

2025年4月1日  
討論文件

## 立法會經濟發展事務委員會

### 香港迪士尼樂園度假區最新進展報告

#### 目的

本文件向委員匯報香港迪士尼樂園度假區(“香港迪士尼”)於2024財政年度(即由2023年10月1日至2024年9月28日)<sup>1</sup>的營運情況。

#### 2024財政年度業務表現概要

2. 香港迪士尼在去年的年度業績概要已透露2024財政年度起始的強勁業務勢頭，而是次概要更反映了2024財政年度前所未有的表現。於2024財政年度，香港迪士尼的主題樂園和酒店自疫情後首次整年不受一系列防疫和社交距離措施影響，而隨著入境旅遊在年內持續復蘇，香港迪士尼在香港旅遊發展局(“旅發局”)於2024年的旅客概況調查中，繼續是過夜旅客中最受歡迎的收費景點。作為香港迪士尼跨年擴建及發展計劃(“擴展計劃”)的一部分，全球首個及最大型的《魔雪奇緣》主題園區—「魔雪奇緣世界」，於2023年11月正式開幕，成功吸引全球線上線下的關注，從而將樂園入場人次和賓客消費推至新水平。在2023年12月，香港迪士尼更迎來其第一億位賓客，標誌著香港迪士尼的一項重要里程碑，也顯示香港迪士尼已植根香港。在此背景下，加上積極推動本地遊客到訪的成果，香港迪士尼於2024財政年度的全年表現創下了歷史紀錄，具體如下：

- (a) 主題樂園總入場人次按年上升21%至770萬，是自2005年開幕以來的歷史新高。當中，非本地入場人次的增長亦較香港整體旅客訪港人次增長為佳<sup>2</sup>；

---

<sup>1</sup> 樂園的財政年度一般為52周或53周，以最接近9月30日的星期六為年結日。2024財政年度涵蓋2023年10月1日至2024年9月28日期間的52周。

<sup>2</sup> 香港迪士尼於2024財政年度的非本地入場按年增長108%；至於香港整體旅客訪港人次的按年增長則為83%。

- (b) 酒店入住率按年上升26個百分點至73%。如以可提供服務的客房數目作計算，實際數字為88%<sup>3</sup>；
- (c) 賓客人均消費按年上升28%至歷史新高；
- (d) 有鑒於入場人次及賓客人均消費均創歷史新高，加上酒店業務有所改善，以及園外零售業務強勁復蘇，香港迪士尼於2024財政年度的總收入按年大幅上升54%至88億港元，多於營運成本35%的增幅；
- (e) 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利按年增加13.99億港元，由9.24億港元增長至歷史新高的23.23億港元。而在扣除折舊、攤銷和淨融資支出後的淨利潤則按年改善11.94億港元至歷史新高的8.38億港元；以及
- (f) 至於流動資金狀況，於2023年12月底，香港迪士尼已全數償還由華特迪士尼公司的一間附屬公司出資的周轉信貸，並已開始償還由政府和華特迪士尼公司提供的貸款。

### 香港迪士尼所帶來的經濟效益

- 3. 根據旅發局的統計數字和香港迪士尼的營運資料：
  - (a) 香港迪士尼訪客於2024財政年度在香港的額外消費(與沒有香港迪士尼的情況相比)為216億港元<sup>4</sup>；
  - (b) 計及香港迪士尼訪客額外消費所產生的直接及間接增加值，香港迪士尼於2024財政年度為本港經濟帶來約124億港元增加值，相等於本地生產總值的約0.42%；以及
  - (c) 香港迪士尼創造了21 900個職位(以人工作年計算)<sup>5</sup>。

---

<sup>3</sup> 在疫情期間，作為香港迪士尼三間酒店之一的迪士尼好萊塢酒店一度暫停營運並作分階段翻新，並於2025年1月全面恢復正常運作。

<sup>4</sup> 本段顯示的數值均以2022年價格計算。

<sup>5</sup> 這是按照香港迪士尼訪客於2024財政年度的額外消費，以及參考過往增加值和旅遊相關行業從業員的關係所評估。實際上，如本文第7段所述，香港迪士尼於2024財政年度平均僱用約5 800名全職和3 000名兼職員工。

香港迪士尼過去19年的營運合共為本港經濟帶來1,491億港元增加值，相等於同期本地生產總值的0.29%，期間為前線員工和旅遊業界創造的職位達311 800個(以人工作年計算)。香港迪士尼在聘請和培養本地人才方面的重要角色，詳列於下文第7段。

## 2024財政年度營運情況

4. 憑藉於2023年11月成功推出「魔雪奇緣世界」，香港迪士尼有效且靈活的業務策略不僅鞏固本地客源，更抓緊吸引非本地賓客的商機。除了恢復主題樂園每週營運七天以滿足賓客需求，以及更靈活地調配資源外，香港迪士尼還推出了更多結合熱門經典故事及角色、沉浸式項目、高端賓客體驗、配以精彩餐飲套餐的季節性及節慶活動，以及跨領域故事合作的嶄新優質產品。舉例來說，「提早入園證」及「阿德爾皇室自助早餐」以高端體驗滿足賓客的多元需求；除夕倒數慶典的回歸，配合煙花及無人機表演，讓賓客更感滿足；新的季節性及商品化活動亦融入熱門經典故事及角色，例如在「Marvel超級英雄匯」中推出的全新夜間無人機表演「超能覺醒：空中反擊戰」、夏季「Pixar水花大街派對！」中登場的《玩轉腦朋友2》動畫角色，以及迪士尼好萊塢酒店全新設計的「米奇與好友」主題客房和「漫威」主題客房。

5. 此外，香港迪士尼於2024財政年度期間針對性的市場推廣和宣傳活動，進一步提升來自不同客源市場賓客的到訪意願。就於大灣區以至整體內地市場而言，香港迪士尼向深圳居民「奇妙處處通」會籍優惠和其他市場進行全面的市場推廣和社交平台宣傳活動。至於其他地區，特別是亞洲市場，香港迪士尼利用全球關鍵意見領袖的強大網絡，以及華特迪士尼公司旗下例如Disney+等渠道，以達致最大範圍的覆蓋。香港迪士尼亦與旅發局在各項行業推廣活動中緊密合作，並接待多個持份者代表團。香港迪士尼憑藉其強大的品牌吸引力，不僅竭力突顯香港迪士尼的獨有魅力，更說好香港作為首選旅遊目的地的精彩故事，吸引遊客一來再來。

6. 香港迪士尼在2024財政年度繼續保持高質量的服務。根據其賓客滿意度調查，96%受訪樂園賓客和93%受訪酒店賓客給予為整體體驗評為「極好」、「非常好」或「良好」。與此同時，香港迪士尼在宣傳和市場推廣方面的卓越表現、僱傭關係以及保護環境方面繼續獲得廣泛認可，並贏得多項獎項，包括由Marketing Interactive頒發的「Best Launch/Rebranding Campaign」、「Best Performance PR Campaign」、「Best Viral Campaign」等，以及由CTgoodjobs頒發的「年度最佳招募團隊」和「年度僱主獎」等，令

香港迪士尼自2005年開幕以來獲本地及國際機構和刊物頒授的獎項總數達942個。

7. 與此同時，隨著香港迪士尼的業務持續增長，香港迪士尼作為本港旅遊和家庭娛樂行業最大的僱主之一，繼續創造就業機會，在2024財政年度期間平均僱用約5 800名全職員工及3 000名兼職員工。當社會各行各業面對嚴峻的勞工狀況，香港迪士尼不遺餘力地進行招聘，以滿足在強勁業務勢頭下香港迪士尼因擴展項目而帶來的人力需求增長。除了全年本地招聘外，香港迪士尼參與了政府的「補充勞工優化計劃」，並且在持續招募本地實習生以外，推出了全新的「International College Programme」，招募海外旅遊和款待專業的學生到香港迪士尼實習。其他持續進行的招聘工作亦繼續為人才培育作出貢獻，例如與香港演藝學院合作，讓學院的學生及畢業生成為表演者及後台專業人員，並與本地大專院校及職業訓練局合作，聘用來自款待專業、工程、創意及設計等多個領域的專業人才。此外，香港迪士尼繼續發展其高技能和高質素的勞動力，年內提供約382 800小時的專業和技術培訓，涵蓋主題樂園運作、安全等方面，並舉辦全新人才發展計劃以及領袖培訓計劃。

8. 香港迪士尼樂園管理有限公司擬備的2024財政年度業績概要載於附件。

## 企業社會責任

9. 香港迪士尼持續其服務本地社群的堅定承諾。於2024財政年度，香港迪士尼繼續與非政府機構合作，向弱勢社群提供超過100 000張免費樂園門票，並通過「迪士尼『童樂遊』」等活動提供義工服務，探訪香港兒童醫院和伊利沙伯醫院的兒童病人，以及與協康會合作推出社會適應訓練計劃，惠及450名有特殊教育需要的兒童，這令過去19年的累積義工服務時數接近123 000小時。於2024年4月和5月，香港迪士尼亦支持接待了共超過1 000名「共創明『Teen』計劃」學員的活動。香港迪士尼與香港展能藝術會合作，繼續支持藝術共融，將戲劇口述影像(表演者使用手語和肢體動作)融入受歡迎的表演當中。此外，香港迪士尼亦持續支持願望成真基金，幫助正對抗頑疾的兒童實現夢想。

10. 香港迪士尼亦致力培育人才並投資於青年發展。自2011年起舉辦的「迪士尼幻想工程香港挑戰賽」，已成為香港最知名的青年創意比賽之一，為來自不同地區、教育及專業背景的年輕一代提供平台，展示他們的技術、藝術及創意才華。勝出的隊伍將有機會

在香港迪士尼和海外迪士尼樂園進行為期三個月的實習。更令人鼓舞的是，已有於比賽勝出的學生，在畢業後加入香港迪士尼成為「幻想工程師」，將他們的創意變為現實。香港迪士尼亦於2024年7月與香港青年協會合作，推出了首個表演藝術啟發計劃「A Magical Odyssey in Music 奇妙音樂旅程」，集合約400名來自香港、大灣區以及菲律賓的參與年輕藝術家。

11. 香港迪士尼亦多管齊下推動文化、娛樂、體育和旅遊融合。繼2021年12月與香港管弦樂團合作成功舉辦園內現場樂團表演「奇妙交響夜」，以及2022年11月至12月期間舉辦六場「迪士尼音樂Live！」後，香港迪士尼於2023年12月再次為賓客帶來四場「迪士尼聖誕音樂Live！」音樂會以及2024年1月的「迪士尼經典音樂Live—郎朗領銜演奏」。特別的是，香港迪士尼安排了來自本地學校及社區的年輕藝術家，包括香港展能藝術會的視障音樂家，以及願望成真基金和香港青年協會的兒童/青少年成員，與郎朗在演出後進行互動交流。於2024年4月至5月期間，香港迪士尼亦再次與香港芭蕾舞團合作，推出「StellaLou夢想起舞吧」表演，期間邀請近2 400名有特殊教育需要的兒童和其家庭觀賞。香港迪士尼亦為2024年巴黎奧運中國香港代表團舉辦凱旋慶典，並透過獲奧夢成真計劃，為190名本地和少數族裔兒童提供了超過300小時的培訓。

12. 香港迪士尼亦致力保護環境。舉例來說，自位於小蠔灣的政府有機資源回收中心於2019年7月啟用以來，香港迪士尼已將超過3 400噸廚餘運送至該中心處理；並持續為有需要的社區開展食物捐贈活動。在這些共同努力下，加上其他可持續的環保措施，香港迪士尼首次獲得香港環境卓越獎的金獎殊榮。

## 未來發展

13. 「魔雪奇緣世界」開幕前建立的強勁業務勢頭，在園區開幕後得以深化，加上多元化的節目和體驗，令香港迪士尼於2025財政年度保持穩健表現。雖然更多詳細資訊將於下一個年度(即2025財政年度)的業績概要中披露，但政府及香港迪士尼對香港迪士尼的業務和長期發展潛力充滿信心。

14. 香港迪士尼將於2025年慶祝開幕20週年，並會於6月起推出一系列全新項目，包括全新週年限定城堡舞台表演、香港迪士尼歷來規模最大，以11組迪士尼角色搭配11台主題花車的「Friendtastic!」巡遊表演，以及20週年限定特別版「迪士尼星夢光影之旅」夜間光影匯演等。全年慶祝活動將內地和海外市場的推

廣活動，包括聯同旅發局、旅遊業界及合作夥伴的工作，激發更多旅客到訪香港。

15. 於2024年12月公佈的香港旅遊業發展藍圖2.0(《藍圖2.0》)，將提升標誌性旅遊景點列為培育及發展旅遊產品的方向之一。就香港迪士尼而言，作為亞洲最受歡迎的主題度假區之一，香港迪士尼將繼續透過在不同客源市場進行針對性的宣傳推廣，以及開發新設施和亮點，吸引遊客到訪香港，推動旅遊業和整體經濟發展。同時，香港迪士尼將致力推動文化、娛樂、體育和旅遊融合。文化體育及旅遊局(“文體旅局”)會繼續與華特迪士尼公司探討未來計劃，以提升香港迪士尼對旅客的吸引力，確保業務協同效應，並鞏固香港迪士尼作為香港標誌性地標旅遊景點的地位。此外，憑藉其迪士尼品牌主題樂園和三間主題度假酒店，香港迪士尼亦將成為政府在《藍圖2.0》中提出深化大嶼山「旅遊島」發展方向的重要一環，結合北大嶼的休閒康樂元素與南大嶼的生態旅遊元素。

16. 基於香港迪士尼強勁的業務表現，香港迪士尼的現金流顯著改善，使其能完全自資推動新項目，包括上述的20週年慶祝活動，以及將於「反斗奇兵大本營」和「魔雪奇緣世界」之間推出的全新彼思主題娛樂體驗。繼最近數年香港迪士尼成功推出多項獨一無二的設施和娛樂，例如「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」、「奇妙夢想城堡」與其日間和夜間匯演，以及「魔雪奇緣世界」後，文體旅局亦將繼續與華特迪士尼公司緊密合作，推進跨年擴展計劃餘下的項目，當中包括以「漫威」為主題的新園區。香港迪士尼將繼續審慎管理其營運成本和流動資金狀況，以確保在旅遊業持續發展以及業務勢頭上升下維持穩健的營運。

## 徵詢意見

17. 請委員備悉上述香港迪士尼的最新營運情況。

文化體育及旅遊局  
旅遊事務署  
2025年3月

## 香港迪士尼樂園 2024 財政年度業績概要

### 摘要

1. 香港迪士尼樂園度假區（下稱「香港迪士尼」）一直致力於推動香港發展成為亞洲首屈一指的旅遊目的地及在社區層面扮演重要角色。截至2024財政年度末<sup>1</sup>，香港迪士尼自2005年開幕以來已累計接待超過1.06 億入場人次。
2. 度假區在2024財政年度創下歷史佳績。受惠於來自中國內地及其他市場的到訪樂園人次強勢反彈，加上本地入場人次繼續保持穩固，主題樂園的入場人次錄得770萬，創歷史新高。同時，香港迪士尼非本地入場人次的增長連續第二年超過香港遊客總入境人數的增長。香港迪士尼亦錄得創紀錄淨利潤，達到8.38億港元，較去年同期改善11.94億港元。香港迪士尼繼續是旅遊業的動力，並為香港創造就業和經濟增長作出貢獻。
3. 香港迪士尼的成功關鍵在於迪士尼品牌的號召力，以及持續投放資源於以客為本的娛樂節目，特別是全球首個及最大型《魔雪奇緣》主題園區—魔雪奇緣世界於2023年11月的盛大開幕。香港迪士尼靈活的業務策略致力滿足賓客的體驗式消費需求，配合嶄新產品與數碼創新，賓客可於度假區以切合需求的體驗和迪士尼經典故事與角色互動交流。香港迪士尼的市場推廣、銷售和宣傳活動亦與市場並進，包括與業界領袖合作推動度假區，以至香港旅遊業的發展。透過持續投放資源予其全情投入和充滿熱誠的員工，度假區繼續為備受肯定的僱主，並為業界創造就業及培育人才。
4. 在其他財務概要方面，香港迪士尼在2024財政年度錄得創歷史新高的收入及未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利。全年收入較去年增長54%至88億港元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利增長13.99億港元至23.23億港元，賓客人均消費亦增長28%。在度假區酒店方面，使用率<sup>2</sup>於年內為88%，整體入住率則增加26個百分點至73%。香港迪士尼於年內並未動用華特迪士尼公司的一間附屬公司（與一間或以上的附屬公司，下稱「迪士尼」）提供的周轉信貸，並於年內全數償還之前所提取餘額。此外，香港迪士尼已開始償還股東提供的貸款，並已在2024財政年度完結前償還逾40%的貸款餘額。

<sup>1</sup> 財政年結日為最接近 9 月 30 日的星期六。財政年度一般為 52 周，除了大約每隔 6 年為 53 周。2024 財政年度和 2023 財政年度均為 52 周，年結日分別為 2024 年 9 月 28 日及 2023 年 9 月 30 日。

<sup>2</sup> 酒店使用率根據調整後的可接待賓客量計算，扣除因不同因素而暫停使用的房間庫存量，例如受翻新計劃而暫停開放，及管理層因應市場情況及營運需要的最佳估算。



- 香港迪士尼對其未來業務前景繼續保持樂觀。隨著度假區將於2025年迎來20週年慶典，一系列慶祝節目已準備就緒，包括推出香港迪士尼全新及開幕以來最大型巡遊表演—「Friendtastic!」。儘管短期宏觀經濟環境存在不確定性，但2024財政年度的豐碩成果及業務策略已為度假區迎接未來機遇奠定良好基礎，鞏固其作為香港及大灣區首屈一指的國際旅遊目的地地位。

## 業務概要

---

- 香港迪士尼包括其位於香港大嶼山的迪士尼品牌主題樂園、主題度假酒店及相關的綜合設施及基建項目。香港迪士尼由香港特別行政區政府（下稱「香港特區政府」）及迪士尼合資成立的香港國際主題樂園有限公司（下稱「主題樂園公司」）擁有，並由華特迪士尼公司的全資附屬公司香港迪士尼樂園管理有限公司負責管理。在2024財政年度末，香港特區政府持有主題樂園公司的主要股權約52%，餘下的48%股權則由迪士尼持有。
- 主題樂園設有主題遊樂設施、娛樂表演及互動體驗、餐飲服務、商品店舖及小食亭。此外，樂園亦每天為賓客呈獻日間及夜間的娛樂節目，以及季節性節目。樂園正持續推進新階段擴建及發展計劃，陸續增設多項以迪士尼最受歡迎的故事所締造的全新賓客體驗，包括於2023年11月盛大開幕，以《魔雪奇緣》為主題的園區魔雪奇緣世界。
- 香港迪士尼設有三間主題酒店，合共提供1 750間客房。

## 營運摘要

---

- 在2024財政年度，香港迪士尼持續推出獨特的娛樂節目，並拓闊賓客的沉浸式體驗。通過魔雪奇緣世界的盛大開幕，以迪士尼經典故事及角色締造的全年娛樂節目，以及切合需求的市場推廣、銷售和宣傳活動，香港迪士尼在年內創下歷史佳績，其中主題樂園的入場人次達到破紀錄的770萬。在入境旅遊增長的同時，香港迪士尼的本地入場人次依然穩固，並維持在遠高於2018財政年度的水平。香港迪士尼年內的收入、未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利，以及淨利潤均創歷史新高。成果重點包括：
  - 魔雪奇緣世界提升香港迪士尼吸引力：《魔雪奇緣》主題園區—魔雪奇緣世界於2023年11月盛大開幕，吸引全球關注，亦標誌着度假區的



重要里程碑。全新園區受華特迪士尼動畫製作室旗下風靡全球的《魔雪奇緣》電影系列啟發，將呈現故事的技巧提升至全新層次，其氣氛和沉浸式體驗更獲賓客高度讚譽。魔雪奇緣世界除了全新熱門遊樂設施外，更推出沉浸式互動劇場體驗「森林小天地」，展現香港迪士尼在賓客與角色互動方面的創新突破。魔雪奇緣世界內別具匠心的商品及餐飲項目亦進一步優化賓客體驗。

- b) *以創新的體驗式娛樂節目吸引賓客：*為配合體驗式旅遊，香港迪士尼繼續推出獨具迪士尼特色的產品。香港迪士尼推出旨在吸引賓客回訪及掀起迪士尼粉絲應援熱潮的季節性活動，當中包括「**Marvel** 超級英雄匯」的全新夜間無人機表演，以及加入全新娛樂元素，矚目回歸的萬聖節「盛事惡人大宅舞會」。迪士尼角色於魔雪奇緣世界及明日世界和賓客與粉絲自由互動更締造嶄新的沉浸及互動體驗。承着彼思工作室動畫《玩轉腦朋友 2》熱潮，動畫角色不只見於香港迪士尼的全新商品，亦於暑期「**Pixar** 水花大街派對！」中登場。此外，香港迪士尼自 2017 年首度舉行「跨年倒數時刻」，於奇妙夢想城堡上空綻放煙花，並結合無人機演出。
- c) *推出嶄新產品豐富賓客體驗：*隨著「迪士尼尊享卡」成功推出，香港迪士尼的產品持續推陳出新以滿足賓客多元化需求。「提早入園證」在年內首推，讓賓客可率先體驗樂園部分園區。其他創新產品包括於阿德爾港畔餐廳引入「阿德爾皇室自助早餐」，在早上提供結合娛樂與餐飲的「eat-ertainment」體驗。此外，迪士尼好萊塢酒店在年內推出全新米奇與好友及 **Marvel** 主題客房，為賓客提供更多住宿選擇。
- d) *推動更多內地旅客來訪：*香港迪士尼於大灣區及其他內地城市推出更多市場推廣和社交媒體活動，除了魔雪奇緣世界開幕的串流直播外，香港迪士尼全年透過官方宣傳及用戶生成內容，在小紅書及其他平台積極聯繫市場。針對內地的粉絲熱潮，度假區聯同深圳地鐵推出 **Duffy** 與好友主題活動，以及專屬微信小程序，結合「**Duffy** 與好友同萌遊」活動，致力推動內地旅客訪港。憑藉深圳和香港迪士尼之間的交通便利優勢，度假區亦為深圳居民推出「奇妙處處通」推廣活動。

- e) *重啟其他市場的人境旅遊*：香港迪士尼於 2024 財政年度來自其他市場的人場人次仍持續增長，並創下歷史新高，充份體現迪士尼品牌的號召力。除東南亞市場外，來自日本、韓國和印度的人場人次較去年同期的增長尤為強勁。憑藉《魔雪奇緣》在亞洲的強大支持，度假區推出在地市場銷售、推廣和宣傳活動以提升到訪意欲。於 Disney+ 上線，由韓國流行明星出演的《魔雪奇緣世界》獨家特輯備受好評，亦吸引更多網紅製作相關內容。香港迪士尼亦與香港旅遊發展局（下稱「旅發局」）及其他機構合作，接待來自中東、日本、韓國及東南亞市場的代表團，涵蓋旅遊業界、媒體、網紅及/或相關機構代表，突顯香港迪士尼的卓越賓客體驗和多元共容環境，同時鞏固香港作為優質旅遊目的地的地位。
  - f) *舉辦全港參與的旅遊合作及活動*：香港迪士尼的特色活動為香港開拓更多元化的盛事，並將迪士尼獨特創意帶到文化、體育和旅遊的融合當中。2023 年 12 月的「迪士尼聖誕音樂 Live！」系列、2024 年 1 月的「迪士尼經典音樂 Live 一郎朗領銜演奏」演出，以及 2024 年 4 月至 5 月與香港芭蕾舞團再度攜手呈獻的「StellaLou 夢想起舞吧」，充份體現度假區發展文化旅遊的決心。香港迪士尼亦參與由旅發局舉辦的「新春國際匯演之夜」，加上度假區年內的聖誕節及萬聖節活動，均為香港的夜間活動增添繽紛姿彩。此外，度假區亦招待來自世界各地於香港參加體育賽事的運動員，以支持體育旅遊及加強宣傳。
  - g) *香港迪士尼樂園迎來二十周年奇妙派對*：作為標誌性旅遊地標，香港迪士尼近二十年來為本地居民和旅客提供獨一無二的迪士尼故事和原創體驗。2025 年樂園將踏入 20 週年，度假區期待與賓客、粉絲、演藝人員和社區等一同慶祝此重要里程碑。香港迪士尼將推出開幕以來最大型巡遊表演—全新「Friendtastic!」，並將全年於本港、中國內地，及其他市場推出周年慶祝活動，以提升到訪意欲及強化品牌吸引力。
10. 在2024財政年度，香港迪士尼繼續為社區帶來歡樂與支持，並在年內向有需要人士共捐贈超過10萬張主題樂園門票。而在過去19年，香港迪士尼已經貢獻約123 000小時的義工服務，向社區送上歡樂、支持和安慰。香港迪士尼將以嶄新動力，繼續在以下三個重點範疇貢獻社區：

## 支持病童及特殊學習需要兒童

- a) *關懷病童和傳遞迪士尼魔法*：香港迪士尼於 2024 年 4 月在香港兒童醫院推出「迪士尼『童樂遊』」。作為度假區大型迪士尼義工外展服務，亦是疫後首個為病童而設的活動，項目年內服務超過 800 名兒童及其家人。香港迪士尼亦推出「Disney Hospital Care Packages」項目，捐贈超過 6 000 份迪士尼主題禮包予全港主要醫院。
- b) *施展奇妙魔法成就夢想*：香港迪士尼繼續支持願望成真基金，自 2008 年以來共實現近 340 個病童願望。度假區更於 2023 年 12 月與願望成真基金首度共同在魔雪奇緣世界舉辦「夏雪節願望慶典」，共 130 名嘉賓參加，包括來自新加坡、菲律賓等地的 11 名願望童及其家人。
- c) *擁抱共融及培育成長*：香港迪士尼與協康會攜手合作，推出全港首個及最大型為特殊教育需要（「SEN」）兒童設計的社會適應訓練計劃，年內惠及 450 名 SEN 兒童及其家人。

## 培育青少年

- d) *以表演藝術啟發年輕人才*：香港迪士尼於 2024 年 7 月與香港青年協會合作，首次合辦「A Magical Odyssey in Music 奇妙音樂旅程」計劃，為本地及其他城市的青年締造表演藝術學習及交流的機會。活動有來自菲律賓、香港和大灣區內地城市約 400 名年輕藝術家及青年參加，促進跨文化交流。
- e) *支持青年和運動員*：為持續大力支持青年及體育發展，香港迪士尼為 2024 年巴黎奧運中國香港代表團舉辦凱旋慶典。此外，香港迪士尼亦透過獲奧夢成真計劃支持的體育培訓計劃，為 190 名兒童提供超過 300 小時的訓練，啟發下一代的體育和個人發展。

## 為環境出力

- f) *保護環境*：在 2024 財政年度，香港迪士尼首獲香港環境卓越金獎。而自從位於小蠔灣的香港特區政府有機資源回收中心於 2019 年 7 月投入服務以來，香港迪士尼已將逾 3 400 噸廚餘送往該回收中心處理。香港迪士尼亦繼續推行食物捐贈項目，向有需要人士捐贈 150 噸食物。

11. 在2024財政年度，香港迪士尼平均僱用約5 800名全職及3 000名兼職員工，繼續為本港旅遊及家庭娛樂行業最大僱主之一。度假區以創新方式滿足其持續增長的業務和人力資源需求。除全年本地招聘外，香港迪士尼於2024年9月首次推出「International College Programme」，為50多名來自東南亞的學生提供實習機會，並繼續招聘本地實習生。此外，香港迪士尼在2024財政年度為員工提供超過382 800小時的專業及技術訓練，包括度假區首屆學習嘉年華，以支持個人及專業持續發展。
12. 香港迪士尼持續獲賓客高度評價。在2024財政年度，96%的受訪樂園賓客及93%的受訪酒店賓客給予整體滿意指標為「極好」、「非常好」或「良好」。
13. 在2024財政年度，香港迪士尼獲頒多個獎項，以表揚和肯定其在宣傳和市場推廣、僱傭關係、以及保護環境方面的成就。香港迪士尼為魔雪奇緣世界推出的宣傳和市場推廣活動獲 Marketing Interactive 頒發「Best Launch/Rebranding Campaign」、「Best Performance PR Campaign」及、「Best Viral Campaign」等多個獎項。香港迪士尼亦榮獲怡安翰威特最佳僱主計劃頒發的「香港最佳僱主獎」，以及Ctgoodjobs 頒發的「年度最佳招募團隊」及「年度僱主獎」。另外，香港迪士尼的度假區酒店亦獲香港環境卓越大獎頒發三個獎項。

## 主要業績數據及財務摘要

---

14. 受惠於入境旅遊及魔雪奇緣世界開幕的正面影響，香港迪士尼於 2024 財政年度的收入創下 88.13 億港元的歷史新高，較去年同期增長 54%。全年未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利增長151%至23.23億港元，同創歷史新高。2024財政年度也是香港迪士尼歷年獲利最高的一年，淨利潤改善11.94億港元至8.38億港元。
15. 在2024財政年度，樂園的入場人次錄得770萬的歷史新高，較去年增長21%，反映入境旅客有所增長。受惠於更多顧客產品及定價策略奏效，賓客人均消費較去年增長28%。年內酒店入住率上升26個百分點至73%。因應迪士尼好萊塢酒店在翻新計劃後調整的房間庫存量，酒店使用率為 88%。



香港迪士尼樂園  
2024 財政年度業績概要

按財政年度主要收入來源的數據如下：

	2024	2023
樂園營運日數	345	288
樂園入場人次(百萬)	7.7	6.4
酒店入住率	73%	47%
酒店使用率	88%	77%

主要收入來源數據按年變動

百分比變動

	2024	2023
樂園入場人次	21%	87%
樂園賓客人均消費	28%	54%
客房可供入住晚數	- %	- %
每房賓客消費	(2%)	(5%)

按來源地計賓客百分率

	2024	2023
本地	40%	65%
中國內地	38%	24%
其他市場	22%	11%

按財政年度的主要財務摘要如下：

	2024	2023	變動
(港元百萬元)			
收入	8,813	5,737	3,076
營運成本及費用	(6,490)	(4,813)	(1,677)
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	2,323	924	1,399
折舊及攤銷	(1,386)	(1,198)	(188)
淨融資支出	(99)	(82)	(17)
淨利潤/(淨虧損)	838	(356)	1,194
流動資產	1,446	1,092	354
非流動資產	18,531	19,133	(602)
流動負債	(4,030)	(2,503)	(1,527)
非流動負債	(225)	(2,929)	2,704
股東權益	15,722	14,793	929

### 收入

16. 香港迪士尼的收入主要來自銷售主題樂園的入場門票、酒店住宿的房租，以及樂園和酒店的商品和餐飲服務。香港迪士尼在 2024 財政年度的業務收入增加 54%或 30.76 億港元至 88.13 億港元，主要由於樂園入場人次和酒店客房入住晚數上升，以及受惠於樂園賓客的消費增長。

### 營運成本及費用

17. 營運成本及費用主要包括薪金、經營費用、銷售成本、市場推廣及營銷費用。在 2024 財政年度，營運成本及費用增加 35%或 16.77 億港元至 64.90 億港元，反映年內推出包括魔雪奇緣世界開幕等新產品和節目所上升的營運費用，以及因銷量增長而上升的銷售成本。

### 折舊及攤銷

18. 折舊及攤銷上升 16%或 1.88 億港元至 13.86 億港元，主要由於包括魔雪奇緣世界在內新資產的折舊。

### 淨融資支出

19. 淨融資支出包括扣除利息收入後的利息支出。2024 財政年度的淨融資支出增加 1,700 萬港元至 9,900 萬港元，主要由於利率上升，並因年內全數償還周轉信貸而抵銷了部份上述增幅。

### 淨利潤

20. 淨利潤改善 11.94 億港元，由 2023 財政年度的 3.56 億港元淨虧損改善至 2024 財政年度的 8.38 億港元淨利潤。此改善反映收入增長，同時營運成本及費用上升則抵銷部份增幅。

### 流動資產

21. 流動資產包括現金及現金等價物、應收賬款及其他應收賬款和存貨。2024 財政年度末的流動資產為 14.46 億港元，較上一個財政年度增加 32%或 3.54 億港元，主要由於年內現金及現金等價物淨增加（請參閱載於下文流動資金部分的資料）及存貨增加。

### 非流動資產

22. 非流動資產包括物業、機器設備、租賃土地及在建工程。本財政年度末的非流動資產為 185.31 億港元，較上一個財政年度減少 3%或 6.02 億港元，反映年內資產折舊被擴建及發展計劃的開支部分抵銷。

### 流動負債

23. 流動負債包括應付賬款、其他應付賬款、遞延收入及流動貸款。本財政年度末的流動負債為 40.30 億港元，較上一個財政年度增加 61%或 15.27 億港元，反映香港特區政府及迪士尼提供的貸款由非流動改為劃分至流動，以及應付賬款有所增加。

### 非流動負債

24. 非流動負債包括長期貸款和退休福利計劃負債。本財政年度末的非流動負債為2.25億港元，較上一個財政年度減少92%或27.04億港元，主要由於香港特區政府及迪士尼提供的貸款由非流動改為劃分至流動，以及年內償還周轉信貸及貸款。

### 流動資金

---

現金及現金等價物變動撮要如下:

(港元百萬元)	2024	2023	變動
現金淨額之流入/ (耗用):			
經營活動	2,285	1,548	737
投資活動	(602)	(662)	60
融資活動	(1,459)	(840)	(619)
現金及現金等價物淨增加	224	46	178

25. 香港迪士尼的現金及現金等價物於2024財政年度末為10.30億港元，較2023財政年度末的8.06億港元，增加2.24億港元，主要由於經營活動流入現金和股東為擴建及發展計劃注資的資金增加，而償還周轉信貸和貸款，以及工程項目的開支則抵銷了部分上述增幅。
26. 在2024財政年度，香港迪士尼並未再動用迪士尼給予的周轉信貸，並已全數償還所提取餘額。此外，香港迪士尼已開始償還香港特區政府和迪士尼提供的貸款，並在2024財政年度完結前償還逾40%的貸款餘額。



\* \* \*

## 免責聲明

此業績概要僅供參考之用。上述資料為香港迪士尼的營運及主要財務資料的摘要，而並非香港迪士尼經審計的財務報表中的完整財務業績。