

新聞稿

(二零二四年八月十六日下午四時三十分前禁止發布)

二零二四年第二季經濟情況 及二零二四年本地生產總值和物價最新預測

政府今日(八月十六日)發表《二零二四年半年經濟報告》和二零二四年第二季度的本地生產總值修訂數字。

政府經濟顧問梁永勝先生闡述二零二四年第二季的經濟情況，以及最新的二零二四年全年本地生產總值和物價預測。

要點

- * 香港經濟在二零二四年第二季繼續錄得溫和增長。對外環節方面，整體貨物出口繼續強勁增長，服務輸出則增長放緩。本地方面，整體投資開支進一步上升，但私人消費開支轉為輕微下跌。實質本地生產總值按年增長3.3%，上一季上升2.8%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值上升0.4%。
- * 對貨物的外部需求持續，支持香港整體貨物出口在第二季繼續按年實質強勁增長7.5%。輸往內地的出口繼續顯著上升。輸往美國的出口回復明顯增長，輸往歐盟的出口跌幅收窄。輸往多個亞洲主要市場的出口亦見改善。與此同時，服務輸出增長放緩至1.4%。運輸服務輸出隨着旅客及區內貿易往來增加而錄得進一步增長。金融服務輸出回升。商用及其他服務輸出繼續溫和增長。旅遊服務輸出則在旅客消費模式改變和港元匯率高企下轉為下跌。
- * 本地方面，私人消費開支在第二季轉為按年實質輕微下跌1.5%，主要是受到市民消費模式改變所影響。與此同時，整體投資開支隨着整體經濟增長而進一步上升6.0%。
- * 勞工市場在第二季維持緊絀。經季節性調整的失業率維持在3.0%的低水平，與上一季相同。就業不足率亦處於1.2%的低水平，儘管略高於上一季的1.1%。就業收入繼續錄得穩健增長。
- * 本地股票市場在第二季表現好轉。自內地與香港資本市場互聯互通的優化措施公布後，市場氣氛有所改善，恒生指數(恒指)因而顯著上升至五月二十日的19 636點，是近十個月以來的高位。不過，受市場對美國延遲減息的預期和對內地經濟復蘇動

力的憂慮所拖累，恒指其後回落，於季末收報17 719點，較三月底高7.1%。住宅物業需求管理措施撤銷後，住宅物業市場在第二季初期非常活躍，但其後隨着積壓需求減退而逐步轉靜。由於美國減息預期降溫，市場氣氛在季內愈趨審慎。整季合計，住宅售價下跌。

- * 第二季基本消費物價通脹維持輕微。基本綜合消費物價指數按年上升1.0%，與上一季相同。外出用膳及外賣的價格繼續錄得較快升幅。私人房屋租金升幅維持輕微。同時，電力價格繼續在高比較基數下顯著下跌。其他主要組成項目承受的價格壓力大致可控。
- * 展望未來，整體經濟在今年餘下時間應會繼續增長，但地緣政治緊張局勢和環球經濟及利率前景等多項因素或會為不同方面帶來不確定性。如果外部需求維持穩定，貨物出口的正面表現應該可以延續，儘管貿易磨擦將會帶來風險。本地經濟繼續擴張應可為固定資產投資提供支持，但地緣政治緊張局勢和利率的不確定性或會令營商信心和資產市場受壓。至於訪港旅遊業及私人消費，中央政府推出的多項惠港措施、我們大力提振市面氣氛，以及就業收入改善，均會帶來支持，但旅客和市民消費模式改變及港元匯率相對偏強，可能會繼續構成挑戰。
- * 考慮到上半年的實際數字以及全球和本地情況的最新發展，二零二四年全年實質本地生產總值增長預測維持在2.5%至3.5%，和五月覆檢時相同。政府將繼續密切留意情況。
- * 通脹展望方面，整體而言通脹在短期內應會維持輕微。本地的成本或會因香港經濟繼續增長而面對一些溫和上升壓力。外圍價格壓力應會繼續呈大致放緩的趨勢，儘管地緣政治緊張局勢可能會帶來不確定性。考慮到上半年的通脹情況以及上述各項因素，二零二四年基本和整體消費物價通脹率的預測分別由五月覆檢時的1.7%及2.4%向下修訂至1.3%及1.9%。

詳細分析

本地生產總值

根據政府統計處今天發布的修訂數字，二零二四年第二季實質本地生產總值按年增長3.3%(與預先估計相同)，上一季上升2.8%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值上升0.4%(與預先估計相同)，上一季上升2.5%(**圖**)。

2. **附表一**載列了截至二零二四年第二季的本地生產總值及其主要開支組成部分的最新數字。各經濟環節在第二季的發展情況詳述如下。

對外貿易

3. 整體貨物出口繼上一季按年實質上升6.8%後，在二零二四年第二季強勁增長7.5%。對貨物的外部需求持續，為出口表現提供支持。根據對外商品貿易統計數字按主要市場分析，輸往內地的出口繼續顯著上升。輸往美國的出口回復明顯增長，輸往歐盟的出口跌幅收窄。輸往多個亞洲主要市場的出口亦見改善。經季節性調整後按季比較，整體貨物出口繼上一季上升4.0%後，在第二季上升0.2%。

4. 服務輸出繼上一季按年實質增長9.4%後，在第二季增長放緩至1.4%。運輸服務輸出隨着旅客及區內貿易往來增加而錄得進一步增長。金融服務輸出因跨境金融及集資活動改善而回升。商用及其他服務輸出繼續溫和增長。與此同時，旅遊服務輸出在旅客消費模式改變和港元匯率高企下轉為下跌。經季節性調整後按季比較，服務輸出在上一季下跌0.2%後，在第二季下跌2.2%。

內部經濟

5. 消費活動在二零二四年第二季減弱，主要是受到市民消費模式改變所影響。私人消費開支繼上一季按年實質增加1.2%後，在第二季下跌1.5%。經季節性調整後按季比較，私人消費開支在上一季下跌0.7%後，在第二季上升0.7%。與此同時，政府消費開支在上一季按年減少2.2%後，在第二季增加2.0%。

6. 隨着整體經濟增長，按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支繼上一季按年實質上升 0.1%後，在第二季上升 6.0%。樓宇及建造開支的升幅加快，當中公營部門開支增幅尤為強勁。在金融狀況偏緊和營商氣氛普遍減弱的情況下，購置機器、設備及知識產權產品的開支繼續下跌。另外，由於物業交投量在所有住宅物業需求管理措施撤銷和宏觀審慎監管措施修訂後有所增加，擁有權轉讓費用強勁反彈。

勞工市場

7. 勞工市場在二零二四年第二季維持緊絀。經季節性調整的失業率在第二季維持在 3.0% 的低水平，與上一季相同。就業不足率亦處於 1.2% 的低水平，儘管略高於上一季的 1.1%。每月就業收入中位數在第二季按年繼續錄得 6.8% 的穩健增長。

資產市場

8. 本地股票市場在二零二四年第二季表現好轉。自四月下旬內地與香港資本市場互聯互通的優化措施公布後，市場氣氛有所改善，恒指因而顯著上升至五月二十日的 19 636 點，是近十個月以來的高位。不過，受市場對美國延遲減息的預期和對內地經濟復蘇動力的憂慮所拖累，恒指其後回落，於季末收報 17 719 點，較三月底高 7.1%。恒指在八月十五日收報 17 109 點。

9. 住宅物業需求管理措施撤銷後，住宅物業市場在第二季初期非常活躍，但其後隨着積壓需求減退而逐步轉靜。由於美國減息預期降溫，市場氣氛在季內愈趨審慎。整季合計，住宅售價下跌，多家發展商以保守的訂價策略推出新樓盤。交投量方面，送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約數目在四月飆升至 8 551 份，是自二零一二年十月以來的最高水平，但其後在五月和六月下跌至 5 546 份和 3 856 份。第二季送交註冊的買賣合約總數為 17 953 份，較上一季增加 83%，較去年同期增加 47%。整體住宅售價在第二季內錄得 2% 的跌幅，當中四月的輕微升幅被五月和六月的跌幅抵銷有餘。市民的置業負擔指數在第二季幾無變動，約為 65%，仍高於二零零四至二零二三年期間 54% 的長期平均數。與此同時，整體住宅租金在第二季內上升 2%。非住宅物業市場仍然疲弱。儘管已從上一季的低位略為回升，所有主要市場環節的交投活動普遍維持疏落。售價和租金進一步下跌。

物價

10. 二零二四年第二季基本消費物價通脹維持輕微。外出用膳及外賣的價格繼續錄得較快的按年升幅。私人房屋租金升幅維持輕微。同時，電力價格繼續在高比較基數下顯著下跌。其他主要組成項目承受的價格壓力大致可控。撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數在第二季按年上升 1.0%，與上一季相同。本地營商成本壓力仍然大致受控。名義工資繼續錄得溫和增長，商業樓宇租金維持偏軟。大多數用途類別的外圍價格壓力放緩。與此同時，整體綜合消費物價指數繼上一季上升 1.9%後，在第二季上升 1.2%。第二季整體通脹率高於基本通脹率，主要是由於政府在季內提供的電費補貼較去年同期減少。

二零二四年本地生產總值和物價的最新預測

11. 展望未來，整體經濟在今年餘下時間應會繼續增長，但地緣政治緊張局勢和環球經濟及利率前景等多項因素或會為不同方面帶來不確定性。如果外部需求維持穩定，貨物出口的正面表現應該可以延續，儘管貿易磨擦將會帶來風險。本地經濟繼續擴張應可為固定資產投資提供支持，但地緣政治緊張局勢和利率的不確定性或會令營商信心和資產市場受壓。至於訪港旅遊業及私人消費，中央政府推出的多項惠港措施、我們大力提振市面氣氛，以及就業收入改善，均會帶來支持，但旅客和市民消費模式改變及港元匯率相對偏強，可能會繼續構成挑戰。

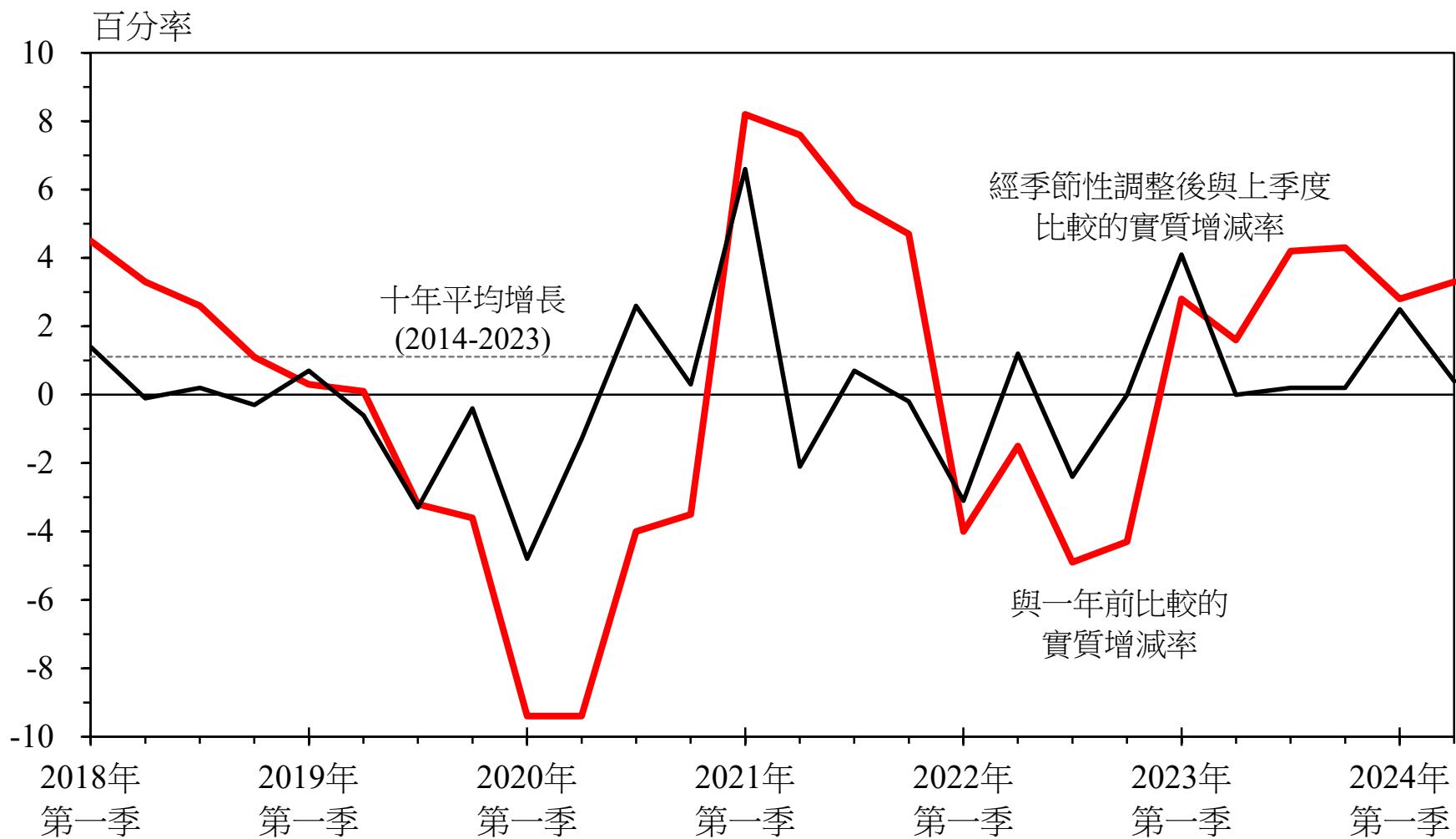
12. 考慮到二零二四年上半年的實際數字以及全球和本地情況的最新發展，二零二四年全年實質本地生產總值增長預測維持在 2.5%至 3.5%，和五月覆檢時相同(*附表二*)。政府將繼續密切留意情況。作為參考，私營機構分析員的最新增長預測介乎 2.0%至 3.7%，平均約為 2.8%。

13. 通脹展望方面，整體而言通脹在短期內應會維持輕微。本地的成本或會因香港經濟繼續增長而面對一些溫和上升壓力。與此同時，外圍價格壓力應會繼續呈大致放緩的趨勢，但地緣政治緊張局勢可能會帶來不確定性。考慮到二零二四年上半年的通脹情況以及上述各項因素，二零二四年基本和整體消費物價通脹率的預測分別由五月覆檢時的 1.7%及 2.4%向下修訂至 1.3%及

1.9% (附表二)。

(《二零二四年半年經濟報告》可從網上免費下載，網址是
www.hkeconomy.gov.hk/tc/situation/index.htm。載有截至二零二四年第二季本地生產總值數字的《按開支組成部分劃分的本地生產總值》報告，亦可從政府統計處的網站(www.censtatd.gov.hk)免費瀏覽及下載。)

香港本地生產總值



附表一

本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標 (與一年前比較的增減百分率)

	<u>二零二二年#</u>	<u>二零二三年#</u>	<u>二零二三年</u>				<u>二零二四年</u>	
			<u>第一季#</u>	<u>第二季#</u>	<u>第三季#</u>	<u>第四季#</u>	<u>第一季#</u>	<u>第二季#</u>
<u>本地生產總值與其主要開支組成項目的實質增減百分率</u>								
私人消費開支	-2.2	7.7	13.0 (1.5)	8.4 (3.6)	6.7 (-0.8)	3.5 (-0.7)	1.2 (-0.7)	-1.5 (0.7)
政府消費開支	8.0	-4.3	1.2 (-3.7)	-9.5 (-4.4)	-3.9 (1.8)	-5.2 (1.3)	-2.2 (-0.9)	2.0 (-0.4)
本地固定資本形成總額	-7.4	11.1	8.9 7.5	-1.9 0.7	21.7 8.0	17.5 16.0	0.1 6.1	6.0 10.6
樓宇及建造	7.4	7.5	0.7 -19.1	8.0 (0.4)	16.0 (-0.2)	6.1 (0.1)	10.6 (3.0)	16.0 (4.0)
擁有權轉讓費用	-43.2	0.2	25.8 -14.0	-6.0 -10.3	-15.6 -15.1	-3.4 -8.7	-27.6 2.8	36.0 6.8
機器、設備及知識產權產品	-18.9	20.5	25.4 -14.8	-17.1 -16.0	42.0 -6.1	43.7 3.8	-14.2 3.3	-21.8 3.4
整體貨物出口&	-14.0	-10.3	(0.4) -13.2	(-0.2) -8.6	(0.1) (-1.1)	(3.0) (1.3)	(4.0) (1.8)	7.5 (0.2)
貨物進口&	-13.2	-8.6	(2.3) -0.5	(-1.1) 20.9	(1.3) 23.4	(1.4) 23.4	(-1.3) 21.2	3.4 9.4
服務輸出&	-0.5	20.9	(12.3) -1.2	(5.3) 21.1	(2.0) 27.0	(1.9) 28.7	(-0.2) 26.7	1.4 12.4
服務輸入&	-1.2	25.9	(12.3) -3.7	(5.9) 2.8	(2.9) 1.6	(3.8) 4.2	(4.3) 4.3	(0.7) 3.3
本地生產總值	-3.7	3.3	(4.1) 2.8	(*) 1.6	(0.2) 4.2	(0.2) 4.3	(2.5) 2.8	(0.4) 3.3
<u>主要價格指標的增減百分率</u>								
本地生產總值平減物價指數	1.7	2.8	2.1 (0.8)	2.7 (0.8)	2.4 (1.6)	3.8 (0.6)	3.8 (0.6)	4.2 (1.1)
綜合消費物價指數								
整體消費物價指數	1.9	2.1	1.9 (0.6)	2.0 (0.2)	1.9 (0.4)	2.6 (1.3)	1.9 (0.1)	1.2 (-0.5)
基本消費物價指數^	1.7	1.7	1.9 (0.7)	1.7 (0.3)	1.6 (0.3)	1.6 (0.3)	1.0 (*)	1.0 (0.3)
名義本地生產總值 增減百分率	-2.1	6.1	5.0 -2.1	4.3 6.1	6.7 5.0	8.3 4.3	6.8 6.7	7.6 6.7

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率。

(^) 撤除政府一次性紓緩措施的影響。

(*) 增減小於 0.05%。

附表二

二零二四年經濟預測 (變動率(%))

	二零二四年 五月十七日 <u>公布的預測</u> (%)	二零二四年 八月十六日 <u>公布的最新預測</u> (%)
實質本地生產總值	2.5 至 3.5	2.5 至 3.5
綜合消費物價指數		
基本綜合消費物價指數	1.7	1.3
整體綜合消費物價指數	2.4	1.9



二零二四年 半年經濟報告

香港特別行政區政府

二零二四年

半年經濟報告

香港特別行政區政府
財政司司長辦公室
政府經濟顧問辦公室

二零二四年八月

目錄

段數

第一章：經濟表現的全面概況

整體情況	1.1	-	1.2
對外貿易	1.3	-	1.4
內部需求	1.5	-	1.6
勞工市場			1.7
資產市場	1.8	-	1.9
通脹	1.10	-	1.11
按主要經濟行業劃分的本地生產總值			1.12
其他經濟發展	1.13	-	1.14
專題 1.1 香港營商氣氛			

第二章：對外貿易

商品貿易			
外圍環境	2.1	-	2.5
商品出口	2.6	-	2.7
商品進口			2.8
服務貿易			
服務輸出			2.9
服務輸入			2.10
貨物及服務貿易差額			2.11
其他發展	2.12	-	2.13

第三章：選定行業的發展

物業	3.1	-	3.11
土地			3.12
旅遊業	3.13	-	3.15
物流業	3.16	-	3.17
運輸			3.18
創新科技	3.19	-	3.20
文化藝術及創意產業	3.21	-	3.23
環境			3.24

第四章：金融業

利率及匯率	4.1	-	4.5
貨幣供應及銀行業	4.6	-	4.10
債務市場	4.11	-	4.12
股票及衍生工具市場	4.13	-	4.16
基金管理及投資基金			4.17
保險業			4.18
政策及市場發展重點	4.19	-	4.23

第五章：勞工市場

整體勞工市場情況	5.1		
勞動人口及總就業人數	5.2	-	5.3
失業概況	5.4	-	5.8
就業不足情況			5.9
機構就業概況	5.10	-	5.11
職位空缺情況	5.12	-	5.13
工資及收入	5.14	-	5.16
相關措施及政策發展重點	5.17	-	5.18

第六章：物價

消費物價	6.1	-	6.3
生產要素成本與進口價格	6.4	-	6.5
產品價格			6.6
本地生產總值平減物價指數			6.7

統計附件

第一章：經濟表現的全面概況

摘要

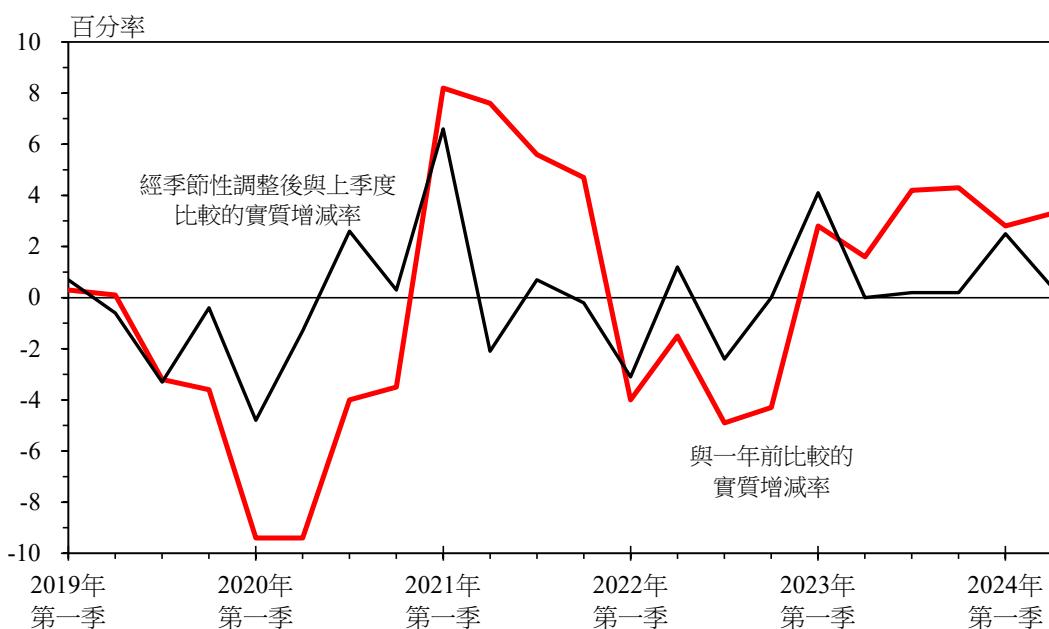
- 香港經濟在二零二四年第二季繼續錄得溫和增長，儘管個別環節表現參差。實質本地生產總值⁽¹⁾按年進一步增長3.3%。整體貨物出口繼續強勁增長，服務輸出則增長放緩。整體投資開支進一步上升。不過，私人消費開支轉為輕微下跌。經季節性調整後按季比較⁽²⁾，實質本地生產總值上升0.4%。
- 對貨物的外部需求持續，支持香港整體貨物出口在第二季繼續強勁增長。輸往內地的出口繼續顯著上升。輸往美國的出口回復明顯增長，輸往歐盟的出口跌幅收窄。輸往多個亞洲主要市場的出口亦見改善。與此同時，服務輸出增長放緩。運輸服務輸出隨着旅客及區內貿易往來增加而錄得進一步增長。金融服務輸出回升。商用及其他服務輸出繼續溫和增長。旅遊服務輸出則在旅客消費模式改變和港元匯率高企下轉為下跌。
- 本地方面，私人消費開支在第二季轉為輕微下跌，主要是受到市民消費模式改變所影響。與此同時，整體投資開支隨着整體經濟增長而進一步上升。
- 勞工市場在第二季維持緊紘。經季節性調整的失業率維持在3.0%的低水平，與上一季相同。就業不足率亦處於1.2%的低水平，儘管略高於上一季的1.1%。
- 本地股票市場在第二季表現好轉。自內地與香港資本市場互聯互通的優化措施公布後，市場氣氛有所改善，恒生指數(恒指)因而顯著上升至五月二十日的19 636 點，是近十個月以來的高位。不過，受市場對美國延遲減息的預期和對內地經濟復蘇動力的憂慮所拖累，恒指其後回落，於季末收報17 719 點，較三月底高7.1%。住宅物業需求管理措施撤銷後，住宅物業市場在第二季初期非常活躍，但其後隨着積壓需求減退而逐步轉靜。由於美國減息預期降溫，市場氣氛在季內愈趨審慎。整季合計，住宅售價下跌。
- 第二季基本消費物價通脹維持輕微。外出用膳及外賣的價格繼續錄得較快的按年升幅。私人房屋租金升幅維持輕微。同時，電力價格繼續在高比較基數下顯著下跌。其他主要組成項目承受的價格壓力大致可控。

整體情況

1.1 香港經濟在二零二四年第二季繼續錄得溫和增長，儘管個別環節表現參差。整體貨物出口繼續強勁增長，服務輸出則增長放緩。整體投資開支進一步上升。不過，私人消費開支轉為輕微下跌。

1.2 實質本地生產總值在第二季按年增長 3.3%(與預先估計相同)，上一季增長 2.8%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值上升 0.4%(與預先估計相同)，上一季上升 2.5%。

圖1.1：香港經濟在二零二四年第二季繼續錄得溫和增長



對外貿易

1.3 根據本地生產總值編製架構的整體貨物出口繼上一季按年實質上升 6.8%後，在二零二四年第二季強勁增長 7.5%。對貨物的外部需求持續，為出口表現提供支持。根據對外商品貿易統計數字按主要市場分析，第二季輸往內地的出口繼續按年顯著上升。輸往美國的出口回復明顯增長，輸往歐盟的出口跌幅收窄。輸往多個亞洲主要市場的出口亦見改善。

1.4 服務輸出繼上一季按年實質增長 9.4%後，在第二季增長放緩至 1.4%。運輸服務輸出隨着旅客及區內貿易往來增加而錄得進一步增長。金融服務輸出因跨境金融及集資活動改善而回升。商用及其他服務輸出繼續溫和增長。與此同時，旅遊服務輸出在旅客消費模式改變和港元匯率高企下轉為下跌。

表 1.1：本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標
(與一年前比較的增減百分率)

	<u>二零二二年[#]</u>	<u>二零二三年[#]</u>	<u>二零二三年</u>				<u>二零二四年</u>	
	<u>第一季[#]</u>	<u>第二季[#]</u>	<u>第三季[#]</u>	<u>第四季[#]</u>	<u>第一季[#]</u>	<u>第二季[#]</u>		
<u>本地生產總值與其主要開支組成項目的實質增減百分率</u>								
私人消費開支	-2.2	7.7	13.0 (1.5)	8.4 (3.6)	6.7 (-0.8)	3.5 (-0.7)	1.2 (-0.7)	-1.5 (0.7)
政府消費開支	8.0	-4.3	1.2 (-3.7)	-9.5 (-4.4)	-3.9 (1.8)	-5.2 (1.3)	-2.2 (-0.9)	2.0 (-0.4)
本地固定資本形成總額	-7.4	11.1	8.9	-1.9	21.7	17.5	0.1	6.0
樓宇及建造	7.4	7.5	0.7	8.0	16.0	6.1	10.6	16.0
擁有權轉讓費用	-43.2	0.2	25.8	-6.0	-15.6	-3.4	-27.6	36.0
機器、設備及知識產權產品	-18.9	20.5	25.4	-17.1	42.0	43.7	-14.2	-21.8
整體貨物出口 ^{&}	-14.0	-10.3	-19.1 (0.4)	-15.1 (-0.2)	-8.7 (0.1)	2.8 (3.0)	6.8 (4.0)	7.5 (0.2)
貨物進口 ^{&}	-13.2	-8.6	-14.8 (2.3)	-16.0 (-1.1)	-6.1 (1.3)	3.8 (1.8)	3.3 (1.4)	3.4 (-1.3)
服務輸出 ^{&}	-0.5	20.9	15.7 (12.3)	23.4 (5.3)	23.4 (2.0)	21.2 (1.9)	9.4 (-0.2)	1.4 (-2.2)
服務輸入 ^{&}	-1.2	25.9	21.1 (12.3)	27.0 (5.9)	28.7 (2.9)	26.7 (3.8)	18.0 (4.3)	12.4 (0.7)
本地生產總值	-3.7	3.3	2.8 (4.1)	1.6 (*)	4.2 (0.2)	4.3 (0.2)	2.8 (2.5)	3.3 (0.4)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>								
本地生產總值平減物價指數	1.7	2.8	2.1 (0.8)	2.7 (0.8)	2.4 (1.6)	3.8 (0.6)	3.8 (0.8)	4.2 (1.1)
綜合消費物價指數								
整體消費物價指數	1.9	2.1	1.9 (0.6)	2.0 (0.2)	1.9 (0.4)	2.6 (1.3)	1.9 (0.1)	1.2 (-0.5)
基本消費物價指數 [^]	1.7	1.7	1.9 (0.7)	1.7 (0.3)	1.6 (0.3)	1.6 (0.3)	1.0 (*)	1.0 (0.3)
名義本地生產總值 增減百分率	-2.1	6.1	5.0	4.3	6.7	8.3	6.8	7.6

註：這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率⁽²⁾。

(^) 撤除政府一次性紓緩措施的影響。

(*) 增減小於 0.05%。

內部需求

1.5 消費活動在二零二四年第二季減弱，主要是受到市民消費模式改變所影響。私人消費開支繼上一季按年實質增加 1.2%後，在第二季下跌 1.5%。經季節性調整後按季比較，私人消費開支上升 0.7%。與此同時，政府消費開支在上一季按年減少 2.2%後，在第二季增加 2.0%。

**表 1.2：按主要組成項目劃分的消費開支^(a)
(與一年前比較的實質增減百分率)**

其中：

	本土 市場的 總消費 開支 ^(a)	食品	耐用品	非耐用品	服務	居民在 外地的 開支	旅客 消費	私人 消費 開支 ^(b)
二零二三年 全年	8.8	0.4	12.1	22.8	6.0	292.1	499.6	7.7
第一季	14.2	7.2	24.9	32.2	9.5	317.7	485.0	13.0
第二季	9.6	0.6	23.5	21.3	6.1	411.4	736.5	8.4
第三季	7.7	-1.3	9.7	21.7	5.3	381.7	740.6	6.7
第四季	4.6	-4.3	-1.5	18.1	3.4	179.8	300.5	3.5
二零二四年 第一季	0.3	-4.2	-11.8	1.8	2.5	64.7	42.9	1.2
第二季	-4.2	-6.1	-14.4	-16.4	1.8	29.3	-8.0	-1.5

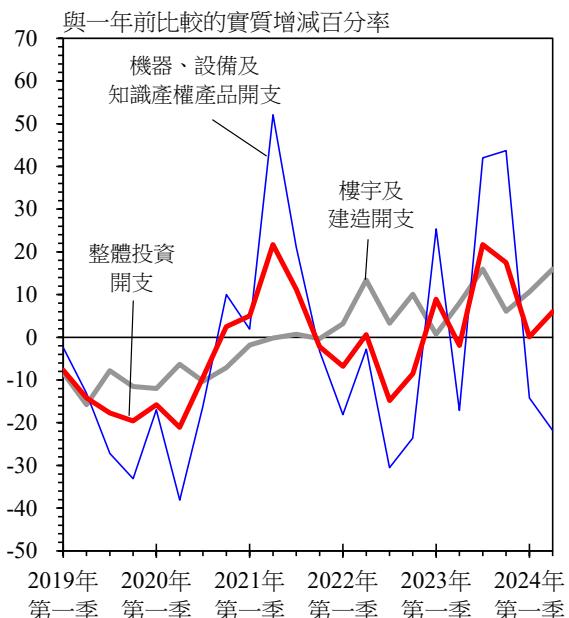
註：(a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。

圖1.2：私人消費開支轉為輕微下跌



圖1.3：整體投資開支進一步上升



1.6 隨着整體經濟增長，按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支繼上一季按年實質上升 0.1%後，在第二季上升 6.0%。樓宇及建造開支的升幅加快至 16.0%，當中公營部門開支增幅尤為強勁。在金融狀況偏緊和營商氣氛普遍減弱的情況下(見專題 1.1)，購置機器、設備及知識產權產品的開支繼續下跌 21.8%。另外，由於物業交投量在所有住宅物業需求管理措施撤銷和宏觀審慎監管措施修訂後有所增加，擁有權轉讓費用強勁反彈。

專題 1.1

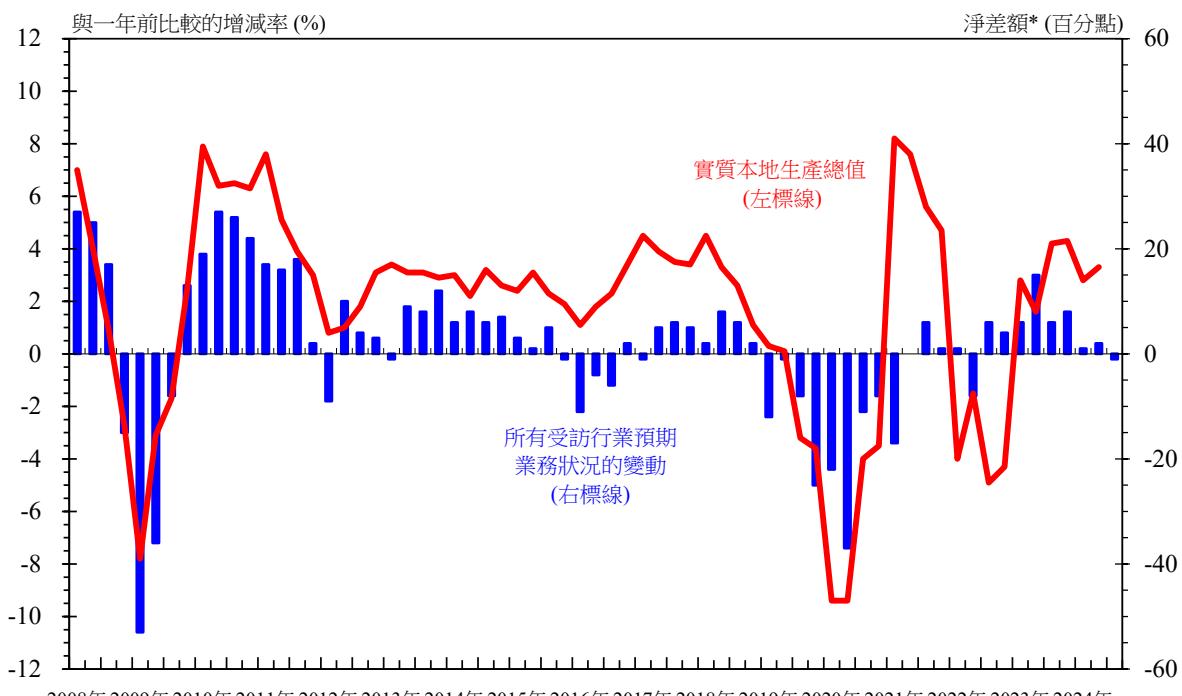
香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示整體營商氣氛在過去數月普遍減弱。

根據政府統計處在二零二四年六月一日至七月八日進行的業務展望按季統計調查⁽¹⁾所得結果，相較三個月前，香港大型企業的整體營商氣氛稍為減弱（圖 1）。大型企業中，預期二零二四年第三季業務狀況勝於第二季者所佔的比例，較預期狀況遜於第二季者所佔的比例低 1 個百分點(即淨差額為 -1)，低於上一輪調查的淨差額(+2)。

大部分行業的大型企業營商氣氛減弱（表 1）。「住宿及膳食服務業」和「金融及保險業」的淨差額在正數區間內下降，「地產業」的淨差額則跌至零。「製造業」、「運輸、倉庫及速遞服務業」和「資訊及通訊業」的淨差額跌進負數區間，「建造業」和「零售業」的淨差額則仍然處於極低負數值。「進出口貿易及批發業」和「專業及商用服務業」的淨差額在負數區間內有相對改善。同時，大型企業的招聘意欲大致維持正面（表 2）。

圖 1：大型企業的整體營商氣氛稍為減弱



註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。
正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

(1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題 1.1 (續)

表 1：大部分行業的大型企業
營商氣氛減弱

業務展望按季統計調查：業務狀況預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二三年		二零二四年			
	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
製造業	+36	+20	-2	+2	+8	-2
建造業	+6	+10	+1	-9	-11	-16
進出口貿易及批發業	+10	+7	+5	-9	-9	-1
零售業	+34	+18	+32	+3	-16	-16
住宿及膳食服務業	+64	+41	+33	+9	+7	+6
運輸、倉庫及速遞服務業	+13	+4	+11	+5	+4	-2
資訊及通訊業	+6	+2	+9	-4	+1	-3
金融及保險業	+25	+4	+10	+14	+19	+7
地產業	+13	-2	+6	-6	+8	0
專業及商用服務業	-4	+5	+1	+1	-9	-3
所有以上行業	+15	+6	+8	+1	+2	-1

註：(*) 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

表 2：大型企業的招聘意欲
大致維持正面

業務展望按季統計調查：就業人數預期變動						
	淨差額* (百分點)					
	二零二三年		二零二四年			
	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
製造業	+18	+26	+11	+13	+7	+13
建造業	+6	+6	+2	-8	+11	+3
進出口貿易及批發業	-1	-2	+1	-1	+1	0
零售業	+20	+8	+14	+7	+6	+3
住宿及膳食服務業	+50	+31	+23	+21	+11	+4
運輸、倉庫及速遞服務業	0	+6	+8	+8	+9	+9
資訊及通訊業	-6	-6	-2	-11	-15	-8
金融及保險業	+13	+8	+10	+10	+12	+7
地產業	+9	+8	+19	+10	+15	+9
專業及商用服務業	+7	+4	+6	+6	+5	-3
所有以上行業	+11	+8	+9	+6	+7	+3

註：(*) 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。

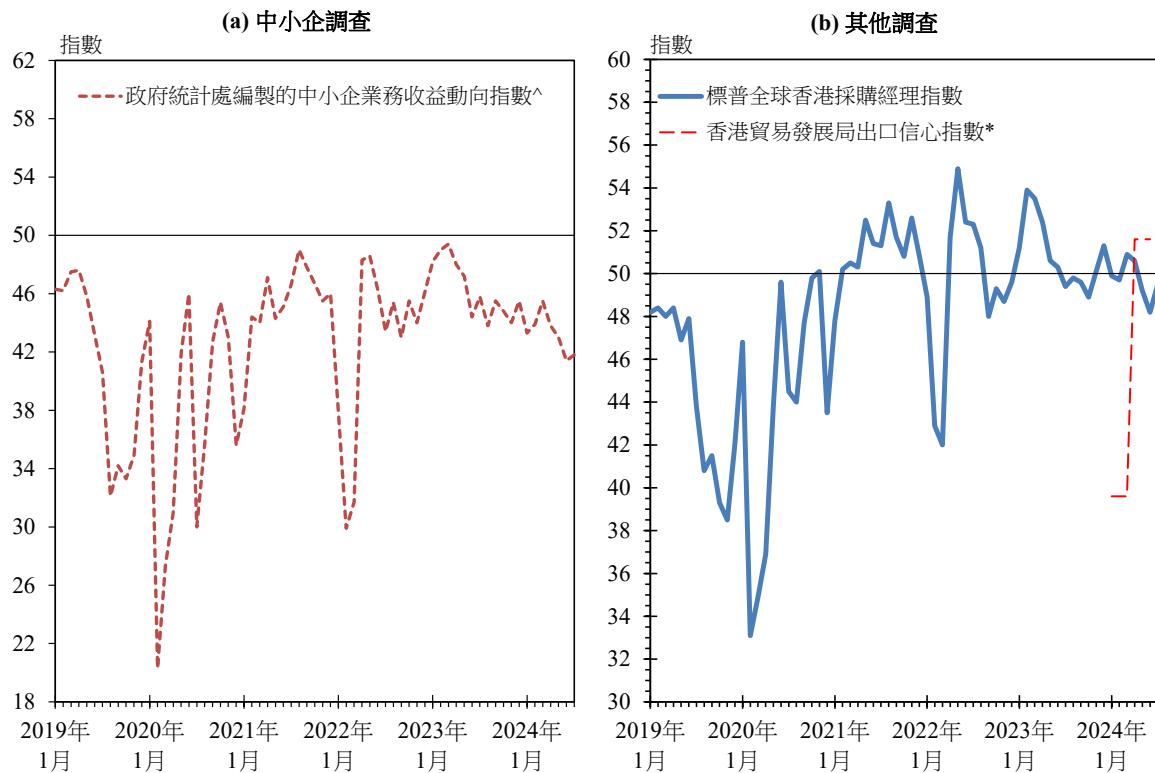
中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數⁽²⁾，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。反映目前情況的綜合動向指數在放緩至五月的 43.0 和六月的 41.4 後，於七月輕微回升至 41.8 (圖 2a)。中小企的就業情緒在五月和六月大致保持平穩，但於七月減弱。信貸情況則維持寬鬆。

至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數⁽³⁾在五月跌進收縮區間，並在六月及七月持續低於強弱分界線。香港貿易發展局(香港貿發局)出口信心指數⁽⁴⁾顯示目前出口環境有所改善，出口商對未來的出口表現抱有更大信心。出口商普遍對主要出口市場如內地、美國、歐盟及東盟的出口表現表示樂觀。對於受訪的出口商，未來 12 個月業務上的三大挑戰分別為運輸成本上升、資金成本高企，以及匯率波動和目標市場的貨幣貶值。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。

專題 1.1 (續)

圖 2：營商氣氛指標在過去數月普遍減弱，儘管出口商的信心有所改善



註：
 (^) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於 50 表示業務狀況普遍向好，低於 50 則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。
 (*) 自二零二四年第一季起開始編製的季度數據。指數高於 50 表示對前景看漲、態度樂觀，低於 50 則表示對前景看淡、態度悲觀。

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。綜觀這些統計調查結果，顯示整體營商氣氛在過去數月普遍減弱。展望未來，雖然環球經濟的各項不確定性會影響營商氣氛，但中央政府的各項惠港措施和本地經濟繼續增長應會提供支持。

-
- (3) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約 400 家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。調查結果反映當月對比上月的變化。
- (4) 香港貿發局出口信心指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：銷售及新訂單(50.0%)、貿易價值(12.5%)、成本(12.5%)、採購(12.5%)及庫存(12.5%)；其中，成本指數和庫存指數作反方向計算，令其走向可與其他指數比較。這項營商信心調查按季進行，邀請 500 多家香港貿易商參與，他們來自六個主要行業，分別為電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業及生產設備／物料業。

勞工市場

1.7 勞工市場在二零二四年第二季維持緊絀。經季節性調整的失業率在第二季維持在 3.0% 的低水平，與上一季相同。就業不足率亦處於 1.2% 的低水平，儘管略高於上一季的 1.1%。第二季各個主要行業的失業率普遍處於低水平，儘管與上一季相比變動不一。工資及勞工收入在第一季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的綜合住戶統計調查的數據顯示，就業收入在第二季繼續錄得穩健的按年增長。

資產市場

1.8 本地股票市場在二零二四年第二季表現好轉。自四月下旬內地與香港資本市場互聯互通的優化措施公布後，市場氣氛有所改善，恒指因而顯著上升至五月二十日的 19 636 點，是近十個月以來的高位。不過，受市場對美國延遲減息的預期和對內地經濟復蘇動力的憂慮所拖累，恒指其後回落，於季末收報 17 719 點，較三月底高 7.1%。交投活動進一步增加。平均每日成交額較上一季增加 22.4% 至 1,216 億元，較一年前增加 18.2%。集資活動略見恢復。

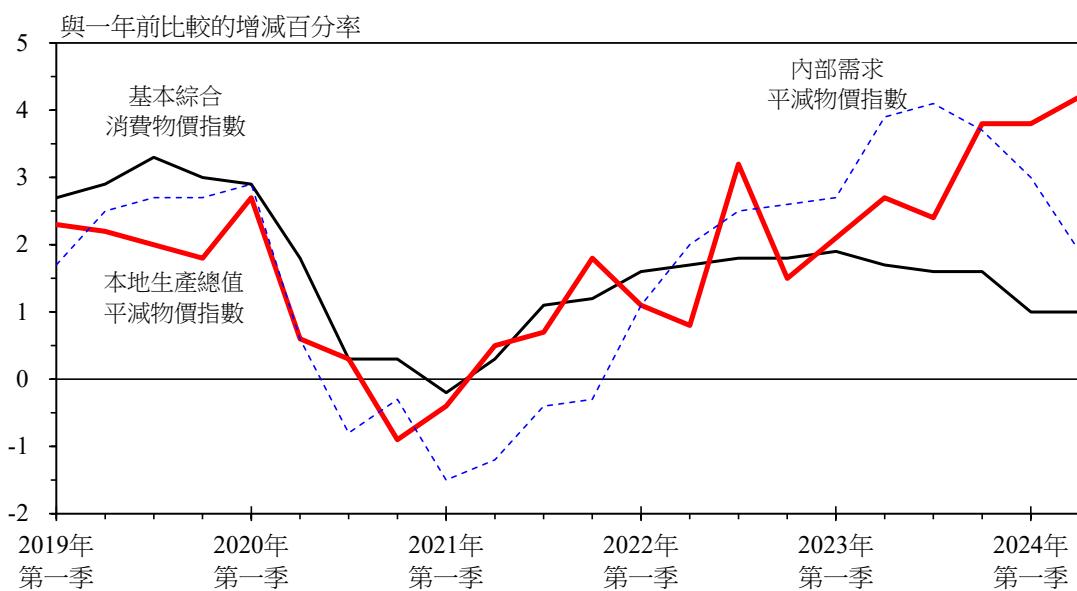
1.9 住宅物業需求管理措施撤銷後，住宅物業市場在第二季初期非常活躍，但其後隨着積壓需求減退而逐步轉靜。由於美國減息預期降溫，市場氣氛在季內愈趨審慎。整季合計，住宅售價下跌，多家發展商以保守的訂價策略推出新樓盤。交投量方面，送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約數目在四月飆升至 8 551 份，是自二零一二年十月以來的最高水平，但其後在五月和六月下跌至 5 546 份和 3 856 份。第二季送交註冊的買賣合約總數為 17 953 份，較上一季增加 83%，較去年同期增加 47%。整體住宅售價在第二季內錄得 2% 的跌幅，當中四月的輕微升幅被五月和六月的跌幅抵銷有餘。市民的置業負擔指數在第二季幾無變動，約為 65%，仍高於二零零四至二零二三年期間 54% 的長期平均數。與此同時，整體住宅租金在第二季內上升 2%。非住宅物業市場仍然疲弱。儘管已從上一季的低位略為回升，所有主要市場環節的交投活動普遍維持疏落。售價和租金進一步下跌。

通脹

1.10 二零二四年第二季基本消費物價通脹維持輕微。外出用膳及外賣的價格繼續錄得較快的按年升幅。私人房屋租金升幅維持輕微。同時，電力價格繼續在高比較基數下顯著下跌。其他主要組成項目承受的價格壓力大致可控。撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數在第二季按年上升 1.0%，與上一季相同。本地營商成本壓力仍然大致受控。名義工資繼續錄得溫和增長，商業樓宇租金維持偏軟。大多數用途類別的外圍價格壓力放緩。與此同時，整體綜合消費物價指數繼上一季上升 1.9% 後，在第二季上升 1.2%。第二季整體通脹率高於基本通脹率，主要是由於政府在季內提供的電費補貼較去年同期減少。

1.11 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數繼上一季按年上升 3.8% 後，在第二季進一步上升 4.2%。貿易價格比率進一步上升 1.2%。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季按年上升 3.0% 後，在第二季上升 1.9%。

圖1.4：二零二四年第二季基本消費物價通脹維持輕微



註：由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前，增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

按主要經濟行業劃分的本地生產總值

1.12 服務業淨產值在上一季實質上升 5.3%及二零二三年全年合計上升 3.7%後，在二零二四年第一季進一步上升 3.1%。多個主要服務行業的淨產值繼續增長，儘管增長步伐有所放緩。運輸及倉庫業的淨產值隨着運力恢復而錄得雙位數的按年升幅，而公共行政、社會及個人服務業、進出口貿易業、地產業、資訊及通訊業、住宿及膳食服務業，以及專業及商用服務業的淨產值錄得溫和升幅。與此同時，金融及保險業和郵政及速遞服務業的淨產值跌幅收窄。然而，批發及零售業的淨產值轉為下跌。第二產業方面，製造業和建造業的淨產值繼續上升。

表 1.3：按經濟活動劃分的本地生產總值^(a)
(與一年前比較的實質增減百分率)

	<u>二零二三年</u>		<u>二零二三年</u>			<u>二零二四年</u>
	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>	
製造	3.7	3.8	2.7	4.3	4.1	1.8
建造	5.6	-0.3	6.6	13.5	3.8	9.2
服務 ^(b)	3.7	3.4	1.7	4.2	5.3	3.1
進出口貿易、批發及零售	-0.4	-7.1	-3.6	1.5	6.5	0.9
進出口貿易	-4.4	-12.8	-7.5	-1.8	4.3	2.2
批發及零售	26.0	43.6	22.4	24.5	19.8	-6.2
住宿及膳食服務	29.3	83.9	22.8	18.4	14.6	0.9
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	30.2	30.3	26.8	31.4	31.8	19.5
運輸及倉庫	32.8	33.0	29.5	33.4	34.6	20.4
郵政及速遞服務	-17.7	-15.7	-19.5	-16.8	-18.9	-6.5
資訊及通訊	1.0	0.4	-0.4	1.8	2.1	2.2
金融及保險	-1.6	-2.2	-2.6	-0.2	-1.4	-0.5
地產、專業及商用服務	2.6	5.5	-0.8	2.8	2.7	1.2
地產	6.6	11.5	1.7	8.0	5.0	1.9
專業及商用服務	0.2	2.0	-2.5	-0.2	1.2	0.7
公共行政、社會及個人服務	3.6	5.7	2.4	2.9	3.6	3.1

註：這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

- (a) 本表所示的本地生產總值數字按生產面編製，而表 1.1 則按開支面編製。詳情參閱本章註釋(1)。
- (b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於服務活動。

其他經濟發展

1.13 政府在五月公布二零二四年下半年香港盛事年表，涵蓋超過100項盛事，全年合計最少有210項盛事會於香港舉行。這些盛事預料會吸引更多旅客來港，帶動本地消費氣氛，為旅遊、酒店、餐飲、零售等行業締造商機。這些盛事連同中央政府最近公布的惠港措施，包括進一步優化「個人遊」計劃和提高內地居民旅客攜帶行李物品的免稅額度，預期會產生協同效應，有助提振各行各業。

1.14 在國際管理發展學院發布的《2024年世界競爭力年報》中，香港的排名上升兩位至全球第五位。在四個競爭力因素中，香港在「營商效率」和「基礎建設」的排名明顯上升，躋身在全球前十名之內；「政府效率」的排名繼續高踞在全球前三名之列；「經濟表現」的排名亦大幅改善，反映二零二三年的經濟復蘇。政府正大力吸引世界各地的企業、資金和人才來港，積極推進金融服務、創新科技、貿易等優勢範疇的發展，擁抱綠色轉型和數字經濟發展，以加快形成新質生產力，推動經濟中長期的高質量發展。這些範疇的工作正穩步推行，並已取得良好進展。

註釋：

- (1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。
- (2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。

第二章：對外貿易

摘要

- 全球經濟增長在二零二四年第二季普遍持續。內地經濟維持平穩增長。美國經濟在強勁的內部需求支持下進一步擴張，歐元區經濟繼續錄得輕微增長。國際貨幣基金組織(國基會)在七月將今年全球經濟增長預測維持在3.2%⁽¹⁾。
- 對貨物的外部需求持續，支持香港的商品出口在第二季繼續按年實質強勁增長8.1%⁽²⁾。輸往內地的出口繼續顯著上升。輸往美國的出口回復明顯增長，輸往歐盟的出口跌幅收窄。輸往多個亞洲主要市場的出口亦見改善。
- 服務輸出在第二季的按年實質增長放緩至1.4%。運輸服務輸出隨着旅客及區內貿易往來增加而錄得進一步增長。金融服務輸出回升。商用及其他服務輸出繼續溫和增長。與此同時，旅遊服務輸出在旅客消費模式改變和港元匯率高企下轉為下跌。
- 政府繼續加強香港與海外經濟體和內地的經濟聯繫。香港與秘魯在七月完成自由貿易協定(自貿協定)的談判。國家商務部與香港特別行政區(香港特區)政府在六月實質性完成《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)下進一步開放服務貿易的磋商。行政長官和財政司司長出訪海外多個經濟體，以加強經貿關係和投資合作。

外圍環境

2.1 全球經濟增長在二零二四年第二季普遍持續，先進經濟體的利率維持高企。內地經濟平穩增長，儘管步伐略為放緩。美國經濟在強勁的內部需求支持下進一步擴張，聯邦儲備局(聯儲局)在季內維持聯邦基金利率的目標區間不變。歐元區經濟繼續錄得輕微增長。國基會在七月預測二零二四年全球經濟增長 3.2%，與四月所作的預測相同。不過，國基會指出全球經濟前景正面對多個下行風險因素，包括通脹可能因服務業通脹回落未見進展和貿易或地緣政治局勢再趨緊張而上升；利率或會在更長時間維持高企，因而增加外圍、公共財政和金融風險；今年多地舉行的大選可能令其經濟政策出現重大變化；以及貿易關稅產生具破壞力的跨境溢出效應，並引發反制行動。

2.2 同時，貿易摩擦加劇。美國在五月宣布計劃對總值 180 億美元的內地進口商品加徵額外關稅。歐盟在六月公布對內地進口電動車開徵關稅的措施。

2.3 內地經濟在第二季按年增長 4.7%，儘管較第一季的 5.3%略為放緩。上半年合計增長率為 5.0%。當局已加強政策支持，以提振內部需求和市場信心。其中包括推出一系列大規模設備更新和消費品以舊換新政策措施，以刺激需求。為提振房地產業，當局進一步放寬限購並推出優化政策，例如取消首套和二套房房貸利率政策下限(除部分一線城市外)以及下調相關的最低首付款比例。此外，中國人民銀行(人民銀行)設立 3,000 億元人民幣再貸款以支持國有企業收購未出售的商品房用作保障性住房，不同省市已開展相關工作。人民銀行亦於七月底下調政策利率 10 至 20 個基點，將有助內部需求的恢復。中國共產黨第二十屆中央委員會第三次全體會議通過《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》(《決定》)。《決定》共提出 300 多項重要改革任務，並以二零二九年完成為目標。

2.4 先進經濟體方面，美國經濟在第二季經季節性調整後以年率計的按季增長加快至 2.8%。內部需求仍然強勁，貨物進口進一步增長。美國通脹回落的進程在季初曾一度停滯，但在臨近季末時重拾放緩趨勢。美國勞工市場在季內大致維持強韌，但在最近有所降溫。聯儲局在季內維持聯邦基金利率的目標區間不變，但聯儲局主席最近表示，近期的發展增強了聯儲局對通脹放緩進程的信心。歐元區經濟在第二季經季節性調整後較上一季進一步增長 0.3%。通脹維持大致向下的趨勢，整體和核心消費物價指數通脹率在第二季分別放緩至 2.5% 和 2.8%。歐洲中央銀行在六月將主要利率下調 25 個基點。

2.5 受惠於商品貿易和旅遊業繼續復蘇，亞洲其他地區的經濟增長在第二季大致維持。區內貿易往來進一步改善。貨幣政策方面，除日本央行在七月將主要政策利率從先前的 0.0% 至 0.1% 區間，調升到約 0.25%，以及印尼央行早前在四月為維持貨幣穩定而上調政策利率外，區內大部分央行在季內維持貨幣政策不變。

商品出口

2.6 香港的商品出口繼上一季按年實質上升 7.1%後，在二零二四年第二季強勁增長 8.1%。對貨物的外部需求持續，為出口表現提供支持。

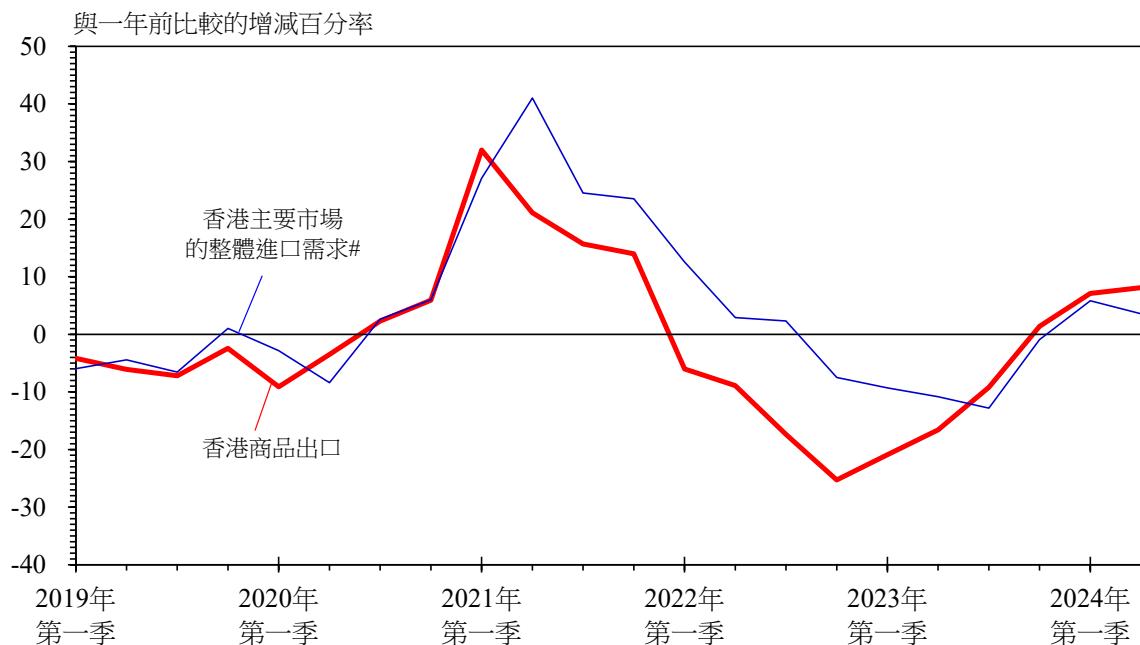
**表 2.1：商品出口
(與一年前比較的增減百分率)**

		<u>按貨值 計算</u>	<u>按實質 計算^(a)</u>	<u>價格 變動</u>
二零二三年	全年	-7.8	-11.6	4.4
	第一季	-17.7	-20.9 (0.2)	4.7
	第二季	-13.3	-16.6 (-1.0)	4.1
	第三季	-6.0	-9.2 (0.4)	3.7
	第四季	6.6	1.4 (2.0)	4.6
二零二四年	第一季	11.9	7.1 (4.1)	4.5
	第二季	12.5	8.1 (1.7)	3.9

註：() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

(a) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

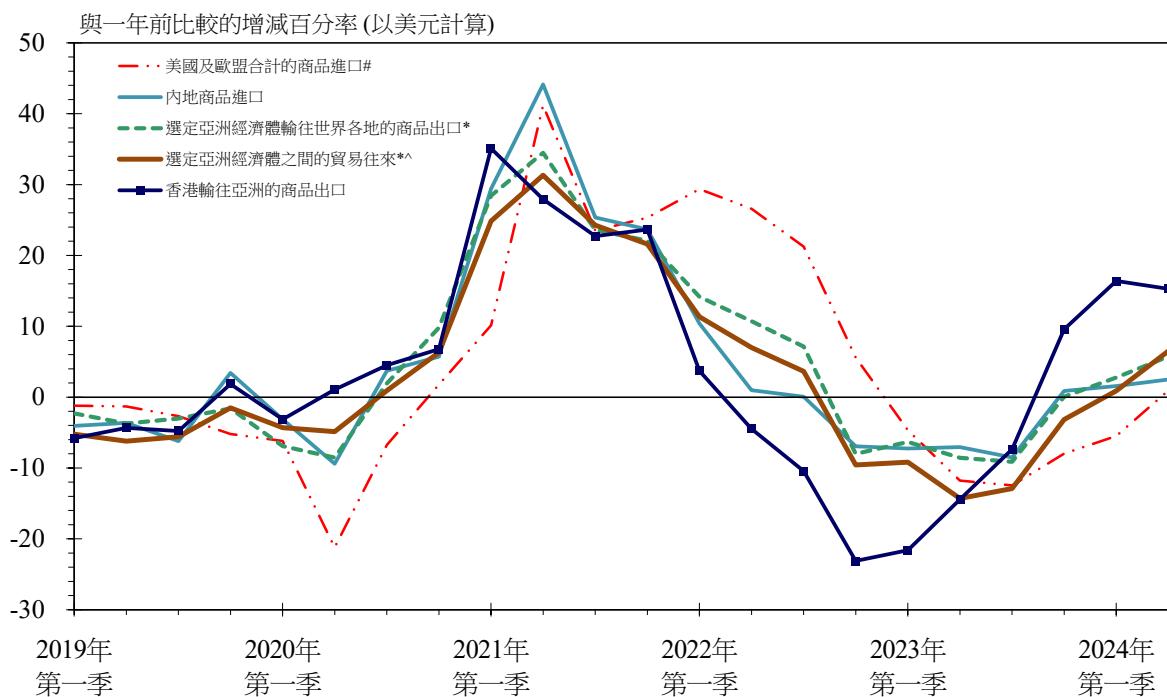
圖2.1：商品出口在第二季繼續強勁增長



註：本圖所示為商品出口與一年前比較的實質增減率，而香港主要市場的整體進口需求，是指亞洲、美國及歐盟以美元計算的總進口需求與一年前比較的增減率。

(#) 歐盟在二零二四年第二季的進口需求是根據二零二四年八月初的資料計算。

圖2.2：區內貿易往來進一步改善



註： (#) 歐盟在二零二四年第二季的商品進口是根據二零二四年八月初的資料計算。
(*) 「選定亞洲經濟體」包括中國內地、香港、新加坡、韓國、台灣、日本、印尼、馬來西亞、泰國和菲律賓。
(^) 貿易往來根據「選定亞洲經濟體」之中個別經濟體輸往其他九個經濟體的商品出口總和計算。

圖2.3：輸往亞洲的出口有所改善

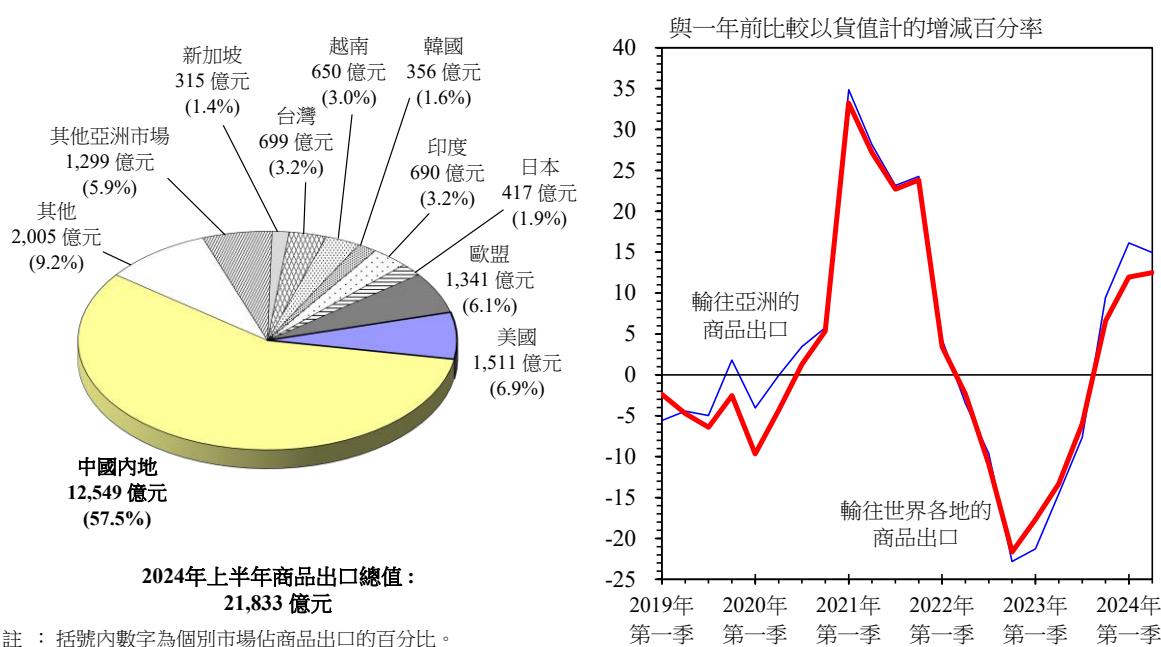


表 2.2：按主要市場劃分的商品出口
(與一年前比較的實質增減百分率)

	<u>全年</u>	<u>第一季</u>	<u>二零二三年</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>二零二四年</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>
中國內地	-13.8	-27.2	-17.6	-12.0	3.5	13.8	12.6		
美國	-10.2	-13.3	-22.9	-8.5	7.2	-0.1	21.0		
歐盟	-14.7	-8.7	-18.4	-15.5	-16.1	-11.6	-0.4		
東盟	-12.0	-18.6	-19.2	-9.0	*	15.5	21.7		
越南	-5.3	-19.5	-11.6	2.5	11.1	12.2	26.9		
新加坡	-26.2	-30.8	-27.6	-27.9	-17.7	3.5	2.0		
印度	-8.7	-17.5	-25.3	-9.7	22.6	9.5	-20.8		
日本	-20.5	-32.5	-21.2	-17.4	-6.5	-3.0	0.6		
台灣	-11.8	-20.3	-19.7	-8.2	4.4	-8.3	8.1		
韓國	-10.0	0.2	-11.7	-15.3	-12.1	-9.8	-4.7		
整體 [#]	-11.6	-20.9	-16.6	-9.2	1.4	7.1	8.1		

註：(*) 增減小於 0.05%。

(#) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。
表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

2.7 按主要市場分析，第二季輸往內地的出口繼續按年顯著上升。輸往美國的出口回復明顯增長，輸往歐盟的出口跌幅收窄。輸往多個亞洲主要市場的出口亦見改善。

圖2.4：輸往內地的出口繼續顯著上升

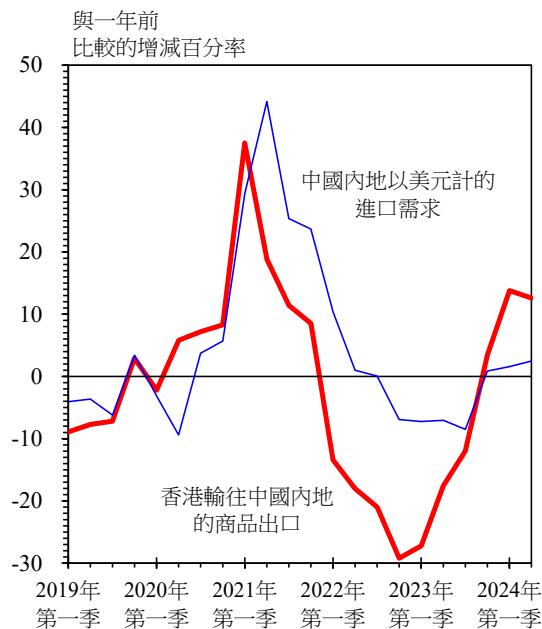


圖2.5：輸往歐盟的出口跌幅收窄



註：歐盟在二零二四年第二季的進口需求數字是根據二零二四年八月初的資料計算。

圖2.6：輸往美國的出口回復明顯增長

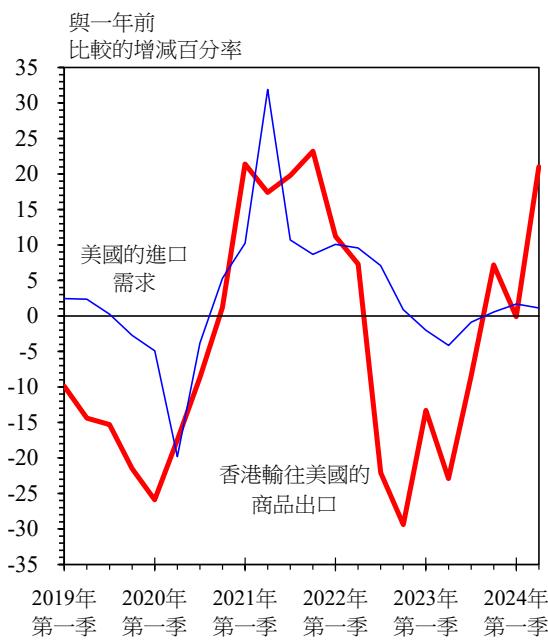


圖2.7：輸往日本的出口恢復輕微上升

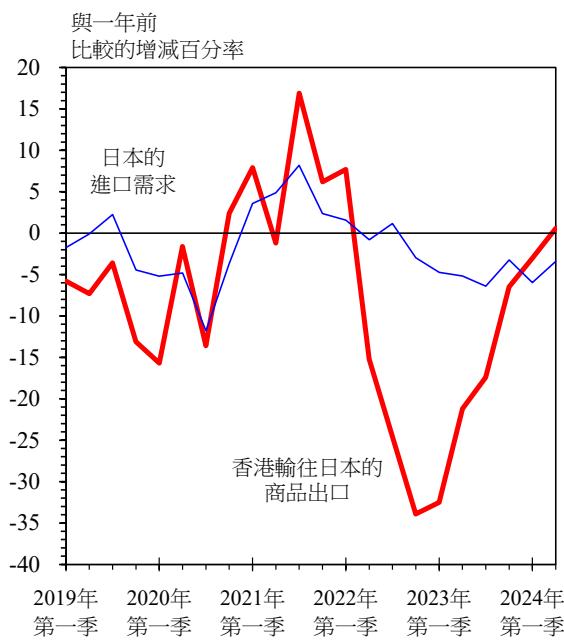


圖2.8：輸往印度的出口明顯下跌

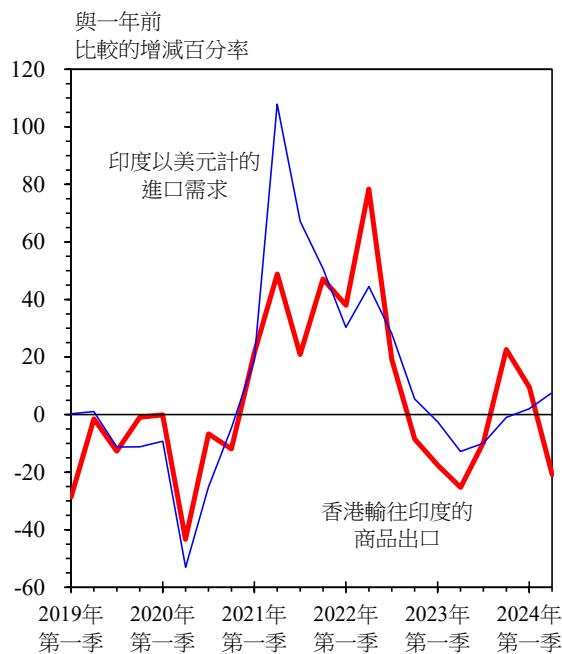


圖2.9：輸往台灣的出口轉為上升

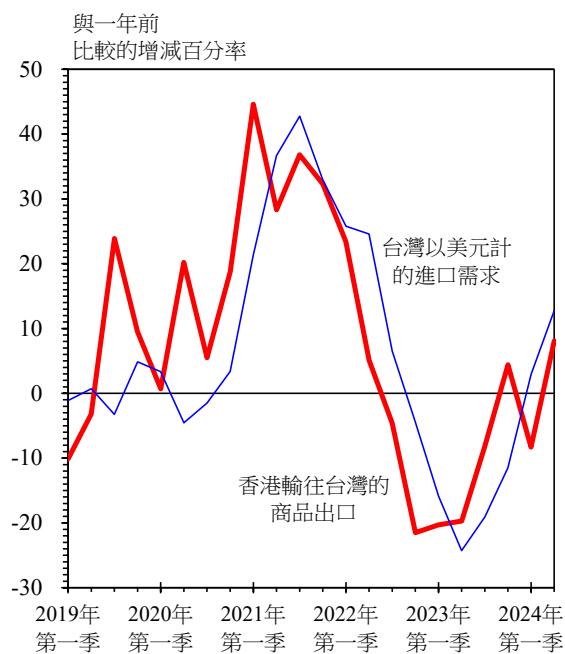


圖2.10：輸往韓國的出口跌幅收窄

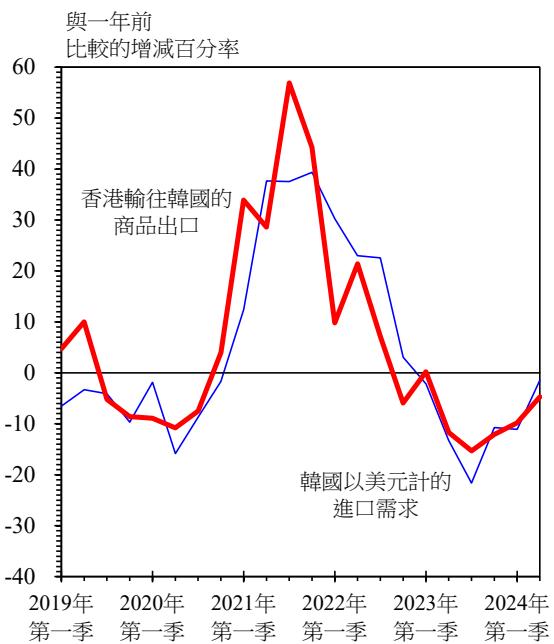
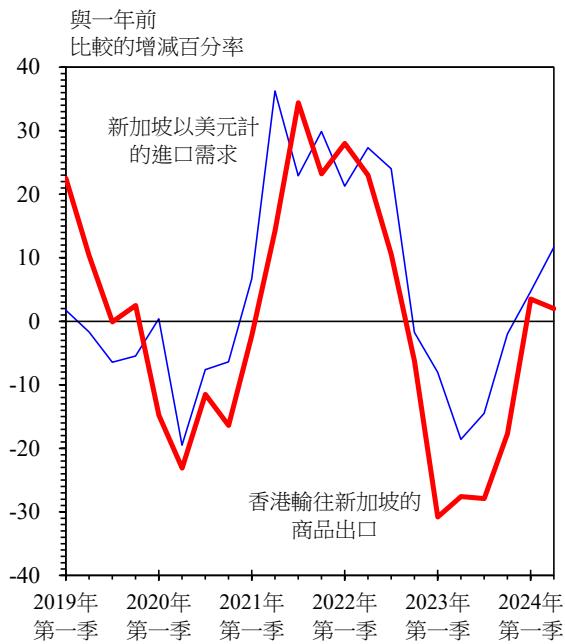


圖2.11：輸往新加坡的出口溫和上升



商品進口

2.8 商品進口繼上一季按年實質上升 3.3% 後，在二零二四年第二季上升 4.0%。留用商品進口(即供本地使用的進口；佔二零二三年商品進口約五分之一)繼續下跌 10.7%。供轉口⁽³⁾的商品進口增加。

**表 2.3：商品進口及留用商品進口
(與一年前比較的增減百分率)**

		商品進口			留用商品進口 ^(a)		
		按貨值 計算	按實質 計算 ⁽⁺⁾	價格 變動	按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動
二零二三年	全年	-5.7	-9.2	3.9	7.7	0.9	6.7
	第一季	-12.7	-15.7 (-0.8)	3.9	17.7	10.4 (-3.9)	6.5
	第二季	-13.6	-16.7 (-1.3)	3.7	-10.6	-16.0 (-3.0)	6.0
	第三季	-2.8	-6.1 (2.8)	3.5	16.2	7.7 (11.5)	7.6
	第四季	7.0	2.6 (2.2)	4.1	12.7	6.4 (2.3)	6.9
二零二四年	第一季	8.0	3.3 (-1.5)	4.6	-6.2	-10.3 (-20.0)	4.8
	第二季	7.4	4.0 (0.4)	3.1	-10.8	-10.7 (-5.9)	-0.3

註：(a) 按個別用途分類的轉口貿易毛利，乃根據政府統計處轉口貿易按年統計結果估計得出，用以計算本港留用商品進口的價值。

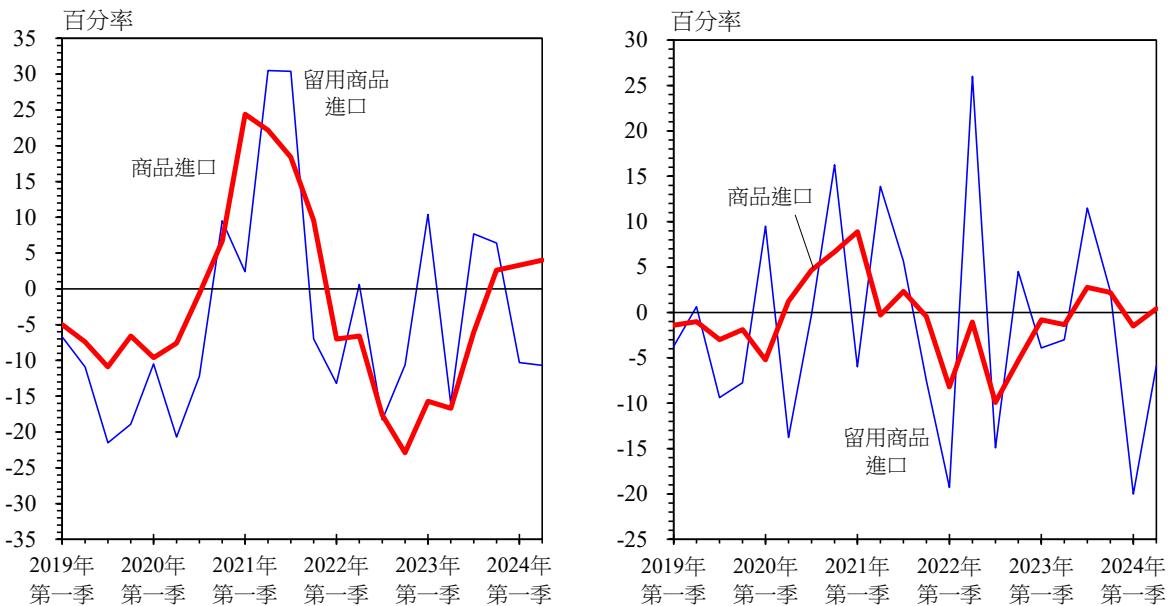
(+) 本表載列的增長率，不能與表 1.1 內本地生產總值下的貿易數字直接比較。表 1.1 的數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

圖2.12：商品進口按年進一步上升

(甲) 與一年前比較的實質增減率

(乙) 經季節性調整後與上季度比較的實質增減率



服務貿易

服務輸出

2.9 服務輸出繼上一季按年實質增長 9.4%後，在二零二四年第二季的增長放緩至 1.4%。運輸服務輸出隨着旅客及區內貿易往來增加而錄得進一步增長。金融服務輸出因跨境金融及集資活動改善而回升。商用及其他服務輸出繼續溫和增長。與此同時，旅遊服務輸出在旅客消費模式改變和港元匯率高企下轉為下跌。

圖2.13：旅遊、運輸及金融服務合計佔服務輸出約八成

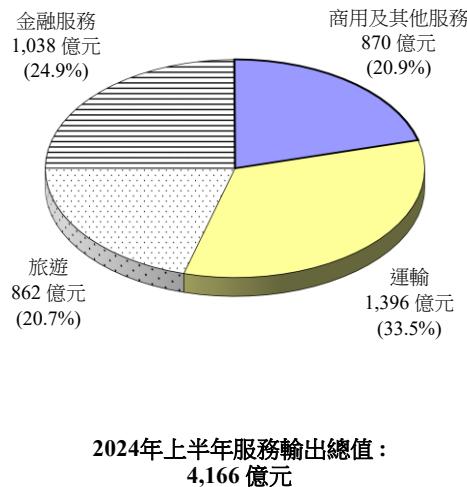


圖2.14：服務輸出的按年增長放緩



**表 2.4：按主要服務組別劃分的服務輸出
(與一年前比較的實質增減百分率)**

其中：

		<u>服務輸出</u>	<u>運輸</u>	<u>旅遊^(a)</u>	<u>金融服務</u>	<u>商用及 其他服務</u>
二零二三年	全年	20.9	5.0	521.5	-4.2	2.0
	第一季	15.7 (12.3)	3.3	504.2	-5.5	2.2
	第二季	23.4 (5.3)	2.1	771.0	-0.3	0.4
	第三季	23.4 (2.0)	6.6	789.4	-3.6	2.0
	第四季	21.2 (1.9)	7.6	311.3	-6.6	3.2
二零二四年	第一季	9.4 (-0.2)	12.0	42.2	-5.9	2.0
	第二季	1.4 (-2.2)	4.6	-8.8	3.9	3.6

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

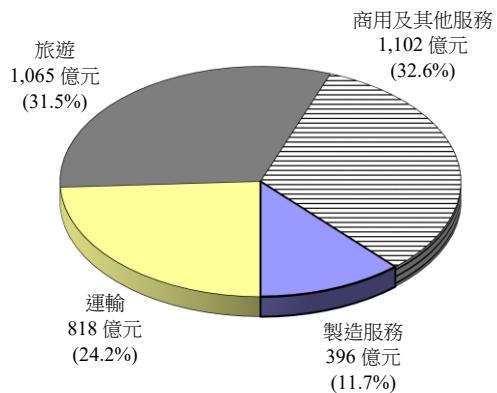
(a) 主要包括訪港旅遊業收益。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

服務輸入

2.10 服務輸入繼上一季按年實質增長 18.0%後，在二零二四年第二季明顯增長 12.4%，主要是由旅遊服務輸入繼續增長所帶動。運輸服務、製造服務和商用及其他服務輸入亦錄得不同程度的進一步增長。

圖2.15：商用及其他服務、旅遊及
運輸服務合計佔服務輸入近九成



2024年上半年服務輸入總值：
3,381 億元

圖2.16：服務輸入繼續明顯增長

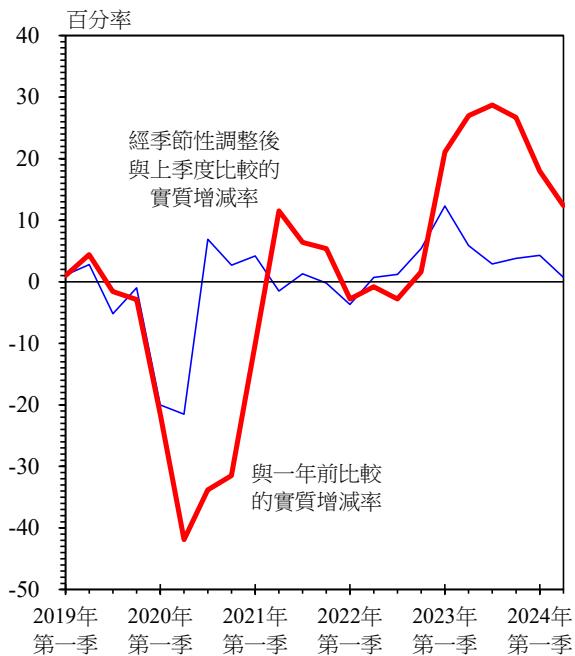


表 2.5：按主要服務組別劃分的服務輸入
(與一年前比較的實質增減百分率)

其中：

		<u>服務輸入</u>	<u>旅遊⁽⁺⁾</u>	<u>運輸</u>	<u>製造服務^(^)</u>	<u>商用及其他服務</u>
二零二三年	全年	25.9	309.9	-2.1	-5.1	1.3
	第一季	21.1 (12.3)	366.7	0.5	-11.1	1.3
	第二季	27.0 (5.9)	451.2	-9.1	-3.6	0.3
	第三季	28.7 (2.9)	393.1	-3.8	-4.0	2.1
	第四季	26.7 (3.8)	184.7	4.2	-2.6	1.6
二零二四年	第一季	18.0 (4.3)	61.1	10.4	5.1	1.5
	第二季	12.4 (0.7)	28.7	3.4	7.8	6.4

註： 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(+) 主要包括外訪旅遊開支。

(^) 這包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和這些加工單位直接採購的原材料／半製成品的價值。

() 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

貨物及服務貿易差額

2.11 根據本地生產總值編製架構並與一年前比較，貨物貿易赤字在二零二四年第二季收窄至 140 億元，這是由於貨物出口貨值上升的幅度較進口貨值上升的幅度為大。同時，服務貿易盈餘收窄至 300 億元。綜合貨物及服務貿易差額在二零二四年第二季錄得 160 億元的盈餘(相當於進口總值的 1.2%)，而二零二三年第二季則錄得 250 億元的赤字(相當於進口總值的 2.0%)。

**表 2.6：貨物及服務貿易差額
(按當時市價計算以十億元為單位)**

	<u>整體出口</u>		<u>進口</u>		<u>貿易差額</u>		佔進口 總值的 百分率
	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	
二零二三年 全年	4,499	772	4,628	621	-129	151	22 0.4
第一季	1,023	191	1,061	145	-38	47	9 0.7
第二季	1,067	182	1,129	145	-62	37	-25 -2.0
第三季	1,163	197	1,184	157	-21	39	18 1.3
第四季	1,246	202	1,254	174	-8	28	20 1.4
二零二四年 第一季	1,142	222	1,149	173	-7	48	41 3.1
第二季	1,197	195	1,211	165	-14	30	16 1.2

註：數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

由於進位關係，數字相加未必等於總和。

其他發展

2.12 政府繼續加強香港與海外經濟體和內地的經濟聯繫。商務及經濟發展局局長與秘魯外貿和旅遊部長在五月共同宣布已大致完成香港與秘魯自貿協定談判，期望在二零二四年內簽署自貿協定。談判已在七月完成。有關協定將加強雙方在貿易和投資的聯繫，為兩地的貨物、企業及投資者提供法律保障和進入對方市場的更佳條件。此外，國家商務部與香港特區政府在六月實質性完成 CEPA 下進一步開放服務貿易的磋商。新開放措施將讓香港企業和專業人士以更優惠的條件開拓內地市場，更好把握內地高速發展所帶來的龐大商機。為支援香港企業透過發展電子商貿(電商)業務拓展內地市場，政府於七月在「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」下推出「電商易」，讓企業靈活運用最多 100 萬元資助推行電商項目。

2.13 在七月底至八月初，行政長官率領代表團訪問老撾、柬埔寨和越南，以開拓商機和鞏固這三個東盟成員國對香港加入《區域全面經濟伙伴關係協定》的支持。較早前，財政司司長在五月出席於格魯吉亞舉行的亞洲開發銀行第五十七屆理事會年會，與其他國家及地區的與會代表就加強經貿關係和投資合作交換意見。同月，財政司司長出訪法國，出席「粵港澳大灣區—歐洲(法國)經貿合作交流會」，推廣大灣區帶來的龐大商機，以及香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的獨特角色和功能。財政司司長亦在五月率領代表團出訪美國，出席「中美灣區對話」。訪問期間，他向當地工商和創科界介紹香港的最新發展和商機，重點提到香港作為國際金融中心和國際創科中心的角色。

註釋：

- (1) 下表詳細比較國基會先後在二零二四年七月及三個月前所作的增長預測。

	<u>二零二三年</u> (%)	<u>四月所作預測</u> (%)	<u>二零二四年</u> <u>七月所作預測</u> (%)
全球(按購買力平價加權)	3.3	3.2	3.2
先進經濟體	1.7	1.7	1.7
美國	2.5 [#]	2.7	2.6
歐元區	0.4 [#]	0.8	0.9
英國	0.1 [#]	0.5	0.7
日本	1.8 [#]	0.9	0.7
新興市場和發展中經濟體	4.4	4.2	4.3
新興和發展中亞洲經濟體	5.7	5.2	5.4
中國內地	5.2 [#]	4.6	5.0
印度 [^]	8.2	6.8	7.0
東盟五國 [§]	4.1	4.5	4.5
中東及中亞	2.0	2.8	2.4

註： (#) 實際數字。

(^) 財政年度。

(§) 包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國。

- (2) 貨物出口與進口按實質計算的變動，是從貿易總值變動中扣除價格變動的影響而得出。貿易總值的價格變動是根據貨品的單位價值變動而估計，並無計及交易貨物在組合成分或質素方面的改變，但某些有特定價格指數的選定商品則除外。此處載列的實質增長數字，是根據以環比連接法編製的對外貿易貨量指數所計算的。這個計算法在二零一五年三月首次公布並採用，取代之前以拉斯派爾型方法配以固定基期編製的商品貿易指數。貨物出口與進口的實質變動，不能與第一章內本地生產總值下以實質計算的貿易總額數字比較，因後者是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。除此以外，非貨幣黃金在貨物貿易的統計數字中是分開記錄的，並不包括在第二章載列的貿易總額內；但根據國際編製標準，本地生產總值下的貿易總額數字則包括非貨幣黃金。
- (3) 轉口是指先輸入香港然後出口的貨物，這些貨物並沒有在本港經過任何會永久改變其形狀、性質、樣式或用途的製造程序。

第三章：選定行業的發展

摘要

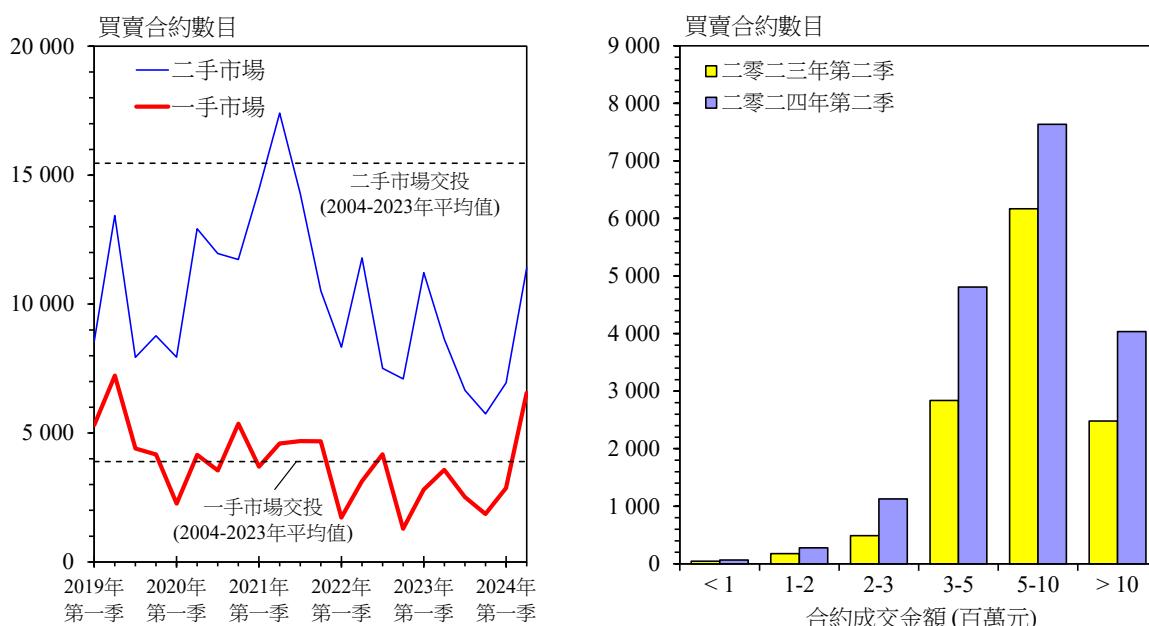
- 住宅物業需求管理措施撤銷後，住宅物業市場在二零二四年第二季初期非常活躍，但其後隨着積壓需求減退而逐步轉靜。由於美國減息預期降溫，市場氣氛在季內愈趨審慎。整季合計，住宅售價下跌，多家發展商以保守的訂價策略推出新樓盤。
- 反映政府增加土地及住宅供應的持續努力，二零二四年六月底時估計未來三至四年一手私人住宅單位總供應量會維持在109 000個的高水平。
- 非住宅物業市場在第二季仍然疲弱。所有主要市場環節的交投活動普遍維持疏落，售價和租金進一步下跌。
- 旅遊業在第二季繼續復蘇，儘管復蘇步伐放緩。訪港旅客在第二季按年上升17.2%至990萬人次，相當於二零一八年同期水平的66%。
- 物流業在第二季表現參差。整體貨櫃吞吐量按年再跌7.2%，空運吞吐量則進一步增加16.8%。

物業

3.1 住宅物業需求管理措施撤銷後，住宅物業市場在二零二四年第二季初期非常活躍，但其後隨着積壓需求減退而逐步轉靜。由於美國減息預期降溫，市場氣氛在季內愈趨審慎。整季合計，住宅售價下跌，多家發展商以保守的訂價策略推出新樓盤。

3.2 送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約數目在四月飆升至 8 551 份，是自二零一二年十月以來的最高水平，但其後在五月和六月下跌至 5 546 份和 3 856 份。第二季送交註冊的買賣合約總數為 17 953 份，較上一季增加 83%，較去年同期增加 47%。當中，一手和二手市場交易分別較上一季增加 128% 和 64%。同時，買賣合約總值較上一季躍升 115% 至 1,653 億元。二零二四年上半年合計，買賣合約總數較二零二三年下半年上升 66% 至 27 776 份，買賣合約總值亦上升 65% 至 2,423 億元。

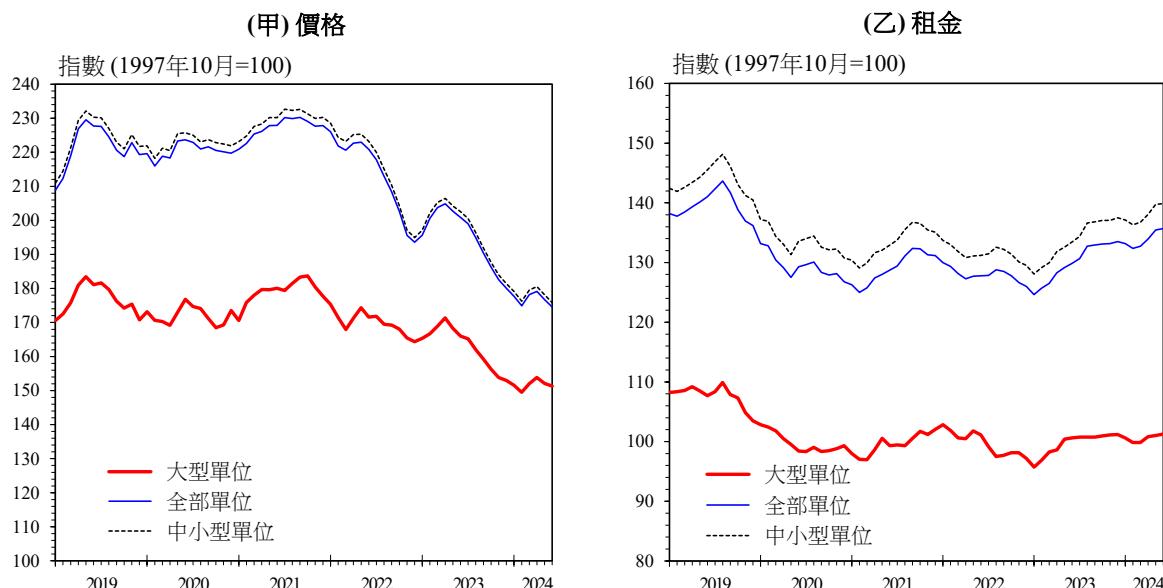
圖 3.1：交投活動在第二季初期非常活躍，但其後逐步轉靜



3.3 整體住宅售價在第二季內錄得 2%的跌幅，當中四月的輕微升幅被五月和六月的跌幅抵銷有餘。按面積分析，中小型單位的售價在季內下跌 2%，大型單位的售價則幾無變動。二零二四年六月的住宅售價平均較二零二三年十二月低 3%，並較二零二一年九月的高峯低 24%。

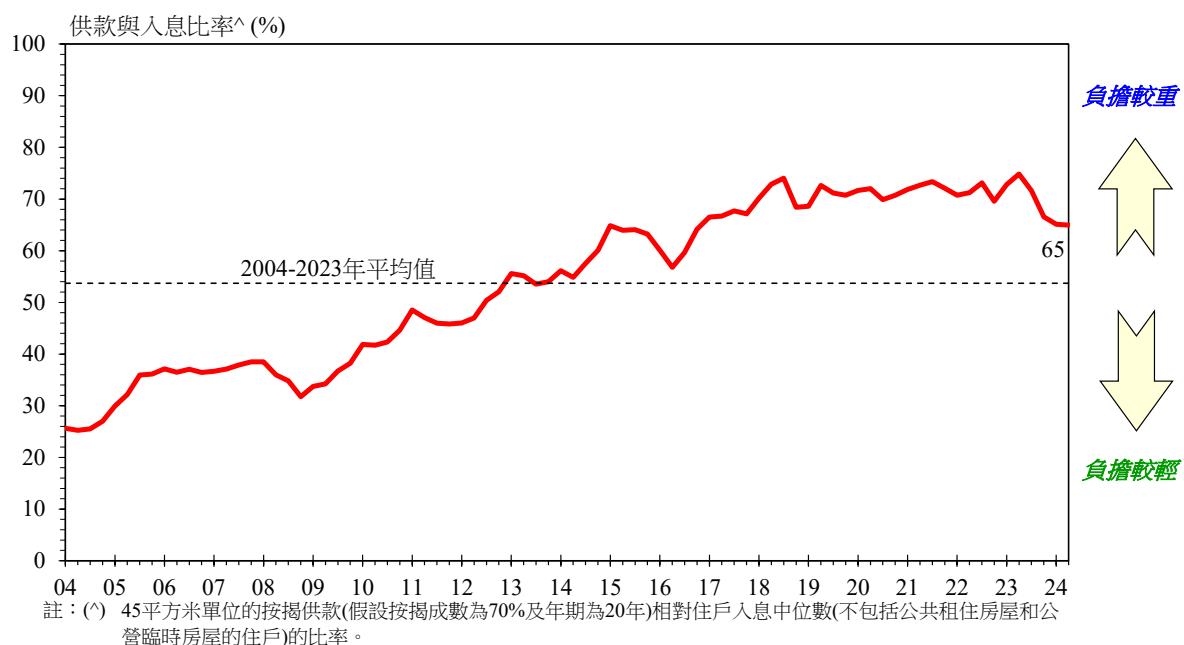
3.4 與此同時，整體住宅租金在第二季內上升 2%。按面積分析，中小型單位和大型單位的租金分別上升 2%和 1%。二零二四年六月的住宅租金平均較二零二三年十二月高 2%，但較二零一九年八月的高峯低 6%。住宅物業平均租金回報率由三月的 2.8%微升至六月的 2.9%。

圖 3.2：住宅售價在第二季內下跌，租金則上升



3.5 市民的置業負擔指數(即面積 45 平方米單位的按揭供款相對住戶入息中位數(不包括公共租住房屋和公營臨時房屋的住戶)的比率)在第二季幾無變動，約為 65%，仍高於二零零四至二零二三年期間 54% 的長期平均數⁽¹⁾。

圖 3.3 : 市民的置業負擔指數幾無變動



3.6 增加房屋土地供應是政府的一項首要政策。政府在七月公布將於第三季推售一幅住宅用地。計及政府賣地、市區重建局項目和私人發展及重建項目，第三季私人房屋土地總供應預計可供興建約 1 790 個單位。連同上一季的供應，二零二四至二五財政年度上半年的私人房屋土地總供應預計可供興建約 4 065 個單位，達本年度私人房屋供應目標(13 200 個單位)約 30%。

3.7 反映政府增加土地及住宅供應的持續努力，二零二四年六月底時估計未來三至四年一手私人住宅單位總供應量(包括已落成項目的未售出單位、建築中而未售出的單位，以及已批出土地而隨時可動工的項目所涉及的單位)會維持在 109 000 個的高水平。在多幅住宅用地轉為「熟地」後，將可額外供應 2 000 個單位。

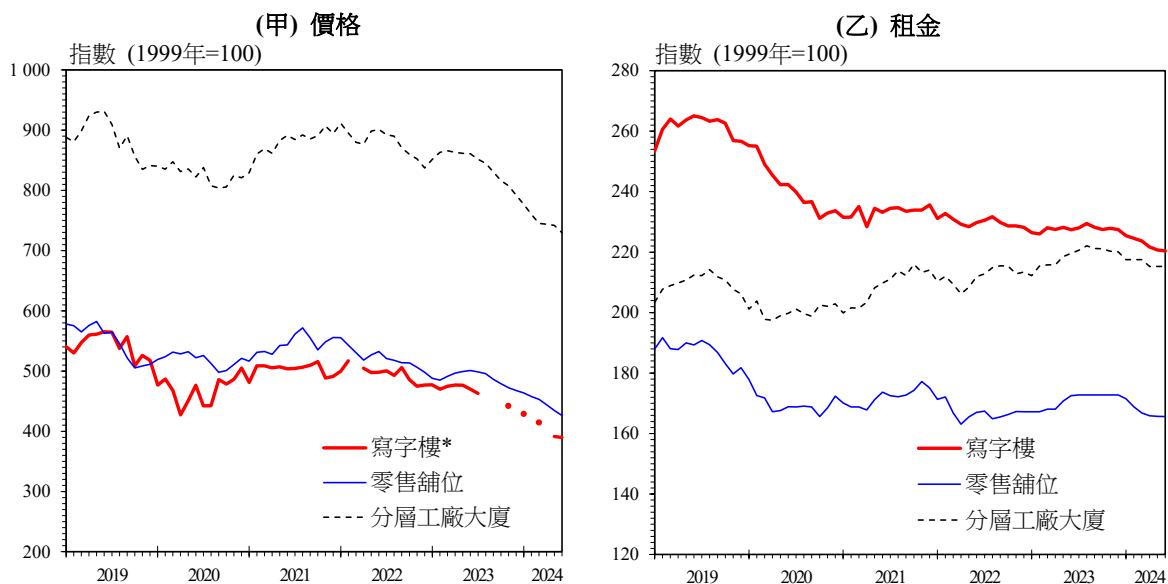
3.8 非住宅物業市場在第二季仍然疲弱。儘管已從上一季的低位略為回升，所有主要市場環節的交投活動普遍維持疏落。售價和租金進一步下跌。

3.9 寫字樓的售價在第二季內平均顯著下跌 6%，甲級、乙級和丙級寫字樓的售價分別下跌 5%、7%和 5%。同時，六月的整體寫字樓租金較三月下跌 1%，當中甲級、乙級和丙級寫字樓的租金分別下跌 1%、2%和 1%。與二零一八年和二零一九年各自的高峯相比，二零二四年六月的寫字樓售價和租金分別平均低 35%和 17%。甲級、乙級和丙級寫字樓的平均租金回報率分別由三月的 2.9%、3.1%和 3.4%上升至六月的 3.1%、3.3%和 3.5%。第二季寫字樓的交投量較上一季上升 16%至 150 宗，但仍較一年前的水平低 20%，亦明顯低於二零一九至二零二三年期間 200 宗的季度平均水平。

3.10 零售舖位的售價在第二季內顯著下跌 6%，租金也下跌 1%。與二零一八年和二零一九年各自的高峯相比，二零二四年六月的售價和租金分別低 29%和 14%。平均租金回報率由三月的 2.8%上升至六月的 3.0%。第二季商業樓宇的交投量較上一季的低位反彈 72%至 340 宗⁽²⁾，較一年前反彈 20%，儘管仍稍低於二零一九至二零二三年期間 360 宗的季度平均水平。

3.11 分層工廠大廈的售價和租金在季內分別下跌 2%和 1%。與二零一九年和二零二三年各自的高峯相比，二零二四年六月的售價和租金分別低 22%和 3%。與三月相比，六月的平均租金回報率維持在 3.5%的水平不變。第二季的交投量較上一季上升 13%至 400 宗，但仍較一年前低 27%，並遠低於二零一九至二零二三年期間 600 宗的季度平均水平。

圖 3.4：非住宅物業的售價和租金在第二季進一步下跌



註：(*) 甲級或乙級寫字樓在二零二二年三月、二零二三年八月至十月及十二月，以及二零二四年二月及四月均沒有充足成交記錄，因此未能編製有關月份的整體寫字樓售價指數。

土地

3.12 政府在第二季售出一幅面積約 0.1 公頃的電動車充電站用地，成交金額約 8,200 萬元。此外，一幅位於沙田的住宅用地在季內招標，而一幅元朗工業用地的招標期限由二零二四年六月二十八日延長至二零二四年十二月二十七日。第二季有五幅修訂契約的土地獲批。

旅遊業

3.13 旅遊業繼續復蘇，儘管復蘇步伐放緩。訪港旅客在第二季按年上升 17.2%至 990 萬人次，相當於二零一八年同期水平的 66%。內地訪港旅客(佔季內訪港旅客總人次的 75%)較一年前上升 10.3%至 740 萬人次。來自其他短途市場和長途市場的訪港旅客分別較一年前上升 40.9%和 51.8%至 170 萬和 80 萬人次⁽³⁾。按留港時間分析，過夜旅客和不過夜旅客分別較一年前上升 16.3%和 18.0%至 490 萬和 500 萬人次。與此同時，在旅客消費模式改變和港元匯率高企下，以旅遊服務輸出計算，旅客消費較一年前實質下跌 8.8%。

表 3.1：訪港旅客人次

		<u>所有來源地</u>	<u>中國內地</u>	<u>其他短途市場*</u>	<u>長途市場*</u>
二零一九年	第一季	18 234 400	14 582 200	2 486 500	1 165 700
	第二季	16 637 500	12 991 300	2 448 200	1 198 000
	第三季	11 891 600	9 356 000	1 648 000	887 600
	第四季	9 149 200	6 845 100	1 356 900	947 100
二零二零年	第一季	3 489 200	2 665 900	483 500	339 800
	第二季	26 900	15 300	4 800	6 700
	第三季	34 100	14 300	10 200	9 700
	第四季	18 600	10 900	5 100	2 700
二零二一年	第一季	16 500	11 600	3 100	1 900
	第二季	17 200	12 700	2 400	2 100
	第三季	29 400	21 800	4 300	3 200
	第四季	28 300	19 700	5 200	3 500
二零二二年	第一季	11 500	8 600	2 000	900
	第二季	64 500	53 400	5 700	5 500
	第三季	173 700	139 600	17 300	16 800
	第四季	354 900	173 500	103 700	77 600
二零二三年	第一季	4 414 800	3 361 200	779 100	274 400
	第二季	8 469 100	6 749 600	1 224 100	495 500
	第三季	10 438 100	8 574 500	1 331 700	531 800
	第四季	10 677 700	8 075 200	1 842 900	759 600
二零二四年	第一季	11 228 800	8 694 900	1 778 700	755 200
	第二季	9 922 400	7 446 000	1 724 200	752 300

註：(*) 其他短途市場和長途市場的定義，見本章章末註釋(3)。

由於進位關係，數字相加未必等於總數。

表 3.2：過夜旅客人次和不過夜旅客人次

		<u>過夜旅客人次</u>	<u>不過夜旅客人次</u>
二零一九年	第一季	7 775 100	10 459 300
	第二季	7 145 100	9 492 400
	第三季	5 108 400	6 783 200
	第四季	3 723 700	5 425 500
二零二零年	第一季	1 280 900	2 208 300
	第二季	26 500	300
	第三季	33 800	300
	第四季	18 100	500
二零二一年	第一季	16 300	200
	第二季	16 900	300
	第三季	29 000	300
	第四季	26 900	1 400
二零二二年	第一季	10 700	800
	第二季	62 700	1 800
	第三季	164 600	9 100
	第四季	329 800	25 100
二零二三年	第一季	2 340 400	2 074 400
	第二季	4 237 500	4 231 700
	第三季	5 267 600	5 170 500
	第四季	5 313 900	5 363 800
二零二四年	第一季	5 613 400	5 615 400
	第二季	4 928 900	4 993 600

註：由於進位關係，數字相加未必等於訪港旅客總人次。

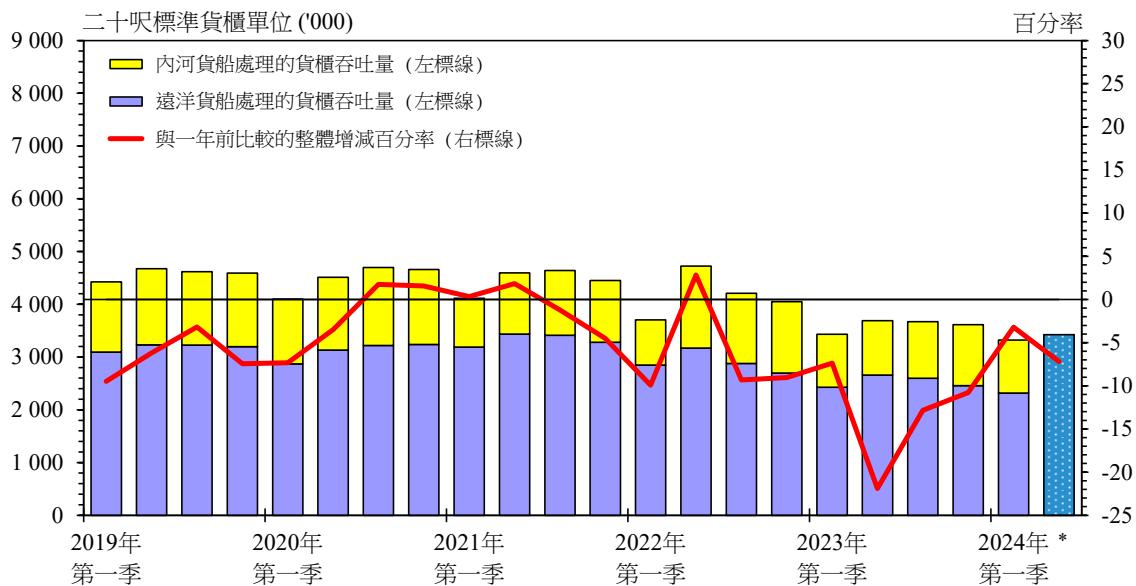
3.14 酒店房間平均入住率由一年前的 83%回落至第二季的 81%，並繼續低於二零一八年同季錄得的 90%。同時，酒店實際平均房租按年下跌 7.1%至 1,305 元⁽⁴⁾。

3.15 中央政府過去數月推出多項措施支持香港旅遊業和經濟發展。「個人遊」計劃於二零二四年三月六日擴展至西安市和青島市後，自二零二四年五月二十七日起進一步擴展至八個內地城市(太原市、呼和浩特市、哈爾濱市、拉薩市、蘭州市、西寧市、銀川市和烏魯木齊市)，令「個人遊」計劃的適用城市數目增至 59 個，並涵蓋全國所有省會城市。另外，自二零二四年七月一日起，內地居民旅客自香港進境內地攜帶行李物品的免稅額度由 5,000 元人民幣提高至 12,000 元人民幣，連同在進境口岸免稅店額外購買 3,000 元人民幣免稅商品政策，免稅額度合計為 15,000 元人民幣。與此同時，特區政府在五月公布二零二四年下半年香港盛事年表，涵蓋超過 100 項盛事，全年合計最少有 210 項盛事會於香港舉行。另外，特區政府在六月啓動「好客之道」運動，以宣揚好客之道，並擦亮香港作為「最佳旅遊目的地」的金字招牌。

物流業

3.16 物流業在第二季表現參差。整體貨櫃吞吐量按年再跌 7.2%至約 340 萬個二十呎標準貨櫃單位。經香港港口處理的貿易貨值進一步下跌 3.1%，其佔貿易總值的份額由一年前的 12.8%跌至 11.3%。

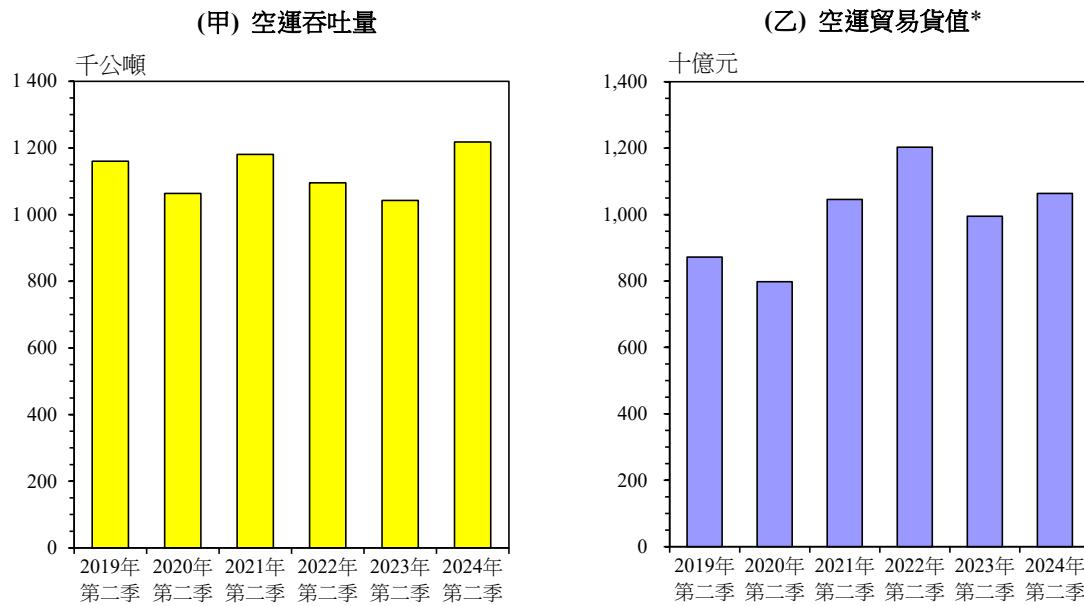
圖 3.5 : 貨櫃吞吐量在第二季繼續下跌



註：(*) 最新一季的貨櫃吞吐量數字為香港海運港口局的初步估計，其中遠洋和內河貨船的分項數字暫時未能提供。

3.17 空運吞吐量在第二季進一步增加 16.8%至 120 萬公噸。空運貿易貨值再升 6.9%，儘管其佔貿易總值的份額由 46.8%下跌至 45.6%。

圖 3.6：空運吞吐量和空運貿易貨值在第二季進一步增加



註 :(*) 不包括轉運貨物。

運輸

3.18 大部分客運模式的跨境客運交通流量在第二季表現平穩。航空客運量由上一季的 1 270 萬人次微跌至 1 260 萬人次，水路跨境客運量則由 240 萬人次下跌至 210 萬人次。陸路跨境交通方面，客運量由 5 830 萬人次微升至 5 840 萬人次，而平均每日跨境車輛流量較上一季進一步上升 6.3%至 41 272 架次。

創新科技

3.19 港深創新及科技園有限公司(港深創科園公司)在四月十八日與近 60 家來自九個經濟體的世界級企業、大學和研究機構簽署合作備忘錄，以建立合作伙伴關係。此舉標誌着園區踏入營運階段的重要里程碑。45%的伙伴來自生命健康科技、新能源和微電子等產業，而 24 家伙伴企業更是首次在香港落戶或擴展業務。為實現把香港發展成國際創新科技(創科)中心的目標，港深創科園將善用香港在融資、稅制和法制方面的競爭優勢，配合河套深港科技創新合作區內實施的跨境支援措施，吸引創科公司和人才發揮所長。

3.20 香港科技園公司在六月二十八日與 11 家先進製造企業簽署伙伴協議。這些涵蓋生物製藥及設備、人工智能、機械人與自動化及新能源汽車等領域的企業將在香港落戶或擴展先進製造業務，為進一步加強創科生態圈的發展和推進香港「新型工業化」帶來新的元素和投資。

文化藝術及創意產業

3.21 由政府與私人和藝術機構合作的大型戶外藝術計劃「藝術@維港 2024」在二零二四年三月底至六月初舉行，透過糅合藝術、科學和科技的戶外藝術裝置作品和大屏幕數碼影像，為到訪維港兩岸的市民和旅客帶來全新體驗。計劃下全部五個藝術項目均深受本地市民和旅客歡迎，其中「teamLab：光漣」和「藝術有理」展覽共錄得超過 130 萬人次參觀；而尖沙咀舉行的三個項目均分別錄得超過 200 萬人次參觀。

3.22 為推動中西文化交流，並向世界展現中華文化的獨特魅力和多元特色，首屆「中華文化節」在二零二四年六月至九月舉辦，呈獻一系列不同形式的表演藝術節目和延伸活動，例如「中國戲曲節」劇目、本地優秀藝術作品、電影放映、展覽和講座。

3.23 創意香港由二零二四年六月十四日起改組為文創產業發展處（文創處），以產業導向為原則，積極推動文化藝術和創意業界產業化發展，落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。同月稍後時間，文創處與三個內地重量級文創品牌簽訂合作備忘錄，以推動香港品牌與內地文創品牌聯乘合作。

環境

3.24 政府在六月十七日公布《香港氫能發展策略》（《氢能策略》）。《氢能策略》提出按照「完善法規」、「制訂標準」、「配合市場」及「審慎推進」四大策略，穩慎有序地營造有利本地氫能發展的環境，讓香港把握氫能在世界不同地方，尤其是內地近年不斷發展所帶來的環境和經濟機遇。

註釋：

- (1) 由二零一九年第三季開始，置業負擔指數的計算基礎涵蓋以最優惠貸款利率為基準及以香港銀行同業拆息為基準的新造按揭貸款的按揭利率。因此，自二零一九年第三季起的數據未必能與以往季度的數據直接相比，因為後者只採用以最優惠貸款利率為基準的新造按揭貸款的按揭利率為計算基礎。

這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

- (2) 交投量為商業樓宇的數字，商業樓宇包括零售舖位及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但不包括專門作寫字樓用途的樓宇。
- (3) 其他短途市場指北亞、南亞及東南亞、台灣及澳門，但不包括內地；長途市場則指美洲、歐洲、非洲、中東、澳洲、新西蘭及南太平洋。在二零二四年第二季，來自內地、其他短途市場及長途市場的訪港旅客人次分別佔訪港旅客總人次的 75%、17%和 8%。
- (4) 有關酒店房間入住率及實際房租的數字並不包括賓館。這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

第四章：金融業[#]

摘要

- 香港在第二季繼續處於高息環境。由於美國聯邦公開市場委員會維持聯邦基金利率的目標區間不變，香港金融管理局(金管局)的貼現窗基本利率在六月底亦維持在 5.75%。港元銀行同業拆息在踏入第二季時走低，但隨後受到股票市場活動轉趨活躍和與股息相關的資金需求所帶動而略為回升。零售層面的利率保持平穩。
- 港元兌美元即期匯率在第二季內轉強。隨着美元兌大部分主要貨幣稍為轉強，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數在第二季內分別上升 1.3% 和 0.3%。
- 貸款及墊款總額在第二季內減少 0.9%。當中，在香港境內使用的貸款微升 0.3%，在香港境外使用的貸款下跌 4.7%。
- 本地股票市場在第二季表現好轉。自內地與香港資本市場互聯互通的優化措施公布後，市場氣氛有所改善，恒生指數(恒指)因而顯著上升至五月二十日的 19 636 點，是近十個月以來的高位。不過，受市場對美國延遲減息的預期和對內地經濟復蘇動力的憂慮所拖累，恒指其後回落，於季末收報 17 719 點，較三月底高 7.1%。交投活動進一步增加，集資活動略見恢復。

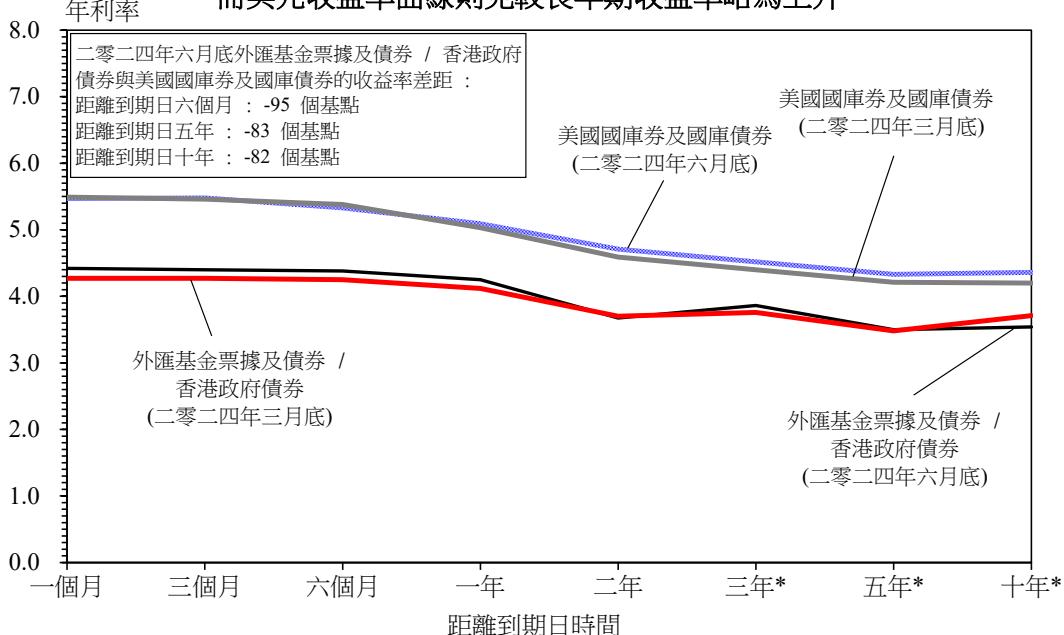
(#) 本章由金管局與政府經濟顧問辦公室聯合編寫。

利率及匯率

4.1 香港在第二季繼續處於高息環境。由於美國聯邦公開市場委員會把聯邦基金利率的目標區間維持在 5.25-5.50%，金管局的貼現窗基本利率⁽¹⁾在六月底亦維持在 5.75%。港元銀行同業拆息在踏入第二季時走低，但隨後受到股票市場活動轉趨活躍和與股息相關的資金需求所帶動而略為回升。三個月期拆息由三月底的 4.72%微升至六月底的 4.75%，隔夜拆息由 5.00%微跌至 4.98%，兩者均低於一年前的水平。

4.2 在第二季內，港元收益率曲線輕微倒掛，短期收益率上升，而美元收益率曲線則見較長年期收益率略為上升。反映港元收益率和美元收益率的相對走勢，六個月期外匯基金票據與六個月期美國國庫券的收益率負差距，由三月底的 113 個基點收窄至六月底的 95 個基點；十年期香港政府債券與十年期美國國庫債券的收益率負差距，則由 49 個基點擴闊至 82 個基點。

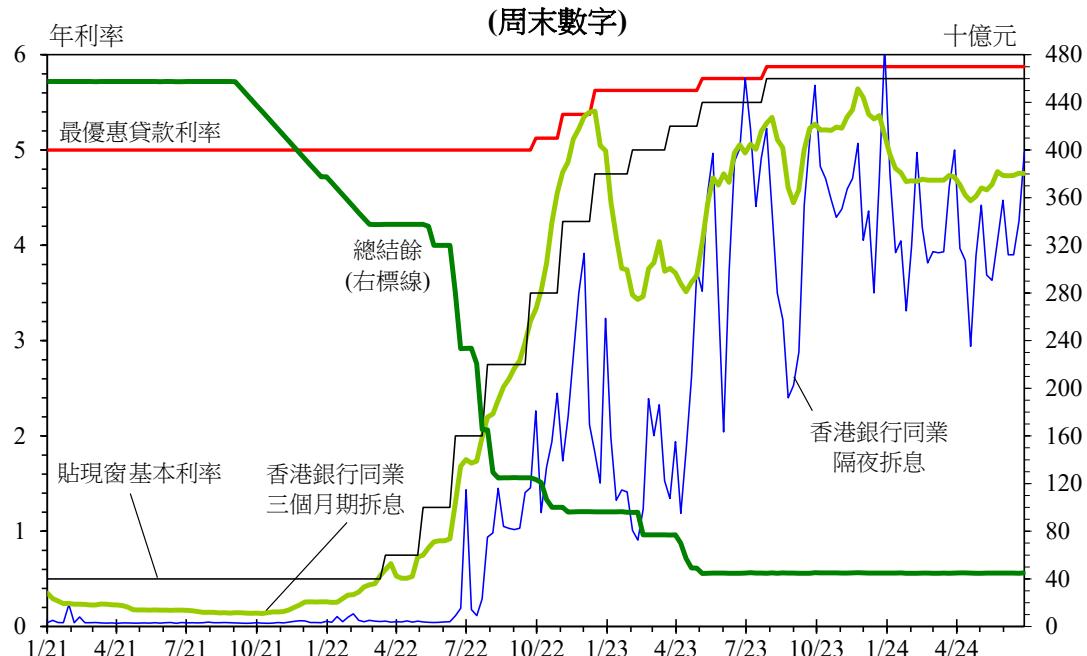
圖 4.1：在第二季內，港元收益率曲線輕微倒掛，而美元收益率曲線則見較長年期收益率略為上升



註：(*) 由二零一五年一月起，金管局已停止新發行三年及以上年期的外匯基金債券，上述港元三年及以上年期債券收益率為香港政府債券的收益率。

4.3 零售層面的利率在第二季內保持平穩。市場上的最優惠貸款利率維持在 5.875%至 6.375%之間。主要銀行為少於 10 萬元存款提供的平均儲蓄存款利率維持在 0.79%不變，一年定期存款利率則由三月底的 0.67%微跌至六月底的 0.65%。反映零售銀行平均資金成本的綜合利率⁽²⁾由三月底的 2.73%下跌至六月底的 2.62%。

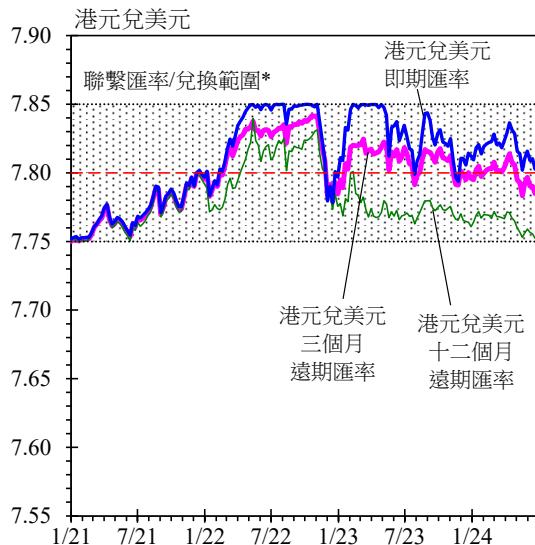
**圖 4.2 : 銀行同業拆息在第二季內先走低再略為回升，
零售層面的利率則保持平穩**



4.4 在股票和股息相關資金需求的支持下，港元兌美元即期匯率在第二季內轉強，於季末收報每美元兌 7.808 港元，三月底則為每美元兌 7.824 港元。三個月和十二個月港元遠期匯率的折讓在期內分別由 197 點子和 570 點子(每點子相等於 0.0001 港元)收窄至 193 點子和 544 點子。總結餘幾無變動，在六月底為 450 億元。

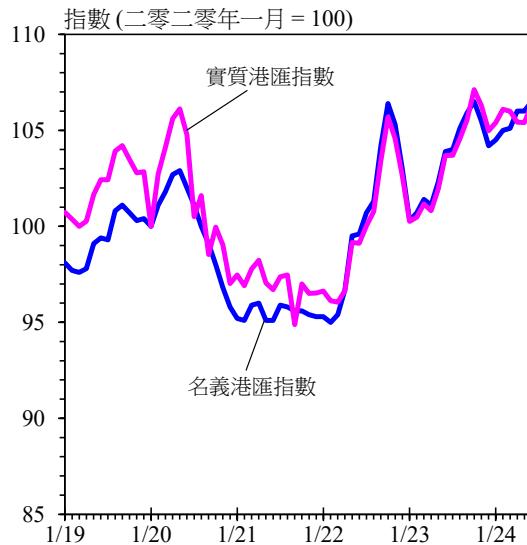
4.5 在聯繫匯率制度下，港元兌其他貨幣的匯率走勢緊隨美元的匯率變化。隨着美元兌大部分主要貨幣稍為轉強，貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數⁽³⁾在第二季內分別上升 1.3% 和 0.3%。

圖 4.3：港元兌美元即期匯率
在第二季內轉強
(周末數字)



註：(*) 陰影部分為自二零零五年五月起因應三項優化聯繫匯率制度運作的措施而實施的兌換範圍。

圖 4.4：貿易加權名義港匯指數和實質港匯指數
在第二季內上升
(按月平均水平)



貨幣供應及銀行業

4.6 港元廣義貨幣供應(港元 M3)較三月底增加 1.1% 至六月底的 83,560 億元，而經季節性調整後的港元狹義貨幣供應(港元 M1)則輕微減少 0.1% 至 15,140 億元⁽⁴⁾。同時，認可機構⁽⁵⁾的存款總額上升 3.4% 至 167,430 億元，當中港元存款和外幣存款分別上升 1.0% 和 5.5%。

圖 4.5：港元廣義貨幣供應在第二季內增加，
狹義貨幣供應則輕微減少

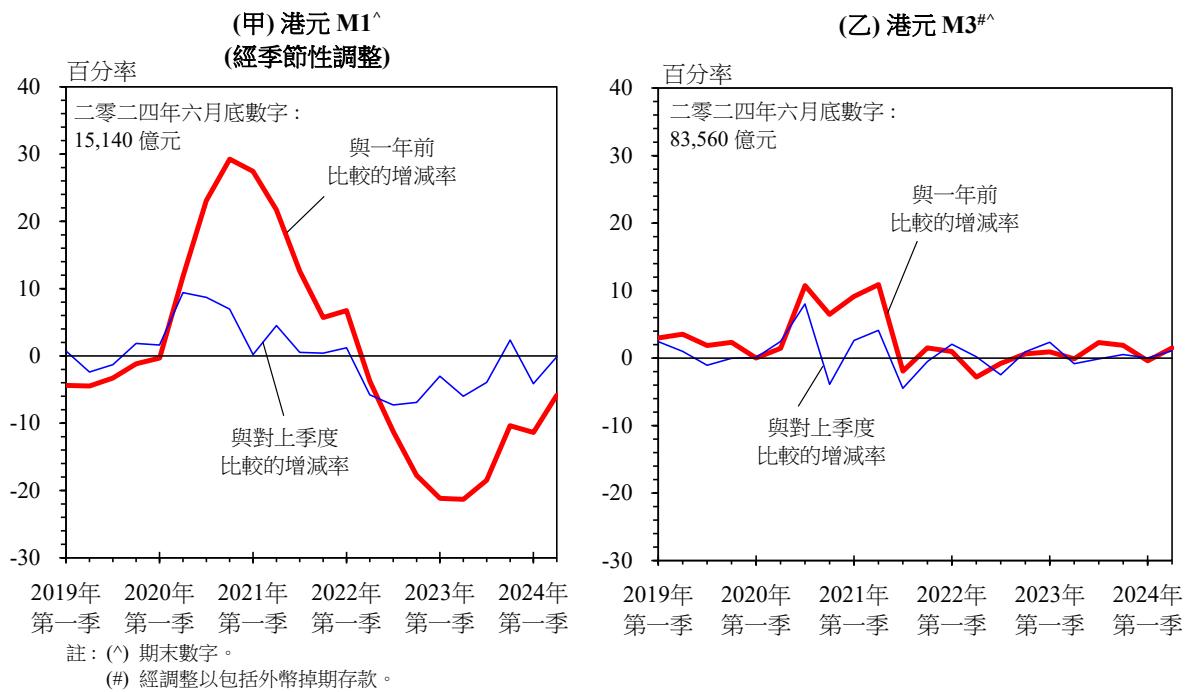


表 4.1：港元貨幣供應及整體貨幣供應

季內增減百分率	M1		M2		M3	
	港元 [^]	總額	港元 [#]	總額	港元 [#]	總額
二零二三年	第一季	-3.0	-2.0	2.3	0.5	2.3
	第二季	-6.0	-4.8	-0.8	-0.4	-0.8
	第三季	-3.9	-3.1	-0.1	1.4	-0.1
	第四季	2.3	3.8	0.5	2.4	0.5
二零二四年	第一季	-4.1	-1.6	0.0	-0.1	0.0
	第二季	-0.1	3.5	1.1	3.4	1.1
二零二四年六月底總額 (十億元)		1,514	2,647	8,342	17,774	8,356
與一年前比較的 增減百分率		-5.9	2.5	1.5	7.4	1.5
註：(^\circ) 經季節性調整。 (#) 經調整以包括外幣掉期存款。						

4.7 貸款及墊款總額較三月底減少 0.9%至六月底的 99,950 億元。當中，港元貸款和外幣貸款分別減少 1.3%和 0.2%。反映貸款和存款的相對走勢，港元貸存比率由三月底的 83.2%進一步下跌至六月底的 81.3%，外幣貸存比率亦由 43.6%下跌至 41.3%。

4.8 在香港境內使用的貸款(包括貿易融資)較三月底微升 0.3%至六月底的 75,610 億元，在香港境外使用的貸款則減少 4.7%至 24,330 億元。在香港境內使用的貸款中，放予不同經濟行業的貸款表現各異。貿易融資因外貿表現改善而重拾 6.0%的增長。隨着金融市場活動有所恢復，放予金融機構的貸款亦輕微回升 0.5%，放予股票經紀的貸款的跌幅收窄至 2.4%。同時，放予批發及零售業的貸款微升 0.2%，放予製造業的貸款則轉為下跌 2.7%。至於與物業相關的貸款，放予建造業、物業發展及投資的貸款下跌 2.8%，放予購買住宅物業的貸款則輕微增長 0.7%。

表 4.2：貸款及墊款

所有在香港境內使用的貸款及墊款

貸款予：

季內增減 百分率	貿易融資	製造業	建造業、 批發及 零售業 物業發展 及投資			購買 住宅 物業 ^(a)	金融 機構	股票經紀	合計 ^(b)	所有在香港 境外使用的 貸款及墊款 ^(c)		貸款及 墊款總額
			第一季	第二季	第三季					所有在香港 境外使用的 貸款及墊款 ^(c)	所有在香港 境外使用的 貸款及墊款 ^(c)	
二零二三年	-0.9	3.8	-1.1	1.8	0.9	1.2	14.6	1.4	-0.4	0.9		
	-2.4	-3.8	-0.4	-2.0	1.6	1.1	-16.8	-0.4	-4.1	-1.3		
	-2.9	-3.5	-3.0	-2.5	0.9	-5.4	1.5	-1.9	-2.8	-2.2		
	-7.5	-0.8	0.9	0.8	-0.1	0.8	-10.5	-0.1	-3.4	-1.0		
二零二四年	-0.5	0.5	-4.7	-0.7	0.1	-7.5	-10.4	-1.2	-0.5	-1.0		
	6.0	-2.7	0.2	-2.8	0.7	0.5	-2.4	0.3	-4.7	-0.9		
二零二四年六月底 總額(十億元)	385	292	287	1,620	1,994	836	41	7,561	2,433	9,995		
與一年前比較的 增減百分率	-5.2	-6.5	-6.5	-5.2	1.5	-11.4	-20.6	-2.9	-11.0	-5.0		

註： (a) 數字除包括用於購買私人住宅樓宇單位的貸款外，還包括用於購買居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃單位的貸款。

(b) 由於部分行業並未列入表內，因此表內放予個別行業的貸款額加起來未必等於所有在香港境內使用的貸款及墊款。

(c) 包括使用地區不明的貸款。

4.9 在雄厚的資本和流動性緩衝支持下，香港銀行體系保持穩健和韌性。本港註冊認可機構資本充裕，總資本充足比率於三月底維持在 21.1% 的高水平。本港銀行體系的整體資產質素稍為轉差，但仍處於健康水平。所有認可機構的特定分類貸款相對於貸款總額的比率由二零二三年年底的 1.56% 上升至二零二四年三月底的 1.79%，信用卡貸款的拖欠比率由 0.30% 微升至 0.33%。住宅按揭貸款的拖欠比率在六月底維持在 0.10% 的低水平，儘管稍高於三月底的 0.09%。

表 4.3：所有認可機構的資產質素^{*^}
(在貸款總額中所佔百分率)

<u>期末計算</u>		<u>合格貸款</u>	<u>需要關注貸款</u>	<u>特定分類貸款 (總額)</u>
二零二三年	第一季	96.57	1.98	1.46
	第二季	96.57	1.93	1.50
	第三季	96.49	1.90	1.61
	第四季	96.41	2.03	1.56
二零二四年	第一季	96.16	2.05	1.79

註：由於進位關係，表內數字相加未必等於 100。

(*) 與香港辦事處、境外分行及主要境外附屬公司有關的期末數字。貸款及墊款分為以下類別：合格、需要關注、次級、呆滯與虧損。次級、呆滯與虧損這三個類別的貸款統稱為「特定分類貸款」。

(^) 此表展示所有認可機構的資產質素相關數字。在二零二四年三月底，零售銀行的合格貸款、需要關注貸款和特定分類貸款(總額)佔貸款總額的比率分別為 96.01%、2.08% 和 1.91%。

4.10 離岸人民幣業務在第二季維持活躍。經香港銀行處理的人民幣貿易結算總額較一年前躍升 32.6% 至 37,010 億元人民幣。人民幣存款總額(包括客戶存款及未償還存款證總額)較三月底增加 12.6% 至六月底的 11,912 億元人民幣。至於融資活動，人民幣銀行貸款餘額較三月底上升 4.8% 至六月底的 5,491 億元人民幣。較早前，人民幣債券發行總額從二零二三年第四季的 1,305 億元人民幣增加至二零二四年第一季的 1,581 億元人民幣(當中有 120 億元人民幣債券由財政部發行)⁽⁶⁾。

表 4.4：香港的人民幣客戶存款及人民幣跨境貿易結算總額

期末計算		活期及 儲蓄存款 (百萬元 人民幣)	定期存款 (百萬元 人民幣)	客戶存款 (百萬元 人民幣)	利率 ^(a)		經營人民幣 業務的認可 機構數目	人民幣跨境 貿易結算總額 ^(c) (百萬元 人民幣)
					儲蓄存款 ^(b) (%)	三個月 定期存款 ^(b) (%)		
二零二三年	第一季	319,076	475,018	794,095	0.16	0.31	141	2,312,566
	第二季	399,974	507,327	907,302	0.16	0.31	141	2,791,750
	第三季	361,994	590,571	952,565	0.16	0.31	139	3,145,772
	第四季	381,803	557,400	939,203	0.16	0.31	139	3,418,469
二零二四年	第一季	356,992	587,672	944,664	0.16	0.31	139	3,713,713
	第二季	432,712	628,954	1,061,666	0.16	0.31	138	3,700,964
二零二四年第二季與 二零二三年第二季 比較的增減百分率		8.2	24.0	17.0	不適用	不適用	不適用	32.6
二零二四年第二季與 二零二四年第一季 比較的增減百分率		21.2	7.0	12.4	不適用	不適用	不適用	-0.3

註：(a) 利率資料來自金管局的調查。

(b) 期內的平均數字。

(c) 期內數字。

債務市場

4.11 港元債務市場方面，第二季港元債券發行總額較上一季增加0.8%至12,738億元，當中私營機構發行額的增幅達27.4%，大致抵銷了公營機構發行額3.2%的跌幅⁽⁷⁾。港元債券未償還總額較三月底增加0.6%至六月底的27,749億元，相當於港元M3的33.2%或整個銀行體系港元單位資產⁽⁸⁾的27.6%。

4.12 政府發行的港元債券方面，當局於第二季以投標方式在政府債券計劃下發行總值15億元的政府機構債券。在六月底，政府債券計劃和政府可持續債券計劃(前稱政府綠色債券計劃)下港元債券的未償還總額為2,587億元，包括政府債券計劃下15項總值925億元的政府機構債券和三項總值1,242億元的零售債券(銀色債券)，以及政府可持續債券計劃下兩項總值400億元的零售債券和一項總值20億元的代幣化機構債券。以其他貨幣計價的政府債券方面，在政府債券計劃下有一批發行額為10億美元的美元伊斯蘭債券尚未償還，而在政府可持續債券計劃下也有約185億美元等值的綠色機構債券尚未償還。

表 4.5：新發行及未償還的港元債券總額(十億元)

		外匯基金 票據及債券	法定機構／ 政府所擁有的 公司	政府	公營機構 總額	認可 機構	本港 公司	海外非多邊 發展銀行 發債體	私營機構 總額	多邊發展 銀行	合計
新發行總額											
二零二三年	全年	3,978.0	76.3	106.3	4,160.6	289.9	30.2	419.7	739.7	26.2	4,926.5
	第一季	975.8	31.8	7.8	1,015.3	86.1	9.0	128.5	223.6	14.9	1,253.8
	第二季	997.2	19.4	9.5	1,026.2	65.2	10.4	106.0	181.6	3.7	1,211.5
	第三季	994.5	16.4	58.5	1,069.4	80.3	7.1	95.0	182.3	6.1	1,257.8
	第四季	1,010.6	8.7	30.5	1,049.8	58.2	3.7	90.2	152.1	1.5	1,203.4
二零二四年	第一季	1,004.5	57.0	5.5	1,066.9	59.7	6.2	113.0	178.9	18.4	1,264.3
	第二季	1,017.4	13.6	1.5	1,032.4	89.2	7.0	131.8	228.0	13.4	1,273.8
二零二四年第二季與 二零二三年第二季 比較的增減百分率		2.0	-30.3	-84.2	0.6	36.8	-32.3	24.3	25.5	257.5	5.1
二零二四年第二季與 二零二四年第一季 比較的增減百分率		1.3	-76.2	-72.7	-3.2	49.4	13.1	16.6	27.4	-27.3	0.8
未償還總額(期末計算)											
二零二三年	第一季	1,216.7	146.0	226.9	1,589.5	305.6	133.9	503.8	943.3	48.7	2,581.5
	第二季	1,227.1	149.3	234.5	1,610.9	296.0	137.3	546.6	979.9	50.9	2,641.8
	第三季	1,240.4	159.2	288.9	1,688.5	288.6	134.3	566.2	989.0	53.8	2,731.2
	第四季	1,255.4	152.0	284.6	1,692.0	290.1	130.1	576.9	997.1	53.8	2,742.9
二零二四年	第一季	1,268.4	187.5	287.2	1,743.1	265.1	120.8	573.5	959.4	55.4	2,757.9
	第二季	1,281.7	172.1	258.7	1,712.5	284.3	114.2	599.2	997.7	64.6	2,774.9
二零二四年第二季與 二零二三年第二季 比較的增減百分率		4.4	15.3	10.4	6.3	-4.0	-16.8	9.6	1.8	26.8	5.0
二零二四年第二季與 二零二四年第一季 比較的增減百分率		1.0	-8.2	-9.9	-1.8	7.3	-5.5	4.5	4.0	16.7	0.6

註：由於進位關係，數字相加未必等於總數，而且這些數字可能會修訂。

股票及衍生工具市場

4.13 本地股票市場在第二季表現好轉。自四月下旬內地與香港資本市場互聯互通的優化措施公布後，市場氣氛有所改善，恒指因而顯著上升至五月二十日的 19 636 點，是近十個月以來的高位。不過，受市場對美國延遲減息的預期和對內地經濟復蘇動力的憂慮所拖累，恒指其後回落，於季末收報 17 719 點，較三月底高 7.1%。香港股票市場的總市值在季內回升 6.1% 至 32.1 萬億元。本地股票市場位列全球第七大和亞洲第四大⁽⁹⁾。

4.14 交投活動在第二季進一步增加。證券市場的平均每日成交額較上一季增加 22.4% 至 1,216 億元，較一年前增加 18.2%。當中，股份、單位信託(包括交易所買賣基金(ETF))⁽¹⁰⁾和牛熊證的平均每日成交額分別較上一季增加 27.5%、16.9% 和 0.8%，衍生權證的平均每日成交額則下跌 11.5%。期貨及期權合約⁽¹¹⁾方面，平均每日成交量增加 4.3%。當中，股票期權的交投躍升 15.8%，恒生中國企業指數期貨、恒指期貨和恒指期權的交投則分別下跌 8.2%、5.3% 和 5.1%。

圖 4.6：本地股票市場在第二季表現好轉

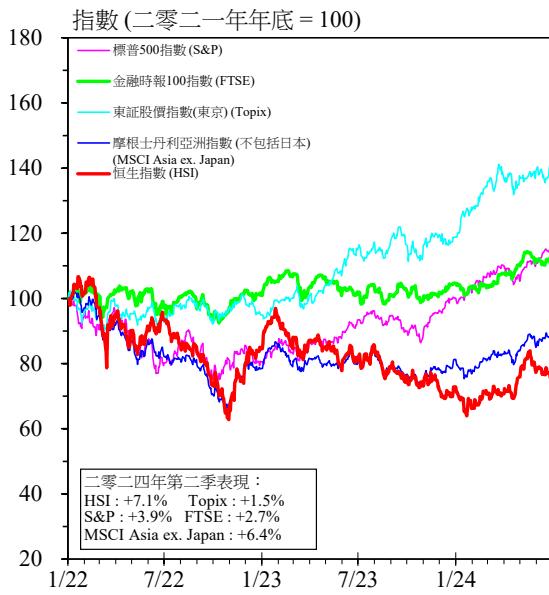


圖 4.7：總市值回升，交投活動進一步增加

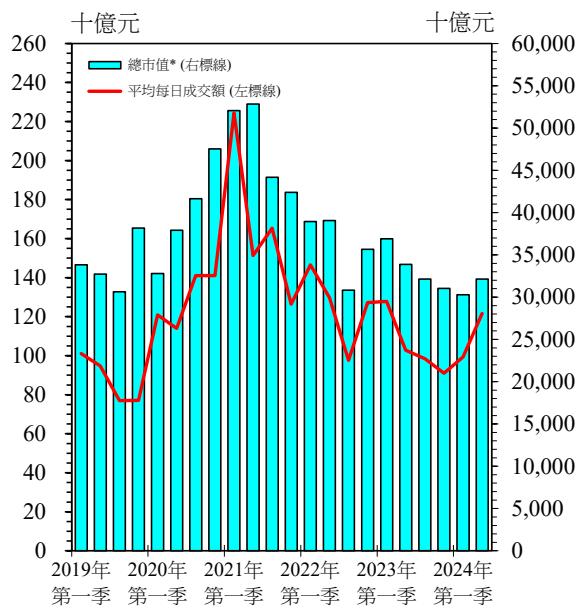


表 4.6：香港市場期貨及期權的平均每日成交量

		恒生指數 期貨	恒生指數 期權	恒生中國企業 指數期貨	股票期權	期貨及 期權 成交總數*
二零二三年	全年	138 446	22 820	186 689	612 182	1 353 839
	第一季	145 708	25 243	196 405	665 210	1 418 700
	第二季	138 717	23 143	188 933	598 988	1 315 783
	第三季	136 670	22 706	179 322	590 969	1 336 408
	第四季	132 813	20 207	182 652	593 478	1 343 428
二零二四年	第一季	149 867	22 591	208 485	645 126	1 500 494
	第二季	141 876	21 446	191 449	747 232	1 565 097
二零二四年第二季與 二零二三年第二季 比較的增減百分率		2.3	-7.3	1.3	24.7	18.9
二零二四年第二季與 二零二四年第一季 比較的增減百分率		-5.3	-5.1	-8.2	15.8	4.3

註：(*) 期貨及期權成交量以合約數目計算。由於部分產品並未列入表內，表內個別期貨及期權成交量的數字加起來並不等於期貨及期權的成交總數。

4.15 香港的集資活動在第二季內略見恢復。第二季經主板和 GEM⁽¹²⁾新上市和上市後的集資總額較上一季反彈 18.5%至 360 億元，但仍較一年前低 12.8%。當中，經首次公開招股籌集的資金較上一季回升 78.5%至 86 億元，較一年前仍低 23.5%。以上半年首次公開招股籌集所得的金額計算，香港在全球證券交易市場中位列第九⁽¹³⁾。

4.16 內地企業在香港股票市場繼續擔當重要角色。在六月底，共有 1 460 家內地企業(包括 343 家 H 股公司和 1 117 家非 H 股內地企業)在本港的主板和 GEM 上市，佔本港上市公司總數的 56%和總市值的 79%。與內地有關的股票在二零二四年上半年佔香港聯合交易所股份成交額的 86%和集資總額的 87%。

基金管理及投資基金

4.17 基金管理業務在第二季表現參差。強制性公積金(強積金)計劃⁽¹⁴⁾下核准成分基金的資產淨值總額較三月底上升 3.6%至六月底的 12,259 億元。互惠基金在四月至五月的平均每月零售銷售總額則較上一季下跌 5.9% 至 62 億美元⁽¹⁵⁾⁽¹⁶⁾，但仍較一年前的水平高 39.1%。

保險業

4.18 保險業⁽¹⁷⁾在第一季錄得可觀增長。長期業務的新造保單保費較一年前躍升 39.0%，當中非投資相連保險計劃的保費(佔該業務範疇保費總額的 97%)飆升 45.5%，投資相連保險計劃的保費則下跌 46.0%。至於一般保險業務，保費總額和保費淨額分別上升 0.9%和 5.3%。

表 4.7：香港的保險業務[@](百萬元)

		一般業務			長期業務的新造保單保費 [^]					長期業務及一般業務的保費總額
		保費 總額	保費 淨額	承保 利潤	個人人壽 (非投資相連)	個人人壽 (投資相連)	其他 個人業務	非退休 計劃 組別業務	所有 長期 業務	
二零二三年	全年	67,302	43,280	846	169,438	11,165	50	310	180,963	248,265
	第一季	20,660	12,460	513	43,476	3,419	13	71	46,979	67,639
	第二季	16,324	10,803	940	52,890	3,171	11	87	56,159	72,483
	第三季	16,821	11,459	66	40,916	2,375	12	78	43,381	60,202
	第四季	13,497	8,558	-673	32,156	2,200	14	74	34,444	47,941
二零二四年	第一季	20,838	13,124	1,038	63,279	1,846	13	141	65,279	86,117
二零二四年第一季與 二零二三年第一季 比較的增減百分率		0.9	5.3	102.3	45.5	-46.0	*	98.6	39.0	27.3

註：(@) 來自香港保險業的臨時統計數字。

(^) 不包括退休計劃業務。

(*) 增減小於 0.05%。

政策及市場發展重點

4.19 中國證券監督管理委員會在四月十九日公布五項進一步拓展內地與香港資本市場互聯互通的措施，包括：(i)放寬滬深港通下 ETF 合資格產品的範圍；(ii)將房地產投資信託基金(REITs)納入滬深港通；(iii)支持人民幣股票交易櫃台納入港股通；(iv)優化基金互認安排；以及(v)支持內地行業龍頭企業來港上市。這些新措施將增強香港連通中外資本市場的重要角色，鞏固香港作為離岸人民幣業務中心的地位，為香港金融市場的進一步發展和人民幣國際化的穩慎推進作出貢獻。其中，擴大滬深港通下 ETF 合資格產品的範圍自七月二十二日起生效，豐富本地、內地和海外投資者的資產配置選擇。

4.20 中國人民銀行、證券及期貨事務監察委員會(證監會)和金管局在二零二四年五月聯合宣布措施，優化內地與香港利率互換市場的互聯互通安排(互換通)，包括：(i)接受以國際貨幣市場結算日為支付週期的利率互換合約；(ii)引入合約壓縮服務及配套支持的歷史起息合約；以及(iii)推出其他系統優化和優惠措施，以降低境內外投資者的業務參與成本。這些優化措施有助更好地與國際慣例接軌，並提高投資者的資本效率，從而進一步滿足他們的多元風險管理需求。

4.21 亞洲首批虛擬資產(包括六隻比特幣和以太幣)現貨 ETF 於四月三十日在香港上市，標誌着香港 ETF 市場發展迎來重要里程碑，不但增加產品種類和市場流動性，還進一步鞏固香港作為區內領先 ETF 市場的地位。

4.22 香港交易及結算所有限公司在六月十八日宣布落實香港證券及衍生產品市場在惡劣天氣下不停市的營運模式及安排，並將於九月二十三日起實施。根據安排，證券及衍生產品市場的交易、交易後及上市安排等運作，包括滬深港通、衍生產品假期交易和收市後交易時段，在惡劣天氣情況下將維持運作。有關安排將利便投資者不受香港惡劣天氣影響，可繼續透過滬深港通北向交易買賣香港股票、衍生產品及內地 A 股，進一步鞏固香港作為國際和內地投資者及資金的雙向門戶和橋樑角色。

4.23 「積金易」平台在六月二十六日投入服務，標誌着強積金制度踏入數碼化新世代。「積金易」平台有助提高運作效率、降低行政成本，並改善用戶體驗。僱主和計劃成員均可利用這個中央電子平台以電子方式處理行政事務及管理強積金資產，包括登記戶口、供款、更改投資選項、整合戶口和提取權益等。隨着所有強積金計劃於二零二五年年底或之前加入「積金易」平台，現時由受託人各自營運的行政系統將被「積金易」平台取代。

註釋：

- (1) 在二零零八年十月九日前，基本利率訂定在現行美國聯邦基金目標利率加 150 個基點或香港銀行同業隔夜拆息及一個月期的同業拆息的五日移動平均利率的平均數，兩者之中以較高者為準。在二零零八年十月九日至二零零九年三月三十一日期間，釐定基本利率的公式已由現行聯邦基金目標利率加 150 個基點臨時改為加 50 個基點，公式內關於相關銀行同業拆息的移動平均數的部分亦被剔除。在檢討過基本利率新計算公式的適切性後，金管局決定在二零零九年三月三十一日後保留聯邦基金目標利率加 50 個基點這個較小的息差，但同時重新把香港銀行同業拆息部分納入計算公式內。
- (2) 為了更緊密掌握銀行平均資金成本的變化，金管局在二零零五年十二月公布反映各類存款利率、銀行同業拆息及其他利率變化的綜合利率新數列。所公布的有關數據使銀行得以掌握資金成本的變化，有助銀行體系改善利率風險管理。二零一九年六月起，綜合利率已按照新實施的本地「銀行帳內的利率風險」架構計算。因此，有關數字不能直接與以往月份的數字相比。
- (3) 貿易加權名義港匯指數是顯示港元相對於一籃子固定貨幣的整體匯價指標。具體而言，貿易加權名義港匯指數是港元兌香港主要貿易夥伴 18 種貨幣匯率的加權平均數，所採用的權數為二零一九年及二零二零年該等貿易夥伴分別佔香港貨物貿易總額的比重。

貿易加權實質港匯指數是因應個別貿易夥伴經季節性調整消費物價指數的相對變動，對貿易加權名義港匯指數作出調整而得出。

- (4) 貨幣供應的各種定義如下：

- M1： 公眾持有的紙幣及硬幣，加上持牌銀行客戶的活期存款。
- M2： M1 加上持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加上持牌銀行所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。
- M3： M2 加上有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加上這類機構所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

在各項貨幣總體數字中，港元 M1(即公眾持有的貨幣及活期存款)的季節性模式較為明顯。由於按月貨幣統計數字或會受各種短期因素(例如季節性及首次公開招股相關資金需求，以及營商和投資相關活動)影響而出現波動，因此應小心詮釋統計數字。

- (5) 認可機構包括持牌銀行、有限制牌照銀行和接受存款公司。在二零二四年六月底，本港有 149 家持牌銀行、16 家有限制牌照銀行和 11 家接受存款公司。綜合計算，共有 176 家來自 32 個國家及地區(包括香港)的認可機構(不包括代表辦事處)在香港營業。
- (6) 金管局自二零二四年六月起停用過往的人民幣發債數據，改用另一組新數列。新數列的資料來自多個來源，包括彭博、債務工具中央結算系統、Dealogic 及路透社，涵蓋範圍更廣泛，惟資料滯後時間較長。因此，最新數列只提供截至上一季的數字，而且新數據不能直接與本報告過往期號的數據作比較。數字會再作修訂。
- (7) 私營機構債務數字未必完全涵蓋所有已發行的港元債務票據。
- (8) 銀行業的資產包括紙幣和硬幣、香港認可機構及境外銀行的同業貸款、向客戶提供的貸款及墊款、可轉讓存款證、可轉讓存款證以外的可轉讓債務工具，以及其他資產。不過，外匯基金發行的負債證明書和銀行相應發行的紙幣並不包括在內。
- (9) 排名資料來自全球證券交易所聯會和倫敦證券交易所集團所整合的全球證券交易市場總市值數字。
- (10) 由於債券交易所佔的比重較小(低於證券市場每日成交額的 0.5%)，債券交易及其變動不在分析之列。
- (11) 在二零二四年六月底，股票期權合約共有 126 種，股票期貨合約則有 98 種。
- (12) 在二零二四年六月底，主板和 GEM 分別有 2 293 家和 324 家上市公司。
- (13) 排名資料來自 Dealogic 整合的以首次公開招股籌集所得的金額數字(包括特殊目的收購公司所籌集的資金)。

- (14) 在二零二四年六月底，全港共有 12 個核准受託人。在強積金產品方面，強制性公積金計劃管理局已核准 21 個集成信託計劃、兩個行業計劃和一個僱主營辦計劃，合共 379 個成分基金。現已參加強積金計劃的僱主估計共有 364 000 名，僱員有 264 萬名，自僱人士則有 235 000 名。
- (15) 這些數字來自香港投資基金公會(基金公會)對會員進行的基金銷售與贖回調查，並只涵蓋對調查作出回應的會員所管理的活躍認可基金。由於基金公會已對其二零二三年的基金統計數字覆蓋範圍作出修訂，載列於本報告的數字未必可與本報告過往期號的數字作比較。
- (16) 在二零二四年六月底，全港共有一個證監會認可的零售對沖基金。基金的淨資產總值為 1.12 億美元，較三月底下跌 3.4%，較一年前下跌 7.4%，較二零零二年年底(對沖基金指引在該年首次發出)下跌 30.0%。
- (17) 在二零二四年六月底，香港共有 157 家獲授權保險公司。當中 52 家經營長期保險業務，85 家營運一般保險業務，18 家從事綜合保險業務，另有兩家經營特定目的業務。這些獲授權保險公司分別來自 22 個國家和地區(包括香港)。

第五章：勞工市場

摘要

- 勞工市場在二零二四年第二季維持緊繃。經季節性調整的失業率維持在 3.0% 的低水平，與上一季相同。就業不足率亦處於 1.2% 的低水平，儘管略高於上一季的 1.1%。勞動人口及總就業人數均較上一季上升，並較一年前的水平高。
- 第二季各個主要行業的失業率普遍維持在低水平，儘管與上一季相比變動不一。
- 機構調查的結果顯示，工資及勞工收入在第一季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的綜合住戶統計調查的數據顯示，就業收入在第二季繼續錄得穩健的按年增長。

整體勞工市場情況⁽¹⁾

5.1 勞工市場在二零二四年第二季維持緊絀。經季節性調整的失業率⁽²⁾在第二季維持在 3.0% 的低水平，與上一季相同。就業不足率⁽³⁾亦處於 1.2% 的低水平，儘管略高於上一季的 1.1%。第二季各個主要行業的失業率普遍維持在低水平，儘管與上一季相比變動不一。機構調查的結果顯示，工資及勞工收入在第一季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的綜合住戶統計調查的數據顯示，就業收入在第二季繼續錄得穩健的按年增長。

圖 5.1：勞工市場在二零二四年第二季維持緊絀

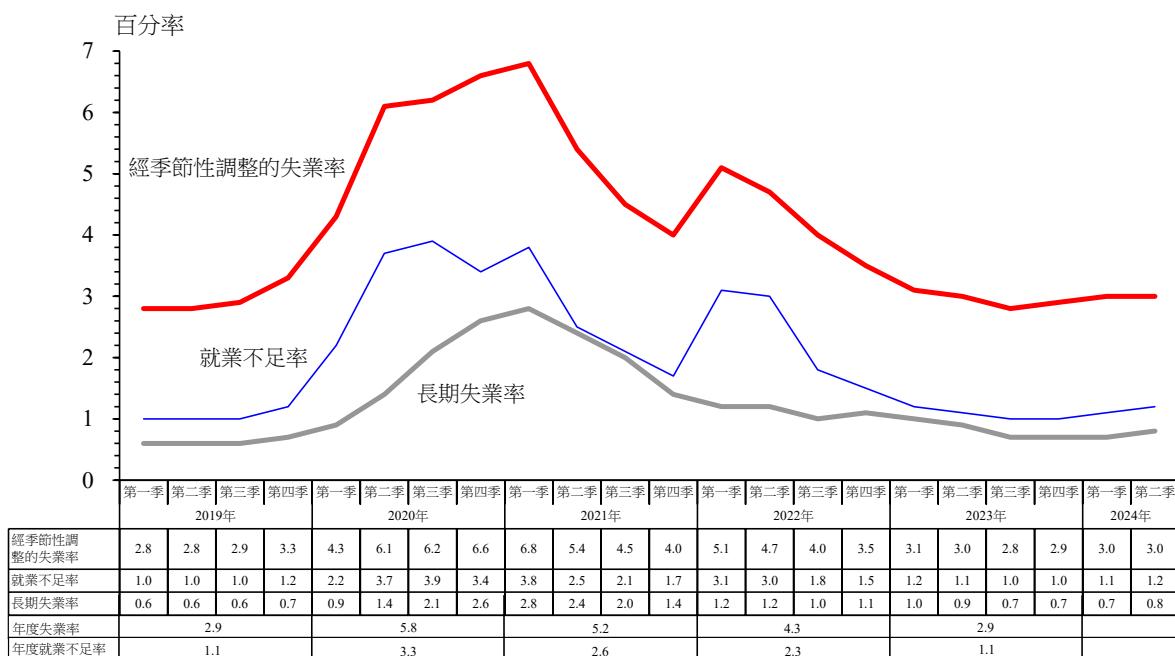


表 5.1：失業率(經季節性調整)、就業不足率及長期失業率

	<u>失業率* (%)</u>	<u>就業不足率 (%)</u>	<u>長期失業率 (%)</u>
二零二三年 全年	2.9	1.1	0.8
第一季	3.1	1.2	1.0
第二季	3.0	1.1	0.9
第三季	2.8	1.0	0.7
第四季	2.9	1.0	0.7
二零二四年 第一季	3.0	1.1	0.7
二零二四年二至四月	3.0	1.1	0.8
二零二四年三至五月	3.0	1.2	0.8
二零二四年四至六月	3.0	1.2	0.8

註：二零二三年的季度數字已因應二零二三年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 經季節性調整(全年數字除外)。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

勞動人口及總就業人數

5.2 第二季勞動人口⁽⁴⁾較上一季反彈 0.5%至 3 818 000 人，較一年前高 0.3%。按貢獻因素分析，就業年齡人口(即 15 歲及以上陸上非住院人口)較上一季增加 0.3%至 6 680 800 人，較一年前高 0.4%。同時，整體勞動人口參與率較上一季微升 0.1 個百分點至 57.1%，儘管在人口老化的持續拖累下較一年前稍低 0.1 個百分點。

5.3 第二季總就業人數⁽⁵⁾同樣較上一季反彈 0.4%至 3 703 300 人，較一年前高 0.2%。與上一季相比，大部分行業的就業人數增加，包括郵政及速遞活動業、社會工作活動業、住宿服務業、地產業、藝術、娛樂及康樂活動業、運輸業，以及建造業。另一方面，部分行業的就業人數減少，例如餐飲服務活動業和零售業。按年比較，各個行業的就業人數變動不一。

表 5.2：勞動人口、就業人數、失業人數及就業不足人數

	<u>勞動人口</u>		<u>就業人數</u>		<u>失業人數^(a)</u>	<u>就業不足人數</u>
二零二三年 全年	3 822 300	(1.2)	3 709 600	(2.7)	112 700	41 600
第一季	3 808 000	(0.4)	3 692 300	(2.4)	115 700	47 200
第二季	3 808 500	(1.4)	3 694 300	(3.4)	114 200	41 600
第三季	3 838 300	(0.8)	3 724 400	(2.0)	113 900	37 900
第四季	3 820 000	(-0.7)	3 714 100	(-0.2)	105 900	36 900
二零二四年 第一季	3 800 100	(-0.2)	3 688 400	(-0.1)	111 700	40 000
二零二四年二月至四月	3 807 800	(0.2)	3 694 100	(0.2)	113 700	40 500
二零二四年三月至五月	3 813 100	(0.2)	3 696 900	(0.1)	116 200	44 700
二零二四年四月至六月	3 818 000	(0.3)	3 703 300	(0.2)	114 700	44 500
		<0.5>		<0.4>		

註：二零二三年的季度數字已因應二零二三年年終人口估計的最終結果作出修訂。

(a) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

() 與一年前比較的增減百分率。

< > 二零二四年第二季與上季度比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.2：第二季勞動人口及總就業人數較上一季反彈，並較一年前高

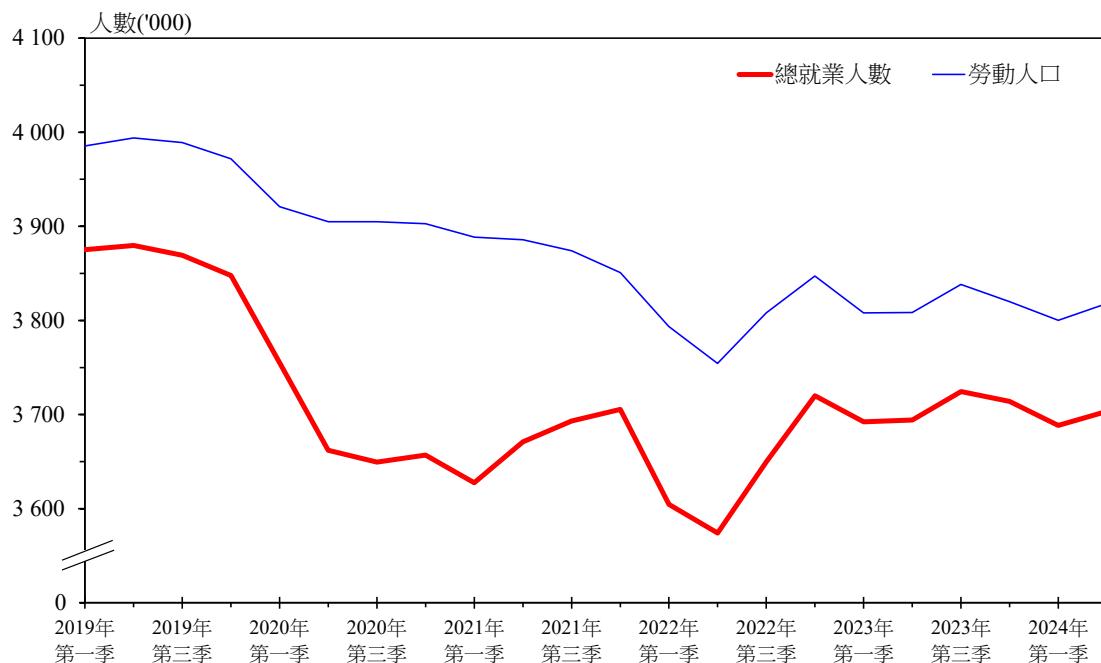


表 5.3：按性別及年齡組別劃分的勞動人口參與率(%)

	<u>二零二三年</u>			<u>二零二四年</u>		
	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>
<u>男性</u>						
15 至 24 歲	29.3	29.1	31.7	29.6	27.9	27.9
其中：						
15 至 19 歲	6.4	6.1	9.2	7.7	6.5	6.5
20 至 24 歲	51.2	51.0	52.9	50.5	49.3	49.1
25 至 29 歲	87.8	87.3	86.9	88.9	88.3	86.9
30 至 39 歲	93.4	93.9	94.6	94.3	94.3	94.1
40 至 49 歲	93.8	94.2	93.8	93.0	92.9	93.5
50 至 59 歲	84.9	85.1	85.1	85.2	84.6	85.1
60 歲及以上	32.0	31.2	32.0	31.1	31.0	31.0
整體	63.8	63.4	63.9	63.2	62.8	62.8
<u>女性</u>						
15 至 24 歲	30.9	29.2	32.4	30.6	29.6	29.3
其中：						
15 至 19 歲	6.9	6.4	9.7	6.7	6.2	6.2
20 至 24 歲	52.7	49.6	52.4	51.9	51.4	50.6
25 至 29 歲	85.5	85.1	85.3	84.4	84.0	83.4
30 至 39 歲	79.0	79.7	79.7	80.2	80.1	80.8
40 至 49 歲	73.7	74.1	74.9	75.1	75.2	75.8
50 至 59 歲	64.7	64.0	65.0	65.8	65.7	65.3
60 歲及以上	17.0	17.3	16.8	16.8	17.5	18.0
整體	52.4	52.2	52.5	52.3	52.4	52.6
<u>男女合計</u>						
15 至 24 歲	30.1	29.2	32.0	30.1	28.7	28.6
其中：						
15 至 19 歲	6.7	6.2	9.4	7.2	6.4	6.4
20 至 24 歲	52.0	50.3	52.7	51.2	50.4	49.8
25 至 29 歲	86.6	86.2	86.0	86.5	86.0	85.0
30 至 39 歲	85.1	85.7	86.1	86.2	86.2	86.5
40 至 49 歲	81.8	82.2	82.6	82.4	82.4	82.9
50 至 59 歲	73.4	73.1	73.6	74.1	73.8	73.7
60 歲及以上	24.1	23.8	24.0	23.5	23.9	24.1
整體	57.5	57.2	57.6	57.2	57.0	57.1

註：二零二三年的季度數字已因應二零二三年年終人口估計的最終結果作出修訂。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

失業概況

5.4 第二季經季節性調整的失業率維持在 3.0%，與上一季相同。失業人數(未經季節性調整)上升 2.7%或 3 000 人至 114 700 人。

5.5 第二季各個主要行業的失業率(未經季節性調整)普遍維持在低水平，儘管與上一季相比變動不一。零售業和住宿服務業的失業率分別上升 0.6 個百分點和 0.8 個百分點至 3.9%和 3.4%，餐飲服務活動業的失業率微升 0.1 個百分點至 4.7%。運輸業的失業率上升 0.4 個百分點至 2.6%，建造業的失業率微升 0.1 個百分點至 4.2%。其他一些行業的失業率亦上升，尤其是清潔及同類活動業(上升 0.8 個百分點至 2.8%)和金融業(上升 0.5 個百分點至 2.8%)。另一方面，多個行業的失業率下跌，尤其是保險業(下跌 0.5 個百分點至 1.7%)。就整體低薪行業⁽⁶⁾而言，失業率微升 0.1 個百分點至 2.5%，仍屬低水平。

5.6 按技術階層分析，第二季較低技術工人和較高技術工人的失業率分別較上一季上升 0.2 個百分點和 0.1 個百分點至 3.1%和 2.3%。

5.7 按其他社會經濟特徵分析，第二季各個年齡和教育程度組別的失業率與上一季相比變動不一。15 至 19 歲人士、30 至 49 歲人士、60 歲及以上人士，以及具初中及以下學歷人士的失業率上升；20 至 29 歲人士、50 至 59 歲人士，以及具高中及以上學歷人士的失業率則下跌。

圖 5.3：第二季各個主要行業的失業率普遍維持在低水平，儘管與上一季相比變動不一

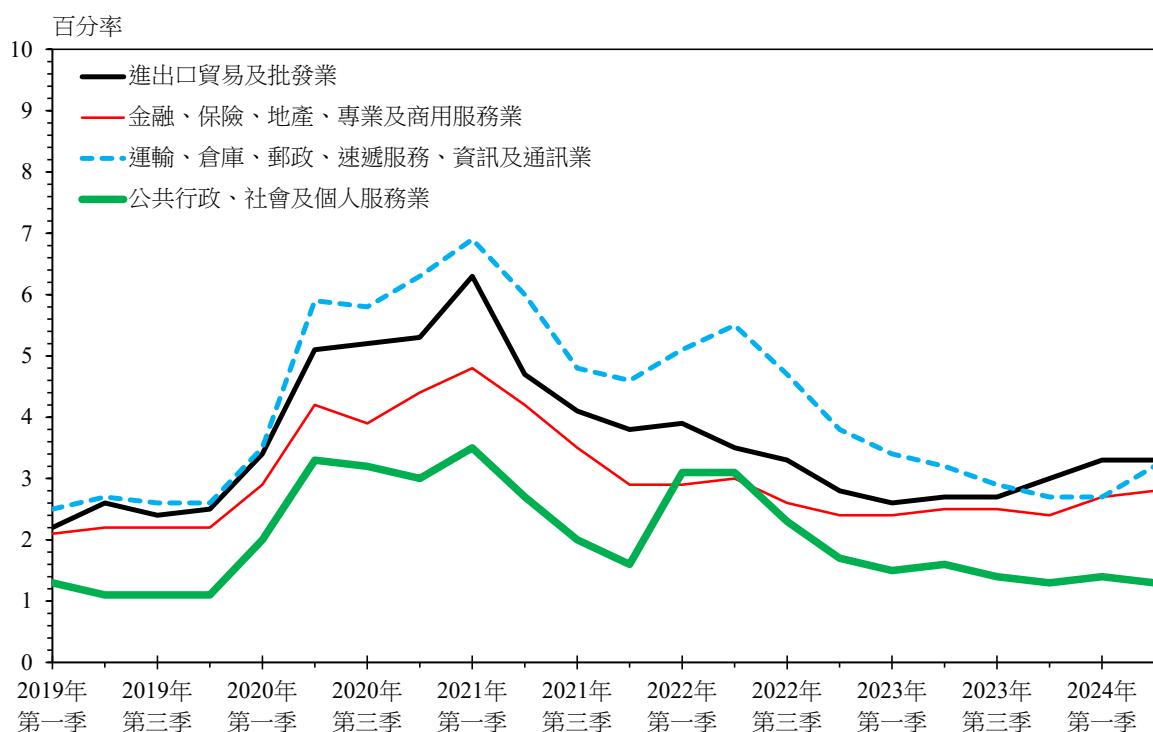
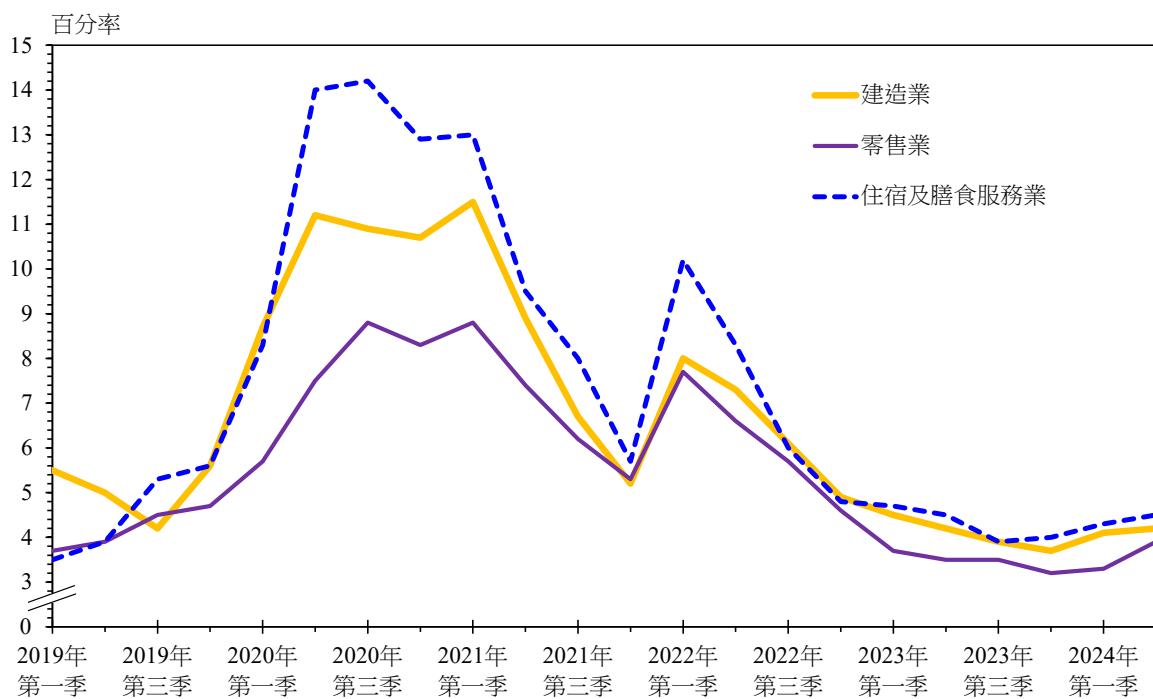


表 5.4：按主要經濟行業劃分的失業率

	二零二三年				二零二四年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
進出口貿易及批發業	2.6	2.7	2.7	3.0	3.3	3.3
零售、住宿及膳食服務業 當中：	4.2	4.0	3.7	3.6	3.8	4.2
零售業	3.7	3.5	3.5	3.2	3.3	3.9
住宿服務業	3.7	3.0	2.5	2.3	2.6	3.4
餐飲服務活動業	4.9	4.8	4.1	4.3	4.6	4.7
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業 當中：	3.3	3.1	2.6	2.4	2.5	3.0
運輸業	3.1	2.9	2.2	2.1	2.2	2.6
資訊及通訊業	3.4	3.3	3.4	3.5	3.1	3.4
金融及保險業 當中：	2.1	2.0	2.3	1.9	2.3	2.5
金融業	2.0	1.8	2.2	1.9	2.3	2.8
保險業	2.6	2.8	2.9	2.0	2.2	1.7
地產業	2.6	2.6	2.1	2.1	2.2	2.1
專業及商用服務業 當中：	2.5	2.7	2.8	2.7	3.1	3.3
清潔及同類活動業	1.4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.8
公共行政、社會及 個人服務業	1.5	1.6	1.4	1.3	1.4	1.3
製造業	3.9	4.0	4.0	3.8	3.2	3.2
建造業	4.5	4.2	3.9	3.7	4.1	4.2
整體*	3.0 (3.1)	3.0 (3.0)	3.0 (2.8)	2.8 (2.9)	2.9 (3.0)	3.0 (3.0)

註：二零二三年的季度數字已因應二零二三年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

() 經季節性調整的失業率。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖 5.4：第二季較低技術工人及較高技術工人的失業率均上升

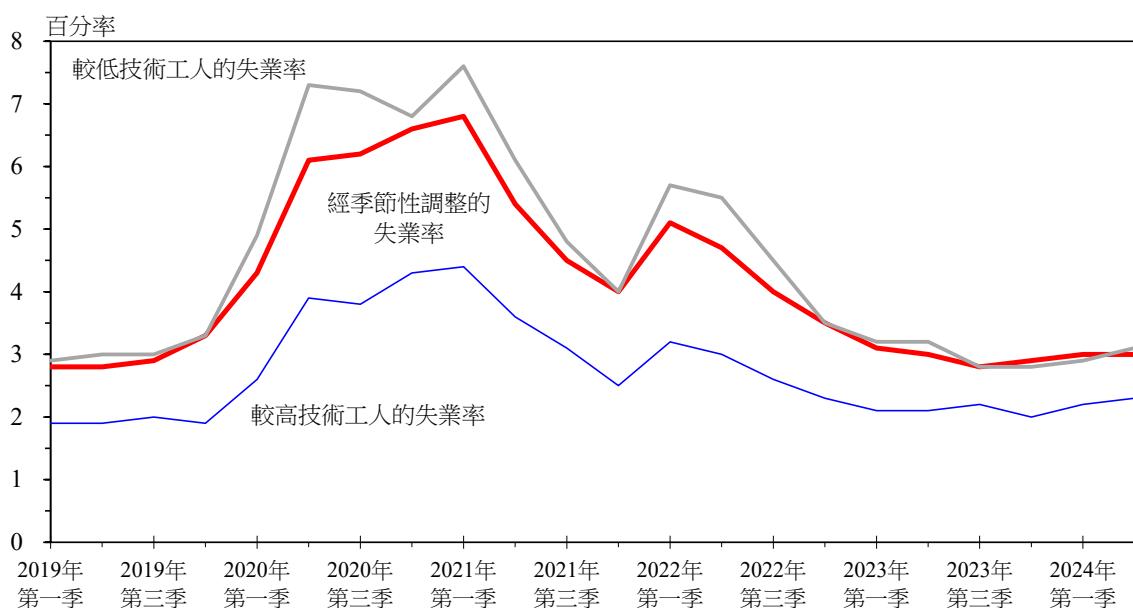


表 5.5：按技術階層劃分的失業率 *

	二零二三年				二零二四年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
較高技術階層	2.1	2.1	2.2	2.0	2.2	2.3
經理	1.3	1.5	1.7	1.7	2.0	2.1
專業人員	2.0	1.6	1.8	1.6	1.9	1.7
輔助專業人員	2.7	2.9	2.8	2.5	2.7	2.9
較低技術階層 [^]	3.2	3.2	2.8	2.8	2.9	3.1
文書支援人員	3.3	3.1	2.9	3.3	3.4	3.7
服務及銷售人員	3.8	3.6	3.0	3.0	3.2	3.4
工藝及有關人員	4.3	4.1	3.9	3.8	4.0	4.0
機台及機器 操作員及裝配員	2.4	2.3	1.9	2.3	2.1	2.4
非技術工人	2.5	2.6	2.3	1.9	2.0	2.2

註：二零二三年的季度數字已因應二零二三年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

[^] 包括其他職業。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

表 5.6：按年齡及教育程度劃分的失業率*

	<u>二零二三年</u>				<u>二零二四年</u>	
	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>
<u>年齡</u>						
15 至 24 歲	7.8	9.4	10.2	8.5	9.8	8.2
其中：						
15 至 19 歲	9.6	11.2	11.5	9.2	8.1	9.8
20 至 24 歲	7.6	9.2	10.0	8.4	10.0	8.0
25 至 29 歲	4.5	4.0	4.4	4.5	4.6	4.4
30 至 39 歲	2.5	2.3	2.2	2.1	2.1	2.4
40 至 49 歲	2.4	2.5	2.3	2.2	2.2	2.7
50 至 59 歲	3.2	2.9	2.8	2.6	3.0	2.9
60 歲及以上	2.2	2.4	2.2	2.1	2.3	2.4
<u>教育程度</u>						
小學及以下	2.4	2.4	1.9	2.3	1.9	2.4
初中	4.2	3.9	3.3	3.6	2.9	3.7
高中^	2.9	3.1	2.6	2.5	3.0	2.8
專上	2.9	2.8	3.3	2.8	3.1	3.0

註：二零二三年的季度數字已因應二零二三年年終人口估計的最終結果作出修訂。

* 未經季節性調整，但包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

^ 包括工藝課程。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

5.8 持續失業的情況在第二季大致穩定。長期失業率(即失業達六個月或以上人士在勞動人口中所佔的比例)由上一季的 0.7%微升至第二季的 0.8%，仍屬低水平。長期失業人數增加 10.6%或 3 000 人至 31 300 人。持續失業時間中位數維持在 77 日不變。

就業不足情況

5.9 就業不足率由上一季的 1.1%微升至第二季的 1.2%，仍屬低水平。就業不足人數增加 11.2%或 4 500 人至 44 500 人。

機構就業概況

5.10 從私營機構收集所得有關就業、職位空缺、工資和薪金的季度統計數據，目前只有截至三月的數字。本報告已盡可能參考其他輔助資料，務求令分析更貼近最新情況。

5.11 三月私營機構總就業人數較三個月前反彈 0.2%至 2 728 900 人，並較一年前高 0.3%。大部分行業的就業人數較三個月前上升，並較一年前的水平高，尤其是建築地盤(只包括地盤工人)、住宿護理及社會工作服務業、藝術、娛樂、康樂及其他服務業，以及人類保健服務業。另一方面，部分行業的就業人數下跌，尤其是進出口貿易及批發業。

表 5.7：按主要經濟行業劃分的就業情況

	全年 平均	<u>二零二三年</u>				<u>二零二四年</u>
		<u>三月</u>	<u>六月</u>	<u>九月</u>	<u>十二月</u>	<u>三月</u>
進出口貿易及批發業	423 800 (-2.5)	430 100 (-1.9)	427 600 (-1.7)	425 400 (-1.7)	412 100 (-4.8)	408 300 (-5.1)
零售業	249 600 (1.7)	248 500 (1.4)	251 900 (2.9)	252 100 (2.8)	245 700 (-0.3)	241 900 (-2.7)
住宿服務業	35 500 (3.0)	35 600 (0.6)	35 200 (5.5)	35 300 (5.2)	35 700 (1.2)	36 300 (2.1)
餐飲服務業	224 300 (3.5)	223 900 (9.4)	224 600 (3.4)	224 200 (1.0)	224 500 (0.7)	225 200 (0.6)
運輸、倉庫、郵政及速遞服務業	163 300 (-0.1)	161 900 (-1.5)	163 000 (0.3)	164 800 (0.5)	163 600 (0.5)	163 800 (1.2)
資訊及通訊業	108 300 (1.9)	107 400 (0.2)	108 800 (2.5)	108 600 (3.1)	108 400 (1.8)	109 700 (2.1)
金融、保險、地產、專業及商用服務業	766 900 (1.4)	763 400 (-0.4)	769 700 (2.6)	773 000 (2.8)	761 600 (0.6)	762 300 (-0.1)
社會及個人服務業	560 700 (4.4)	553 900 (3.9)	559 700 (4.8)	564 100 (5.2)	565 000 (3.8)	569 800 (2.9)
當中：						
人類保健服務業	153 400 (2.8)	152 200 (2.4)	152 900 (3.0)	154 200 (3.3)	154 200 (2.6)	155 900 (2.4)
住宿護理及社會工作服務業	69 900 (4.7)	68 900 (2.4)	69 600 (5.9)	70 200 (5.5)	71 000 (5.0)	72 000 (4.5)
藝術、娛樂、康樂及其他服務業	122 600 (7.1)	119 800 (7.1)	123 000 (7.6)	124 900 (8.6)	122 900 (5.1)	124 200 (3.6)
製造業	74 400 (-0.6)	74 900 (-1.2)	74 800 (-0.2)	74 000 (-0.5)	74 000 (-0.6)	75 900 (1.4)
建築地盤 (只包括地盤工人)	112 300 (7.3)	108 400 (10.3)	111 000 (7.4)	109 600 (-0.1)	120 200 (12.0)	123 600 (14.1)
所有接受統計調查的私營機構 ^(a)	2 731 000 (1.7)	2 719 800 (1.5) [0.7] <1.0>	2 738 300 (2.4) [0.7] <0.5>	2 743 200 (2.1) [0.2] <\$>	2 722 800 (0.8) [-0.7] <-0.7>	2 728 900 (0.3) [0.2] <0.5>
公務員 ^(b)	172 900 (-1.1)	173 600 (-1.5)	172 700 (-1.4)	172 600 (-0.8)	172 600 (-0.6)	173 100 (-0.3)

註：僱傭及職位空缺按季統計調查從商業機構所得的就業數字，與綜合住戶統計調查從住戶所得的數字稍有差別，主要原因是兩者所涵蓋的行業範圍有異：前者涵蓋選定主要行業，而後者則涵蓋本港各行各業。

(a) 私營機構的總就業數字除包括上列主要行業的就業人數外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的就業人數。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制僱用的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員(例如非公務員合約僱員)，並不包括在內。

() 與一年前比較的增減百分率。

[] 未經季節性調整與三個月前比較的增減百分率。

< > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

§ 增減小於 0.05%。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。
政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

職位空缺情況

5.12 三月私營機構職位空缺數目較三個月前增加 2.9% 至 75 180 個，儘管較一年前少 3.3%。部分行業的職位空缺數目較三個月前增加，儘管大部分行業的職位空缺數目較一年前少。

5.13 人力供求情況在三月維持緊絀。三月的職位空缺數目相對於每 100 名失業人士的比率為 67，僅略低於三個月前 69 的高水平。住宿護理及社會工作服務業、人類保健服務業和藝術、娛樂及康樂活動業的人手短缺情況尤為嚴峻，這些行業相應的比率皆超過 200。

表 5.8：按主要經濟行業劃分的職位空缺情況

	二零二三年			二零二四年		
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	
進出口貿易及批發業	3 870 (3.5)	4 250 (45.8)	4 220 (17.0)	3 860 (-6.3)	3 150 (-27.1)	4 030 (-5.1)
零售業	6 090 (24.1)	6 410 (72.5)	6 600 (35.2)	5 900 (18.2)	5 440 (-9.9)	4 720 (-26.3)
住宿服務業	2 570 (36.8)	2 830 (100.7)	2 620 (46.5)	2 540 (24.9)	2 300 (0.4)	2 100 (-25.6)
餐飲服務業	6 040 (33.8)	5 810 (140.8)	6 050 (28.7)	6 220 (12.2)	6 100 (12.6)	5 930 (2.2)
運輸、倉庫、郵政及 速遞服務業	6 670 (20.2)	7 440 (109.7)	7 020 (87.7)	6 850 (-9.0)	5 370 (-27.3)	8 820 (18.5)
資訊及通訊業	2 900 (1.7)	3 020 (8.3)	3 040 (9.2)	2 860 (-5.2)	2 690 (-4.8)	3 100 (2.5)
金融、保險、地產、 專業及商用服務業	18 990 (8.0)	19 410 (17.1)	20 370 (19.7)	18 490 (-0.3)	17 680 (-2.9)	17 570 (-9.5)
社會及個人服務業	26 230 (16.6)	25 290 (37.4)	26 040 (21.8)	28 410 (8.1)	25 200 (5.2)	23 810 (-5.9)
當中：						
人類保健服務業	6 860 (2.3)	6 610 (30.8)	5 940 (1.2)	8 470 (-9.7)	6 410 (-1.6)	6 380 (-3.4)
住宿護理及 社會工作服務業	5 440 (10.3)	5 260 (13.1)	5 460 (13.6)	5 540 (6.9)	5 500 (8.1)	5 060 (-3.8)
藝術、娛樂、康樂及 其他服務業	5 410 (50.2)	5 450 (99.1)	5 510 (68.9)	5 290 (39.1)	5 380 (17.0)	5 050 (-7.2)
製造業	2 520 (49.0)	2 380 (69.5)	2 480 (51.1)	2 690 (46.9)	2 520 (34.0)	2 750 (15.7)
建築地盤 (只包括地盤工人)	2 090 (302.0)	640 (139.4)	2 760 (335.8)	2 560 (298.9)	2 400 (347.2)	2 070 (221.1)
所有接受統計調查的 私營機構 ^(a)	78 230 (18.5)	77 750 (44.8)	81 460 (30.3)	80 650 (7.8)	73 070 (-0.1)	75 180 (-3.3)
		[6.3] <5.9>	[4.8] <2.5>	[-1.0] <-6.5>	[-9.4] <-1.4>	[2.9] <2.4>
公務員 ^(b)	19 550 (9.8)	19 170 (14.1)	19 700 (12.7)	19 450 (6.7)	19 870 (6.3)	19 740 (2.9)

註：(a) 私營機構的職位空缺總數除包括上列主要行業的職位空缺外，亦涵蓋採礦及採石業，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理業的職位空缺。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制僱用公務員的職位空缺。

() 與一年前比較的增減百分率。

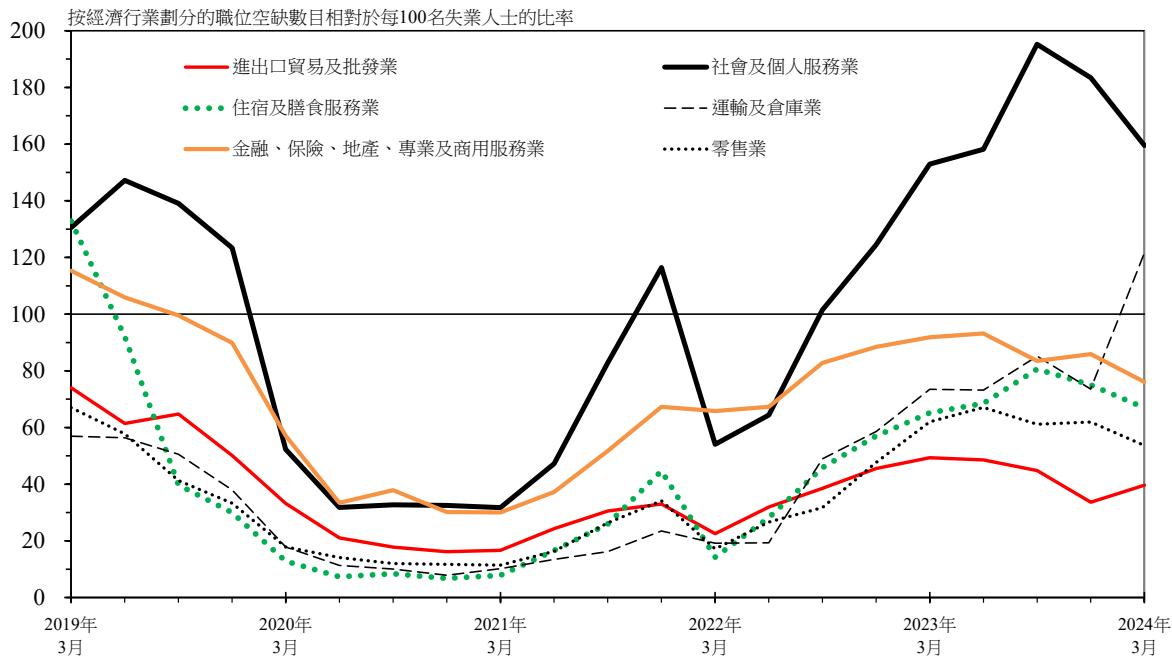
[] 未經季節性調整與三個月前比較的增減百分率。

< > 經季節性調整後與三個月前比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處僱傭及職位空缺按季統計調查。

政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

圖 5.5：人力供求情況在三月維持緊繃

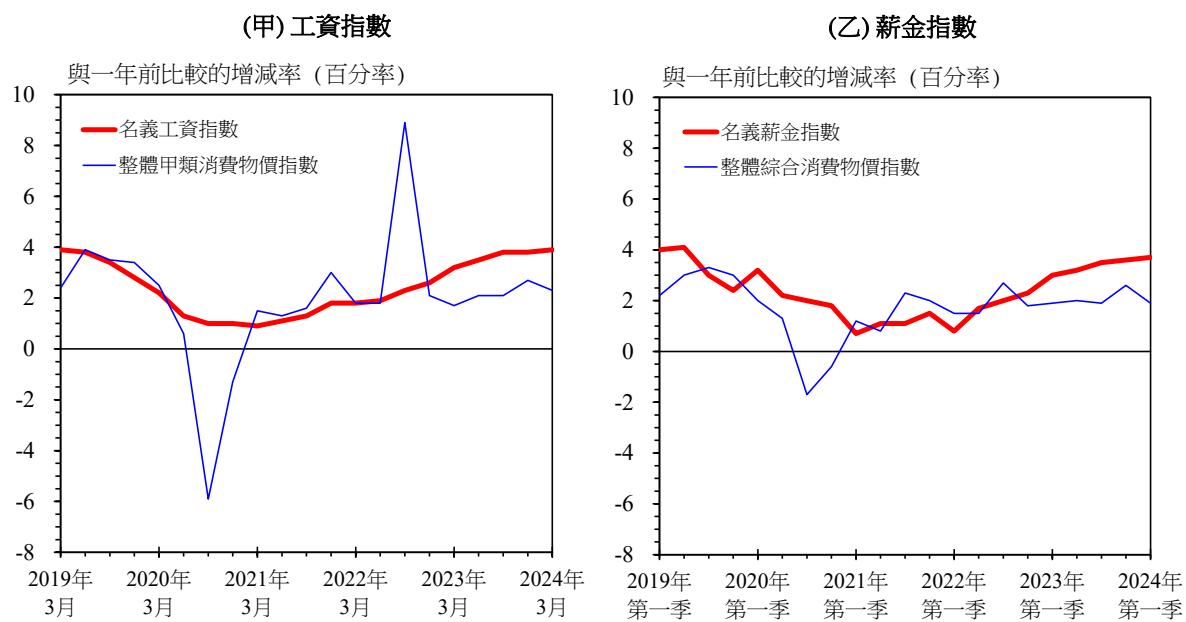


工資及收入

5.14 工資及勞工收入在第一季繼續錄得可觀的按年升幅。以所有選定行業主類的名義工資指數(涵蓋督導級及以下職級僱員的固定薪酬)計算的平均名義工資率在三月按年上升 3.9%，升幅較三個月前的 3.8%輕微加快。扣除通脹⁽⁷⁾後，實質平均工資率的升幅加快至 1.5%。

5.15 以所有選定行業主類的就業人士名義平均薪金指數計算的名義勞工收入⁽⁸⁾(包括基本工資、超時工作津貼、非固定性花紅及其他非經常性發放款項)在第一季按年上升 3.7%，升幅亦較上一季的 3.6%輕微加快。扣除通脹後，勞工收入的實質升幅加快至 1.8%。所有選定行業的就業人士平均薪金以名義和實質計算均上升。

圖 5.6：工資及勞工收入在第一季繼續錄得可觀的按年升幅



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前，增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

5.16 儘管綜合住戶統計調查所得的數據不可與商業機構調查所得的數據直接比較，但前者較近期的統計數字顯示，就業收入在第二季繼續錄得穩健的按年增長。按年比較，第二季的全職僱員(不包括外籍家庭傭工)每月就業收入中位數以名義計算上升 6.8%，以實質計算⁽⁹⁾上升 5.5%。另外，家庭住戶(不包括外籍家庭傭工)每月入息中位數以名義計算上升 1.0%，儘管以實質計算⁽¹⁰⁾輕微下跌 0.2%。

相關措施及政策發展重點

5.17 政府在二零二四年七月十五日推出「再就業津貼試行計劃」，對象為連續三個月或以上沒有從事任何獲酬工作的 40 歲或以上人士，旨在鼓勵他們重投勞工市場。參加者若連續完成六個月工作，可獲發最高 10,000 元再就業津貼，連續完成 12 個月工作則可再獲發最高 10,000 元津貼。此計劃為期三年，預計可惠及約 6 000 人。

5.18 政府在二零二三年六月推出「院舍輸入護理員特別計劃」，整體配額為 7 000 個，當中包括約 3 000 個新配額。這些新配額已接近全數批出。因此，政府將提供新增配額，在未來三年分批分配，初步計劃第一年 3 000 個、第二年 3 000 個及第三年 2 000 個。

註釋：

- (1) 綜合住戶統計調查所得關於勞動人口的統計數字，在編製過程中涉及運用人口數字。二零二二年十一月至二零二三年一月期間至二零二三年十至十二月期間的相關數字，已因應二零二三年年終人口估計的最終結果作出修訂。

政府統計處採用「國際標準職業分類」，把就業人士從事的職業及失業人士以前從事的職業撥歸不同的職業類別。綜合住戶統計調查所採用的職業分類自二零二二年一至三月的季度起已作更新，務求更貼近「國際標準職業分類 2008 年版」。有關數列已後向估計至二零一六年一至三月的季度。從二零一六年一至三月的參照季度起，除另有註明外，所有按職業劃分的勞動人口統計數字均按已修訂的分類編製。

- (2) 把一名 15 歲或以上的人士界定為失業人士，該人須：(a)在統計期內(即統計前七天內)無職業，亦沒有為賺取薪酬或利潤而工作；(b) 在統計期內可隨時工作；以及(c)在統計前 30 天內曾找尋工作。

儘管有上述界定，下列類別的人士也被視為失業人士：(a)無職業人士，曾找尋工作，但因暫時患病而不能工作；(b)無職業人士，可隨時工作，但因稍後時間會擔當新工作或開展業務，或預計會返回原來工作崗位而未有找尋工作；以及(c)感到灰心而沒有找尋工作的人士，因為他們相信沒有工作可做。

即使在全民就業的情況下，工人亦會為爭取較佳僱用條件轉職，以致出現一些摩擦性失業。如何準確地界定真正的摩擦性失業情況，會因不同經濟體而異，需視乎該勞工市場的結構和特性而定。

經季節性調整的數列是按「X-12 自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製。這方法是編製經季節性調整統計數列的一個標準方法。

- (3) 把一名 15 歲或以上的就業人士界定為就業不足的主要準則為：在統計期內(即統計前七天內)非自願工作少於 35 小時，以及在統計期內可以擔任更多工作或在統計前 30 天內曾找尋更多工作的人士。

根據以上準則，因工作量不足而在統計期內放取無薪假期的就業人士，若在整段統計期內工作少於 35 小時或在休假，亦會被界定為就業不足人士。

- (4) 勞動人口，即從事經濟活動的人口，是指所有 15 歲或以上、在統計期內(即統計前七天內)從事生產工作，或本可從事生產工作但失業的人士。
- (5) 從住戶數據所得的數字，就業人口在此是指統計期內(即統計前七天內)為賺取薪酬或利潤而工作，或有一份正式工作的 15 歲或以上人士。
- (6) 最低工資委員會所識別的低薪行業包括：
(i) 零售業(包括超級市場及便利店和其他零售店)；
(ii) 餐飲服務業(包括中式酒樓菜館、非中式酒樓菜館、快餐店、港式茶餐廳及其他餐飲服務)；
(iii) 物業管理、保安及清潔服務(包括地產保養管理服務、保安服務、清潔服務及會員制組織)；
(iv) 其他低薪行業，包括：
- 安老院舍；
- 洗滌及乾洗服務；
- 理髮及其他個人服務；
- 本地速遞服務；以及
- 食品處理及生產。
- (7) 勞工收入與工資的實質指數是根據不同消費物價指數，並因應指數與所涵蓋職業的相關性而編訂。具體而言，整體綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，是適用於涵蓋所有職業階層僱員的收入的平減物價指數。至於整體甲類消費物價指數，則是較低開支組別的消費物價指數，可作為涵蓋督導級及以下職業階層僱員的工資的平減物價指數。
- (8) 收入除包括工資(涵蓋所有經常及保證發放的薪酬，例如基本薪金和規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於收入與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動，未必完全一致。
- (9) 整體綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，被採用作為全職僱員(不包括外籍家庭傭工)每月就業收入中位數的平減物價指數。
- (10) 整體綜合消費物價指數亦被採用作為家庭住戶(不包括外籍家庭傭工)每月入息中位數的平減物價指數。

第六章：物價

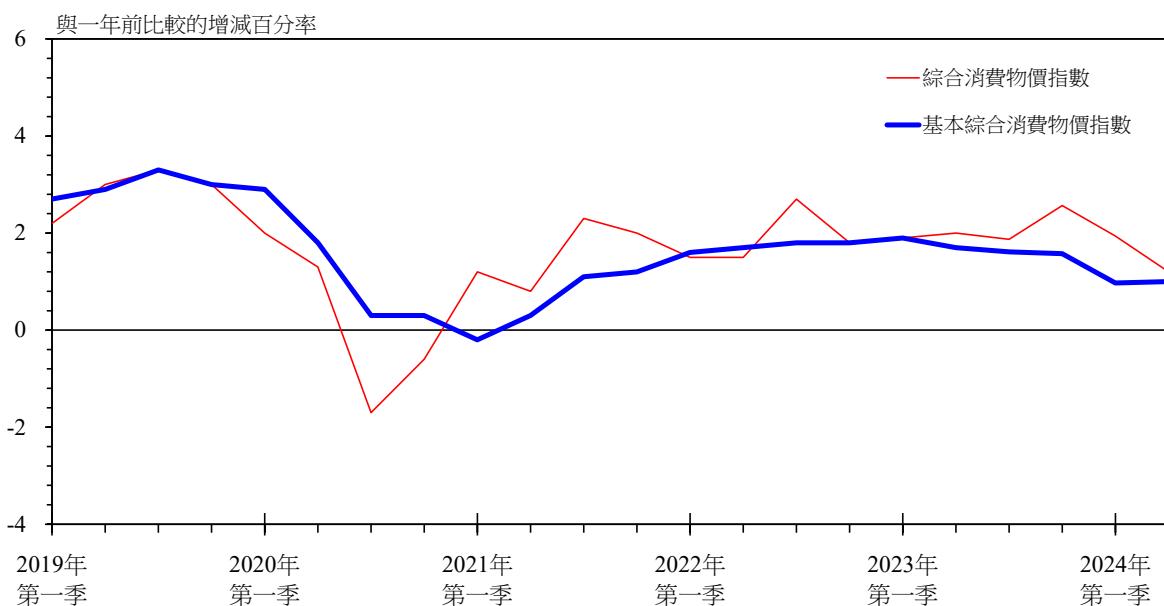
摘要

- 二零二四年第二季基本消費物價通脹維持輕微。外出用膳及外賣的價格繼續錄得較快的按年升幅。私人房屋租金升幅維持輕微。同時，電力價格繼續在高比較基數下顯著下跌。其他主要組成項目承受的價格壓力大致可控。撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數⁽¹⁾在第二季按年上升1.0%，與上一季相同。
- 整體綜合消費物價指數繼上一季按年上升1.9%後，在第二季上升1.2%。第二季整體通脹率高於基本通脹率，主要是由於政府在季內提供的電費補貼較去年同期減少。
- 本地營商成本壓力仍然大致受控。名義工資繼續錄得溫和增長，商業樓宇租金維持偏軟。大多數用途類別的外圍價格壓力放緩。

消費物價

6.1 二零二四年第二季基本消費物價通脹維持輕微。外出用膳及外賣的價格繼續錄得較快的按年升幅。私人房屋租金升幅維持輕微。同時，電力價格繼續在高比較基數下顯著下跌。其他主要組成項目承受的價格壓力大致可控。本地營商成本壓力仍然大致受控。名義工資繼續錄得溫和增長，商業樓宇租金維持偏軟。大多數用途類別的外圍價格壓力放緩。

圖 6.1：二零二四年第二季基本消費物價通脹維持輕微



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前，增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

6.2 撤除政府一次性紓緩措施的效應，二零二四年第二季基本消費物價通脹(以基本綜合消費物價指數按年增減率計算)為 1.0%，與上一季相同。第二季整體綜合消費物價指數通脹率為 1.2%，上一季為 1.9%。第二季整體通脹率高於基本通脹率，主要是由於政府在季內提供的電費補貼較去年同期減少。

**表 6.1：各類消費物價指數
(與一年前比較的增減百分率)**

		綜合消費 物價指數	甲類消費 物價指數	乙類消費 物價指數	丙類消費 物價指數
		基本消費 ^(a) 物價指數	整體消費 物價指數		
二零二三年	全年	1.7	2.1	2.3	2.0
	上半年	1.8	2.0	2.1	2.0
	下半年	1.6	2.2	2.5	2.1
	第一季	1.9	1.9	2.0	1.8
	第二季	1.7	2.0	2.2	1.9
	第三季	1.6	1.9	1.9	1.8
	第四季	1.6	2.6	3.0	2.3
二零二四年	上半年	1.0	1.6	1.8	1.5
	第一季	1.0	1.9	2.2	1.8
	第二季	1.0	1.2	1.4	1.2

(經季節性調整後與上季度比較的增減百分率)

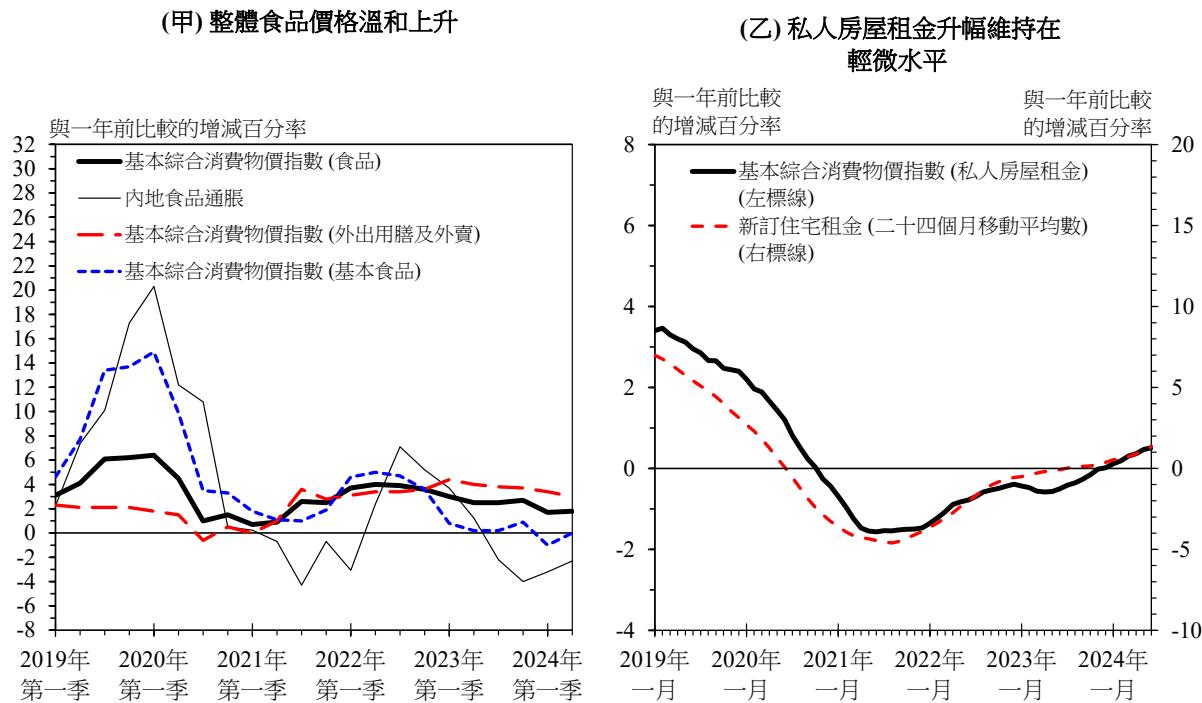
二零二三年	第一季	0.7	0.6	0.6	0.6
	第二季	0.3	0.2	0.2	0.3
	第三季	0.3	0.4	0.5	0.4
	第四季	0.3	1.3	1.6	1.0
二零二四年	第一季	*	0.1	-0.1	0.1
	第二季	0.3	-0.5	-0.6	-0.1

註：(a) 計算基本消費物價通脹率時，已撇除所有自二零零七年起實施的政府一次性紓緩措施所造成的效應；這些措施包括公屋租金豁免和政府代繳公屋租金、差餉寬減、暫停和後來取消收取僱員再培訓徵款、住戶電費補貼，以及考試費寬免。

(*) 增減小於 0.05%。

6.3 按基本綜合消費物價指數的主要組成項目分析，外出用膳及外賣的價格繼續錄得較快的 3.0%按年升幅，基本食品的價格則大致平穩。煙酒的價格因煙草稅增加而明顯比去年高。交通費用和雜項服務的價格錄得溫和升幅。衣履和雜項物品的價格微升。私人房屋租金升幅維持在 0.4%的輕微水平。同時，由於電力價格在高比較基數下繼續顯著下跌，電力、燃氣及水的價格錄得明顯跌幅。耐用物品的價格進一步下跌。

圖 6.2：基本綜合消費物價指數中的食品及私人房屋租金項目



註：由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前，增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

圖 6.3 (甲)：外出用膳及外賣的價格繼續錄得較快的升幅，
電力、燃氣及水的價格錄得明顯跌幅

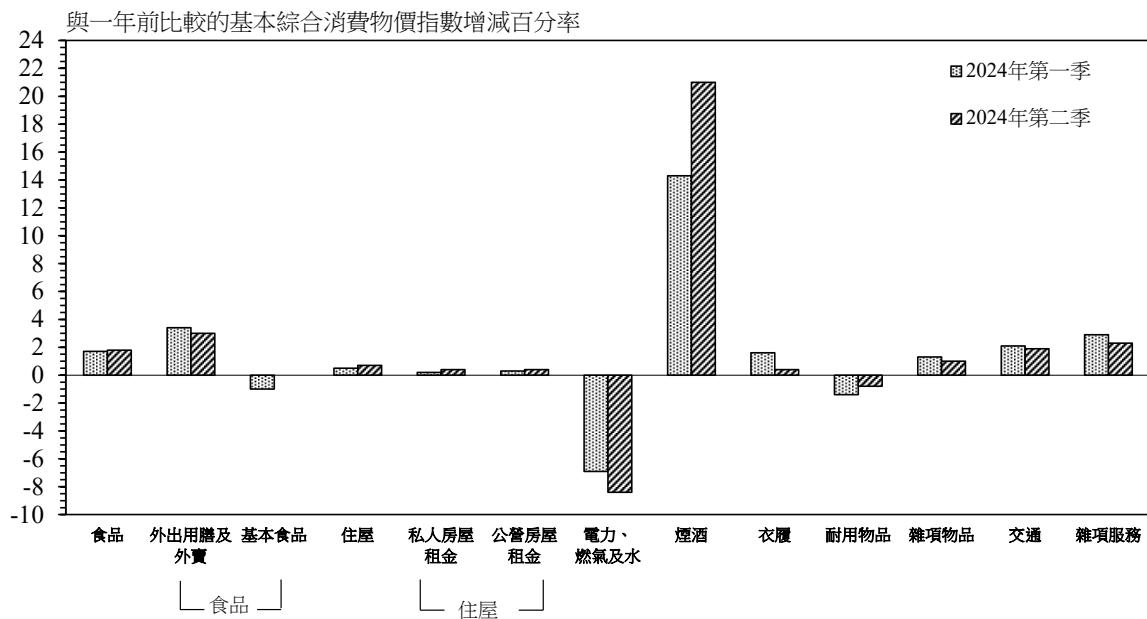
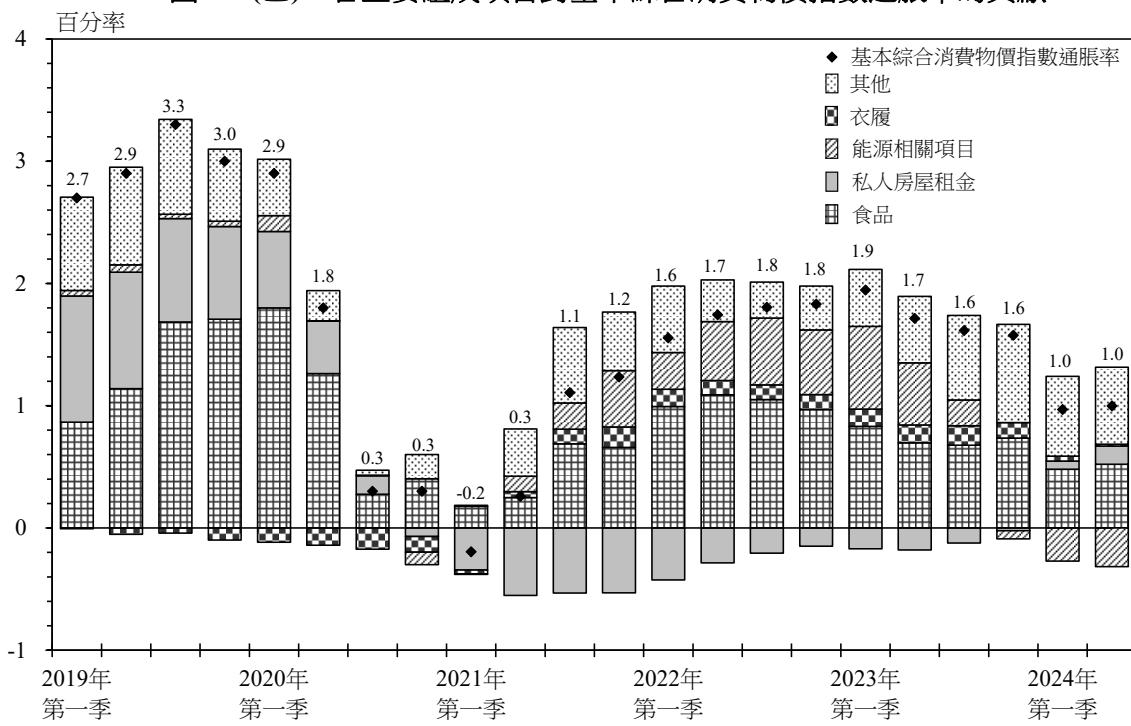


圖 6.3 (乙)：各主要組成項目對基本綜合消費物價指數通脹率的貢獻



註： 能源相關項目包括電力、煤氣、液化石油氣和其他燃料，以及汽車燃料。

由二零二零年第四季開始，消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前，增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

表 6.2：按組成項目劃分的基本綜合消費物價指數

(與一年前比較的增減百分率)

開支組成項目	權數(%) [^]	二零二二年		二零二三年			二零二四年		
		全年	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
食品	26.49	3.8	2.7	3.0	2.5	2.5	2.7	1.7	1.8
外出用膳及外賣	17.39	3.4	4.0	4.4	4.0	3.8	3.7	3.4	3.0
基本食品	9.10	4.5	0.5	0.8	0.2	0.2	0.9	-1.0	*
住屋 ^(a)	38.48	-0.5 (0.2)	0.1 (1.0)	-0.1 (-0.1)	-0.1 (0.6)	0.2 (0.8)	0.4 (2.8)	0.5 (3.0)	0.7 (1.1)
私人房屋租金	33.58	-0.8 (-0.6)	-0.4 (0.5)	-0.5 (-0.5)	-0.5 (0.2)	-0.4 (0.4)	-0.1 (1.8)	0.2 (2.0)	0.4 (0.5)
公營房屋租金	1.97	0.3 (9.6)	1.1 (4.4)	1.2 (0.7)	1.5 (1.7)	1.5 (1.7)	0.3 (13.5)	0.3 (13.5)	0.4 (1.2)
電力、燃氣及水	3.07	10.4 (7.2)	8.1 (9.6)	17.2 (20.4)	13.2 (15.9)	5.2 (6.1)	-2.1 (-2.3)	-6.9 (-8.0)	-8.4 (-6.7)
煙酒	0.52	1.3	17.0	11.2	18.8	19.0	18.8	14.3	21.0
衣履	2.74	5.3	5.8	5.9	5.9	6.5	5.0	1.6	0.4
耐用物品	4.30	0.6	-2.4	-2.3	-3.6	-2.5	-1.2	-1.4	-0.8
雜項物品	3.38	0.4	1.7	0.9	1.5	2.2	2.2	1.3	1.0
交通	7.28	2.9	1.9	1.4	1.7	2.0	2.5	2.1	1.9
雜項服務	13.74	1.3 (1.3)	2.6 (2.6)	2.1 (2.2)	2.5 (2.5)	2.5 (2.5)	3.2 (3.2)	2.9 (2.9)	2.3 (2.2)
所有項目	100.00	1.7 (1.9)	1.7 (2.1)	1.9 (1.9)	1.7 (2.0)	1.6 (1.9)	1.6 (2.6)	1.0 (1.9)	1.0 (1.2)

註：(a) 住屋項目包括租金、差餉、地租、管理費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人及公營房屋租金分類，在此只包括租金、差餉及地租，因此私人及公營房屋租金的合計權數略小於整個住屋項目的權數。

() 括號內數字為未撇除政府一次性紓緩措施效應的整體綜合消費物價指數的增減率。

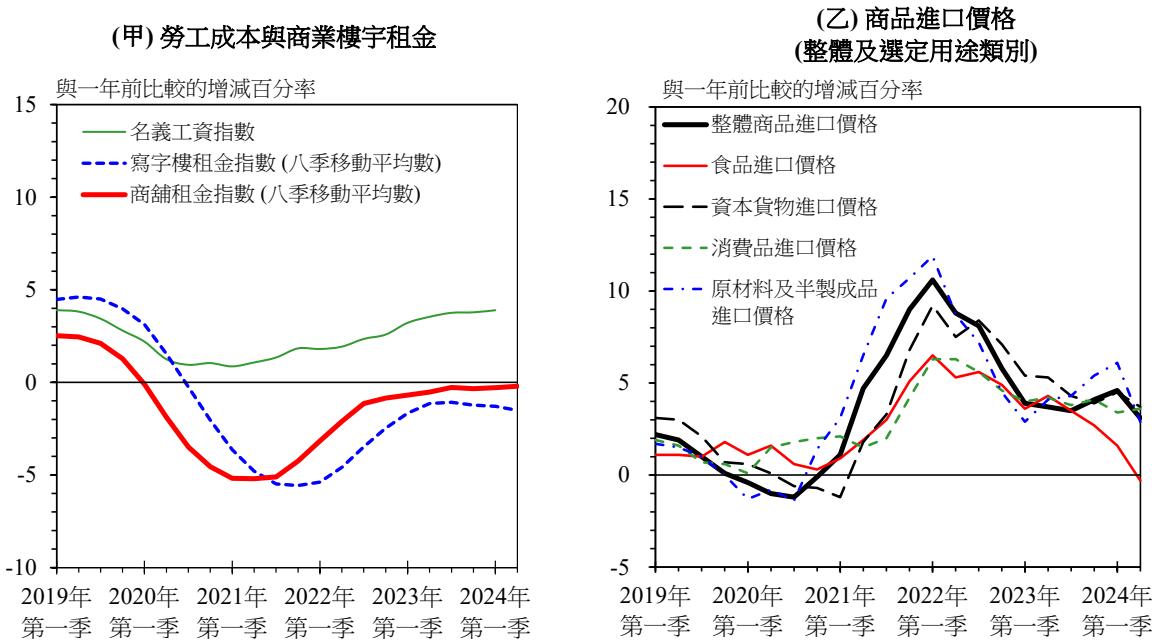
(^) 此為以二零二三年為參照期的開支權數，用於編製二零二四年四月統計月份開始的消費物價指數；在此之前消費物價指數則根據以二零一九至二零年度為參照期的開支權數計算。

(*) 增減小於 0.05%。

生產要素成本與進口價格

6.4 本地營商成本壓力在二零二四年第二季仍然大致受控。名義工資繼續錄得溫和增長。企業面對的商業樓宇租金維持偏軟。作為有關指標，寫字樓租金和商舖租金的八季移動平均數在第二季分別下跌 1.5% 和 0.2%。

**圖 6.4：本地營商成本壓力仍然大致受控；
外圍價格壓力整體上放緩**



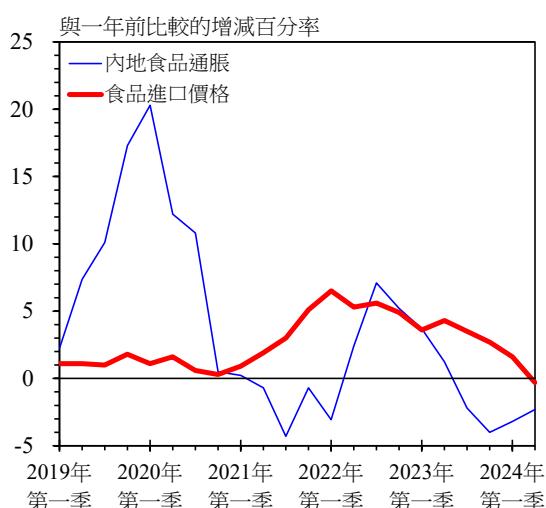
6.5 在多個主要經濟體的通脹普遍減慢的趨勢下⁽²⁾，二零二四年第二季外圍價格壓力整體上放緩。大多數用途類別的進口價格壓力減弱。資本貨物和原材料及半製成品的進口價格升幅分別放緩至 3.7% 和 2.9%。與消費相關項目方面，食品的進口價格微跌 0.3%，消費品的進口價格繼續溫和上升 3.6%。燃料的進口價格跌幅收窄，主要是由於基數效應所致。

**表 6.3：按用途類別劃分的進口價格
(與一年前比較的增減百分率)**

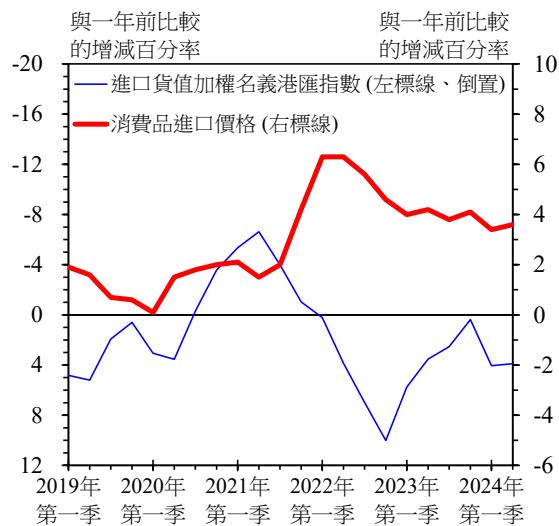
		<u>食品</u>	<u>消費品</u>	<u>原材料及半製成品</u>	<u>燃料</u>	<u>資本貨物</u>	<u>所有進口商品</u>
二零二三年	全年	3.6	4.0	4.4	-16.2	4.9	3.9
	上半年	4.0	4.1	3.6	-12.4	5.3	3.8
	下半年	3.1	3.9	4.9	-19.5	4.1	3.9
	第一季	3.6	4.0	2.9	5.4	5.4	3.9
	第二季	4.3	4.2	4.1	-26.7	5.3	3.7
	第三季	3.5	3.8	4.3	-21.7	4.3	3.5
	第四季	2.7	4.1	5.4	-16.7	3.9	4.1
二零二四年	上半年	0.7	3.5	4.4	-5.9	4.1	3.8
	第一季	1.6	3.4	6.1	-12.0	4.5	4.6
	第二季	-0.3	3.6	2.9	-0.1	3.7	3.1

圖 6.5：按選定用途類別劃分的商品進口價格

(甲) 食品進口價格微跌

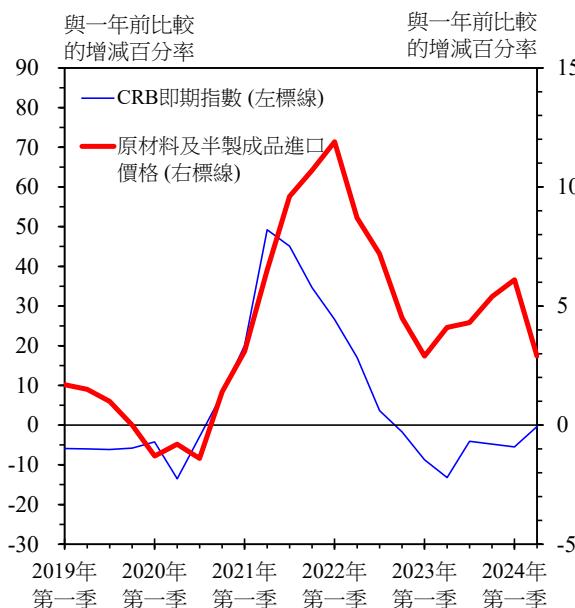


(乙) 消費品進口價格繼續溫和上升



註：名義港匯指數上升表示港元轉強。為使表達清晰，名義港匯指數的y軸以倒置方式顯示。

(丙) 原材料及半製成品進口價格
升幅放緩



(丁) 燃料進口價格跌幅收窄



產品價格

6.6 不同行業的產品價格(以生產物價指數⁽³⁾量度)在二零二四年第一季走勢各異。製造業產品價格輕微上升。在選定服務業當中，住宿服務和速遞服務的價格繼續上升，陸路運輸價格轉升。另一方面，水上運輸和航空運輸的價格進一步下跌，儘管其跌幅部分因基數效應而收窄。電訊服務價格延續其長期跌勢。

**表 6.4：製造業及選定服務業的生產物價指數
(與一年前比較的增減百分率)**

<u>行業類別</u>	<u>二零二二年</u>		<u>二零二三年</u>				<u>二零二四年</u>		
	<u>全年</u>	<u>全年</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>		
製造業	0.8	1.6	0.9	-0.2	3.0	2.7	1.2		
選定服務業									
住宿服務	13.0	26.2	21.1	29.7	22.5	31.5	12.3		
陸路運輸	9.5	*	4.4	-2.3	-1.5	-0.2	2.8		
水上運輸	18.1	-40.0	-38.7	-42.2	-40.7	-38.2	-5.6		
航空運輸	2.8	-23.4	-28.9	-30.0	-23.3	-8.6	-7.9		
電訊	-1.3	-1.0	-1.1	-1.3	-1.2	-0.5	-1.5		
速遞服務	-4.5	4.2	1.4	4.1	5.5	6.1	5.6		

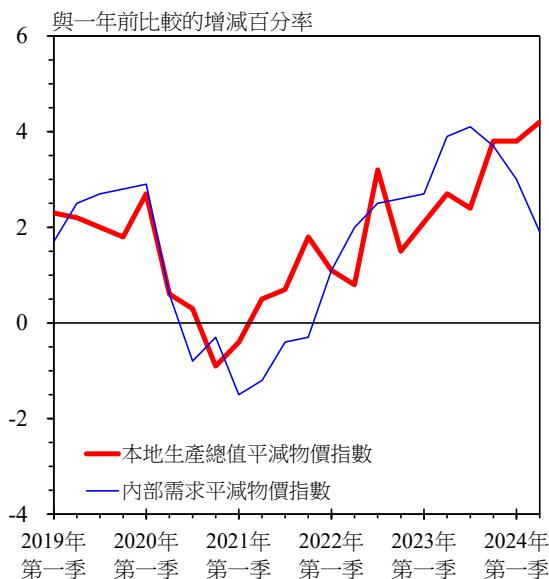
註：(*) 增減小於 0.05%。

本地生產總值平減物價指數

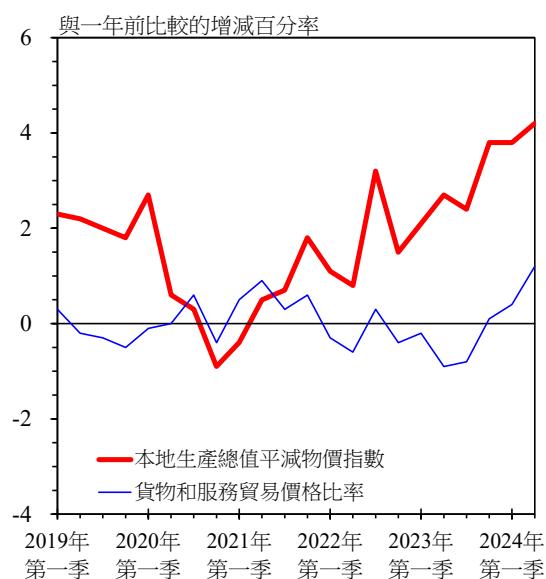
6.7 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數⁽⁴⁾繼上一季按年上升 3.8%後，在二零二四年第二季進一步上升 4.2%。貿易價格比率⁽⁵⁾進一步上升 1.2%。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季按年上升 3.0%後，在第二季上升 1.9%。

圖 6.6：本地生產總值平減物價指數

(甲) 本地生產總值平減物價指數進一步上升



(乙) 貿易價格比率進一步上升



**表 6.5：本地生產總值平減物價指數及
主要開支組成項目平減物價指數
(與一年前比較的增減百分率)**

	<u>二零二二年</u>		<u>二零二三年</u>				<u>二零二四年</u>	
	<u>全年[#]</u>	<u>全年[#]</u>	<u>第一季[#]</u>	<u>第二季[#]</u>	<u>第三季[#]</u>	<u>第四季[#]</u>	<u>第一季[#]</u>	<u>第二季[#]</u>
私人消費開支	2.3	4.8	4.5	4.3	5.4	5.2	3.6	3.3
政府消費開支	2.6	2.5	2.6	3.1	2.4	2.1	1.6	1.2
本地固定資本形成 總額	1.0	-0.3	-1.9	0.6	0.3	-0.4	0.7	-2.9
整體貨物出口&	6.8	4.2	3.8	3.7	3.7	5.1	4.5	4.4
貨物進口&	7.3	4.3	3.6	4.3	4.1	4.9	4.8	3.7
服務輸出&	6.3	-1.8	-2.1	-4.4	-1.6	0.6	5.9	5.8
服務輸入&	4.4	-0.4	0.2	-2.4	1.2	-0.6	1.4	1.3
本地生產總值	1.7	2.8	2.1 <0.8>	2.7 <0.8>	2.4 <1.6>	3.8 <0.6>	3.8 <0.8>	4.2 <1.1>
最終需求總額&	5.2	3.4	2.7	3.1	3.2	4.3	4.1	3.7
內部需求	2.1	3.6	2.7	3.9	4.1	3.7	3.0	1.9
貨物及服務 貿易價格比率&	-0.3	-0.4	-0.2	-0.9	-0.8	0.1	0.4	1.2

註：這些數字根據以環比物量計算本地生產總值的數列而得出，並會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成。

(#) 修訂數字。

< > 經季節性調整後與上季度比較的增減率。

註釋：

- (1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，乃參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂。綜合計算三項指數涵蓋所有住戶的開支模式後，便得出綜合消費物價指數。

政府統計處在二零二一年五月更新用作編製消費物價指數的基期。除另有註明外，本報告引述的消費物價指數數字是指以二零一九至二零年度為基期的數列。政府統計處在二零二四年五月更新用作計算消費物價指數的開支權數。自二零二四年四月統計月份起的消費物價指數是根據以二零二三年為參照期的開支權數計算；在此之前的消費物價指數則根據以二零一九至二零年度為參照期的開支權數計算。

以二零一九至二零年度為基期的消費物價指數所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

	<u>涵蓋住戶 約佔的比例 (%)</u>	<u>平均每月開支範圍 (調整至二零二三年的價格)</u> (元)
甲類消費物價指數	50	6,800 至 29,200
乙類消費物價指數	30	29,200 至 50,400
丙類消費物價指數	10	50,400 至 95,900

以二零二三年為參照期的開支權數如下：

<u>開支 組成項目</u>	<u>綜合消費 物價指數 (%)</u>	<u>甲類消費 物價指數 (%)</u>	<u>乙類消費 物價指數 (%)</u>	<u>丙類消費 物價指數 (%)</u>
食品	26.49	31.58	26.09	20.98
外出用膳及外賣	17.39	19.33	17.71	14.63
基本食品	9.10	12.25	8.38	6.35
住屋	38.48	39.54	38.67	36.94
私人房屋租金	33.58	32.27	34.99	33.18
公營房屋租金	1.97	5.17	0.66	--
管理費及其他	2.93	2.10	3.02	3.76
住屋費用				
電力、燃氣及水	3.07	4.21	2.82	2.07
煙酒	0.52	0.84	0.44	0.27
衣履	2.74	2.00	2.85	3.46
耐用物品	4.30	3.53	4.26	5.29
雜項物品	3.38	3.27	3.51	3.32
交通	7.28	5.29	7.52	9.31
雜項服務	13.74	9.74	13.84	18.36
所有項目	100.00	100.00	100.00	100.00

(2) 下表載列選定經濟體消費物價通脹的按年增減百分率。

	<u>二零二二年</u>		<u>二零二三年</u>				<u>二零二四年</u>		
	<u>全年</u>	<u>全年</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	
選定已發展經濟體									
美國	8.0	4.1	5.8	4.0	3.5	3.2	3.2	3.2	
加拿大	6.8	3.9	5.1	3.5	3.7	3.2	2.8	2.7	
歐盟	9.2	6.4	9.4	7.2	5.7	3.4	2.8	2.6	
日本	2.5	3.2	3.6	3.4	3.1	2.9	2.5	2.7	
選定主要新興經濟體									
中國內地	2.0	0.2	1.3	0.1	-0.1	-0.3	0.0	0.3	
俄羅斯	13.8	5.9	8.6	2.7	5.2	7.2	7.6	8.2	
印度	6.7	5.7	6.2	4.6	6.4	5.4	5.0	4.9	
巴西	9.3	4.6	5.3	3.8	4.6	4.7	4.3	3.9	
選定亞洲經濟體									
香港	1.9	2.1	1.9	2.0	1.9	2.6	1.9	1.2	
新加坡	6.1	4.8	6.1	5.1	4.1	4.0	3.0	2.8	
台灣	2.9	2.5	2.6	2.0	2.4	2.9	2.3	2.2	
韓國	5.1	3.6	4.6	3.3	3.1	3.4	3.0	2.7	
馬來西亞	3.3	2.5	3.6	2.8	2.0	1.6	1.7	1.9	
泰國	6.1	1.2	3.9	1.1	0.5	-0.5	-0.8	0.8	
印尼	4.2	3.7	5.2	3.9	2.9	2.7	2.8	2.8	
菲律賓	5.8	6.0	8.3	6.0	5.4	4.3	3.3	3.8	
越南	3.2	3.3	4.2	2.4	2.9	3.5	3.8	4.4	
澳門	1.0	0.9	0.8	0.8	0.9	1.2	1.2	0.8	

- (3) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣。
- (4) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的環比物量估計。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率差別可能很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛層面量度整個經濟體的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最終需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最終需求和進口價格走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。
- (5) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於整體進口價格的比率。

統計附件

	頁數
表 1. 按開支組成項目劃分的本地生產總值(以當時市價計算)	98-99
表 2. 按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	100-101
表 3. 按經濟活動劃分的本地生產總值(以當時價格計算)	102
表 4. 按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率(以實質計算)	103
表 5. 按主要組成項目劃分的國際收支平衡(以當時價格計算)	104
表 6. 貨物及服務貿易(以當時市價計算)	105
表 7. 按市場劃分的整體貨物出口(以價值計算)	106
表 8. 按來源地劃分的貨物進口(以價值計算)	107
表 9. 按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入(以當時市價計算)	108
表 10. 按來源地劃分的訪港旅客人次	109
表 11. 物業市場情況	110-111
表 12. 物業價格及租金	112-113
表 13. 貨幣總體數字	114-115
表 14. 服務行業／界別業務收益指數的增減率	116
表 15. 勞動人口特點	117
表 16. 選定主要行業的就業人數	118
表 17. 樓宇及建造工程地盤的工人數目	119
表 18. 按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率	120
表 19. 按選定行業主類劃分的工資指數的增減率	121
表 20. 按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員	122
表 21. 按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員	123
表 22. 價格的增減率	124-125
表 23. 綜合消費物價指數的增減率	126-127
表 24. 本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率	128-129

**表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
私人消費開支	1,502,768	1,593,091	1,650,101	1,784,375	1,936,427	1,973,720
政府消費開支	214,216	231,263	247,973	261,447	281,420	309,437
本地固定資本形成總額	530,916	537,205	535,216	575,977	612,439	520,575
樓宇及建造	244,047	262,780	283,447	297,306	308,596	278,091
擁有權轉讓費用	43,967	45,846	44,517	65,810	67,482	49,209
機器、設備及知識產權產品	242,902	228,579	207,252	212,861	236,361	193,275
存貨增減	7,473	-20,580	447	10,973	11,204	-3,067
整體貨物出口 ^{&}	3,986,769	3,889,225	3,892,886	4,212,774	4,453,350	4,255,098
貨物進口 ^{&}	4,237,700	4,066,527	4,022,579	4,391,306	4,706,347	4,375,619
服務輸出 ^{&}	829,085	808,948	764,660	811,295	886,883	799,121
服務輸入 ^{&}	573,522	574,345	578,106	605,924	639,947	634,243
本地生產總值	2,260,005	2,398,280	2,490,598	2,659,611	2,835,429	2,845,022
人均本地生產總值(元)	312,609	328,924	339,476	359,737	380,462	378,937
本地居民總收入	2,306,612	2,442,656	2,553,191	2,775,163	2,970,244	2,988,739
人均本地居民總收入(元)	319,056	335,010	348,007	375,367	398,551	398,079
最終需求	7,071,227	7,039,152	7,091,283	7,656,841	8,181,723	7,854,884
扣除轉口的最終需求^(a)	4,116,670	4,139,786	4,190,686	4,496,472	4,819,554	4,602,059
內部需求	2,255,373	2,340,979	2,433,737	2,632,772	2,841,490	2,800,665
私營機構	1,929,514	1,991,436	2,062,216	2,240,487	2,425,554	2,359,687
公營部門	325,859	349,543	371,521	392,285	415,936	440,978
外來需求	4,815,854	4,698,173	4,657,546	5,024,069	5,340,233	5,054,219

名詞定義：

- 最終需求 = 私人消費開支+政府消費開支+本地固定資本形成總額+存貨增減+整體貨物出口+服務輸出
- 私營機構的內部需求 = 私人消費開支+私營機構的本地固定資本形成總額+存貨增減
- 公營部門的內部需求 = 政府消費開支+公營部門的本地固定資本形成總額
- 內部需求 = 私營機構的內部需求+公營部門的內部需求
- 外來需求 = 整體貨物出口+服務輸出

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)(續)

(百萬元)

	2020	2021	2022 [#]	2023 [#]	2023	2023	2024	2024
					第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
私人消費開支	1,775,202	1,863,524	1,863,515	2,103,948	518,987	552,915	522,442	542,894
政府消費開支	341,052	363,591	402,722	395,436	97,141	96,988	107,461	96,145
本地固定資本形成總額	455,695	483,054	451,397	499,969	129,954	133,832	114,277	126,398
樓宇及建造	254,459	259,950	283,395	301,378	77,185	76,611	77,922	87,316
擁有權轉讓費用	40,071	53,279	28,415	25,519	5,230	3,979	4,729	8,033
機器、設備及知識產權產品	161,165	169,825	139,587	173,072	47,539	53,242	31,626	31,049
存貨增減	52,221	-1,909	-23,593	-39,252	1,694	-10,871	-18,012	-24,102
整體貨物出口 ^{&}	4,198,338	5,236,005	4,812,517	4,498,541	1,163,068	1,245,942	1,141,579	1,196,879
貨物進口 ^{&}	4,239,663	5,211,334	4,852,975	4,627,682	1,184,443	1,253,628	1,148,671	1,211,051
服務輸出 ^{&}	519,205	615,069	650,549	771,733	196,591	202,162	221,705	194,924
服務輸入 ^{&}	426,257	480,027	495,151	621,092	157,143	174,404	173,326	164,814
本地生產總值	2,675,793	2,867,973	2,808,981	2,981,601	765,849	792,936	767,455	757,273
人均本地生產總值(元)	357,679	386,879	382,377	395,642	--	--	--	--
本地居民總收入	2,831,876	3,066,705	2,994,750	3,249,275	859,283	847,923	828,731	N.A.
人均本地居民總收入(元)	378,542	413,687	407,665	431,161	--	--	--	--
最終需求	7,341,713	8,559,334	8,157,107	8,230,375	2,107,435	2,220,968	2,089,452	2,133,138
扣除轉口的最終需求 ^(a)	4,099,539	4,454,376	4,349,628	4,723,008	1,194,869	1,259,437	1,199,509	1,176,086
內部需求	2,624,170	2,708,260	2,694,041	2,960,101	747,776	772,864	726,168	741,335
私營機構	2,147,406	2,202,170	2,118,602	2,389,226	611,912	629,872	566,135	593,154
公營部門	476,764	506,090	575,439	570,875	135,864	142,992	160,033	148,181
外來需求	4,717,543	5,851,074	5,463,066	5,270,274	1,359,659	1,448,104	1,363,284	1,391,803

註： (a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

(%)

	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
私人消費開支	3.3	4.8	2.0	5.5	5.3	-0.8
政府消費開支	3.1	3.4	3.4	2.8	4.2	5.1
本地固定資本形成總額	-0.1	-3.2	-0.1	3.1	1.7	-14.9
樓宇及建造	9.3	2.2	5.9	-0.5	-0.5	-10.8
擁有權轉讓費用	6.9	-8.3	-2.9	23.2	-11.2	-13.4
機器、設備及知識產權產品	-8.7	-7.7	-6.4	3.8	8.8	-20.8
整體貨物出口 ^{&}	0.8	-1.7	1.6	6.5	3.5	-5.5
貨物進口 ^{&}	1.5	-2.7	0.7	7.3	4.7	-8.2
服務輸出 ^{&}	1.6	0.3	-3.5	2.8	4.6	-9.6
服務輸入 ^{&}	-2.2	5.0	2.0	2.0	2.8	0.1
本地生產總值	2.8	2.4	2.2	3.8	2.8	-1.7
人均本地生產總值	2.0	1.5	1.5	3.0	2.0	-2.4
實質本地居民總收入	2.7	3.8	3.2	5.7	3.5	-1.7
人均實質本地居民總收入	1.9	2.9	2.6	4.9	2.7	-2.4
最終需求	1.6	-0.4	1.3	5.6	3.9	-5.3
扣除轉口的最終需求 ^(a)	0.6	0.1	1.5	4.5	4.0	-5.0
內部需求	2.9	1.6	2.6	5.2	4.4	-3.7
私營機構	2.6	1.3	2.5	5.7	4.8	-4.6
公營部門	4.6	2.9	3.1	2.2	2.4	1.5
外來需求	1.0	-1.4	0.7	5.8	3.7	-6.1

註： (a) 最終需求仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(&) 數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(--) 不適用。

(*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)(續)

	(%)									
	2020	2021	2022 [#]	2023 [#]	2023		2024		平均每年增減率：	
					第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	過去十年 2013 至 2023 [#]	過去五年 2018 至 2023 [#]
私人消費開支	-10.6	5.6	-2.2	7.7	6.7	3.5	1.2	-1.5	1.9	-0.3
政府消費開支	7.9	5.9	8.0	-4.3	-3.9	-5.2	-2.2	2.0	3.9	4.4
本地固定資本形成總額	-11.1	8.3	-7.4	11.1	21.7	17.5	0.1	6.0	-1.6	-3.4
樓宇及建造	-9.1	-0.5	7.4	7.5	16.0	6.1	10.6	16.0	0.9	-1.4
擁有權轉讓費用	-4.0	36.2	-43.2	0.2	-15.6	-3.4	-27.6	36.0	-3.9	-8.4
機器、設備及知識產權產品	-16.0	15.2	-18.9	20.5	42.0	43.7	-14.2	-21.8	-4.0	-5.6
整體貨物出口 ^{&}	-1.4	18.7	-14.0	-10.3	-8.7	2.8	6.8	7.5	-0.5	-3.1
貨物進口 ^{&}	-3.2	17.2	-13.2	-8.6	-6.1	3.8	3.3	3.4	-0.8	-3.8
服務輸出 ^{&}	-34.8	3.4	-0.5	20.9	23.4	21.2	9.4	1.4	-2.5	-6.0
服務輸入 ^{&}	-32.2	2.5	-1.2	25.9	28.7	26.7	18.0	12.4	-0.5	-2.9
本地生產總值	-6.5	6.5	-3.7	3.3	4.2	4.3	2.8	3.3	1.1	-0.5
人均本地生產總值	-6.2	7.4	-2.8	0.7	--	--	--	--	0.6	-0.8
實質本地居民總收入	-5.8	8.9	-4.5	4.7	5.8	7.4	6.1	N.A.	2.0	0.2
人均實質本地居民總收入	-5.4	9.9	-3.6	2.1	--	--	--	--	1.5	-0.1
最終需求	-6.7	12.4	-9.4	-2.4	-0.4	5.4	4.3	4.1	-0.1	-2.6
扣除轉口的最終需求 ^(a)	-11.1	6.0	-4.8	5.7	7.8	7.9	1.7	0.7	*	-2.1
內部需求	-6.9	4.1	-2.5	6.1	8.9	6.2	-0.7	-0.3	1.3	-0.7
私營機構	-9.3	3.8	-5.6	8.3	11.3	8.6	-0.7	-2.7	0.8	-1.7
公營部門	6.2	5.2	10.7	-2.3	-0.2	-3.2	-0.6	10.6	3.6	4.1
外來需求	-6.7	17.0	-12.5	-6.6	-4.9	5.1	7.2	6.6	-0.8	-3.5

**表3：按經濟活動劃分的本地生產總值
(以當時價格計算)**

	2018		2019		2020		2021		2022 [#]	
	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%
農業、漁業、採礦及採石	1,762	0.1	2,057	0.1	2,648	0.1	2,168	0.1	1,486	0.1
製造	27,571	1.0	29,366	1.1	25,525	1.0	26,175	1.0	26,598	1.0
電力、燃氣和自來水供應及廢棄物管理	35,660	1.3	34,083	1.2	35,325	1.4	36,348	1.3	32,485	1.2
建造	120,473	4.5	114,499	4.2	104,262	4.1	109,254	4.0	116,833	4.3
服務	2,514,947	93.1	2,560,716	93.4	2,392,895	93.4	2,571,873	93.7	2,558,082	93.5
進出口貿易、批發及零售	575,103	21.3	533,352	19.5	471,246	18.4	532,715	19.4	494,689	18.1
住宿及膳食服務	91,525	3.4	75,918	2.8	36,934	1.4	45,394	1.7	45,350	1.7
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	158,440	5.9	151,574	5.5	113,951	4.5	200,986	7.3	204,118	7.5
資訊及通訊	91,449	3.4	95,557	3.5	93,759	3.7	99,514	3.6	100,103	3.7
金融及保險	535,126	19.8	581,499	21.2	599,797	23.4	583,613	21.3	613,477	22.4
地產、專業及商用服務	280,843	10.4	276,497	10.1	244,337	9.5	250,306	9.1	233,094	8.5
公共行政、社會及個人服務	499,433	18.5	537,238	19.6	529,457	20.7	561,530	20.5	583,006	21.3
樓宇業權	283,028	10.5	309,081	11.3	303,414	11.8	297,816	10.8	284,245	10.4
以基本價格計算的本地生產總值	2,700,413	100.0	2,740,721	100.0	2,560,655	100.0	2,745,819	100.0	2,735,484	100.0
產品稅	117,825	--	93,623	--	102,066	--	138,758	--	104,353	--
統計差額(%)	0.6	--	0.4	--	0.5	--	-0.6	--	-1.1	--
以當時市價計算的本地生產總值	2,835,429	--	2,845,022	--	2,675,793	--	2,867,973	--	2,808,981	--

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(--) 不適用。

表 4：按經濟活動劃分以環比物量計算的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

	(%)									
	2018	2019	2020	2021	2022 [#]	2023 [#]	2023		2024	
							第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]
農業、漁業、採礦及採石	-1.8	-0.8	3.8	-2.5	-15.8	-2.9	2.4	-6.0	-8.0	-9.0
製造	1.3	0.4	-5.8	5.5	0.2	3.7	2.7	4.3	4.1	1.8
電力、燃氣和自來水供應 及廢棄物管理	0.1	-0.5	-14.2	3.7	-1.2	1.7	3.2	0.2	3.6	4.3
建造	3.3	-9.7	-11.7	-0.6	8.3	5.6	6.6	13.5	3.8	9.2
服務	3.1	-0.6	-6.7	5.9	-3.4	3.7	1.7	4.2	5.3	3.1
進出口貿易、批發及零售	4.2	-7.5	-15.0	13.3	-11.9	-0.4	-3.6	1.5	6.5	0.9
住宿及膳食服務	5.9	-11.7	-44.8	22.6	-6.8	29.3	22.8	18.4	14.6	0.9
運輸、倉庫、郵政 及速遞服務	2.5	-1.7	-36.9	7.7	-4.5	30.2	26.8	31.4	31.8	19.5
資訊及通訊	4.1	4.7	1.7	2.6	0.5	1.0	-0.4	1.8	2.1	2.2
金融及保險	4.0	3.4	4.0	4.7	-2.6	-1.6	-2.6	-0.2	-1.4	-0.5
地產、專業及商用服務	-0.4	-0.2	-4.6	2.1	-2.1	2.6	-0.8	2.8	2.7	1.2
公共行政、社會 及個人服務	3.6	3.2	-2.3	4.4	1.3	3.6	2.4	2.9	3.6	3.1
樓宇業權	1.0	0.6	-0.3	1.2	0.6	1.1	1.0	0.9	1.4	1.7
產品稅	-3.9	-11.3	17.6	22.3	-16.6	-9.5	-8.9	-9.3	-25.6	-9.8
以二零二二年環比物量計算的 本地生產總值	2.8	-1.7	-6.5	6.5	-3.7	3.3	1.6	4.2	4.3	2.8

註：(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 5：按主要組成項目劃分的國際收支平衡
(以當時價格計算)

(百萬元)

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022[#]</u>	<u>2023[#]</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>		
						<u>第2季[#]</u>	<u>第3季[#]</u>	<u>第4季[#]</u>	<u>第1季[#]</u>
經常賬戶 ^(a)	166,482	187,012	339,429	286,089	273,177	50,713	107,311	70,721	98,076
貨物	-120,521	-41,325	24,671	-40,458	-129,141	-62,244	-21,375	-7,686	-7,092
服務	164,878	92,948	135,042	155,398	150,641	36,871	39,448	27,758	48,379
初次收入	143,717	156,083	198,732	185,769	267,674	79,833	93,434	54,987	61,276
二次收入	-21,592	-20,694	-19,017	-14,620	-15,997	-3,746	-4,196	-4,338	-4,488
資本賬戶 ^(a)	-682	-90	-10,363	1,231	5,892	-109	6,199	-104	-95
金融賬戶 ^(b)	236,756	243,839	363,230	276,830	273,801	80,667	143,500	37,426	135,307
非儲備性質的金融資產	245,612	-19,211	372,371	644,042	353,686	171,175	127,401	46,540	170,819
直接投資	-160,730	-263,703	-340,141	-27,086	-65,687	-65,760	-105,320	16,991	22,522
證券投資	215,764	528,049	620,493	317,357	373,148	296,643	139,908	-44,692	457,532
金融衍生工具	-1,239	-18,790	-45,126	-140,392	-111,677	-10,181	-55,896	-36,805	62,258
其他投資	191,817	-264,766	137,145	494,163	157,901	-49,527	148,708	111,045	-371,492
儲備資產	-8,855	263,050	-9,142	-367,212	-79,884	-90,508	16,099	-9,113	-35,513
淨誤差及遺漏	70,957	56,918	34,164	-10,489	-5,268	30,063	29,990	-33,191	37,326
整體的國際收支	-8,855	263,050	-9,142	-367,212	-79,884	-90,508	16,099	-9,113	-35,513

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 根據編製國際收支平衡的會計常規，經常賬戶及資本賬戶差額的正數值顯示盈餘，而負數值則顯示赤字。

(b) 自 2023 年 6 月起，金融賬戶的整系數列已採用新的正負號常規。金融賬戶差額的正數值顯示淨資產增加(資金淨流出)，而負數值則顯示淨資產減少(資金淨流入)。正數值的儲備資產顯示儲備資產的增加，而負數值則顯示減少。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 6：貨物及服務貿易
(以當時市價計算)

(百萬元)

	2019	2020	2021	2022 [#]	2023 [#]	2023	2024		
						第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
整體貨物出口	4,255,098	4,198,338	5,236,005	4,812,517	4,498,541	1,163,068	1,245,942	1,141,579	1,196,879
貨物進口	4,375,619	4,239,663	5,211,334	4,852,975	4,627,682	1,184,443	1,253,628	1,148,671	1,211,051
貨物貿易差額	-120,521	-41,325	24,671	-40,458	-129,141	-21,375	-7,686	-7,092	-14,172
	(-2.8)	(-1.0)	(0.5)	(-0.8)	(-2.8)	(-1.8)	(-0.6)	(-0.6)	(-1.2)
服務輸出	799,121	519,205	615,069	650,549	771,733	196,591	202,162	221,705	194,924
服務輸入	634,243	426,257	480,027	495,151	621,092	157,143	174,404	173,326	164,814
服務貿易差額	164,878	92,948	135,042	155,398	150,641	39,448	27,758	48,379	30,110
	(26.0)	(21.8)	(28.1)	(31.4)	(24.3)	(25.1)	(15.9)	(27.9)	(18.3)
貨物出口及服務輸出	5,054,219	4,717,543	5,851,074	5,463,066	5,270,274	1,359,659	1,448,104	1,363,284	1,391,803
貨物進口及服務輸入	5,009,862	4,665,920	5,691,361	5,348,126	5,248,774	1,341,586	1,428,032	1,321,997	1,375,865
貨物及服務 貿易差額	44,357	51,623	159,713	114,940	21,500	18,073	20,072	41,287	15,938
	<0.9>	<1.1>	<2.8>	<2.1>	<0.4>	<1.3>	<1.4>	<3.1>	<1.2>

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

() 佔貨物進口／服務輸入總值的百分比。

<> 佔貨物進口及服務輸入總值的百分比。

表 7：按市場劃分的整體貨物出口
(以價值計算)

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>		<u>2023</u>		<u>2024</u>	
					(增減%)	(增減%)	(百萬元)	(與一年前比較增減%)		
								第3季	第4季	第1季
										第2季
所有市場	-4.1	-1.5	26.3	-8.6	-7.8	4,177,405	-6.0	6.6	11.9	12.5
中國內地	-3.3	5.1	27.0	-12.9	-9.7	2,320,368	-9.1	9.8	20.2	18.8
美國	-14.8	-14.9	19.6	-5.5	-6.9	272,476	-5.3	9.1	5.5	27.5
印度	-12.0	-17.6	36.6	29.0	-2.7	167,022	-1.8	30.7	12.9	-22.7
台灣	2.4	11.6	46.0	7.2	-9.9	138,842	-5.1	7.6	-3.7	13.5
越南	-3.6	5.3	22.2	8.9	-0.5	111,878	6.8	18.6	17.7	28.8
阿拉伯聯合酋長國	7.1	-0.4	38.8	35.3	8.9	103,466	15.2	4.3	20.8	6.1
日本	-6.4	-9.7	8.7	-13.8	-17.7	84,398	-16.0	-3.8	-3.0	0.5
荷蘭	-4.4	-5.2	22.8	0.1	-2.5	77,475	-4.6	-22.2	-27.8	-10.4
澳門	7.1	-21.5	56.1	-6.6	24.9	75,543	57.7	18.2	-11.5	-21.8
韓國	-2.3	-7.6	42.7	9.2	-9.5	73,706	-16.1	-11.2	-8.0	-1.7
世界其他地方	-2.0	-11.0	22.2	-11.0	-7.3	752,232	-2.9	-4.4	3.7	2.4

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

**表 8：按來源地劃分的貨物進口
(以價值計算)**

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>		<u>2023</u>		<u>2024</u>		
					(增減%)	(增減%)	(百萬元)	第3季	第4季	第1季	第2季
					(與一年前比較增減%)						
所有來源地	-6.5	-3.3	24.3	-7.2	-5.7	4,644,991	-2.8	7.0	8.0	7.4	
中國內地	-5.9	-6.5	26.5	-14.6	-2.7	2,022,317	0.2	8.2	9.8	8.8	
台灣	-2.4	22.8	35.0	7.3	-10.5	525,905	-5.5	1.0	-7.0	-5.6	
新加坡	-7.5	8.1	31.7	-3.7	-17.3	329,557	-7.2	5.5	15.3	30.9	
韓國	-20.9	12.3	31.3	-10.7	-22.8	223,626	-21.8	2.4	58.4	48.6	
日本	-2.8	-5.0	12.8	-10.4	-8.8	221,499	-5.8	0.5	6.9	-2.4	
美國	-7.9	-17.9	18.3	1.3	-4.6	199,708	2.1	5.1	13.9	-6.8	
馬來西亞	-14.3	1.2	1.7	6.1	-15.3	149,754	-20.8	-4.6	-7.6	8.7	
越南	18.5	28.4	16.9	22.3	-7.0	133,742	-17.5	29.4	37.9	55.8	
泰國	-7.4	1.4	18.9	-8.9	-8.6	85,571	8.1	12.3	19.6	-1.0	
菲律賓	-9.1	-0.1	25.1	7.4	-15.7	79,341	-15.1	-30.3	-22.8	-7.6	
世界其他地方	-4.9	-17.0	17.0	-3.6	9.9	673,972	10.5	18.2	-2.9	-7.0	

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

**表9：按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入
(以當時市價計算)**

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022[#]</u>	<u>2023[#]</u>	<u>2023</u>				<u>2024</u>
						第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	
						(增減%)	(增減%)	(百萬元)	(與一年前比較增減%)	
服務輸出	-9.9	-35.0	18.5	5.8	18.6	771,733	21.4	21.9	15.9	7.3
運輸	-4.7	-24.7	37.8	2.0	-9.4	236,608	-6.6	-0.5	22.9	15.6
旅遊	-21.6	-90.2	-35.1	70.7	565.7	163,384	812.3	351.8	49.4	-8.5
金融服務	-2.8	-0.3	10.0	8.8	-0.9	200,071	-1.7	-6.1	-1.9	12.1
其他服務	-5.1	-9.0	11.7	2.5	5.3	171,670	5.3	6.8	5.0	6.6
服務輸入	-0.9	-32.8	12.6	3.2	25.4	621,092	30.3	25.9	19.7	13.8
運輸	-1.1	-19.8	35.7	-1.5	-6.6	143,822	-8.4	1.9	21.3	13.8
旅遊	1.6	-79.7	-38.9	64.4	315.1	178,473	404.8	181.8	53.0	23.7
製造服務 [^]	-5.5	-10.4	20.0	-4.3	-8.5	83,000	-7.1	-5.6	1.7	5.3
其他服務	-1.3	-1.4	7.1	2.3	4.0	215,797	5.1	5.3	4.2	8.5

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(^) 包括香港繳付外地加工單位的加工費價值和該些加工單位直接採購的原料／半製成品的價值。

表 10：按來源地劃分的訪港旅客人次

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2023</u>	<u>第3季</u>	<u>第4季</u>	<u>2024</u>	<u>第1季</u>	<u>第2季</u>
<u>(以千人次計)</u>											
所有來源地	55 912.6	3 568.9	91.4	604.6	33 999.7	10 438.1	10 677.7	11 228.8	9 922.4		
中國內地	43 774.7	2 706.4	65.7	375.1	26 760.5	8 574.5	8 075.2	8 694.9	7 446.0		
南亞及東南亞	3 040.5	190.5	9.5	78.5	2 420.6	561.3	954.1	800.5	884.0		
台灣	1 538.9	105.1	2.5	24.2	783.8	226.6	245.8	280.6	301.6		
歐洲	1 728.4	158.8	6.6	39.2	764.3	179.0	277.6	303.9	279.7		
美國	1 107.2	80.8	1.4	26.0	594.8	167.9	217.0	202.4	220.9		
日本	1 078.8	50.3	0.3	7.3	346.4	108.0	132.6	155.4	115.9		
其他地方	3 644.1	276.9	5.3	54.2	2 329.3	620.6	775.4	791.0	674.4		
<u>(與一年前比較增減%)</u>											
所有來源地	-14.2	-93.6	-97.4	561.5	5 523.8	5 909.4	2 908.9	154.3	17.2		
中國內地	-14.2	-93.8	-97.6	470.8	7 033.6	6 041.0	4 553.1	158.7	10.3		
南亞及東南亞	-14.9	-93.7	-95.0	724.1	2 984.0	5 985.5	1 363.2	164.9	46.6		
台灣	-20.1	-93.2	-97.6	852.1	3 132.2	6 055.8	1 193.5	127.4	60.5		
歐洲	-10.8	-90.8	-95.9	498.0	1 848.9	2 823.2	819.6	145.3	52.2		
美國	-15.1	-92.7	-98.3	1 803.8	2 188.7	3 288.8	1 018.7	223.0	50.1		
日本	-16.2	-95.3	-99.3	2 014.5	4 634.7	12 837.1	2 036.1	342.0	64.2		
其他地方	-10.7	-92.4	-98.1	915.0	4 199.8	6 612.5	1 776.7	94.7	27.9		

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

表 11：物業市場情況

	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)							
商業樓宇	15 719	11 280	14 595	17 791	20 968	13 643	20 888
其中：	161	233	276	303	304	384	136
寫字樓	104	164	153	198	179	267	69
其他商業樓宇 ^(b)	57	69	123	105	125	118	67
工業樓宇 ^(c)	116	30	78	105	44	56	38
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	36	30	5	23	41	56	38
貨倉 ^(d)	80	0	73	83	3	0	0
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	5 634	10 147	21 755	11 268	20 137	9 634	6 605
受資助出售單位 ^(e)	0	1 310	229	2 788	4 863	7 027	7 610
附連施工同意書的私營機構建築圖則 (以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	647.1	893.3	645.8	872.8	704.5	796.5	521.5
商業樓宇	290.3	319.0	312.4	488.6	131.5	844.9	228.1
工業樓宇 ^(f)	105.9	225.3	76.2	62.5	105.2	177.7	182.6
其他物業	217.1	555.4	235.1	241.2	101.2	236.7	409.6
總數	1 260.4	1 993.0	1 269.4	1 665.2	1 042.4	2 055.9	1 341.7
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	63 807	55 982	54 701	61 591	57 247	59 797	59 880
一手市場	16 857	16 826	16 793	18 645	15 633	21 108	15 317
二手市場	46 950	39 156	37 908	42 946	41 614	38 689	44 563
非住宅物業選定類別^(h)							
寫字樓	1 271	1 470	1 105	1 955	1 331	861	686
其他商業樓宇	3 092	2 067	1 523	2 198	1 926	1 300	1 269
分層工廠大廈	3 016	3 407	2 727	5 135	4 852	2 426	2 117

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

- (a) 二零零二年之前的數字包括已獲發臨時或正式佔用許可證的所有已落成住宅樓宇，以及已發合格證明書的村屋。受同意方案約束的物業發展項目，除佔用許可證外，還須具備合格證明書、轉讓同意書或批租同意書，方可把樓宇個別轉讓。二零零二年之後的數字不包括村屋，而二零零四年之後的數字亦不包括獲發臨時佔用許可證的單位。
表內住宅物業的私人住宅單位數字並不包括私人機構參建居屋計劃、居者有其屋計劃、可租可買計劃、重建置業計劃、夾心階層住屋計劃、市區改善計劃和住宅發售計劃的單位。二零零四年之後的數字亦包括由受資助單位轉為私人住宅的單位。
- (b) 這些數字包括零售業樓宇及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但專作寫字樓用途的樓宇則除外。車位及香港房屋委員會和香港房屋協會所建的商業樓宇並不包括在內。
- (c) 包括工貿大廈，但不包括主要供發展商自用的特定用途工廠大廈。
- (d) 包括貨櫃碼頭及機場內的貨倉。

表 11：物業市場情況(續)

	2021	2022	2023	2023 第3季	2023 第4季	2024 第1季	2024 第2季
私營機構樓宇建成量							
(以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	14 386	21 168	13 852	2 534	3 762	4 975	2 120
商業樓宇	111	469	249	37	113	113	72
其中：							
寫字樓	70	351	159	9	106	82	64
其他商業樓宇 ^(b)	42	118	91	28	8	31	8
工業樓宇 ^(c)	30	180	58	0	39	0	12
其中：							
工貿大廈	0	0	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	30	105	57	0	39	0	12
貨倉 ^(d)	0	75	0	0	0	0	0
公共房屋生產量(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	13 057	12 285	3 838	0	3 019	5 968	N.A.
受資助出售單位 ^(e)	3 222	6 996	5 674	2 112	0	248	N.A.
附連施工同意書的私營機構建築圖則(以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	866.4	483.1	437.1	35.5	137.4	64	N.A.
商業樓宇	743.0	105.5	385.4	71.2	187.5	27	N.A.
工業樓宇 ^(f)	39.8	61.2	45.9	29.3	0.0	0.0	N.A.
其他物業	187.5	242.9	208.2	64.4	70.9	53	N.A.
總數	1 836.7	892.6	1 076.5	200.4	395.8	144	N.A.
物業買賣合約(數目)							
住宅物業 ^(g)	74 297	45 050	43 002	9 174	7 606	9 823	17 953
一手市場	17 650	10 315	10 752	2 516	1 862	2 869	6 550
二手市場	56 647	34 735	32 250	6 658	5 744	6 954	11 403
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	1 077	667	646	137	134	132	153
其他商業樓宇	2 189	1 397	1 114	293	223	198	340
分層工廠大廈	3 637	2 006	1 860	420	368	357	404

註(續)： (e) 本數列為房屋委員會建屋計劃興建數量。數字涵蓋所有建屋計劃，及按實際用途計算在發售時曾更改用途的工程項目數字(包括剩餘的居者有其屋計劃項目)。此外，待售的剩餘居屋屋苑及大廈在正式售出前，不會包括在有關的興建數量中。同時，房屋協會的出租及發售住宅項目亦已計算在內。

(f) 包括設計上亦可用作寫字樓的多用途工業樓宇。

(g) 數字是在有關期間送交註冊的住宅樓宇買賣合約。這些數字一般顯示送交註冊前約四個星期內簽立的交易。住宅買賣是指已繳付印花稅的樓宇買賣合約。統計數字並不包括居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃的住宅買賣，有關單位轉售限制期屆滿並已繳付補價者除外。一手買賣一般指由發展商出售的單位，二手買賣指非由發展商出售的單位。

(h) 非住宅物業數字是按簽訂買賣合約的日期計算，時間上可能與把合約送交註冊的日期不同。

N.A. 未有數字。

表 12：物業價格及租金

	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	256.9	296.8	286.1	333.9	377.3	383.0	381.2
寫字樓	423.0	448.9	426.9	487.1	554.7	543.0	468.8
舖位	521.2	559.2	526.9	558.4	591.4	549.7	518.9
分層工廠大廈	668.0	723.9	692.7	778.1	888.1	887.9	826.1
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	159.5	172.8	168.2	182.6	193.0	194.4	180.3
寫字樓	213.7	226.7	232.3	241.8	252.2	261.4	241.7
舖位	173.1	182.5	178.6	182.5	187.0	187.2	169.9
分層工廠大廈	160.1	174.4	181.4	190.7	202.3	209.7	200.5
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	6.0	15.5	-3.6	16.7	13.0	1.5	-0.5
寫字樓	3.2	6.1	-4.9	14.1	13.9	-2.1	-13.7
舖位	2.8	7.3	-5.8	6.0	5.9	-7.1	-5.6
分層工廠大廈	1.9	8.4	-4.3	12.3	14.1	*	-7.0
物業租金指數 ^(b) ：							
住宅	3.2	8.3	-2.7	8.6	5.7	0.7	-7.3
寫字樓	4.7	6.1	2.5	4.1	4.3	3.6	-7.5
舖位	4.6	5.4	-2.1	2.2	2.5	0.1	-9.2
分層工廠大廈	8.7	8.9	4.0	5.1	6.1	3.7	-4.4

註：(a) 這些數字顯示在二手市場買賣現有單位的價格變動，但不包括在一手市場出售新建成單位的價格變動。

(b) 本表顯示的所有租金指數，已按所知的優惠租賃條款作出調整，其中包括承擔翻新工程、給予免租期及豁免雜費。

住宅物業租金的變動只計算新簽租約的新訂租金，而非住宅物業租金的變動則同時包括續訂租約的修訂租金。

(#) 非住宅物業的數字為臨時數字。

(+) 臨時數字。

(*) 增減小於 0.05%。

表 12 : 物業價格及租金(續)

	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2024</u>
				第3季	第4季	第1季 [#]
<u>(指數 (1999年=100))</u>						
物業價格指數：						
住宅 ^(a)	392.7	369.7	337.4	336.7	316.3	305.9
寫字樓	502.5	495.7	468.7	462.8	441.8	421.5
舖位	543.4	523.0	488.3	493.3	472.9	458.1
分層工廠大廈	879.0	880.3	842.3	842.2	805.2	760.7
物業租金指數 ^(b) ：						
住宅	179.8	178.3	181.1	184.0	185.6	184.9
寫字樓	233.4	230.0	227.7	228.6	227.6	224.6
舖位	172.0	167.0	170.9	172.8	172.8	169.1
分層工廠大廈	208.8	211.9	218.6	221.3	220.5	217.5
<u>(與一年前比較增減%)</u>						
物業價格指數：						
住宅 ^(a)	3.0	-5.9	-8.7	-8.6	-7.2	-11.5
寫字樓	7.2	-1.4	-5.4	-7.4	-7.8	-11.1
舖位	4.7	-3.8	-6.6	-4.7	-6.5	-6.1
分層工廠大廈	6.4	0.1	-4.3	-4.8	-5.2	-11.6
物業租金指數 ^(b) ：						
住宅	-0.3	-0.8	1.6	2.9	5.1	5.7
寫字樓	-3.4	-1.5	-1.0	-0.9	-0.4	-1.0
舖位	1.2	-2.9	2.3	4.2	3.5	1.0
分層工廠大廈	4.1	1.5	3.2	3.2	3.1	1.4

表 13：貨幣總體數字

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
(期末計算)							
港元貨幣供應(百萬元)							
M1	1,116,675	1,253,380	1,428,775	1,598,014	1,555,731	1,533,104	1,972,719
M2 ^(a)	5,225,773	5,765,549	6,280,230	7,010,345	7,262,451	7,438,789	7,922,089
M3 ^(a)	5,236,188	5,778,772	6,292,666	7,024,514	7,284,322	7,454,655	7,937,038
貨幣供應總額(百萬元)							
M1	1,708,724	1,971,146	2,213,970	2,431,461	2,421,598	2,484,738	3,231,921
M2	11,011,372	11,618,441	12,508,127	13,755,255	14,348,059	14,745,872	15,606,608
M3	11,048,944	11,655,019	12,551,331	13,803,837	14,403,688	14,786,375	15,644,043
存款(百萬元)							
港元	4,800,330	5,312,403	5,809,060	6,484,616	6,715,262	6,884,143	7,311,368
外幣	5,272,804	5,437,346	5,918,240	6,267,872	6,671,119	6,887,444	7,202,247
合計	10,073,135	10,749,749	11,727,300	12,752,488	13,386,381	13,771,586	14,513,615
貸款及墊款(百萬元)							
港元	4,000,361	4,152,589	4,479,107	5,359,983	5,836,238	6,219,377	6,106,960
外幣	3,275,910	3,381,951	3,544,284	3,953,686	3,886,385	4,157,325	4,391,617
合計	7,276,271	7,534,540	8,023,390	9,313,668	9,722,623	10,376,701	10,498,577
名義港匯指數(2020年1月 =100)^(b)							
貿易加權	90.7	95.7	98.4	98.4	96.2	99.4	100.0
進口加權	91.1	96.5	98.8	98.8	96.5	99.5	100.1
出口加權	90.2	94.8	97.9	98.0	95.8	99.2	100.0
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	11.6	12.2	14.0	11.8	-2.6	-1.5	28.7
M2 ^(a)	9.0	10.3	8.9	11.6	3.6	2.4	6.5
M3 ^(a)	9.0	10.4	8.9	11.6	3.7	2.3	6.5
貨幣供應總額							
M1	13.1	15.4	12.3	9.8	-0.4	2.6	30.1
M2	9.5	5.5	7.7	10.0	4.3	2.8	5.8
M3	9.6	5.5	7.7	10.0	4.3	2.7	5.8
存款							
港元	9.3	10.7	9.3	11.6	3.6	2.5	6.2
外幣	10.1	3.1	8.8	5.9	6.4	3.2	4.6
合計	9.7	6.7	9.1	8.7	5.0	2.9	5.4
貸款及墊款							
港元	10.9	3.8	7.9	19.7	8.9	6.6	-1.8
外幣	14.9	3.2	4.8	11.6	-1.7	7.0	5.6
合計	12.7	3.5	6.5	16.1	4.4	6.7	1.2
名義港匯指數(2020年1月 =100)^(b)							
貿易加權	1.2	5.5	2.8	*	-2.2	3.3	0.6
進口加權	1.4	5.9	2.4	*	-2.3	3.1	0.6
出口加權	0.9	5.1	3.3	0.1	-2.2	3.5	0.8

名詞定義：

港元貨幣供應是指有關貨幣總體數字中的港元組成部分。

貨幣供應總額：

M1： 公眾手頭持有的紙幣及硬幣，再加持牌銀行客戶的活期存款。

M2： M1 另加持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加持牌銀行所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3： M2 另加有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加這類機構所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

表 13：貨幣總體數字(續)

	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2023</u>		<u>2024</u>	
				第3季	第4季	第1季	第2季
(期末計算)							
港元貨幣供應(百萬元)							
M1	2,078,911	1,708,421	1,533,291	1,535,901	1,533,291	1,515,345	1,529,717
M2 ^(a)	8,043,994	8,096,517	8,250,109	8,206,059	8,250,109	8,253,008	8,341,838
M3 ^(a)	8,057,408	8,109,000	8,262,831	8,219,643	8,262,831	8,265,805	8,355,640
貨幣供應總額(百萬元)							
M1	3,490,858	2,769,343	2,598,203	2,502,111	2,598,203	2,556,002	2,646,669
M2	16,272,650	16,536,625	17,195,266	16,785,739	17,195,266	17,186,277	17,774,385
M3	16,310,866	16,569,431	17,234,052	16,820,252	17,234,052	17,226,182	17,816,858
存款(百萬元)							
港元	7,414,381	7,468,230	7,623,772	7,585,828	7,623,772	7,633,086	7,709,630
外幣	7,771,839	7,971,455	8,598,297	8,201,780	8,598,297	8,563,800	9,033,116
合計	15,186,220	15,439,685	16,222,070	15,787,608	16,222,070	16,196,886	16,742,746
貸款及墊款(百萬元)							
港元	6,425,857	6,602,964	6,420,797	6,546,102	6,420,797	6,351,444	6,266,223
外幣	4,467,291	3,968,334	3,771,585	3,746,042	3,771,585	3,736,032	3,728,550
合計	10,893,147	10,571,298	10,192,382	10,292,144	10,192,382	10,087,476	9,994,773
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	95.5	100.1	103.4	105.0	105.4	104.9	106.2
進口加權	95.8	100.8	103.9	105.4	105.9	105.4	106.9
出口加權	95.1	99.3	102.9	104.5	104.8	104.3	105.3
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應							
M1	5.4	-17.8	-10.3	-19.2	-10.3	-11.4	-5.9
M2 ^(a)	1.5	0.7	1.9	2.3	1.9	-0.4	1.5
M3 ^(a)	1.5	0.6	1.9	2.3	1.9	-0.4	1.5
貨幣供應總額							
M1	8.0	-20.7	-6.2	-17.6	-6.2	-5.8	2.5
M2	4.3	1.6	4.0	2.8	4.0	3.4	7.4
M3	4.3	1.6	4.0	2.8	4.0	3.4	7.4
存款							
港元	1.4	0.7	2.1	2.8	2.1	-0.4	1.5
外幣	7.9	2.6	7.9	3.8	7.9	9.0	14.7
合計	4.6	1.7	5.1	3.3	5.1	4.4	8.2
貸款及墊款							
港元	5.2	2.8	-2.8	-1.5	-2.8	-6.0	-7.0
外幣	1.7	-11.2	-5.0	-10.3	-5.0	-4.3	-1.4
合計	3.8	-3.0	-3.6	-4.9	-3.6	-5.4	-5.0
名義港匯指數(2020年1月=100) ^(b)							
貿易加權	-4.5	4.8	3.3	2.9	0.6	4.0	3.6
進口加權	-4.3	5.2	3.1	2.5	0.4	4.0	3.9
出口加權	-4.9	4.4	3.6	3.4	0.7	4.0	3.2

註：(a) 經調整以包括外幣調期存款。

(b) 期內平均數。

(*) 增減小於 0.05%。

表 14：服務行業／界別業務收益指數的增減率

	(%)							
	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2024</u>	
					第2季	第3季	第4季	第1季
服務行業								
進出口貿易	-3.6	23.9	-8.5	-7.2	-14.4	-2.8	7.1	7.9
批發	-7.9	13.3	-5.8	-3.2	-12.0	-4.9	1.2	1.0
零售	-24.3	8.1	-0.8	16.2	17.5	14.5	9.7	-1.3
運輸	-19.7	54.1	5.8	-17.3	-25.1	-19.4	-3.0	12.5
當中：								
陸路運輸	-23.9	4.0	-3.3	21.6	18.9	16.6	22.7	19.4
水上運輸	10.7	85.9	5.0	-45.8	-50.7	-48.0	-33.9	-7.7
航空運輸	-36.2	43.3	9.7	7.4	-2.7	4.3	17.8	26.1
貨倉及倉庫	11.5	27.6	-4.6	1.8	-1.4	0.3	8.0	6.8
速遞	28.4	19.0	-9.3	-11.9	-13.4	-9.3	-12.6	1.7
住宿服務 ^(a)	-59.1	38.3	17.3	59.9	45.5	45.1	74.2	37.1
膳食服務	-29.4	16.8	-6.3	26.1	24.3	12.5	7.5	2.3
資訊及通訊	-8.5	7.7	6.2	3.3	4.2	2.6	0.1	4.3
當中：								
電訊	-9.0	6.1	8.7	1.8	2.6	-0.5	*	3.0
電影	-44.0	26.7	-10.4	21.1	33.1	-1.3	-21.2	-13.5
銀行	-8.0	-4.3	10.2	21.2	31.0	18.3	8.3	7.4
金融(銀行除外)	12.2	17.4	-14.7	-0.6	3.2	0.4	-4.3	-3.2
當中：								
金融市場及資產管理	13.2	19.6	-17.6	-3.1	-0.3	-1.9	-5.0	-6.5
當中：資產管理	11.6	23.3	-19.6	-4.2	-5.4	-1.8	5.3	-7.5
保險	6.1	2.5	-6.0	-1.1	1.2	4.8	0.9	18.2
地產	3.2	-1.9	-8.9	-0.6	-0.9	-4.5	-3.1	*
專業、科學及技術服務	-2.1	6.6	3.5	3.5	4.0	3.4	1.4	5.1
行政及支援服務	-25.4	1.7	10.5	16.6	16.1	16.2	13.5	11.5
服務界別								
旅遊、會議及展覽服務	-86.7	-17.7	36.8	347.3	374.7	345.5	273.9	47.2 ⁺
電腦及資訊科技服務	-3.2	20.1	-0.4	39.2	5.9	71.8	91.2	108.6

註：政府統計處在二零零八年十月推行新的「香港標準行業分類 2.0 版」後，已採用新行業分類編製服務行業按季業務收益指數。由二零零九年第一季起，所有服務行業業務收益指數均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，而指數基期亦已轉為二零零八年（即以二零零八年的季度平均指數定為一百）。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列服務行業業務收益指數，亦已作出後向估計至二零零五年第一季。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(+) 臨時數字。

(*) 增減小於 0.05%。

表 15：勞動人口特點

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>		
						第3季 [#]	第4季 [#]	第1季	第2季
<u>(%)</u>									
勞動人口參與率	60.7	59.7	59.4	58.2	57.3	57.6	57.2	57.0	57.1
經季節性調整的失業率 ^(a)	2.9	5.8	5.2	4.3	2.9	2.8	2.9	3.0	3.0
就業不足率	1.1	3.3	2.6	2.3	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2
<u>(以千人計)</u>									
工作年齡人口	6 572.7	6 562.2	6 518.6	6 487.0	6 667.4	6 668.4	6 681.0	6 661.1	6 680.8
勞動人口	3 987.8	3 918.5	3 870.4	3 776.3	3 822.3	3 838.3	3 820.0	3 800.1	3 818.0
就業人數	3 871.4	3 690.9	3 670.2	3 613.2	3 709.6	3 724.4	3 714.1	3 688.4	3 703.3
失業人數	116.3	227.6	200.3	163.1	112.7	113.9	105.9	111.7	114.7
就業不足人數	42.0	129.9	98.9	88.1	41.6	37.9	36.9	40.0	44.5
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
工作年齡人口	0.8	-0.2	-0.7	-0.5	2.8	2.0	0.7	0.6	0.4
勞動人口	-0.2	-1.7	-1.2	-2.4	1.2	0.8	-0.7	-0.2	0.3
就業人數	-0.3	-4.7	-0.6	-1.6	2.7	2.0	-0.2	-0.1	0.2
失業人數	3.7	95.6	-12.0	-18.6	-30.9	-28.1	-16.7	-3.5	0.5
就業不足人數	-2.8	209.6	-23.8	-10.9	-52.8	-45.8	-34.0	-15.3	6.9

註：(a) 季節性調整不適用於年度失業率。

(#) 數字已因應 2023 年人口最終估計作出修訂。

表 16：選定主要行業的就業人數

選定主要行業	2019	2020	2021	2022	2023	2023			2024	
						6月	9月	12月	3月	
									(人數)	
製造	-3.5	-4.0	-5.5	-5.0	-0.6	-0.2	-0.5	-0.6	1.4	75 911
建築地盤(只包括地盤工人)	-9.0	-4.5	8.5	-0.7	7.3	7.4	-0.1	12.0	14.1	123 649
進出口貿易	-5.7	-11.0	-3.6	-0.9	-2.4	-1.7	-1.4	-4.6	-4.9	359 617
批發	-4.0	-8.8	-3.9	4.2	-3.3	-1.5	-4.0	-6.2	-6.4	48 672
零售	-1.7	-6.3	-0.6	-1.6	1.7	2.9	2.8	-0.3	-2.7	241 910
膳食服務	-2.3	-13.6	1.4	1.3	3.5	3.4	1.0	0.7	0.6	225 191
住宿服務 ^(a)	1.8	-14.7	1.1	-4.5	3.0	5.5	5.2	1.2	2.1	36 340
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	0.3	-3.7	-4.0	-2.1	-0.1	0.3	0.5	0.5	1.2	163 828
資訊及通訊	1.9	-0.3	-1.4	-2.2	1.9	2.5	3.1	1.8	2.1	109 697
金融及保險	2.9	0.6	0.1	-2.1	*	0.6	1.4	-0.7	-1.5	229 381
地產	1.2	0.4	3.6	-0.5	0.9	2.7	2.8	-0.5	-1.8	139 264
專業及商用服務 (清潔及同類服務除外)	1.5	-0.3	*	-2.1	3.0	3.9	4.8	2.3	2.2	313 002
清潔及同類服務	-0.3	0.3	1.3	0.8	*	2.7	-0.2	-0.6	-2.3	80 679
教育	1.7	-1.0	-0.1	1.1	4.0	4.2	4.5	3.5	2.3	217 763
人類保健服務	4.7	4.1	2.9	2.5	2.8	3.0	3.3	2.6	2.4	155 865
住宿護理及社會工作服務	2.4	0.4	0.9	0.9	4.7	5.9	5.5	5.0	4.5	72 012
藝術、娛樂、康樂及其他服務	0.8	-5.4	-1.7	-3.4	7.1	7.6	8.6	5.1	3.6	124 153
公務員 ^(b)	2.2	0.7	-0.2	-1.2	-1.1	-1.4	-0.8	-0.6	-0.3	173 112
其他 ^(c)	1.5	-1.7	1.2	3.3	1.6	2.0	2.3	1.1	1.0	11 941

註：由二零零九年三月起，由於根據「香港標準行業分類 2.0 版」編製的行業分類有所改變，上述調查的涵蓋範圍擴大至包括某些行業的更多經濟活動。新加入涵蓋範圍的經濟活動涉及多個行業，計有運輸、倉庫、郵政及速遞服務；專業及商用服務；以及藝術、娛樂、康樂及其他服務。以「香港標準行業分類 2.0 版」為基礎的一系列就業人數統計數字，亦已作出後向估計至二零零零年三月。

- (a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、駐香港以外地區的香港經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員如非公務員合約僱員，並不包括在內。
- (c) 包括採礦及採石，以及電力和燃氣供應及廢棄物管理。

(*): 增減小於 0.05%。

表 17 : 樓宇及建造工程地盤的工人數目

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>		
						6月	9月	12月	3月
<u>(數目)</u>									
樓宇建築地盤									
私營機構	62 903	54 957	58 385	56 160	57 642	57 591	57 682	60 354	57 986
公營部門 ^(a)	19 257	22 982	23 622	22 853	26 299	25 365	25 398	29 115	31 978
小計	82 160	77 939	82 006	79 012	83 941	82 956	83 080	89 469	89 964
土木工程地盤									
私營機構	2 483	2 180	3 095	3 796	2 397	2 214	1 768	1 654	1 453
公營部門 ^(a)	17 108	17 064	20 329	21 855	25 974	25 879	24 776	29 056	32 232
小計	19 591	19 244	23 424	25 651	28 372	28 093	26 544	30 710	33 685
合計	101 750	97 182	105 430	104 663	112 313	111 049	109 624	120 179	123 649
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
樓宇建築地盤									
私營機構	-4.3	-12.6	6.2	-3.8	2.6	-3.5	-1.0	12.4	5.5
公營部門 ^(a)	-10.9	19.3	2.8	-3.3	15.1	25.1	6.5	12.1	26.3
小計	-5.9	-5.1	5.2	-3.7	6.2	3.8	1.2	12.3	12.1
土木工程地盤									
私營機構	43.6	-12.2	42.0	22.6	-36.8	-33.5	-53.8	-60.3	-63.2
公營部門 ^(a)	-25.0	-0.3	19.1	7.5	18.8	28.6	4.3	23.7	33.3
小計	-20.2	-1.8	21.7	9.5	10.6	19.8	-3.7	11.1	19.7
合計	-9.0	-4.5	8.5	-0.7	7.3	7.4	-0.1	12.0	14.1

註：由於進位關係，個別數字之和可能不等於其總數。

(a) 包括香港鐵路有限公司及香港機場管理局。

表 18：按選定行業主類劃分的就業人士平均薪金指數的增減率

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>		
選定行業主類						第2季	第3季	第4季	第1季
(以名義計算)									
製造	3.8	-0.1	-0.6	1.0	3.8	3.7	3.8	3.9	3.9
進出口貿易及批發	2.3	0.5	0.1	0.9	2.6	2.6	2.8	2.9	3.0
零售	2.3	0.1	0.2	1.1	2.7	2.9	3.1	2.7	2.3
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	3.9	-5.4	-3.8	1.9	9.3	9.9	10.7	9.6	8.5
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	4.7	-2.9	-1.0	2.2	5.3	5.2	5.4	5.5	5.7
資訊及通訊	3.9	2.3	1.8	2.8	3.9	3.7	3.8	4.1	3.8
金融及保險活動	3.0	1.7	1.7	2.7	3.5	3.6	3.7	3.5	3.6
地產活動	4.1	1.5	1.4	2.1	2.8	2.9	2.8	2.7	3.0
專業及商業服務	3.8	1.6	1.5	2.7	3.4	3.3	3.4	3.4	3.8
社會及個人服務	2.3	6.2	0.1	1.3	2.0	0.1	3.0	3.2	2.9
調查包括的所有選定行業主類	3.4	2.4	1.0	1.7	3.3	3.2	3.5	3.6	3.7
(以實質計算)									
製造	0.9	-0.4	-2.1	-0.9	1.7	1.6	1.8	1.3	2.0
進出口貿易及批發	-0.5	0.2	-1.4	-1.0	0.5	0.5	0.9	0.3	1.0
零售	-0.5	-0.1	-1.4	-0.7	0.5	0.9	1.2	0.1	0.4
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	1.0	-5.6	-5.3	*	7.0	7.7	8.6	6.8	6.5
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	1.8	-3.2	-2.6	0.3	3.1	3.1	3.4	2.9	3.7
資訊及通訊	0.9	2.0	0.2	0.9	1.7	1.7	1.8	1.5	1.8
金融及保險活動	0.2	1.2	0.2	0.8	1.3	1.6	1.7	0.9	1.6
地產活動	1.1	1.3	-0.1	0.2	0.7	0.8	1.0	0.2	1.0
專業及商業服務	0.9	1.4	-0.1	0.8	1.2	1.2	1.5	0.8	1.9
社會及個人服務	-0.6	6.0	-1.5	-0.6	-0.1	-1.9	1.1	0.6	1.0
調查包括的所有選定行業主類	0.5	2.1	-0.5	-0.2	1.1	1.1	1.5	1.0	1.8

註：實質增減率是根據就業人士實質平均薪金指數編製。該指數是根據就業人士名義平均薪金指數，以二零一九至二零年度為基期的綜合消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

薪金除包括工資(涵蓋所有經常支付的款項，例如基本及固定發放的薪金、規定花紅及津貼)外，也包括超時工作津貼及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於薪金與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，就業人士平均薪金與工資率兩者的變動未必完全一致。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(*) 增減小於 0.05%。

表 19：按選定行業主類劃分的工資指數的增減率

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>		<u>2023</u>		<u>2024</u>
選定行業主類						6月	9月	12月	3月
(以名義計算)									
製造	3.5	2.0	1.6	2.0	4.1	3.9	4.5	4.6	4.5
進出口貿易、批發及零售	2.3	1.0	0.9	1.7	2.6	2.5	2.8	3.0	3.1
運輸	4.4	0.1	-0.9	1.4	5.6	6.0	6.0	5.2	4.4
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	4.1	1.0	1.4	2.1	4.2	4.1	4.3	4.5	4.7
金融及保險活動 ^(b)	3.7	2.3	2.5	3.2	3.9	3.8	4.1	3.9	4.1
地產租賃及保養管理	3.9	2.7	3.0	2.9	3.2	3.1	3.2	3.2	3.4
專業及商業服務	3.6	1.7	1.8	2.5	3.4	3.3	3.6	3.8	4.0
個人服務	3.3	0.7	0.3	0.6	3.5	3.6	3.9	3.7	4.2
調查包括的所有行業	3.5	1.3	1.3	2.2	3.6	3.5	3.8	3.8	3.9
(以實質計算)									
製造	0.2	3.1	-0.3	-1.5	2.0	1.8	2.4	1.9	2.1
進出口貿易、批發及零售	-1.0	2.1	-0.9	-1.9	0.5	0.3	0.7	0.3	0.8
運輸	1.0	1.3	-2.7	-2.2	3.4	3.8	3.8	2.5	2.0
住宿 ^(a) 及膳食服務活動	0.7	2.1	-0.3	-1.5	2.0	1.9	2.2	1.8	2.4
金融及保險活動 ^(b)	0.2	3.7	0.7	-0.6	1.7	1.6	1.9	1.2	1.7
地產租賃及保養管理	0.5	3.8	1.3	-0.8	1.0	1.0	1.1	0.5	1.0
專業及商業服務	0.3	2.8	0.1	-1.2	1.2	1.2	1.5	1.0	1.6
個人服務	0.2	1.7	-1.6	-2.9	1.3	1.4	1.8	1.0	1.9
調查包括的所有行業	0.1	2.5	-0.5	-1.4	1.4	1.4	1.7	1.1	1.5

註： 實質增減率是根據實質工資指數編製。該指數是根據名義工資指數，以二零一九至二零年度為基期的甲類消費物價指數扣除通脹的影響而得出。

(a) 住宿服務業包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(b) 不包括證券、期貨及金銀經紀和交易與服務業。

表 20：按行業主類劃分的每月工資水平及分布：所有僱員

行業主類	2022年5月至6月			2023年5月至6月			(港元)
	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	
	15,100	18,300	28,800	15,800	18,900	30,000	
製造 ^(a)	15,100	18,300	28,800	15,800	18,900	30,000	
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄物管理及污染防治活動	21,400	29,000	42,900	22,000	29,800	44,800	
建造	19,100	23,900	30,800	19,700	24,600	32,000	
進出口貿易	14,800	19,500	28,500	15,300	19,900	29,000	
批發	13,000	15,900	21,300	13,800	16,300	22,500	
零售	10,800	13,800	17,800	11,400	14,100	18,500	
當中：							
超級市場及便利店	7,900	12,100	15,000	8,100	12,500	15,000	
其他零售店	11,700	14,300	18,500	12,000	14,800	18,800	
陸路運輸	15,000	19,800	27,400	15,500	20,600	27,600	
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	14,100	18,700	24,500	14,400	19,400	25,000	
餐飲服務	10,500	14,000	18,000	11,000	14,700	19,000	
當中：							
港式茶餐廳	12,000	14,000	18,200	12,500	14,600	18,700	
中式酒樓菜館	13,100	15,700	21,500	13,500	16,300	22,100	
非中式酒樓菜館	12,400	14,900	18,600	13,000	15,500	19,400	
快餐店 ^(c)	4,800	10,600	14,300	4,900	11,000	14,700	
其他餐飲服務	8,500	13,200	17,000	8,700	13,700	17,500	
住宿服務 ^(d)	14,000	16,400	21,000	14,500	17,100	21,500	
資訊及通訊	17,000	25,100	36,500	17,600	26,000	37,100	
金融及保險	19,700	30,500	48,000	20,400	31,600	50,300	
地產活動 ^(e)	15,000	22,800	34,500	15,600	23,500	35,300	
物業管理、保安及清潔服務	10,800	13,500	16,800	11,400	14,200	17,000	
當中：							
地產保養管理服務	12,900	15,200	18,200	13,300	15,700	18,700	
保安服務 ^(f)	12,000	14,500	17,200	12,400	15,000	17,700	
清潔服務	8,400	10,500	11,900	9,000	11,200	12,800	
會員制組織 ^(g)	12,000	14,000	23,000	12,500	14,900	24,400	
專業、科學及技術活動	16,500	26,000	38,500	16,600	26,700	39,200	
行政及支援服務活動	12,600	18,000	28,000	13,000	18,700	28,600	
旅行代理、代訂服務及相關活動	11,000	15,100	22,000	11,500	15,500	22,700	
教育及公共行政(不包括政府)	15,100	31,000	52,700	15,100	31,800	52,900	
人類保健活動；以及美容及美體護理	14,800	20,000	40,000	15,500	20,700	40,000	
雜項活動	11,000	13,900	17,100	11,700	14,700	18,000	
當中：							
安老院舍	13,500	15,200	18,000	14,400	16,100	19,000	
洗滌及乾洗服務	8,400	12,500	15,000	8,600	12,900	15,500	
理髮及其他個人服務	10,000	13,000	15,700	10,400	13,700	16,200	
本地速遞服務	8,500	11,600	15,600	8,500	12,200	16,000	
食品處理及生產	12,000	14,000	18,700	12,600	14,500	18,800	
以上沒有分類的其他活動	13,500	17,400	27,100	14,200	18,100	28,000	
所有以上行業主類	13,700	19,100	30,200	14,300	19,800	31,100	

註：每月工資數字以最近的百位港元顯示。

(a) 不包括食品處理及生產。

(b) 不包括本地速遞服務。

(c) 包括外賣店。

(d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。

(e) 不包括地產保養管理服務。

(f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。

(g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 21：按行業主類劃分的每小時工資水平及分布：所有僱員

行業主類	2022年5月至6月			2023年5月至6月			(港元)
	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	第二十五個 百分位數	第五十個 百分位數	第七十五個 百分位數	
	57.4	74.6	109.3	59.6	77.4	114.1	
製造 ^(a)	57.4	74.6	109.3	59.6	77.4	114.1	
電力及燃氣供應；污水處理、廢棄物管理及污染防治活動	77.6	112.5	171.4	80.6	116.7	186.9	
建造	81.9	103.5	129.6	85.0	106.9	135.9	
進出口貿易	60.8	82.8	119.5	62.6	84.2	121.5	
批發	54.2	67.8	89.8	56.1	69.4	90.9	
零售	47.2	55.0	66.7	48.6	57.1	70.1	
當中：							
超級市場及便利店	44.0	49.5	58.9	45.5	51.2	62.5	
其他零售店	48.3	57.2	73.6	50.0	59.2	76.1	
陸路運輸	58.2	81.2	107.5	61.5	84.4	106.3	
其他運輸、倉庫、郵政及速遞服務 ^(b)	53.2	69.3	93.8	55.0	71.4	96.8	
餐飲服務	48.4	55.0	68.3	50.0	57.6	70.0	
當中：							
港式茶餐廳	50.0	54.0	66.3	51.9	57.0	70.0	
中式酒樓菜館	49.9	56.1	76.6	51.4	58.0	78.6	
非中式酒樓菜館	51.2	56.2	71.0	53.7	59.3	74.0	
快餐店 ^(c)	44.0	49.5	58.0	45.2	51.3	60.3	
其他餐飲服務	48.4	53.0	65.1	50.2	55.0	67.7	
住宿服務 ^(d)	49.1	59.9	76.4	51.3	62.0	78.1	
資訊及通訊	69.2	98.7	151.7	72.1	100.8	157.3	
金融及保險	77.7	115.9	191.5	80.3	120.1	197.1	
地產活動 ^(e)	65.8	92.6	143.9	67.0	95.8	145.4	
物業管理、保安及清潔服務	43.0	48.7	60.4	44.9	51.0	62.3	
當中：							
地產保養管理服務	43.5	49.1	64.5	45.0	51.0	66.6	
保安服務 ^(f)	42.5	48.0	58.4	43.9	50.0	59.4	
清潔服務	41.7	46.9	54.2	43.5	50.0	57.5	
會員制組織 ^(g)	50.0	60.6	99.5	50.0	62.7	93.2	
專業、科學及技術活動	67.2	102.6	161.6	68.8	104.8	166.1	
行政及支援服務活動	52.5	73.3	116.9	54.7	76.7	118.5	
旅行代理、代訂服務及相關活動	50.0	66.1	97.4	52.2	68.2	99.3	
教育及公共行政(不包括政府)	70.0	136.6	222.2	71.5	140.8	224.8	
人類保健活動；以及美容及美體護理	65.5	93.8	166.7	66.4	96.7	169.4	
雜項活動	45.8	54.0	70.0	48.4	55.9	71.0	
當中：							
安老院舍	44.6	54.5	73.9	47.0	58.0	78.7	
洗滌及乾洗服務	48.4	52.0	64.5	49.8	54.0	63.7	
理髮及其他個人服務	46.7	53.6	69.9	49.3	55.2	64.5	
本地速遞服務	44.3	53.4	70.4	45.0	55.0	68.8	
食品處理及生產	47.0	54.5	75.3	48.9	56.8	75.3	
以上沒有分類的其他活動	56.8	73.1	110.4	58.7	76.1	113.7	
所有以上行業主類	54.8	77.4	123.7	57.0	80.1	127.6	

註：每小時工資數字以小數點後一個位的港元顯示。

- (a) 不包括食品處理及生產。
- (b) 不包括本地速遞服務。
- (c) 包括外賣店。
- (d) 包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。
- (e) 不包括地產保養管理服務。
- (f) 包括偵查活動以及建築物及園境護理服務。
- (g) 包括業主及住客立案法團和街坊福利會等。

表 22：價格的增減率

(%)

	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
本地生產總值平減物價指數	2.9	3.6	1.6	2.9	3.7	2.0	0.6	0.7
內部需求平減物價指數	3.1	2.2	1.4	2.8	3.4	2.4	0.6	-0.8
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	4.4	3.0	2.4	1.5	2.4	2.9	0.3	1.6
甲類消費物價指數	5.6	4.0	2.8	1.5	2.7	3.3	-0.6	2.9
乙類消費物價指數	4.2	2.9	2.3	1.4	2.3	2.7	0.6	1.0
丙類消費物價指數	3.5	2.1	2.1	1.5	2.2	2.6	0.8	0.9
單位價格指數：								
整體貨物出口	2.0	0.1	-1.7	1.8	2.4	1.1	-0.6	5.4
貨物進口	1.9	-0.4	-1.7	1.9	2.6	1.3	-0.7	5.5
貿易價格比率指數 ^(b)	0.1	0.5	*	-0.1	-0.1	-0.1	*	*
所有製造業生產者價格指數	-1.7	-2.7	1.3	3.8	2.0	1.0	2.3	1.2
投標價格指數：								
公營部門建築工程	7.3	5.9	1.0	-0.3	-2.9	-2.6	-3.0	1.0
公共房屋工程	8.0	12.5	-0.7	0.3	-1.9	-1.8	-2.7	1.8

註：(a) 二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。

(b) 根據商品貿易指數計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

N.A. 未有數字。

表 22：價格的增減率(續)

	(%)							
	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2023</u>		<u>2024</u>		平均每年 增減率：	
			第3季	第4季	第1季	第2季	過去十年 2013 至 2023	過去五年 2018 至 2023
本地生產總值平減物價指數 [#]	1.7	2.8	2.4	3.8	3.8	4.2	2.2	1.6
內部需求平減物價指數 [#]	2.1	3.6	4.1	3.7	3.0	1.9	2.1	1.5
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	1.9	2.1	1.9	2.6	1.9	1.2	2.2	1.7
甲類消費物價指數	2.2	2.3	1.9	3.0	2.2	1.4	2.7	2.0
乙類消費物價指數	1.7	2.0	1.8	2.4	1.8	1.2	2.1	1.6
丙類消費物價指數	1.8	2.0	1.9	2.3	1.8	1.2	1.9	1.6
單位價格指數：								
整體貨物出口	7.8	4.4	3.7	4.6	4.5	3.9	2.2	3.6
貨物進口	8.1	3.9	3.5	4.1	4.6	3.1	2.2	3.6
貿易價格比率指數 ^(b)	-0.3	0.4	0.1	0.4	-0.1	0.8	*	*
所有製造業生產者價格指數	0.8	1.6	3.0	2.7	1.2	N.A.	0.9	1.4
投標價格指數：								
公營部門建築工程	5.5	4.3	3.8	3.7	3.1	N.A.	1.6	1.0
公共房屋工程	5.3	4.3	3.1	3.8	2.9	N.A.	2.4	1.3

表 23：綜合消費物價指數的增減率

			(%)						
	權數^		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
總指數	100.00		4.4 (3.5)	3.0 (2.5)	2.4 (2.3)	1.5 (1.7)	2.4 (2.6)	2.9 (3.0)	0.3 (1.3)
食品	26.49		4.1	4.0	3.4	2.2	3.4	4.9	3.3
外出用膳及外賣	17.39		4.6	4.2	3.3	2.7	2.9	2.2	0.8
基本食品	9.10		3.4	3.4	3.6	1.1	4.3	9.9	7.7
住屋 ^(a)	38.48		6.7	5.1	3.7	2.0	2.5	3.5	-0.1
私人房屋租金	33.58		6.0	4.7	3.4	1.8	2.2	3.1	1.1
公營房屋租金	1.97		18.3	10.9	7.2	3.0	4.1	7.1	-21.0
電力、燃氣及水	3.07		14.9	8.4	1.0	-1.7	4.9	-5.4	-20.6
煙酒	0.52		6.5	1.3	1.5	0.6	1.3	1.2	0.5
衣履	2.74		0.9	-1.8	-3.4	-0.4	1.6	-1.7	-5.2
耐用物品	4.30		-3.4	-5.6	-5.4	-3.2	-2.0	-1.9	-2.7
雜項物品	3.38		2.3	0.9	1.5	1.4	1.3	2.5	3.1
交通	7.28		2.0	-0.3	1.6	2.3	1.6	2.0	-1.0
雜項服務	13.74		3.0	1.1	2.3	0.9	2.1	2.0	0.8

註：二零二零年十月以前的按年變動率是以當時所屬基期的指數數列(例如以二零一四至一五年度為基期的指數數列)，對比一年前相同基期的指數來計算的。

括號內數字為撇除政府的一次性紓緩措施的效應後，基本消費物價的增減率。

(a) 除「私人房屋租金」及「公營房屋租金」外，「住屋」類別還包括「管理費及其他住屋雜費」。

(^) 此為以二零二三年為參照期的開支權數，用於編製二零二四年四月統計月份開始的消費物價指數。

(*) 增減小於 0.05%。

表 23：綜合消費物價指數的增減率(續)

	權數^	(%)										
		2021			2022			2023			平均每年 增減率：	
		2023	第3季	第4季	第1季	第2季		過去十年 2013至 2023	過去五年 2018至 2023			
總指數	100.00	1.6 (0.6)	1.9 (1.7)	2.1 (1.7)	1.9 (1.6)	2.6 (1.6)	1.9 (1.0)	1.2 (1.0)	2.2 (2.1)	1.7 (1.8)		
食品	26.49	1.7	3.8	2.7	2.5	2.7	1.7	1.8	3.3	3.2		
外出用膳及外賣	17.39	1.8	3.4	4.0	3.8	3.7	3.4	3.0	3.0	2.4		
基本食品	9.10	1.4	4.5	0.5	0.2	0.9	-1.0	*	3.9	4.7		
住屋 ^(a)	38.48	0.3	0.2	1.0	0.8	2.8	3.0	1.1	2.5	1.0		
私人房屋租金	33.58	-1.3	-0.6	0.5	0.4	1.8	2.0	0.5	2.1	0.5		
公營房屋租金	1.97	29.3	9.6	4.4	1.7	13.5	13.5	1.2	6.6	4.6		
電力、燃氣及水	3.07	27.0	7.2	9.6	6.1	-2.3	-8.0	-6.7	3.8	2.3		
煙酒	0.52	0.1	1.3	17.0	19.0	18.8	14.3	21.0	3.0	3.8		
衣履	2.74	3.3	5.3	5.8	6.5	5.0	1.6	0.4	0.4	1.4		
耐用物品	4.30	1.0	0.6	-2.4	-2.5	-1.2	-1.4	-0.8	-2.5	-1.1		
雜項物品	3.38	-3.1	0.4	1.7	2.2	2.2	1.3	1.0	1.2	0.9		
交通	7.28	2.6	2.9	1.9	2.0	2.5	2.1	1.9	1.5	1.7		
雜項服務	13.74	0.7	1.3	2.6	2.5	3.2	2.9	2.2	1.7	1.5		

表 24：本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率

(%)

	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
私人消費開支	2.9	1.2	1.5	2.5	3.1	2.7	0.6
政府消費開支	4.7	4.4	3.7	2.5	3.3	4.7	2.1
本地固定資本形成總額	3.1	4.5	-0.3	4.4	4.6	-0.1	-1.5
整體貨物出口	0.7	-0.7	-1.4	1.7	2.2	1.1	0.1
貨物進口	0.8	-1.4	-1.8	1.8	2.3	1.3	0.1
服務輸出	0.4	-2.8	-2.0	3.2	4.5	-0.3	-0.4
服務輸入	0.5	-4.6	-1.3	2.7	2.8	-1.0	-0.9
本地生產總值	2.9	3.6	1.6	2.9	3.7	2.0	0.6
最終需求	1.4	*	-0.6	2.2	2.8	1.4	0.2
內部需求	3.1	2.2	1.4	2.8	3.4	2.4	0.6

註：表內數字是根據《2008 年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減小於 0.05%。

表 24：本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數增減率(續)

	(%)									
	<u>2021</u>	<u>2022[#]</u>	<u>2023[#]</u>	<u>2023</u>		<u>2024</u>		平均每年 增減率：		
				第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	過去十年 2013 至 2023 [#]	過去五年 2018 至 2023 [#]	
私人消費開支	-0.6	2.3	4.8	5.4	5.2	3.6	3.3	2.1	2.0	
政府消費開支	0.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6	1.2	3.1	2.5	
本地固定資本形成總額	-2.1	1.0	-0.3	0.3	-0.4	0.7	-2.9	1.3	-0.6	
整體貨物出口	5.1	6.8	4.2	3.7	5.1	4.5	4.4	1.9	3.4	
貨物進口	4.9	7.3	4.3	4.1	4.9	4.8	3.7	1.9	3.6	
服務輸出	14.5	6.3	-1.8	-1.6	0.6	5.9	5.8	2.0	3.5	
服務輸入	9.9	4.4	-0.4	1.2	-0.6	1.4	1.3	1.1	2.3	
本地生產總值	0.7	1.7	2.8	2.4	3.8	3.8	4.2	2.2	1.6	
最終需求	3.7	5.2	3.4	3.2	4.3	4.1	3.7	2.0	2.8	
內部需求	-0.8	2.1	3.6	4.1	3.7	3.0	1.9	2.1	1.5	

封面由香港特別行政區政府新聞處設計
政府物流服務署印
(採用環保油墨及用再造紙印製)