

2025 年 2 月 4 日
討論文件

立法會經濟發展事務委員會
《香港旅遊業發展藍圖 2.0》

目的

本文件旨在向委員簡介文化體育及旅遊局（文體旅局）於 2024 年 12 月 30 日公布的《香港旅遊業發展藍圖 2.0》（《藍圖 2.0》）。

背景

2. 旅遊事務署於 2017 年推出《香港旅遊業發展藍圖》（《藍圖 1.0》），提出 72 項措施推動旅遊業發展。雖然及後幾年香港的跨境旅遊活動受到嚴重打擊，尤其是在疫情期間處於停擺狀態，政府及業界仍積極有序地落實和完成《藍圖 1.0》提出的所有目標和措施。
3. 疫情後，旅客的旅遊和消費模式轉變，香港旅遊業需要求變創新，以更貼合市場需求。行政長官在 2023 年《施政報告》指示文體旅局在 2024 年內公布《藍圖 2.0》，以規劃香港旅遊業的長遠發展。
4. 經歷約兩個月的業界諮詢，文體旅局通過 27 場實體諮詢會及接收書面意見，從超過 110 個業界相關組織收集到過千項建議，並連同研究團隊就香港旅遊業的優勢、發展局限、挑戰和機遇，以及其他鄰近地區的旅遊業發展規劃作分析。在整理相關資料並就各項措施徵詢相關政策局和執行單位後，文體旅局完成編制並於 2024 年 12 月 30 日公布《藍圖 2.0》。

《藍圖 2.0》

5. 《藍圖 2.0》前瞻地勾劃出香港旅遊業未來長期發展的核心理念、發展策略和路徑，並提出未來五年旅遊業發展的整體工作方向。我們的願景及目標是鞏固香港作為世界級的首選旅遊目的地，落實「無處不旅遊」，同時讓旅遊相關產業進一步健康及持續發展，以旅遊推動經濟發展。

6. 《藍圖 2.0》有三個重點。第一是香港作為擁有背靠祖國優勢的國際旅遊城市，必須善用中央的惠港政策推動香港旅遊業全方位發展。第二是人人都可出一分力推動香港的旅遊發展。除了政府要在政策上支持和推動，各行各業都要抓緊市場脈搏和機遇，做到「識變、應變、求變」，全港市民亦應齊心協力為旅客提供優質的款待和服務，讓旅客樂而忘返，一再來訪。第三是香港的傳統旅遊優勢明顯，有世界級的旅遊景點、美食、城市管理和運輸系統等，我們要不斷強化這些優勢，優化硬件設施，同時也要發掘新的旅遊資源，包括透過盛事和節慶活動等從軟實力上為城市注入動力和新鮮感，提升旅遊城市氛圍招徠全球旅客，並為他們創造賓至如歸的旅遊體驗。

7. 以上述三個重點為框架，《藍圖 2.0》提出香港旅遊業四大發展定位、四大發展策略，以及 133 項措施。當中，四大發展定位及四大發展策略如下：

四大旅遊定位

8. 《藍圖 2.0》為香港定出四大旅遊定位，鮮明地展現出香港的獨特性及吸引力，包括：

- (一) 強化國際旅遊城市樞紐及「一程多站」示範核心區的角色；
- (二) 突顯香港本地文化特色中不可取代和不可複製的獨特元素，並善用香港中外文化藝術交流中心的定位，實現「以文塑旅、以旅彰文」；
- (三) 堅持香港作為高品質旅遊體驗城市的定位；以及
- (四) 強調重量更重質的發展方向，建設香港成為可持

續旅遊發展的示範點。

四大發展策略

9. 基於以上四大旅遊定位，《藍圖 2.0》制定四大發展策略，以推動香港旅遊業的繁榮健康發展，包括：

策略（一）：中外薈萃繫全球（發展具本港及國際特色的旅遊產品及項目） – 重點推動文化、體育、生態及盛事四個「+旅遊」方向。《藍圖 2.0》建議香港具備世界級頂尖資源但尚未全面向全球旅客展示的領域與旅遊深度結合，精心打造一系列特色鮮明、吸引力強的旅遊產品與項目，吸引全球旅客深入發掘香港豐富多樣的獨特旅遊資源，增強香港作為世界級首選旅遊目的地的吸引力；

策略（二）：四方旅客齊聚港（開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港） – 策略有兩個主要方面，包括開拓具潛力新客源市場，同時深耕鞏固現有核心市場；以及針對客群市場的特性進行推廣，鼓勵更多會展和郵輪旅客來港，同時拓展銀髮、家庭、遊學團及年青客群，吸引高增值旅客；

策略（三）：智慧遊港至方便（推動智慧旅遊） – 方向包括便利及提升旅客體驗，以及提升業界競爭力。利用電子平台、大數據和人工智能等現代資訊科技，進一步提升旅遊服務的智慧化水平，並於旅遊景點增加智慧元素，為旅客提供更加便捷、高效和人性化的旅遊體驗；以及

策略（四）：優質服務迎客來（全方位提升旅遊業服務質素及配套，培育人才） – 香港以提供高品質旅遊體驗作為定位。要迎客來港，優質服務至關重要。策略旨在吸引人才、培育專業人才、提升服務質素，以及完善硬件配套。

10. 《藍圖 2.0》已上載至文體旅局網站，並夾附於附件，供委員參考。

未來路向

11. 《藍圖 2.0》旨在提出未來五年香港旅遊發展的整體工作方向和策略。在《藍圖 2.0》的規劃框架下，文體旅局會支持和推動業界抓緊市場脈搏和機遇，隨時做到「識變、應變、求變」。我們並鼓勵持份者因應旅客的旅遊喜好和消費觀念及模式不斷變化，勇於在《藍圖 2.0》的基礎上作出新嘗試和提出新建議，不斷為《藍圖 2.0》注入新的生命力，讓香港旅遊業重振雄風。
12. 旅遊業涉及多個服務環節，要推動行業全方位發展離不開全社會的支持與參與。文體旅局作為推動文體旅發展的主事政策局，會繼續積極聯同其他政策局及部門、香港旅遊發展局，旅遊業監管局以及香港旅遊業議會等不同持份者加強與各界合作，全力落實《藍圖 2.0》提出的定位、發展策略，以及相關措施，務求進一步發揮香港優勢，共同推動旅遊業的創新、變革和可持續發展。

徵詢意見

13. 請委員備悉本文件的內容。

文化體育及旅遊局
旅遊事務署
2025 年 1 月

香港旅游业发展 蓝图2.0



目錄

02 序言

09 行政摘要 

12 香港旅遊概覽 

19 優勢、發展局限、挑戰與機遇 

24 願景、目標、定位及策略 

28 建議行動及措施 

29 策略①：中外薈萃繫全球

發展具本港及國際特色的旅遊產品及項目

40 策略②：四方旅客齊聚港

開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港

51 策略③：智慧遊港至方便

推動智慧旅遊

55 策略④：優質服務迎客來

全方位提升旅遊業服務質素及配套，培育人才

60 項目概覽、推行時間及執行機構

76 結語

78 附件1：專題計劃(1)沙頭角文化旅遊區行動計劃

84 附件2：專題計劃(2)郵輪旅遊發展行動計劃

98 附件3：各政策局的指定項目指標

序言

旅遊是達致民心相通的一大橋樑，不同地方的人民透過旅遊互相認識，增加對彼此文化的了解。國家「以文塑旅、以旅彰文」的發展方針，更將文化旅遊相融發展，加強協同效應。

香港旅遊業早於50年代起步發展，是香港的經濟支柱之一。除了旅遊業和酒店業本身外，交通、餐飲及零售行業等都會直接服務旅客，旅遊業蓬勃發展也帶動這些行業增產增值。而會展、文化創意等關乎整體旅遊經濟產業鏈的相關產業亦與旅遊業發揮相互帶動的作用，為香港經濟帶來直接和間接的收益。旅遊業的發展需要「多方投入，各方參與」，政府各政策局和部門、業界組織及相關持份者等都需要積極投入，敢拼求進，才可形成可持續和活躍的旅遊經濟生態系統，為推動香港經濟注入源源不絕的動力。

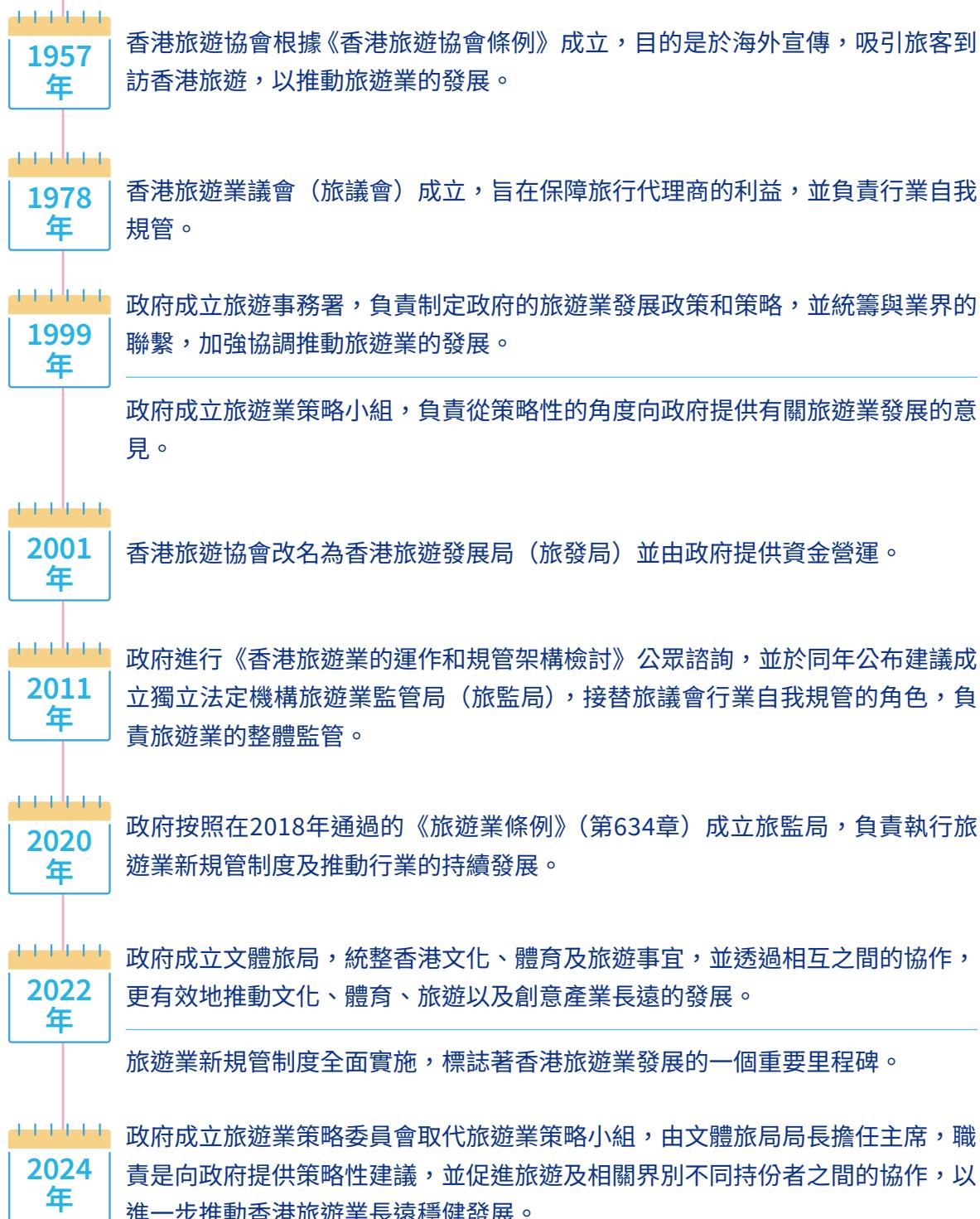
旅遊事務署在2017年推出了具有里程碑意義的《香港旅遊業發展藍圖》（《藍圖1.0》），提出四大長遠發展策略、13項實行目標和72項涵蓋短、中、長期措施，明確指出未來香港旅遊發展的願景及目標。雖然及後幾年香港的跨境旅遊活動受到嚴重打擊，甚至在疫情期間處於停擺狀態，政府及業界仍積極有序地落實和完成《藍圖1.0》提出的所有目標和措施。2024年，疫後通關一年多，香港入境旅客位列全球第四。這不僅彰顯香港在環球旅遊市場的強勁競爭條件，也有賴《藍圖1.0》為重啟旅遊打下穩紮基礎。

疫情後，旅客行為模式改變，香港旅遊業需要轉型求變以更貼合全球旅客的需求。行政長官因此在2023年《施政報告》指示文化體育及旅遊局（文體旅局）在2024年內公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》（《藍圖2.0》），以期提出前瞻性規劃，凝聚業界和社會力量，齊心協力擦亮香港旅遊業的金招牌。

《藍圖2.0》著力於「把握當下，計劃未來」，提出在未來約五年內需要集中精力和資源落實的工作方向和措施，以協助長遠提升香港旅遊業的競爭力，讓香港能通過推動旅遊活動加強民心相通，在變革中實現提升，樹立香港「無處不旅遊」的理念，說好中國故事和香港故事，同時為香港旅遊經濟生態系統發展注入新動力。

改革求變 精益求精

經歷多個年代，香港旅遊業的發展取得了讓世界注目的成就，同時亦逐步形成現今以商業為導向的體制，為未來發展奠定穩固基礎。以下為多個香港旅遊業體制發展的重要里程：



同心協力 謀劃未來

目前，香港推動旅遊業發展的機構包括—



中華人民共和國
香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局



文體旅局旅遊事務署作為政府部門負責制定政策和策略，統籌與業界的聯繫，以及領導及協調政府各政策局和部門推行促進旅遊業發展的政策及措施



旅監局作為法定機構，負責規管及發牌予旅行代理商、分別接待出境和入境旅客的領隊和導遊，促進旅遊業健康發展

旅發局作為法定機構，負責在世界各地宣傳和推廣香港作為旅遊目的地，並積極提升訪港旅客在港的體驗，策劃並舉辦各類旅遊推廣活動，提高香港作為國際旅遊目的地的知名度和吸引力

與旅遊業相關的業界組織包括旅行代理商、酒店、交通、餐飲及零售等，致力推動行業發展和專業化，持續提升旅遊業服務水平



在高層次督導方面—

- 政府在2024年1月設立由文體旅局局長擔任主席的高層次旅遊業策略委員會制定策略，推動跨界別協作，進一步推動旅遊業長遠穩健發展。成員包括旅遊界翹楚和領袖，以及與旅遊相關的文化、體育、零售、飲食等界別人士，目的是廣納能推動本港旅遊業提速和提質發展的策略性建議，同時促進旅遊與相關界別融合發展。
- 政府在2024年3月成立跨部門的盛事統籌協調組，由財政司副司長出任組長，文體旅局局長出任副組長，成員包括相關政策局、部門、旅發局和其他法定機構代表，致力加強盛事的統籌和協調，推動盛事經濟，確保盛事得到充足的跨部門支援，並主動爭取大型盛事在港舉行，多管齊下推動盛事經濟，助力旅遊業發展。
- 政務司司長在2024年9月成立並主持第一次節慶安排跨部門工作小組會議，全面檢視並督導各政府部門有關迎接訪港旅客的整體協調工作，在節慶期間整體協調迎接訪港旅客，確保各部門做好在節慶期間接待訪港旅客預備工作、積極協調及統籌口岸、交通及公共運輸配套，迅速應對各種突發情況，並加強資訊發放，為市民和訪港旅客提供優質體驗。
- 政府在2024年11月成立由政務司副司長領導的發展旅遊熱點工作組，以加強跨部門統籌，結合社會力量，在地區發掘和建設匯聚人氣、富吸引力的旅遊熱點。目標是透過高層督導，專責統籌需要跨部門、業界和社會協作的項目，推動香港「無處不旅遊」，以創新思維發掘和建設新的地區旅遊熱點。

除了上述高層次的督導，文體旅局、旅發局及旅監局與旅遊業界及持份者保持緊密聯繫，了解本港旅遊活動情況及趨勢，通力合作優化旅遊發展方向。有關體制和架構與眾多世界上較受歡迎的旅遊目的地推動旅遊業發展的設計相似，亦被處於不同發展階段的旅遊城市借鑒及仿效。

識變、應變、求變

香港擁有完善的跨境運輸網絡和得天獨厚的旅遊資源，包括古蹟、著名景點、藝術文化、自然風光、體育活動、會議展覽和郵輪旅遊等。這些多元化的豐富資源幾乎涵蓋旅遊活動的所有領域，不僅為旅客提供多姿多彩的旅遊體驗，亦為香港旅遊業的長遠發展提供無限潛力。香港應樹立「無處不旅遊」理念，創新思路，優化政策，充分發掘和用好香港豐富的旅遊資源，推動旅遊業與其他產業深度融合，實現全域全時旅遊發展。

疫情後，旅客的出行習慣和喜好呈現多方面的變化，包括：

1 短途化

隨著跨境交通網絡不斷完善，香港迎來更多短途旅客以一日遊和周末遊的模式多次到訪香港深度探索。此類短途旅客會受天氣等因素影響臨時決定和改動行程，普遍對香港的最新潮流熱點、盛事活動和城市漫步感到興趣，更多可能集中消費在體驗活動上，而非住宿和購物兩方面。



2 深度化

旅客從過去走馬看花式的到此一遊，逐漸轉向追求深度體驗和文化沉浸。旅遊模式上，自由行比例持續上升，旅客追求個性化、深度化的旅遊體驗，從傳統購物遊轉變為多元體驗探索，高端定制遊與「一程多站」式旅遊受到青睞，反映出旅客對旅遊品質與體驗感的更高要求。

3 休閒商務化

休閒商務旅行正成為商務旅遊新趨勢，商務旅客更傾向於將個人假期與商務出行結合起來，並在商務出行之前或之後額外增加幾天的行程，用以遊歷出差目的地，緩解長途出行的勞頓。

4 可持續化



可持續旅遊也日益受到旅客重視。這不僅限於環保，更包括社會文化和經濟的可持續性，讓自然環境和當地社區都可在經濟及文化上受惠於旅遊業的發展。

香港作為國際都市與旅遊樞紐，須積極擁抱這些變化，優化旅遊產品與服務，務求在旅客增長與本地接待力之間取得平衡，摒棄盲目追求旅客人數增長的思維，領導業界「識變、應變、求變」。本屆政府在2022年成立文體旅局，統整文化、體育和旅遊事宜，除了加強督導和推動這三界別的發展外，更重要的是讓三個範疇的發展相輔相成，增加相互之間的協同效應。我們的目標是利用文體內容吸引旅客，同時讓旅遊激發文化和體育產業的活力，擴大本港文化和體育活動的觀眾群。我們亦希望旅客參與文化和體育盛事時，能感受中華文化蘊含的優秀傳統和深厚根基，藉此說好中國故事，香港故事。文體旅局的成立在體制上令文化、體育和旅遊的政策更融合，有利推動「以文塑旅、以旅彰文」的國家發展方向，為本港旅遊發展奠定良好基礎。

背靠祖國 立足世界

國家高度重視旅遊業的發展，自2018年相繼發布了《關於促進全域旅遊發展的指導意見》、《「十四五」旅遊業發展規劃》等一系列重要政策文件及白皮書。其中在2020年發布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》（《文旅規劃》），旨在推動大灣區內文化和旅遊產業的協同發展。《文旅規劃》強調「一程多站」的區域化發展策略，鼓勵區域內城市間的旅遊資源整合與互補。香港作為大灣區的核心城市之一，被賦予國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區的定位。相關國家規劃文件有關指導性方向與特區政府在2017年推出的《藍圖1.0》一脈相承。

2024年，國家進一步優化政策措施，為香港旅遊業及人員往來帶來多重便利——





奮發向前 繼往開來

政府在今年制定《藍圖2.0》，進一步發揮香港優勢，推動旅遊業的創新、變革和可持續發展。在2024年4月，旅遊事務署聘請團結香港基金作為《藍圖2.0》的研究團隊，完成了27場關於制訂《藍圖2.0》的業界諮詢活動，與超過110個來自旅遊業界、文化及體育界、立法會及政黨的組織進行交流，合共收到超過1 000項建議。各界人士的熱烈響應與積極建言，讓我們對香港旅遊業的現狀與潛力有更為深刻的洞察，亦為《藍圖2.0》的編製提供了堅實的基礎。

《藍圖2.0》作為集結社會各界智慧結晶與持份者深切期望的策略性文件，我們會在下文全面而前瞻地勾劃出香港旅遊業未來長期發展的策略和路徑。

香港旅遊業一向靈活多變，透過賦予新時代香港旅遊業的鮮明定位，只要業界勇於創新，定能把握機遇，貫徹落實香港「無處不旅遊」，讓香港旅遊業未來的發展前路可以革故鼎新，繼往開來。

文化體育及旅遊局

2024年12月



行政摘要

香港是一個擁有多元文化內涵的國際都市與旅遊樞紐，一直以來深受世界各地旅客歡迎。

疫情後的香港旅遊業，在國家的堅實支持下，展現出強勁的競爭力和復蘇力。隨着旅客行為模式和喜好的轉變，香港需要積極擁抱這些變化，進一步發揮香港的獨特優勢，規劃好未來發展路向。

在2024年12月，文體旅局公布《藍圖2.0》前瞻地勾劃出香港旅遊業未來長期發展的核心理念、發展策略和路徑。我們的願景及目標是鞏固香港作為世界級的首選旅遊目的地，同時讓旅遊相關產業進一步健康及持續發展，以旅遊推動經濟發展。

《藍圖2.0》提出四方面的旅遊發展定位，包括強化國際旅遊城市樞紐及「一程多站」示範核心區的角色；突顯香港本地文化特色中不可取代和不可複製的獨特元素，並善用香港中外文化藝術交流中心的定位，實現「以文塑旅、以旅彰文」；堅持香港作為高品質旅遊體驗城市的定位；以及強調重量更重質的發展方向，建設香港成為可持續旅遊發展的示範點，進一步擦亮這張充滿魅力的「香港旅遊名片」。

《藍圖2.0》同時提出四大發展策略、16項實行方向、59項行動綱領，以及133項具體措施。

策略 1

中外薈萃繫全球

發展具本港及國際特色的旅遊產品及項目

涵蓋四大方向，46項措施。重點推動文化、體育、生態及盛事四個香港具備世界級頂尖資源但尚未全面向全球旅客展示的領域與旅遊深度結合，精心打造一系列特色鮮明、吸引力強的旅遊產品與項目，吸引全球旅客深入發掘香港豐富多樣的獨特旅遊資源，增強香港作為世界級首選旅遊目的地的吸引力。



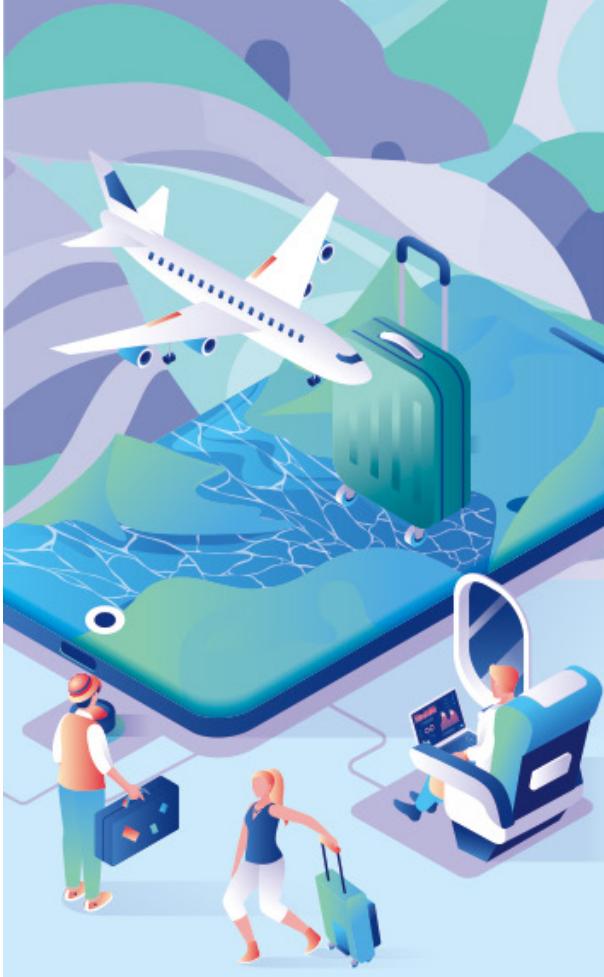
策略 2

四方旅客齊聚港

開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港

涵蓋六大方向，37項措施。策略有兩個主要方面，包括開拓具潛力新客源市場，同時深耕鞏固現有核心市場；以及針對客群市場的特性進行推廣，鼓勵更多會展和郵輪旅客來港，同時拓展銀髮、家庭、遊學團及年青客群，吸引高增值旅客。





智慧遊港至方便

推動智慧旅遊

涵蓋兩大方向，19項措施。方向包括便利及提升旅客體驗，以及提升業界競爭力。利用電子平台、大數據和人工智能等現代資訊科技，進一步提升旅遊服務的智慧化水平，並於旅遊景點增加智慧元素，為旅客提供更加便捷、高效和人性化的旅遊體驗。



優質服務迎客來

全方位提升旅遊業服務質素及配套，培育人才

涵蓋四大方向，31項措施。香港以提供高品質旅遊體驗作為定位。要迎客來港，優質服務至關重要。策略旨在吸引人才、培育專業人才、提升服務質素，以及完善硬件配套。

策略 3

策略 4

《藍圖2.0》的建議措施集結了持份者的智慧結晶，為香港旅遊業的持續發展訂定鮮明路向。

憑著進一步發揚這張充滿魅力的「香港旅遊名片」，樹立香港「無處不旅遊」，旅遊發展可進一步加強民心相通，說好中國故事，香港故事。

旅遊發展需要社會各界的支持與參與。我們希望大家一同發揮「好客之道」的精神，傳播香港的正能量與美好形象，共同營造一個和諧、包容和充滿活力的旅遊氛圍，讓每一位來訪的旅客都感到賓至如歸。



香港旅遊概覽



定義

根據聯合國世界旅遊組織的定義，「旅遊」一詞泛指離開所住地的旅客，前往一個相對陌生的地方逗留不多於一年的時間，最後返回原居地的活動。不論是外地居民來到香港短暫逗留的「入境旅遊」，還是香港居民到外地觀光的「出境旅遊」都屬於旅遊的範疇。在概念上，旅遊一詞的定義十分寬闊，涵蓋了外地旅客和本地人進行的旅遊活動，但一般並不涵蓋本地人在本地的消閒活動。近年，旅客除了遊覽旅遊景點外，更喜歡到訪受本地人歡迎的地方，了解當地的風俗文化及發展。

與其他行業不同的是，「旅遊業」並不限於特定的產品或服務，而是涵蓋所有直接向旅客和外遊的本地居民提供產品和服務的商戶。聯合國世界旅遊組織提出，旅遊業所創造的經濟貢獻，應包含所有由旅客為了旅行及在旅行期間，向包括酒店、航空、運輸、餐飲、零售及旅行代理商在內的各個行業以及其他有關行業所支付的金額，以購入相關的產品及服務。為了全面覆蓋由旅遊活動所產生的經濟活動，除另有指明外，以下所指的「旅遊業」，涵蓋了所有直接向旅客提供產品及服務的行業，而所引用的數據則來自旅發局或旅監局。

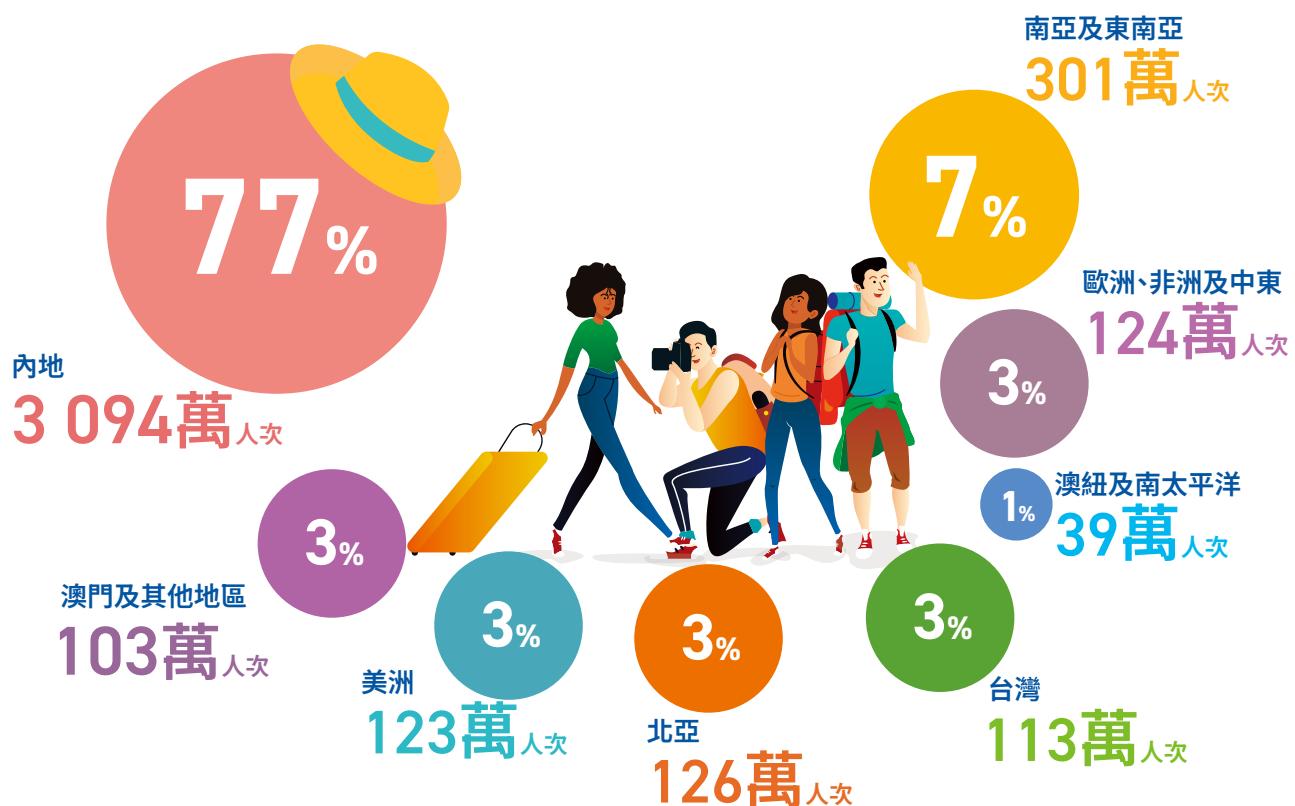
客源分析

入境旅客人次

根據研究機構Euromonitor發布的2024年全球百大旅遊城市目的地指數，以入境旅客數目計算，香港是全球第四大旅遊城市。2023年，入境旅客有將近3 400萬人次。而在2024年的1至11月，入境旅客為約4 020萬人次，估計2024年全年可達4 500萬人次，符合2024年初的估算。

主要旅客來源地

以入境旅客人次計算，2024年1至11月香港的入境旅客的主要客源地依次為內地、南亞及東南亞、北亞、歐洲、非洲及中東、美洲、台灣、澳門及其他地區，以及澳紐及南太平洋。



旅客逗留時間及消費

過夜旅客比例

2024年1月至11月

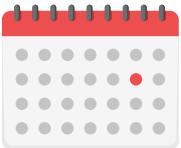


過夜旅客



49%

逗留晚數



3.2晚

過夜旅客來港目的

2024年1月至9月



入境旅客人均消費 (港幣)

2024年1月至9月



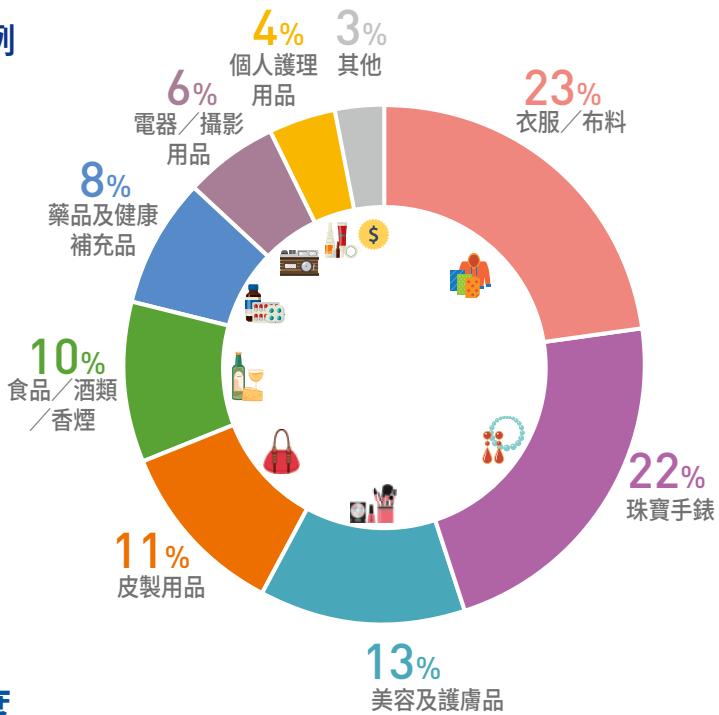
過夜旅客的主要消費類別的人均消費 (港幣)

2024年1月至9月



過夜旅客購物類別的消費比例

2024年1月至9月



熱門景點及旅客滿意度

除了尖沙咀、女人街／廟街、太平山頂、香港迪士尼樂園度假區（香港迪士尼）及海洋公園等傳統景點之外，西九文化區及香港藝術館亦成為新增熱門景點。旅客對香港的購物、酒店、飲食、娛樂和觀光，都有著十分正面的評價。

十大過夜旅客曾到訪景點

2024年1月至6月





旅遊業的經濟貢獻

2023年，旅遊業附加值佔本地生產總值為百分之2.6，為將近15萬名員工提供就業機會。2023年旅客消費分別佔零售業總銷貨價值及食肆總收益約百分之18及百分之24。

旅遊業附加值佔本地生產總值百分比

旅遊業



2023年

2.6%

旅遊業的就業人數

2023年

145 600

佔整體就業人數

3.9%

旅遊業相關牌照及住宿數字

旅監局發出的牌照
(截至2024年11月)



1 626

旅行代理商牌照



5 313

導遊牌照



11 475

領隊牌照



住宿

(截至2024年10月)



酒店

數量
330

房間總數
91 961

賓館

1 263

10 937

酒店類別

佔整體百分比 (截至2024年10月)

\$\$\$

甲級高價酒店



18%

\$\$

乙級高價酒店



46%

\$

中價酒店



36%



優勢、發展局限、 挑戰與機遇



香港旅遊業的優勢

旅遊樞紐優勢



香港處於亞洲心臟地帶的優越戰略地理位置，並透過其完善發達的多元交通網絡與中國內地及國際接軌。全球過半人口可在五小時內飛抵香港。此外，香港亦連接世界上最大規模的高鐵網絡，是通往中國內地的門戶，並享有粵港澳大灣區中心城市的優勢。

多元城市內涵

作為一個包容開放的國際都會，香港地方雖小，但其城市內涵豐富多元。除了中國傳統與西方文化薈萃，生活方式中外融和，街頭風味和奢華美饌琳瑯滿目，新舊城市元素相互結合，其五光十色的壯麗天際線及綠意盎然的大自然景色也完美地共融。



旅遊資源豐富

香港有不少優質旅遊資源，包括中外藝術、潮流文化、美酒佳餚、郊外遊蹤、海島風光及歷史古蹟等。隨著疫後旅客口味有所改變，來港目的變得更加多樣化，沉浸式深度遊等新模式備受青睞，這些優質旅遊資源蘊藏巨大的發展潛力。



國際盛事之都

本港多年來累積舉辦不同類型及規模活動的經驗，也具備推動盛事成功舉辦的優勢。各項精彩的盛事及活動，包括文藝匯演、體育競賽、會議展覽及節日慶典等在香港百花齊放，一年四季都為訪港旅客提供不同的新鮮體驗，締造盛事經濟。



安全便捷



香港是世界上其中一個最安全的城市，經濟發達、資訊流通且治安良好，整體罪案率極低。根據資料庫網站Numbeo公布的「2023年全球安全／犯罪指數」排名，香港在全球142個國家及地區當中，安全指數排名第六。加上市容整潔，基礎設施完備，氣候和環境相對穩定亦不會受地震威脅，讓旅客能夠在高度安全的公共交通網絡及便捷的旅遊環境之中安心享受每刻時光。



旅遊業可把握多項有利因素，配合香港獨特的優勢，打造香港優質旅遊品牌，以鞏固及提升香港作為國際旅遊樞紐的地位。





香港旅遊業的發展局限

正如其他城市一樣，香港的旅遊業發展都面對不同的局限：

承載能力有限

近年，本港的旅遊景點均推出不少新設施，不少重要文化地標也先後落成和翻新，而酒店及賓館房間的數量也有所增加。然而，本港的城市面積始終有限，為確保旅遊業的可持續發展，香港需要進行積極管理並平衡社區需要，避免影響旅客體驗及居民生活。



場地供應緊張

雖然啟德體育園落成啓用，將有效舒緩娛樂表演及其他大型活動對場地的需求，但香港的會議展覽、戶外表演和體育比賽等活動的場地仍然供不應求。為滿足不同規模及類型的活動需求，本港需更加有效地利用和管理現有場地資源。



營商成本較高

旅遊相關活動和盛事能夠吸引來自世界各地不同地方的旅客。然而，香港的物價水平相對鄰近地區昂貴，加上通脹及原材料價格上升等因素，也加重舉辦旅遊相關活動和盛事的成本。因此，香港不能以低價招徠，而是必須打造性價比高的優質體驗，讓參加者感到物有所值。



人力資源短缺

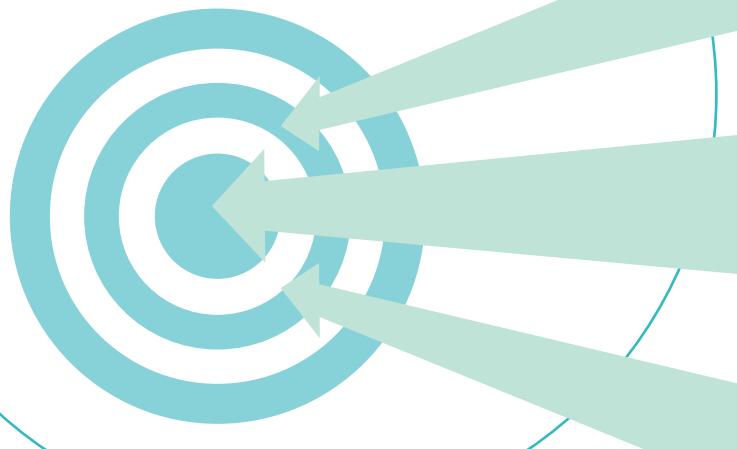
香港旅遊及相關業界疫情期間流失大量從業員，導致旅行代理商、航空業和酒店業等目前均面對人力資源短缺壓力，有關問題在疫情後更為明顯。儘管政府已優化輸入勞工措施，填補人手仍然需時。面對人力資源短缺，難免為接待能力及服務質素帶來影響。





香港旅遊業面對的挑戰

此外，面對環球及本港經濟環境波動，旅遊業亦難免受到衝擊，需要政府和業界攜手因應新變化，進一步提升競爭力。



全球經濟放緩

全球經濟增長緩慢，且面臨許多不明朗及制約發展的因素，導致消費和投資信心疲弱。加上與美元掛鈎以至匯率高企，旅客訪港成本相對較高，或會削弱其訪港意欲，以及影響在港的消費。



周邊城市競爭

為振興當地旅遊業，香港鄰近的多個國家和地區均針對不同客源市場，爭相推出各式各樣的旅遊主題和新產品，亦加強宣傳近年落成的嶄新景點和旅遊設施，冀為旅客帶來新鮮感。此外，部份國家擴大免簽證國家／地區範圍、延長簽證期限及推出特別簽證等，令旅客出遊的選擇增多。



旅遊模式改變

訪港旅客的旅遊及消費習慣改變，主要因購物而來港的旅客比例呈減少趨勢，而更多追求購物以外的旅遊體驗，包括本地深度文化遊。本港需更靈活多變，主動針對旅客口味的轉變，向多元、高增值方向發展，並提供具亮點及吸引力的旅遊產品，增加旅客在港的逗留時間，為整個旅遊業和從業員帶來挑戰。



地緣政治

個別國家假借其旅遊警示制度作為政治工具，營造所有來港的旅客皆會被視為危害國家安全之徒的假象，意圖影響人員正常往來，行徑不負責任。



縱使面對上述的發展局限和挑戰，香港旅遊業發展仍然機遇處處。香港作為世界知名的旅遊城市，具備多項獨有的吸引力，深受旅客喜愛。



香港旅遊業的機遇



國家政策支持

中央政府在國家及粵港澳大灣區規劃層面均明確支持香港成為中外文化藝術交流中心、國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區，並推出多項惠港措施，為香港的旅遊業、零售業、餐飲業及酒店業等注入新動力，對於促進行業發展意義重大。



區域旅遊合作

香港國際機場三跑道系統已全面啟用，加上粵港澳大灣區的多個機場均在擴容建設，未來人員往來將更加緊密。隨著粵港澳大灣區進一步互聯互通，將帶動「一程多站」式旅遊服務和產品的發展，並實現大灣區世界級機場群及城市群聯動發展。



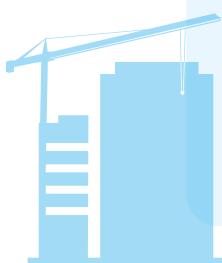
新興市場潛力

香港的客源市場近八成由內地旅客組成，其餘兩成是非內地旅客。近年東南亞及中東等新興旅遊市場正在高速增長。據估算至2028年，預計全球將有2.5億穆斯林旅客，可帶來達到2,250億美元的旅遊收入，香港必須抓緊機遇開拓包括穆斯林旅客等新客源市場。



基建陸續落成

從2024年起的未來一段時間，與文化、體育及旅遊相關的新硬件設施和景點，包括啟德體育園、香港國際機場SKYCITY航天城、東九文化中心、西九文化區演藝綜合劇場、海洋公園的全新歷險主題區、香港迪士尼以「漫威」為主題的新園區及馬灣公園第二期等項目將會陸續落成並投入運作。各項新硬件設施將有利香港申辦更多世界級盛事，並與現有盛事活動產生協同效應，有助吸引更多旅客來港。





願景、目標、 定位及策略

願景、目標、定位及策略

政府在2017年公布的《藍圖1.0》定下將香港發展成為世界級的首選旅遊目的地的願景，其後一直貫徹落實《藍圖1.0》下的措施，優化現有措施及項目，並適時推陳出新。時至今天，雖然面對疫情後的新改變，然而在《藍圖2.0》的諮詢期間，旅遊業界及持份者亦普遍認同《藍圖1.0》中的目標和策略大體上仍切合香港旅遊業的發展需要。因此《藍圖2.0》以《藍圖1.0》定下的策略作為基礎，規劃未來發展。

《藍圖2.0》就香港旅遊業提出以下的願景、目標、定位及策略：



四大定位

香港多年來一直是亞洲最受歡迎的旅遊城市之一。然而，面對多項發展局限和挑戰，香港要突圍而出，必須善用本身的優勢，清晰提出獨特的旅遊定位，讓全球旅客對香港的城市特色有鮮明的印象，亦讓旅遊業界有明確方向拓展具國際吸引力的優質產品和服務。

綜合諮詢期內收集到的意見及經深入調研鄰近地區的情況，《藍圖2.0》提出**香港旅遊發展的四大定位**，更清晰地向世界各地展現「香港名片」的無限魅力，吸引世界各地的旅客多次重臨香港。

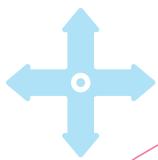


目標

落實「無處不旅遊」，
同時讓旅遊相關產業
進一步健康及持續發展，
以旅遊推動經濟發展



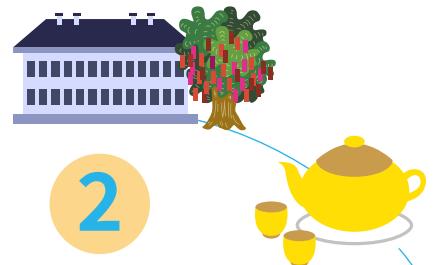
鞏固香港作為世界級 首選旅遊目的地的地位



1

國際城市旅遊樞紐及 「一程多站」示範核心區

香港擁有背靠祖國，聯通世界的優勢，亦有世界級的跨境運輸基建和網絡，是一個國際化的樞紐城市。國家在2020年發布的《文旅規劃》，賦予香港國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區的定位。《藍圖2.0》提出的第一大香港旅遊發展定位是強化國際旅遊城市樞紐及「一程多站」示範核心區的角色，保持國際化優勢，發揮紐帶作用，通過旅遊服務促進文化交流、經濟合作和城市協同發展，提升香港對於全球旅客的整體吸引力。



2

具備香港本地文化特色的 中外文化藝術交流中心

《藍圖2.0》提出的第二大香港旅遊發展定位是突顯香港本地文化特色中不可取代和不可複製的獨特元素，並善用香港中外文化藝術交流中心的定位，實現「以文塑旅、以旅彰文」，使旅遊產品一方面具有豐富的文化內涵與支持，另一方面又能進一步推動文化的傳播與發展，共同構成文化和旅遊融合發展的有機整體。



3

高品質旅遊體驗城市

《藍圖2.0》提出的第三大香港旅遊發展定位是堅持香港作為高品質旅遊體驗城市的定位，為訪港旅客提供全方位、多維度的優質旅遊體驗，涵蓋旅遊的各個面向例如服務態度、治安及環境衛生等。



4

可持續旅遊發展的示範點

可持續發展旅遊的理念是指在發展旅遊業時對環境、經濟及社會文化方面保持適當的平衡，為保護生物多樣性發揮重要作用。隨著時代的進步，旅遊業的可持續發展已成為城市發展指標必不可缺的一環。旅遊業在滿足當前旅客和當地居民需求的同時，亦需要擁抱科技的變革，把握未來旅遊發展的機會，在環境保護、社會文化和經濟效益之間取得平衡與協調，確保旅遊業的長期穩定發展。《藍圖2.0》提出的第四大香港旅遊發展定位是強調重量更重質的發展方向，建設香港成為可持續旅遊發展的示範點。





發展策略

為達致以上目標，我們將著力以下四大長遠發展策略：

1

中外薈萃繫全球

發展具本港及國際特色的旅遊產品及項目

重點推動文化、體育、生態及盛事四個具備世界級頂尖資源但尚未全面向全球旅客展示的領域與旅遊的深度結合，打造特色鮮明、吸引力強的旅遊產品與項目，吸引全球旅客深入發掘香港自然、文化和節慶等豐富多樣的獨特旅遊資源，全面滿足旅客多元化的需求，增強香港作為世界級首選旅遊目的地的競爭力。



2

四方旅客齊聚港

開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港

聚焦吸引高增值過夜旅客，精準投放資源，積極開拓具潛力的客源市場，提升旅遊消費。



3

智慧遊港至方便 推動智慧旅遊

利用電子平台、大數據和人工智能等現代資訊科技，進一步提升旅遊服務的智慧化水平，並於旅遊景點增加智慧元素，為旅客提供更加便捷和高效的旅遊配套服務和體驗。



4

優質服務迎客來

全方位提升旅遊業服務質素及配套，培育人才

加快完善旅遊配套設施建設，增強旅遊接待能力，同時持續加強旅遊從業人員的專業培訓，不斷提升服務質量，為香港旅遊業的可持續發展提供堅實的人才庫。





建議行動 及措施

落實「無處不旅遊」，同時讓旅遊相關產業進一步健康及持續發展，以旅遊推動經濟發展

根據《藍圖2.0》定下的願景、目標、定位和四大策略，我們提出133項促進旅遊業進一步發展的具體行動及措施，以期通過多元化策略激發旅遊市場活力，深化旅遊產品與服務的品質與內涵，拉動不同產業共同推動本港旅遊業發展。

策略 1

中外薈萃繫全球

發展具本港及國際特色的旅遊產品及項目
(包括4個方向、18項行動綱領、46項措施)

作為中外文化匯聚的國際化大都市，香港擁有得天獨厚的旅遊資源：從碧波萬頃的島嶼自然風貌，到古今並蓄的中外文化遺產；從青翠蒼鬱的遠足山徑，到萬家燈火的海港兩岸；從豐富獨特的深度城市漫遊，到世界頂尖的主題樂園；從享譽世界的經典電影藝術，到國際一流的精彩體育賽事。受惠於如此豐富的自然人文底蘊，香港近年來策劃並舉辦了如「藝術三月」、Art@Harbour、「西貢海藝術節」及「設計#香港地」等多項標誌性文化旅遊活動，不僅展現了香港風光旖旎的海島美景，亦融合了藝術與環境的和諧共生。而在現代城市文化領域，「香港流行文化節」更是成為了展示本地流行文化，促進國際交流的重要平台。與此同時，旅發局亦自2017年起推出了多條探索本地街區的城市深度遊路線，如「舊城中環」、「深水埗步埗地道」和「西九龍藝文傳承」等，向世界展示香港的歷史文化及風土人情。

來自不同客源地的旅客對旅遊體驗的喜好，受其不同文化背景的影響往往不盡相同。香港是面向全球旅客的國際旅遊城市，為照顧不同旅客的需要，需要發展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，完善配套設施與服務，針對不同客群進行宣傳推廣。此外，政府將強化香港作為國際盛事之都的核心地位，透過升級優化傳統熱門景點內的旅遊體驗，及積極催生新的旅遊景點與項目，令旅客在香港的每一個角落都能感受到這座城市的獨特魅力與多元風采，落實香港「無處不旅遊」的理念。



方向1 | 推動四大「+旅遊」方向

「+旅遊」通常指的是將旅遊元素與其他產業或領域結合，創造出新的旅遊產品或服務。這種結合旨在提升旅遊體驗的深度和廣度，滿足旅客多樣化的需求。

隨著旅客的旅遊模式轉變，政府會大力推動「文化+旅遊」、「體育+旅遊」、「生態+旅遊」及「盛事+旅遊」四個香港具備世界級頂尖資源但尚未全面向全球旅客展示的領域與旅遊的深度結合，作為長遠的發展方向，打造具特色的旅遊項目和產品，落實「無處不旅遊」。

推動四大「+旅遊」方向，與政府進一步融合文、體、旅產業發展的方向相輔相成，培育具香港特色的旅遊產品、體驗及盛事，將可為旅客帶來不一樣的香港，深入感受香港城市的生活脈搏。

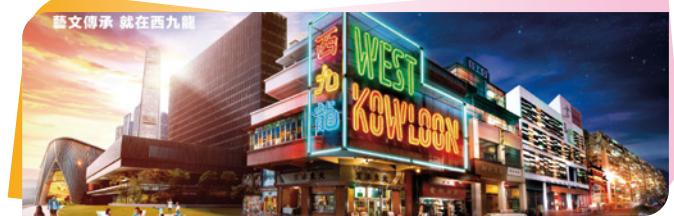


香港—2024 GO TRAVEL酒店旅行甄選大賞「年度多元文化體驗目的地」

文化+旅遊

1

打造多元文化旅遊品牌



2024年，政府首次以「藝術三月」的品牌串聯推廣巴塞爾藝術展香港展會、ComplexCon香港、香港藝術節、香港國際影視展及Art@Harbour等活動，吸引大批市民及旅客參與，彰顯香港潮流文化藝術之都的形象。政府將透過整合傳統特色、流行文化、表演藝術、文化節慶與創新體驗，推動文旅融合發展。西九文化區管理局會推出更多特色體驗活動，聯同旅發局加強全球宣傳，打造西九文化區成為必到文創旅遊地標，成為全球旅客探索中外文化的重要目的地。此外，旅發局會制訂十八區美食指南，舉辦美食盛事，推廣地區美食，以及推動業界開拓與特色建築及「香港製造」工業元素相關的旅遊產品等，讓旅客可以更深入全面地了解香港文化和生活方式。

2 培育重點文化演藝旅遊產品

提升香港的文化軟實力，吸引更多的旅客來港體驗具備本地獨特文化內涵的活動，對同時推動香港文化和旅遊產業發展有重大意義。培育重點文化演藝旅遊產品不但有助添加香港文化演藝品牌的價值，更可增強香港在地區的文化影響力。文體旅局推出的「重點演藝項目計劃」，支持本地大型演藝作品長期公演，培育代表香港的演藝表演，讓旅客透過觀賞表演對香港的文化氛圍產生更深刻的印象。此外，文體旅局會定期舉辦一系列創新的藝文盛事，如流行文化節、中華文化節等，以發揮香港中外文化薈萃的優勢，及豐富旅客的藝術文化之旅。在宣傳上，旅發局會就不同藝術盛事和活動進行廣泛宣傳，並推動業界推出文化藝術活動的旅遊產品，以充分彰顯香港多姿多彩的藝文生態圈，推動文旅融合。



體育+旅遊

3

培育體育旅遊產品



每年在香港舉辦的「七人欖球賽」吸引成千上萬的旅客來港欣賞。2024年香港更首次舉辦不同類型的體育賽事包括「LIV Golf職業巡迴賽」、「三項鐵人世界盃」、「世界棍網球女子U20錦標賽」、「國際劍擊聯會花劍世界盃—中國香港」等，為發展體育旅遊奠下扎實基礎。文體旅局會著力引進高水平和高關注度的體育賽事，支持邀請星級運動員來港作賽，並與全球觀眾共襄盛舉，並透過吸引旅客參與大型體育盛事，例如長跑等，結合其他在港的行程，從而推動旅遊。為持續提升旅客的體驗，文體旅局會積極與旅遊業界合作，促進體旅融合，提供相應的旅遊服務和設施，以滿足觀眾的需求。



4

善用啟德體育園



將在2025年第一季啟用的啟德體育園，是香港歷來最大型的體育基建。啟德體育園啟用，將全面釋放香港舉辦高規格及大型體育賽事和娛樂項目的實力與潛力。文體旅局會善用啟德體育園現代化及多功能的康樂體育設施，推動啟德體育園成為本地及國際大型體育及娛樂活動的理想目的地。



5

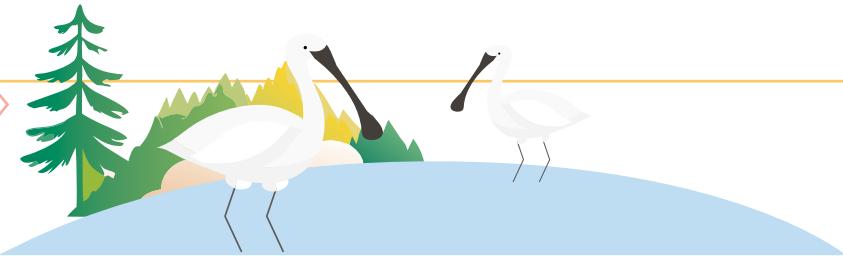
大灣區體育合作



2025年，全國運動會將由廣東省、香港特別行政區及澳門特別行政區聯合承辦，標誌著三地在體育合作上邁出堅實一步。其中，八項賽事將在香港的六個場地舉行。未來，文體旅局會與大灣區就體育發展加強合作，探討體育場館的資源共享、優勢互補，打造先進的場地設施和優質的賽事環境，共同舉辦規模更大、影響更廣，及橫跨多項項目的體育盛事，從而推動體育旅遊的長遠發展。

生態+旅遊

拓展海島旅遊



6



過去政府主要從保育角度開發生態導賞活動，強調保護自然資源和生態環境，讓香港尤如珍寶的生態資源低調隱藏於寶盒當中。既要綠水青山，也要金山銀山。香港珍貴的生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。

政府將積極探討以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴獨特的海島海岸資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究並落實發展各種海島相關旅遊設施；發展局亦會加快建設「南大嶼生態康樂走廊」和發展前南丫石礦場用地為休閒度假和戶外康樂地帶等。

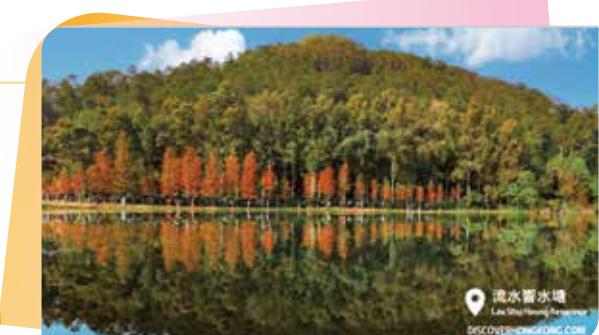
同時，文體旅局亦會聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，如檢視「西貢海藝術節」的模式和方向。發展局會在香港仔避風塘擴建部分、前南丫石礦場和紅磡站臨海用地項目推動遊艇旅遊，邀請私人機構探討建設和營運遊艇停泊設施；亦會繼續推展「改善碼頭計劃」，透過改建或重建公共碼頭以提升其設施，以及改善離島和新界偏遠地方的對外海上交通及通達性，便利旅客到訪，以配合海島旅遊的發展。旅發局則會積極透過不同途徑宣傳海島旅遊，向旅客介紹香港的島嶼的特色，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。

7

完善綠色旅遊路線



政府將繼續以自然保育和可持續發展原則，致力推動綠色旅遊。文體旅局已聯同相關部門展開研究，探討開發有旅遊潛力的綠色景點。此外，正在香港島建造的「活力環島長廊」全長約60公里，將提供更連貫的綠色旅遊路線。政府也會推動提升綠色景點設施，如指示牌、地圖牌、解說牌、公共洗手間設施、加水站及打卡點等。漁農自然護理署會優化有關郊野公園遠足路徑及景點資訊的「郊野樂行」網站內容，以便利市民及旅客享受郊遊的樂趣。同時，旅發局也會透過「咫尺自然・就在香港」的全年宣傳平台，以登山遠足及探索離島等主題，加強推廣綠色旅遊產品。



盛事+旅遊



8

大力發展賽馬旅遊

香港是亞太區最頂尖的賽馬活動旅遊目的地。政府會聯同香港賽馬會進一步推廣賽馬旅遊，帶動相關文化、餐飲等配套，為旅客創造沉浸式的體育旅遊體驗，吸引包括長途及短途的旅客配合國際賽程、表演活動及主題賽馬日等重覆來港參與賽馬旅遊活動。旅發局將聯同香港賽馬會利用多元平台宣傳旅客友善安排。另外，旅發局會推動業界將賽馬活動納入會展及郵輪旅遊行程中，並鼓勵相關組織機構設計包含賽馬體驗的高質旅遊方案，令高增值旅客感受香港歷史悠久的賽馬文化，為旅客帶來更多的娛樂和休閒選擇。

9

引進及培育國際盛事



「亞洲50最佳酒吧」頒獎典禮連續兩年（2023年及2024年）在香港舉行，香港酒吧亦四度在該榜單奪冠。為此，旅發局亦開發了香港酒吧地圖，為旅客探尋香港夜生活提供最新資訊。2024年，旅發局與「50最佳」品牌達成三年合作夥伴計劃，未來將主辦更多與美酒佳餚相關的「50最佳」頒獎禮。財政司副司長領導的盛事統籌協調組將繼續主動出擊，吸引不同盛事在港舉行，既重質亦重量，拉動零售和酒店業，並透過旅發局向主辦機構提供針對性的一站式支援，拆牆鬆綁，讓有關盛事能順利在港舉行。此外，西九文化區管理局會加強推廣文化區為國際文創商業盛事場地，加大力度招攬國際文創和商業盛事在文化區舉行，帶動更多旅客訪港。文創產業發展處會把全新旗艦「香港時裝薈」發展為年度盛事，打造香港成為亞洲時裝設計中心。旅發局將優化旅遊資源配置，集中資源支援及宣傳在港舉行的大型盛事。

10

聯動商界推廣盛事



在文化盛事領域，巴塞爾藝術展扎根香港作為其在亞洲的據點，已為香港文化盛事之都品牌的全球推廣奠定良好基礎。同時，旅發局已於2024年與巴塞爾藝術展簽署為期三年的全球策略合作協議，將於2024至2027年每年四場巴塞爾藝術展全球展會，設置以香港文化為主題的沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。本地商戶一直支持香港旅遊業發展，積極參與過往「Hello Hong Kong」企劃及「香港有禮」等精品及高質的營銷活動，成效頗豐。政府會持續更新香港盛事年表，進一步深化聯動商界配合盛事推廣的策略，持續深入與零售、餐飲、酒店等關鍵行業溝通協調，鼓勵並支援商界參與盛事策劃與執行，共同促進活動的成功舉辦與後續消費帶動。



方向2 | 豐富地區旅遊資源

香港以獨一無二的旅遊資源聞名，包括人文景觀的融合、多元旅遊體驗、中外文化交融的城市氛圍，以及國際交通樞紐的優勢地位。推動「無處不旅遊」的理念，旨在全方位展現香港魅力，鞏固本港作為全球知名旅遊目的地的地位。通過發掘及活化旅遊資源，香港將提供豐富多元、品質卓越的旅遊產品和體驗，滿足不同群體的需要。



11

發展具本港特色的旅遊產品和體驗

由政務司副司長領導的發展旅遊熱點工作組已在2024年11月成立，以加強跨部門統籌，結合社會力量，在地區發掘和建設匯聚人氣、富吸引力的旅遊熱點。工作組正透過十八區民政事務處收集地區有關旅遊熱點的建議，以挑選合適的發展項目。文體旅局會繼續鼓勵業界創造出能彰顯香港本地文化特色中不可取代和不可複製的獨特元素的旅遊產品，讓香港的品牌形象深植人心。而針對提升文化旅遊項目的普及度，政府將借鑑國際成功經驗，鼓勵業界創新體驗模式，如將戲曲等文化節目融入旅遊路線，讓旅客在參觀過程中接觸並領略充滿香港特色的中華文化魅力。



12

豐富城市漫步路線

香港擁有許多發展城市漫步路線的優勢條件，不同社區的通達性強、交通便利、特色街道密集，而且不論晝夜旅客都可安心出行。旅發局會繼續以「大城小區」推廣，展現香港各區深度遊的特色，並以不同角度宣傳，例如運用電影地圖，吸引旅客前往各區探索電影場景和體驗。政府會深化與機構的合作，爭取向旅客開放一系列獨具特色的場所，並推出措施便利業界接觸相關資源。同時，著眼於宗教旅遊的多元化發展，政府會與宗教團體商討在不影響宗教活動下，有限度開放宗教場所作為觀光景點，以豐富香港的旅遊產品。另外，為了提升旅遊體驗的連貫性，政府會發掘並提升區內熱門及適合旅客到訪的地點，完善打卡點規劃，加強周邊景點的統一規劃，再配合相關文創產品銷售，提升經濟效益。我們會繼續利用考古資源和歷史建築，例如透過港鐵宋皇臺站內的「聖山遺粹」展覽、「大灣區教育文物徑香港段」和「賞·識港大歷史建築」文物徑等，便利市民及旅客欣賞有關文物及歷史建築和了解相關香港歷史。我們亦正積極進行恐龍化石的發掘和科研，計劃推出多元項目，包括在香港文物探知館或其他合適場地展出恐龍化石及舉行創意工作坊等，並與大灣區合辦恐龍展覽，以吸引旅客。

13

發展旅遊文創

為進一步增強香港作為購物目的地的魅力，並弘揚其獨特的文化特色，文體旅局將通過鼓勵業界參與及營造社會創新氛圍等方式，推動香港特色手信與紀念品發展。這些產品不但要彰顯香港的獨特性，還可以滿足旅客的購物需求，讓他們能輕鬆選購到心儀的手信。



方向3 | 提升標誌性景點

香港的標誌性景點包括優美的維港景色和充滿歡樂的主題樂園，這些景點透過提供獨一無二的體驗，令人留下深刻的印象，使旅客流連忘返。香港迪士尼將於2025年慶祝20週年。作為亞洲最受歡迎的主題度假區之一，香港迪士尼會繼續透過在不同客源市場作針對性的宣傳，並開發新的設施和亮點，吸引旅客到港，帶動旅遊業及整體經濟發展，並致力推動文化、娛樂、體育和旅遊融合的工作。另一方面，海洋公園於2021年宣布正轉型成為專注於保育和教育、扎根自然，並結合歷險與休閒娛樂元素來提升訪客體驗的度假勝地，致力從多方面提高公園的整體吸引力和接待能力，協助鞏固及加強香港作為「最佳旅遊目的地」的地位。除此以外，優美維港和海濱作為香港的自然瑰寶，一直是吸引旅客和市民的休閒熱門地點。

為維持並提升景點的吸引力，政府將持續檢視香港迪士尼、海洋公園，以及海濱空間的規劃，以適時推出新設施和活動，加入更多嶄新的元素、娛樂項目及體驗，為旅客帶來耳目一新的感受。



14

鞏固現有標誌性景點的吸引力



香港迪士尼和海洋公園均是本港著名的旅遊景點，各有特色之餘亦具備獨特的設施和娛樂項目。香港迪士尼持續積極推展其跨年擴建及發展計劃（擴展計劃），有關新設施已在2018至2023年期間陸續推出，包括「奇妙夢想城堡」及其日間和夜間匯演，以及2023年開幕的全新主題園區「魔雪奇緣世界」。文體旅局會持續與華特迪士尼公司推展擴展計劃餘下的項目，包括以「漫威」為主題的新園區，並探討未來的發展計劃，以提升香港迪士尼對區內旅客的吸引力，確保業務協同效應，並鞏固香港迪士尼作為香港標誌性和地標旅遊景點的角色。



近年海洋公園持續深化園內園外的保育及教育工作，並積極將相關項目及活動擴展至涵蓋更多學校、家庭、企業客戶和不同年齡層的訪客，獲得社會各界肯定。中央於2024年再次向香港贈送兩隻大熊貓，加上兩隻於2024年8月出生的大熊貓寶寶，現時香港共有6隻大熊貓，成為內地以外飼養最多大熊貓的地方，公園照顧的大熊貓更屢次打破世界紀錄。政府和公園現正積極聯乘社會各界籌辦大熊貓相關的推廣活動及推出不同的商品、文創產品及旅遊產品等，推動本港熊貓旅遊的發展。此外，海洋公園於2024年10月宣布與一間私人公司達成合作協議，在公園山上園區設計、發展和營運全新的歷險主題區，打造一個設有多項刺激好玩遊樂設施的探索天地。主題區預計於2028年落成。海洋公園也會配合南區附近的其他景點，透過協同效應帶動本港及南區的旅遊發展。文體旅局會監察並促進相關項目的興建及落成。



15



善用海濱資源

香港作為島嶼城市，擁有得天獨厚的豐富海岸線資源，繁華的維多利亞港更是香港最具代表性的景點之一。旅發局已因應不同節慶或以文化IP為主題，舉辦維港煙火和無人機表演，為維港夜空增添動感與活力。發展局會繼續開拓優質海濱空間，完善配套設施，把維港兩岸海濱長廊的總長度延至34公里。另外，發展局正逐步在維港海濱區選擇合適地點，以試點引入特色商業項目，包括餐飲、零售及娛樂設施。這些新增元素不僅能為旅客提供更便利的服務，亦將提升整體遊覽體驗，使維港海濱成為一個更全面、更具吸引力的旅遊目的地。政府也會善用海濱長廊和水體打造更多盛事和旅遊體驗，並推動灣仔北會展站上蓋和紅磡站周邊臨海及碼頭用地的發展，提供活動場地，打造成新地標。同時，文體旅局亦會聯同旅發局推出新一期「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，通過全新的視聽效果展現維港兩岸的璀璨景緻。



方向4 | 於大型項目結合旅遊元素

政府會於大型項目結合旅遊元素，特別聚焦於大嶼山、東九龍和啟德發展區，以及北部都會區藍綠康樂旅遊生態圈等關鍵區域，通過充分利用相關地區的自然生態、歷史文化和交通樞紐優勢，發揮其作為旅遊熱點的潛力。政府會透過優化休閒設施和開發創新旅遊體驗，把這些地區塑造成嶄新旅遊熱點，吸引旅客。文體旅局亦會持續審視各區的多元資源，鼓勵業界設計並推出切合市場需求的旅遊產品，以期為香港旅遊業注入持續發展動能。



16

大嶼山「旅遊島」

政府會深化大嶼山「旅遊島」的發展，串連北大嶼消閒娛樂和南大嶼生態旅遊元素，並會善用南大嶼豐富珍貴的天然及文化歷史資源，提供配合區內環境的生態及休閒康樂設施，發展綠色島嶼旅遊。未來，政府會透過提供配合地區特色、四季皆宜的休閒康樂設施，將南大嶼一帶打造成在香港旅遊度假的好去處。訪客可在一至數天的假期中，按其不同喜好參與自然生態為本的可持續康樂及教育項目和活動，以及享用相關設施，親身體驗大自然及不同景點的特色，享受多元化的休閒康樂體驗，增加對南大嶼天然資源及歷史文化的瞭解，加強其保育意識，同時藉此促進地區經濟。



17



東九龍和啟德發展區



東九龍及啟德智慧綠色集體運輸系統的規劃，將大大強化區內旅遊、文娛、康體及社區設施的連貫性。政府會研究串連和整合東九龍和啟德發展區現有和未來的文化、體育、旅遊及消閒的基建和元素，包括啟德體育園、啟德郵輪碼頭、東九文化中心、經改善的鯉魚門海旁和龍津石橋保育長廊，並透過善用水體和改善水域與陸地連接，從而活化海濱。

18



北部都會區藍綠康樂旅遊生態圈

沙頭角文化旅遊區行動計劃

藍綠康樂旅遊生態圈包括沙頭角、印洲塘、沿海村落和外島、紅花嶺、蓮麻坑等地區，天然資源豐富，涵蓋郊野公園、海岸公園和香港聯合國教科文組織世界地質公園（香港地質公園）等，並擁有多個傳統鄉鎮，具有潛力作康樂及旅遊發展。印洲塘及沿海村落和外島以鄉郊保育為重點發展生態旅遊，紅花嶺及蓮麻坑地區則以自然生態、天然景觀和文物古蹟為旅遊主題。隨著沙頭角邊境禁區的逐步開放，沙頭角已成為旅客乘船前往荔枝窩、吉澳、鴨洲等周邊島嶼及地區的起點，加上毗鄰紅花嶺郊野公園，有效串聯北部都會區「藍綠康樂旅遊生態圈」。文體旅局會秉持「低密度、高質量」的發展原則，持續推進沙頭角的文化旅遊發展，推廣沙頭角文化生態旅遊路線產品，詳情請見相關**專題計劃（1）**；保安局亦會在2024年內把沙頭角開放計劃的每日旅遊限額提升至3 000人，及透過人面辨識科技，讓在中英街居住和工作人士試行「無感」暢通方式進出中英街，並會研究應用相關科技配合未來開放中英街的旅遊發展。政府亦會認真審視北部都會區內的文化古蹟、藍綠生態、鄉村歷史、國家歷史等多元旅遊資源和潛力，並適時適度推展各項旅遊產品及項目並加以推廣。



策略 2

四方旅客齊聚港

開拓多元化的客源市場，
集中吸引高增值過夜旅客來港
(包括6個方向、20項行動綱領、37項措施)

一直以來，香港都是深受中國內地以及國際旅客歡迎的旅遊目的地，入境旅客人數長年位居世界前列。在2023年的3 400萬入境旅客之中，將近八成（2 676萬人次）的旅客來自中國內地，其餘來自南亞及東南亞、澳門及世界各地。香港也是國際會展之都及亞洲郵輪樞紐，不但是區內會議展覽的首選之地，同時具備接待國際郵輪的能力，吸引眾多商務及休閒旅客來港。

為深化旅客接觸面，政府聯同旅發局會進一步對客源市場進行更具針對性，以目標客群為本的宣傳，加大力度開發內地以外的客源市場，並吸引更多高增值的高端客群，以進一步提振旅遊業發展。政府將循客源市場及客群市場兩大主要方面，結合社會力量，加強推廣工作的成效，提升旅遊業的表現。

針對客源市場而言，短途旅客和長途旅客不論在預算、旅遊模式和體驗上的需求都不盡相同，需要因應不同市場作針對性的部署宣傳推廣，一方面深耕鞏固核心市場，另一方面開拓新客源市場。疫情後，短途旅客恢復較快，但隨著航班運力恢復，香港將加大力度吸引長途旅客將香港列作首選旅遊目的地。旅發局將在不同的主要客源市場執行具針對性和精細化的市場策略，以實現均衡的旅客組合。傳統客源市場如內地等固然為香港帶來穩定的旅客量，但香港必需持續創新，才可讓旅客保持新鮮感，吸引他們重覆到訪，並刺激他們的消費意欲。至於新客源市場方面，鑑於航空運力會在明年全面恢復，旅發局會加強長途客源市場的推廣工作，特別是加強開拓中東和東盟市場，吸引更多高端旅客訪港。

此外，針對不同客群市場，旅發局亦將致力於在不同的客群創造需求，包括鼓勵更多會展及郵輪旅客來港，以及拓展銀髮、家庭、遊學團及年青客群的旅遊市場。



方向1 | 開拓具潛力客源市場

中東及東盟國家具有良好的經濟增長前景，將會是未來香港旅遊業的其中一大增長動力來源。六個海灣阿拉伯國家合作委員會的成員國（包括巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及阿拉伯聯合酋長國）的人均國內生產總值位於世界前列，同時其外遊產業的發展處於相對初步階段，具有潛質發展成一大高消費力客群的來源地。開拓這些市場同時可帶動經貿合作，對提振香港經濟發揮更大作用。

而東南亞國家聯盟的成員國（包括汶萊、柬埔寨、印度尼西亞（印尼）、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南）則有超過6億人口，加上經濟發展迅速，中產階級的人口和收入水平均穩步上揚。再者，東盟國家在地理上與香港十分接近，在經貿和人員往來上與香港一直保持著密切的聯繫，令香港旅遊業更易把握當地經濟成長帶來的成果。在2023年，來自南亞和東南亞，以及中東國家的旅客在香港整體入境旅客中，分別只佔約百分之7及不足百分之1，顯示這兩個市場的開發程度仍有相當大的提升空間，值得探索當中的市場機遇。就此，政府將從多方面推動相關工作，包括：



開拓中東和東盟旅客客源

中東和東盟市場旅客客源，由龐大的穆斯林人口構成。政府正積極推動社會各界提升相關穆斯林友善旅遊配套，締造對旅客友善的環境，包括香港機場管理局會在機場提供阿拉伯語資訊、運輸及物流局會鼓勵的士車隊以阿拉伯語提供車隊服務資訊、旅發局會推動餐廳、酒店、景點、會議展覽場地進行評級，同時教育和推動業界參與認證，並推出提供清真食品的餐廳名單，以及整合酒店住宿、祈禱設施、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等。政府亦會鼓勵更多商業機構提供合適的設施，例如在酒店內提供禮拜設施，並加強人員培訓，加深他們對接待不同文化背景旅客的認識，同時亦會認真研究香港對於穆斯林客源的獨特吸引力，積極向穆斯林客源進行針對性的市場推廣，吸引更多穆斯林旅客來港。

19

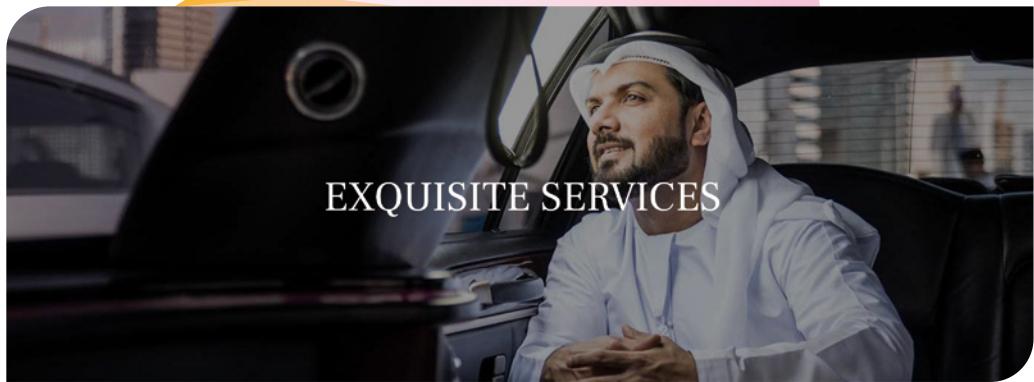


20

增加來往具潛力客源市場的直航航班

在2024年，香港機場管理局已經推出「航空網絡拓展計劃」，鼓勵航空公司開設新航線和增加航班密度。為支持業界開拓具潛力客源市場及增強香港的國際航班連接，運輸及物流局將支持香港機場管理局與不同航空公司接洽，商討增加更多來往香港及具潛力客源市場包括中東的直航航線，並充分運用三跑道系統帶來的優勢，拓展航空中轉客市場。





21

深入研究高端旅遊市場

因應不少中東旅客特別喜歡高端旅遊體驗及精心策劃的行程，旅發局於2024年5月推出全新香港尊尚旅遊體驗指南「Travel in Luxe · Hong Kong」，以宣傳香港各項獨一無二的體驗。旅發局將繼續對中東、東盟及南亞的高端旅遊市場展開深入研究，並制定相應的市場開發策略，以達到吸引更多高增值過夜旅客來港的目標。與此同時，旅發局亦會加強與業界聯繫，並向業界持續公布最新的市場動態。

22

便利外地旅客來港入境安排

為促進香港與外地（包括各個新興市場）之間的人員往來和經貿交流，保安局一直持續審視對不同國籍旅客的入境安排，並持續推出優化措施，包括自2024年10月16日起全面取消旅客提交抵港或離港申報表要求，使出入境更便捷。為促進與東盟往來，政府亦放寬了柬埔寨、老撾和緬甸旅遊和商務「一簽多行」申請門檻和「一簽多行」簽證有效期由兩年增加至三年，2023年放寬的越南同樣受惠。入境事務處會設加快審批通道，讓這些東盟國家團體旅客，經本地旅行代理商遞交簽證申請可獲特快處理。入境事務處亦會為東盟十國與商貿和發展活動等有關的特邀人士提供自助通關服務，並透過專櫃一站式處理其自助通關及簽證申請。另外，六個海灣阿拉伯國家合作委員會的成員國人員目前已享免簽訪港便利。為開放香港的旅遊市場及開拓新客源，政府將繼續積極研究進一步優化旅客來港的入境安排，尤其是來自具潛力客源市場旅客的簽證安排。



方向 2 | 深耕鞏固現有核心市場

中國內地是香港入境旅遊的最大單一市場，對香港旅遊業舉足輕重。因此，政府在開拓新市場的同時，將繼續通過加強與中央及各個省市政府協作及繼續發展「一程多站」旅遊，並用好「一簽多行」的惠港措施，鞏固內地客源市場。另外，政府亦會與內地政府探討如何便利國際旅客通過香港入境內地的安排，以鞏固香港作為國家的國際門戶角色。



加強與中央政府／省市政府協作

為方便更多內地旅客訪港，政府將充分善用中央推出一系列擴展「個人遊」計劃的措施並有序優化「個人遊」計劃，以呼應越來越多旅客以自由行模式出行的趨勢。另外，為推動雙向旅遊推廣，文體旅局將與國家文化和旅遊部及其轄下的在港辦事機構亞洲旅遊交流中心加強合作，鼓勵兩地居民跨境旅遊和實現人文交流。同時，文體旅局將與內地省市洽談及簽署更多旅遊交流合作協議，深化合作關係。在此之上，政府將繼續接觸更多不同的省市，將香港的文化和旅遊推廣至內地不同省市的廣大客群。

23

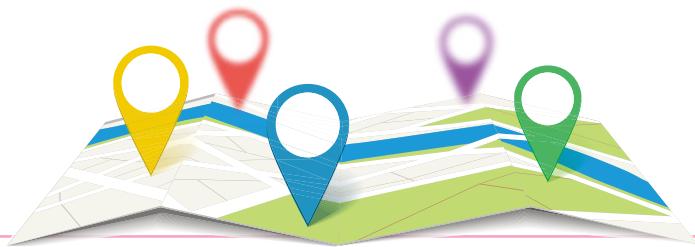


繼續發展「一程多站」旅遊

24



為拓展香港成為國際城市旅遊樞紐及推動「一程多站」旅遊，文體旅局和旅發局會繼續與大灣區城市及旅遊業界合作，推動更多「一程多站」的主題行程及旅遊產品，例如與珠海和江門組成粵西路線或與深圳和中山組成深中通道行程等；另外，旅發局將在更多海外市場推廣大灣區「一程多站」旅遊，吸引更多海外旅客以香港作為探索大灣區的中途站。



25

繼續與內地商討便利國際旅客通過香港入境內地的安排



香港除了是國際旅遊目的地，也是國際旅客前往中國內地的南大門。在2023年，百分之27的入境旅客會在旅程中前往香港以外的目的地，當中大部分旅客會前往廣東省及澳門特區。在2024年10月簽訂的《關於修訂〈內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排〉服務貿易協議》的協議二》已進一步提出開放措施，包括優化實施由香港入境的外國旅遊團進入廣東停留144小時免簽政策，增加入境口岸，擴大停留區域；為內地旅行代理商在西九龍高鐵站接關提供便利。政府將繼續與內地商討便利國際旅客通過香港入境內地的安排，例如文體旅局會繼續爭取深化「廣東省144小時便利簽證」政策安排，以吸引更多國際旅客以香港為「一程多站」旅途的首站或中轉地。政府將繼續循相關方向，鞏固香港作為連接中外人員往來的橋樑角色。



方向3 鼓勵更多會展旅客來港

作為國際金融及經貿中心，不少國際知名的組織及商業機構，都選擇在香港舉辦會議、展覽及獎勵旅遊（會展旅遊）活動。在2023年，約有130萬名過夜會展旅客訪港。會展旅客是疫後復蘇最快的客群之一，他們往往來自特定行業或專業領域，對住宿及各項接待環節有較高要求同時亦具備較高消費能力，其人均消費較整體旅客高出約百分之30。會展旅遊除了帶來高消費的旅客，更充分發揮了香港在匯聚國際人才、資本和知識方面的優勢，鞏固香港的國際地位，同時促進香港國際金融中心、國際創新科技中心、中外文化藝術交流中心、國際貿易中心、國際航運中心、國際航空樞紐、亞太區國際法律及爭議解決服務中心，以及區域知識產權貿易中心的「八大中心」發展。

政府將繼續支持業界開拓會展旅遊市場，以吸引更多高增值的旅客來港。政府已向旅發局額外撥款約2億元，讓其在2023至2024年度及2024至2025年度爭取更多不同規模及類型的會展旅遊活動在港舉行。自本港旅遊業在2023年2月開始復常以來，旅發局已成功競投、協助成功競投或資助超過1 700項國際會展活動在香港舉行，預計吸引約53萬名會展旅客訪港，帶來可觀的旅遊收益。



加強會展旅遊

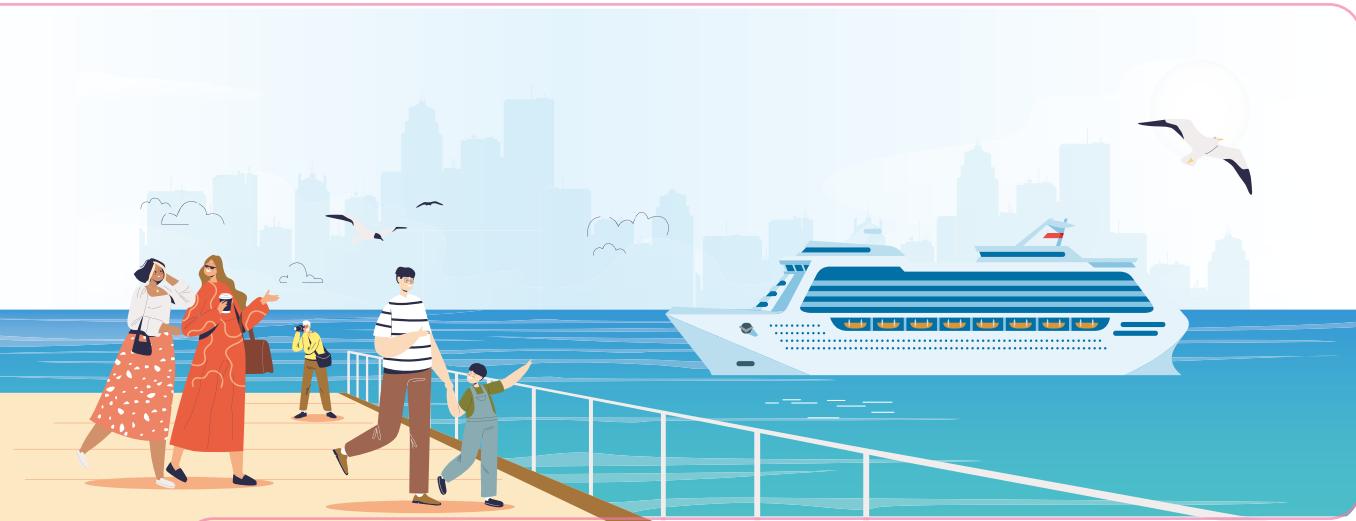
26

乘著本港會展活動強勁復蘇的勢頭，旅發局會善用政府的撥款，並不時檢視及進一步優化現時針對不同規模及類型的會展活動提供的支持，以爭取更多會展活動在港舉行。同時，旅發局將加大力度提升商務旅客在香港的旅遊體驗，以進一步鞏固香港作為國際會展之都的地位。旅發局也會加強推動香港國際會議大使計劃，匯聚各商界及專業團體傑出領袖的力量及人脈並適時提供協助，共同推廣香港成為舉辦國際會展活動之首選目的地，遊說主辦團體未來在香港舉行會展活動，並競投和協助代表所屬團體爭取國際會展活動來港。



香港—國家旅業品質盛典
「2023會獎旅遊目的地
首位位」





方向4 | 鼓勵更多郵輪旅客來港

香港作為國際航空樞紐和世界級首選旅遊目的地，為發展「飛航郵輪」的母港航線帶來優勢，而中外文化薈萃和文化藝術產業多年來的蓬勃發展，亦為郵輪乘客在香港的岸上行程以至由香港出發航程的船上體驗帶來不一樣的元素，讓香港的郵輪旅遊更具獨特性。另一方面，啟德郵輪碼頭為香港郵輪業的未來發展提供了必需的基礎建設，而隨著啟德發展區以至九龍東的發展，碼頭的空間亦可進一步發揮作為會議展覽以至文化創意活動重要場地的角色。

郵輪業國際協會預計全球郵輪旅客會由2023年的3 200萬人次增加至2028年的4 000萬人次。內地郵輪業亦預計在2026年進入第二個黃金發展十年。香港郵輪旅客數字正進一步恢復，預計2024年的郵輪旅客人次，較2023年增加百分之50。為鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，政府特別為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，當中包括5個策略及17項措施。詳情請見相關**專題計劃(2)**。

郵輪旅遊發展
行動計劃

多管齊下帶動更多郵輪調配到香港

文體旅局已預留額外撥款予旅發局，吸引更多郵輪到訪；把握內地與郵輪相關新政策帶來的新機遇，開拓更多新的郵輪航線，發揮香港「一程多站」示範核心區的角色；積極開拓客源市場，創造需求；與內地港口建立更深策略伙伴關係，以助郵輪公司在港營運；以及探討日益受歡迎的探險郵輪在香港的綠色景點離岸靠泊。

提升郵輪乘客的訪港體驗

文體旅局會繼續與相關政府部門緊密合作，進一步精簡海關、出入境和檢疫程序；提升岸上觀光行程和旅遊產品的獨特性；亦與海事處合作，放寬啟德郵輪碼頭郵輪駛經中航道的安排。

27

28



提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能

文體旅局會與運輸署及碼頭營運商，持續改善啟德郵輪碼頭的交通安排；優化為郵輪乘客而設的服務和設施；同時充分利用啟德郵輪碼頭作為會議展覽和活動用途的場地，並與毗鄰的啟德體育園等新落成項目發揮協同效應；亦會在為碼頭營運商重新招標時，認真檢視並優化對營運商的要求。

29



發展香港成為綠色郵輪港

文體旅局會聯同環境及生態局以及運輸及物流局／海事處，積極推動支援啟德郵輪碼頭各項綠色環保措施。

30



31



培育更多郵輪旅遊業不同崗位專才

文體旅局會聯同旅發局及碼頭營運商，在《藍圖2.0》一系列培育人才措施之上，為郵輪業推出額外人才培育措施。



方向5 | 拓展銀髮、家庭、遊學團及年青客群

隨著銀髮、家庭、遊學團及年青旅客的規模不斷壯大，政府正仔細研究上述客群的旅遊需求，開發及推廣針對個別客群的旅遊路線、相關住宿及配套設施，並制定扶助相關產業的政策。



32

加強香港作為銀髮族及家庭旅客的首選旅遊目的地



政府將加強開發及推廣針對銀髮族及家庭旅客的旅遊路線、相關住宿及配套設施。上述客群均對旅遊有著較為特定的需求，例如銀髮旅客較為重視無障礙設施，而香港在提升無障礙設施方面有明確政策目標和執行機制；至於家庭旅客則希望有家庭友善的住宿、餐飲和洗手間設施。政府將研究特定群體的需要，推出相應的政策和措施，並鼓勵業界推出合適的旅遊產品及方案。

33



推廣香港作為年青旅客及研學旅遊的首選旅遊目的地

發展研學旅遊是大趨勢。政府將加強開發及推廣針對年青客群及研學旅遊的旅遊路線、相關住宿及配套設施，並加強針對年青客群的宣傳，亦會與業界開拓遊學團相關的研學旅遊產品以及提升配套設施，與業界一同打造更有競爭力的青年旅遊產品。



方向6 | 結合跨界別力量，強化宣傳推廣

上述5大方向羅列了政府在打造高質量及多元化客源組合，以及吸引高增值旅客的策略及政策目標。誠然，旅遊業的未來，除了有賴旅遊業界的堅持和努力，以及政府的配合和政策支持外，亦繫於社會上不同持份者的協作。因此，政府將致力於動員社會各界，在旅遊業發展中扮演更積極的角色。同時，旅發局將制定和執行更精細化的推廣策略、繼續進行多元化的宣傳工作、激活業界潛能及帶領業界考察客源市場，以提高宣傳工作的效能。



香港—2023年度小紅書
「用戶年度喜愛目的地—
年度飆升頂流」

34

擴大合作伙伴

政府將動員社會各界，加強跨部門、跨界別的協作，以推動旅遊業的發展，例如推動各相關部門和機構提升在口岸宣傳香港旅遊的工作。另外，推廣香港旅遊，除了促進旅遊業發展之外，亦對振興經濟及改善企業經營環境有所幫助。香港不少的企業及商會，在香港以及眾多海外地區掌握多方面的推廣渠道及商業網絡，能在推廣香港旅遊方面發揮更大作用。因此，政府會探討與有關機構合作，善用其海外網絡，加強對外宣傳和推廣。



35

制定精細化的推廣策略

旅發局將強化其調研功能，按內地各區域的經濟發展、居民收入水平、消費習慣等因素，對旅遊需求進行預測和定位，細緻針對不同目標客群投放資源，實現精細化的市場推廣，以持續提升宣傳成效。例如，旅發局將加強對內地不同省市目標客群，特別是內地年輕族群、家庭旅客及首次訪港旅客，作出深入研究及大數據分析，以打造更高質量的客群組合。



36

進行多元化宣傳

旅發局會加大面向本地和外地旅客，在全球各地及本地進行大量及多元的宣傳及推廣工作，務求將香港旅遊特色宣揚到每一個角落，並通過有效的渠道與各地旅客產生共鳴，將香港的真實一面呈現在世界各地的旅客眼前。



37

激活業界潛能

本港的旅遊業界一直擔當著與外地旅遊業界直接接觸的橋樑角色。旅發局會協助業界掌握市場所需，包括參與海外旅遊業大型展銷會，為旅遊業界舉辦業務洽談會和考察活動，及推動業界開發更多具特色本地旅遊產品，鼓勵業界提供更卓越的服務及具吸引力的產品及加強在內地和海外進行宣傳，支援旅遊業從業員的培訓需要，以及推出嶄新傑出服務獎勵計劃，進一步激活本港旅遊業的潛力。

38

帶領業界考察

為協助業界開拓中東市場，旅發局將帶領及協助本港的旅遊業界到各個客源市場考察，包括在2024年組織了歷來到訪中東最大規模的本地業界訪問團的基礎上，未來再加強組織業界參與中東地區的年度大型國際旅遊業界展覽Arabian Travel Market，並於會場內設置香港展館，展示香港作為旅遊目的地的獨特優勢，帶領業界與當地旅遊業界展開深度交流，探索潛在的合作機遇。文體旅局亦重視並會扶持旅行代理商的發展，善用旅議會作為旅行代理商總商會的角色，組織及動員業界持續進行考察及交流，通過業界與業界之間的聯繫開拓客源及加強推廣。



策略 3

智慧遊港至方便

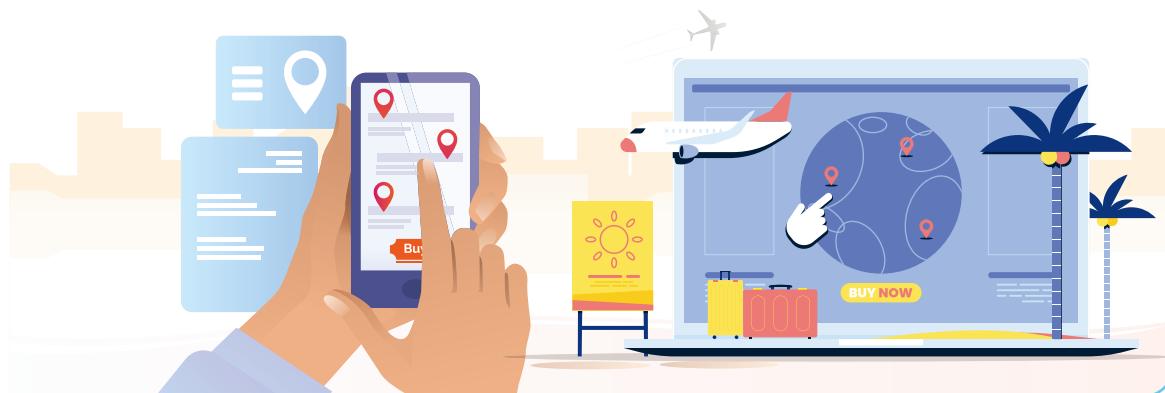
推動智慧旅遊 (包括2個方向、10項行動綱領、19項措施)

隨著資訊科技進步，旅客規劃行程及旅遊的模式經歷了重大轉變，衍生了大量為應對旅遊相關需求而設的智慧工具，從而構建出智慧旅遊的體系。從機場的智能登記櫃檯、入境事務處的e-道服務、市面上常見的電子支付工具，到不少景點中應用的擴增實景（AR）技術等，均是智慧旅遊的應用案例，使本港居民和旅客都享受到箇中的便利。事實上，智慧旅遊有賴於多方的協作。為了推動業界的數碼轉型，政府近年來先後推出「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」、「科技券」及「數碼轉型支援先導計劃」等多項措施，支援本地企業和機構（特別是中小型企業）利用創新科技提升服務或改善營運效率。此外，政府亦成立了由文體旅局局長領導的跨部門智慧旅遊工作組，以協調及促進各決策局及部門成員善用智能科技，制定和實施有利推動智慧旅遊發展的措施及項目。

政府將繼續致力在旅程的各個接觸點加入智慧元素，提升香港旅遊業在善用創新科技方面的能力，以提升旅遊體驗和便利旅客出行，涵蓋旅遊資訊、交通、上網服務和支付服務等。此外，為支持旅遊業界發展，政府亦會構建數字化的旅遊業管理體系，例如透過智能科技加強管理入境旅行團。



方向 1 便利及提升旅客體驗



39

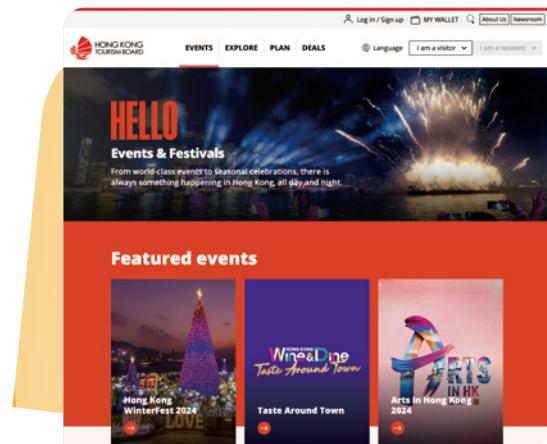
優化資訊發放及網上服務平台

為便利市民及旅客，政府除了繼續推動景點和活動主辦單位在其網上平台提供購票及預訂服務外，亦鼓勵各景點和活動主辦單位積極與旅遊產品網上平台合作，推出更多優惠套票，並積極探討與Discover Hong Kong即將開發的「人工智能行程規劃」聯乘合作。文體旅局亦會研究推出新安排，便利已到港旅客可更便捷地購買演藝文化表演的即日門票。在發放資訊方面，旅發局將優化Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台，為旅客提供更全面、可靠及最新的旅遊資訊和全城優惠，例如加強博物館資訊發放，以及與旅遊相關的重要網站及應用程式，務求由旅客計劃旅程、訪港期間，以至回到自己居住地的整個旅程中，都能為其提供便利的數碼化體驗；同時，業界亦可利用此一站式平台締造商機或進行推廣。此外，旅發局亦將於Discover Hong Kong開發「實時旅遊地圖」及「人工智能行程規劃」，分別向旅客實時推薦附近的景點、活動和優惠及提供個人化的行程建議，以迎合他們的興趣及喜好，為其帶來獨特的旅遊體驗。

40

推動電子支付進一步普及化

為方便旅客暢遊香港，政府會持續推動更多零售、餐飲等業界接受旅客使用其常用的電子支付工具付款。在的士方面，隨著的士車隊在2025年7月前陸續投入營運，約3 500輛車隊的士均會按車隊牌照條件提供電子支付方式，讓乘客在繳付車費時有更多選擇。此外，政府建議透過立法規定全港所有的士司機必須提供電子支付方式，以進一步方便市民和旅客。



41

完善網絡基礎設施



政府會在位處主要旅遊熱點的政府場地提供快捷及穩定的免費Wi-Fi服務，並會鼓勵更多公私營機構在主要旅遊熱點提供「Wi-Fi.HK」的免費Wi-Fi服務。除了方便旅客使用免費公共Wi-Fi服務外，通訊事務管理局辦公室會積極協調流動網絡營辦商在舉辦大型盛事及活動的場地加強5G覆蓋、提高信號連接及傳輸的穩定性，為流動用戶提供無縫、安全及高效的通訊服務，以滿足大量用戶同時上網的需求。此外，通訊事務管理局辦公室已就「擴展5G網絡至鄉郊及偏遠地區資助計劃」收集業界的意見，正敲定計劃的具體安排，以進一步加強鄉郊及偏遠地區的流動網絡基建及網絡覆蓋，估計較受旅客歡迎的郊野公園和離島地區亦會受惠。

42

在旅遊景點增加智慧元素



政府會持續推動旅遊景點利用科技，例如二維碼、擴增實景、虛擬現實、互動體驗等，提升設施及資訊傳遞，為旅客提供更多元豐富的旅遊體驗。此外，政府亦會推動旅遊景點及設施增設中英普以外不同語言的電子導賞，以進一步為旅客提供更加便利的體驗。

43

便利旅客出入境



入境事務處過往一直善用創新科技持續提升出入境檢查服務，包括推出經常訪港旅客使用e-道服務、與不同國家及地區推行「互相使用自助出入境檢查服務」、「離境易」、電子化簽證申請服務和「電子簽證」安排，以及全面取消旅客提交抵港或離港申報表要求。未來入境事務處會於出入境通關模式上繼續加強應用創新科技，進一步便利旅客通關。



44

致力發展智慧機場



香港機場管理局會透過有效運用創新科技，包括全面採用全新智能保安檢查系統及擴充無人駕駛車車隊等，進一步提升香港國際機場的營運效率，為旅客提供更方便快捷的出入境體驗。

方向2 | 提升業界競爭力

45 優化旅遊數據共享和分析

為支持業界設計更貼合旅客需求的產品，旅發局將加強數據及市場分析，包括與支付平台、服務供應商、旅遊網站等探討試點合作方案，收集及整合更多與旅遊業相關的數據及大數據資訊。旅發局亦會將各種最新數據，以圖表及互動式數據儀表板等動態易明的方式，與業內人士分享，讓他們掌握最新的旅遊趨勢，以制定有效的業務策略。



46

加強管理入境旅行團



《藍圖1.0》其中一項在疫情期間完成的重點措施是成立旅監局，全面接管旅行團的管理工作。自旅監局在2022年9月1日全面運作，入境旅行團的管理工作對比以往有顯著改善，其中九龍城區一帶以往曾因旅遊活動導致嚴重影響居民正常日常生活的問題在旅監局介入下已經大大改善。為持續平衡旅客對本地社區居民生活造成的影響，旅監局會積極聯繫旅行代理商與相關持份者採取協調措施，務求在同一時段將旅客分流到訪不同景點或食肆，提升服務質素。為此，旅監局已於2024年設立並將進一步善用電子行程登記系統，供內地入境旅行團登記行程資料，包括旅行團計劃用膳的食肆、到訪的商店及觀光或遊覽的地方，以及預計到達及離開的時間。



推動旅遊業界數碼化

擴大香港數碼港管理有限公司「數碼轉型支援先導計劃」的涵蓋範圍，由零售及餐飲業延伸至旅遊及個人服務界等，以一對一形式資助中小企數字轉型。

繼續推動業界創新

政府會與香港科技園公司及香港數碼港管理有限公司等旗艦創科培育園區建立交流平台及合辦活動，邀請初創公司向旅遊及相關業界展示適合旅遊市場應用的人工智能方案，促進旅遊及相關業界與初創公司交流及商業配對，讓旅遊及相關業界更善用旅遊數據分析，研發創新的產品建議及業務方案，為旅客提供更優質及獨特的旅遊體驗。

47



48



策略4

優質服務迎客來

全方位提升旅遊業服務質素及
配套，培育人才

(包括4個方向、11項行動綱領、31項措施)

除了舉世知名的景點，旅客在港期間所體驗到的服務，往往亦是旅客對香港的印象的關鍵。服務人員對旅客從心而發的關懷，不但會在旅客心中留下難忘的印象，更對香港旅遊的口碑有著正面而長遠的影響。為鞏固香港作為世界級首選旅遊目的地的地位，政府一直與旅遊業持份者緊密合作，持續為香港的旅遊業界完善相關配套設施，改善旅遊業的服務質素。自《藍圖1.0》於2017年發布以來，多項旅遊相關基建先後落成啟用，包括機場第三條跑道、西九文化區的各項設施，以及兩個主題樂園的新增設施及酒店。另外，啟德體育園在內的多項主要基建亦將會落成啟用。政府將持續增加旅遊相關基建，不斷改善旅客和市民的體驗。

政府將循吸引人才、培養專業人才、提升服務質素和完善硬件配套四方面增強旅遊業的服務水平，以期令旅客能感受到香港的熱情款待，從而塑造更具吸引力的旅遊品牌。



方向 1 | 吸引人才



旅遊業發展需要不同領域的人才，涵蓋管理層、專業技術人員，以及非技術人員。在管理人才方面，香港設有多項吸引人才的政策和措施，匯聚世界各地的頂尖人才就業發展，本地的大專院校亦有提供酒店與旅遊相關課程，培養新血。至於專業技術人員及非技術人員方面，從香港以外補充勞工和職業訓練局的訓練課程，都有助滿足香港旅遊業的人才需求。

49

全面審視旅遊業人才需求

疫情期间旅遊業經歷了經營環境上的重大轉變，另外因應近年國際旅遊業的新趨勢，僱主對員工的數碼技能、跨文化交流能力、創新思維以至可持續意識均有著更高的要求。根據勞工及福利局的人力推算報告，香港在旅遊業方面的人力需求正在穩步增長，並預計將增至2028年的215 400人，而屆時(即2028年)的產業人力短缺預計約為9 000人至14 000人。旅監局會作出人才需求研究，因應最新的行業趨勢，制定更詳細和全面的人力資源策略，協助政府調整人力及培訓相關政策，以配合香港旅遊業發展的需要。另一方面，勞工處會檢討「補充勞工優化計劃」，包括業界申請輸入勞工的範圍及規定。

吸引青年投身旅遊業

旅遊業需要有活潑主動的年青人加入，以長遠地支撐行業發展。政府將善用文體旅局、旅發局、旅議會等多個由不同政府部門及業界組織舉辦的各類旅遊義工及青年大使計劃，培訓更多有興趣的年青人加入導遊專業。同時，旅發局青年學院將推出計劃，加深年青人對旅遊業的認識和興趣，從而鼓勵青年人加入旅遊業界。另外，旅監局將持續接觸不同的青年群體及組織，推廣導遊資格考試及相關就業機會，鼓勵青年考取導遊資格。教育局亦會配合學科和業界的發展，以及學生的學習需要，適時檢視香港中學文憑考試旅遊與款待科課程，並訂定優化措施，更新學與教資源，為教師提供有關旅遊業最新發展情況的專業培訓活動，務求與時並進，以增加學科內容的適用性。文體旅局亦會繼續與相關政策局積極探討進一步拓展「職專畢業生留港計劃」至酒店管理、旅遊及款待等相關課程。

50





51

加強與大專院校合作



文體旅局會繼續與本港提供酒店與旅遊相關課程的大專院校保持緊密溝通，支持院校繼續為旅遊業界培養高質素專業人才，並鼓勵大專院校與業界合作舉辦職業博覽及講座，加強年輕人對旅遊業發展前景的認識。政府將透過加強應用資歷架構，提升旅遊業的人力質素，以提高旅遊業的僱員資歷的認可，讓相關的能力單元能與職業技能充分銜接，亦會推動粵港雙方就旅遊業行業專業資歷及培訓進一步交流和合作，以擴大香港旅遊業的潛在人才庫。此外，旅監局將會直接接觸各大專院校，並舉辦導遊領隊講座，吸引大專院校的學生加入導遊及領隊行列。另外，旅監局亦將加強與各大專院校外語系學院的合作，增加華語及英語以外的外語導遊的供應，以滿足來自不同國家的旅客的需求。旅監局亦會考慮推出資助計劃支持在學大專院校學生滿足獲取導遊牌照要求，並透過主動向學生宣傳旅遊業的工作機會，充實旅遊業的人才庫。

方向 2 | 培養專業人才

52 培養高質素專業人才

導遊服務對豐富旅客的體驗非常重要。要提升導遊的專業水平，需要不斷優化導遊的語言能力以及對文化和自然景觀等專業領域的知識儲備。旅監局會推出導賞員銜接導遊計劃及「專項專牌」計劃，前者讓已經在不同景點、博物館、教育及培訓機構服務或考取專業導賞員資格的人士通過簡易方式成為導遊，涵蓋歷史文化、地質生態、非遺及藝術等不同範疇，後者可就個別範疇發出專項導遊牌照，相關措施可大大增加市場上的專業導遊供應。此外，旅監局亦會推出導遊嘉許計劃，評審出具專業及良好服務態度的導遊，表彰他們作為名譽大使出外宣傳香港，為行業樹立更專業、正面的形象，以提高旅遊業職業的吸引力。旅監局及旅議會也將在實習機會及人才配對方面開展戰略合作，改善行業的人才供求，例如導遊師友配對計劃，讓資歷較淺的導遊跟隨資深導遊一同帶團，幫助新人累積寶貴的實務經驗。



53

檢視發牌內容及要求

為配合行業發展需要，旅監局將審視導遊試前訓練課程的課時及內容是否切合行業需要，並研究進一步精簡及更新課程及考試內容的可行性，以更好地招攬新血報讀及配合旅遊業的發展趨勢，突破現時發展局限。



方向3 | 提升服務質素



香港—新旅行年度
大獎「目的地」組別
「年度可持續旅遊目的地」

提倡優質服務

正面熱誠的待客之道是高質量旅遊業發展的重要組成部分，優質的服務能讓旅客體驗從一般提升至優良。待客之道不僅僅是提供住宿和餐飲，更重要的是為旅客營造豐富多彩和溫馨愉快的氛圍和體驗，「以客為先，待客以誠」，讓旅客感到舒適稱心，賓至如歸。為推動社會各界提供優質服務，旅發局已於2024年聯同政府多個部門、旅遊及相關業界，以及教育界及地區代表，一同展開「好客之道」運動，透過廣告等宣傳，鼓勵業界和全港市民「做多一步」，在社區的各個層面推動以禮待客的精神。此外，旅發局亦會在「優質旅遊服務」計劃下，繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，表揚「優質旅遊服務」計劃認證商戶的傑出主管及前線員工，亦會與業界合作，舉辦嶄新的獎勵計劃，以深化推廣「好客之道」及鼓勵業界持續創新，為旅客提供優質體驗。

54

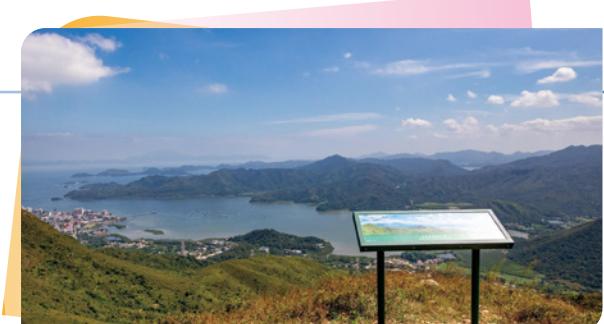


55

提供豐富旅遊資訊



要便利旅客深度探索香港，政府和業界必須通過不同渠道將豐富的資訊推送给旅客。旅發局亦會持續檢視旅客諮詢中心的數量及服務，以更全面地向旅客提供實用旅遊資訊，協助旅客規劃行程。政府亦會鼓勵酒店協助發放由地區單位設計的旅客資訊指南，以協助旅客獲取深度探索社區的資訊。此外，政府會研究在偏遠地區的綠色及海島旅遊景點設立資訊站，提供地圖、交通路線、景點介紹等旅遊資訊。漁農自然護理署會持續在6個地質公園景點的故事館和地質教育中心提供旅遊資訊；環境及生態局轄下的鄉郊保育辦公室會成立專屬網站，為旅客提供偏遠鄉郊的旅遊資訊及設立2條分別位於荔枝窩／梅子林及谷埔的智慧鄉郊保育徑。



方向4 | 完善硬件配套



56

提升旅遊配套設施



改善配套讓旅客輕鬆無憂地出行，是不同旅遊城市均注重的發展方向。現時，香港國際機場及啟德郵輪碼頭等已設有行李送遞服務，政府會繼續與業界探討加強為旅客提供便利的行李寄存和運送服務，以及進一步優化相關服務的可行方案，以便利旅客出行，特別是「一程多站」行程，讓更多旅客能感受到空手旅遊的便利。政府亦會挑選熱門旅遊景點及其他合適地點，鼓勵營辦商加設儲物櫃等配套設施，以便利旅客和市民在出行期間短暫儲存個人物品。就粵車南下方面，香港機場管理局正在香港口岸人工島興建自動化停車場，供廣東及澳門非營運私家車經大橋來港，在車輛不入境的安排下，旅客可經香港國際機場轉機或訪港。此外，政府正積極研究規管網約車平台，以期保障乘客權益，並為市民及旅客提供更多元的點對點交通服務。

57

加強與工務部門的協調



改善配套設施需要工務工程配合。文體旅局會加強與工務部門的協調，以期在現有「整體撥款」各分項目下正在進行的相關旅遊業小型工程項目，訂定優先次序。

檢視大型會展場館及相關旅遊設施需求

政府已於早前公布會釋出北大嶼山醫院香港感染控制中心的用地，以便香港機場管理局啟動亞洲國際博覽館（亞博館）第二期擴建工程。項目落成後，會提供一個可容納二萬座位的多用途室內場館。亞博館第二期將與SKYCITY航天城內的住宿、購物、餐飲和娛樂設施發揮協同效應，成為集合旅遊、會展、休閒於一身的「機場城市」。行政長官在2024年的《施政報告》中已表示，政府會聯同香港機場管理局規劃在機場島、港珠澳大橋香港口岸人工島及東涌東新市鎮之間的海灣，擴大「機場城市」規模超過一倍，打造世界領先新地標。除了興建亞博館第二期，新項目亦包括構建藝術產業生態圈、設置遊艇港灣及配套設施、開設空運鮮活市集、增加公眾活動空間等，帶動高端商業、旅遊和休閒活動。另外，政府會加速布局大型會展場館的擴建工作，繼續推展相關計劃。政府亦會繼續推展灣仔北重建項目，以增加大型會展空間。政府並會與業界繼續維持緊密聯繫，協助業界發掘更多適合用作會展活動的現有場地，如M+、香港故宮博物館等具有文化藝術意義的特色場館，以及啟德郵輪碼頭等，提高效率並以新思維用好現有場地，提供更多樣化的場地選擇。

58



59

檢視住宿配套



確保酒店供應充足是推動旅遊業持續發展的關鍵一環。政府會繼續密切留意市場上的酒店住宿供應情況，並定期公開相關數據，供發展商在內的業界參考以作出適切的業務規劃。同時，相關政策局及部門如發展局、規劃署等會就擬議的住宿配套建議提供適切的規劃意見，以及在土地用途上按需要提供更大的靈活性，以促進有關計劃。

建議行動及措施

59



項目概覽、 推行時間及 執行機構

項目概覽、推行時間及執行機構

(備註：短期(3年內)；中期(3至6年)；長期(6年以上))

策略 1 中外薈萃繫全球

發展具本港及國際特色的產品及項目
(包括4個方向、18項行動綱領、46項措施)

行動綱領	相應措施	推行時間
方向 1：推動四大「+旅遊」方向		
(一) 文化 + 旅遊		
1 打造多元文化 旅遊品牌	1. 西九文化區管理局會推出更多特色體驗活動，聯同旅發局加強全球宣傳，打造西九文化區成為必到文創旅遊地標 2. 旅發局會制訂十八區美食指南，舉辦美食盛事，推廣地區美食，以及推動業界開拓與特色建築及「香港製造」工業元素相關的旅遊產品等	持續進行 短
2 培育重點文化演藝 旅遊產品	3. 文體旅局推出「重點演藝項目計劃」，支持本地大型演藝作品長期公演，以及定期舉辦一系列創新的藝文盛事（如流行文化節、中華文化節） 4. 旅發局會就不同藝術盛事和活動進行廣泛宣傳，並推動業界推出文化藝術活動的旅遊產品，推動文旅融合	持續進行 持續進行
(二) 體育 + 旅遊		
3 培育體育旅遊產品	5. 文體旅局會著力引進高水平和高關注度的體育賽事，支持邀請星級運動員來港作賽 6. 文體旅局會積極與旅遊業界合作，促進體旅融合，提供相應的旅遊服務和設施	持續進行 持續進行

行動綱領	相應措施	推行時間
4 善用啟德體育園	7. 文體旅局會善用啟德體育園現代化及多功能的康樂體育設施，推動啟德體育園成為本地及國際大型體育及娛樂活動的理想目的地	持續進行
5 大灣區體育合作	8. 文體旅局會與大灣區就體育發展加強合作，探討體育場館的資源共享、優勢互補	持續進行
(三) 生態 + 旅遊		
6 拓展海島旅遊	9. 政府將積極探討以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目。文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究並落實發展各種海島相關旅遊設施的可行性；發展局亦會加快建設「南大嶼生態康樂走廊」和發展前南丫石礦場用地為休閒度假和戶外康樂地帶等	短至中
	10. 政府會因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套	短
	11. 文體旅局會檢視「西貢海藝術節」的模式和方向	短
	12. 發展局會在香港仔避風塘擴建部分、前南丫石礦場和紅磡站臨海用地項目推動遊艇旅遊，邀請私人機構探討建設和營運遊艇停泊設施	短
	13. 發展局會繼續推展「改善碼頭計劃」	持續進行
	14. 旅發局會積極透過不同途徑宣傳海島旅遊	持續進行
	15. 文體旅局已聯同相關部門展開研究，探討開發有旅遊潛力的綠色景點	持續進行
	16. 政府正在香港島建造「活力環島長廊」，提供更連貫的綠色旅遊路線	中至長
7 完善綠色旅遊路線	17. 政府會推動提升綠色景點設施	短至中
	18. 漁農自然護理署會優化有關郊野公園遠足路徑及景點資訊的「郊野樂行」網站內容	短
	19. 旅發局會透過「咫尺自然・就在香港」的全年宣傳平台，加強推廣綠色旅遊產品	持續進行

行動綱領	相應措施	推行時間
	(四) 盛事 + 旅遊	
8 大力發展賽馬旅遊	<p>20. 政府會聯同香港賽馬會，進一步推廣賽馬旅遊</p> <p>21. 旅發局會聯同香港賽馬會利用多元平台，宣傳旅客友善安排</p> <p>22. 旅發局會推動業界將賽馬活動納入會展及郵輪旅遊行程中，以及鼓勵業界設計包含賽馬體驗的高質旅遊方案</p>	短
9 引進及培育國際盛事	<p>23. 財政司副司長領導的盛事統籌協調組將繼續主動出擊，吸引不同盛事在港舉行，既重質亦重量，拉動零售和酒店業</p> <p>24. 西九文化區管理局會加強推廣文化區為國際文創商業盛事場地，加大力度招攬國際文創和商業盛事在文化區舉行，帶動更多旅客訪港</p>	持續進行
10 聯動商界推廣盛事	<p>25. 文創產業發展處會把全新旗艦「香港時裝設計周」發展為年度盛事，打造香港成為亞洲時裝設計中心</p> <p>26. 旅發局會優化旅遊資源配置，集中資源支援及宣傳在港舉行的大型盛事</p> <p>27. 政府會持續更新香港盛事年表，讓各行各業可把握盛事商機</p> <p>28. 政府會深入與零售、餐飲、酒店等關鍵行業溝通協調，鼓勵並支援商界參與盛事策劃與執行</p>	持續進行

行動綱領	相應措施	推行時間
方向 2：豐富地區旅遊資源		
11 發展具本港特色的旅遊產品和體驗	<p>29. 政務司副司長領導的發展旅遊熱點工作組正透過十八區民政事務處收集地區有關旅遊熱點的建議，以挑選合適的發展項目</p> <p>30. 文體旅局會繼續鼓勵業界創造出能彰顯香港本地文化特色中不可取代和不可複製的獨特元素的旅遊產品</p> <p>31. 政府會鼓勵業界以創新體驗模式，如將戲曲等文化節目融入旅遊路線</p>	短 持續進行 短
12 豐富城市漫步路線	<p>32. 旅發局會繼續以「大城小區」推廣，展現香港各區深度遊的特色，並以不同角度宣傳，例如運用電影地圖，吸引旅客前往各區探索電影場景和體驗</p> <p>33. 政府會深化與機構的合作，向旅客開放一系列獨具特色的場所，推出措施便利業界接觸相關資源</p>	持續進行 短
13 發展旅遊文創產品	<p>34. 政府會與宗教團體商討有限度開放宗教場所作為觀光景點</p> <p>35. 政府會發掘並提升區內熱門及適合旅客到訪的地點，完善打卡點規劃，加強周邊景點的統一規劃，配合文創產品銷售，提升經濟效益</p> <p>36. 文體旅局會通過鼓勵業界參與及營造社會創新氛圍等方式，推動香港特色手信與紀念品發展</p>	短 短 短
方向 3：提升標誌性景點		
14 鞏固現有標誌性景點的吸引力	<p>37. 文體旅局會持續與華特迪士尼公司推展擴展計劃餘下的項目，包括以「漫威」為主題的新園區，並探討未來的發展計劃</p> <p>38. 文體旅局會繼續積極推動熊貓旅遊，監察海洋公園落實於2021年宣布的發展策略，包括位於山上園區的全新歷險主題區的興建及落成</p>	中至長 短至中

行動綱領	相應措施	推行時間
15 善用海濱資源	<p>39. 發展局會開拓優質海濱空間，完善配套設施，延長維港兩岸海濱總長度至34公里</p> <p>40. 發展局正逐步在維港海濱區選擇合適地點，以試點引入特色商業項目，包括餐飲、零售及娛樂設施</p>	持續進行
	<p>41. 政府會善用海濱長廊和水體，並推動灣仔北會展站上蓋和紅磡站周邊臨海及碼頭用地的發展，提供活動場地，打造成新地標</p>	持續進行
	<p>42. 文體旅局會聯同旅發局推出新一期「幻彩詠香江」，為旅客帶來新的體驗</p>	短
方向 4：於大型項目結合旅遊元素		
16 大嶼山「旅遊島」	<p>43. 政府會深化大嶼山「旅遊島」的發展，串連北大嶼消閒娛樂和南大嶼生態旅遊元素</p> <p>44. 政府會善用南大嶼豐富珍貴的天然及文化歷史資源，提供配合區內環境的生態及休閒康樂設施，發展綠色島嶼旅遊</p>	持續進行
17 東九龍和啟德發展區	<p>45. 政府會研究串連和整合東九龍和啟德發展區現有和未來的文化、體育、旅遊及消閒的基建和元素</p>	持續進行
18 北部都會區藍綠康樂旅遊生態圈	<p>46. 文體旅局將秉持「低密度、高質量」的發展原則，持續推進沙頭角的文化旅遊發展</p>	持續進行

策略 2 四方旅客齊聚港

開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港
(包括6個方向、20項行動綱領、37項措施)

行動綱領	相應措施	推行時間
方向 1：開拓具潛力客源市場		
19 開拓中東和東盟旅客客源	47. 香港機場管理局會在機場提供阿拉伯語資訊 48. 運輸及物流局會鼓勵的士車隊以阿拉伯語提供車隊服務資訊 49. 旅發局會推動餐廳、酒店、景點、會議展覽場地進行評級，同時教育和推動業界參與認證，並推出提供清真食品的餐廳名單，以及整合酒店住宿、祈禱設施、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等 50. 政府會鼓勵更多商業機構提供合適的設施並加強人員培訓	持續進行 短 持續進行 持續進行
20 增加來往具潛力客源市場的直航航班	51. 運輸及物流局會支持香港機場管理局與不同航空公司接洽，商討增加來往香港及具潛力客源市場包括中東的直航航線，並充分運用三跑道系統帶來的優勢，拓展航空中轉客市場	持續進行
21 深入研究高端旅遊市場	52. 旅發局會繼續對中東、東南亞及南亞的高端旅遊市場展開深入研究，並制定相應的市場開發策略	持續進行
22 便利外地旅客來港入境安排	53. 政府已全面取消旅客提交抵港或離港申報表要求 54. 政府已放寬柬埔寨、老撾、緬甸及越南旅遊和商務「一簽多行」申請門檻和「一簽多行」簽證有效期由兩年增加至三年 55. 入境事務處已設加快審批通道，讓東盟國家團體旅客，經本地旅行代理商遞交簽證申請可獲特快處理 56. 入境事務處會為東盟十國與商貿和發展活動等有關的特邀人士提供自助通關服務，並透過專櫃一站式處理其自助通關及簽證申請	持續進行 持續進行 持續進行 短

行動綱領	相應措施	推行時間
方向 2：深耕鞏固現有核心市場		
23 加強與中央政府／ 省市政府協作	57. 政府會有序優化「個人遊」計劃 58. 文體旅局會探討與國家文化和旅遊部及亞洲旅遊交流中心加強合作，推動雙向旅遊推廣 59. 文體旅局會與內地省市洽談及簽署更多旅遊交流合作協議	持續進行 短 持續進行
24 繼續發展「一程多 站」旅遊	60. 文體旅局和旅發局會繼續與大灣區城市及旅遊業界合作，推動更多「一程多站」的主題行程及旅遊產品 61. 旅發局會繼續在更多海外市場推廣大灣區「一程多站」旅遊	持續進行 持續進行
25 繼續與內地商討方便 國際旅客通過香港入 境內地的安排	62. 文體旅局會繼續爭取深化「廣東省144小時便利簽證」政策安排	持續進行
方向 3：鼓勵更多會展旅客來港		
26 加強會展旅遊	63. 旅發局會善用政府的撥款，並不時檢視及進一步優化現時針對不同規模及類型的會展活動提供的支持，以爭取更多會展活動在港舉行 64. 旅發局會加大力度提升商務旅客在香港的旅遊體驗，進一步鞏固香港作為國際會展之都的地位 65. 旅發局會加強推動香港國際會議大使計劃	持續進行 持續進行 持續進行

行動綱領	相應措施	推行時間
方向 4：鼓勵更多郵輪旅客來港		
27 多管齊下帶動更多郵輪 調配到香港	<p>66. 文體旅局會加強服務和支援，吸引更多郵輪到訪；把握內地與郵輪相關新政策帶來的新機遇，開拓更多新的郵輪航線；與內地港口建立更深策略伙伴關係，並與亞洲區內港口持續合作連同業界與郵輪公司密切聯繫，提供及時適切的支援</p>	持續進行
	<p>67. 文體旅局會探討探險郵輪在香港的綠色景點離岸靠泊</p>	短
28 提升郵輪乘客的訪港 體驗	<p>68. 文體旅局會繼續與相關政府部門緊密合作，進一步精簡海關、出入境和檢疫程序</p>	持續進行
	<p>69. 文體旅局會提升岸上觀光行程和旅遊產品的獨特性；並與海事處合作，放寬啟德郵輪碼頭郵輪駛經中航道的安排並長遠考慮恆常化</p>	短
	<p>70. 文體旅局會與運輸署及碼頭營運商，持續改善啟德郵輪碼頭的交通安排；優化為郵輪乘客而設的服務和設施</p>	短至中
29 提升啟德郵輪碼頭服務 大眾的功能	<p>71. 文體旅局會充分利用啟德郵輪碼頭作為會議展覽、文化創意和社區消閒活動的重要場地；發揮啟德郵輪碼頭與毗鄰新發展項目如啟德體育園的協同效應</p>	短至中
	<p>72. 文體旅局會在2025年為碼頭營運商重新招標時，認真檢視並優化未來對營運商的營運要求</p>	短

行動綱領	相應措施	推行時間
30	73.文體旅局會連同環境及生態局以及運輸及物流局／海事處，積極推動支援郵輪採用岸電和綠色船用燃料的工作	短
發展香港成為綠色郵輪港	74.文體旅局會連同環境及生態局及碼頭營運商，持續推行啟德郵輪碼頭各項綠色環保措施	持續進行
31	75.文體旅局會連同旅發局及碼頭營運商，為郵輪業推出額外人才培育措施	持續進行
方向 5：拓展銀髮、家庭、遊學團及年青客群		
32	76.政府會加強開發及推廣針對銀髮族及家庭旅客的旅遊路線、相關住宿及配套設施	持續進行
33	77.政府會加強開發及推廣針對年青客群及研學旅遊的旅遊路線、相關住宿及配套設施	持續進行

行動綱領	相應措施	推行時間
方向 6：結合跨界別力量，強化宣傳推廣		
34 擴大合作伙伴	78. 政府會推動各相關部門和機構提升在口岸宣傳香港旅遊的工作，探討與企業和商會合作，善用其海外網絡，加強對外宣傳和推廣	持續進行
35 制定精細化的推廣策略	79. 旅發局會強化調研功能，細緻針對不同目標客群投放資源，以持續提升宣傳成效	持續進行
36 進行多元化宣傳	80. 旅發局將在全球各地及本地進行大量及多元的宣傳及推廣工作	持續進行
37 激活業界潛能	81. 旅發局會推動業界開發更多具特色本地旅遊產品，並加強在內地和海外進行宣傳	持續進行
38 帶領業界考察	82. 旅發局將帶領及協助旅遊業界到客源市場考察 83. 文體旅局重視及扶持旅行代理商的發展，會善用旅議會作為旅行代理商總商會的角色，組織及動員業界持續進行考察及交流	持續進行

策略 3 智慧遊港至方便

推動智慧旅遊

(包括2個方向、10項行動綱領、19項措施)

行動綱領	相應措施	推行時間
方向 1：便利及提升旅客體驗		
39 優化資訊發放及網上服務平台	84.政府會鼓勵各景點和活動主辦單位積極與旅遊產品網上平台合作，推出更多優惠套票，並積極探討與Discover Hong Kong即將開發的「人工智能行程規劃」聯乘合作	短
	85.文體旅局會研究推出新安排，便利已到港旅客可更便捷地購買演藝文化表演的即日門票	短
	86.旅發局會優化Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台，為旅客提供更全面、可靠及最新的旅遊資訊和全城優惠，以及與旅遊相關的重要網站及應用程式	短
	87.旅發局於Discover Hong Kong開發「實時旅遊地圖」及「人工智能行程規劃」，分別向旅客實時推薦附近的景點、活動和優惠及提供個人化的行程建議	短
40 推動電子支付進一步普及化	88.政府會持續推動更多零售、餐飲等業界接受旅客使用其常用的電子支付工具付款	持續進行
	89.政府建議透過立法規定全港所有的士司機必須提供電子支付方式	短
	90.政府會在位處主要旅遊熱點的政府場地設施提供快捷及穩定的免費Wi-Fi服務	持續進行
	91.政府會鼓勵更多公私營機構在主要旅遊熱點提供「Wi-Fi.HK」的免費Wi-Fi服務	持續進行
41 完善網絡基礎設施	92.通訊事務管理局辦公室會在舉辦大型盛事及活動的場地擴展5G覆蓋範圍，加強信號連接及提高傳輸的穩定性	短
	93.通訊事務管理局辦公室正敲定「擴展5G網絡至鄉郊及偏遠地區資助計劃」的具體安排，以進一步加強鄉郊及偏遠地區的流動網絡基建及網絡覆蓋	中

行動綱領	相應措施	推行時間
42 在旅遊景點增加智慧元素	<p>94. 政府會推動旅遊景點利用科技（例如二維碼、擴增實境、虛擬現實、互動體驗）提升設施及資訊傳遞，為旅客提供更多元豐富的旅遊體驗</p>	短
	<p>95. 政府會推動旅遊景點及設施增設中英普以外的不同語言電子導賞</p>	短至中
43 便利旅客出入境	<p>96. 入境事務處會於出入境通關模式上繼續應用創新科技，進一步便利旅客通關</p>	持續進行
44 致力發展智慧機場	<p>97. 香港機場管理局會透過有效運用創新科技，進一步提升機場的營運效率，為旅客提供更方便快捷的出入境體驗</p>	持續進行
方向 2：提升業界競爭力		
45 優化旅遊數據共享和分析	<p>98. 旅發局會加強數據及市場分析，包括與支付平台、服務供應商、旅遊網站等探討試點合作方案，收集及整合更多與旅遊業相關的數據及大數據資訊</p>	短
	<p>99. 旅發局會將各種最新數據，以圖表或互動數據儀表板等動態易明的方式，與業內人士分享，讓他們掌握最新的旅遊趨勢，以制定有效的業務策略</p>	短
46 加強管理入境旅行團	<p>100. 旅監局會進一步善用電子行程登記系統，積極聯繫旅行代理商與相關持份者採取協調措施，分流旅客，提升服務質素</p>	短
47 推動旅遊業界數碼化	<p>101. 創新及科技局會擴大香港數碼港管理有限公司「數碼轉型支援先導計劃」的涵蓋範圍，由零售及餐飲業延伸至旅遊及個人服務界等，以一對一形式資助中小企數字轉型</p>	短
48 繼續推動業界創新	<p>102. 政府會與香港科技園公司及香港數碼港管理有限公司等相關機構搭建交流平台及合辦活動，促進旅遊及相關業界與初創公司交流及商業配對</p>	短

策略 4 優質服務迎客來

全方位提升旅遊業服務質素及配套，培育人才
(包括4個方向、11項行動綱領、31項措施)

行動綱領	相應措施	推行時間
方向 1：吸引人才		
49 全面審視旅遊業人才需求	103. 旅監局會作出人才需求研究，因應最新的行業趨勢，制定更詳細和全面的人力資源策略 104. 勞工處會檢討「補充勞工優化計劃」，包括業界申請輸入勞工的範圍及規定	短
	105. 政府會善用各類旅遊義工／青年大使計劃，培訓有興趣青年加入導遊專業	短
	106. 旅發局青年學院將推出計劃，加深年青人對旅遊業的認識和興趣	短
50 吸引青年投身旅遊業	107. 旅監局會持續接觸不同的青年群體及組織，推廣導遊資格考試及相關就業機會，鼓勵青年考取導遊資格	持續進行
	108. 教育局會適時檢視香港中學文憑考試旅遊與款待科課程	短至中
	109. 文體旅局會繼續與相關政策局積極探討進一步拓展「職專畢業生留港計劃」至酒店管理、旅遊及款待等相關課程	短

行動綱領	相應措施	推行時間
51 加強與大專院校對接	110.文體旅局會繼續與本港提供酒店與旅遊相關課程的大專院校保持緊密溝通，鼓勵大專院校與業界合作舉辦職業博覽及講座，加強年輕人對旅遊業發展前景的認識	持續進行
	111.政府會透過加強應用資歷架構，提升旅遊業的人力質素	持續進行
	112.政府會推動粵港雙方就旅遊業行業專業資歷及培訓進一步交流和合作	持續進行
	113.旅監局會加強與各大專院校的聯繫，尤其是與外語系學院的合作，增加外語導遊的供應	短
	114.旅監局會考慮推出資助計劃支持大專院校學生考取導遊牌照	短
方向 2：培育專業人才		
52 培養高質素專業人才	115.旅監局會推出導賞員銜接導遊計劃，讓已經在景點等地方服務或考取專業導賞員資格的人士通過簡易方式成為導遊	短
	116.旅監局會推出「專項專牌」計劃，就個別範疇發出專項導遊牌照	短
	117.旅監局會推出導遊嘉許計劃，評審出具專業及良好服務態度的導遊，表彰他們作為名譽大使出外宣傳香港	短
	118.旅監局及旅議會會在實習機會及人才配對方面開展戰略合作，改善行業的人才供求	短
53 檢視發牌內容及要求	119.旅監局會審視導遊試前訓練課程的課時及內容	短
	120.旅監局會研究進一步精簡及更新課程及考試內容的可行性	短
方向 3：提升服務質素		
54 提倡優質服務	121.旅發局會在「優質旅遊服務」計劃下，繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，亦會與業界合作推出嶄新的獎勵計劃	短

行動綱領	相應措施	推行時間
55 提供豐富旅遊資訊	122. 旅發局會持續檢視旅客諮詢中心的數量及服務	持續進行
	123. 政府會鼓勵酒店協助發放由地區單位設計的旅客資訊指南	短
	124. 政府會研究在偏遠地區的綠色及海島旅遊景點設立資訊站，提供地圖、交通路線、景點介紹等旅遊資訊	短
方向 4：完善硬件配套		
56 提升旅遊配套設施	125. 政府會與業界探討加強為旅客提供便利的行李寄存和運送選擇以便利旅客出行	短
	126. 政府會挑選熱門旅遊景點及其他合適地點，鼓勵營辦商加設儲物櫃等配套設施	短
	127. 香港機場管理局正在香港口岸人工島興建自動化停車場，供廣東及澳門非營運私家車經大橋來港，在車輛不入境的安排下，旅客可經香港國際機場轉機或訪港	短
	128. 政府正積極研究規管網約車平台	中
57 加強與工務部門的協調	129. 文體旅局會加強與工務部門的協調，以期在現有「整體撥款」各分項下正在進行的相關旅遊業小型工程項目，訂定優先次序	短
58 檢視大型會展場館及相關旅遊設施需求	130. 政府會聯同香港機場管理局規劃在機場島、港珠澳大橋香港口岸人工島及東涌東新市鎮之間的海灣，擴大「機場城市」規模	中至長
	131. 政府會加速布局大型會展場館的擴建工作	長
	132. 政府與業界將繼續維持緊密聯繫，協助業界發掘更多適合用作會展活動的現有場地	持續進行
59 檢視住宿配套	133. 政府會繼續密切留意市場上的酒店住宿供應情況，並定期公開相關數據，供發展商在內的業界參考以作出適切的業務規劃	持續進行

結語

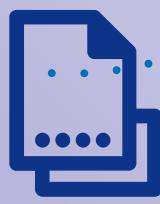
香港的旅遊產業發展經歷不同年代，其生態系統已具一定規模，同時不斷應對時代改變而發展。

旅遊業是瞬息萬變的行業，《藍圖2.0》旨在提出未來五年香港旅遊發展的整體工作方向和策略，而即使有規劃框架，政府和業界最重要的工作仍然是抓緊市場脈搏和機遇，隨時做到「識變、應變、求變」。旅客的旅遊喜好和消費觀念及模式不斷變化，我們鼓勵持份者以《藍圖2.0》為主要發展思路，同時秉持香港一直引以為傲的改革創新精神，勇於在《藍圖2.0》的基礎上作出新嘗試、提出新建議，不斷為《藍圖2.0》注入新的生命力，積極推動「計劃」和「變化」之間的良性互動，為疫後的香港旅遊業重振雄風，讓東方之珠再現輝煌。

憑著各界同心協力，我們期望在五年後（即2029年），旅遊業的增加價值將達1,200億元（2023年為753億元），就業人數則增至約210 000人（2023年為145 600人）。

旅遊業的健康蓬勃發展必須要全社會的全力支持與投入參與。因此，我們倡導全體市民建立**「人人都是旅遊大使」**的意識，以熱情友好的態度迎接每一位來訪的旅客，傳播香港大都會的正能量與活力美好形象。同時，我們鼓勵社區、學校、企業等各個層面積極參與旅遊推廣活動，共同營造和諧、包容和充滿活力的旅遊氛圍。

我們堅信，在旅遊業界全體同仁和社會各界人士攜手並進和共同努力之下，香港必將成為連接世界、引領風尚的國際旅遊典範，書寫屬於香港旅遊業的嶄新篇章。



附件



附件1 專題計劃 1

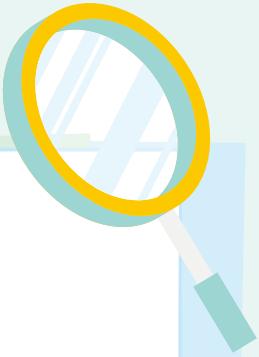
沙頭角文化旅游區行動計劃

背景

沙頭角位於香港的東北角，毗鄰內地，多年來為邊境禁區。沙頭角墟為現時香港僅餘位處邊境禁區的鄉鎮。其中中英街以界石劃分香港和深圳兩地，並無邊境管制設施，深具歷史意義和特色；亦有客家和漁民傳統文化，提供了獨特的旅遊元素，吸引大眾前來揭秘。

政府正循序漸進開放沙頭角邊境禁區的旅遊。第一期「開放沙頭角碼頭計劃」於2022年6月推出，容許指定旅行團於星期六、日及公眾假期使用沙頭角碼頭，乘船前往鄰近地點遊覽；及後於2024年1月推行第二期「沙頭角開放計劃」，把開放範圍擴大至除中英街以外的整個沙頭角禁區。

政府在2023年10月發表的《北部都會區行動綱領》，將北部都會區最東部定位為「藍綠康樂旅遊生態圈」，作為北部都會區四大區域之一，為旅遊和保育創造機遇，當中包括沙頭角禁區。從沙頭角碼頭出發，以水上交通服務可到達位於香港地質公園範圍內的荔枝窩、吉澳及鴨洲等；從沙頭角西邊出發則可步行前往香港第25個郊野公園的紅花嶺郊野公園；鄰近亦有香港沙頭角抗戰紀念館。沙頭角具條件成為「藍綠康樂旅遊生態圈」旅遊的起點，帶動周邊特別是秋冬季「跳島遊」、「生態遊」和「歷史文化遊」的發展潛力。



總體發展原則和政策目標

政府決定以「低密度、高質量」和深化歷史文化元素為總體原則，繼續推進沙頭角的旅遊發展，務求突顯該處的鄉郊鄉鎮特色和人民歷史故事，也可以在盡量增加經濟活動、為居民帶來便利和商機之餘，減低對當地約4 000名居民多年來原有生活模式所帶來的影響。

具體措施

政府將整合及提升現有沙頭角的旅遊資源，並持續發掘更多可能，說好沙頭角旅遊故事。具體而言，政府將著力以下六方面的工作：

1

加強與藍綠康樂生態旅遊圈鄰近景點串連，讓沙頭角旅遊體驗更豐富全面

海島遊

積極發展「沙頭角 - 荔枝窩 - 鴨洲 - 吉澳」相關路線：

文體旅局

環境及生態局 (漁農自然護理署、鄉郊保育辦公室)

運輸及物流局 (運輸署)

- 漁農自然護理署已在荔枝窩、吉澳和鴨洲等香港地質公園的景點設立遊覽路線和遊客中心，並推出貫通荔枝窩、梅子林和蛤塘的慶春約文化徑第一期；街渡外島遊循環航線亦已開辦，連接沙頭角碼頭和鄰近香港地質公園的景點，有關服務時間亦作出調整，以配合來往沙頭角的陸上交通服務。
- 鄉郊保育辦公室會繼續資助非牟利機構，在荔枝窩、梅子林、蛤塘、谷埔及吉澳等鄉村推展多元和創新的鄉郊保育及復育項目，在保護自然生態的同時向公眾展示其獨特而珍貴的文化資產，提高鄉郊成為旅遊熱點的吸引力；籌劃在荔枝窩、梅子林及谷埔設立智慧鄉郊保育徑，推動小型工程以改善當地的公共設施；檢視鄉郊地區的旅館與食肆的發牌制度和程序，以便利有興趣的村民申請民宿和食肆牌照。
- 漁農自然護理署將推出慶春約文化徑第二段，串連三棧和小灘；鄉郊保育辦公室將於2025年1月以沙頭角谷埔村為試點，舉辦以「聲—色—味」為主題，結合鄉村文化特色推動嶄新的深度生態遊體驗，提升大眾自然保育意識，並創造經濟效益，及促進城鄉共融。

專題計劃 1

1

加強與藍綠康樂生態旅遊圈鄰近景點串連，讓沙頭角旅遊體驗更豐富全面

生態遊

環境及生態局(漁農自然護理署)

積極發展沙頭角附近的生態旅遊。位於沙頭角的紅花嶺郊野公園於2024年3月1日正式成立，是香港第25個郊野公園，面積約530公頃，目前已經開放紅花嶺郊遊徑及蓮麻坑郊遊徑兩條郊遊徑。漁農自然護理署於2024年11月至2025年2月推出「發現紅花嶺郊野公園」遠足挑戰活動和宣傳推廣，亦活化郊野公園內的蓮麻坑鉛礦為開放式博物館，向公眾展示本港採礦業的歷史、戰時遺跡和蝙蝠生態，以及該礦場獨特的人文景觀，以提升旅遊體驗。

歷史文化遊

文體旅局

康樂及文化事務署轄下的弘揚中華文化辦公室和香港抗戰及海防博物館合作，利用有關抗戰的歷史地點舉辦戶外考察活動，包括香港沙頭角抗戰紀念館(羅家大屋)及烏蛟騰抗日英烈紀念碑。





2

提升沙頭角區內的旅遊元素

文體旅局

保安局

民政事務總署

因應沙頭角邊境禁區逐步開放，政府不同部門已完成一系列環境提升工程，包括在中英街檢查站旁邊設立中英街花園（內設可眺望中英街的許願瞭望台以及模仿香港舊式火車站和一比一的火車頭）、提升沙頭角海濱休憩處為展示國家級非物質文化遺產沙頭角魚燈舞場景的魚燈廣場、翻新沙頭角舊消防局，以及提升沙頭角之角附近的公共空間並設置具北區特色的打卡景點。



文體旅局

文體旅局主辦的創意旅遊項目「設計#香港地」會在2024年12月至2025年2月期間延伸至沙頭角，藉地方營造、民間參與和跨界別合作，以實驗形式，將創意元素融入沙頭角在地的文化、古蹟及自然美景，增添遊人體驗及為未來沙頭角的旅遊活動提供參考經驗。兩個月的活動會包括突顯在地特色的互動文化藝術裝置、融合當地特色和香港文創元素並促進地方經濟的周末市集、連同當地居民籌備的工作坊、促進文旅融合的海濱閱讀空間，以及逐步提升新樓街旅遊魅力的活動等。文體旅局會因應項目的經驗和回饋，探索未來的模式及方向。

3

打造更多行程和旅遊產品

文體旅局

文體旅局會繼續與旅議會合作，鼓勵旅遊業界用好沙頭角旅遊資源，打造更多精品行程和旅遊產品。文體旅局會聯同旅發局、旅議會持續推廣「創意・深度遊」行程設計比賽得獎路線，包括兩條分別以「綠色生態行」及「歷史深度遊」為主題設計，涉及沙頭角的旅遊資源的得獎路線。

專題計劃 1

4 便利遊客到訪沙頭角

保安局 運輸及物流局(運輸署)

香港警務處已推出網上服務申請平台，讓香港市民和旅客更便捷地免費申請電子旅遊禁區許可證；運輸署亦已完善沙頭角交通配套，包括開辦接駁粉嶺和上水站特快專營巴士服務，並以試行形式開辦來往香園圍口岸的專線小巴服務，以及加強現有專營巴士及專線小巴服務。

保安局 運輸及物流局(運輸署)

政府會持續檢視和適時調整旅客配額，並視乎需求加強現有公共交通服務。另一方面，暫時停止運作的沙頭角邊境管制站內的車輛等候區，已被指定作短期租約停車場，為到訪沙頭角的旅客提供至少100個私家車位和14個旅遊巴泊車位，同時開拓自駕遊選項和提升旅行團接待能力。

保安局 文體旅局

政府亦會與深圳市政府就香港沙頭角和深圳沙頭角的文化旅遊發展持續溝通，並探討容許香港旅行團經中英街檢查站以「團進團出」方式進入中英街旅遊的可行方案。

5 加大宣傳和推廣力度

旅發局

旅發局已設立沙頭角旅遊一站式專題網頁，透過整合沙頭角「十大景點」、「十大美食」和「十大文化體驗」，為旅客提供適切旅遊資訊，並一直透過社交平台帖文、招待旅遊業界和傳媒工作者等，強化宣傳效果。



文體旅局 旅發局

文體旅局與深圳市鹽田區政府合作，舉辦內地旅行代理商踩線團，為未來宣傳、產品設計和配套提供重要參考。旅發局亦會繼續宣傳沙頭角和附近島嶼及地區的特色活動。不同部門之間富旅遊特色的活動亦會「交叉推廣」，營造聯乘效應。



6

中長期規劃

保安局

發展局 (北部都會區統籌辦事處)

發展局和保安局正進行沙頭角口岸重建項目的工程可行性研究，預計於2025年內完成。研究會涵蓋未來重建項目如何支援開放沙頭角邊境禁區旅遊的工作，如增設公眾停車位及提升口岸與沙頭角邊境禁區的通達性等。長遠亦可因應有關工作的進展和時間表，以及當地居民的意願，探討沙頭角邊境禁區在支援口岸經濟可擔當的角色和機遇。

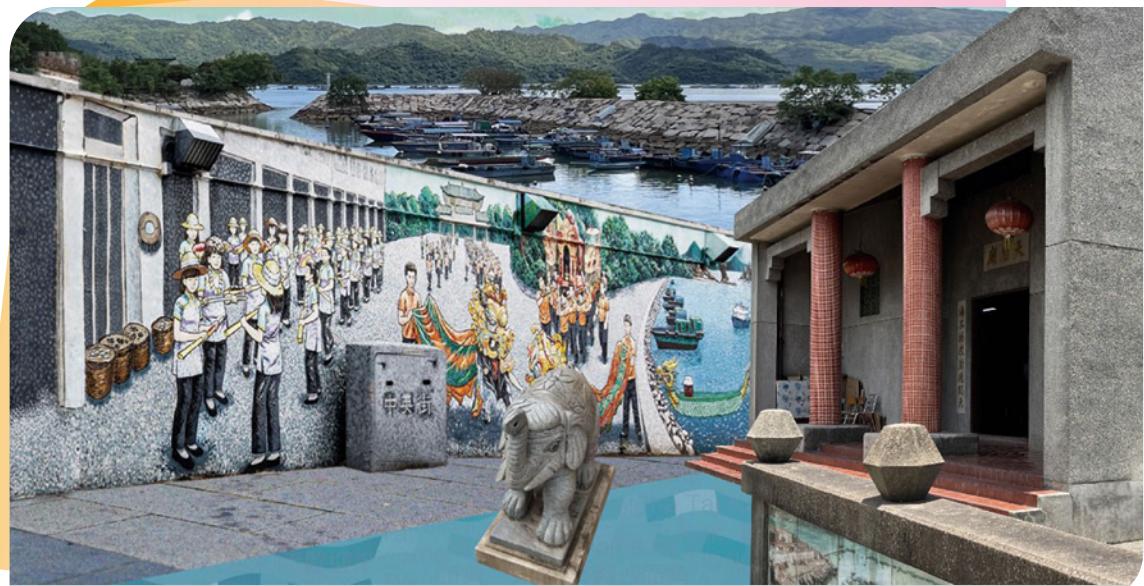
環境及生態局 (漁農自然護理署)

運輸及物流局 (海事處)

政府亦會因應沙頭角邊境禁區的開放進展，旅客的回饋及相關政策的發展，進一步探索在沙頭角海引進更多可供旅客參與的休閒漁業和水上活動元素的可能性。

結語

政府會持續與內地有關部門、地區人士、旅遊業界等不同持份者保持緊密合作，並留意市場需求，用好沙頭角及周邊地區的寶貴旅遊資源。





附件2 專題計劃2

郵輪旅遊發展行動計劃

第一章 前言

香港地理位置優越，海港水深港闊，一直以來是一個航運樞紐，不少的遠洋航線都以香港為中轉站或終站。藉著這些優勢，香港數十年間亦發展為區內重要的郵輪港。香港郵輪旅遊發展初期，國際旅客佔絕大多數。對於他們來說，能在郵輪上飽覽馳名中外的維多利亞港獨特景致，是一種難能可貴的體驗。

郵輪旅遊亦為香港帶來多方面的經濟貢獻。除訪港郵輪旅客在岸上的消費外，亦包括郵輪本身在香港的開銷（例如安排乘客岸上行程或交通、郵輪補給、船隻停泊碼頭和聘請地勤人員），以及休假船員的岸上消費等。





香港有兩個郵輪碼頭，分別是尖沙咀海運碼頭和啟德郵輪碼頭，兩者發展和功能不盡相同，卻互相配合。尖沙咀海運碼頭於1966年落成，停泊總噸位約90 000噸以下，載客量較少的中小型郵輪，其樓面主要用作商業用途。啟德郵輪碼頭於2013年啓用，是專為停泊大型郵輪而興建的基建設施，可同時容納兩艘總噸位分別達220 000噸的大型郵輪，適時提高香港接待郵輪的能力和效率；並藉著帶動區域合作，保持我們在國際客源市場的競爭優勢。此外，我們亦因而能夠把握內地和香港客源市場不斷增長的契機，將香港郵輪旅遊由從前主要是招徠旅客的入境旅遊產品，轉變為同時服務香港本地居民的出境旅遊產品，讓香港每年接待的郵輪航次和乘客人次均有可觀增長。香港、內地及海外的乘客比例，於2018年為百分之40、百分之25和百分之35。

疫情對全球郵輪旅遊業帶來影響。香港的國際郵輪航線自2020年2月起停航近三年至2023年1月。由於亞洲為全球最後一個全面恢復國際郵輪旅遊的地區，香港更是亞洲區中恢復國際郵輪旅遊的最後幾個港口之一，香港郵輪業的復蘇進程至今仍面對挑戰。具體而言，國際郵輪公司一般會在兩至三年前已訂下郵輪航線安排並展開銷售，而較香港早重啟郵輪旅遊的北美及歐洲等地區能早著先機吸引郵輪調配，因此這些地區不論在客量及收入方面均表現較優，亦窒礙郵輪公司在短期內大幅增辦包括香港的亞洲地區郵輪航線。因此目前以至明年區內的郵輪總運力仍未全面回復至疫情前，區內的郵輪總運力由2018年佔全球的百分之15.1，下降至2024年的百分之8.9¹。以航次計，相較鄰近地區主要母港(例如新加坡、上海、南沙)約百分之20至82的恢復情況，香港的回復率為約百分之73。

香港郵輪旅遊業是政府全力推動旅遊業復蘇的其中一個重點工作。就此，文體旅局在廣泛諮詢了本地和國際郵輪業界相關持份者的意見後，特別制訂了本行動計劃，並與《藍圖2.0》一起公布，互相配合，以促進香港旅遊業以及亞洲區郵輪業的整體發展。

在郵輪旅遊方面，我們的願景和使命如下：



願景

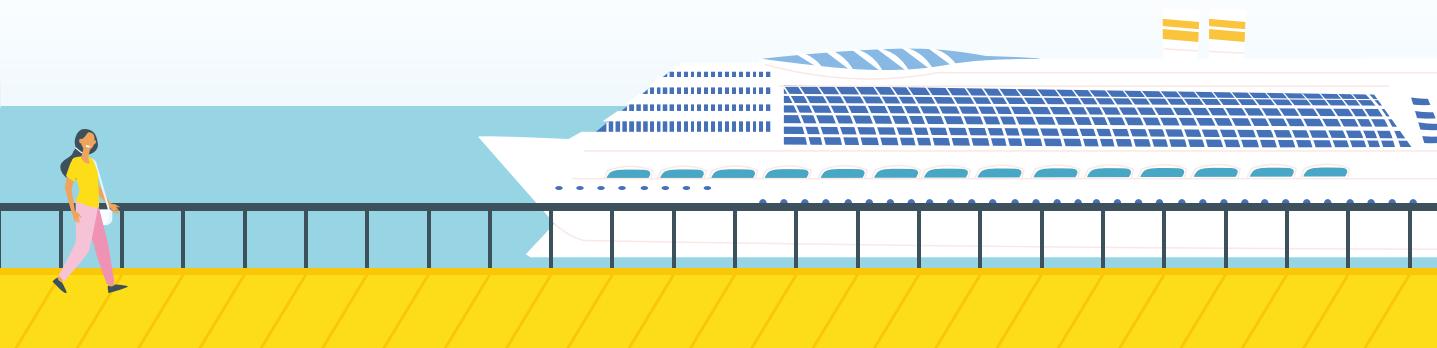
香港作為
亞洲國際郵輪樞紐



使命

鞏固香港作為：

- 東北亞和東南亞郵輪航線的重要停靠港口
- 乘客服務和支援郵輪營運均達國際水平的港口
- 帶領推動區內合作，促進亞洲郵輪業發展的港口



¹ 資料擷取自The 2024 Cruise Industry News Annual Report。

第二章 優勢、發展局限、挑戰與機遇分析

我們在諮詢期間，廣泛與國際郵輪業、香港郵輪業諮詢委員會、支援郵輪接待的不同單位和前線從業員，以及與郵輪營運有關的各個政府決策局及部門等多方討論，並因應國際郵輪市場的最新趨勢，為香港郵輪旅遊發展進行優勢、發展局限、挑戰與機遇分析，有關結果如下：

優勢

- 優越地理位置，是東北亞和東南亞郵輪航線的交匯處，可提供長短不一的多元化行程
- 國際航空樞紐，五小時的航程可達全球一半以上人口的地方，三跑道系統有助「飛航郵輪」進一步發展
- 與中國內地接駁便捷和完善的高鐵和公路跨境交通網絡，提供龐大市場發展潛力
- 兩個位處市中心的世界級郵輪碼頭
- 香港多元獨特且富吸引力的岸上旅遊選擇
- 國際品牌酒店（包括以香港為總部的品牌）選擇眾多，服務專業
- 約170個國家和地區的公民享有免簽政策，區內領先的高效出入境和清關程序，自由港政策便利物資補給和船員換班
- 優越的中英語營商環境，郵輪業專才薈萃



發展局限

- 本地人口不足以支持長期母港²營運，必須倚重入境旅客
- 香港出發五晚或以下短途母港航線目前停靠港口選擇有限，需較倚重香港本地和郵輪上的體驗吸引乘客
- 夏季受颱風影響，讓夏季成為郵輪淡季



² 即以香港為開始或結束郵輪行程的港口。



挑戰

- **中東地緣政治緊張局勢及不明朗因素**，影響郵輪從歐洲調配到亞洲
- **亞洲區內近年多個母港落成**，郵輪公司因營運風險考慮減少以單一母港全年停靠
- **不同洲份的區域性競爭**激烈，亞洲航線在客量和收入上未顯優勢
- **近年受極端天氣影響**，在非夏季時間亦會遇上颱風或暴雨，增加郵輪停靠香港的不確定性，對郵輪公司而言有一定風險。新加坡則幾乎不會受颱風影響



機遇

- **內地於2024年公布一系列便利參與郵輪旅遊的措施**，讓內地沿海的郵輪港口有更大條件成為香港出發航程的停靠港口，豐富航程選擇
- **《藍圖2.0》**全面帶動提升香港旅遊吸引力
- **未來數年將有多艘新郵輪投入服務**，可望增加亞洲區郵輪數目
- **亞洲區多個港口共同推動郵輪旅遊**
- **香港加快發展綠色港口**，與國際郵輪業的方向配合

第三章 策略與行動措施

為了落實我們的願景和使命，並考慮到最新的優勢、發展局限、挑戰與機遇分析，我們為郵輪發展訂立5項新策略，即：



1

多管齊下吸引更多郵輪
調配到香港

2

提升郵輪乘客的
訪港體驗

3

提升啟德郵輪碼頭
服務大眾的功能

5

培育更多郵輪旅遊業
不同崗位的專才

4

發展香港成為綠色
郵輪港

我們因應上述5項新策略訂定了合共17項行動措施，詳情如下：



策略 1 — 多管齊下帶動更多郵輪調配到香港

1

加強服務和支援吸引郵輪公司調配郵輪到香港

文體旅局及旅發局

- 文體旅局在《2023-24年度財政預算案》中預留額外撥款，讓旅發局加強服務及支援，在未來數年吸引更多郵輪到訪，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。我們會根據有關成效和郵輪公司的意見，不時檢視各項資助項目。舉例來說，由2024年下半年起，我們透過為客源市場的外遊旅行代理商提供鼓勵金，吸引旅客到港參與郵輪旅遊，並支持有較多內地旅客的航次安排旅遊巴接駁關口和郵輪碼頭。



2 開拓更多新的航線，讓航線選擇更多元化，發揮香港「一程多站」示範核心區的角色



- 文體旅局會把握內地與郵輪相關新政策帶來的新機遇，包括2024年5月宣布國家沿海省份全面實施外國旅遊團乘坐郵輪入境免簽政策，以及在2024年10月簽訂的《關於修訂〈內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排〉服務貿易協議》的協議二》中有關容許內地旅客以過境方式赴港參與掛靠³內地港口國際郵輪航線的新措施，聯同旅發局吸引郵輪公司開拓更多涵蓋香港和內地港口的航線。
- 文體旅局會積極開拓亞洲鄰近地區出發前往香港的行程，帶動當地更多旅客藉參與郵輪旅遊訪港，例如未來數月便有從內地、日本、韓國、馬來西亞、菲律賓、台灣和泰國出發的郵輪來港。
- 文體旅局亦會繼續鼓勵郵輪公司以香港為母港，開拓更多前往東北亞和東南亞的長途航程。

3 開拓客源市場，創造需求

- 旅發局會善用其位於各重點客源市場的境外辦事處，與郵輪公司、當地旅行代理商、媒體和網紅合作，加強在客源市場的推廣和宣傳，建立香港郵輪品牌效應。
- 旅發局會加大力度推動傳統客源市場(即北美、歐洲和澳紐)的需求，並開拓其他具潛力的客源市場，包括大灣區、華南及西南地區、東南亞及印度。
- 旅發局會把握香港國際航空樞紐和高鐵遊日趨普及，推動發展「飛航郵輪」及「鐵路郵輪」旅遊，鞏固母港優勢，並結合郵輪旅程前後的住宿、景點、團體觀光及其他體驗；並組織更多客源市場旅行代理商考察團來港，以助他們設計和推廣產品。
- 旅發局會繼續透過本港客源市場推廣及宣傳工作，提高大眾對郵輪旅遊及本地多元化郵輪旅遊產品的認識和興趣。



4 與內地港口建立更深策略伙伴關係，並與亞洲區內港口持續合作



- 繼與海南和廈門後，文體旅局及旅發局會與更多內地的港口加強合作，共同推動香港和內地郵輪旅遊發展。
- 文體旅局及旅發局會聯同業界繼續積極參與全球及地區的大型郵輪會議和展覽，並與內地和亞洲港口合作，向郵輪公司和媒體作聯合推廣，加強亞洲郵輪旅遊的曝光度。
- 文體旅局及旅發局會與各港口聯合邀請和安排郵輪公司到區內不同港口考察。

³ 即以內地港口作為郵輪行程的中途站。

專題計劃 2

5

聯同業界與郵輪公司密切聯繫，提供及時適切的支援，以助他們在港營運



文體旅局及旅發局

- 文體旅局及旅發局會加強與郵輪公司的環球、地區及本地辦事處聯繫，推廣香港的郵輪旅遊業，開拓區內商機。
- 旅發局會提升其功能，擔任郵輪公司的「第一站聯絡窗口」，秉持尋求解決辦法的原則，就各類運作事宜⁴提供必要的支援、跟進和轉介服務，以助郵輪公司在香港以至亞洲各地順利營運；並促進本地郵輪業界的溝通和資訊交流，做好協調工作，務求向郵輪公司提供優質服務。

6

探討探險郵輪離岸靠泊

文體旅局及運輸及物流局(海事處)



- 一些郵輪公司正在探索安排過往主要在極地和生態目的地服務的小型探險郵輪在亞洲區營運。為協助推動有關安排，文體旅局會聯同相關部門研究為這類郵輪闢設離岸靠泊位，以便利郵輪乘客前往香港的綠色景點遊覽。



策略 2 — 提升郵輪乘客的訪港體驗

7

進一步簡化海關、出入境和檢疫程序

文體旅局、保安局(香港海關、入境事務處)及醫務衛生局(衛生署)

- 由2024年8月起，掛靠航次船上和陸上的保安檢查合併，精簡程序；以及在2024年10月全面取消訪港旅客提交抵港或離港申報表的要求。文體旅局會繼續與香港海關、入境事務處及衛生署等政府部門緊密合作，聽取郵輪公司和旅客的意見，進一步精簡海關、出入境和檢疫程序，以及鼓勵郵輪公司善用船上清關安排。



⁴ 如市場資訊、航線規劃、港口運作、目的地資料、岸上體驗，以及旅客查詢和回饋等。



8 提升岸上觀光行程和旅遊產品的獨特性

文體旅局及旅發局



- 《藍圖2.0》培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，支援業界開發全新和具特色的岸上觀光行程和特色活動，包括參與盛事活動(如香港美酒佳餚巡禮)、文化藝術節目、歷史文化活動(如非物質文化遺產工作坊)、體育活動、綠色生態遊等，有助吸引郵輪旅客，加強香港的吸引力。
- 在香港國際機場提供各項禮賓服務，為「飛航郵輪」旅客度身訂造更佳體驗。

9 放寬啟德郵輪碼頭郵輪駛經中航道的安排並長遠考慮恆常化

文體旅局及運輸及物流局(海事處)

- 文體旅局和海事處會持續檢視放寬郵輪駛經中航道時段的安排，如運作暢順會將有關安排恆常化。文體旅局在海事處的支持下，在2024年3月展開為期兩年的試行計劃，讓停靠啟德郵輪碼頭的郵輪在每晚7至10時可選擇駛經維港中部，藉舉世聞名的維港美景和「幻彩詠香江」匯演，促進郵輪旅遊業的發展，亦讓維港兩岸的市民和旅客可以欣賞國際郵輪駛經海港的風景，提升維港形象。經檢視現有安排後，海事處已於2024年11月更新相關時段為每晚6時至次日早上6時，推動更多郵輪訪港。



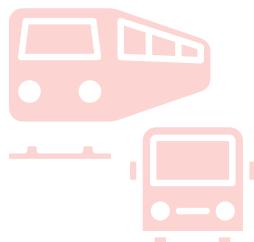


策略3——提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能

10

為郵輪乘客及碼頭訪客提供多元交通工具選擇 — 文體旅局、運輸及物流局(運輸署)及碼頭營運商

- 啟德碼頭營運商須做好交通規劃安排，包括與郵輪公司聯繫，為每一航班度身訂造交通安排，以確保乘客的上落船安排暢順。
- 特別交通接駁方面，因應個別郵輪航班的性質和需要，碼頭營運商會統籌郵輪公司或本地交通營辦商，在啟德郵輪碼頭增設接駁至香港國際機場、西九龍高鐵站、通往中國內地各個香港陸路口岸、跨境客運渡輪碼頭及／或主要旅遊景點的旅遊巴服務。
- 運輸署將會新增兩條專營巴士路線，包括直達紅磡與尖沙咀的特快服務(第20X號線)和途經宋皇臺站前往港鐵啟德站的服務(第22S號線)，方便市民和郵輪旅客。
- 的士服務方面，藉的士車隊營辦商將於2025年起陸續投入營運，以期提升的士的整體服務質素，並維持穩定供應。碼頭營運商會與的士車隊營辦商商討有關服務安排，為郵輪乘客帶來更佳的服務體驗。
- 預計於2025年年底落成的中九龍幹線，將大大縮短來往啟德郵輪碼頭和西九龍的行車時間。文體旅局將會聯同運輸署，進一步研究應否增設更直接的公共交通服務，連接旅遊景點、酒店區、交通樞紐等地方。
- 運輸署將會密切留意居民和旅客的需求變化，並與營運商洽談，按情況所需加強連接啟德的現有渡輪服務，又或增設水上的士服務。
- 碼頭營運商將會繼續與購物商場、酒店、熱門景點等各方探討合作方案，共同改善郵輪乘客交通服務。
- 長遠而言，政府在啟德推展連接啟德郵輪碼頭至港鐵啟德站的智慧綠色集體運輸系統。另外，相關政府部門將會繼續推展「多元組合」模式環保連接系統。





11 優化為郵輪乘客而設的服務和設施

文體旅局、旅發局及碼頭營運商



- 文體旅局在建築署協助下，由2024年下半年開始分階段進行環境和功能改善工程，提升啟德郵輪碼頭乘客的體驗，包括設置祈禱室、加強和改善友待長者兼無障礙的設計、提升和增建洗手間設施和加強導向標示系統等。
- 繼2023年年底開始在特定香港母港航次提供郵輪碼頭與香港國際機場之間的行李轉運服務，文體旅局會推出啟德郵輪碼頭與西九龍高鐵站之間的行李轉運服務，以及與香港機場管理局落實在碼頭引進登機行李托運服務。
- 文體旅局將繼續探討並引入智能元素，服務郵輪乘客和其他碼頭使用者，例如在2025年引進人工智能服務大使系統，配合旅發局旅客諮詢中心的服務，以及繼續推動啟德郵輪碼頭的商戶和交通服務供應商接受非現金付款。

12 進一步利用啟德郵輪碼頭作其他的商業用途，

文體旅局及碼頭營運商

包括會議展覽和活動用途

- 文體旅局持續與碼頭營運商探討運用啟德郵輪碼頭，舉辦各式各樣的非郵輪活動／商業活動，吸引人流，並把握附近住宅發展項目居民陸續入伙，以及碼頭旁設立「青年驛站」旅舍和青年文化藝術交流空間等配置的契機，繼續與相關決策局和部門以及當區其他持份者，在啟德郵輪碼頭引進更多社區活動，相關安排包括：

(a) 會展旅遊：旅發局會加強推廣啟德郵輪碼頭，使其成為不少會展活動的場地。現時的碼頭營運商已更新啟德郵輪碼頭的會展項目小冊子，以助宣傳和市場推廣。營運商會更着力招攬會展活動在啟德郵輪碼頭舉行。

(b) 休閒及活動：文體旅局會將設有大草坪的二樓南面平台開放為寵物共融空間，並藉寵物社群推廣；並在2025年將碼頭二樓北面平台的露天花槽區改建為一個面積約1 600平方米的嶄新活動空間，適合舉辦市集、表演、藝術展覽等戶外活動。



(c) 社區：文體旅局會繼續鼓勵相關決策局和部門以及當區持份者，在啟德郵輪碼頭舉辦更多社區活動，並加強推廣現時為學校及非政府機構而設的郵輪碼頭參觀活動。

(d) 活化附屬商業區：文體旅局短期內會就郵輪碼頭整個5 600平方米的附屬商業區和天台公園公開邀請意向書，有興趣的商戶和團體可提交可行建議，包括傳統零售業務或以外的其他用途，以善用和活化有關空間。

專題計劃 2



13 發揮與毗鄰新發展項目的協同效應

文體旅局、發展局及民政及青年事務局

- 文體旅局會與啟德郵輪碼頭附近的文化、體育、康樂、零售及餐飲設施管理人員或營運者，一同探討如何更便利郵輪旅客，提升他們的體驗、開拓啟德郵輪碼頭的商機，以及吸引市民和旅客前往該區，包括：
 - 把握啟德發展區內港鐵啟德站旁兩個大型零售設施開幕，以及啟德體育園將會於2025年第一季啟用，提供逾70萬平方呎的零售及餐飲設施和舉辦不同類型的大型體育及文娛盛事，為郵輪旅客提供更大的便利和更多購物觀光的選擇並帶動人流。
 - 闢建連貫的海濱長廊，駁通啟德體育園和啟德郵輪碼頭。長廊除可飽覽維港美景，亦將設有不少零售及餐飲店鋪。有關設施將於2024年年底至2027年間分階段落成。
- 政府會繼續留意市場發展，在適當時候出售啟德郵輪碼頭鄰近的其餘已規劃商業用地，並在必要時探討這些用地的臨時用途（包括在啟德社區隔離設施設立「青年驛站」旅舍和青年文化藝術交流空間）。根據規劃機制，有關商業用地可用作辦公室、零售、酒店等多種用途，讓政府可靈活地制定以市場主導的措施，以利該區的蓬勃發展。



14 認真檢視及優化未來啟德郵輪碼頭營運商的營運要求

文體旅局

- 現時與碼頭營運商簽訂的租約將於2028年5月期滿。文體旅局將於2025年展開招標工作，期間會檢視租賃協議的條款及條件，力求維持和提升啟德郵輪碼頭的吸引力和競爭力。





策略4 — 發展香港成為綠色郵輪港

15

支援郵輪採用岸電和綠色船用燃料

文體旅局、環境及生態局及運輸及物流局、海事處

- 文體旅局和環境及生態局在2025年上半年完成安裝岸電系統設施工程的技術檢討。
- 運輸及物流局和環境及生態局已展開可行性研究，探討為本地船舶和遠洋船提供綠色船用燃料（包括液化天然氣）加注服務，並已在2024年11月公布行動綱領。同時，運輸及物流局和海事處亦正修訂與綠色船用燃料加注相關的海事法例，郵輪綠色燃料加注已納入有關工作。



16

持續啟德郵輪碼頭各項綠色環保措施

文體旅局、環境及生態局及碼頭營運商



- 啟德郵輪碼頭的環保可持續設計，獲得香港綠色建築議會肯定並頒授綠建環評鉑金級別。碼頭營運商會繼續在日常運作中採用本地及國際認可的環保措施；並支持在香港使用環保公共交通在郵輪碼頭營運，包括為電動巴士、氫燃料電池巴士和電動的士等提供有關設施或支援。





策略5 — 培育更多郵輪旅遊業不同崗位專才

17

為郵輪業推出額外人才培育措施

文體旅局、旅發局及碼頭營運商

• 除了《藍圖2.0》下一系列全方位提升旅遊業服務質素及配套，培育人才的措施外，文體旅局亦特別就郵輪業推出以下措施：

- 支持啟德郵輪碼頭營運商，聯同旅議會及國際郵輪協會，繼續舉辦工作坊／研討會／計劃，讓本地旅遊業界更掌握郵輪旅遊的專業知識，如郵輪旅遊業的發展趨勢及最新的郵輪旅遊產品。
- 加強社區參與接待郵輪的工作，透過義工網絡（特別是旅發局的「旅遊義工」計劃，以及文體旅局與香港青年協會合辦的香港青年大使計劃），招募熱心盡責的義工協助接待工作。
- 聯同啟德郵輪碼頭營運商，進一步鼓勵學校和社區團體參觀啟德郵輪碼頭，並繼續在訪港郵輪泊岸時協助安排登船參觀活動，讓社區更多接觸郵輪運作。





第四章 結語

在公布行動計劃後，文體旅局會與相關政府決策局及部門和旅發局協調，落實各項行動措施，並積極監察實行情況；亦會密切注視啟德郵輪碼頭的運作，並繼續夥拍旅發局和本港郵輪業的持份者，與郵輪公司的全球、區域和地方辦事處保持緊密聯繫，協力推動郵輪調配到香港，並確保運作暢順。文體旅局亦會密切留意國際郵輪市場瞬息多變的發展，靈活調整策略和行動措施，令香港郵輪業維持均衡穩健發展。

藉著香港郵輪業同心協力，精益求精，香港會繼續為亞洲郵輪業發展作出重大貢獻，讓世界各地更多旅客享受精彩難忘的假期。



附件3

各政策局的指定項目指標

策略 1 中外薈萃繫全球

發展具本港及國際特色的旅遊產品及項目

方向 1：推動四大「+旅遊」方向——

(一) 文化 + 旅遊

打造多元文化旅遊品牌

- 西九文化區管理局將在2024至2025年度舉辦不少於1 200項節目，包括展覽、表演藝術和在藝術公園舉行不同形式的活動。(文體旅局)
- 旅發局持續每年舉行「美酒佳餚巡禮」及「品味全城」，持續運用美食推廣香港旅遊，並於2025年推出十八區美食指南。(文體旅局)

培育重點文化演藝旅遊產品

- 康樂及文化事務署每年舉行「中華文化節」，呈獻一系列不同藝術形式的表演藝術、電影放映及展覽等節目，逾100場活動的受惠人次預計可達10萬。(文體旅局)
- 康樂及文化事務署每年舉行「亞藝無疆」藝術節，呈獻形式多樣的演藝節目、戶外嘉年華、電影放映及展覽等，約50場活動的受惠人次預計可達6萬。(文體旅局)
- 康樂及文化事務署每年舉辦「香港流行文化節」，提供超過20個節目，預計吸引超過30萬人次參與。(文體旅局)

(二) 體育 + 旅遊

善用啟德體育園

- 文體旅局會督導啟德體育園有限公司的運作，確保啟德體育園的營運必須符合政府的政策方向，並符合合約要求達至主要績效指標，如確保各主要設施的使用率等，以確保園區發揮最佳效益，在推動體育和休閒娛樂的發展的同時吸引旅客。(文體旅局)

大灣區體育合作

- 政府會探討與大灣區的體育部門／單位協作，在大灣區內體育場館比賽、訓練及進行體育交流。(文體旅局)

(三) 生態 + 旅遊

拓展海島旅遊

- 在2024至2027年分階段推出新界東北的慶春約文化徑，豐富綠色旅遊資源。(環境及生態局)
- 在2025年中或之前透過不同方法，探討私人機構在香港仔避風塘擴建部分、前南丫石礦場和紅磡站臨海用地項目建設及營運遊艇停泊設施的意向。(發展局)
- 在2025年底前完成8個碼頭改善工程，包括荔枝莊碼頭、二澳碼頭、馬灣涌碼頭、馬料水渡輪碼頭、深涌碼頭、糧船灣碼頭、三門仔村碼頭、石仔灣碼頭。(發展局)
- 在2026年至2027年期間完成5個碼頭改善工程，包括榕樹灣公眾碼頭、長洲西灣碼頭、大澳公眾碼頭、麻南笏碼頭、榕樹澳渡頭。(發展局)

完善綠色旅遊路線

- 在2026年初完成「行山徑第二期改善計劃」下10條郊野公園遠足山徑的改善工程。(文體旅局及環境及生態局)
- 在2025至2027年分階段完成兩個全新的觀景台(西貢東及香港仔郊野公園)，以及在獅子會自然教育中心建造戶外自由探索遊戲場地。(環境及生態局)
- 在2025至2028年分階段完成於郊野公園11個熱門郊遊地點增設全新或重建公眾洗手間的工程項目。(環境及生態局)
- 在2026年完成香港濕地公園展覽及訪客設施的提升項目。(文體旅局)
- 持續更新及豐富「郊野樂行」網頁，推出新的遠足徑路線和景點資訊，並優化現有內容。(環境及生態局)

(四) 盛事 + 旅遊

大力發展賽馬旅遊

- 旅發局會聯同香港賽馬會進一步推廣賽馬旅遊，特別是國際大型賽事和本地特色賽事。(文體旅局)
- 旅發局會透過不同媒體渠道、KOL合作及Discover Hong Kong旅遊資訊平台，持續宣傳香港賽馬體驗。(文體旅局)
- 旅發局會安排會展考察團親身體驗賽馬活動；透過「香港會獎全攻略」網上平台協助業界把賽馬活動納入行程中；與香港賽馬會合作，提供特別禮遇給到訪會展旅客；與郵輪公司／地接旅行代理商分享相關資訊。(文體旅局)

聯動商界推廣盛事

- 最少半年一次持續更新香港盛事年表。(文體旅局)

方向 2：豐富地區旅遊資源

發展具本港特色的旅遊產品和體驗

- 政務司副司長領導的發展旅遊熱點工作組會透過十八區民政事務處收集地區有關旅遊熱點的建議，以挑選合適的發展項目，預期在2025年上半年制訂推進項目。(文體旅局)

豐富城市漫步路線

- 區議會與文體旅局在2025年探討協作以宣傳不同地區的景點特色，例如把區內景點的推介加入旅遊指南等。(文體旅局及民政及青年事務局)
- 持續針對市場趨勢推廣「大城小區」，增強香港深度遊。(文體旅局)

方向 3：提升標誌性景點

鞏固現有標誌性景點的吸引力

- 香港迪士尼持續推展擴展計劃餘下項目，包括以「漫威」為主題的新園區。(文體旅局)
- 海洋公園在2024年7月至2025年6月期間舉辦至少160項保育和教育項目。(文體旅局)
- 海洋公園的全新歷險主題區於2028至2029年度落成及開幕。(文體旅局)

善用海濱資源

- 在2028年將海濱長廊延伸至34公里。(發展局)
- 在2025年推出新一期「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。(文體旅局)

方向 4：於大型項目結合旅遊元素

大嶼山「旅遊島」

- 在2025年第一季就南大嶼海岸一帶作生態康樂旅遊探討市場意向。(發展局)

北部都會區藍綠康樂旅遊生態圈

- 按照沙頭角文化旅遊區行動計劃推動各項行動措施。(文體旅局、保安局、發展局、環境及生態局、運輸及物流局及民政及青年事務局)

策略 2 四方旅客齊聚港

開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港

方向 1：開拓具潛力客源市場

開拓中東和東盟旅客客源

- 在的士車隊陸續投入服務後，五個的士車隊營辦商將透過車隊網頁或手機應用程式以阿拉伯語提供車隊服務資訊。(運輸及物流局)
- 旅發局會保持與香港回教信託基金總會聯繫，定期更新餐廳名單。(文體旅局)

便利外地旅客來港入境安排

- 在2025年上半年公布為東盟十國的特邀人士提供自助通關服務，並透過專櫃一站式處理其自助通關及簽證申請的詳情。(保安局)

方向 2：深耕鞏固現有核心市場

繼續發展「一程多站」旅遊

- 保持與廣東省文化和旅遊廳和澳門旅遊局連繫，與區內和海外的業界推動「一程多站」旅遊產品的宣傳和開發。(文體旅局)
- 旅發局會於海外旅遊展覽或路演宣傳活動推廣大灣區「一程多站」旅遊。(文體旅局)

方向 3：鼓勵更多會展旅客來港

加強會展旅遊

- 旅發局會定期檢閱對中、小型會展活動的資助計劃，協助提升業界的競爭力。(文體旅局)
- 旅發局會持續開發及推廣適合會展活動的特色地道體驗及全年主題活動予會展主辦單位，鼓勵和安排會展旅客參與。(文體旅局)
- 旅發局會定期檢閱及邀請內地及香港各商界及專業團體傑出領袖加入，將香港打造為舉辦國際會議展覽活動之首選目的地。(文體旅局)

方向 4：鼓勵更多郵輪旅客來港

- 按照郵輪旅遊發展行動計劃推動各項行動措施。(文體旅局、運輸及物流局、保安局、醫務衛生局、發展局、民政及青年事務局及環境及生態局)
-

方向 5：拓展銀髮、家庭、遊學團及年青客群

加強香港作為銀髮族及家庭旅客的首選旅遊目的地

- 旅發局會與業界合作，發掘合適的推廣計劃及旅遊產品，並適時在短、長途市場推廣。(文體旅局)

推廣香港作為年青旅客及研學團的首選旅遊目的地

- 旅發局會針對年青及研學團客群的需要，與業界合作，發掘合適的推廣計劃及旅遊產品，並適時在短、長途市場推廣。(文體旅局)
-

方向 6：結合跨界別力量，強化宣傳推廣

制定精細化的推廣策略

- 旅發局會根據不同地區和市場、客群、時節及旅遊趨勢進行方向性研究，從而制定適時、精準的推廣計劃 (如黃金周優惠)，包括產品、行程路線、內容等。(文體旅局)

進行多元化宣傳

- 旅發局會持續透過不同媒體及平台合作，包括運用電子平台推出宣傳，增強香港旅遊品牌的宣傳。(文體旅局)

激活業界潛能

- 旅發局會與本地業界合作發掘新產品和推廣模式，並邀請內地和海外市場持份者，來港體驗最新行程，加強市場對產品的認識。(文體旅局)

帶領業界考察

- 旅發局會定期舉行考察團，帶領業界代表，到具有發展潛力的市場，進行業務洽談會及參與旅遊展。(文體旅局)

策略 3 智慧遊港至方便

推動智慧旅遊

方向 1：便利及提升旅客體驗

優化資訊發放及網上服務平台

- 旅發局在2025年第二季推出全新設計的Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台，期後將逐步擴展至更多語言，同時持續完善內容並提升各項功能。(文體旅局)
- 旅發局在2025年起分階段推出「實時旅遊地圖」及「人工智能行程規劃」，供旅客及本地市民使用，並於系統推出後持續更新及加強相關內容及功能。(文體旅局)

推動電子支付進一步普及化

- 在的士車隊陸續投入服務後，目標爭取3 500部車隊的士提供電子支付方式。(運輸及物流局)

完善網絡基礎設施

- 2024年年底前完成在中環海濱活動空間、香港體育館及啟德體育園設置5G基站的工程並投入服務。(商務及經濟發展局)
- 在2025年分階段開展「擴展5G網絡至鄉郊及偏遠地區資助計劃」，在郊野公園內的8個選址安裝基站並於計劃推出後的四年內完成建設並投入服務。(商務及經濟發展局及環境及生態局)

便利旅客出入境

- 出入境通關模式方面，於重建中的新皇崗口岸開通時實施「合作查驗、一次放行」的查驗模式，提高旅客通關效率。(保安局)
- 研究進一步於出入境通關模式上加強應用創新科技(例如人面辨識科技)，為旅客帶來更便捷的過關體驗。(保安局)

致力發展智慧機場

- 在2026年內擴大推展「登機易」服務至覆蓋百分之80的香港國際機場離境旅客，讓他們可以容貌作身份認證通過機場不同檢查點。(運輸及物流局)

方向 2：提升業界競爭力

優化旅遊數據共享和分析

- 旅發局會在2025年起分階段探討及評估與支付平台、服務供應商、旅遊網站等試點合作方案的可行性並展開合作計劃，整合相關數據研究。(文體旅局)
- 旅發局會在2025年起分階段推出改良版的香港旅業網 – 研究及統計部分，以更用戶友善的方式分享旅遊統計數據。(文體旅局)

加強管理入境旅行團

- 旅監局在2025至2027年會進一步優化內地入境旅行團登記系統，加強景點管理的功能。(文體旅局)

推動旅遊業界數碼化

- 擴大香港數碼港管理有限公司「數碼轉型支援先導計劃」的涵蓋範圍，預計最少八千家合資格中小企可受惠。(創新科技及工業局)

策略 4 優質服務迎客來

全方位提升旅遊業服務質素及配套，培育人才

方向 1：吸引人才

全面審視旅遊業人才需求

- 旅監局會在2025年起分階段與大專院校／顧問公司／行業機構合作撰寫行業現況及發展研究報告，並開設座談會向持份者介紹未來策略。(文體旅局)
- 勞工處會在2025年9月前檢討「補充勞工優化計劃」。(勞工及福利局)

吸引青年投身旅遊業

- 旅發局會每年與教育局課程發展處合辦「香港旅遊業學生峰會」，邀請不同業界人士分享旅遊業最新發展，以及舉辦旅遊主題的創作比賽，提升旅遊與款待科學生對本地旅遊業的了解。(文體旅局)
- 在2025至2027年內配合疫後本港及全球旅遊業的轉變，適時更新旅遊與款待科課程學與教的資源，務求與時並進，以增加學科內容的適用性。(教育局)
- 在2027至2030年內配合學科和業界的發展，以及學生的學習需要，訂定優化措施以照顧旅遊與款待科學生多樣性和減輕學生壓力，並就旅遊業最新的發展情況，為教師提供適切的專業培訓活動。(教育局)

加強與大專院校對接

- 旅監局每年舉辦／協辦6場講座向大專及大學生(包括在學的海外學生)介紹導遊工作及鼓勵他們加入行業。(文體旅局)
- 旅監局會聯合相關機構及院校推出假期(暑期)精讀班，鼓勵學生／剛畢業並持有學位不超過三年的人士報讀及報考導遊課程及考試，預計每年舉行3組精讀班。(文體旅局)

方向 2：培育專業人才

培養高質素專業人才

- 預計每年有100人透過導賞員銜接導遊計劃以簡易方式獲取指明導遊牌照。(文體旅局)
- 旅監局會每季舉行導遊嘉許計劃及分享會，並會與旅發局合作向媒體宣傳。(文體旅局)
- 旅監局會在2025年推出實習計劃，預計有100個實習名額供在學生／剛畢業學生／轉型人士參與。(文體旅局)

檢視發牌內容及要求

- 旅監局會於2025年內收集課程舉辦機構／業界／考試機構建議，考慮將導遊課程分拆為單元，並豁免持有有關資歷人士修讀部分單元。(文體旅局)

方向3：提升服務質素

提倡優質服務

- 旅發局持續每兩年舉辦「傑出優質商戶員工服務獎」，並在2025年內推出嶄新的獎勵計劃。(文體旅局)

提供豐富旅遊資訊

- 鄉郊保育辦公室會成立專屬網站，為旅客提供偏遠鄉郊的旅遊資訊及設立2條分別位於荔枝窩／梅子林及谷埔的智慧鄉郊保育徑。(環境及生態局)
- 旅發局會利用人工智能持續優化線上即時聊天服務，並陸續在旅客諮詢中心推出新的自助服務站，方便旅客全天候獲取最新的旅遊資訊。(文體旅局)

方向4：完善硬件配套

提升旅遊配套設施

- 在2024年年底完成建造香港口岸人工島的自動化停車場首階段工程。(運輸及物流局)

檢視大型會展場館及相關旅遊設施需求

- 繼續推展灣仔北重建項目以擴建會展設施，並在2025年內啟動亞博館第二期的擴建工程。(商務及經濟發展局)



中華人民共和國
香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局



二零二四年十二月

政府物流服務署印
(採用環保油墨及再生紙印刷)

封面的《熊貓香港親友會》由 All Rights Reserved 提供