

有關食物及貨物送遞數碼平台工作者的
主題性住戶統計調查
以及
意見調查及焦點小組
的主要結果

2025年3月24日

立法會人力事務委員會會議

背景：

為了解本地平台工作者情況及探討他們對工作保障的意見，勞工處進行了以下統計調查，包括：

- (一) 委託政府統計處（統計處）進行主題性住戶統計調查，搜集本地平台工作者特徵及工作情況的資料；及
- (二) 進行意見調查及焦點小組，收集食物及貨物送遞數碼平台（外送平台）工作者對現行工作及保障的意見

(一) 主題性住戶統計調查

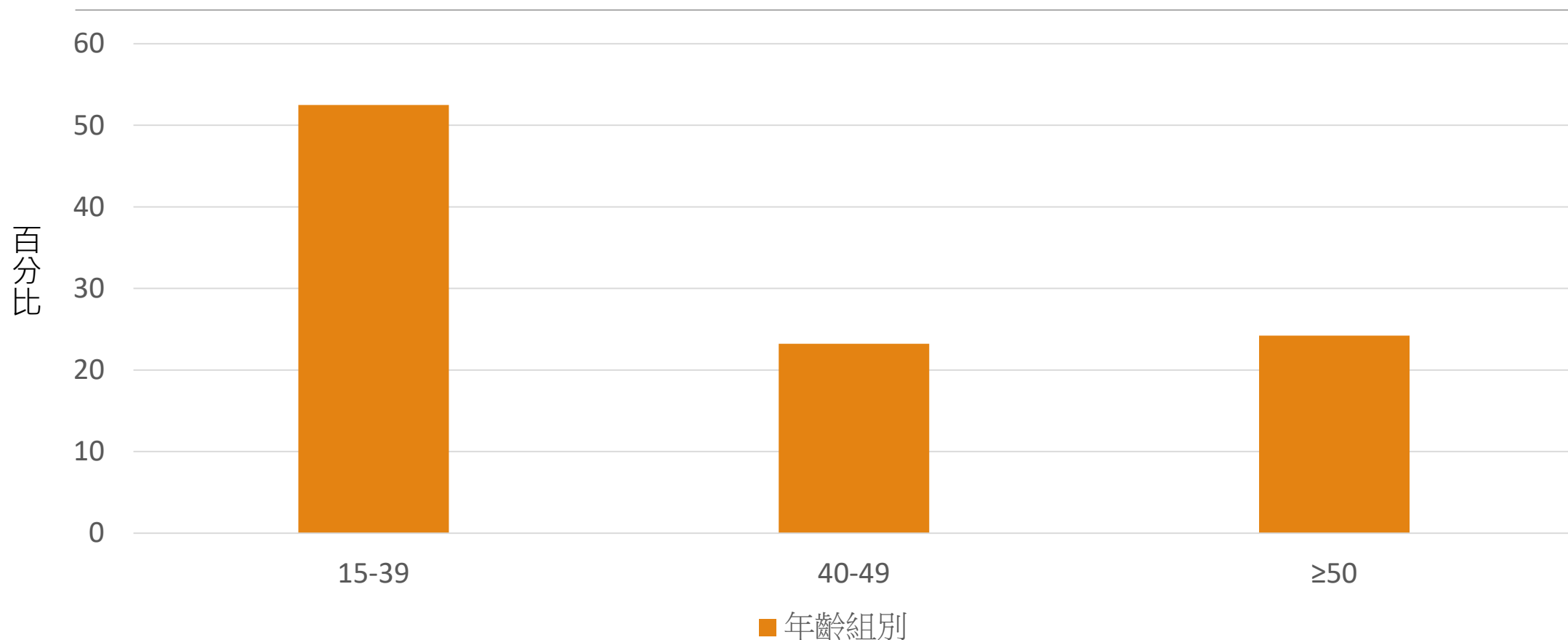
統計調查方法

- **範圍**：根據一個以科學方法設計的抽樣系統，抽選全港住戶進行訪問，涵蓋全港陸上非院舍人口
- **統計期**：2023年12月至2024年3月
- **樣本規模**：成功訪問約10 000個住戶，涉及逾23 000名15歲及以上香港居民（回應率 76%）
- **目標受訪者**：在統計前12個月內曾使用數碼平台的網頁 / 程式，按客戶訂單需求而獲委派或接受工作以賺取收入的15歲或以上人士

主要結果

- 約12 900人在統計前12個月內有從事食物及貨物送遞數碼平台（外送平台）的工作
- 超過80%為男性
- 超過80%為中學或以下教育程度

按年齡組別劃分的外送平台工作者百分比

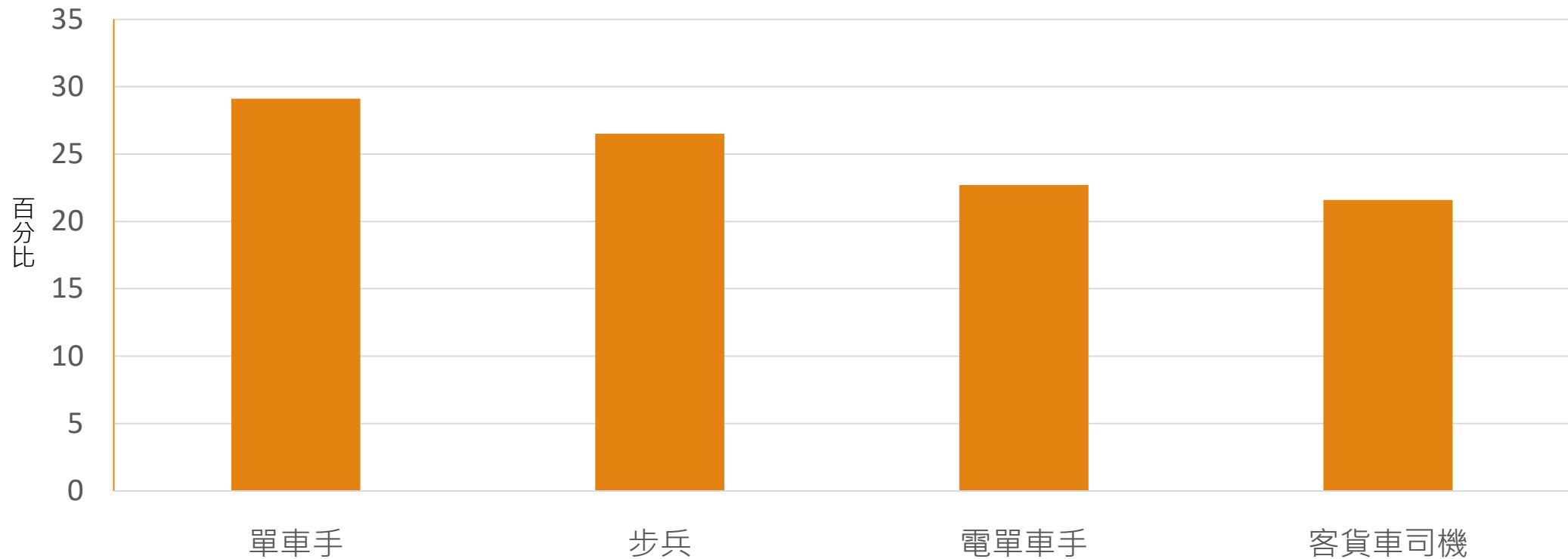


● 約半數 (52.5%) 屬較年輕組別 (15-39歲) , 而50歲或以上人士則佔24.2%

工作者於平台服務的情況

- 部分平台工作者曾在多於一間平台公司工作。如果以工作者曾在統計前12個月內服務的平台公司數目計算，該12 900名平台工作者總共從事約18 100份外送平台工作。
- 換言之，每名平台工作者在統計前12個月內平均於1.4間平台公司接單。
- 在這些平台工作中，提供食物送遞及貨物送遞服務的平台工作分別佔72.6%及21.6%。

按主要工作模式劃分的 外送平台工作百分比



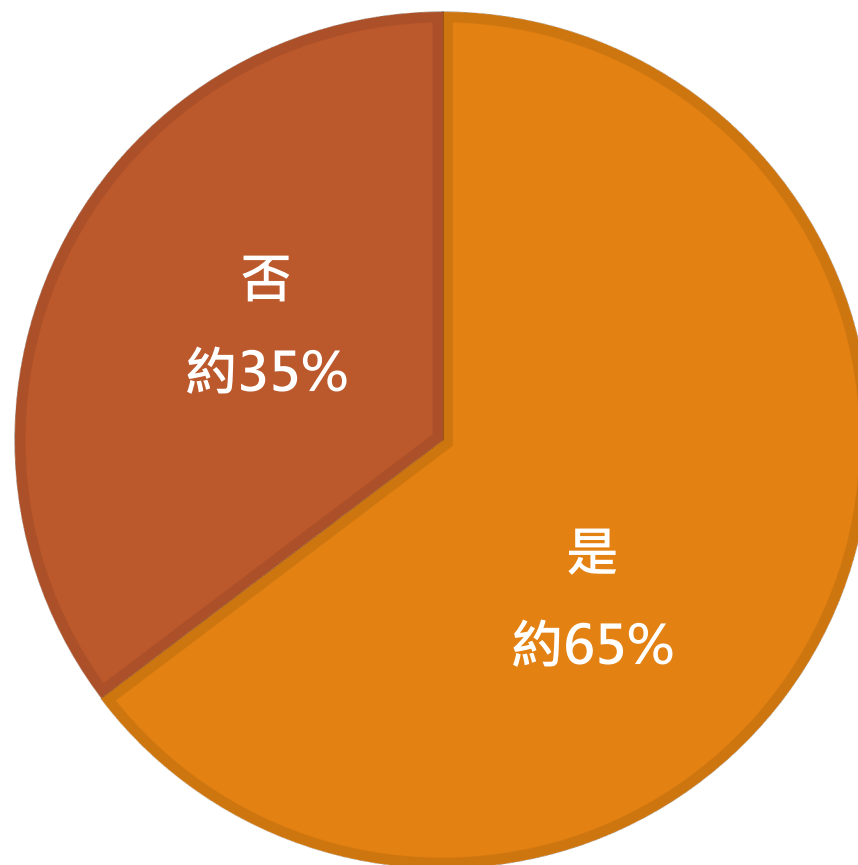
- 平台工作者最常擔任的崗位依次為單車手（29.1%），其次為步兵（即以步行方式進行送遞的工作員）（26.5%），電單車手（22.7%），以及客貨車司機（21.6%）

按每星期工作時數劃分的 外送平台工作者

| 每星期工作時數 | 千人 | 百分比 (%) |
|---------|------|---------|
| <25 | 3.7 | 28.3 |
| 25-44 | 3.3 | 25.6 |
| >44 | 3.2 | 24.9 |
| 沒有固定 | 2.7 | 21.2 |
| 總計 | 12.9 | 100.0 |

- 絕大部分 (98.2%) 外送平台工作者表示他們可以自由安排工作時間
- 接近三成 (28.3%) 的工作者每星期工作少於25小時；四分之一 (24.9%) 每星期從事平台工作多於44小時；逾五分之一 (21.2%) 則沒有固定的每星期工作時數

按平台工作是否主要收入來源劃分的 外送平台工作者百分比



- 約三分之二 (64.7%) 的外送平台工作者指平台工作是其主要收入來源

按從事平台工作的每月平均收入劃分的 外送平台工作者

| 從事平台工作的每月平均收入 | 千人 | 百分比 (%) |
|--------------------|------|-------------|
| < \$5,000 | 4.5 | 34.9 |
| \$5,000 - \$14,999 | 3.4 | 26.1 |
| ≥ \$15,000 | 4.8 | 37.1 |
| 拒絕回答 | ‡ | ‡ |
| 總計 | 12.9 | 100.0 |

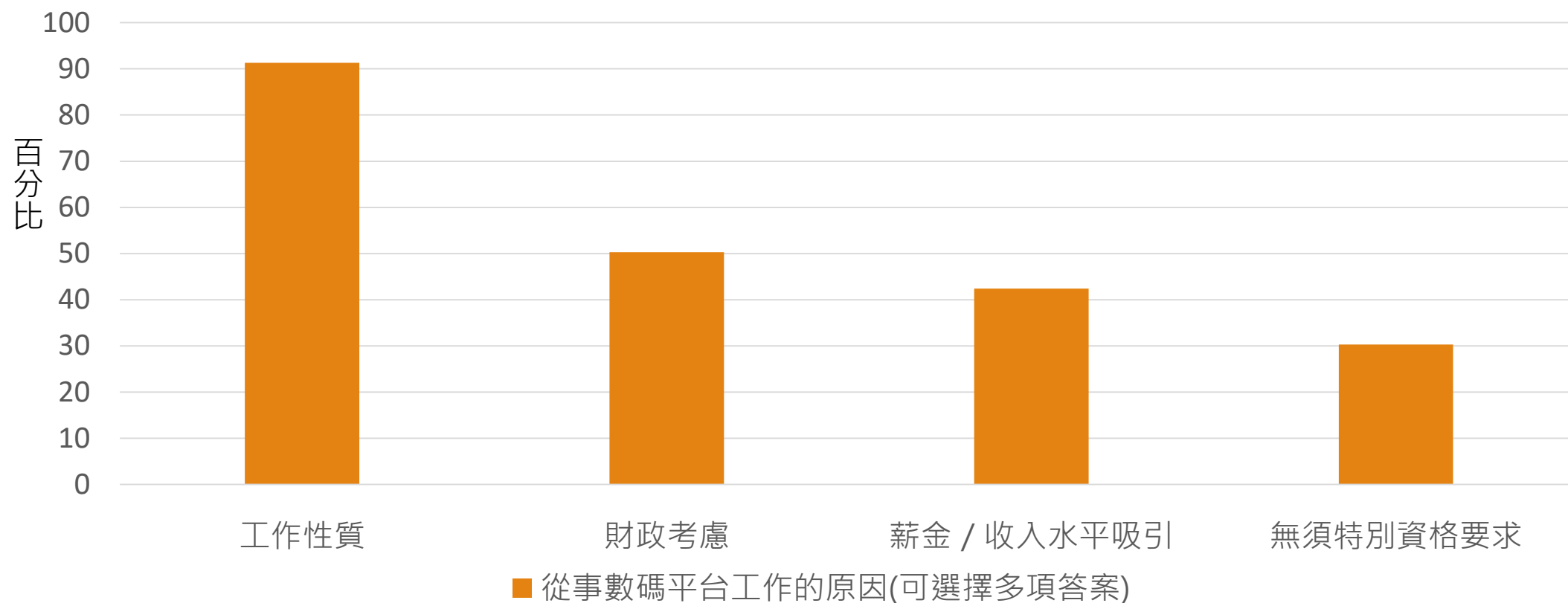
註釋：[‡] 由於抽樣誤差大，有關統計數字不予公布。

- 他們從事平台工作所賺取的平均每月收入，逾三分之一（37.1%）為15,000元或以上

按從事平台工作的每月平均收入劃分的 外送平台工作者(續)

- 平均每月收入的第90個百分位數在25,000至29,999元的收入組別。換言之，估計有一成外送平台工作者從事平台工作所賺取的平均每月收入至少為25,000至29,999元。

按從事平台工作的原因劃分的 外送平台工作者百分比



- 很大部分 (91.3%) 外送平台工作者從事平台工作是因為工作性質，如容易入行 / 離職、彈性工作方式、對工作程序及方式有更大的控制權，以及更多的空閒時間以平衡工作與生活

外送平台工作者重視的範疇

- 外送平台工作者普遍認為工作自主權（46.2%）及目前的薪資水平（41.2%）是最重要的工作條件
- 他們最希望平台能提供與僱員相若的工傷保障（69.8%）

資料的局限

- 根據統計處的資料，現時在香港勞工市場上，從事外送平台的工作者只佔整體就業人數的一小部分，通過住戶統計調查取得的樣本數目亦因此較少，並不足以作全面和詳細的分析。
- 因此，是次主題性住戶統計調查提供有關平台工作者的細分統計數字有限，僅作概括參考。
- 另外，部分統計調查題目涉及一段時間以前發生的事情（例如要求受訪者回想他們以往從事外送平台工作的情況），對只曾數次接過訂單的受訪者或難以記起所有細節，所提供的答案或有相當大程度的記憶誤差。

(二)意見調查及焦點小組

統計調查方法

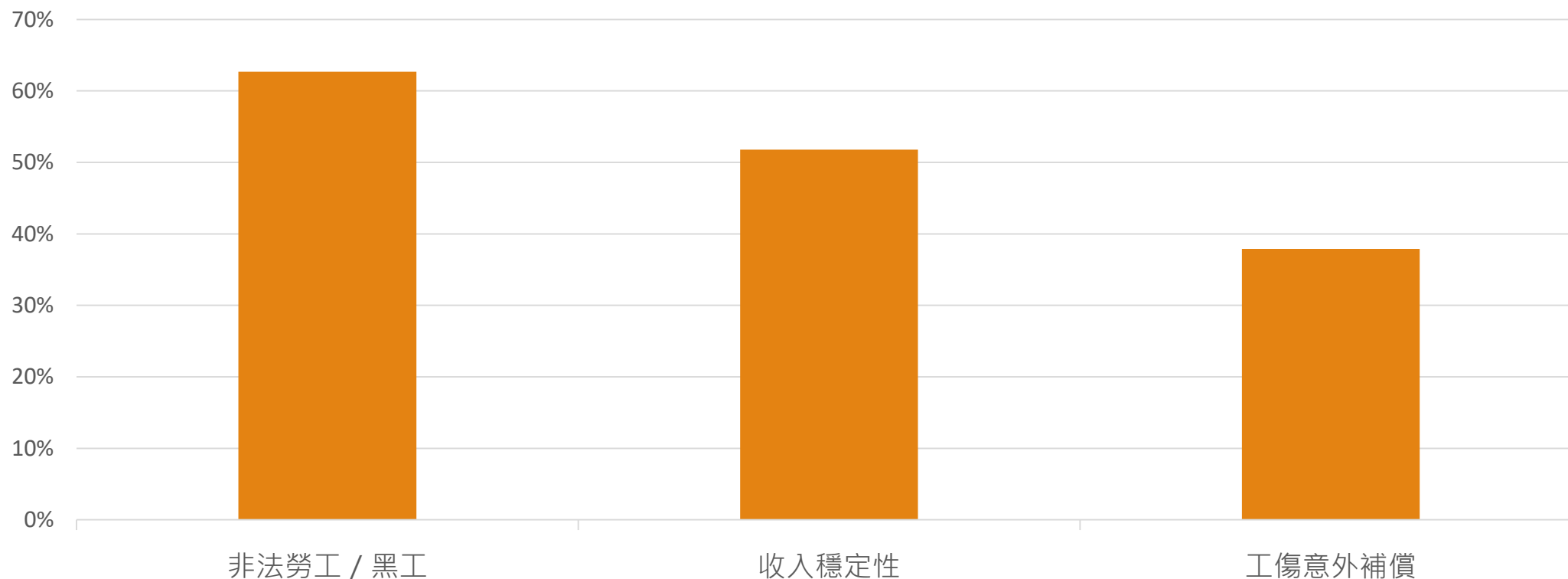
意見調查

- 統計期為2024年7月，並成功收回近2 000份有效回覆
- 問卷調查以網上形式進行，工作者提供的資料及數據由勞工處獨立委聘的專業市場調查公司直接接收及處理

焦點小組

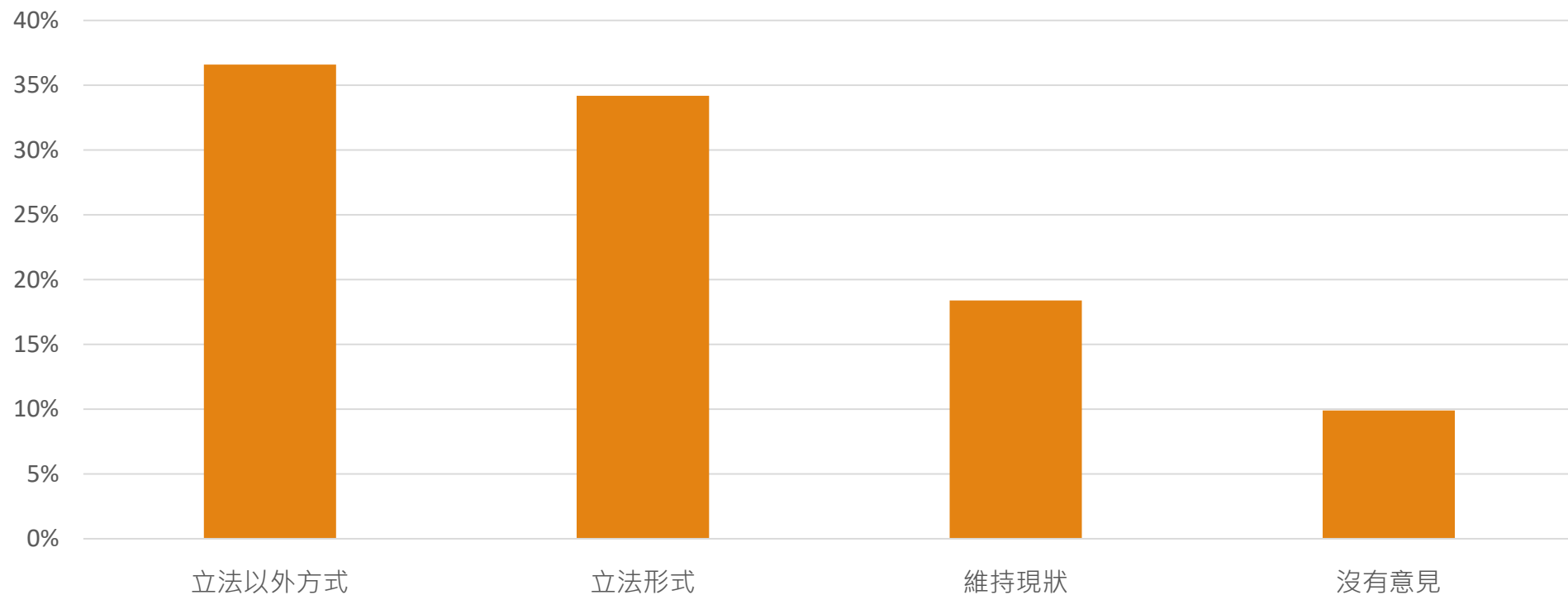
- 於2024年9月進行，51名外送平台工作者參與8場由市場調查公司主持的焦點小組會面

外送平台工作者認為首三項 最急需處理的事宜



- 大部分參與意見調查的外送平台工作者認為應優先處理的事宜為防止非法勞工參與平台工作（62.7%）、增加收入穩定性（51.8%）及提升工作意外補償（37.9%）

是否支持以立法方式 加強對外送平台工作者的保障及福利



- 36.6%的回覆者支持以非立法方式加強平台工作者的保障，他們大多擔心立法會令工作失卻彈性，希望通過政府、平台公司及持份者之間的協商改善平台工作者的保障
- 支持立法的回覆者佔34.2%

外送平台工作者最希望平台能提供的 現行僱傭福利

- 假如立法強制外送平台向平台工作者提供一項現行勞工法例給予僱員的福利及保障，在所有受訪者中，最多人希望立法令外送平台工作者享有現時法例賦予僱員的工傷補償(39.0%)。

焦點小組會面收集的意見

- 焦點小組會面參與者就上述事項表達的意見相若。參與焦點小組會面的受訪者同時亦關注平台工作者的退休保障，工作安全支援不足，以及平台在派單、設定送遞時間標準及獎罰制度等較為欠缺透明度等。

❖ 謝 謝 ❖
