

2024年5月28日
討論文件

立法會民政及文化體育事務委員會

推廣有利家庭的文化及推動婦女發展

目的

本文件向委員匯報民政及青年事務局(民青局)就推廣有利家庭的文化及推動婦女發展方面的工作。

背景

2. 關愛和睦的家庭是和諧社會的基石。本屆政府致力推廣有利家庭的文化，並促進家庭和睦以建設和諧社會。就此，民青局一直支援家庭議會的工作，透過舉辦不同的項目及與不同持份者合作，向市民推廣關愛家庭的文化。

3. 另一方面，在香港，女性佔整體人口的百分之五十四，在推動社會及經濟發展，以及培育下一代均擔當著重要的角色。政府積極透過推行不同項目及措施，並與婦女事務委員會(婦委會)及社會上其他界別協作，推動婦女發展。

4. 為進一步推動本港家庭的健康發展及促進婦女發展，行政長官於《2023年施政報告》中提出多項與家庭及婦女發展相關的措施。民青局正積極落實有關措施。

推廣有利家庭的文化

5. 家庭議會於2007年成立，提供一個跨界別及跨政策局的平台，就與家庭有關的政策向政府提供意見，以及向市民推廣關愛家庭的文化。家庭議會確立了「愛與關懷」、「責任與尊重」

及「溝通與和諧」三組家庭核心價值為健康及快樂家庭生活的重要元素，並根據上述核心價值，推行及舉辦各類項目和活動。

宣傳運動

6. 家庭議會每年均會為宣傳運動訂立不同主題，以更聚焦的方式向市民大眾宣揚仁愛家庭文化及推廣家庭教育。家庭議會過去三年（2021-22 年度至 2023-24 年度）的宣傳運動主題分別為「家·給你打氣」¹、「家·凝聚愛」²和「家·信守一生」³。家庭議會透過不同形式的活動和項目，將相關的訊息帶進普羅大眾。當中包括因應年度主題製作家庭教育短片、舉辦繪本內容續寫暨講故事比賽、出版故事書、推出互動教育劇場於全港中學巡迴演出等。家庭議會過去數年宣傳運動的重點活動及項目列載於附件。

7. 國家重視家庭建設，民青局今年的工作亦以「家和萬事興」為主題，加強家庭家教家風的建設工作。為配合相關的工作，家庭議會於 2024-25 年度以「傳承好家風」為宣傳運動的主題，向各家庭（包括年輕一代）弘揚良好的傳統家庭觀念和美德。相關的宣傳推廣活動和項目包括舉辦以中、小學生為對象的短片製作比賽、在電視節目加入宣傳訊息、製作兒童廣播劇、電台節目、宣傳片段／聲帶、推出全新一輯家庭教育影片等。

資助其他持份者舉辦活動

8. 家庭議會於 2016 年推出「支援家庭措施的主題贊助試驗計劃」，為非政府機構提供一次性贊助，就特定的主題推行與家庭相關的措施。因應試驗計劃反應理想，議會其後分別於 2020 年 6 月和 2022 年 10 月推出兩輪「支援家庭措施的主題贊助計劃」(贊助計劃)。2022 年 10 月所推出的贊助計劃主題包括「增強家庭凝聚力」、「預防及解決家庭衝突／糾紛」、「離婚教育」和「再婚和離異家庭」。該輪計劃所資助的四個項目在 2023 年 4 月至 2024 年 6 月期間舉行，當中包括輔導服務、支援熱線、家

¹ 「家·給你打氣」推廣運動宣傳牢固的家庭關係對增強家庭面對生活挑戰和積極應對逆境能力的重要性。

² 「家·凝聚愛」推廣運動宣揚關愛互助的家庭能助人迎難而上的理念，從而強調仁愛社會文化由家庭開始。

³ 「家·信守一生」推廣運動宣揚健康牢固的婚姻關係以及建立和諧幸福家庭的重要性。

長互助小組、工作坊、設立網上資源平台等，涉及資助額共約 350 萬元，預計惠及 117 000 人次。

9. 此外，家庭議會每年均推行的「開心家庭運動」撥款計劃，資助青年制服團體舉辦與家庭相關的活動，如嘉年華、親子運動會、歷奇訓練營、手工藝興趣班等。此計劃旨在向團員及家庭成員推廣家庭核心價值，並在參與活動時促進家庭關係。在 2024-25 年度，共有九個青年制服團體獲撥款計劃資助 84 個活動，預計參與人數超過 36 800 人次。

家庭友善僱傭措施

10. 家庭議會一直致力推廣和鼓勵僱主實施更多元化和靈活的家庭友善僱傭措施。為此，家庭議會於 2023-24 年度推出全新的推廣運動，當中包括製作一輯共四集，名為「家庭友善在職場」的宣傳短片，介紹本地公司／機構推行的各類家庭友善僱傭措施，並邀請有關僱主及員工分享。家庭議會亦在香港電台推出了一輯共十集的「家庭友善在職場」廣播短劇，向聽眾介紹不同類型的家庭友善僱傭措施。相關短劇亦已上載至家庭議會與香港電台合作推出的網頁，讓市民大眾重溫。家庭議會在 2024-25 年度會繼續製作有關的宣傳短片，並推出「家庭友善僱主專訪」特輯於香港電台播出。

11. 此外，家庭議會的網站“開心家庭網絡”設有“家庭友善僱傭措施”專頁，內容包括家庭議會製作的相關宣傳短片，及其他政府部門／諮詢委員會有關推廣家庭友善僱傭措施的資源，供公眾人士參閱。

善用不同宣傳平台

12. 為加強宣傳效力及接觸更多市民，家庭議會一直透過不同媒介推廣關愛家庭的文化。例如透過電台在社區推廣家庭核心價值和宣傳國際家庭日，以及廣告宣傳（包括於電視台的兒童節目時段、公共交通工具及戶外大型廣告牌安排廣告）等。在網上平台方面，家庭議會不時更新其“開心家庭網絡”網頁，提供家庭相關的資訊，如家庭活動推介、不同政府部門／機構有關家庭教育和支援的資源等，供市民參考。

家庭影響評估

13. 由 2013 年 4 月 1 日起，所有政策必須評估對家庭的影響。所有政策局及部門必須按家庭議會確立的三組家庭核心價值，以及政策對家庭結構和功能的影響作為依據，評估相關政策對家庭帶來的影響。自此，「家庭影響評估」已成為政府制訂政策過程中不可或缺的部分。至今曾進行「家庭影響評估」的政策措施和項目逾 1 090 項。

推動婦女發展

14. 本屆政府十分重視婦女對社會的貢獻和支援婦女的工作。香港自 1996 年引入聯合國《消除對婦女一切形式歧視公約》（《公約》），並一直恪守《公約》，透過《基本法》與本地法律，輔以行政措施，全面保障香港婦女在教育、政治、就業和勞工等多個範疇的權益。自 2022 年 7 月政府總部架構重組後，民青局接手推動婦女發展的工作。當中，民青局與婦委會及社會各界攜手合作，透過三管齊下的策略，即締造有利環境、增強婦女能力和推行公眾教育，推行不同措施，致力提升婦女在生活各方面充分獲得應有的地位、權利及機會。

締造有利環境

15. 民青局與婦委會致力推動“性別觀點主流化”⁴，為促進婦女權益及兩性平等締造有利環境。所有政策局及部門自 2015 年起在制定主要政府政策及措施時，須進行「性別影響評估」，至今已就約 1 600 份主要政策文件進行評估。

16. 為推動婦女發展，並為香港的婦女提供有利發揮所長的平台，行政長官於《2022 年施政報告》宣布成立「婦女自強基金」（基金）。其後，財政司司長於 2023-24 年度財政預算案中，宣布預留 1 億元加強支持婦女發展工作。從 2023-24 年度起，政府已運用這筆款項，將基金每年撥款由 1,000 萬元提高至 2,000 萬元，以資助非牟利的婦女團體及相關非政府機構，推出適切的項目以支援婦女發展。

⁴ 性別觀點主流化是指在制訂法例、政策和措施的過程中納人性別觀點，以致力確保兩性均可同等享有並受惠於社會的資源和機會。

17. 基金已於 2023 年 6 月成立，旨在賦能婦女，不論其年齡、職業、背景等，都能在各自平台上盡展潛能，最終達到促進本港婦女發展的目的。基金分為一般計劃及專題計劃。一般計劃的主題包括：(i) 協助婦女在就業市場轉型；(ii) 促進婦女的身心健康；(iii) 協助婦女應對在家庭及社會中的不同角色；(iv) 協助婦女增強自我價值、發展個人潛能及貢獻社會；以及(v) 協助婦女使用新資訊及通訊科技。2023-24 年度的專題計劃為「粵港澳大灣區交流計劃」（交流計劃），讓婦女擴闊視野、加深了解國情，以及與當地人民交流，從而促進婦女發展。

18. 基金自成立以來已接受共兩輪申請，合共批出 145 個計劃，獲資助機構正陸續開展有關項目。有見及交流計劃於首兩輪申請的反應良好，我們已自本年度起將交流計劃恆常化。我們會另設專題計劃，推動婦女積極參與社區事務。

增強婦女能力

19. 政府在 2004 年接納婦委會的建議，推行「自在人生自學計劃」(自學計劃)，鼓勵不同背景和教育程度的婦女終身學習和提升個人能力。自學計劃推出至今，已錄得超過 130 000 的累積報讀人次。

20. 自學計劃現時由香港都會大學負責營運，設有五個學習範疇，分別是「個人技能」、「藝術文化」、「生活智慧」、「科技應用」以及「健康護理」。在這五大範疇下，自學計劃會以面授、網上或電台三種不同模式提供課程。這些課程涵蓋不同領域，例如中醫中藥課程、在社交媒體上打造個人品牌、家居維修、家長教育等，切合不同背景女性的需要。

公眾教育及推廣

21. 民青局及婦委會持續透過公眾教育加強社會各界對性別議題的意識和關注。例如，民青局和婦委會於 2022 年 7 月與家庭議會合作，推出以雙職媽媽為主題的短片，講述雙職媽媽面對的難處及如何在工作及家庭之間取得平衡，並藉此提高市民大眾對婦女事務的關注。除此之外，我們亦積極在學校中宣揚性別意識。婦委會定期為幼稚園及小學生舉辦推廣《公約》的到校

講座，向學童派發介紹《公約》的小冊子及遊戲冊，加強學童對性別議題的認知及從小消除性別定型的觀念。自 2022 年 9 月起，婦委會已舉辦共 49 場《公約》到校講座。

22. 此外，我們亦定期參與不同與婦女相關的國際會議。自 2004 年起，特區政府每年均以中國代表團成員的身份出席聯合國婦女地位委員會的會議⁵。我們亦於 2023 年 5 月派出代表團，以中國代表團成員的身份前赴瑞士日內瓦出席聯合國消除對婦女歧視委員會會議，向委員會報告《公約》在香港的落實情況，向國際社會說好香港婦女的故事。

《2023 年施政報告》的新措施

23. 為進一步支持香港的家庭及婦女發展，行政長官在《2023 年施政報告》中提出多項相關措施。有關措施的內容及最新進展載述如下：

- (a) **設立婦女事務組及婦女事務專員**：民青局已於今年四月一日設立婦女事務組，及將一名首席助理秘書長(首長級薪級第 2 點) 改設為婦女事務專員(專員)。專員將領導婦女事務組，專注處理促進婦女發展的工作。同時，專員將與家庭議會、婦委會及相關持份者緊密合作，推行相關活動及措施；
- (b) **家庭教育推廣計劃**：民青局與家庭議會將會於 2024 年下半年推出一項為期五年的全新家庭教育推廣計劃(新計劃)，以資助民間推行非牟利的家庭教育項目。家庭議會將整合現行的贊助計劃，並把資助金額由早前每輪約 400 萬元增至每年 800 萬元。新計劃將擴闊資助範疇，涵蓋各種與家庭相關的題目，例如新手父母教育、親子教育、維繫家庭關係及其他與婚姻有關的題目等，以照顧不同家庭的需要。新計劃亦會致力推廣家庭價值，注重家庭、家教和家風建設，以增進家庭幸福及社會和諧。根據我們初步的構思，獲資助機構可以在大約一年的項目期間，舉辦不同類型的活動及支援服務，例如工作坊、互助小組、輔導服務、

⁵ 除於新冠疫情期間(2020-2022 年)沒有派代表出席。

講座、網上資訊平台、製作教育短片、支援及諮詢熱線、出版刊物等。預計新計劃每年資助約八至十個項目。我們會在諮詢家庭議會後公布計劃細節；

- (c) **主辦首屆家庭暨婦女發展高峰會**：民青局將透過「家庭暨婦女發展高峰會」(高峰會)收集社會各界意見，以協助制訂更聚焦的措施。是次高峰會暫定以「發揮巾幗力量、傳承良好家風」為主題，初步預計約有五百名來自包括本地婦女團體、商界和服務組織的代表參與。我們希望藉此機會與關注香港家庭及婦女發展的人士交流，建立密切的夥伴關係，並透過高峰會推廣香港在家庭及婦女發展方面所取得的持續進展。我們預計高峰會將會於今年第四季舉行；
- (d) **推出一站式家庭及婦女資訊平台**：一站式家庭及婦女資訊平台（資訊平台）將匯集與家庭教育和婦女相關的資訊，以協助香港婦女及市民大眾掌握有關資訊。經徵詢婦委會和家庭議會後，資訊平台暫定囊括六大範疇的信息和相關的法律資訊，包括(i) 婦女權益及相關的法定權利、(ii) 婦女健康、(iii) 婦女就業和創業、(iv) 家庭教育及家庭服務、(v) 婚姻資訊、以及(vi) 婦女發展和家庭教育活動等。資訊平台將於今年下半年推出；及
- (e) **推出「贍養費調解試行計劃」**：政府致力提高收取贍養費和執行贍養令制度的成效，並會繼續檢視有關制度以幫助有需要人士追討贍養費。就此，民青局將會透過關愛基金，於今年下半年推出贍養費調解試行計劃（試行計劃），資助非政府機構為符合試行計劃資格的有需要人士（包括贍養費支付人及受款人）提供與贍養費相關的調解服務，協助與事雙方就有關事項以調解方式解決爭議。

試行計劃將為期三年。扶貧委員會已通過相關建議，由關愛基金撥款約 3,600 萬元推行試行計劃。基於香港家庭福利會（家福會）在調解服務及宣傳工作方面擁有豐富經驗及完善的網絡，政府將委託家福會為試行計劃的推行機構，並正與其商討執行細節。試行計

劃預計在三年內可處理合共 1 200 宗個案，惠及 2 400 名正在分居或離婚人士。民青局會持續檢視試行計劃的推行情況，以考慮未來的工作方向和運作模式。

意見徵詢

24. 請委員備悉本文件的內容並提供意見。

民政及青年事務局
二零二四年五月

2021-22 年度至 2023-24 年度
家庭議會宣傳運動的重點活動及項目

年度	活動／項目
<p>2021-22 年度主題： 「家·給你打氣」</p>	(a) 舉辦《畢家滿分的祕密》續寫暨講故事比賽，向初小學生推廣家庭成員之間要互相支持、尊重和信任的重要性
	(b) 出版《畢家忘憂祕笈》故事書以傳遞家庭是面對逆境時的最大後盾，要多與家人溝通的訊息
	(c) 推出「家·給你打氣」家庭教育短片，分享不同家庭如何面對生活挑戰的真實故事並提供專家意見
	(d) 推出「不得了 Family」實況電視節目，推廣家庭凝聚力的重要性
<p>2022-23 年度主題： 「家·凝聚愛」</p>	(a) 推出《愛畢氏家庭》互動教育劇場，推廣關愛家庭的文化和牢固家庭關係的重要性
	(b) 推出「家·凝聚愛」家庭教育短片，分享不同家庭如何在家人關愛下應對逆境的真實故事並提供專家意見
	(c) 推出「家·凝聚愛」之雙職媽媽短片，宣揚關愛互助的家庭能助人迎難而上，鼓勵市民重視家庭凝聚力
<p>2023-24 年度主題： 「家·信守一生」</p>	(a) 舉辦「國際家庭日 5.14 免費乘電車日」，向市民大眾傳遞守護家庭及愛護家人的信息

年度	活動／項目
	(b) 舉辦撰寫家書比賽，鼓勵市民向伴侶及家人表達心意
	(c) 舉辦「家·信守一生」同諾日，向市民推廣健康牢固的婚姻關係以及建立和諧幸福家庭的重要性
	(d) 推出「婚姻料理私房菜」家庭教育短片，推廣健康牢固婚姻關係和建立和諧愉快家庭的重要性