

2024年12月3日
討論文件

立法會經濟發展事務委員會
海洋公園最新發展報告

目的

本文件向委員匯報海洋公園公司（公園）的最新發展。

公園的願景和使命

2. 公園在2021年宣布轉型為專注於保育和教育、扎根自然並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的度假勝地。就此，公園更新其願景及使命，以配合公園的轉型及長遠發展：

願景 人人積極實踐環境保育，與大自然一起茁壯成長。

使命 海洋公園公司是世界級保育及教育的中心，我們扎根自然，糅合休閒與歷險元素，創造有趣而有意義的體驗，培養人與大自然和諧共存。

保育及教育

3. 在深化園內園外的保育及教育工作方面，自 2021 年 3 月公布公園的發展策略後，政府於同年 8 月完成相關法例修訂，讓公園可以在園區範圍以外進行康樂、教育及保育的工作。在完成法例修訂後，公園積極致力將相關項目及活動擴展至涵蓋更多學校、家庭、企業客戶和不同年齡層的訪客，並獲得社會各界肯定。
4. 公園在 2023-24 財政年度¹舉辦了共 90 項不同教育活動，較上年度上升超過三成，為超過 30 萬學生、企業員工和訪客提供度身訂造的教育活動。根據相關活動後的調查結果，超過 90% 的受訪者對公園的教育活動表示滿意，並認為活動有效增進他們對保育的知識和提高他們的環保意識。
5. 公園於 2023 年啟動「逆瀕行動」，以提高公眾對關鍵保育和環境議題的意識，特別在扭轉物種滅絕趨勢並促進生物多樣性方面。此外，公園同年成立「海馬同學會」，以擴闊幼稚園、小學及中學學生的保育視野，並向他們提供一系列的教育活動及體驗，包括三大學界旗艦活動—「SGREEN」鼓勵大眾減廢、回收和升級再造；「『低碳呀，唔該！』日」提倡消費者選購無包裝食品、多吃本地和時令食材，從而減少生產及運輸途中所產生的碳足跡；以及「城市自然挑戰賽 2024」，透過網上平臺 iNaturalist 記錄本地物種、學習生態研究、為全球生物多樣性資料庫提供數據，並協助向全球各地人士推廣香港的生態系統。公園現時已有超過 420 間學校及 10 000 名學生成為「海馬同學會」成員。

¹ 由每年的 7 月 1 日至來年的 6 月 30 日。

6. 此外，公園積極於園外為企業及其他機構提供與保育及教育相關的諮詢服務，當中包括為商場提供及保養有機農作物，作教育推廣用途；與商場和會所合作，安排動物外展服務，把「與動物親上加親」體驗活動帶到園外；以及為香港其他海洋體驗館提供水母及技術支援等。公園更延伸服務至內地及海外地區，並成功獲認證為唯一一個內地以外由廣東省研學旅行協會發出的「廣東省研學旅行實踐基地」及由廣州市研學實踐協會發出的「廣州市第四批中小學生研學實踐教育基地」，進一步鞏固公園於保育及教育領域的領先地位。

7. 公園現時照顧的動物數目超過 6 700 隻，涵蓋 411 物種，當中包括超過 70 種受威脅物種。憑藉專業及富經驗的獸醫和動物護理團隊，公園在動物保育、福祉、教育、科研和康樂方面一直備受國際間的肯定和信賴，並於今年連續五次獲得動物園及水族館協會 (The Association of Zoos & Aquariums)² 頒授為期五年的認可資格，創下 22 年無間斷獲得協會認證的卓越成績。

8. 在繁殖及保育方面，公園照顧的大熊貓屢次打破世界紀錄，包括已故的大熊貓「佳佳」曾經是在人類照顧下全球最長壽的大熊貓、已故的大熊貓「安安」則目前仍是在人類照顧下全球最長壽的雄性大熊貓，而大熊貓「盈盈」是全球最年長首次產子的雌性大熊貓。公園亦創下以人工授精方式繁殖牛鼻鯡的全球首個成功案例，雌性牛鼻鯡寶寶 April 於 2023 年 4 月在公園的「海洋奇觀」順利出世。此外，憑著公園出色的動物飼養管理和護理訓練，三隻於 2009 年從成都大熊貓繁育基地借展的小熊貓今年已達 16 歲高齡，仍然

² 動物園及水族館協會是全球最具代表性的相關業界組織，致力推動動物園和水族館在動物保育、福祉、教育、科研和康樂方面的發展。

非常健康，並透過恆常的親親動物活動與訪客近距離接觸及互動，協助宣揚保育訊息。

9. 在動物繁殖及保育、選定物種的保育及科研項目、野生動物救援等不同範疇上，公園一直與漁農自然護理署（漁護署）及其他本地以至海外機構，保持緊密溝通及合作。其中一個例子是 2023 年 4 月公園受漁護署委託，照顧於元朗八鄉蓮花地被發現的鱸魚。鱸魚後來成為公園新的動物大使並命名為「百香果」，現居住於最新的動物展館「鱸園」，免費開放予公眾參觀。另外，公園在漁護署的支持下，於今年 6 月組織並召開「眼斑水龜世界自然保育聯盟專家會議」，邀請了國際自然保護聯盟物種生存委員會的保育規劃專家及不同的本地、內地及海外組織的專家，出席為期四天的活動，成功為本地原生淡水龜品種之一，屬瀕危物種的眼斑水龜制定一個全面的長期保育計劃。

全新山上歷險主題區

10. 公園的發展策略的其中一項重要工作，是物色專業、富經驗及有願景的團隊於公園的山上園區設計、發展及營運一個嶄新歷險主題區，以成為糅合休閒與歷險元素的世界級保育及教育的中心。公園於今年 10 月宣布與 Shun Tak AJ Hackett Skypark Holdings Limited (STAJ)³達成合作協議，由 STAJ 斥資設計、發展和營運新歷險主題區。

11. 全新的歷險主題區預期於 2028 年或之前落成。主題區將充分利用公園位於南朗山上的自然地勢，遠眺南中國海美景，打造一個以歷險為主題的探索天地。主題區將設有多項刺激好玩的遊樂設施，包括可供兩人分別同時跳下的

³ STAJ 是由信德集團有限公司及 AJ Hackett International 集團合組的財團。

「笨豬跳」及兩組長達 1 000 米的「巨型飛索」，讓訪客全方位飽覽香港仔海峽及港島南岸的景色。此外，位於「越礦飛車」舊址的標誌性圓穹形支架將改建為活動中心，為訪客提供「繩索場」和依山而建的「高山滑車」，預期會為訪客帶來獨特及難忘的體驗，特別是追求刺激的訪客。

12. 歷險主題區亦會與公園的不同遊樂設施，包括動物展館、水上樂園及兩間公園酒店等，互相配合及合作，以產生協同效應，為訪客提供豐富多元的旅遊體驗，並同時提高公園的整體吸引力和接待能力，協助鞏固及加強香港「最佳旅遊目的地」的地位。

大熊貓的照顧及推廣

13. 今年是中華人民共和國成立 75 周年，中央政府再次向香港特別行政區送贈兩隻大熊貓，公園亦再次被委任為接收和飼養中央贈港大熊貓的機構。加上本港大熊貓「盈盈」於今年 8 月 15 日誕下兩隻大熊貓寶寶，由公園飼養的大熊貓已由原本的兩隻⁴增加至六隻，成為內地以外飼養最多大熊貓的地方。

14. 在內地相關政府機關、特區政府及公園的成功協作下，中央再次贈港的兩隻大熊貓已於今年 9 月 26 日順利送抵香港。為幫助兩隻大熊貓盡快適應新環境，公園與中國大熊貓保護研究中心（熊貓中心）團隊一直保持緊密溝通及合作。在大熊貓抵港前約三個月，公園已派遣護理人員前往熊貓中心都江堰基地進行前期工作，包括了解兩隻大熊貓的習性；為牠們進行各項抵港前所需的身體檢查並提供支援；協調大熊貓赴港的運輸安排；以及運送在廣東省種植的竹子

⁴ 即公園自 2007 年飼養的大熊貓「盈盈」及「樂樂」。

到都江堰基地，讓兩隻大熊貓預先習慣赴港後會進食的竹子品種等。

15. 兩隻大熊貓抵達後隨即入住公園的「香港賽馬會四川奇珍館」。為了讓大熊貓擁有一個更接近野生環境的棲息地，公園在大熊貓抵港前，已向多間私人機構籌得共約 900 萬元，資助完成館內第一階段的優化工程，包括添加攀爬架和植物等。公園的護理團隊亦設計了不同的互動項目，以刺激牠們與新環境的互動。此外，公園獲香港賽馬會慈善信託基金撥款 1 億 2,100 萬元進行第二階段升級工程，優化「香港賽馬會四川奇珍館」及「大熊貓之旅」，以提升館內的生態設施，包括新增雪石和園境復修等，為六隻大熊貓提供優質、安全、適齡及更貼近大自然生態的居住環境。第二階段升級工程將於 2025 年動工，預計 2027 年中完成所有工程。

16. 兩隻大熊貓已於今年 10 月 25 日完成檢疫隔離，現正適應新的棲息地。政府及公園將於今年 12 月 7 日舉行「大熊貓亮相儀式」，兩隻大熊貓翌日（即 12 月 8 日）便會正式與公眾見面。公園現正安排不同人士，包括海洋公園贊助人和贊助機構、其他合作夥伴、教育界人士和學生、基層家庭等，以小規模形式，探訪兩隻大熊貓，同時讓兩隻大熊貓適應參觀者到訪其居所。

17. 「盈盈」誕下的兩隻大熊貓寶寶亦狀況穩定。在公園與熊貓中心團隊無微不至的照顧下，兩隻大熊貓寶寶的體重分別由出生時 122 克⁵及 112 克⁶增加至目前約 5.3 公斤⁵及約 5.5 公斤⁶。牠們目前正處於「暴風式成長」階段，預計最快可於 2025 年第一季與公眾見面。熊貓寶寶會與母親「盈

⁵ 大熊貓雙胞胎中的姐姐。

⁶ 大熊貓雙胞胎中的弟弟。

盈」一起生活兩至三年，期間公園會就長遠設施的需要作出建議。

18. 除了悉心照顧六隻大熊貓外，公園亦積極把握牠們帶來的機遇，發揮創意，推出一系列相關的宣傳活動、商品、文創產品及旅遊產品等。此外，公園亦配合政府、香港旅遊發展局（旅發局）及社會各界積極籌備一連串以大熊貓為主題的宣傳及推廣活動，例如協辦由政府主辦的全港「大熊貓命名比賽」和「大熊貓繪畫比賽」；積極協助及參與由南區、油尖旺區、九龍城區及深水埗區民政事務處、社區團體及商場等舉辦的地區大熊貓主題活動等，致力帶動全港的大熊貓熱潮，藉此提高公園的入場人次及收入，同時推動本港熊貓旅遊的發展。

19. 在宣傳活動方面，公園於今年 8 月中推出專為大熊貓而設的社交媒體帳號，分享大熊貓的生活點滴，讓市民追蹤牠們的成長與活動。公園亦舉辦了一系列活動，並與不同機構合作推廣，例如今年 11 月 23 日至 24 日舉行的「大熊貓雙胞胎誕生 100 天慶祝活動」，公園首次在園內現場直播大熊貓雙胞胎，讓訪客實時觀賞大熊貓寶寶的可愛動態。公園亦會在今年 12 月至明年 5 月期間，推出以大熊貓為主題的節慶活動，屆時園內將設置以大熊貓為主題的特色裝置、光影匯演及主題表演等，以增添節日氣氛。此外，公園會繼續主動透過不同平台，包括傳媒、網紅、關鍵意見領袖、影視名人等，將大熊貓熱潮和最新動態推廣至更廣泛的觀眾層，並帶到全港每個角落。

20. 在商品及產品方面，公園根據六隻大熊貓的外型特徵設計了多款大熊貓商標，以牠們塑造卡通造型和設計周邊產品，同時推出各式各樣印上大熊貓的新產品，例如布偶、匙扣、攬枕和檔夾等，並推出一系列全年會員專屬的活動及產品，包括全年會籍會員卡及全年會籍特別優惠，讓喜愛大

熊貓的市民於一年內隨時造訪公園。此外，公園精心打造一系列珍藏卡，以紀錄六隻大熊貓的獨特魅力，包括大熊貓寶寶的成長過程。公園亦與不同品牌合作推出大熊貓主題的宣傳及商品，充分利用各品牌的創意與資源，推出林林總總以大熊貓為主題的餐飲和消費產品，例如大熊貓造型雪糕、珠寶飾物及手機配件等。

水上樂園

21. 早於公園在 2021 年檢討其發展策略前，水上樂園已經落實興建，並於 2021 年 9 月正式開幕。結合戶內外的全天候的水上樂園，為訪客提供 27 個玩樂設施，自開幕以來運作順暢，並獲得訪客正面評價。然而，水上樂園由開幕至今，面對不少挑戰，包括疫情期間須嚴守的關園安排或各種社交距離規定⁷、秋冬天溫度較低影響入場人數、大灣區內類似設施的激烈競爭⁸等。儘管如此，公園採取不同措施應對挑戰及開源節流，例如針對不同旅客市場的宣傳推廣，包括推出門券優惠、舉辦水上主題活動、在水池及戶外廣場舉辦演唱會；以及在冬季人流較少期間，分派部分水上樂園的員工到海洋公園工作等。

22. 經過差不多三年的持續營運，樂園於 2024 年 10 月 15 日起作季節性休園，以進行大規模保養工程，維持樂園最佳狀態。樂園將於明年夏季重新開放，日期將適時公布。在未來日子，公園會繼續積極研究及嘗試更多可提高水上樂

⁷ 水上樂園在 2021-22 及 2022-23 財政年度大部分時間的營運受疫情嚴重影響，例如樂園在 2021 年 9 月 21 日開幕後，須於 2022 年 1 月 6 日至 5 月 13 日關閉；樂園須依照相關法例規定限制入場人數上限；以及訪客須嚴守各種社交距離規定如強制佩戴口罩直至 2023 年 3 月。

⁸ 包括於 2014 年開幕的珠海長隆橫琴灣水世界、2019 年開幕的廣州融創水世界、2023 年開幕的澳門新濠影滙水上樂園及廣州森林海嬉水樂園等。

園入場人數及開拓新收入來源的方法及措施，以及謹慎控制成本。

經濟效益及公園財務狀況

23. 根據公園的營運數據和旅發局的統計數字，公園所有訪客在公園的 2023-24 財政年度於香港的額外消費（與沒有公園的情況相比）為 32 億元⁹。計及公園訪客額外消費所產生的直接及間接增加值，公園於該財政年度為本港經濟帶來約 18 億元增加值⁹，相等於本地生產總值約 0.06%，並創造 3 400 個職位（以人工作年計算）¹⁰。

24. 受惠於訪港遊客持續上升，公園總入場人次由 2022-23 財政年度的 236 萬增加 33% 至 2023-24 財政年度的 314 萬，總收入則由約 8 億 3,910 萬元增加 41% 至約 11 億 8,100 萬元，而經營成本由 2022-23 財政年度的約 12 億 6 500 萬元上升 17% 至 2023-24 財政年度的約 14 億 7,820 萬元。2023-24 財政年度公園的財務報表錄得約 7,160 萬元¹¹的虧損。截至 2024 年 6 月底，公園的銀行結餘及現金總共約 16 億 6,000 萬元。由政府的 2022-23 財政年度開始，政府提供每年最高 2 億 8,000 萬元保育及教育補助至 2025-26 財政年度。

⁹ 數值均以 2022 年價格計算。

¹⁰ 有關評估是訪客於 2023-24 財政年度的額外消費，並參考過往增加值和旅遊相關行業從業員得出的數字。實際上，公園於 2023-24 財政年度平均僱用約 1 660 名全職和 1 140 名兼職員工。

¹¹ 即總收入(約 11 億 8,100 萬元)減經營成本(約 14 億 7,820 萬元)、折舊及撇銷(約 4 億 540 萬元)及財務費用(約 20 萬元)，然後加政府保育及教育補助(2 億 8,000 萬元)、減值撥回(約 2 億 7,550 萬元)及投資收入(約 7,570 萬元)。

25. 公園將繼續推進發展策略下的多項工作，並透過不同項目營運模式及項目提升營運效能，包括夥拍其他機構推展新設施發展項目及籌辦大型節慶活動、為更多企業及機構提供團隊建設活動、顧問服務和包場服務、為海外學生舉辦本地遊學團、加入新的活動體驗和零售概念、向理念相近的機構及品牌尋求贊助和捐款等，以開拓多元收入來源。同時，公園會繼續謹慎控制營運成本，包括按季節性訪客數字的變化調整休園日的安排、靈活調配人力資源及透過自然流失精簡團隊架構及規模、控制非必要及非緊急開支等。
26. 展望未來，公園將有序地按其發展策略推進各項工作，包括監察位於山上園區的全新歷險主題區的興建及落成、持續強化園內園外的保育及教育工作等，及把握六隻大熊貓帶來的機會，從多方面提高公園的整體吸引力和接待能力，帶動入場人次及收入上升，長遠達致自負盈虧。

徵詢意見

27. 請委員備悉上述公園的最新進展。

文化體育及旅遊局
旅遊事務署
2024年11月