



香港特別行政區
立法會代表團



日本職務考察

2024年12月21至24日

目 錄

頁次

鳴謝

第 1 章 引言

1.1 前言	<u>1</u>
1.2 考察背景和目的	<u>1-9</u>
1.3 考察安排	<u>10</u>

第 2 章 考察及交流

2.1 會面團體	<u>11-12</u>
2.2 爭取支持香港盡快加入 RCEP	<u>13-17</u>
2.3 宣揚香港穩定安全	<u>18-22</u>
2.4 推介香港推動創科、便利營商的新政	<u>23-30</u>
2.5 食物安全	<u>31-41</u>
2.6 旅遊發展	<u>42-57</u>
2.7 港日友好交流	<u>58-62</u>
2.8 會晤中國駐日本大使	<u>63-64</u>

第 3 章 觀察所得及建議

3.1 建議摘要	<u>65-71</u>
3.2 宣揚“一國兩制”的獨特優勢	<u>72-74</u>
3.3 加強與日本及其他海外地區的經貿聯繫	<u>75-79</u>
3.4 加快推動新型工業化	<u>80-84</u>
3.5 保障食物安全 推動漁農發展	<u>85-89</u>
3.6 提升香港旅遊吸引力 實現無處不旅遊	<u>90-101</u>
3.7 拓展人文交流渠道 激發香江文化魅力	<u>102-108</u>

第 4 章 結語

附錄	1 考察行程	<u>112</u>
	2 縮寫及釋義	<u>113</u>

鳴謝

香港特別行政區立法會代表團是次出訪日本，是繼2024年5月訪問東南亞國家聯盟（“東盟”）3個成員國（即馬來西亞、印尼和新加坡）後，本屆立法會第二次往外地進行職務考察。

2. 考察期間，代表團與日本外務省、經濟產業省與農林水產省的官員會面，就香港與日本經貿往來、食物安全、文化旅遊等議題深入交流。交流及觀察所得不僅有助立法會與特區政府跟進相關政策，更有助促成香港與日本在更多領域合作，一同拓展新機遇。代表團亦藉此機會爭取日本支持香港盡早加入《區域全面經濟伙伴關係協定》（“RCEP”），推動區域經濟合作和融合，達至互惠共贏。
3. 代表團亦與日本國會參議院副議長、眾議院副議長，以及日本香港友好議員連盟的議員進行高層次會面，以加強立法會與日本立法機關的友誼。代表團亦與日本的商會、企業及組織代表會面，其中香港日清食品集團董事長兼首席執行官安藤清隆先生更專程返回日本，親自向代表團講解該公司的發展，並共同探討如何藉香港的獨特優勢，協助日本企業開拓內地大灣區市場。另外，代表團考察了具日本本土特色的旅遊項目，當中不少亮點值得香港參考和借鏡。
4. 趁此考察良機，代表團禮節性拜會了中華人民共和國駐日本大使吳江浩先生。精通日語的吳大使堪稱“日本通”。荷蒙吳大使耐心聽取代表團介紹香港最新發展，並與代表團深入探討當前的中日關係、全球經濟、食物進口和人文交流等多個重要課題，代表團深受啟迪。

5. 代表團十分感謝日本駐港總領事館悉心協助籌劃和安排是次考察。剛履新的總領事三浦潤先生更專程返回日本，親身陪同代表團參與大部分考察行程，而經已卸任的岡田健一前總領事，亦藉代表團是次訪日，特別抽空與代表團部分成員會面，足見他很關心香港及立法會事務。

6. 代表團亦要感謝香港駐東京經濟貿易辦事處（“駐東京經貿辦”）就是次考察提供寶貴意見和協助。代表團周六到埗當天，駐東京經貿辦便安排晚宴歡迎代表團，並與代表團探討如何促進港日經貿合作。當天適逢冬至，人在異鄉，大家藉“冬至飯”互相問候交流，更添暖意。駐東京經貿辦首席代表歐慧心女士全程陪同代表團，令考察過程更順利。

7. 是次職務考察得以圓滿完成，饒富成果，實在有賴特區政府與日本各相關部門的鼎力支持及協助。各方友好單位在百忙中專程與代表團見面，高度重視是次考察，令代表團深受激勵，在此致以由衷感謝！

第1章 — 引言

1.1 前言

1.1.1 香港特別行政區立法會主席梁君彥議員率領立法會代表團，於 2024 年 12 月 21 日至 24 日，前往日本進行職務考察。這是繼 2015 年後，再有立法會主席到訪日本，亦是繼 2024 年 5 月訪問東盟 3 個成員國(即馬來西亞、印尼和新加坡)後，今屆立法會的第二次海外職務考察。本報告載述代表團的考察背景和目的、考察情況、觀察所得及建議。

1.2 考察背景和目的

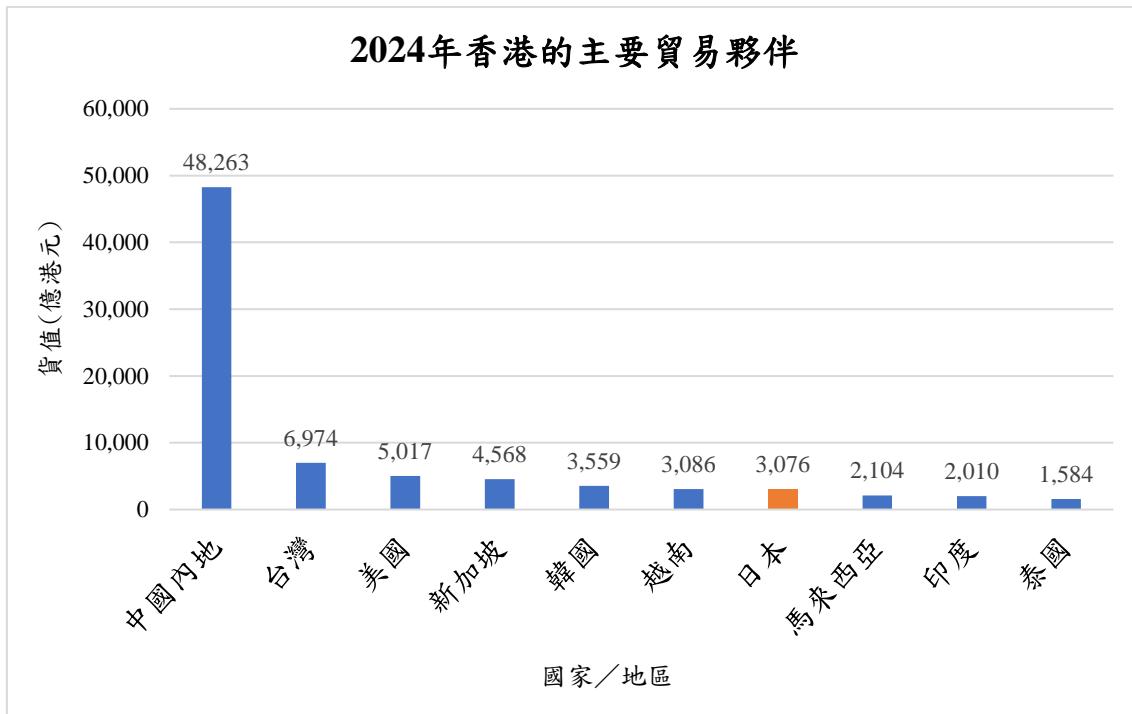
港日經貿及人文連繫密切

1.2.1 日本駐港總領事三浦潤先生於 2024 年 12 月就任時指出，香港與日本有密切經濟關係和人文交流，是日本的重要夥伴。¹ 前任日本駐港總領事岡田健一先生認為，香港與日本連繫之深厚，在世界上獨一無二。² 一直以來，港日聯繫確實非常密切。2024 年，日本是香港第七大貿易夥伴，貿易額高達 3,076 億港元。³

¹ 三浦總領事(大使)就任致辭：https://www.hk.emb-japan.go.jp/itpr_zh/CG_message202412.html。

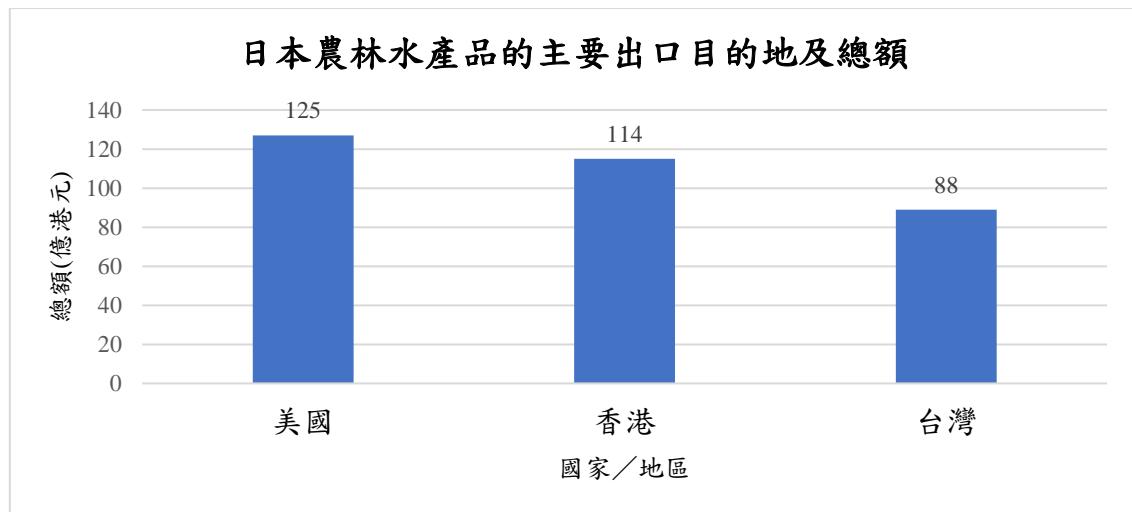
² 岡田總領事(大使)離任致辭：https://www.hk.emb-japan.go.jp/itpr_zh/CG_leaving_message_202412.html。

³ 香港工業貿易署：https://www.tid.gov.hk/tc/our_work/statistics/trade_partners/japan.html。



資料來源：香港工業貿易署

1.2.2 香港是日本農林水產品的第二大出口市場，2024年對香港的出口總額約 114 億港元⁴，僅次於美國。⁵

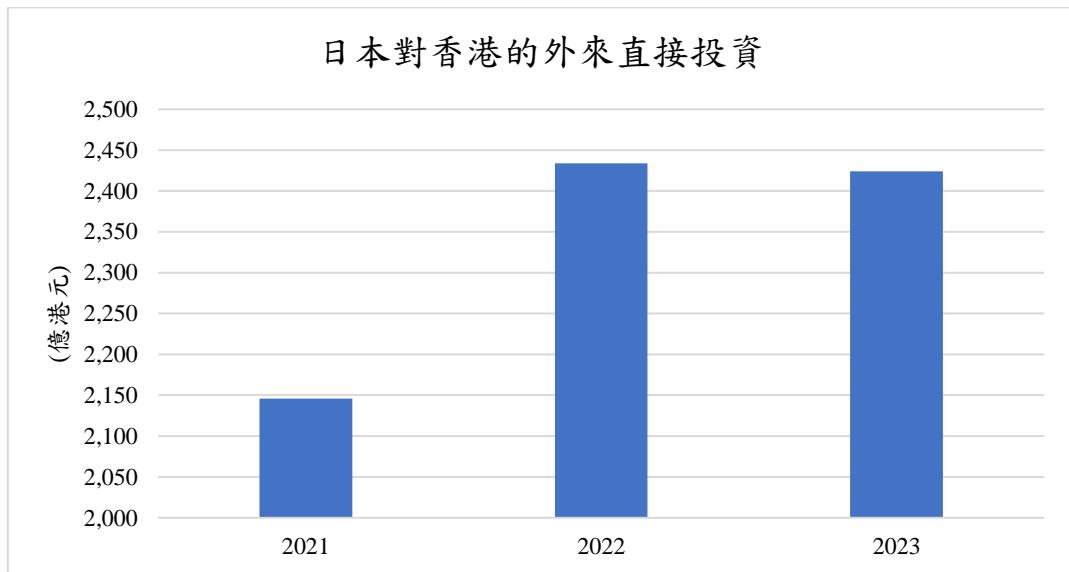


資料來源：日本農林水產省

⁴ 此報告內容以 2024 年的匯率，即 1 日元兌 0.0516 港元計算。

⁵ 日本農林水產省：https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/kokusai/pdf/yusyutu_2412.pdf。

1.2.3 此外，香港是中國內地與日本商品貿易的重要轉口港，兩地經香港的轉口貿易於 2024 年達 2,245 億港元。⁶ 再者，在 2023 年，日本是香港第九大外來投資的來源地，投資額達 2,424 億港元，在亞洲僅次於中國內地及新加坡。⁷ 長期以來，香港是日本公司處理亞太區以至全球業務的重要商業樞紐。日資公司駐香港的地區總部和辦事處數目近年持續增加，截至 2024 年多達 1 430 家，是外資企業中數量最多。⁸



資料來源：政府統計處

日資公司駐港的地區總部和辦事處統計	
年份	數目
2024	1 430
2023	1 403
2022	1 388

資料來源：投資推廣署及政府統計處

⁶ 香港工業貿易署：https://www.tid.gov.hk/tc/our_work/statistics/trade_partners/japan.html。

⁷ 香港統計處：https://www.censtatd.gov.hk/tc/wbr.html?ecode=B10400032023AN23&scode=260#section_3。

⁸ 香港特別行政區新聞公報：<https://www.info.gov.hk/gia/general/202412/17/P2024121700181.htm>。

1.2.4 與此同時，港日兩地人文交流非常頻繁。2024年，香港訪日人次逾268萬，在訪日遊客總人次(3,687萬)中佔7.3%，僅次於韓國(約882萬)、中國內地(約698萬)、台灣(約604萬)及美國(約272萬)⁹。單是2025年1月，香港便有逾24萬人次訪日，較2024年同期大增31%。¹⁰ 2024年，香港遊客在日本消費額多達340億港元；以人均計算，每人消費約12,800港元，在亞洲僅次於新加坡旅客(人均約15,000港元)及中國內地旅客(人均約14,300港元)。¹¹

港日關係的主要議題

1.2.5 儘管港日經貿及人文連繫非常密切，但兩地關係近年卻因若干議題而變得緊張或停滯不前，包括：

- (1) 自2011年東京電力福島第一核電站發生核事故，特區政府為保障食物安全和公眾健康，對日本若干食品實施進口管制措施，包括禁止源自福島縣的所有蔬菜及水果、奶、奶類飲品及奶粉入口。¹² 2023年8月，日本政府宣布正式啟動排放計劃，把經處理的福島核電站反應堆核污水排海。特區政府對此表示強烈反對，並禁止日本10個都/縣的水產食品進口香港。¹³ 日本政府多次呼籲

⁹ 日本國家觀光局：https://www.jnto.go.jp/statistics/data/_files/20250115_1615-1.pdf。

¹⁰ 日本國家觀光局：https://www.jnto.go.jp/statistics/data/_files/20250219_1615-1.pdf。

¹¹ 日本國土交通省觀光廳：<https://www.mlit.go.jp/kankochō/content/001856155.pdf>。

¹² 食安中心日本進口食品管制措施：<https://www.info.gov.hk/gia/general/201103/23/P201103230305.htm>

¹³ 特區政府就日本10都/縣水產品進口禁令刊憲記者會：https://www.news.gov.hk/chi/2023/08/20230823/20230823_180117_016.html?type=category&name=health。

特區政府立即取消該些管制措施。日本有意見質疑，香港在處理與日本有關的食物安全議題時，能否彰顯“一國兩制”及“高度自治”、能否自行決定取消有關管制措施，而無須緊跟國家政策；

- (2) 因應 2019 年香港發生大規模暴動，中央於 2020 年 6 月制定實施《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》（“《香港國安法》”），¹⁴特區政府隨即頒布實施。本屆立法會亦於 2024 年通過《維護國家安全條例》。¹⁵ 兩套法律緊密銜接，旨在填補香港特區維護國家安全制度和執行機制的漏洞，為促進良政善治提供堅實的制度保障。然而，日本有意見擔心上述法律會否進一步令香港“內地化”、會否削弱“一國兩制”的特色及香港的“高度自治”，以及會否削弱日本等外資企業對香港發展前景的信心；
- (3) 一些涉及鼓吹或組織 2019 年暴動的港人在日本等海外地方不斷散播不實資訊抹黑香港，這或多或少影響日本政界、商界及民間對香港的觀感和信心，甚至令部分日本人擔心來港旅遊或生活是否安全，加上 2019 年新型冠狀病毒病疫情（“新冠疫情”）肆虐數年，期間訪港日本旅客人次從 2018 年約 129 萬，大幅下滑超過一半，至 2024 年只輕微回升至

¹⁴ 2020 年 6 月 30 日，全國人大常委會第 20 次會議表決通過《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》，按《基本法》第十八條列入《基本法》附件三，並於同日在香港特別行政區刊憲公布生效。

¹⁵ 2024 年 3 月，立法會通過《維護國家安全條例》，履行了延擋接近 27 年為《基本法》第二十三條立法的憲制責任。該條例對維護國家主權、安全和發展利益及香港的長期繁榮穩定至關重要。

約 56 萬，¹⁶ 僅是同年香港訪日人次 268 萬的約 21%，形成巨大的“旅客逆差”；及

- (4) 隨着近年美國不斷打壓中國(包括香港)發展，日本政府對華認知亦偏向負面，更視中國為“前所未有的挑戰”，甚至威脅。¹⁷根據日本財務省公布的 2024 年國際收支統計資料，日本對華投資額為 32.6 億美元，較 10 年前大減 60%。¹⁸日美兩國對華疏離，亦令港日關係發展蒙上陰影，包括日本至今仍未明確表達支持香港盡早加入《區域全面經濟伙伴關係協定》(“RCEP”)。

中日關係回暖

1.2.6 中國與日本是一衣帶水的近鄰。1972 年，雙方簽署發表《中華人民共和國政府和日本國政府聯合聲明》，實現邦交正常化。過去 50 多年，中日關係經歷了複雜變化，合作與矛盾並存。儘管近年日本對華較疏離，但中國一直秉持睦鄰友好、平等互利的原則，希望與日本發展合作共贏的雙邊關係。

1.2.7 中日關係於 2024 年開始有回暖跡象。國家主席習近平同年 11 月在秘魯亞太區經濟合作組織(“APEC”)會議期間，會見新任日本首相石破茂時表示，當前國際和地區形勢

¹⁶ 旅發局資料：

2018 年：<https://partner.net.hktb.com/filemanager/intranet/ir/ResearchStatistics/paper/Stat-Review/StatReview2018/Statistical%20Review%202018.pdf>。

2024 年：https://www.discoverhongkong.com/content/dam/dhk/intl/corporate/newsroom/tourism-statistics/2024/tourism_stat_12_2024.pdf。

¹⁷ National Security Strategy of Japan：https://www.cas.go.jp/jp/siryou/221216anz_enhoshou/nss-e.pdf。

¹⁸ 日本經濟新聞，2025 年 2 月 11 日：<https://zh.cn.nikkei.com/politicsaeconomy/investtrade/57991-2025-02-11-09-31-15.html>。

變亂交織，中日關係處於改善發展的關鍵時期。¹⁹ 中方願同日方按照中日四個政治文件確立的原則和方向，²⁰ 堅守中日“互為合作夥伴、互不構成威脅”的重要共識，共同努力全面推進中日戰略互惠關係，致力構建契合新時代要求的建設性、穩定的中日關係。²¹ 石破茂表示，日方堅持四個政治文件確立的原則和共識，堅持走和平發展道路，願本着正視歷史、面向未來的精神，同中方開展各層次坦誠對話，增進相互理解和互信。日方無意同中方“脫鉤斷鏈”，希望雙方加強人文交往，推動經貿、綠色發展、醫療康養等各領域合作，取得更多成果，更好惠及兩國人民。

把握時機促進港日關係

1.2.8 “國之交在於民相親”。增進中日兩國人民的友誼和了解，有助夯實兩國友好的基礎。因應中日關係正處於改善發展的關鍵期，香港作為“超級聯繫人”和“超級增值人”，應把握時機，更好發揮“背靠祖國、聯通世界”的獨特優勢，深化國家、香港與日本的關係。事實上，現今國際地緣政治緊張、單邊主義及保護主義再次蔓延，香港作為全球最開放的經濟體之一，亦是世界貿易組織(“世貿”)創始成員，既應助力國家推動區域及多邊經濟合作建設，盡力保持全球產業鏈及供應鏈穩定暢通，亦有責任聯同其他世貿創始成員(包括日本)，共同維護全球自由貿易體系。

¹⁹ 習近平主席於 2024 年 11 月 16 日會見日本首相石破茂時的講話。

²⁰ 外交部：https://www.mfa.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/yz_676205/1206_676836/sbgx_676840/。

中日四個政治文件是：

- (i) 《中華人民共和國政府和日本國政府聯合聲明》(1972 年)
- (ii) 《中日和平友好條約》(1978 年)
- (iii) 《中日關於建立致力於和平與發展的友好合作夥伴關係的聯合宣言》(1998 年)
- (iv) 《中日關於全面推進戰略互惠關係的聯合聲明》(2008 年)

²¹ 新華網，2024 年 11 月 16 日：<http://www.news.cn/politics/leaders/20241116/113533b92b674dd3ade2a0ab53c8c101/c.html>。



國家主席習近平會見日本首相石破茂(左)(新華社圖片)

1.2.9 實際上，中日關係回暖，有助香港與日方加強交流溝通，務求可及早妥善處理上述港日關注的議題。習近平主席於 2022 年在香港時已強調，中央全力支持香港同世界各地展開更廣泛、更緊密的交流合作。²² 習近平主席於 2024 年赴澳門時再強調，香港和澳門要發揮獨特優勢，強化內聯外通，以更加開放包容的姿態，廣泛拓展國際聯繫，提升全球影響力和吸引力。

1.2.10 代表團希望藉是次職務考察，達到以下目的：

- (1) 向日本當局解說香港對日本若干食品實施進口管制措施的主要考慮，並就監測機制、檢測標準等問題深入交流，讓代表團可掌握最新情況，以協助特區政府積極研究放寬甚至取消相關管制措施的可行性；

²² 國家主席習近平慶祝香港回歸祖國 25 周年大會暨香港特別行政區第六屆政府就職典禮上的講話：https://www.gov.cn/xinwen/2022-07/01/content_5698904.htm。

- (2) 面對面向日本政商界說好中國故事和香港故事，包括全面而精準介紹香港自實施《香港國安法》及《維護國家安全條例》後“由亂到治”、“由治及興”的最新情況，並就任何有關對香港的謬誤作即時直接的澄清和解說；
- (3) 游說日本政商界支持香港盡快加入 RCEP，並拓展立法會與日本議會的聯繫和合作，為香港尋找更多元互利的發展機遇；
- (4) 介紹香港在國家《十四五規劃綱要》下發展“八大中心”、加快融入國家和粵港澳大灣區發展大局、推動發展北部都會區、積極推動經濟轉型等，為日本及其他外資帶來的巨大機遇；及
- (5) 深入了解日本當地旅遊熱點的規劃配套和運作經驗，以啟發代表團更有效推動香港“無處不旅遊”的理念，同時向日本政商界宣傳香港的發展與旅遊特色，以吸引更多日本旅客來港。

1.2.11 有見及此，立法會內務委員會在 2024 年 11 月 29 日的會議上，支持由立法會主席率領議會聯絡小組委員會成員前往日本進行職務訪問。²³ 這份職務考察報告向內務委員會提交後，會提交予行政當局。

²³ 在 2024 年 11 月 29 日的會議上，內務委員會通過支持立法會代表團於 2024 年 12 月 18 日至 24 日到韓國和日本進行職務訪問。在 2024 年 12 月 6 日的會議上，內務委員會考慮到韓國政局的最新發展，支持代表團取消 12 月 18 日至 21 日的韓國考察，並繼續如期於 12 月 21 日至 24 日到日本考察。

1.3 考察安排

1.3.1 代表團由 8 名成員組成：

立法會主席

梁君彥議員，大紫荊勳賢，GBS, JP
(代表團團長)

議會聯絡小組委員會

張宇人議員，大紫荊勳賢，GBS, JP
小組委員會主席 (代表團副團長)
林健鋒議員，大紫荊勳賢，GBS, JP
李梓敬議員
林琳議員
陳穎欣議員
鄧飛議員，MH
嚴剛議員，JP

1.3.2 立法會秘書處秘書長衛碧瑤女士陪同代表團出訪。
代表團的考察行程載於附錄 1；考察及交流的內容載於第 2 章，
而第 3 章則載述代表團觀察所得及建議。



代表團成員在啟程前合照留念

第2章 — 考察及交流

2.1 會面團體

2.1.1 代表團在考察期間，馬不停蹄與相關日本政府部門、國會、商會及跨國大型企業等代表會面，討論有關加入RCEP、香港營商環境和相關便利政策、食物安全及旅遊發展等議題。

會面團體	團體介紹	會面代表
外務省	主管外交政策	外務副大臣 藤井比早之
經濟產業省	負責制訂並執行各項經濟、產業和貿易政策，其通商政策局主要處理日本參與多邊機構以及與各貿易夥伴的雙邊貿易關係等事宜	經濟產業 審議官 松尾剛彥
農林水產省	負責穩定糧食供應、管理農林水產食品安全與出入口政策工作	農林水產大臣 江藤拓
日本國會	參議院和眾議院透過審議法案和措施共同履行國會的職權，包括制定法律、審議預算等國家財政議案、審議批准締結條約、提名首相及提議修改憲法	參議院副議長 長浜博行 眾議院副議長 玄葉光一郎
日本香港友好議員連盟	由國會議員組成，致力推動日港兩地雙邊關係	連盟主席 自見英子
日本經濟團體聯合會	與日本國內外的持份者溝通，強化企業的價值創造力，促進日本與其他地區更緊密的經濟關係和發展	聯席主席 國部毅、 池田潤一郎

會面團體	團體介紹	會面代表
日清食品	集團至今在香港和中國內地的即食麵市場穩佔領先地位，並以香港為區域總部，將業務拓展至南韓、越南、澳洲等海外市場	董事長兼 首席執行官 安藤清隆
豐洲市場及 中央批發 市場代表	於 2018 年 10 月啟用，取代同年關閉的東京築地市場，是全世界營運規模最大的魚市場之一，每年吸引大量遊客慕名前往觀光及品嚐海鮮	中央批發市場 副場長 笹森竜太郎
中華街 發展會	管理橫濱中華街的統籌者和監管者，規管街區規劃、營商規則、環境保護等事務	副理事長 武松昭男
中國駐日本 大使館	促進中日人民相互理解和友誼，為在日同胞提供服務和便利	吳江浩大使
香港駐東京 經濟貿易 辦事處	對外宣傳香港優勢、招商引資，促進香港的經貿利益，支援海外企業在香港拓展業務	首席代表 歐慧心

2.2 爭取支持香港盡快加入 RCEP

2.2.1 經過多年談判，亞太 15 國(即中國、東盟十國、澳洲、日本、韓國及新西蘭)於 2020 年 11 月 15 日簽訂 RCEP。這是全球最大的自由貿易協定，成員的本地生產總值總量約佔全球總量的三分之一。²⁴ 根據 RCEP，成員之間逾九成商品貿易進口關稅將會取消，並就電子商務、海關程序和知識產權訂立通用規則。這些措施有助減少國際貿易成本和貿易壁壘，促進 RCEP 成員的貿易往來。

2.2.2 日本是 RCEP 創始成員之一。爭取日本政府支持香港盡快加入 RCEP 是今次職務考察的其中一項重點工作。代表團與日方多個部門或機構會晤時，均曾重點討論此議題。會晤機構包括：外務省、經濟產業省、參議院、眾議院、日本香港友好議員連盟、日本經濟團體聯合會、中國駐日本大使，以及香港駐東京經濟貿易辦事處。

宣傳香港“超級聯繫人”角色

2.2.3 代表團向日方表示，香港與 15 個 RCEP 成員素有緊密聯繫，它們均為香港主要的貿易夥伴，亦是香港向外投資的主要目的地。²⁵ 代表團強調，香港是位處亞洲中心的國際城市及單獨的關稅地區，更是全球最自由經濟貿易體，²⁶ 亦是最具競爭力的地方之一，²⁷加入 RCEP 後能進一步加深

²⁴ 《區域全面經濟伙伴關係協定》領導人聯合聲明：https://www.mfa.gov.cn/web/ziliaojianyi/674904/1179_674909/202011/t20201116_9869273.shtml。

²⁵ 15 個 RCEP 成員的貨物貿易佔香港 2023 年總額約 70%，而服務貿易份額於 2022 年則佔約 48%。它們亦是香港向外投資的主要目的地，佔 2023 年香港向外直接投資總額約 60%。請參閱：<https://www.info.gov.hk/gia/general/202501/15/P2025011500469.htm>。

²⁶ 菲沙研究所 2024 年 10 月 16 日發布《世界經濟自由度 2024 年度報告》，香港獲評為全球最自由經濟體：<https://www.info.gov.hk/gia/general/202410/16/P2024101600568.htm>。

²⁷ 根據國際管理發展學院發布的《2024 年世界競爭力年報》，香港排名上升至全球第 5 位：<https://www.info.gov.hk/gia/general/202406/18/P2024061800237.htm>。

與日本和其他 RCEP 成員的經貿往來，在推動區域經濟一體化中能發揮獨特而積極的作用，有助促進亞太地區的貿易聯繫和經濟穩定，對維護全球自由貿易具有重大意義。除充分表達了香港希望盡早加入 RCEP 的意願，代表團亦向日方不同機構指出，立法會主席於 2024 年 5 月亦率領代表團出訪東盟三國，並獲三國代表明確表態支持香港盡快加入 RCEP。若日本明確支持香港盡快加入 RCEP，將促進兩地關係提升至新台階，互利共贏。在與日本政府官員的會晤中，日方清楚明白香港加入 RCEP 的意向。代表團表示，香港會繼續與日本及其他 RCEP 成員保持密切溝通，共同推動香港早日加入 RCEP，進一步深化區域經濟合作。

2.2.4 代表團向日方闡述在“一國兩制”下，香港作為中國內地與國際之間的“超級聯繫人”和“超級增值人”的戰略優勢，日本企業可加強利用香港在金融、會計、物流和法律等領域的專業服務，結合大灣區優勢，開拓更大的內地市場。日本企業在香港設立總部或區域辦事處，亦可利用香港作為連通中國內地和世界的橋樑，尋找亞太區域、“一帶一路”沿線國家和更多國際新機遇。

2.2.5 2023 年，日本對香港的直接投資高達 2,400 多億港元；2024 年，超過 1,400 間日本企業在香港設立分公司或辦事處，是本港最大的外資群組之一。日本政府表示一直鼓勵國內企業，特別是保健醫療和潔淨能源相關企業，在世界各地積極尋求投資機會。在與日本外務省的會晤中，日方表示期待日港兩地關係進一步深化，並強調隨着兩地人員往來逐步恢復，希望以此為契機，全面開拓與振興雙方在文化、教育、民間及議會等多個領域的交流與合作。雙方理解到，文化與教育交流是增進兩地人民相互理解的重要橋樑，而民間與議會層面的互動則有助鞏固雙邊關係，能為兩地民眾創造更多互惠互利的機會。

2.2.6 代表團歡迎日本政府表示會進一步與香港探討投資合作機會。代表團深信香港加入RCEP後，在經貿、投資、金融、創新科技和文化旅遊的合作必將更上一層樓，而港日、中日關係亦可登上新台階。

2.2.7 代表團曾拜會中國駐日本大使吳江浩先生。早年吳大使在外交部工作時，曾負責港澳台事務，對香港十分熟悉。代表團由衷感謝中央和吳大使全力支持香港加入RCEP，讓香港可在亞太區域經貿一體化中發揮更大作用。

2.2.8 代表團察悉，為爭取日本不同界別人士支持香港盡早加入RCEP，駐東京經貿辦與多個機構(包括投資推廣署、香港貿易發展局(“貿發局”)、香港旅遊發展局(“旅發局”)、香港科技園公司、港深創新及科技園有限公司、日本香港協會)合作，舉辦了不同類型的研討會和交流活動，宣傳香港的獨特地位、在供應鏈管理、金融和專業服務等方面的優勢，以及創科生態圈與大灣區發展所帶來的龐大機遇等。



代表團爭取經濟產業省支持香港盡早加入RCEP



代表團與經濟產業省經濟產業審議官松尾剛彥先生(左六)會面



代表團與參議院副議長浜博行(右二)舉行會議，強調香港是內地與國際之間的“超級聯繫人”和“超級增值人”，香港可助力日本企業抓緊內地市場的商機



代表團就深化區域協作等議題與參議院交流



代表團與眾議院副議長玄葉光一郎(左六)交流，爭取眾議院支持香港盡快加入RCEP

2.3 宣揚香港穩定安全

2.3.1 代表團知悉，自《香港國安法》和《維護國家安全條例》實施後，國際社會(包括日本政商界)對香港在“一國兩制”下維持自由開放、法治及司法獨立等方面表達了不同程度的關注，甚至存在一些誤解。這些誤解可能源於對香港實際情況的不了解，甚或是受到外部勢力不實信息影響。為此，代表團在與日本駐港總領事三浦潤先生共同會見日方官員時，特別請三浦先生發揮其橋樑作用，協助向日本政商界、媒體及公眾等不同界別詳細解釋香港的實際情況，以消除誤解。代表團強調，香港在維護國家安全的法律框架下，繼續堅守法治核心價值，致力維護司法獨立和自由開放的營商環境，期望通過坦誠溝通與務實交流，可進一步增進日方對香港的全面了解，鞏固兩地互信。

2.3.2 代表團亦積極向日方多個機構闡述香港社會的最新實際情況，並詳細解說上述法律的立法原意和主要內容。會晤機構包括：外務省、經濟產業省、參議院、眾議院、日本香港友好議員連盟和日本經濟團體聯合會。

維護國家安全法律可確保香港穩定安全

2.3.3 代表團向日方表示，任何一個負責任的政府都會盡一切努力保護市民安全，相信日本也不例外。立法會於2024年通過《維護國家安全條例》，與國家於2020年通過的《香港國安法》相輔相成，旨在完善維護國家安全法律和執行機制，並非針對任何國家或個人。維護國家安全的法律不是香港獨有，其他地區或國家(如日本)早已就此立法。上述兩套法律條文清晰明確，遵循普通法原則，既填補了現有相關法律的不足，亦借鑒了其他普通法司法管轄區的經驗，同時充分保障所有香港居民(包括居港外籍人士)的人權和自由。代表團強調，只有在社會安全穩定的基礎上，才能締造優良、可持續的營商環境，有效保障本地及來自日本等海外投資者。

2.3.4 日方歡迎代表團到訪並解說香港各方面的最新發展情況。代表團與日本外務省會晤時，日方對香港的局勢發展，以及在“一國兩制”下保持自由開放的制度表示關切。代表團告知日方，《維護國家安全條例》通過後，香港在 2024 年《全球金融中心指數》²⁸ 的排名上升了 1 位，重奪全球第 3 名；同年，香港在《2024 年世界競爭力年報》²⁹ 的排名亦上升兩位至第 5 名。

“一國兩制”長期不變

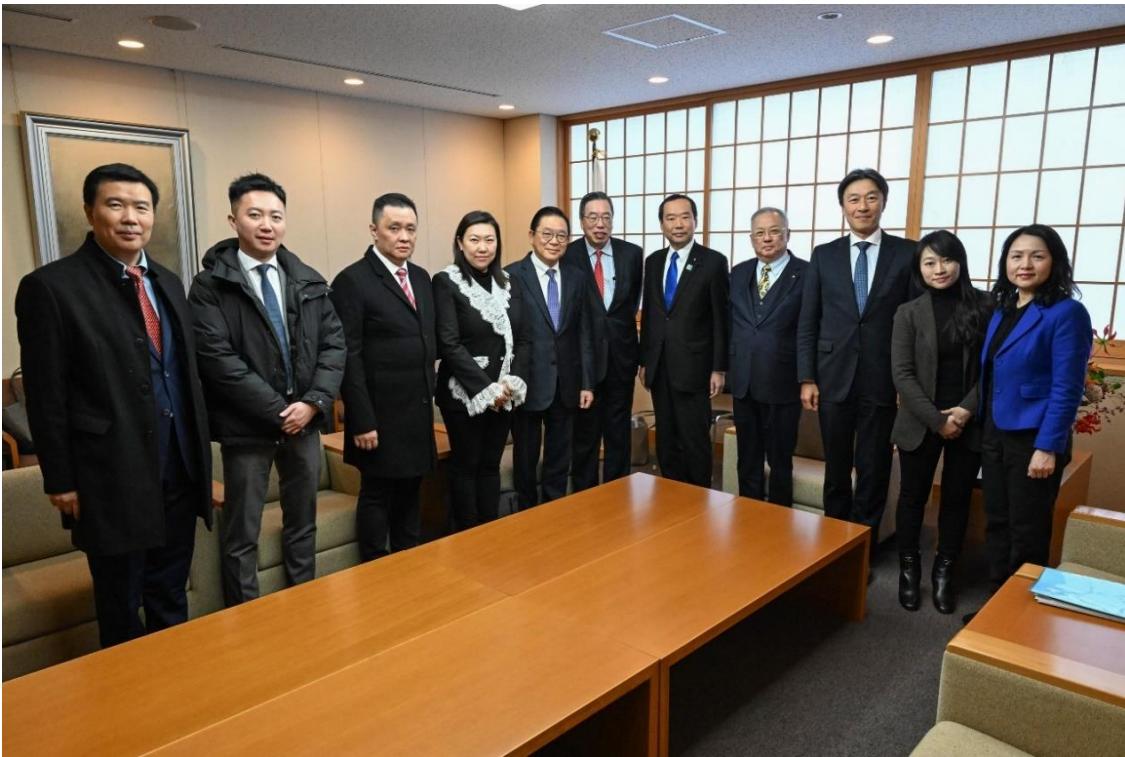
2.3.5 代表團向日方指出，國家主席習近平於 2022 年來港時已公開強調，“一國兩制”是經過實踐反覆檢驗，符合國家、民族以至香港和澳門的根本利益，得到國家 14 億多人民鼎力支持，得到香港、澳門居民一致擁護，也得到國際社會普遍贊同；這樣的好制度沒有任何理由改變，必須長期堅持。³⁰ 代表團特別向日方提到，立法會已於 2024 年通過《政府租契續期條例》，為指明時間範圍內到期的適用地契(即一般住宅、商業及工業地契)自動續期 50 年，而毋須補繳地價。³¹ 該條例消除了企業對地契前景的擔憂，有助加強投資者對“一國兩制”長期不變的信心。

²⁸ 於 2024 年 9 月發表的全球金融中心指數：https://www.longfinance.net/media/documents/GFCI_36_Report_2024.09.24_v1.1.pdf。

²⁹ 2024 IMD World Competitiveness：<https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/rankings/wcr-rankings/# tab List>。

³⁰ 國家主席習近平慶祝香港回歸祖國 25 周年大會暨香港特別行政區第六屆政府就職典禮上的講話：https://www.gov.cn/xinwen/2022-07/01/content_5698904.htm。

³¹ 政府新聞公報—《政府租契續期條例》：<https://www.info.gov.hk/gia/general/202407/04/P2024070400669.htm>。



代表團向外務省指出，《維護國家安全條例》有效保障海外投資者，包括來港營商的日本企業



立法會主席向外務副大臣藤井比早之先生(右一)闡述“一國兩制”是保持香港長期繁榮的好制度



代表團指香港在國際排名中，不論是競爭力及金融等多方面均名列前茅，說明《維護國家安全條例》有利香港維持優良、可持續的營商環境

海內外投資者對“一國兩制”投下信心一票

2.3.6 與日本政商界會晤時，日方代表指出，當地民眾對香港在“一國兩制”下的各項優勢，以及其“背靠祖國、聯通世界”的獨特地位不太熟悉。許多日本民眾對香港的認知仍停留在過往的印象中，未能充分了解到香港作為國際金融、貿易和物流中心的戰略優勢、香港在國家經濟發展中的獨特地位與角色，以及香港如何能為國際企業進入龐大內地市場提供便利。

2.3.7 代表團回應日方時強調，隨着《香港國安法》和《維護國家安全條例》順利實施，《基本法》保證的“一國兩制”、“港人治港”、“高度自治”的方針得以貫徹落實，並會長期堅持。香港法治穩健，司法獨立，金融體系及投資環境健全穩固。憑藉與內地緊密聯繫的優勢，香港不僅是中國內地與世界之間的橋樑，更是亞洲以至全球經濟合作的重要節點。香港仍然被譽為世上最自由的經濟體和最

安全的地方之一。³² 代表團指出，2024年，母公司在海外或內地的駐港公司數量創下近10 000間的歷史新高，較2023年增長近一成。³³ 這充分顯示海內外企業對香港投下信心一票。在會晤中，代表團邀請日方政商界親身來港了解香港的最新實況，讓他們體驗香港在“一國兩制”下安全穩定的營商環境和國際金融中心的魅力。

2.3.8 代表團悉，駐東京經貿辦一直密切留意日本當地人士及媒體對香港事務的言論，並撰文回應他們對香港議題的關注；當有對香港作出帶有謬誤的報道時，便會即時澄清和反駁。駐東京經貿辦亦不時向持份者解說《基本法》和“一國兩制”在香港實施的情況，以及有關《香港國安法》、《維護國家安全條例》、司法制度等重要議題，讓日本各界人士對香港的實際情況有全面和準確的了解。



代表團與駐東京經貿辦首席代表歐慧心女士交流(前排左二)，了解駐東京經貿辦在當地為香港進行的工作

³² Brand Hong Kong 於2024年10月發表的數據：https://www.brandhk.gov.hk/docs/default-source/factsheets-library/hong-kong-themes/2024-10-24/rankings_tc-oct-2024.pdf。

³³ 特首李家超2024年12月就駐港公司初創企業數目同創新高的發言：https://www.news.gov.hk/chi/2024/12/20241217/20241217_103324_768.html。

2.4 推介香港推動創科、便利營商的新政

2.4.1 代表團就上述課題與多個機構會晤，包括經濟產業省、參議院、眾議院、日本經濟團體聯合會及日清食品集團。

鼓勵日方把握香港及大灣區的發展機遇

2.4.2 在國家《十四五規劃綱要》下，中央支持香港發展成為國際創新科技中心，推動本港的傳統產業升級和轉型，以及積極培育新興產業。就此，代表團向日方介紹特區政府早前發表的《香港創新科技發展藍圖》（“《創科藍圖》”），為未來5至10年的香港創科發展制訂清晰的發展路徑和系統的戰略規劃。³⁴

2.4.3 代表團向日方特別提到本屆立法會非常支持特區政府積極發展北部都會區計劃。北部都會區能為香港經濟發展注入新動能，將為創新和科技產業的發展提供充足的土地資源和基礎設施，並與鄰近的深圳優勢互補，促進香港融入國家和粵港澳大灣區的發展大局。這對包括來自日本的外資企業和人才來說是一個難得的發展新機遇。他們可透過香港這個內聯外通的平台，走進內地及大灣區市場發展。

2.4.4 本屆立法會一直支持特區政府一系列拼經濟、謀發展的政策措施，並通過了多項拆牆鬆綁、刺激經濟、便利營商的法案和財務建議。代表團向日方介紹了這方面的最新發展，包括通過了多項有關稅務優惠的法例，以推動香港發展家族辦公室業務、³⁵ 優化香港的外地收入豁免

³⁴ 政府新聞公報—《香港創新科技發展藍圖》：<https://www.info.gov.hk/gia/general/202212/22/P2022122200218.htm>。

³⁵ 《2022年稅務(修訂)(家族投資控權工具的稅務寬減)條例》。

徵稅機制，³⁶ 以及推進知識產權貿易等。³⁷ 相關法例修訂均有利外資企業來港發展。代表團亦向日方介紹，香港已“由亂到治”走向“由治及興”的穩定安全社會環境，為發展經濟提供了良好土壤，現正是日本企業來港投資拓展市場的好時機。

2.4.5 代表團請日方留意一系列特區政府推動創科產業發展的政策。立法會已批准多項撥款申請，包括：

- (1) 總值 100 億港元的“新型工業加速計劃”，以推動下游的新型工業發展，為生命健康科技、人工智能與數據科學、先進製造與新能源科技等企業，提供配對資助；
- (2) “產學研 1+計劃”，撥款 100 億港元，將“政產學研”有機結合，加強推動科研成果轉化及商品化，完善本地創科生態圈；及
- (3) “數碼轉型支援先導計劃”，為推動數字化經濟提供額外支援，以協助中小企業加快數碼轉型步伐。

2.4.6 代表團向日方強調，特區政府推動創科產業充滿決心、不遺餘力。代表團呼籲日方企業及研發機構加強與香港的大學合作，助力日本產品升級，並透過香港將產品推廣至龐大的大灣區及海外市場。

³⁶ 《2023 年稅務(修訂)(外地處置收益徵稅)條例》。

³⁷ 《2024 年稅務(修訂)(知識產權收入的稅務寬減)條例》。

表一：第七屆立法會通過有關便利營商的主要法例

通過日期	主要法例	目的
13/7/2022	《2022年稅務(修訂)(與航運有關的某些活動的稅務寬減)條例》	寬減合資格船舶代理商、管理商及經紀商的利得稅，並吸引航運業商業主導人在香港拓展業務，以提升香港的國際航運中心地位
7/12/2022	《2022年版權(修訂)條例》	更新版權制度及加強在數碼環境中的版權保護，與國際標準接軌，推進區域知識產權貿易中心的發展
10/5/2023	《2022年稅務(修訂)(家族投資控權工具的稅務寬減)條例》	為單一家族辦公室在香港管理的合資格家族投資控權工具，提供稅務寬減，以鞏固香港作為家族辦公室主要樞紐的地位
6/12/2023	《2023年稅務(修訂)(合資格股權權益持有人的處置收益)條例》	實施稅務明確性優化計劃，減低企業合規成本，提升稅務競爭力
10/1/2024	《2023年稅務(修訂)(關於頻譜使用費的稅項扣除)條例》	就流動網絡營辦商將來投得無線電頻譜而須繳付的頻譜使用費，給予稅務扣除，推動營辦商更積極投資電訊基礎設施
21/2/2024	《2023年稅務(修訂)(飛機租賃稅務寬減)條例》	優化飛機租賃稅務優惠制度，提升香港在全球飛機租賃市場的競爭力
26/6/2024	《2024年稅務(修訂)(知識產權收入的稅務寬減)條例》	實施“專利盒”稅務優惠，推進知識產權貿易，鞏固香港作為區域知識產權貿易中心的競爭力
18/12/2024	《2024年稅務(修訂)(還原租賃處所的稅項扣除及建築物及構築物的免稅額)條例》	還原租用處所而招致的費用可作扣稅，亦取消工業/商業建築物或構築物每年免稅額的申索時限，以便利營商

表二：第七屆立法會通過有關便利營商的主要財務建議

通過日期	主要財務建議	目的
9/6/2023	產學研 1+計劃	有機結合“政產學研”，加強推動科研成果轉化及商品化，促進創新及科技的下游產業發展，完善本地創科生態圈
14/7/2023	智慧生活初創培育計劃	智慧生活初創企業透過該計劃獲得財政資助和專業服務支援，以開發更多相關方案及服務，推動智慧城市發展
14/7/2023	數碼轉型支援先導計劃	為推動數字化經濟提供額外支援，加快中小企業數碼轉型
17/5/2024	新型工業加速計劃	資助策略性產業(即生命健康科技、人工智能及數據科學等)的企業，在香港設立新生產設施
14/6/2024	建立“數碼企業身份”平台	安全便捷地認證企業身份及使用數碼簽署，減省繁複流程，推動企業數碼轉型

CEPA 最新修訂進一步便利外企營商

2.4.7 國家商務部和特區政府簽署《〈內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排〉服務貿易協議》的第二份修訂協議(“《CEPA修訂協議二》”)於2025年3月1日起實施。代表團向日方介紹，《CEPA修訂協議二》放寬合資格企業或專業人士進入內地市場的限制，涵蓋的行業十分廣泛，包括金融、建築及相關工程、檢測和認證、電訊、電影、電視、旅遊業等。代表團認為，日資企業在香港設立分公司同樣受惠。此外，國家早前已實施入境放寬措施，讓非中國籍的香港及澳門永久性居民可申請辦理簽發多次來往內地的通行證件。代表團認為，一連串便利措施可大大鞏固香港作為中國內地與海外市場貿易和投資的橋樑角色。

2.4.8 代表團向日方提到，香港人對日本文化、商品及食品情有獨鍾，樂見日本知名企業和品牌在香港開設辦事處或分店。內地旅客是香港最大客源，2024 年訪港的內地旅客多達 3 400 萬人次，按年增加 27%。³⁸ 這強勁增長趨勢不僅可吸引日本品牌到香港擴展海外業務，亦大大提升日本品牌在內地旅客群中的知名度。

招商招人才

2.4.9 代表團向日方介紹了特區政府為發展高增值及多元經濟而推行的“搶企業”、“搶人才”政策。³⁹ 其中“研究人才庫資助計劃”和“高端人才通行證計劃”均針對吸引資訊科技及相關領域的研究與開發人才，分別針對高收入、學歷良好和具豐富工作經驗的人才來港發展。代表團知悉駐東京經貿辦透過籌辦商務研討會，以及聯繫當地著名大學舉辦講座，向目標人才積極推廣香港各項人才入境計劃，向他們介紹香港的就業機會和發展前景。

推動產業升級轉型

2.4.10 行政長官在 2024 年《施政報告》中，提倡以科技賦能，推動傳統產業升級轉型。代表團與日清食品有限公司董事長兼首席執行官安藤清隆先生會晤時，就推動智慧生產及開拓大灣區市場等雙方關注的議題深入交流。

2.4.11 安藤清隆先生表示，集團積極研究將創新科技融入傳統工業，又感謝特區政府於 2021 年批出“再工業化資助計劃”1,500 萬港元資助額，⁴⁰ 使其大埔廠房設置全自動化的智能生產線。該生產線結合機械人技術，改良原有

³⁸ 旅發局數字：https://partner.net.hktb.com/tc/industry_news/hktb_updates/index.html?id=7507。

³⁹ 2023 年《施政報告》：https://www.policyaddress.gov.hk/2023/public/pdf/policy/policy-annex_tc.pdf。

⁴⁰ “再工業化資助計劃”批出有關資助的新聞稿：<https://www.info.gov.hk/gia/general/202111/09/P2021110800680.htm>。

生產模式，大大提高生產效率，也讓食品安全、品質監控等方面更有保證。

2.4.12 安藤清隆先生進一步指出，該集團以香港作為戰略據點，積極布局亞太市場，成功將業務擴展至南韓、越南與澳洲等經濟體；同時，集團把握粵港澳大灣區高速發展的黃金機遇，已在東莞、珠海和順德等地設立生產基地。

2.4.13 為強化市場競爭力，該集團持續致力於產品研發創新，不斷擴充產品線，使品牌產品結構更加多元化，以滿足不同市場需求。集團亦善用香港作為國際貿易中心的樞紐地位，將大灣區生產的優質產品高效輸出至全球市場，共同推動“大灣區製造”品牌走向國際舞台。此舉不僅有助提升企業競爭力，更能為香港及大灣區經濟發展注入動力，實現多方共贏。

2.4.14 代表團向安藤清隆先生表示，近年香港不少消費者越加注重健康，願意支付較高價錢購買具品質保證的商品。為滿足消費者需求並協助企業抓緊商機，粵港澳三地政府正致力為不同產品和服務訂立粵港澳大灣區標準（“灣區標準”）。⁴¹ 該集團及其他日本企業日後亦可採取相關標準，在大灣區生產的食品猶如獲得大灣區版的“Q嚟”保證，以大大提升消費者對其產品的信心，加上香港貿易物流業的優勢和便利，將為日本品牌帶來無限商機。安藤清隆先生對相關標準的細節深感興趣，回港後已約見代表團團長及部分成員跟進此事。

⁴¹ 商務及經濟發展局局長丘應樺就有關標準向立法會提供的書面答覆：<http://www.info.gov.hk/gia/general/202412/11/P2024121100443.htm>。



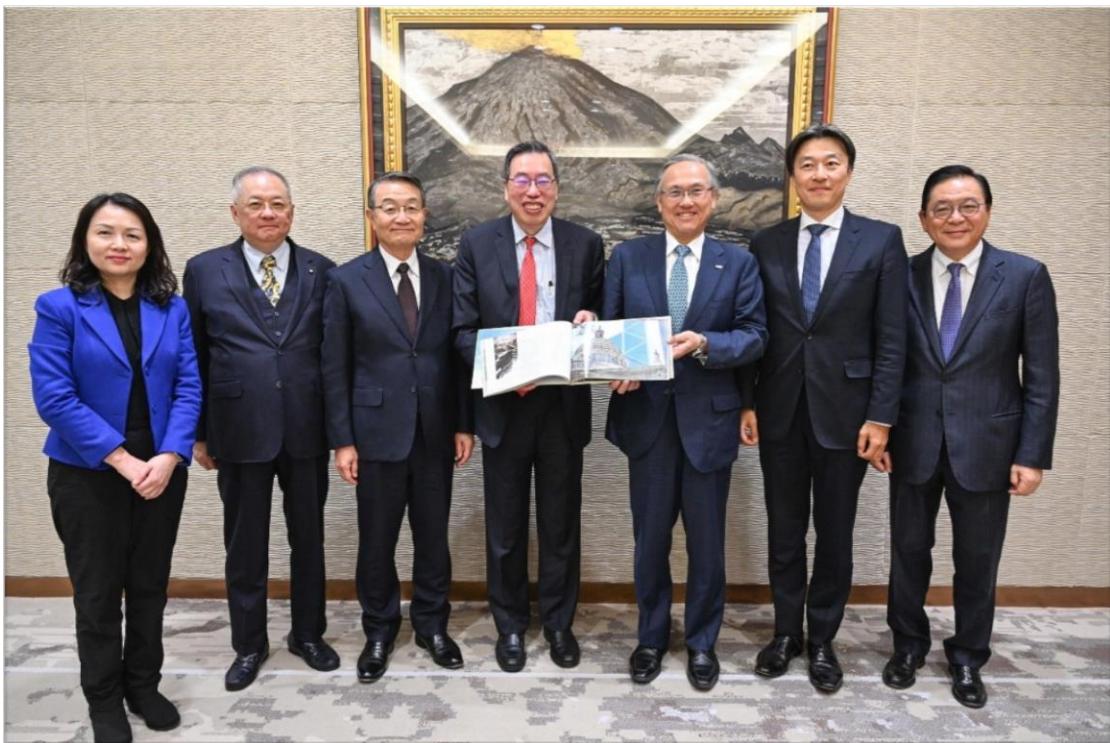
代表團與日清食品有限公司董事長兼首席執行官安藤清隆先生會面交流



安藤清隆先生(左一)對大灣區版認受性高的“Q 嘜”標準深感興趣



代表團向日本經濟團體聯合會介紹香港近年推行多項便利外國企業營商的措施



立法會主席與日本經濟團體聯合會聯席主席國部毅先生(右三)和池田潤一郎先生(左三)合照留念

2.5 食物安全

2.5.1 多年來香港是日本其中一個最重要的漁農產品和食品出口市場。⁴² 日本東北部於2011年3月11日發生強烈地震，導致福島核電廠事故。為保障公眾健康及食物安全，特區政府同月24日起，禁止進口和供應多種日本食物。日本政府其後宣布，自2023年8月24日起，將經處理的核污水排放入大海，有關排放預計會持續30年。



福島第一核電廠(日本經濟產業省資源能源廳網頁)

⁴² 根據日本農林水產省2024年的統計數據，日本出口到香港的農林水產品與食品總額達2,210億日元(折合約114億港元)，佔日本相關產品出口的15.7%。在2010年至2020年，香港在日本出口相關產品的目的地排名為第一名。於2021年至2023年，第一名由中國內地取代，於2024年則美國為第一，這段期間香港均排第二名。

2.5.2 特區政府對有關核污水排放表示強烈反對，並禁止來自日本十個指定都/縣的水產食品進口香港，詳情如下：

實施日期	日本都/縣	日本進口食品	管制措施
24/8/2023 ⁴³	10 個指定都/縣 ⁴⁴	於當天或之後收獲、製造、加工或包裝的活生、冷凍、冷藏、乾製或以其他方式保存的水產品、海鹽及海藻	禁止進口和在香港境內供應
	日本其他地區		有條件進口 ⁴⁵
24/7/2018 ⁴⁶	千葉、櫪木、茨城和群馬	水果、蔬菜、奶、奶類飲品及奶粉	有條件進口
	福島		繼續禁止進口
24/3/2011 ⁴⁷	福島、千葉、櫪木、茨城和群馬	水果、蔬菜、奶、奶類飲品及奶粉	禁止進口
		冷凍或冷藏野味、肉類、家禽及禽蛋，及活生、冷凍或冷藏水產品	有條件進口

⁴³ 特區政府就日本十都縣水產品進口禁令刊憲記者會：https://www.news.gov.hk/chi/2023/08/20230823/20230823_180117_016.html?type=category&name=health。

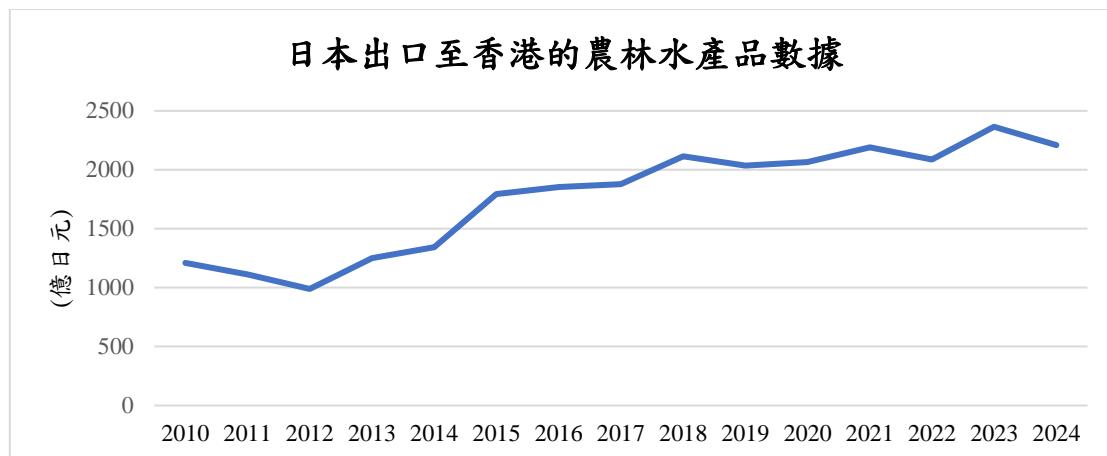
⁴⁴ 東京、宮城、新潟、長野、埼玉、群馬、櫪木、茨城、千葉和福島。

⁴⁵ 其他未有被禁止輸入香港的日本水產品、海鹽及海藻，必須由食安中心進行輻射水平測試，在確認相關產品沒有超出輻射水平的情況下，才可在市場供應。

⁴⁶ 食安中心新聞稿：https://www.fehd.gov.hk/tc_chi/news/details/20180720_7049.html

⁴⁷ 食安中心新聞稿：https://www.cfs.gov.hk/tc_chi/press/2011_03_23_1.html。

2.5.3 一如下圖所示，儘管上述管制措施已實施，日本出口至香港的農林水產品並無大幅下跌，反映港人對日本產品的需求龐大。



資料來源：日本農林水產省

2.5.4 就日本出口到香港的食物安全事宜，代表團曾與日方多個單位交換意見，包括經濟產業省、農林水產省、參議院、眾議院、日本香港友好議員連盟、中國駐日本大使，以及豐洲市場。

解說香港對日本食品實施的入口管制措施

2.5.5 日本政府官員與代表團進行了深入交流。日方強調，香港長期以來都是日本優質農林水產品的核心出口市場之一，在日本食品出口中佔有重要地位。日方進一步表示，鑑於中日兩國已就福島核電站處理核污水排放問題展開專家級別技術對話，日方期望特區政府能基於科學數據和國際標準，重新審視現行食品進口管制措施，並盡快採取務實可行的調整方案，以恢復日本食品的正常貿易往來。自福島核電站處理水排放計劃啟動以來，日本政府一直積極配合國際原子能機構的全面監測與評估工作，以確保排放程序符合國際安全標準。日方重申，希望特區政府能充分參考國際權威機構的專業意見，重新審視現行管制措施，以促進兩地經貿關係的良性發展。

2.5.6 代表團向日方表達了香港市民及社會各界對日本將核污水排海的深切關注。由於核污水含有多少種放射性元素，不少環保團體、漁業從業者及市民普遍擔心排放核污水長遠對海洋生態、食物鏈及食品安全有不良影響。代表團特別關注到排放計劃將持續長達30年，期間若淨化裝置未能有效運作，對食物安全以至海洋生態將引發重大風險。

2.5.7 代表團指出，特區政府對日本進口食物的管制措施旨在保障食物安全和公眾健康。香港有嚴謹的進口食物監察機制，一直以客觀、科學和符合國際標準的準則，檢視來自所有地區的進口食物。

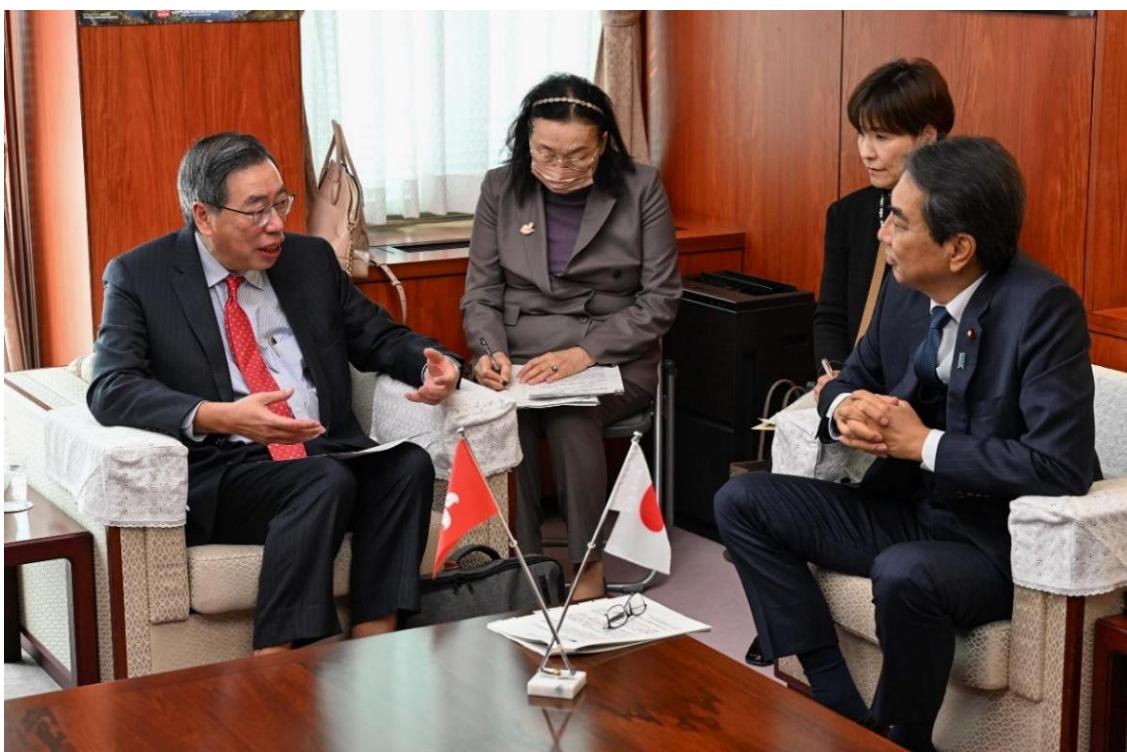
2.5.8 實際上，2011年福島核電廠事故後，港人一度對日本進口的農林水產品失去信心，但由於香港實施了嚴謹的檢測制度，加上特區政府積極向公眾解釋，經檢測後獲准進口的日本食品都可安心食用，從而恢復公眾信心，對日本農林水產品的需求不跌反升。這正好反映香港的檢測制度，對日本食品市場帶來幫助，亦有助維持香港“美食天堂”的美譽。

2.5.9 代表團特別提到，港人對日本食品的喜愛是因為其優良品質及安全性。特區政府對日本食品實施公開透明的管制措施，港人更“食得安心”，有助增加日本食品在香港的銷量，並藉此帶動香港的零售與餐飲業收益，是雙贏之道。

2.5.10 代表團向日方重申，在“一國兩制”的保障下，香港一直實行“高度自治”。為進一步說明香港對所有進口食品的嚴謹監察一視同仁，適用於所有地區，代表團指出，在2016年，3個來自中國內地的大閘蟹樣本被檢出致癌物含量超出香港食物安全中心(“食安中心”)所訂的標準。為保障公眾健康，兩個涉事的內地水產養殖場被暫停進口及在香港出售大閘蟹。目前，每年從不同產地或養殖場進口

的每批附有衛生證明書的大閘蟹，食安中心均會查驗，⁴⁸只有在檢測結果合格的情況下，才可推出市場銷售。此安排正反映香港一視同仁地實施嚴謹的進口食物安全風險管理制度。

2.5.11 代表團期望日方能公開所有與核污水有關的數據，讓特區政府有足夠數據審視能否盡快調整對日本食物進口的管制措施。代表團亦向日方表達，會積極與特區政府跟進日本食物進口的問題。



立法會主席與農林水產大臣江藤拓先生(右一)就食事宜會面交流

⁴⁸ 食安中心 2017 年“食物安全焦點”報告：https://www.cfs.gov.hk/tc_chi/multimedia/multimedia_pub/multimedia_pub_fsf_135_01.html。



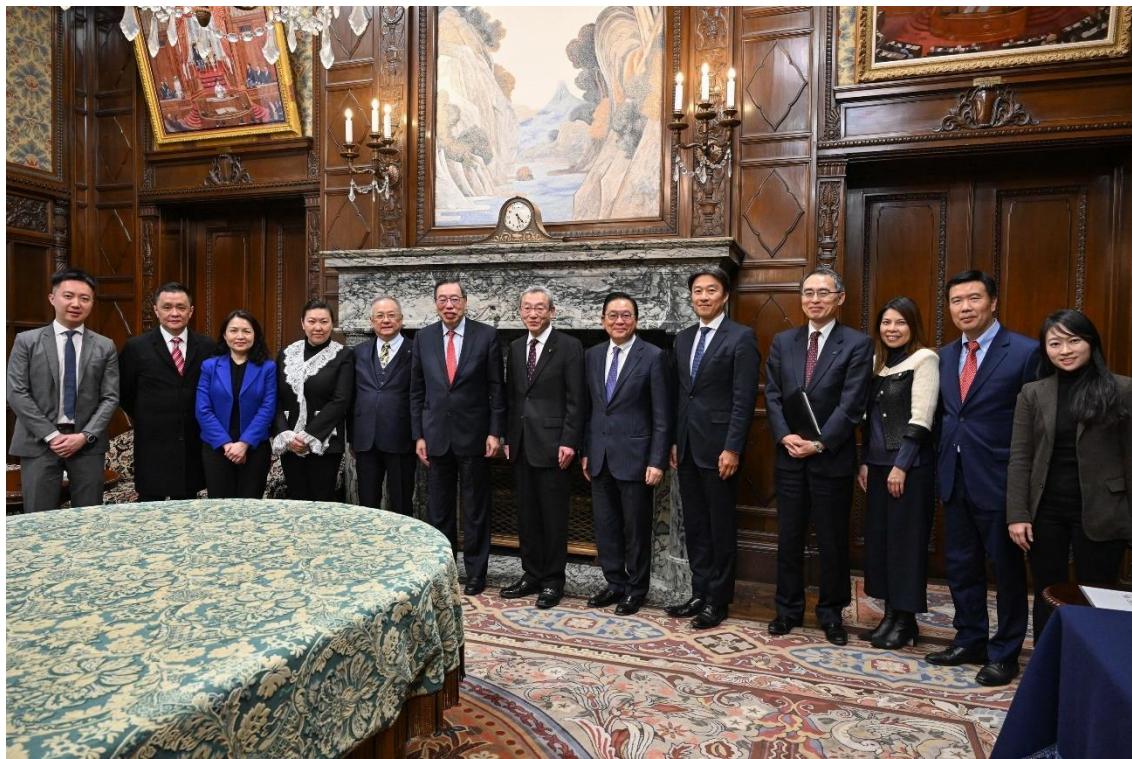
代表團向江藤拓先生(左四)強調，香港嚴謹的進口食品監察機制，確保食物安全，是維持香港“美食天堂”美譽的基石



立法會主席與眾議院副議長玄葉光一郎(左二)就食安議題交換意見



代表團就食品安全問題表達關注



代表團向參議院副議長浜博行(左七)表示，特區政府對日本進口食物的管制措施，旨在保障食物安全和公眾健康

了解豐洲市場的食品安全措施及運作

2.5.12 為深入了解日本出口水產品的運送流程及相關食物安全措施，代表團在新任日本駐香港總領事三浦潤先生陪同下，到訪於2018年10月啟用的東京豐洲市場。該市場取代著名的築地中央批發市場，在2024年的日均水產品交易量為1303噸，交易額高達18億日元（約9,300萬港元）。⁴⁹

2.5.13 代表團先到批發市場參觀，並與多名批發商交流。有批發商表示運往香港的海產佔他們的生意額一成，而商販亦向代表團講解水產品出口到香港的流程。代表團又與豐洲市場中央批發市場副場長笹森竜太郎先生會面，了解市場運作和食物安全的相關措施。

2.5.14 笹森竜太郎先生介紹該市場採用完全封閉式設計，不僅能防止外部空氣、昆蟲及塵埃入侵，更能根據不同商品的特性以調節不同區域的溫度。例如“水產批發賣場大樓”（即國內外水產品的交易競價場地）的溫度全年控制在攝氏10度左右，⁵⁰以確保水產品新鮮。與築地市場的開放式設計相比，豐洲市場的設計能更有效避免商品受天氣（例如溫度或濕度驟變）影響而變質。



豐洲市場(官方網頁)

⁴⁹ 豐洲市場網頁：<https://www.shijou.metro.tokyo.lg.jp/torihiki/geppo>。

⁵⁰ 市場裡一脈相承的豐富食文化：https://shun-gate.com/zh/power/power_75/。

2.5.15 代表團向篠森竜太郎先生表達了對日本出口水產品的衛生檢疫等問題的關注。篠森竜太郎先生解釋，東京都保健醫療局轄下之東京都市場衛生檢查所，⁵¹負責監督豐洲市場內售賣商品的衛生狀況及食品安全。市場衛生檢查所會對豐洲市場內的食品進行清晨檢查(拍賣前)和定期檢查(拍賣後)，以防止不符合安全標準的食品在市場內售賣。市場衛生檢查所亦會對市場內的食物樣本進行化學和生物學檢驗，涵蓋食品添加劑、環境污染物、食物內除害劑殘餘和細菌等；另外，亦會定期在食物中毒最頻繁的夏季舉辦研討會，以提高批發商和工作人員的食品衛生意識。



代表團參觀批發市場時，與多名批發商交流，了解日本水產品出口香港的流程

⁵¹ 東京都市場衛生檢查所負責監管東京都內的 10 個批發市場，透過監測、監督和檢測等，確保所管轄市場流通食品的安全：<https://www.hokeniryo.metro.tokyo.lg.jp/shisetsu/jigyosyo/itiba>。



代表團在日本駐香港總領事三浦潤先生(左二)陪同下，了解豐洲市場的運作

物流與運輸效率

2.5.16 代表團問及日本水產如何運送至香港。笠森竜太郎先生指出，每日清晨，來自日本各海域的優質鮮活海產會準時運抵豐洲市場。經過嚴格的品質檢驗、公開透明的拍賣程序及高效的銷售流程後，海產會迅速打包，並於當日下午通過專屬冷鏈物流系統空運至香港。鮮活海產可直接從豐洲市場運送至當地機場，無需中轉，大幅縮短運輸時間。日方強調，這種高效的物流體系不僅體現了日本對食品品質的要求，更確保消費者能第一時間享用最新鮮的日本海產。

2.5.17 代表團留意到，豐洲市場的四棟建築物按照不同的產品和功能，分為3個街區，⁵² 並透過隧道型通道連結，便利貨物穿梭各區。另外，市場內設有泊位充足的停車場，有助提升整體物流效率，縮短運輸時間，進一步確保新鮮食品可及時運送。

⁵² 四棟建築物：作為國內外水產品競價場地的“水產批發賣場大樓”、供採購水產品的“水產仲介批發賣場大樓”、出售蔬菜水果的“蔬果大樓”及“管理辦公樓”。



代表團關注豐洲市場空運水產品冷鏈物流系統的運作



代表團與中央批發市場副場長笹森竜太郎先生(左六)合照留念

2.6 旅遊發展

2.6.1 根據旅發局統計，2018年全年訪港旅客總數高達6 500萬。鑑於香港在2019年發生大規模暴動，加上長達3年的新冠疫情，訪港旅客總數大跌，近年逐漸反彈，至2024年訪港旅客總數回升至4 450萬，達至2018年的70%。與訪港旅客總數反彈的大趨勢相比，訪港日本旅客的數目反彈情況並不理想。2024年訪港日本旅客數目只有56萬，仍未及2018年疫情前水平(約130萬)的一半。這與2024年香港訪日人次高達268萬，形成巨大的“旅客逆差”。

2.6.2 代表團與日本經濟團體聯合會的商界代表會晤時，雙方一致認為香港與日本在旅遊領域具有巨大的合作潛力，特別是在推動雙向旅遊發展方面。日本商界代表指出，香港近年推出了多個新興且極具吸引力的地標項目(例如西九文化區)。這些項目不僅豐富了香港的文化旅遊資源，也為旅客提供了獨特體驗。然而，這些新地標在日本民眾中的知名度仍然有限，許多日本旅客對這些項目了解不多。

2.6.3 因此，日本商界建議香港進一步加強宣傳力度，通過多種渠道向日本民眾推介這些旅遊亮點，以吸引更多日本旅客訪港，同時促進兩地文化交流與經濟合作。代表團期望香港與日本政商界合作，加強推廣香港旅遊的吸引力。

2.6.4 代表團透過考察及與不同單位(包括日本經濟團體聯合會、中華街發展會(“發展會”)、豐洲市場、日清食品)會晤，了解當地多個著名旅遊項目在規劃管理、發展特色旅遊產品、推動熊貓經濟、吸引多元化客源等方面的優勢，以供香港借鑒。考察地點包括橫濱中華街、豐洲市場、橫濱紅磚倉庫聖誕市集，以及日清杯麵博物館。

橫濱中華街

2.6.5 橫濱中華街（“中華街”）是亞洲最大規模的唐人街，吸引大批本地及外國訪客慕名前往，產生龐大經濟收益。中華街歷史可追溯到1859年。當年橫濱港正式啟用，吸引中國商人前來定居，逐漸形成一個華人小社區。1972年中日建交後，中華街逐漸發展為橫濱市的觀光勝地。⁵³ 至今中華街約有500間店鋪，主要售賣中式餐點、醃製食物、中草藥、酒、服裝、飾品及大熊貓主題紀念品等。此外，中華街內建有關帝廟、媽祖廟，以及10座饒富中國特色的牌樓，“打卡”人潮絡繹不絕。



橫濱中華街

⁵³ DiscoveryJapan 有關中華街的介紹：<https://www.japan.travel/hk/spot/1600/#:~:text=%E6%A9%AB%E6%BF%B1%E4%B8%AD%E8%8F%AF%E8%A1%97%E7%9A%84%E6%AD%B7%E5%8F%B2,%E5%8D%80%E8%80%8C%E9%9D%9E%E4%BD%8F%E5%AE%85%E5%8D%80%E3%80%82>。

民間智慧推動街區發展

2.6.6 代表團考察中華街前，先與發展會副理事長武松昭男先生交流。武松昭男先生指，發展會由當地中華街的餐廳、商戶及相關企業共同組成，其核心價值是透過規劃、管理達致推動中華街的整體發展。發展會不僅負責制訂商業活動的規則和推廣策略，還積極代表中華街商戶與橫濱市政府部門進行溝通與協商，確保當區事務得到妥善處理，並致力維護商戶與周邊居民之間的和諧關係。

2.6.7 武松昭男先生表示，發展會在文化保育和街區營造方面有不少貢獻，不僅保存了中華文化的精髓，亦努力維護中華街獨特的街道景觀，使其成為一個兼具歷史底蘊與現代魅力的旅遊景點。同時，發展會通過一系列措施，如加強街區安全管理、提升環境衛生標準和舉辦豐富多彩的文化活動，成功將中華街打造成一個安全、舒適且具特色的街區，成功吸引了大量本地居民和國際遊客前來體驗。

2.6.8 發展會早於 1995 年已制訂《中華街憲章》（“《憲章》”），⁵⁴臚列完善中華街的多項方針，分別在待客禮儀、文化、職業道德、保護環境、治安等方面，適當規範中華街的從業者。

2.6.9 代表團留意到，《橫濱中華街城鎮建設協定》⁵⁵（“《協定》”）於 2006 年起實行，主要措施包括成立“橫濱中華街城市建設審查委員會”，以協調區內新建/擴建住宅、新店開業、建築物使用限制等事宜。《協定》把《憲章》的 7 項方針化為具體指引，涵蓋開設餐廳需求、土地用途、戶外廣告、道路使用、滋擾行為、垃圾處置/道路清潔和噪音管理，旨在打造安全且具吸引力的“宜商宜居”社區。

⁵⁴ 中華街網頁：<https://www.chinatown.or.jp/hattenkai/institution/charter/>。

⁵⁵ 中華街網頁：<https://www.chinatown.or.jp/hattenkai/institution/>。

《橫濱中華街城鎮建設協定》(節錄)	
1. 開設餐廳需求	只歡迎有助於提升橫濱中華街品牌價值和吸引力的中餐館
2. 土地用途	建築物不得破壞城市景觀或涉成人娛樂等事務
3. 戶外廣告	列明展示戶外廣告的規定
4. 道路使用	禁止在道路上擺放桌椅、派傳單等
5. 滋擾行為	禁止不正當招攬行為
6. 垃圾處置/ 道路清潔	規定商家晚上9時前不得投放垃圾；各商店每天要清潔店前的行人路
7. 噪音管理	禁止在店外使用揚聲器

2.6.10 發展會以統籌者和監管者的身份管理中華街，包括有效規管街區規劃、營商規則、環境保護等事務。該會亦致力平衡商業活動對當區居民生活的影響，以維繫社區和睦。代表團對發展會的功能深表欣賞，認為對保持中華街有序發展有莫大貢獻。



發展會副理事長武松昭男(左二)向代表團介紹《中華街憲章》

傳承中華文化 推動熊貓經濟

2.6.11 代表團了解到，發展會深諳保育與傳承中華文化特色，對中華街的發展和增加對訪客的吸引力至關重要，因此不遺餘力弘揚中華文化。其中一項關鍵策略是恆常舉辦特色活動。中華街全年舉行一連串傳統中國文化活動，包括春節倒數、舞獅、舞蹈巡遊、元宵花燈節、媽祖祭、關帝誕、端午、中秋及國慶慶祝等，以聚集人流和刺激消費。

2.6.12 代表團亦留意到，中華街的文化活動並不局限於街區內舉行。發展會更與橫濱市合作，聯合舉辦“橫濱春節祭”，在全市以至東京和神戶逾 50 個地點舉行以春節為主題的活動，務求達致更廣泛的宣傳效果。⁵⁶ 發展會亦與另外兩大日本中華街(神戶、長崎)聯動，務求一起“造大個餅”。



代表團就如何弘揚中華文化，與中華街發展會交流。

⁵⁶ 橫濱春節祭官方網站：<https://www.shunsetsu.jp/sites/>。

2.6.13 除了透過活動推廣中華文化，中華街亦有不少中華特色產品，注入創新意念，製作出大受年輕人歡迎的熱賣品。其中，造型討人喜愛的“熊貓包”吸引長長人龍排隊求購，旁邊亦有售賣熊貓主題紀念品的商鋪，可見“中國國寶”魅力無遠弗屆。此外，代表團悉中華街大多數華裔居民祖籍均是廣東省，街區內有不少粵菜餐廳及小食店，當中主打港式飲茶文化的餐廳甚受青年人歡迎，香港特色美食對日本及海外遊客的吸引力有跡可尋。



代表團得悉“熊貓包”吸引人龍排隊求購，反映熊貓魅力無遠弗屆

2.6.14 在推廣策略方面，武松昭男先生表示，為應對電子商貿日益普及的巨大挑戰，發展會將創新科技融入到日常推廣，活用網站及社交平台進行宣傳，發布多元化資訊，包括當日天氣、特色商品、景點介紹等，以吸引顧客(尤其是年輕消費群)。發展會更利用大數據分析訪客的喜好及需要，進而優化營銷策略及更好地迎合消費者口味，以打造“充滿回頭客的街”為目標。

豐洲市場

2.6.15 東京築地市場於2018年關閉。日本政府於原為工業區的豐洲，興建佔地40公頃的豐洲市場，較築地市場大1.7倍，⁵⁷是全世界營運規模最大的魚市場之一，每年吸引大量遊客慕名前往觀光及品嚐新鮮海產。代表團考察了豐洲市場的營運模式及旅遊配套，希望可為香港發展特色景點提供參考。

舉辦標誌性活動

2.6.16 代表團由豐洲市場中央批發市場副場長笹森竜太郎先生陪同，先到觀景廊視察吞拿魚拍賣會場。該拍賣會是豐洲市場最具代表性和最受歡迎的參觀活動，每日凌晨5時已吸引大量遊客排隊觀賞。代表團察悉豐洲市場採用“旅客友善”的設計，觀景廊特設的大型玻璃幕牆能讓遊客從高處清楚觀看拍賣實況，同時確保拍賣場維持合適溫度，保持食材新鮮。

先進市場設計 保持水產新鮮

2.6.17 代表團考察了魚類中介批發市場。笹森竜太郎先生指出，該市場採用封閉式設計，並設有分區溫度調控系統，因應不同水產商品的特性而調節，以確保水產衛生水平符合標準。代表團了解到市場設有完善物流網絡，上落貨區及銷售區動線規劃得宜，並設置加工、分裝及包裝設施，確保能為周邊零售商及食肆供應優質食材。

⁵⁷ 日經新聞網：<https://zh.cn.nikkei.com/industry/tradingretail/32565-2018-10-11-09-42-35.html>。



代表團聽取吞拿魚拍賣會的介紹



剛履新的日本駐港總領事三浦潤（左一）陪同代表團到訪豐洲市場



代表團參觀魚類中介批發市場，了解其運作及規劃



代表團與魚類批發商交流

完善旅遊配套

2.6.18 此外，代表團察悉豐洲市場為優化旅客體驗及開拓收入來源，於市場毗鄰範圍建設綜合觀光設施“千客萬來”，當中有超過 100 間商鋪，集美食、購物及溫泉設施於一身，並重現日本江戶時代街景特色。一如其名，“千客萬來”自開幕以來成功吸引大量旅客到訪，成為旅客“打卡”及品嚐新鮮食材的全新旅遊景點。



綜合觀光設施“千客萬來”以江戶時代風格建造，於 2024 年 2 月開幕，吸引大批遊客到訪(官方網頁)

橫濱紅磚倉庫聖誕市集

2.6.19 橫濱紅磚倉庫於 1911 年前後建成，主要用作暫時儲存有待清關的貨物，使用至 1989 年。其後，橫濱市政府推行“橫濱港未來 21”規劃，於 1992 年起着手將紅磚倉庫的臨海地段重新發展為集商業、旅遊及休閒娛樂於一體的區域。有百年歷史的紅磚倉庫群經全面修繕後，於 2002 年以嶄新面貌重新開放。⁵⁸

⁵⁸ 橫濱紅磚倉庫官方網頁：<https://www.yokohama-akarenga.jp/about/history/>。



橫濱紅磚倉庫(官方網頁)

2.6.20 經活化後，紅磚倉庫其中一座改建為“展示空間”，定期舉辦舞蹈、戲劇、音樂及美術等文化活動；另一座則發展為零售、餐飲與售賣紀念品的設施，與鄰近公共空間融合成“紅磚倉庫公園”。紅磚倉庫全年按季節舉辦主題活動，包括2月草莓節、10月啤酒節及12月聖誕市集。在2023至2024財政年度，紅磚倉庫共吸引逾700萬名旅客，創2002年重新開放後的新高，是橫濱市最受歡迎的景點之一。⁵⁹

定期舉辦主題活動 吸金吸人流

2.6.21 代表團觀察到，有15年歷史的橫濱紅磚倉庫聖誕市集遊人如鯽，令人印象深刻。會場到處瀰漫聖誕氣氛，位於會場中央的聖誕樹高約10米，是遊客的打卡熱點。市集攤位以德國美饌及啤酒為主打，亦有手工藝品供遊客選購，熱門攤位更見長長人龍，可見市集“吸金力”強。場內特設溜冰場，深受年輕情侶歡迎。代表團亦留意到，會場實施清晰的人流管理措施，並將休憩、餐飲及購物區域清晰劃分，令市集井然有序。

⁵⁹ 織研新聞社(08-03-2024)：<https://senken.co.jp/posts/yokohama-akarenga-240308>。



代表團留意到市集規劃有序，位於市集中央的飲食區座無虛席

日清杯麵博物館

2.6.22 代表團與日清集團代表會晤期間，參觀了佔地5層的橫濱杯麵博物館。該博物館以體驗型紀念館為定位，展覽設計處處見心思。日清集團於日本橫濱、大阪及香港均設有杯麵博物館，但論規模、功能和展覽內容，橫濱杯麵博物館最具特色，最能發揮寓娛樂、品牌推廣及公眾教育於一身的綜合功能，尤其是透過一段精心製作的短片，讓日清集團創辦人安藤百福先生堅毅的創業家精神傳承予下一代，打動各階層，是很好的公民教育，代表團亦感受至深。



代表團就如何打造創新的體驗型紀念館，與日清集團代表交流



橫濱杯麵博物館內不少展品，致力傳承創辦人堅毅的創業家精神，是很好的公民教育

3 地杯麵博物館的比較

地區	香港	橫濱	大阪
開幕年份	2021年	2011年	1999年
面積/大小	租用約8個鋪位 (約929平方米)	5層建築 (面積最大)	2層建築 (約3400平方米)
景點			
品牌歷史	展板為主，以文字、圖片、展品介紹品牌發展歷史；面積越大，資料越豐富		
創辦人介紹 (創新思維)	<p>1塊小展板</p> <ul style="list-style-type: none"> 創業者精神 (只有一小塊展板，寫上創辦人格言) 	<p>數塊展板+短片</p> <ul style="list-style-type: none"> 短片詳盡介紹創辦人奮鬥史，表揚其創新思維及毅力 創造思考廳 (藉展品及藝術品呈現不同五官感受，帶出創造思維的6大要素*) 雞湯拉麵的誕生 (創辦人發明即食麵時的小屋模型) 	<p>數塊展板+短片</p> <ul style="list-style-type: none"> 短片介紹發明杯麵的軼事及杯麵製作工序 安藤百福人生軌跡 (展示創辦人物品及語錄)
產品展示區	<ul style="list-style-type: none"> 利用一面牆展示17個國家的杯麵包裝 	<ul style="list-style-type: none"> 利用三面牆展示約3000多款即食麵包裝 另展出即食麵發展史 	<ul style="list-style-type: none"> 以隧道設計展示約800款即食麵包裝 另展示世界各地不同的即食麵包裝，帶出其消費量和普及程度
其他項目	<ul style="list-style-type: none"> 福爾摩“清”解密遊戲 (參加者按指示在館內找尋線索，以增進訪客對品牌的認識) 	<ul style="list-style-type: none"> 兒童遊樂區 (讓參加者變身麵塊，藉遊玩感受杯麵製作過程) 麵條街 (美食廣場) 	<ul style="list-style-type: none"> 太空拉麵展區 (特別展覽，展示可在太空食用的即食麵，展期至2025年3月)

* 6大要素包括：(1)發現前所未有的東西、(2)世界處處有啟示、(3)培育創想、(4)從各個角度尋找新發現、(5)不受常識束縛；及(6)絕不輕言放棄

吸引不同世代客源 鼓勵創新精神

2.6.23 代表團留意到，比起香港杯麵博物館僅以展板方式簡略介紹日清集團創辦人的格言，橫濱博物館以宣揚創辦人的創新精神為主軸。日清食品有限公司董事長兼首席執行官安藤清隆先生表示，館內的展示不僅限於傳統的文字和圖片描述，更通過多種互動和多媒體形式，生動地呈現創辦人的創新精神與企業文化。館內設有引人入勝的動畫展示、精緻的模型、獨特的藝術品，以及寓教於樂的遊樂設施和工作坊，讓參觀者能夠從視覺、觸覺和親身體驗等多角度，深入了解日清的發展歷程和創辦人的卓越思維，使其更容易傳承予下一代。

2.6.24 代表團觀看了介紹創辦人創業及創作世界第一款杯麵經歷的短片，內容提到創辦人“永遠不會停下來、不畏失敗、決不言棄”的匠人精神。為讓日本國民(尤其是基層市民)更容易得到基本溫飽，創辦人刻苦耐勞地發明了日本經典杯麵。代表團觀察到，這份毅力及為國為民的決心、慈心，對博物館的訪客甚具感染力。

2.6.25 代表團留意到，橫濱杯麵博物館不乏年輕家長帶同幼童到訪，深受當地居民和遊客歡迎，亦反映相關品牌歷久不衰，客源涵蓋老中青不同世代。其多元化展覽有助品牌的商業推廣，吸引不同年齡層的訪客，增進他們對該品牌的認識和情感，形成有效的軟推銷策略，延續傳統品牌的影響力，並賦予它持續的生命力。在公民教育層面，則可透過品牌歷史和創辦人白手興家的經歷，鼓勵下一代培養創新精神與毅力。



代表團參觀橫濱日清杯麵博物館的展覽廳，並聽取工作人員講解



代表團認為橫濱日清杯麵博物館的軟推銷策略十分奏效，承載了創辦人服務人群的初心及不斷優化與創新的精神

2.7 港日友好交流

2.7.1 作為香港特別行政區的立法機關，立法會肩負聯繫海外議會，促進友好交流的重任。立法會成立以來，一直與日本國會保持聯繫。2015年，時任立法會主席曾鈺成議員曾到訪日本國會，並旁聽預算委員會會議。立法會的議會聯絡小組委員會亦長期與日本國會維持友好交流，多年來先後與到訪立法會的日本參議院及眾議院議員會晤。⁶⁰ 立法會不同事務委員會及小組委員會亦曾就不同政策範疇(如食物安全、環境衛生、扶貧等)，到日本進行職務考察，並與日本相關官員會面。⁶¹

2.7.2 2019年，立法會綜合大樓被大量示威者衝擊及破壞，加上全球爆發新冠疫情，令港日議會交流被迫暫停。隨着《香港國安法》和《維護國家安全條例》實施，香港社會恢復穩定，加上疫情結束，本屆立法會致力加強對外連繫，包括恢復港日議會溝通交流，旨在深化港日議會的相互了解和信任，共同探索合作新機遇。

促進港日議會交流

2.7.3 日本國會是日本最高權力機關，亦是日本唯一的立法機關。⁶² 日本國會奉行兩院制，由參議院和眾議院共同履行國會職權，包括制定法律、審議預算等國家財政議案、審議批准締結條約等。⁶³ 代表團參觀了眾議院和參議院的議事堂、傳媒採訪區等設施，並會見了參議院副議長長浜博行先生和眾議院副議長玄葉光一郎先生。

⁶⁰ 自2013年起，議會聯絡小組委員會曾12次與到訪的日本香港友好議員連盟、參議院和眾議院議員會面交流。

⁶¹ 自2010年，立法會不同範疇的事務委員會先後5次分別就發展、醫療融資、靈灰安置所設施、漁業發展、食物安全及扶貧等政策到日本考察，以了解當地的經驗。

⁶² 《日本國憲法》第41條：https://www.cn.emb-japan.go.jp/itpr_zh/kenpo_zh.html。

⁶³ 日本眾議院網站：https://www.shugiin.go.jp/internet/itdb_english.nsf/html/statics/guide/powers.htm。

2.7.4 香港加入RCEP，以及香港對日本部分地區進口食品實施管制措施，是雙方討論的重點之一。長浜博行先生與玄葉光一郎先生均希望香港取消有關限制。曾在香港工作的長浜博行先生表示了解香港的經貿角色，他與代表團均同意，友好和坦誠的對話有助促進相互理解，亦是解決問題的必由之路。

2.7.5 到訪日本國會期間，代表團注意到，港日兩地議會近年引用智慧科技與人工智能技術，以提升議會運作效率及透明度。立法會採用智慧錄音系統“智識聽”為會議提供逐字紀錄服務，而日本國會則使用類似的語音識別系統整理會議記錄，以提升工作效率。代表團認為，港日議會可加強合作，多些分享在智慧科技應用、提升議事效率及應對地緣政治挑戰等方面的經驗，深化兩地議會的關係和合作。通過互學互鑒，兩地議會不僅能提升自身效能，亦望更能為區域以至全球的治理作出更大貢獻。



代表團參觀日本國會議事堂



代表團了解國會議事堂的設施



代表團於日本國會大合照留念

日本香港友好議員連盟

2.7.6 除了會見日本國會參眾兩院議員，代表團亦與日本香港友好議員連盟（“連盟”）交流。連盟自1992年成立以來，一直致力推動港日兩地議會在多個範疇的合作和交流。時任立法會主席曾鈺成議員於2015年訪問日本期間，亦曾與連盟代表會面。連盟於2018年訪港時，亦特意到訪立法會，與議會聯絡小組委員會會談。代表團此行回訪連盟具重大意義，冀在新冠疫情後重新建立雙方的溝通紐帶。



代表團與日本香港友好議員連盟大合照留念

2.7.7 代表團衷心感謝連盟主席、日本參議會議員自見英子女士和連盟成員多年來不遺餘力促進港日交流，為雙方議會合作築牢根基，情誼深厚。自見英子女士十分感謝代表團對大阪2025年世界博覽會的支持，又表示在“一國兩制”下，日港兩地發展互惠互利，期望雙方下一代能延續這份日港友好關係。代表團向他們表示，是次職務考察能為鞏固港日議會聯繫添磚加瓦，而港日在多個層面及範疇均有合作空間；若香港能盡早加入RCEP，港日雙方便能“親上加親”，更好惠及兩地發展。



立法會主席感謝自見英子女士(右一)多年來不遺餘力參與港日事務

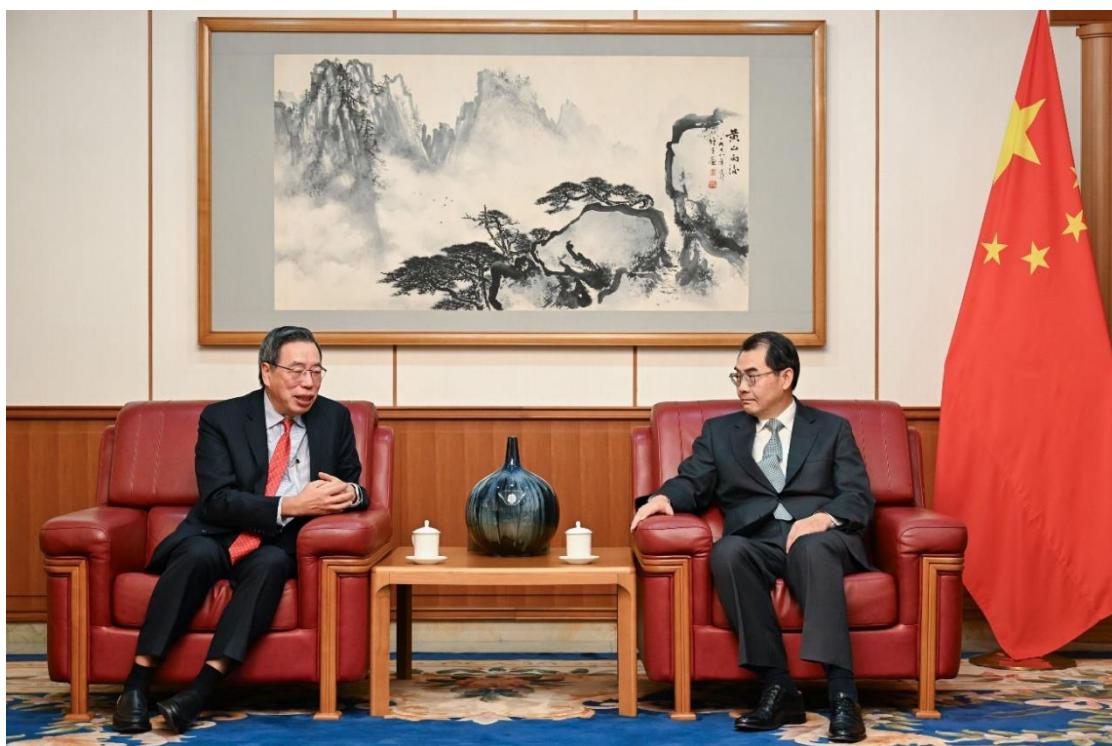


代表團期望香港能盡早加入RCEP，讓港日雙方“親上加親”

2.8 會晤中國駐日本大使

2.8.1 代表團拜會中國駐日本大使吳江浩先生，並向他介紹香港社會和經濟發展的最新情況。

2.8.2 吳大使在中國駐日本大使館工作多年，深諳日本事務，是名副其實的“日本通”。會晤期間，吳大使不僅分享其在日本的豐富工作經驗，還與代表團深入探討當前的中日關係與全球經濟發展，見解獨到且富有深度，令代表團受益匪淺。代表團亦藉此機會感謝中央和吳大使全力支持香港盡早加入 RCEP。



立法會主席向中國駐日本大使吳江浩先生介紹香港最新發展

2.8.3 代表團亦向吳大使指出，立法會於 2024 年 3 月全票通過《維護國家安全條例草案》，為香港築好安全“屏障”，鞏固了“由亂到治”的“護土牆”。香港現已擺脫曠日持久的內耗，能集中精力拼經濟、加速謀發展，積極為民生，致力使香港成為更宜居、更宜遊、更宜業的地方。

2.8.4 吳大使充分肯定代表團是次職務考察及立法會的工作。代表團衷心感激吳大使對考察行程的鼎力支持和悉心安排，積極協助代表團聯繫日本各相關單位，令職務考察圓滿成功。



代表團與中國駐日本大使吳江浩先生(中間)合照留念

第3章 — 觀察所得及建議

3.1 建議摘要

3.1.1 是次考察行程緊密，收穫甚豐。根據代表團觀察所得，以及與日本政府、國會及商界代表坦誠並深入交流後，代表團就以下範疇提出建議，希望能促進香港高質量發展，推動香港在多個範疇跨步向前：

- (一) 宣揚“一國兩制”的獨特優勢；
- (二) 加強與日本及其他地區的經貿聯繫；
- (三) 加快推動新型工業化；
- (四) 保障食物安全 推動漁農發展；
- (五) 提升香港旅遊吸引力 實現無處不旅遊；及
- (六) 拓展人文交流渠道 激發香江文化魅力。

建議摘要隨後載列，詳細內容載於 3.2.1 段至 3.7.15 段。

摘要

(一) 宣揚“一國兩制”的獨特優勢

為了達致“外通”，代表團親赴日本，親身體會到當地政商界對香港在“一國兩制”下現時實際情況的理解有偏差。代表團透過坦誠對話，消弭誤解，增進互信，說好香港實況，主動掌握對“一國兩制”的話語權，並爭取鄰近國家和地區支持香港盡早加入RCEP。

“一國兩制”確保香港穩定安全 有利營商

- + 特區官員和議員均須多與外地政府、議會和民間廣結友誼，並大力鼓勵本港不同專業界別出訪外地，官方民間雙軌並行、多元角度解說本港實際實況，釐清誤解
- + 邀請和歡迎海外政商界多到香港了解實況，加深互信了解

加強經貿辦角色 優化游說策略

- + 作為香港在海外的代表，經貿辦可強化其統籌協調的工作，透過一站式服務，為海外企業來港發展業務牽線搭橋
- + 加強游說力度，深入淺出介紹林林總總吸引外資和優惠措施，例如以當地語言製作圖文並茂、精簡易明的宣傳材料
- + 邀請在港投資的外企向海外投資者分享成功經驗

摘要

(二) 加強與日本及其他海外地區的經貿聯繫

香港在區域聯通方面具有優勢，使香港有力擔當 RCEP 的重要商業樞紐。代表團認為，香港在鞏固現有優勢的同時，亦須提升競爭力以吸引更多企業落戶香港，而作為香港未來發展新引擎的北部都會區(“北都”)，將是吸引日本等海外地區的企業和人才來港發展的理想平台。

搶企業 搶人才 吸引外商落戶香港

- 研究簡化行政程序，讓企業及其人員可盡快進駐北都
- 與內地商討設立更多特快通道，以強化香港作為內地與國際營商門戶的角色
- 簡化招標流程，加快北都“人才公寓”建設和完善配套
- 就北都設立專責招商小組，向進駐北都的外資提供優惠
- 加強宣傳北都，突出香港與內地的科技資源共享優勢
- 與日本高等院校及研究機構進行科研合作，並設立人才交流計劃
- 加強海外宣傳特區政府便利營商措施和《CEPA 修訂協議二》，提升投資者信心

發展“總部經濟”

- 企業利用香港與大灣區周邊城市的競爭優勢，發揮協同效應，節省生產和運輸成本
- 為合資格企業提供稅務優惠，吸引更多內地和國際大企業在香港設立總部
- 進一步加快步伐制訂前瞻性策略，包括加強智慧港口建設，持續推動數碼升級轉型，鼓勵企業採用物聯網、大數據分析和區塊鏈等創新科技，加快建構香港成為跨國供應鏈管理中心

摘要

(三) 加快推動新型工業化

國家《十四五規劃綱要》明確支持香港建設國際創新科技中心。特區政府發表《香港創新科技發展藍圖》，推動和協助傳統工業以物聯網、人工智能、大數據等創新科技實現智能化製造，以提升香港製造業的整體競爭力。然而，面對人工智能發展一日千里，特區政府有需要制訂全面而深入的人工智能發展規劃藍圖。代表團亦建議特區政府透過推動新型工業化，打造“香港製造”品牌，為本港經濟多元化發展增添新元素。

推動應用人工智能

- + 制訂全面的人工智能發展規劃藍圖或指引，並訂立監管框架
- + 加強政策局的統籌協調角色，全面處理人工智能和創科研發等事宜
- + 積極聯繫業界和相關行業協會，了解中小企業需要，簡化“新型工業化資助計劃”申請流程
- + 加強推廣人工智能在各行業的應用，讓人工智能與勞動力有效結合，優化香港勞動人口的生產效率
- + 加強人工智能教育，構建終身學習體系，鼓勵全民學習人工智能
- + 促進企業與大學合作，加強發展人工智能相關專上教育課程，以培育更多本地人才

善用“香港製造”品牌優勢

- + 推廣“香港製造”品牌，利用香港品質監察制度，確保產品質素，開拓大灣區和海外市場
- + 向內地和海外商戶及消費者推廣“灣區標準”的“Q 嘜”認證，讓更多海內外企業了解其好處及帶來的商機
- + 優化現行支援中小企業的資助計劃，包括進一步擴大“BUD 專項基金”的地域資助範圍，鼓勵企業進一步開拓海外市場
- + “中小企業市場推廣基金”將於 2026 年 6 月 30 日整合至“BUD 專項基金”，建議屆時引入“循環批核”機制，為具良好往績的申請者簡化再次申請資助的程序

摘要

(四) 保障食物安全 推動漁農發展

香港人鍾愛日本食物，但亦十分注重食物安全。因應日本福島第一核電站核事故及核污水排海問題，特區政府至今仍然對來自日本指定地區的食品實施管制措施。在日本職務考察期間，代表團曾就經處理核污水排海引發的食物安全等議題，與日本不同官員及機構代表坦誠交流意見。此外，代表團在考察豐洲市場後，認為其可作為“機場城市空運鮮活市集”的發展藍本，集漁農產品批發、加工、零售、飲食和旅遊觀光於一身。

確保日本進口食物安全

- 促請日方公開所有與核污水相關的數據，讓特區政府能全面審視來自日本不同地區水產的安全性
- 特區政府可就樣本檢測結果與國家檢測機關聯繫，獲取第一手數據分析，以檢視可否盡快調整香港對日本農林水產品所實施的管制措施

打造世界級“空運鮮活市集”

- 詳細了解豐洲市場建築設計、冷鏈系統的最新技術，以及相關物流和食品檢測流程，將機場城市空運鮮活市集發展成為世界高端及鮮活食品的聚集地
- 充分利用港珠澳大橋香港口岸人工島觀賞飛機起降的優越位置，結合香港中外薈萃的獨特飲食文化，提供一站式旅遊及飲食體驗

香港本地漁農業升級轉型

- 結合《漁農業可持續發展藍圖》，為本地生產的漁農產品，建立本地品牌，將優質漁農產品拓展至海外市場
- 本地餐飲業界與漁農業界可多加合作，舉辦聯乘活動

休閒漁農業發展

- 與《可持續大嶼藍圖》相互配合，善用大嶼山的自然資源和鄉郊特色，推動休閒漁農業結合特色旅遊
- 向水產養殖場或農場經營者提供稅務或放寬牌照規定等便利措施，充分發揮休閒漁農業的市場潛力

摘要

(五) 提升香港旅遊吸引力 實現無處不旅遊

國家支持香港發展為國際城市旅遊樞紐。代表團在日本考察景點並與相關機構代表會晤時，了解到當地成功經驗，認為香港須要拉動“多方投入，各方參與”旅遊發展與建設，以便全速全力推動香港“無處不旅遊”，提升文旅體驗。

打造熊貓IP 完善街道管理並活化特色街區

- 把握熊貓經濟 開發特色手信
 - 鼓勵商戶和食肆加強開發具香港特色和多元化的熊貓主題產品、食品和服務
 - 政府帶頭加強與文創界合作，邀請本地設計師創作融合熊貓元素的知識產權(Intellectual Property, “IP”)產業鏈
 - 把熊貓元素地區活動進一步普及化，設立熊貓主題街區
- 完善街區管理機制，加強支援市集商戶及商會，提升商會角色至參與街區的監察和管理
- 善用社交媒體和科技建立街區品牌，吸引年輕顧客，並提升推廣成效
- 維持“港味”，在著名街區劃設特定區域，展示香港特色霓虹燈招牌
- 加強與其他大灣區城市的旅遊聯動，以及與內地和海外特色街區合作交流

優化市集規劃 打造文創地標

- 成立專責辦公室，提供一站式服務，統籌各項申請程序，簡化行政流程
- 舉辦具特色、季節性市集並建立知名度，配合節令特色作重點宣傳，以打造“市集”品牌
- “由下而上”匯集民間力量，邀請地區商會、社區組織、青年團體等共同參與市集籌劃工作
- 參考旅發局的“本地特色旅遊活動先導計劃”，選取更多具潛力的地區試行，為參與地區組織提供場地協調、宣傳推廣等支援
- 市集主辦單位應重新審視場地規劃，善用打卡景點帶來的人流，為市集創造更大經濟效益

推動“工業旅遊”豐富本地旅遊資源

- 鼓勵具香港特色或“老字號”品牌開放其工場或部分生產線，供遊客參觀
- 檢討或放寬部分廠房用途規定，促進旅遊與工業共同發展

摘要

(六) 拓展人文交流渠道 激發香江文化魅力

儘管疫情已過，香港與日本的“旅遊逆差”正在擴大。代表團認為，政府可多管齊下，收窄“旅遊逆差”，包括從便利簽證、航班及入境安排，以至透過影視文化、網上媒介等多渠道，宣傳香港特色以吸引更多日本和其他國際旅客訪港。

提升旅客入境香港體驗

- 優化“航空網絡拓展計劃”，吸引更多航空公司開辦新航線往來香港，適時加強現有航線承載力
- 增加航點，更積極磋商開放航權，開拓更多具潛力航線
- 進一步便利簽證和入境安排，例如放寬部分入境便利計劃的指定要求，以匯聚各方人才來港交流
- 放寬目前“經常訪港旅客使用自助出入境檢查(“e-道”服務”申請條件，容許網上申請，便利及鼓勵更多國際旅客再次訪港

促進文化藝術交流

- 整合本港的博物館等文化藝術資源，打造特色文化藝術旅遊路線

以創意新潮手法說好香港故事

- 推動“影視旅遊”經濟，建議政府邀請海內外電影界、影視界及動漫業界，來港取景或創作以香港為背景影視和動漫作品
- 加強推廣影視作品取景地點及相關商品，並帶動消費
- 邀請更多網紅博主、KOL 和旅居香港的外籍人士等，以影片遊記(“Vlog”)和社交媒體分享香港吸引之處，展現香港濃厚人情味

傳承與創新 促國際青年交流

- 更好利用啟德“青年驛站”旅舍等青年文化設施

3.2 宣揚“一國兩制”的獨特優勢

背景

3.2.1 今次日本之行，代表團切身體會到當地政商界對香港在“一國兩制”下現況的理解有偏差。有日方代表關注香港實施《維護國家安全條例》後，“一國兩制”是否名存實亡；也不理解在“一國兩制”下，特區政府按香港實際需要而對日本若干食品實施安全管制措施，以保障市民健康。代表團認為，一些國家或西方傳媒有意無意誤解“一國兩制”方針在香港的落實情況，反映特區政府以至整個愛國者治港團隊必須主動掌握對“一國兩制”的話語權。

“一國兩制”確保香港穩定安全 有利營商

3.2.2 考察期間，代表團當面向日本外務省官員釐清誤解，強調“一國兩制”符合國家、民族以至港澳利益，也得到國際社會認同。代表團向日方說明，《基本法》第二十三條本地立法借鑒普通法地區的立法經驗，與國際通行做法及本港現有法例接軌，完全符合保障人權自由的國際標準，令所有香港居民和居港外籍人士的基本權利和自由更受保障，亦有利香港營造更穩定和更有利營商的環境，日本商界可更放心、更安心到香港投資。代表團與日方直接坦誠溝通交流，有效說明香港正處於“由治及興”的正確軌道上，整體社會祥和、穩中求進。這些都是“一國兩制”制度優越性的客觀指標。代表團認為這種坦誠溝通必須持續下去。

官方民間雙軌並行 對外廣結友誼

3.2.3 代表團指出，香港在“一國兩制”下擁有獨特優勢，但不能將香港長期維持固有優勢視作理所當然，千萬不能抱持“有麝自然香”的被動心態。反之，特區官員和議員均須要多與外地政府、議會和民間廣結友誼，擴大朋友圈，述說香港獨特之處，並有理有節地澄清一些曲解

或詆毀香港的言論。議員與政府當局應大力鼓勵本港不同專業界別出訪外地，透過官方和民間雙軌並行，以多元角度解說本港實際實況。



代表團向日本外務省官員解釋“一國兩制”是好制度，沒有任何理由改變

3.2.4 行政長官於2024年《施政報告》提出，會繼續積極拓展和深化海外網絡，包括更好利用舉辦國際高峰論壇等平台，產生協同效應，說好國家及香港故事。⁶⁴ 代表團建議，邀請和歡迎海外政商界人士多到香港走走看看，加深相互了解，而特區政府研究擴闊朋友網絡時，宜多從“人”的角度出發，透過與民間交流分享，說出香港真實故事。這樣不僅有助於消除外界對香港的誤解，更能達致不同文化間的相互理解和尊重，增進民心相通。

⁶⁴ 《行政長官2024年施政報告：附篇》中提到，由商務及經濟發展局負責繼續舉辦“一帶一路高峰論壇”，並更好利用不同平台產生協同效應，說好國家及香港故事。

加強經貿辦角色 優化游說策略

3.2.5 商務及經濟發展局現時在海外設有14個經貿辦，負責提高全球對香港獨特優勢的認識、促進香港的經貿利益，以及支援海外企業在香港拓展業務。經貿辦並與投資推廣署、旅發局和貿發局的全球辦事處網絡合作，以加強香港的國際聯繫。

3.2.6 代表團察悉，駐東京經貿辦一直致力促進香港與日本和韓國的合作和交流，建議在資源許可下，強化日本以及其他經貿辦的角色，包括：

- (1) 強化各經貿辦的統籌和協調工作，透過一站式服務，為海外企業來港發展業務牽線搭橋，與本地業界建立聯繫，藉此吸引海外企業選擇香港作為區域總部；
- (2) 加強游說力度，深入淺出介紹林林總總吸引外資和優惠措施，善用研究或調查數據，以當地語言製作簡潔易明、圖文並茂的宣傳刊物，向當地政商界進行針對性游說，並將相關刊物上載到當地流行和受歡迎的平台。經貿辦亦可介紹特區政府有利外貿營商的措施，以及立法會最新通過的相關法例及撥款，突顯香港優勢，令游說工作更加有效；及
- (3) 面對一些對香港的不實傳言或誤解，除了以撰文方式澄清，代表團建議多管齊下，包括約見持份者面對面解說、定期組織當地企業來港考察，以事實粉碎謠言。經貿辦亦可邀請在港投資的外國企業向海外投資者分享成功經驗，推廣香港擁有開拓龐大內地市場的戰略優勢。

3.3 加強與日本及其他海外地區的經貿聯繫

背景

3.3.1 貿發局於2023年對駐港日資企業的調查發現，普遍受訪企業認為香港在區域聯通性方面具有優勢，香港有力擔當RCEP的重要商業樞紐。越來越多日本企業落戶香港，如大型超級市場和食肆，進一步提升香港作為“購物之都”和“美食天堂”的吸引力。香港應進一步積極吸引日本等外資參與本港創新科技等高增值行業的發展。例如日本樂敦製藥(Rohto)已於2019年進駐香港科學園，⁶⁵從事細胞培養及存儲技術研發工作，突顯本港的科研實力和高端生產及出口的潛力。代表團深信，作為香港未來發展新引擎的北都，將是吸引日本等海外地區的企業和人才來港發展的理想平台。

搶企業 搶人才 吸引外商落戶香港

3.3.2 財政司司長在2025至2026年度《財政預算案》提出，需要加速北都建設，投資未來。⁶⁶代表團認為，北都發展對香港的經濟及創科競爭力至關重要，政府應更積極推動各項政策，吸引外資、促進科研發展，並加強與內地市場聯繫。代表團建議如下：

- (1) 北都工程正陸續上馬，新田科技城首期工程已展開，河套區港深創科園首3座大樓一一落成，首批產業租戶預計可於2025年內進駐。代表團建議政府研究簡化行政程序(如簽證、牌照等手續)，讓企業及其人員可盡快進駐。另外，應積極

⁶⁵ 香港科技園公司歡迎樂敦尖端研究進駐科學園 壯大園區生物醫療創科生態圈的新聞稿：<https://www.hkstp.org/zh-hk/park-life/news-and-events/news/hkstp-welcomes-rohto-advanced-research-hong-kong-limited-to-science-parks-biotechnology-ecosystem>。

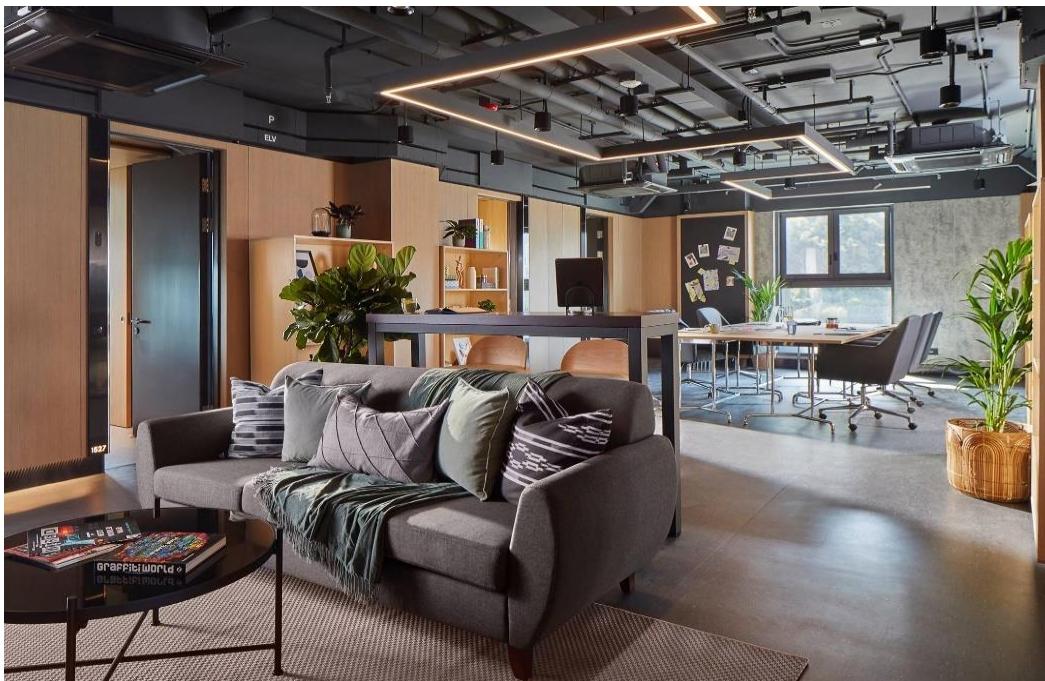
⁶⁶ 2025至2026年度《財政預算案》：https://www.budget.gov.hk/2025/chi/pdf/c_budget_speech_2025-26.pdf。

推動便利措施，包括提供多語言服務，吸引海外科研及商務人員來港；



立法會發展事務委員會曾於2024年1月考察新界西北，了解北都內的新田科技城及古洞北新發展區的規劃和發展

- (2) 自2024年7月起，非中國籍港澳永久居民可申請多次往返內地通行證，香港註冊公司的外籍員工亦可申請“一簽多行”簽證。然而，非永久居民的外籍人士來港參與會議後，前往大灣區考察仍面對簽證手續繁複問題。特區政府應與內地商討更多特快通道，以強化香港作為內地與國際營商門戶的角色；
- (3) 香港住屋成本高昂，影響海外企業外派人員來港發展的意欲。香港科技園公司的InnoCell公寓提供較低月租，廣受創科人才歡迎。北都亦將興建“人才公寓”，滿足科研人才的住宿需求。代表團建議，政府當局在考慮與私營企業加強合作時，應簡化招標流程，加快人才公寓建設和完善配套，吸引更多高端人才來港；



香港科技園公司的 InnoCell，以可負擔的租金為園區公司員工提供中短期住宿
(香港科技園公司網頁)

- (4) 政府可就北都設立專責招商小組，針對外資企業宣傳，並向進駐北都的外資企業(特別是來自創科及高增值行業)提供稅務或租務優惠，盡量降低它們的營運成本；
- (5) 政府須更積極加強宣傳北都，突出香港與內地的科技資源共享優勢，如內地龐大基因數據庫對醫療科技研究的支持。香港與大灣區城市加緊合作，可提供更廣闊的市場和資源，尤其在綠色科技、人工智能等領域方面，可吸引日本等外資參與北都發展；
- (6) 經貿辦可聯同投資推廣署等部門，透過國際研討會、展覽及商業推介會，推介北都的優勢和投資機會；同時，可積極邀請日本企業代表來港考察，實地了解發展潛力。此外，可考慮與日本高等院校及研究機構推動科研合作，並設立人才交流計劃；及

(7) 特區政府與國家商務部於2024年10月簽署《CEPA修訂協議二》,⁶⁷並於2025年3月1日起實施，取消多個服務行業須在香港經營3年的要求，便利初創企業享受優惠。代表團認為，政府應加強海外宣傳香港便利營商的政策和優勢，透過成功案例提升投資者信心，以吸引更多企業以香港為據點進軍內地。



特區政府和國家商務部於2024年10月簽署《CEPA修訂協議二》
(政府新聞處圖片)

⁶⁷ 香港工業貿易署有關《〈內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排〉服務貿易協議》的協議二的網站：https://www.tid.gov.hk/tc_chi/cepa/legaltext/cepa19.html。

發展“總部經濟”

3.3.3 2024至2025年度《財政預算案》指出，特區政府目標是將香港建構為跨國供應鏈管理中心。⁶⁸ 訪問日本期間，代表團了解到日清食品集團充分利用香港與大灣區周邊城市各自在產業供應鏈的競爭優勢，發揮協同效應，節省生產和運輸成本，並以香港作為區域總部，開拓中國內地和東南亞市場。代表團認為，日清食品集團的成功例子，證明其經營模式可取，值得效法，同時說明香港在發展“總部經濟”、成為跨國供應鏈管理中心的潛力很大。代表團建議政府當局可積極考慮提供稅務優惠，對達到一定規模或投資額的跨國企業寬減利得稅，以吸引更多內地和國際大企業在香港設立總部。

加強統籌部署 加快建構跨國供應鏈管理中心

3.3.4 代表團察悉，投資推廣署和引進重點企業辦公室一直舉辦多場推廣活動，向海外商界領袖介紹香港的商業優勢和機遇。代表團建議特區政府進一步加快制訂前瞻性策略，包括加強智慧港口建設，持續推動數碼升級轉型，鼓勵企業採用物聯網、大數據分析和區塊鏈等創新科技，加強提升供應鏈效率、效能和安全性，加快建構香港成為跨國供應鏈管理中心。

3.3.5 在構建跨國供應鏈管理中心和發展“總部經濟”的過程中，政府必須認清香港在供應鏈產業的強項，專注提升檢測及認證、航運物流、法律仲裁等服務，加上貿易融資、會計、出口信用風險管理等既有優勢，香港能夠針對不同客戶的需求，提供多元化的高增值服務，協助企業“引進來、走出去”。

⁶⁸ 2024至2025年度《財政預算案》：https://www.budget.gov.hk/2024/chi/pdf/c_budget_speech_2024-25.pdf。

3.4 加快推動新型工業化

背景

3.4.1 國家《十四五規劃綱要》明確支持香港建設國際創新科技中心。國家主席習近平於2022年視察香港時明確指出，特區政府要“把握時代發展大勢，把支持創新科技發展放在更加突出的位置，進一步發揮好科技創新的支撐和引領作用”。特區政府於2022年12月公布的《創科藍圖》提到，⁶⁹協助傳統工業以物聯網、人工智能、大數據等創新科技升級轉型，實現智能化製造，以提升香港製造業的整體競爭力。代表團認為，廣泛運用人工智能等創新科技是大勢所趨，亦是本港加速發展新型工業化的重要推動力量。

推廣應用人工智能

3.4.2 代表團察悉，日清食品集團於2021年成為首間獲特區政府“新型工業化資助計劃”（前稱“再工業化資助計劃”）資助的食品製造公司，⁷⁰資助額達到上限的1,500萬元。該集團於香港科技園公司旗下の大埔創新園生產廠房，設置全新智能生產線，結合機械人技術、智能學習工具及全自動化等智慧元素，提高生產效率和產能，同時減低生產成本。此外，該集團在日本的總部，從2019年起訂立內部數碼化升級轉型的目標，包括建立全自動生產線，並全面推動內部專用的生成式人工智能工具，處理文案撰寫和銷售方案設計生成等工作，以提升工作效率。

⁶⁹ 《香港創新科技發展藍圖》：https://www.itib.gov.hk/zh-hk/publications/I&T%20Blueprint%20Book_TC_single_Digital.pdf。

⁷⁰ 新型工業化資助計劃網站：<https://www.itf.gov.hk/tc/funding-programmes/promoting-new-industrialisation/nifs/index.html>。



香港日清食品獲“再工業化資助計劃”資助，在大埔廠房設立智能生產線
(圖片來源：政府新聞處，由日清食品提供)

3.4.3 2023年8月，日本經濟產業省發表有關日本數碼轉型推廣的報告，⁷¹ 指出生成式人工智能的價值和潛力，不僅能提升企業營運效率和生產力，亦能協助企業在組織營運、工作流程及企業文化等方面實現轉型，優化產品質素和服務模式，提升企業競爭力和利潤。日本政府亦致力制訂人工智能的應用框架和實務守則，⁷² 並與學術界和私營企業共同探討廣泛使用人工智能所衍生的安全風險，以及研究相關應對方案。

制訂人工智能發展規劃藍圖及監管框架

3.4.4 代表團察悉，目前特區政府已有一定政策措施和指引推動新型工業化，以及應對人工智能帶來的機遇和挑戰。這包括於2024年2月成立的新型工業發展辦公室，以及由立法會財務委員會批准開設的工業專員職位，⁷³ 以產業導向為原則，推進新型工業化，重點發展生命健康科技、人工智能與數據科學，以及先進製造與新

⁷¹ Approaches to human resources and skills required for DX promotion in the age of generative AI: https://www.meti.go.jp/english/report/pdf/0807_001.pdf。

⁷² AI Guidelines for Business Ver 1.0 Compiled (METI): https://www.meti.go.jp/english/press/2024/0419_002.html

⁷³ 立法會財務委員會FCR(2023-24)16號文件：https://www.legco.gov.hk/yr2023/c_hinese/fc/fc/papers/f23-16c.pdf。

能源科技等產業。政府當局亦協助本地製造業利用創科升級轉型，以及扶植初創企業。

3.4.5 《創科藍圖》提到香港應聚焦人工智能等產業發展。2025至2026年度《財政預算案》亦提出，預留10億港元成立香港人工智能研發院；數碼港人工智能超算中心及人工智能實驗室已於2024年底啟用，配合特區政府的30億元人工智能資助計劃，資助本地大學、研發機構、政府部門和企業善用超算中心的算力，推動本港人工智能生態圈的發展。⁷⁴創新科技及工業局轄下的數字政策辦公室已制訂《人工智能道德框架》；⁷⁵個人資料私隱專員公署亦於2024年6月發布《人工智能(AI)：個人資料保障模範框架》，⁷⁶以促進人工智能應用的安全性和合規性。政府當局亦已提出修訂《版權條例》的建議，務求在支持人工智能技術發展之同時，加強保障知識產權。

3.4.6 代表團認為，面對人工智能發展一日千里，特區政府有需要完善政策，盡快制訂全面而深入的人工智能發展規劃藍圖或指引。政府在推動企業和傳統行業運用數碼技術和人工智能的同時，亦應訂立健全的監管框架，為人工智能開發和應用過程中出現的數據保護、資產管理、社會倫理和責任等方面，提供清晰指引和規範，以增強人工智能發展的安全性和可信性。同時，特區政府應加強政策局的統籌協調角色，全面處理人工智能和創科研發等事宜。

加強各行業應用人工智能

3.4.7 香港與日本社會同樣面對人口老化和勞動力

⁷⁴ 人工智能資助計劃網頁：https://www.digitalpolicy.gov.hk/tc/our_work/digital_infrastructure/industry_development/ai_subsidy_scheme/

⁷⁵ 《人工智能道德框架》：https://www.digitalpolicy.gov.hk/en/our_work/data_governance/policies_standards/ethical_ai_framework/doc/Ethical_AI_Framework.pdf。

⁷⁶ 《人工智能(AI)：個人資料保障模範框架》：https://www.pcpd.org.hk/tc_chi/resources_centre/publications/files/ai_protection_framework.pdf。

下降的問題。代表團認為，香港可借鏡日本企業投資人工智能，以及結合機器智慧生產，以提高生產力和紓緩勞動人口不足。代表團建議，政府應積極聯繫業界和相關行業協會，了解中小企業需要，簡化“新型工業化資助計劃”申請流程，協助建立智慧生產線，進一步提升經營效率。政府亦須積極研究如何加強人工智能在各行業的應用，以制訂相應的本地勞工培訓措施和輸入外地勞工政策，讓人工智能與勞動力有效結合，優化香港勞動人口的生產效率。

3.4.8 為長遠培育本地人工智能人才，以及提升市民對人工智能的認識和應用，代表團建議教育局加強人工智能教育，在中小學現有的人工智能編程課程基礎上，構建一套終身學習體系。教育局亦可考慮設立人工智能在線學習平台，提供不同程度的課程，鼓勵全民學習人工智能，並促進企業與大學合作，加強發展人工智能相關的專上教育課程，以培育更多本地相關人才。

善用“香港製造”品牌優勢

3.4.9 香港實行嚴格的品質監控制度，“香港製造”一直是信心保證，具市場吸引力和競爭力。代表團認為，企業可善用“香港製造”的品牌優勢，開拓大灣區和海外市場。為進一步提升香港品牌在內地和海外市場的知名度和競爭力，行政長官於2024年《施政報告》宣布，貿發局將制訂計劃，於內地和海外展覽會設立更多香港館或品牌展示。工業貿易署和貿發局亦會透過營商導師計劃和諮詢服務，加強支援中小企業發展品牌和拓展電商銷售網絡。

推廣“香港製造” 採用“灣區標準”

3.4.10 代表團到訪日清食品集團時，知悉該集團非常重視中國內地市場，已推出“日清食品體驗館”微信小程序，

進軍內地電子商務平台，並先後在內地設有4間工廠，分別主力生產即食麵、零食、冷凍食品和包裝物料等，與香港的生產線發揮協同效應，減低生產和運輸成本，並利用香港的品質監察制度，確保產品質素。

3.4.11 實際上，粵港澳三地政府近年致力為不同產品和服務訂立“灣區標準”，並鼓勵企業以自願性質採用該標準，以提升產品和服務的質素及安全性，增強消費者信心，促進三地融合發展。截至2024年12月，已制訂及公布的“灣區標準”共有215項，⁷⁷涵蓋食品質量和安全、機電產品、醫療護理、教育、電競及環境、社會和管治等領域。代表團建議，特區政府應加強透過內地和海外展覽會等不同平台，向商戶及消費者推廣“灣區標準”的“Q嘜”認證，讓更多日本及海外企業了解採用其好處及商機。

優化資助計劃 助力企業開拓市場

3.4.12 代表團認為，特區政府應優化現行支援中小企業的資助計劃，例如“發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金”⁷⁸（簡稱“BUD專項基金”），以資助香港非上市企業開拓內地和其他39個經濟體的業務發展。當局亦可研究進一步擴大基金的地域資助範圍甚或取消地域限制，以鼓勵企業進一步開拓海外市場。

3.4.13 目前，“中小企業市場推廣基金”⁷⁹透過資助以鼓勵中小企業參與出口推廣活動。有關基金將於2026年6月30日整合至“BUD專項基金”。代表團建議屆時引入“循環批核”機制，為具良好往績的申請者簡化再次申請資助的程序。

⁷⁷ “灣區標準”清單：<https://www.gbsrc.org.cn/listOfBayAreaStandards>。

⁷⁸ 發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金網站：<https://www.bud.hkpc.org/index.php/zh-hant>。

⁷⁹ 中小企業市場推廣基金網站：<https://www.smelink.gov.hk/zh/web/sme-portal/w/sme-export-marketing-fund.html>。

3.5 保障食物安全 推動漁農發展

背景

3.5.1 香港人鍾愛日本食物，但亦十分注重食物安全。因應日本福島第一核電站核事故及核污水排海問題，特區政府至今仍然對來自日本指定地區的食品實施管制措施。

確保日本進口食品安全

3.5.2 代表團曾經處理核污水排海所引發的食物安全等議題，與日本不同官員及機構代表坦誠交流意見。代表團向他們表達香港市民擔憂，並重申特區政府對日本食品採取的管制措施完全是基於客觀和科學考量，以確保公眾健康和食物安全，讓市民能安心食用來自日本的優質食品。

3.5.3 代表團留意到，2024年9月20日，中國外交部宣布，中日雙方就福島第一核電站核污水排海問題達成共識。中方將在有效參與國際原子能機構框架下的長期國際監測，以及參與國的獨立取樣等監測活動實施後，基於科學證據，着手調整有關措施，逐步恢復符合規准的日本水產品進口。⁸⁰同年12月20日，外交部宣布與生態環境部、國家原子能機構、海關總署等部門主管官員與特區政府代表團(包括環境及生態局)進行工作交流，討論了有關日本核污水排海的問題。⁸¹

⁸⁰ 外交部發出《中日雙方就福島第一核電站核污染水排海問題達成共識》公告：https://www.mfa.gov.cn/wjbxw_new/202409/t20240920_11493501.shtml。

⁸¹ 外交部發出《外交部等部門同香港特區政府就日本福島核污染水排海問題進行工作交流》公告：https://www.mfa.gov.cn/web/wjbxw_673019/202412/t20241220_11510440.shtml。

3.5.4 代表團認為，特區政府考慮調整任何對日本食品的管制措施時，必須先確保公眾健康和食物安全，同時考慮本地監察結果、國際專家組織評估，以及日本當局監察結果等。因此，代表團促請日方能公開所有與核污水相關的數據，讓特區政府能全面審視日本不同地區水產的安全性。代表團察悉，特區政府已積極聯絡外交部駐香港特別行政區特派員公署及日本駐港總領事館，以獲取有關數據和資料。代表團建議，當國家相關檢測機關完成檢測親自取樣的核污水樣本，特區政府可就樣本檢測結果與國家檢測機關聯繫，獲取第一手數據分析，以檢視香港是否有必要繼續實施對日本食品的管制措施。



代表團與農林水產大臣江藤拓先生(右二)會面，就核污水排海和食物安全等議題交流

借鑒豐洲市場 打造世界級“空運鮮活市集”

3.5.5 香港是全球最繁忙的航空樞紐之一，連接超過220個航點，貨運量連續十多年位居全球第一，擁有高效的航線網絡，將世界各地鮮活食品運送到香港。代表團非常支持行政長官於2024年《施政報告》提出的建議，政府聯同香港機場管理局（“機管局”），規劃在機場島、港珠澳大橋香港口岸人工島及東涌東新市鎮之間的海灣，擴大“機場城市”規模超過一倍，由原計劃約142公頃增至340公頃，新項目命名為“SKYTOPIA”。⁸²其中一項建議便是開設“空運鮮活市集”。⁸³代表團認同這可善用香港國際機場的冷鏈設施，吸引業界在市集販售鮮活海產和其他貴價食品，讓市民體驗海鮮拍賣及即場品嚐鮮活海產。

3.5.6 代表團認為，香港的“空運鮮活市集”可以豐洲市場為發展藍本，集漁農產品批發、加工、零售、飲食和旅遊觀光於一身。代表團考察了豐洲市場的場內設備、產業整合及環境安全標準等。代表團亦親身了解豐洲市場改建後，採用的封閉式和低溫管理設施能確保衛生和食品安全。代表團建議，當局可進一步與豐洲市場營運者溝通，詳細了解其建築設計、冷鏈系統的最新技術，以及相關物流運輸和食品檢測流程。參考有關經驗，有助本港機場城市發展成為世界高端及鮮活食品的聚集地。

3.5.7 代表團進一步提議，參考豐洲市場結合觀光元素的定位，包括在市場附近設有溫泉大樓和飲食娛樂大樓等設施，香港的“空運鮮活市集”應充分利用港珠澳大橋香港口岸人工島觀賞飛機起降的優越位置，並結合香港中外薈萃的獨特飲食文化，提供一站式旅遊及飲食體驗。

⁸² 機管局有關“SKYTOPIA”項目的新聞稿：https://www.hongkongairport.com/tc/media-centre/press-release/2025/pr_1771。

⁸³ 2024年《施政報告》關於“機場城市”的建議：<https://www.policyaddress.gov.hk/2024/tc/p69.html>。



代表團建議當局與豐洲市場營運者溝通，詳細了解豐洲市場的建築設計、物流運輸和食品檢測流程

香港本地漁農業升級轉型

3.5.8 香港漁農業歷史悠久，是彰顯香港重要文化象徵的特色產業。儘管漁農業規模較小，只佔本地生產總值約0.1%，⁸⁴但在糧食供應和可持續發展方面具重要價值，亦能提供相當多就業機會。代表團認為，新開設的“空運鮮活市集”可結合《漁農業可持續發展藍圖》⁸⁵中提出的漁農業升級轉型措施，為本地生產的漁農產品，建立本地品牌，將優質漁農產品拓展至海外市場，提升經濟效益。此外，本地餐飲業界與漁農業界可多加合作，舉辦聯乘活動，合力推廣香港的餐飲業和漁農業。

⁸⁴ 政府統計處公布按經濟活動劃分的本地生產總值：https://www.censtatd.gov.hk/tc/web_table.html?id=310-34101。

⁸⁵ 環境及生態局公布的《漁農業可持續發展藍圖》：https://www.eeb.gov.hk/food/download/our_work/afblueprint/AFBlueprint_CHI.pdf。

休閒漁農業發展

3.5.9 《漁農業可持續發展藍圖》提出，推動本地休閒漁農業多元化發展及建立新的營運模式，並為本地漁民和農民提供免費培訓課程、講座及考察活動，協助他們掌握轉型至休閒漁農業所需的知識和技巧。代表團認為，休閒漁農業發展應與早前發表的《可持續大嶼藍圖》⁸⁶ 相互配合，善用大嶼山的自然資源和鄉郊特色，推動休閒漁農業結合特色旅遊。為此，代表團建議政府當局向水產養殖場或農場經營者提供稅務或放寬牌照規定等便利措施，以及為漁農業作業者提供推廣宣傳、教育展覽、導賞體驗和銷售技巧等支援，以充分發揮休閒漁農業的市場潛力。

3.5.10 在多場會晤與實地考察中，代表團深受啟發，認為當地漁農業的運作模式甚具參考價值，有助促進本港漁農業的升級發展，實現本地初級生產的可持續發展。

⁸⁶ 發展局公布的《可持續大嶼藍圖》：https://www.lantau.gov.hk/filemanager/tc/content_92/full_report_c.pdf。

3.6 提升香港旅遊吸引力 實現無處不旅遊

背景

3.6.1 《「十四五」旅遊業發展規劃》、《粵港澳大灣區發展規劃綱要》和《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》等均支持香港發展為國際城市旅遊樞紐及“一程多站”示範核心區。儘管香港擁有獨特的城市魅力，但面對旅遊市場巨大競爭壓力，仍須進一步提升吸引力。代表團在日本考察景點並與相關機構代表會晤時，了解到當地成功經驗，認為香港須要拉動“多方投入，各方參與”旅遊發展與建設，以便全速全力推動香港“無處不旅遊”，提升文旅體驗。

完善街道管理並活化特色街區

3.6.2 代表團考察橫濱中華街時，發現其主要客源是當地年輕人，而非較成熟或年長的群體。代表團與當地商會交流後，了解到中華街透過商品設計、街區管理及社交媒體等，成功吸引新世代消費群，為傳統街區注入新活力。相比之下，香港的步行街/市集經濟雖具一定規模，為遊客熟悉的景點，⁸⁷ 但疫情後遇上瓶頸，亟需注入新元素以提升吸引力。代表團認為，本港特色街區可借鑒中華街的發展經驗，豐富本地文化特色及旅遊魅力。

打造熊貓IP 開發特色手信

3.6.3 大熊貓是中華文化精神的國際名片、中國的友誼大使，向世界展現中國人民崇尚和平友善。在日本，當地人非常熱愛大熊貓，其中一對旅日大熊貓於2024年9月因健康問題而須運返中國，離開動物園當天有超過2 000名

⁸⁷ 文化體育及旅遊局公布的《藍圖 2.0》指出，2024年上半年，通菜街(女人街)/廟街是“十大過夜旅客曾到訪景點”第2位：https://www.cstb.gov.hk/file_manager/tc/documents/consultation-and-publications/Tourism_Blueprint_2.0_Chinese.pdf。

民眾到場送別。⁸⁸ 代表團考察橫濱中華街時，也親身體驗到這股熊貓熱，以熊貓為主題的特色店鋪有輪候購買熊貓造型蒸包的人龍，綿延不絕，印證了熊貓經濟的發展潛力，值得香港加強推動相關產業。此外，中央於2024年7月贈送一對大熊貓予香港特區，加上同年8月大熊貓“盈盈”誕下雙胞胎，目前香港已有6隻大熊貓，是中國內地以外擁有大熊貓數量最多的地區，⁸⁹ 比起其他國家和城市，香港更具條件和潛力發展熊貓經濟。



立法會於2025年2月舉辦大熊貓雕塑展覽，支持“無處不旅遊”

3.6.4 代表團認為，對比中國內地、日本、韓國等地的熊貓經濟效益，香港仍在起步階段。除較早前舉辦“HELLO PANDAS 熊貓駕到”和“PANDA GO！香港遊”等大熊貓裝置短期展覽以供旅客“打卡”拍照外，代表團認為

⁸⁸ 《香港01》相關報道：<https://www.hk01.com/%E5%8D%B3%E6%99%82%E5%9C%8B%E9%9A%9B/1061600>。

⁸⁹ 行政長官出席大熊貓亮相儀式致辭：<https://www.info.gov.hk/gia/general/202412/07/P2024120700391.htm>。

更重要是鼓勵商戶和食肆開發具香港特色和多元化的熊貓主題產品、食品和服務。又如《香港旅遊業發展藍圖2.0》（“《藍圖2.0》”）提出發展文創旅遊，政府亦可帶頭與文創界合作，邀請本地設計師創作融合熊貓元素的IP產業鏈，希望藉此擴大本地相關經濟活動的規模，發揮規模效應。



橫濱中華街的熊貓造型蒸包十分可愛，吸引大量遊客排隊購買

3.6.5 為配合特區政府豐富地區旅遊資源的目標，代表團留意到，在活化街區方面，現時南區有“處處有熊貓”系列活動，設有多個打卡點並有商戶推出熊貓商品。代表團建議，政府可將這類地區活動進一步普及化，揀選其他交通方便、人流暢旺的地區（如廟街、旺角等），設立熊貓主題街區。透過增設展期更長的熊貓主題裝置藝術，並在店鋪招牌及街道設施中加入熊貓元素，營造“熊貓街道”的獨特氛圍。政府亦應善用數碼科技，開發“香港熊貓旅遊”主題的手機應用程式，例如透過擴增實境技術設計虛擬打卡點，讓遊客在香港各區尋找熊貓蹤跡，增添遊覽趣味。

完善街區管理機制

3.6.6 相比香港廟街，代表團觀察到橫濱中華街的環境整潔有序，整體規劃及配套亦很完善。中華街雖然同樣以餐飲店鋪為主，但街道上鮮見油煙，這或許是較受年輕人歡迎的原因之一。代表團了解到，由當地商戶組成的發展會負責管理該街區，制訂了《橫濱中華街城鎮建設協定》，以全面規範區內土地用途、道路使用、戶外廣告、垃圾處理及噪音管理等。代表團認為，民間或商會對管理中華街有一定自主權，配合政府政策及資源支持的“官商民”合作模式，是中華街管理妥善、商戶種類更切合旅客口味的關鍵。

3.6.7 代表團留意到，廟街有販商商會協調部分商戶的聯絡工作，但商會對廟街的整體管理、宣傳工作和區域規劃等方面均無實質權力。以“廟街夜繽紛”推廣活動為例，自2023年12月推出後，旅發局於營運期滿一周年後便不再協辦夜市，改由商販自行申請續牌延續經營。廟街夜市後期的生意額減少，正反映了缺乏充足資源和統籌規劃下，本地商會難以有效管理街區發展。⁹⁰

3.6.8 代表團建議，政府應加強支援市集商戶及商會，提升商會角色至參與街區的監察和管理。參考橫濱中華街的經驗，鑑於步行街/市集的管理涉及不同政策範疇，政府相關部門及區議會應加強協作，定期與商會會面，了解其實際需求。代表團相信，要振興廟街以至本港整體市集經濟，不能只依賴短期措施的刺激，而必須以可持續的規劃和活動支持，方能帶動地區經濟長遠發展。

善用社交媒體 加強推廣

3.6.9 代表團與中華街商會交流時，得悉該商會善用社交媒體吸引年輕顧客，中華街的社交媒體帳號不僅是

⁹⁰ 《大公報》相關報道：<https://www.tkww.hk/a/202309/20/AP6509b5e5e4b07d757f8aaaf9.html>。

資訊發布平台，更是建立街區品牌的重要渠道，包括定時分享街區的即時動態，如季節限定美食、節慶活動、限時優惠、新店開業等，以及透過生動活潑的 Reels 或 Story 方式呈現，成功吸引年輕群體關注。⁹¹

3.6.10 反觀香港廟街和不少傳統景點如通菜街(女人街)和油麻地玉器市場等，均無官方社交媒體專頁，相關資訊大都只來自旅發局、個別遊客或網紅的零散分享，不但難以深入展現景點特色，更無法有效傳達地道人文氣息和在地故事，未能與時並進善用科技以吸引目標客源。代表團認為，為景點開設社交媒體專頁有不少好處，例如可善用數據分析工具追蹤社交媒體的互動數據，以了解不同客源對景點的興趣焦點，並配合精準市場定位，提升推廣成效。



橫濱中華街長期人頭湧湧，當中不乏年輕當地人

維持“港味”

3.6.11 訪港的日本旅客數量近年明顯下跌，至今仍未恢復至疫情前的水平。綜合當地交流、媒體報導及社交媒体

⁹¹ 中華街的 Instagram 帳號：https://www.instagram.com/yokohama_chinatown/。

的相關帖文，除了因日元貶值導致日本人出國旅遊意欲減弱，代表團亦留意到，不少日本人認為香港逐漸流失原有“港味”，對他們的吸引力下降。⁹²



日本網民感嘆香港大量招牌被拆除，直言感到十分失望，帖文引發熱議

3.6.12 其中最令遊客惋惜的是，原本在街道兩旁豎設充滿香港特色、色彩斑斕的招牌逐漸被政府當局取締。自2014年起，屋宇署每年均進行“目標街道大規模行動”，揀選目標街道路段，就構成公眾風險的大型違例招牌和未有參加“招牌檢核計劃”的違例招牌展開大規模行動，包括發出法定清拆令。⁹³ 在2018年至2022年期間，當局已拆除或修葺超過16 000個招牌。

⁹² “Fortune Insight” Facebook 專頁的帖文：<https://www.facebook.com/share/p/153GAMANh1/>。

⁹³ 立法會關於監管招牌的口頭質詢：<https://www.info.gov.hk/gia/general/202307/05/P2023070500224.htm>。

3.6.13 代表團認為，基於安全考慮取締某些違規招牌無可厚非，但建議政府應同時重視保育。代表團建議，當局可在廟街、彌敦道等著名街區劃設特定區域，在確保安全合規的情況下，重現香港特色的豎設招牌風景。當局甚至可善用傳統商業區，設立專門展示香港特色霓虹燈招牌的展區。參考橫濱中華街的經驗，政府可由商會或當區區議會統籌區內招牌的申請事宜，按《建築物條例》(第123章)向屋宇署申請批准圖則及取得同意，協調展出霓虹燈招牌的主題、尺寸及營運時間。此做法既可重現香港作為東方之珠和不夜城的獨特魅力，亦能減低對民居的光污染影響，⁹⁴更能以城市規劃角度出發，活用傳統商業區入夜後的黃金地段，吸引人流，達致三贏局面。

加強與其他城市旅遊聯動

3.6.14 隨着粵港澳大灣區發展進一步深化和細化，香港應加強與其他大灣區城市的旅遊聯動。代表團留意到，廟街商會已於2024年中，與深圳東門老街商會簽署友好合作框架協議，⁹⁵計劃定期邀請內地網紅來港，以加強宣傳廟街。此正是深港兩地商業步行街的新合作模式。政府宜進一步協助本地商會加強與內地和海外特色街區的合作交流。代表團建議，未來可考慮由旅發局牽頭，與橫濱等全球知名的中華街建立合作網絡，透過網紅互訪、文化展覽等活動，進一步提升本港各商業步行街和市集對日本人的吸引力和國際知名度。

⁹⁴ 為減少戶外燈光引致的光滋擾，政府於2016年推出屬自願性質的《戶外燈光約章》(“《約章》”)，並於2023年起實施優化版《約章》，參與者須在晚上10時關掉動態燈光裝置或將其轉為靜態模式。

⁹⁵ 《新華社》相關報道：<http://www.xinhuanet.com/20240720/bdd6cee7c57044939bc89ed0f4f51e9d/c.html>。

優化市集規劃 打造文創地標

3.6.15 紅磚倉庫為橫濱市區內著名的歷史建築，經活化後已轉型為集文創、餐飲、購物和文化活動於一體的綜合空間。代表團認為，其成功關鍵在於明確的活化定位和完善規劃。倉庫不僅保留了原有建築特色，更引入多元化商業及文化活動，為該兩座百年建築注入新活力。

3.6.16 香港不乏活化歷史建築的成功案例如大館(中區警署建築群)等，其營運機構定期舉辦特色市集活動提升場地使用率，成功吸引本地市民及旅客參與。然而，私營市集的租金和入場門檻通常較高，限制了基層市民和小商戶的參與機會。相對而言，政府主辦的市集雖有租金寬免優勢，但在營造特色氛圍及持續經營方面仍有改善空間。香港同類聖誕市集如西九文化區主辦的西九聖誕市集，也可借鏡橫濱紅磚倉庫聖誕市集的經驗，進一步優化空間規劃和人流管理。

成立專責辦公室 提供一站式牌照申請服務

3.6.17 代表團觀察到，在橫濱紅磚倉庫聖誕市集，美食攤檔和美食車與乾貨攤位的比例各佔一半，場內用餐區經常聚滿遊客，可見市集內有較多美食攤位，通常可吸引和留住人流。相比之下，香港同類市集的美食攤位比例偏低，部分原因可能出於非政府機構申請舉辦市集的牌照時，因所須牌照種類繁多和政出多門而變得困難。

3.6.18 根據政府於2024年1月更新的《墟市申請資源指南》(“《指南》”)，⁹⁶ 市集申辦者須就擬舉辦的活動自行向相關部門申請所須牌照、許可證或批准書。《指南》臚列

⁹⁶ 食物環境衛生署發布的《墟市申請資源指南》：https://www.fehd.gov.hk/tc_chi/licensing/BazaarHandbook2024.pdf。

較常見的所須牌照多達15款，負責部門亦有9個之多；⁹⁷若要申請酒牌，程序更為繁瑣。代表團認為，儘管政府更新《指南》後，已為有意舉辦墟市的團體提供更清晰的申請指引，但整體程序仍然繁複。代表團建議當局透過資源重整，成立專責辦公室，為墟市主辦單位提供一站式服務，統籌由選址到牌照申請的各項程序，以簡化行政流程，利便商販。

匯聚民間力量“先行先試” 打造“市集”品牌

3.6.19 特區政府過去曾積極推動地區市集。行政長官在2022年《施政報告》宣布，民政事務總署及食物環境衛生署會各自舉辦5個周末市集。財政司司長亦在2023至2024年度《財政預算案》中宣布啟動“開心香港”活動，包括由民政及青年事務局統籌在全港舉辦數個美食市集，讓市民及旅客享受中外美食。

3.6.20 代表團認為，成功打造“市集”品牌須長期規劃和持續投入，重要要素包括固定場地、定期舉辦及主題策劃等。以橫濱紅磚倉庫為例，透過舉辦具特色、季節性市集以建立知名度，如春季草莓節、夏威夷風情夏日市集、秋季啤酒節及冬季聖誕市集等，每項活動均配合節令特色作重點宣傳。

3.6.21 代表團建議政府透過“由下而上”方式匯集民間力量，邀請地區商會、社區組織、青年團體等共同參與市集籌劃工作。這些團體對社區特色和居民需求較為了解，能為市集注入地區創意和文化元素。政府可考慮參考旅發局的“本地特色旅遊活動先導計劃”⁹⁸，選取更多具潛力的地區試行，並為參與的地區組織提供場地協調、宣傳推廣等

⁹⁷ 較常見所須牌照包括臨時公眾娛樂場所牌照、售賣限制出售食物許可證、臨時酒牌和機動遊戲機使用及操作許可證等；負責部門則有食環署、香港警務處、機電工程署、地政總署和消防處等。

⁹⁸ 本地特色旅遊活動先導計劃網頁：https://partner.net.hkbt.com/tc/trade_support/pilot_scheme_for_characteristic_local_tourism_event/index.html

支援。政府可根據先導計劃的成效，物色合適的固定場地和地區以舉行常設市集，並制訂年度主題市集計劃。參考橫濱紅磚倉庫的經驗，可透過結合地區特色與節慶元素，打造具辨識度和多元化的市集旅遊品牌。

優化空間布局 串連打卡點與人流

3.6.22 代表團對橫濱紅磚倉庫市集的人流量印象尤其深刻，即使假日須支付 500 日元入場費，現場人潮依然絡繹不絕。代表團認為，這與市集的規模及內容密切相關：場內美食種類繁多且有酒類供應，廣場中心的用餐區座無虛席，節日氣氛濃厚。相比之下，香港西九聖誕市集的規模較小，僅得約 30 個攤檔。



橫濱紅磚倉庫聖誕市集：聖誕樹處於市集中心，遊客必會經過大部分攤位才可到達聖誕樹，這布局有助增加攤檔的人流量

3.6.23 代表團認為，西九聖誕市集的設計可參考紅磚倉庫的布局。紅磚倉庫的聖誕樹高聳“吸睛”，被市集攤檔

包圍，四方八面前往聖誕樹的遊人必須經過附近攤檔。這布局增加了攤位的人流量。由旅發局主辦的西九聖誕小鎮，聖誕樹處於一角，與市集區域相距甚遠，造成遊人流動斷層，大多數遊客只在聖誕小鎮的聖誕樹前拍照打卡後便離場，未能延伸至市集消費。代表團建議，西九文化區管理局來年籌辦類似活動時，應重新審視場地規劃，善用打卡景點帶來的人流，盡量為市集創造更大經濟效益。



西九聖誕市集：聖誕樹設於靠近海邊的一角，市集則分散於其他區域，加上整個西九四通八達，難以匯聚人流至市集攤檔

推動“工業旅遊” 豐富本地旅遊資源

3.6.24 代表團參觀橫濱杯麵博物館後，觀察到該館透過展示即食麵的發展歷程，結合互動體驗及教育元素，成功吸引大量遊客。館內設有製作工坊，讓訪客親自參與生產過程，提升參與感，同時促進品牌推廣及產業發展。代表團認為，香港可參考此“工業+旅遊”模式，透過導賞及體驗活動吸引市民及旅客，促進經濟多元化發展。

召集香港“老字号” 發揮工業+旅遊協同效應

3.6.25 文化體育及旅遊局於2024年底公布《藍圖2.0》，提出推動與“香港製造”工業元素相關的旅遊產品。代表團認為值得借鏡橫濱杯麵博物館的經驗和營運模式。該博物館以日清集團創辦人的創業家精神為主軸，向訪客展現其不受固有思維框架約束、永不停步、永不放棄的積極精神，既有助宣傳品牌，亦將不斷追求進步的堅毅傳承予年輕一代，達致公民教育的意義。日清集團在日本和香港業務的成功，亦是因其擁抱科技創新，以提升生產力和品牌競爭力。

3.6.26 代表團建議政府可參考日清集團的成功例子，積極與本地工業界溝通，鼓勵具香港特色或“老字号”品牌開放其工場或部分生產線供遊客參觀。本港其實不乏優越品牌結合創科的案例，例如香港科技園公司轄下的多個創新園，⁹⁹ 內有“香港製造”的食品、藥品及電商品牌，具有發展工業旅遊的潛力，並能與旅遊業界發揮協同效應，將工業旅遊打造成香港吸引旅客的新亮點。

扭鬆規例限制 促進“工業旅遊”

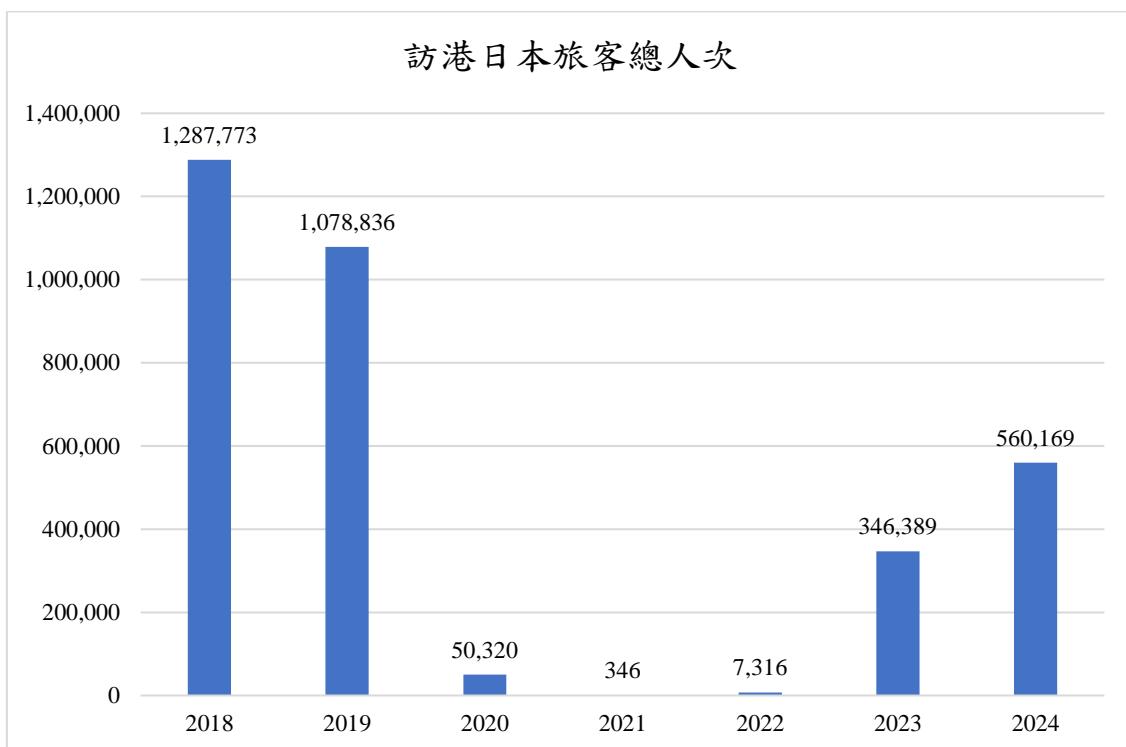
3.6.27 代表團留意到，現行法例對生產廠房的用途設有限制，部分只可作純工業用途，未能靈活配合市場需求。隨着產業發展轉型，加上“工業旅遊”具很大發展潛力，政府應檢討相關規定，考慮放寬部分廠房用途，例如允許設立展示館、零售空間或體驗區。政府可研究設立靈活審批機制，讓合資格廠房在不影響工業運作的前提下，開放予公眾參觀或出租部分空間，以提高“工業旅遊”吸引力，促進旅遊與工業共同發展。

⁹⁹ 前稱“工業邨”的三個創新園，分別位於大埔、元朗和將軍澳。

3.7 拓展人文交流渠道 激發香江文化魅力

背景

3.7.1 2024年香港接待近4500萬人次旅客，按年增加約31%，當中約560萬旅客人次來自短途地區市場(不包括內地及澳門特區)，其中日本佔近一成，超過56萬人次。¹⁰⁰然而，對比疫情前2018年訪港日本旅客近130萬人次，目前僅恢復至當時的一半左右。反觀香港訪日人數屢創新高，2024年全年更突破268萬人次，¹⁰¹可見香港和日本之間的“旅遊逆差”正在擴大。



資料來源：香港旅發局

¹⁰⁰ 香港旅發局統計數字：<https://www.discoverhongkong.com/tc/hktb/about/annual-report.html>。

¹⁰¹ 日本國家旅遊局數字：<https://statistics.jnto.go.jp/en/graph/#graph--breakdown-by--country>。

3.7.2 代表團認為，政府可以多管齊下收窄“旅遊逆差”，包括從簽證、航班及入境安排，以至透過影視文化、網上媒介等多渠道，宣傳香港特色以吸引更多日本和其他國際旅客訪港。

提升旅客入境香港體驗 增加航點、便利入境安排

3.7.3 香港國際機場三跑道系統已於 2024 年底正式啟用。代表團認為，政府、機管局及本地多間航空公司應充分利用機場基建的優勢，優化“航空網絡拓展計劃”¹⁰²，提供更具競爭力的財政獎勵，吸引更多航空公司開辦新航線往來香港和其他城市，並適時加強現有航線的承載力，包括盡快加密班次，以及利用高載客量的飛機營運熱門航線，方便日本及國際旅客可更靈活安排前往香港的行程，直接提升香港商務和旅遊往來的吸引力。



三跑道系統於 2024 年 11 月 28 日全面啟用(機管局圖片)

3.7.4 現時香港和日本的直航航班集中於東京、大阪、福岡等主要城市。本港多間航空公司近年積極開拓日本其他城市的航線，包括廣島、仙台、靜岡、米子、德島等，成功為兩地旅客帶來新體驗。代表團認為，政府可更積極與日本以至其他國家磋商開放航權，為本地航空公司

¹⁰² 機管局就香港國際機場推出計劃鼓勵增加航班的新聞稿: https://www.hongkongairport.com/tc/media-centre/press-release/2024/pr_1732

“鋪橋搭路”，開拓更多具潛力的航線，將更多日本及國際旅客帶到香港，為本地旅遊業注入新動力。

3.7.5 日本在2024年底宣布為中國公民新增10年期的日本個人遊簽證，並將團隊旅遊簽證停留日數由15日延長至30日，¹⁰³此舉被視為促進中日兩地人民交流打開方便之門。代表團認為，香港可進一步便利簽證和入境安排，有助促進中日人民在經濟、學術、旅遊及文化層面的互動和交流。

3.7.6 代表團察悉，入境事務處（“入境處”）於2024年中恒常化並擴大“為來港參與指定界別短期活動的訪客提供入境便利計劃”，¹⁰⁴涵蓋高等教育、文化藝術、創意產業等12個界別，訪客受認可主辦機構邀請來港參與指定短期活動，如出席學術論壇、參演新春花車巡遊等，便無須申請工作簽證或進入許可。代表團留意到，合資格訪客透過計劃來港須先經審批，惟審批標準十分嚴格，連活動場地亦有限制。代表團認為當局應彈性處理，結合實際情況，放寬對計劃下指定短期活動的要求，以吸引更多人才來港交流。

3.7.7 日本政府為振興當地旅遊業，旅客可於網上申請“日本受信賴旅客計劃”（Japan Trusted Traveler Program），讓短期訪日旅客入境時使用自助通關閘門，加快旅客入境程序。代表團提議香港參考相關做法，放寬目前入境處e-道¹⁰⁵的申請條件，並容許網上辦理申請手續，便利更多國際旅客再次訪港。

¹⁰³ 《大公報》相關報道：<https://www.tkww.hk/a/202412/25/AP676bcd4ae4b0f8a56f7e53ab.html>。

¹⁰⁴ 入境處的“為來港參與指定界別短期活動的訪客提供入境便利計劃”：<https://www.immd.gov.hk/hkt/services/visas/stv.html>。

¹⁰⁵ 入境處轄下的“經常訪港旅客使用自助出入境檢查(e-道)服務”：https://www.immd.gov.hk/hkt/services/echannel_visitors.html#fv。



經常訪港旅客經審批後可使用機場 e-道，享受更快捷的出入境檢查服務
(入境處圖片)

促進文化藝術交流

3.7.8 國家《十四五規劃綱要》明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心。代表團留意到日本不少博物館或藝廊等文化藝術設施，均深受當地人或旅客歡迎。事實上，香港的文化實力不弱，硬件除了有結合博物館、表演場地與公共藝術空間於一體的西九文化區外，香港還有許多不同主題的博物館；而蜚聲國際的巴塞爾藝術展香港展覽會、Art Central 及香港藝術節等這些年度文化藝術盛事，更可持續吸引來自世界各地的頂尖藝術家與文化機構參與。

3.7.9 代表團建議當局可整合本港現時豐富的博物館等文化藝術資源，打造特色文化藝術旅遊路線，針對日本等海外重點市場度身訂造推廣策略，吸引更多旅客來港體驗中西文化交融藝術之旅。

以創意新潮手法說好香港故事

3.7.10 為進一步提升香港的國際形象，以創意新潮手法說好香港故事屬必不可少，例如製作短視頻，並在時下嶄新流行的社交平台，以“貼地”的創作風格撰寫帖文，務求在無遠弗屆的網絡廣傳，以收更好的宣傳效果。代表團認為，

應積極推動“影視旅遊”經濟，邀請海內外知名人士分享經歷，以展現香港的獨特魅力及人情味。

推動“影視旅遊”經濟

3.7.11 香港電影曾在亞洲及國際市場享負盛名，近期港產電影《九龍城寨之圍城》在日本掀起熱潮，上映票房更突破1億日元，更帶動“應援場”¹⁰⁶文化，為周邊文創產業帶來商機。又如以拍攝和紀錄了香港四徑超級挑戰賽實況的紀錄片《香港四徑大步走》為例，既將參賽者在比賽中的熱血經歷原汁原味放上大銀幕，亦將香港四大山徑的壯麗景色呈現於觀眾眼前，連政府官員亦大讚該片為“上佳香港自然旅遊指南”。¹⁰⁷



以香港山徑為題材並載錄了香港優美景色的紀錄片《香港四徑大步走》獲得好評，代表團建議多邀請國際影視界來港取景

¹⁰⁶ “應援”一詞語源自日語“応援(おうえん)”，後在華語地區流行，常見於娛樂圈粉絲文化中，表示支持、鼓勵偶像或團體的行為，如支持者透過燈牌、橫幅等“應援物”、組織集體“應援活動”來表達支持。

¹⁰⁷ 文化體育及旅遊局局長羅淑佩的Facebook帖文：<https://www.facebook.com/osanna.law/posts/pfbid0Zd82fX2PobDxwrVgvhe8spefvRo1NUzJQPfz7X58ooSFT3Uf9iTQxZSb9pZDBfv1>。

3.7.12 代表團認為，政府可充分利用香港影視作品和相關商品的影響力，推動香港旅遊業發展。代表團又建議政府聯同業界多邀請海內外電影界、影視界、動漫業界和不同的國際串流平台來港考察，並提供資金或政策支持，鼓勵創作者來港取景，或以香港為背景創作影視和動漫作品，向全球觀眾展示香港的獨特文化、生活方式和優美景色。



以內地電視劇《繁花》為例，在播出後掀起上海旅遊熱潮，吸引各地遊客專程前往取景地和平飯店“打卡”，帶動周邊餐飲、住宿及零售消費

善用網絡知名人士影響力

3.7.13 旅發局一直積極邀請來自內地、東南亞、歐洲等媒體、影視紅星、網紅博主和 KOL 來港，遊覽熱門景點，親身體驗香港的文化、美食和人文風情，並透過影片遊記 Vlog 和社交媒体宣傳香港。此舉既能提升香港的國際知名度，又能有效吸引更多旅客訪港，值得肯定。

3.7.14 政府過往的宣傳多以宏觀角度敍事，然而升斗市民的個體敍述更能引起普羅大眾的共鳴。代表團建議邀請更多旅居香港的外籍人士分享香港的吸引之處，展現香港的濃厚人情味，令說好香港故事的聲音更加有力；亦可聯同旅發局展開專項計劃，邀請更多在香港居住的外籍 KOL 在社交媒體發布 Vlog，透過真實的日常生活場景，向他們原居地的觀眾呈現香港多元文化魅力，不但可宣傳香港的特色，亦可回應外界對香港社會環境的疑慮，消除誤解。

善用盡用青年文化設施

3.7.15 “青年興，則香港興”，青年是香港的未來，香港與各地人民交流，青年人絕不能缺席。代表團認為可以更好利用青年文化設施，如行政長官在 2024 年《施政報告》提到，由啟德社區隔離設施改造為“青年驛站”旅舍和青年文化藝術交流空間等設施，應用作吸引來自日本及其他國家和地區的青年來港的“聚腳點”，透過藝術、科技、創新等領域的合作，加深文化理解。透過增強香港青年與世界的聯繫，鼓勵年輕人參與海外交換生、實習及義工計劃，有助提升本港青年的環球視野。

第4章 — 結語

4.1 當今國際局勢波譎雲詭，地緣政治複雜多變。美國總統特朗普重返白宮後隨即對中國等多個貿易伙伴加徵關稅，其“美國優先”的貿易保護主義和外交政策，已為全球經濟及中美雙邊關係帶來更多不確定性，無疑拖慢了全球經濟復蘇的步伐。面對各種打壓中國發展的舉措，國家除了對美方採取克制的反制措施，以維護自身正當權益，同時亦一直堅持與毗鄰各國和睦共處，推進合作，達至互利共贏的穩定局面。

4.2 中日互為近鄰，同是亞洲重要經濟體，現時世界經濟重心東移，兩國關係對區域乃至世界的經濟與穩定發展有著重要且深遠的意義。“德不孤，必有鄰”，國家主席習近平曾在中日友好交流會上表示，只要中日兩國人民真誠友好、以德為鄰，就一定能實現世代友好。¹⁰⁸ 習主席強調中日友好對兩國、兩國人民、亞洲以至世界都有利，值得我們倍加珍惜和精心維護，繼續付出不懈努力。

4.3 中日友好的根基在於民間。在中日關係處於承前啟後、改善發展的關鍵時期，立法會代表團乘此契機，到日本考察。代表團認為“合則利來，分則利往”是不變的原則，香港此際更要加強與周邊國家及地區的聯繫，在國際間多求合作，助力國家與毗鄰深化友誼，在變局中開拓新機遇。

4.4 立法會透過是次職務考察能夠與日本政商界重新連結，重啟港日因疫情而一度停滯的相互交流合作，效果令人鼓舞。代表團一方面爭取日本政商界支持香港盡早

¹⁰⁸ 習近平主席於2015年5月23日在中日友好交流大會上發言：

https://www.mfa.gov.cn/web/ziliaozhong/zyjh_674906/201505/t20150523_9869556.shtml。

加入 RCEP，推廣香港優勢，促進經貿與人文往來，另一方面將“一國兩制”實踐的成功經驗，以及所蘊含的和平、包容、開放、共享的價值理念向國際社會推廣，對全球治理、實現合作共贏具積極意義。

4.5 第十四屆全國人民代表大會第三次會議上，國務院總理李強在《政府工作報告》指出，“支持香港、澳門發展經濟、改善民生，深化國際交往合作，更好融入國家發展大局，保持香港、澳門長期繁榮穩定”。¹⁰⁹ 立法會議員作為“愛國者治港”的中堅分子，定當依循國家方針持續加強香港與國際交流，並與作為治港“第一責任人”的行政長官及特區政府，共同肩負起為香港擴大“海內外朋友圈”的重任。行政長官在 2024 年《施政報告》提及會繼續擴展全球經貿網絡，立法會定必配合政府的政策方針，不遺餘力游說及爭取 RCEP 成員支持，讓香港在區域發展中發揮更大作用。

4.6 在此趟職務考察中，代表團與日本政府官員、國會議員和商界會面，深感面對面的誠摯對話有助增進相互了解。代表團與當地商會和企業代表交流中亦深受啟發，橫濱中華街的高效地區治理、紅磚倉庫遊人如鯽的季節市集，以至日清集團的產業升級和企業精神傳承等例子均證明，一個國家或地區能不斷繁榮發展，取得驕人成果，實有賴官、商及人民一起同心協力，勇於創新。

4.7 習近平主席對創新早有深刻論斷，提出了“創新是引領發展的第一動力”，使實施創新驅動發展戰略成為自“十八大”以來帶動國家整體發展的主軸。近年，習主席論述如何發展新質生產力時，明確指出“新質生產力的顯著特點

¹⁰⁹ 李強總理 2025 年 3 月 5 日在第十四屆全國人民代表大會第三次會議上發表的《政府工作報告》：https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202503/content_7013163.htm。

是創新”，¹¹⁰ 當中既包括技術層面的創新，也包括管理和制度層面的創新。為此，代表團認為整個特區管治團隊、工商界以至普羅市民都要勇於突破固有思維的桎梏，要不斷尋找新的發展機遇，為國家、為香港注入源源不絕的發展動力。

4.8 代表團冀本報告的各項建議均能以小致大，往後會繼續與行政當局將其深化，尤其是把箇中敢於創新、勇於求變的改革精神，貫徹至其他政策領域，促成政府當局在制度、政策和法例方面盡可能“拆牆鬆綁”，為便利創新開闢前路，共創香港整體高質量發展的新局面。代表團深信，現時香港社會平穩安定，加上中央大力支持，正是落實各項改革創新的黃金時機；機不可失，時不再來，包括立法會在內的特區管治團隊定當牢牢把握！



代表團認為是次日本職務考察收穫甚豐

¹¹⁰ 習近平總書記 2024 年 1 月 31 日在二十屆中央政治局第十一次集體學習時的講話，後載於《求是》雜誌文章《發展新質生產力是推動高質量發展的內在要求和重要着力點》：https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202405/content_6954761.htm。

立法會代表團前往日本進行職務考察
2024 年 12 月 21 至 24 日

考察行程

日期/時間	行程
12 月 21 日 (星期六)	
上午	離開香港前往日本東京
晚上	與香港駐東京經濟貿易辦事處首席代表餐敘
12 月 22 日 (星期日)	
上午	參觀日清杯麵博物館 • 與集團董事長兼首席執行官會面
	參觀橫濱中華街 • 與發展會副理事長會面
下午	參觀橫濱紅磚倉庫聖誕市集
12 月 23 日 (星期一)	
上午	參觀豐洲市場 • 與中央批發市場副場長及批發商會面 與經濟產業省經濟產業審議官會面
	與農林水產大臣會面
	與日本經濟團體聯合會會面
	與外務副大臣會面
下午	到訪國會： • 參觀眾議院和參議院大樓 • 拜訪參議院副議長及眾議院副議長 • 與日本香港友好議員連盟主席會面
	拜會中國駐日本大使
12 月 24 日 (星期二)	
上午	離開東京返回香港

縮寫及釋義	
大灣區	粵港澳大灣區
北都	北部都會區
《協定》	《橫濱中華街城鎮建設協定》
東盟	東南亞國家聯盟
食安中心	香港食物安全中心
《指南》	《墟市申請資源指南》
《香港國安法》	《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》
核污水	日本福島核污水排放計劃下，向大海排放原本存放於福島核電站儲水槽內、曾與核源料接觸的核污水
旅發局	香港旅遊發展局
國家《十四五規劃綱要》	中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要
《創科藍圖》	《香港創新科技發展藍圖》
貿發局	香港貿易發展局
新冠疫情	2019 年新型冠狀病毒病疫情
經貿辦	經濟貿易辦事處
熊貓 IP	熊貓知識產權
駐東京經貿辦	香港駐東京經濟貿易辦事處
《憲章》	《中華街憲章》
機管局	香港機場管理局
《藍圖 2.0》	《香港旅遊業發展藍圖 2.0》
APEC	亞太區經濟合作組織
BUD 專項基金	發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金
《CEPA 修訂協議二》	《〈內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排〉服務貿易協議》的第二份修訂協議
KOL	關鍵意見領袖
RCEP	《區域全面經濟伙伴關係協定》
REELS /STORY	連續短片 / 限時動態
Vlog	影片遊記