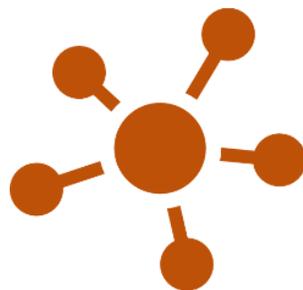
2024

推動旅客
親身訪港

3大目標



鞏固香港作為
國際城市地位



強化旅遊樞紐角色



邁向高質量增長

推動旅客親身訪港



 人氣 + 名氣 >>> 財氣

4大策略

1



舉辦和支持
國際大型盛事

2



拓展多元化
旅遊體驗

3



開拓多元化客源市場
強化宣傳策略

4



推出全新禮貌運動
持續支持旅遊業界

4大策略

1



舉辦和支持
國際大型盛事

2



拓展多元化
旅遊體驗

3



開拓多元化客源市場
強化宣傳策略

4



推出全新禮貌運動
持續支持旅遊業界

1

舉辦和支持國際大型盛事



繼續提升旅發局旗艦盛事

支持城中盛事活動

在節慶中加入旅遊元素

推動會議展覽及獎勵活動



旅發局擔當「第一站聯絡窗口」角色



香港旅遊發展局

活動情報

玩樂指南

計劃旅程

優惠資訊

Language

I am a visitor

I am a resident



1

運用盛事活動 推動旅客訪港



業界推出套票 吸引旅客策劃及預訂訪港行程



推動經濟

4大策略

1



舉辦和支持
國際大型盛事

2



拓展多元化
旅遊體驗

3



開拓多元化客源市場
強化宣傳策略

4



推出全新禮貌運動
持續支持旅遊業界

2 拓展多元化旅遊體驗

加強推廣大城小區、文化藝術、自然美景

重塑「幻彩詠香江」



2

推動業界

推出主題旅遊體驗



豪華酒店體驗



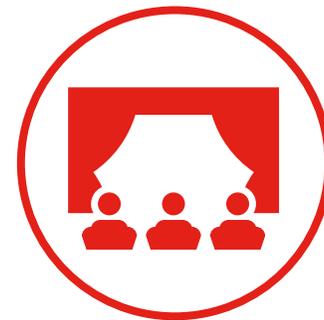
高級餐飲



度身訂造行程



各式工作坊



尊享體驗



吸引高消費旅客



4大策略

1



舉辦和支持
國際大型盛事

2



拓展多元化
旅遊體驗

3



開拓多元化客源市場
強化宣傳策略

4



推出全新禮貌運動
持續支持旅遊業界

3 開拓多元化客源市場

穆斯林

大灣區
推廣「一程多站」

中東(海灣六國地區)、
越南、印度



邀請認證機構制訂
本港穆斯林評估準則



舉行業界
簡報會



提供「穆斯林友好」建議



加強宣傳



4大策略

1



舉辦和支持
國際大型盛事

2



拓展多元化
旅遊體驗

3



開拓多元化客源市場
強化宣傳策略

4



推出全新禮貌運動
持續支持旅遊業界

4 推出全新禮貌運動 持續支持旅遊業界

業界



社區



大眾



- 加大「優質服務旅遊」計劃中服務水平的評分比例
- 推出電視真人Show及培訓短片
- 繼續表揚傑出服務員工
- 擴大旅發局「旅遊義工計劃」
- 推出全新電視宣傳短片

4大策略、12項重點工作

1



舉辦和支持 國際大型盛事

- 1 繼續提升旅發局旗艦盛事
- 2 支持城中盛事活動
- 3 發揮「第一站聯絡窗口」的角色
- 4 推動「盛事+」，刺激旅客在香港消費

2



拓展多元化 旅遊體驗

- 5 豐富「大城小區」的內容和推廣
- 6 加強宣傳香港文化藝術、自然美景等沉浸式體驗
- 7 重新打造「幻彩詠香江」
- 8 推動業界推出主題旅遊體驗

3



開拓多元化客源市場 強化宣傳策略

- 9 推動香港成為「穆斯林友好」旅遊目的地，以及開拓具潛力的市場
- 10 推動「一程多站」旅遊

4



推出全新禮貌運動 持續支持旅遊業界

- 11 推出禮貌運動
- 12 持續支持旅遊業界

2024年旅遊表現預測



4,600萬人次



35% 相比2023年



預計第4季旅客數字
相等於2018年的75%



過夜旅客留港時間 (晚)

3.2

3.1

2018年



過夜旅客平均消費 (元)

5,800

6,600



旅客滿意度

8.7/10

8.6

2024-25 年度旅發局的市場推廣預算

| 策略重點 | 常規撥款(元) (佔整體預算百分比) | 額外撥款(元) (佔整體預算百分比) | | 合共(元) (佔整體預算百分比) |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| | | 2023-24年度 財政預算案 ⁽¹⁾ | 2024-25年度 財政預算案 ⁽²⁾ | |
| (一) 拓展多元化旅遊體驗 | 1,000萬 (3%) | 2,300萬 (19%) | 1.5億 (23%) | 1.83億 (16%) |
| (二) 舉辦和支持國際大型盛事 | 7,970萬 (24%) | 9,700萬 (81%) | 2.37億 (36%) | 4.14億 (37%) |
| (三) 開拓多元化客源市場、強化宣傳策略 | 1.4億 (41%) | 0 (0%) | 1.76億 (26%) | 3.16億 (28%) |
| (四) 推出全新禮貌運動 持續支持旅遊業界 | 3,320萬 (10%) | 0 (0%) | 1.02億 (15%) | 1.35億 (12%) |
| (五) 持續進行的推廣工作 | 7,600萬 (22%) | 0 (0%) | 0 (0%) | 7,600萬 (7%) |
| | 3.39億 | 1.2億 | 6.65億 | 11.24億 |

(1) 2023-24年度財政預算案向旅發局增撥2.89億元資源，以在2023-2024至2026-2027四個年度，推動會展旅遊和郵輪旅遊，當中包括2024-25年度會展旅遊9,700萬元及郵輪旅遊2,300萬元。

(2) 2024-25年度財政預算案向旅發局增撥9.71億元資源，當中包括2024-25年度的6.65億元，以及未來兩年合共3.06億元。

香港旅遊發展局 2024-25工作計劃

立法會經濟發展事務委員會會議
2024年4月2日