

**Legislative Council
Panel on Economic Development
Minutes of meeting**

Date : Tuesday, 1 April 2025
Time : 4:30 pm
Venue : Conference Room 3 of the
Legislative Council Complex

Attendance

The attendance of Members, public officers, invited parties, the Clerk and staff is in [Appendix 1](#).

(The **verbatim record** of proceedings is in [Appendix 2](#).)

I. Information paper issued since last meeting

One information paper (LC Paper No. [CB\(3\)371/2025\(01\)](#)) had been issued to the Panel since the last meeting.

II. Schedule of meetings for the remainder of the 2025 session

2. The Panel agreed that the regular meetings from July to October 2025 would be scheduled for the following dates and time:

- (a) Tuesday, 8 July 2025 at 4:30 pm;
- (b) Tuesday, 2 September 2025 at 4:30 pm; and
- (c) Tuesday, 14 October 2025 at 4:30 pm.

III. Items for discussion at the next meeting

3. The Panel agreed to discuss the following items at the next regular meeting to be held on Tuesday, 6 May 2025:

- (a) Hong Kong Tourism Board Work Plan for 2025-2026; and
- (b) Introduction of a Revalidation Mechanism of Local Certificate of Competency.

IV. Update on Hong Kong Disneyland Resort

4. The Administration and representatives of the Hong Kong Disneyland Resort (“HKDL”) updated the Panel on the operation of HKDL in Fiscal Year 2024 (“FY24”), covering the period from 1 October 2023 to 28 September 2024.

5. The Panel deliberated on the item, and the Administration and representatives of HKDL responded to Members’ views and enquiries. Members who spoke included (in speaking order): Prof CHOW Man-kong, Mr Andrew LAM, Mr YIU Pak-leung, Mr CHAN Yung, Mr Edmund WONG, Ir CHAN Siu-hung, Mr Holden CHOW, Mr LUK Chung-hung, Ir Gary ZHANG, Mr Michael TIEN, Dr Hoey Simon LEE, Mr YIM Kong (Deputy Chairman) and Mr Jeffrey LAM. The Administration and representatives of HKDL took note of Members’ views on the item.

Follow-up actions

6. According to the paper on “Economic Assessment on Building a Walt Disney Theme Park in Hong Kong” provided by the Administration in November 1999 (LC Paper No. [CB\(1\)321/99-00\(04\)](#)), the economic rate of return of the Hong Kong Disneyland theme park (“theme park”) in real terms would be 24.7% 20 years after its opening. In this connection, the Administration was requested to provide the relevant information and data on:

- (a) the difference between the then estimate and the actual economic benefits brought by the theme park 20 years later; and
- (b) the difference between the methodology and parameters used for calculating the economic benefits brought by the theme park in the current paper provided by the Administration to the Panel (LC Paper No. [CB\(3\)373/2025\(02\)](#)) as compared with the model adopted then.

V. Proposed legislative amendments relating to the carriage of dangerous goods by air

7. The Administration sought the Panel’s views on the proposed legislative amendments to implement the latest standards promulgated by the International Civil Aviation Organization for the safe transport of dangerous goods by air in Hong Kong.

8. The Panel deliberated on the item, and the Administration responded to Members’ views and enquiries. Members who spoke included (in speaking order): Ir CHAN Siu-hung, Mr YIU Pak-leung and Mr YIM Kong (Deputy Chairman). The Administration took note of Members’ views on the item.

9. The Panel supported the Administration's introduction of the above legislative proposal into the Legislative Council.

VI. Any other business

10. There being no other business, the meeting ended at 6:19 pm.

Council Business Divisions
Legislative Council Secretariat
15 April 2025

**Legislative Council
Panel on Economic Development
Meeting**

Date	:	Tuesday, 1 April 2025
Time	:	4:30 pm
Venue	:	Conference Room 3 of the Legislative Council Complex

Attendance

Present (Panel members)

Hon Mrs Regina IP LAU Suk-ye, GBM, GBS, JP (Chairman)
Hon YIM Kong, JP (Deputy Chairman)
Hon Jeffrey LAM Kin-fung, GBM, GBS, JP
Hon Michael TIEN Puk-sun, BBS, JP
Hon Steven HO Chun-yin, BBS, JP
Hon Frankie YICK Chi-ming, GBS, JP
Hon Jimmy NG Wing-ka, BBS, JP
Hon Holden CHOW Ho-ding, JP
Hon YUNG Hoi-yan, JP
Hon LUK Chung-hung, JP
Dr Hon Hoey Simon LEE, MH, JP
Hon Robert LEE Wai-wang
Prof Hon CHOW Man-kong, JP
Hon Andrew LAM Siu-lo, SBS, JP
Hon YIU Pak-leung, MH, JP
Hon CHAN Yung, SBS, JP
Hon Sunny TAN
Ir Hon CHAN Siu-hung, JP
Ir Hon Gary ZHANG Xinyu
Hon Edmund WONG Chun-sek

In attendance (Non-Panel member)

Hon Kenneth LAU Ip-keung, SBS, MH, JP

Public Officers attending

Agenda item IV

Miss Rosanna LAW Shuk-pui, JP
Secretary for Culture, Sports and Tourism

Mrs Angelina CHEUNG FUNG Wing-ping, JP
Commissioner for Tourism

Ms Joanne CHU
Deputy Commissioner for Tourism

Mr Henry LAI
Assistant Commissioner for Tourism

Agenda item V

Ms Joan HUNG
Deputy Secretary for Transport and Logistics 4

Mr Samuel NG
Assistant Director-General of Civil Aviation (Airport Standards)

Mr Frank WAI
Senior Safety Officer (Safety Regulation)² of Civil Aviation Department

Attendance by invitation

Agenda item IV

Mr Michael MORIARTY
Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort

Ms Anita LAI
Vice President, Communications and Public Affairs, Hong Kong Disneyland Resort

Clerk in attendance

Ms Shirley CHAN, Chief Council Secretary (3)¹

Staff in attendance

Ms Yvonne YU, Senior Council Secretary (3)⁶
Miss Mandy LAM, Legislative Assistant (3)⁸

立法會經濟發展事務委員會會議
逐字紀錄本

Panel on Economic Development of the Legislative Council
Verbatim record of meeting

日期：2025年4月1日(星期二)

Date: Tuesday, 1 April 2025

時間：下午4時30分至6時19分

Time: 4:30 pm to 6:19 pm

地點：立法會綜合大樓會議室3

Venue: Conference Room 3 of the
Legislative Council Complex

主席：委員午安，我們時間到了，又有足夠法定人數，會議正式開始。議程第I項是“自上次會議後發出的資料文件”，機管局發出的資料文件已經交給各位。

議程第II項是“2025年度會期餘下時間的會議安排”，例會時間分別為7月8日(星期二)下午4時30分，8月沒有會議，9月2日(星期二)下午4時30分及10月14日(星期二)下午4時30分，請各位留意。各位是否同意以上安排？各位同意，謝謝。

下次例會日期定為5月6日(星期二)下午4時30分，政府建議討論“香港旅遊發展局2025-2026年度工作計劃”。民政及文化體育事務委員會於2月25日就討論“發展演唱會經濟及熊貓經濟”轉介予本事務委員會，旅遊發展局會一併討論這些推動旅遊的事項。另外還有“引進本地合格證明書續牌制度”，這些是下次會議的議程項目，請問各位是否同意以上安排？各位同意，謝謝。

現在進入我們的“戲肉”了，就是“香港迪士尼樂園度假區最新進展報告”。政府的文件和立法會秘書處文件已經發給各位。我現在邀請政府官員及香港迪士尼樂園管理有限公司的代表進入會議室，請有意發言的委員按下按鈕。

委員非常踴躍，現在已經有12位委員按下按鈕。歡迎局長。
Mr MORIARTY, welcome。

已經有13位議員按下按鈕，我稍後讀出他們的名字。現在先請政府代表，是局長，還是你的代表介紹文件？

文化體育及旅遊局局長：多謝主席。我很快作一個開場發言，
待會請莫偉庭先生更詳細地向大家介紹。 [000613]

我們今日匯報2023年10月初至2024年9月底，所謂2024年的財政年度，香港迪士尼樂園度假區的營運情況。

2024財政年度對於香港迪士尼來說，是破紀錄的一年。綜觀全年，樂園總入場人次按年上升21%至770萬，事實上是自2005年開幕以來的歷史新高。EBITDA(即未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)增長至歷史新高的23億2,300萬元，淨利潤亦創歷史新高的8億3,800萬元。

香港迪士尼樂園是我們香港十分重要的旅遊景點，根據2024年香港旅遊發展局的訪港旅客分析報告，在最受過夜旅客歡迎的香港付費景點排名中，迪士尼位列第一。除了提升香港的吸引力外，香港迪士尼亦帶來可觀的經濟效益，累計的增加值達1,491億港元。作為本港旅遊及家庭娛樂行業最大的僱主之一，香港迪士尼亦帶來大量的就業機會，培育包括款待、工程、創意及設計等領域的專才，也是投資於青年發展。與此同時，迪士尼亦致力服務本地社群，並多管齊下推動文化、娛樂、體育和旅遊融合。

今年是香港迪士尼樂園慶祝開幕20周年，由6月起推出一系列全新節目，包括周年限定城堡舞台表演、歷來規模最大的花車巡遊表演，以及特別版夜間光影匯影等。香港迪士尼將聯同旅發局、旅遊業界及合作夥伴，繼續在不同客源市場進行針對性的宣傳推廣，吸引更多旅客到訪。

至於未來發展方面，正如《香港旅遊業發展藍圖2.0》所述，文體旅局會繼續與華特迪士尼公司緊密合作，推進跨年擴展計劃餘下的項目，其中包括以“漫威”(Marvel)為主題的新園區；亦會探討未來計劃，提升迪士尼對旅客的吸引力，確保業務協同效應，並鞏固香港迪士尼樂園作為香港標誌性旅遊景點的地位。其中，香港迪士尼最近亦宣布會自資擴建全新Pixar(彼思)主題娛樂體驗。

香港迪士尼作為國際級度假區，在推動香港以至大灣區的旅遊發展擔當重要的角色，與此同時，憑藉其主題樂園和3間度假式酒店，香港迪士尼亦將成為政府在《藍圖2.0》中提出深化大嶼山“旅遊島”發展方向的重要一環，結合北大嶼的休閒康樂元素與南大嶼的生態旅遊元素。

我現在請莫偉庭先生向委員介紹迪士尼的運營情況。多謝主席。

Chairman: Thank you. Mr MORIARTY, your turn to say something.

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: Thank you, Madam [\[000954\]](#) Chair.

Today, I am pleased to share with you that the fiscal year 2024 has been a magical year for Hong Kong Disneyland. Last year, we shared how we

turned profitable during calendar 2023, how we were emerging from the challenges of the pandemic and how we were establishing ourselves as a key driver of Hong Kong tourism. I am proud to report that we have continued to grow from strength to strength. We have delivered record financial results across the board in fiscal 2024. We lead the way in Hong Kong's tourism growth, creating a unique tourist destination in the Greater Bay Area. We have also been preparing for the future positioning of Hong Kong Disneyland for sustained growth in contributions to the city in the future.

However, it is important to remember that all of us are still managing through the lasting impacts of COVID-19 on the travel industry. When combined with regional macro-economic factors as well as a slow economy, we can see that the market is undergoing a significant transformation. I am proud to say, however, that we have met those issues head-on and successfully delivered our best year in the history of the Resort. Hong Kong Disneyland made history with record profits during fiscal 2024, along with record-high attendance, revenue and EBITDA. We are incredibly proud of our results in the positive impact we have made on Hong Kong.

As we approach our 20th anniversary, we have become a fixture in Hong Kong as its top paid attraction, a bright spot for tourism in the region and proud to be Hong Kong's flagship tourist destination. We have generated historical results across the board with a net profit of \$838 million, representing a year-on-year improvement of \$1.2 billion, a 54% increase in revenue to \$8.8 billion, along with prudent cost management, improving EBITDA to more than \$2.3 billion. Achieving this level of success under the unfavourable market conditions cannot be done alone. We appreciate all of our guests, our stakeholders and supporters, who have become friends and advocates, who have stood by us since day one.

Lastly, I would like to thank both of our shareholders, the Hong Kong Government as well as The Walt Disney Company, who have been incredibly supportive of our commitment to continue investing in our future. Our strong business performance has significantly improved our cash position with cash equivalents increasing 28%. Our increase in cash flow has allowed us to accelerate our loan repayments as well as invest in new guest experiences. The Walt Disney Company provided a revolver facility during the COVID pandemic, which Hong Kong Disneyland did not draw on in fiscal 2024. In fact, we fully repaid the outstanding balance in the first quarter of fiscal 2024. We have also started to repay the term loans from the Hong Kong Government and The Walt Disney Company. As of the first quarter of this fiscal year, we have already repaid about two-thirds of our term loans. We have also utilized this cash flow to invest in our future, which I will talk more about later in the presentation.

We saw record-high attendance up 21% to 7.7 million with a balanced mix of guests from all around the world. I am delighted to share that attendance from all segments, local, Mainland China and other markets surpassed pre-pandemic levels in 2018 and our non-local attendance growth continued to outpace Hong Kong's overall arrival growth. Our top five source markets outside of Hong Kong and the Mainland are the Philippines, Taiwan, Thailand, Japan, and Singapore. So, despite arrivals being below pre-pandemic levels, Hong Kong remains a top tourist destination in the world. For nearly two decades, we have offered a unique Disney storytelling and authentic experiences to locals and tourists alike, transforming the industry, becoming an icon for Hong Kong tourism as its top paid attraction. [001318]

Not only are we driving direct value, but Hong Kong Disneyland guests spent an additional \$21.6 billion while visiting Hong Kong. It is this type of contribution that has paid for Hong Kong Disneyland's investment and makes us an important part of Hong Kong's economic future. In fact, the Government mentioned in 2016 that Hong Kong Disneyland had achieved economic breakeven by 2012. As an individual company, last year we contributed more than \$12 billion to Hong Kong's overall GDP and created over 22 000 jobs. We take enormous pride in giving back to our city and delivering value to the people of Hong Kong.

The impact of Hong Kong Disneyland's magic extends beyond the financial and into the hearts of those who need us the most. Last year, we donated more than 100 000 park tickets to NGOs, bringing happiness to every corner of the community. Our cast members have also given more than 123 000 hours since we opened to help those in need. To expand upon the impact of Hong Kong Disneyland's magic to those who need us, I am thrilled to announce that in celebration of our 20th anniversary, we will double our donation of complementary tickets to 200 000 to the community this year. It is our hope to share this magical moment with everyone.

Looking back at 2024, Hong Kong Disneyland continued to bring happiness and support the community as we launched "PlayWell with Disney" at Hong Kong Children's Hospital and served more than 800 children and their families. We also joined hands with Make-A-Wish Hong Kong to host "Summer Snow Day Wishes Celebration" at World of Frozen, to welcome 130 guests from Singapore, the Philippines, and around the region. We also launched Hong Kong's largest social adaptation training programme for children with special educational needs.

To empower youths across boundaries, the Disney Imaginations Hong Kong Design Competition invited guests from the GBA as well as [001620]

international universities to join. We also organized our first performing arts inspiration programme, “A Magical Odyssey in Music”, for local and other cities’ youth. The programme featured young artists from the Philippines, Hong Kong and the GBA Mainland cities.

Hong Kong Disneyland continued to support local sports development by hosting a homecoming celebration for the Hong Kong, China delegation to the Paris 2024 Olympic Games. Our “10K Weekend” continued to be very popular, attracting a record-breaking 20 000 runners, making a record number of participants from international destinations as well.

The steadfast support of our guests and the unwavering dedication of our cast members are important in driving our success and strengthening Hong Kong’s tourism. Our achievements would not have been possible without them. On average, Hong Kong Disneyland employed about 9 000 staff members during 2024, remaining one of Hong Kong’s largest employers in the tourism and family entertainment industry. Hong Kong Disneyland provided over 380 000 hours of professional and technical training to our staff last year, because we firmly believe that investing in our talent is an investment in our future success.

As I mentioned just now, we are celebrating a very special milestone in 2025. Hong Kong has just had a great “Super March”. Every one is saying how Hong Kong is back now. As we enter our 20th year in 2025, we will make it not only a celebration for Hong Kong Disneyland, but a celebration and mega event for all of Hong Kong. Just like the successful launch of the World of Frozen, we will have a series of worldwide and regional publicity and promotions leading up to the launch of our 20th anniversary celebration.

Since mid-February, our team has been and will continue to visit seven international markets to conduct trade briefings for our 20th anniversary celebrations. In the coming months, I will be with the team in Indonesia, Singapore, the Philippines and Mainland China, working with our partners in the trade industry to invite everyone to come to Hong Kong and take part in this special celebration available only at Hong Kong Disneyland. We are also leveraging the strong network at The Walt Disney Company to amplify the buzz and noise of this campaign to all the Disney fans around the world.

On 17 April, we are hosting a pre-party event to publicize our 20th anniversary. There will be more than 550 media and content creators from key markets like Mainland China and Taiwan, Japan, Korea and Southeast Asia, including the Philippines, Thailand, and Singapore, all gather in Hong Kong Disneyland to help spread the word back in their home cities and invite [001901]

everyone to come here this summer. In June, we start the campaign and we will throw a magical party like never before. Guests and fans will be enchanted by our brand-new Castle Stage Show, the largest-ever parade, “Friendtastic!”, a special edition of “Momentous” and much more, all brought to life by the magic of Disney storytelling.

In addition to the 20th anniversary offerings, we have confirmed another project that is entirely funded by Hong Kong Disneyland, which is a Pixar entertainment experience. Following the successful launch of the World of Frozen in 2023, our current expansion plans with more Marvel-themed experiences as well as more guest offerings are also in development. With the support of our shareholders, Hong Kong Disneyland has a solid pipeline for our future growth. We are prioritizing innovation and investment in our offerings in experience and we look forward to sharing more with you about all these things as we embrace the future, certainly full of opportunities. I wish to thank all the members for the support to the years. We look forward to welcoming you as we unveil new projects.

This concludes my presentation. Thank you, Madam Chair.

主席：Thank you, Mr MORIARTY. 我現在讀出13位議員，周文港議員，林筱魯議員、姚柏良議員、陳勇議員、黃俊碩議員、陳紹雄議員、容海恩議員、何俊賢議員、周浩鼎議員、陸頌雄議員、張欣宇議員和田北辰議員，每人4分鐘。現在先請周文港議員。 [002039]

周文港議員：多謝主席。聽到迪士尼的業績轉虧為盈，我都感到開心，也希望園方的生意越來越好。我想問投資擴建新園區的具體時間表，多久會落成呢？金額總共約是多少？是否需要政府額外注資？ [002100]

另一方面，政府會爭取今年內落實“北車南下”，有報道指車輛可能不能夠進入香港市區，只能逗留在大嶼山的範圍內。我想問園區和局方有沒有與運輸及物流局溝通，爭取容許經港珠澳大橋自駕前往香港的旅客將私家車停泊在園區內，可以的話，園方可以增加停車場的收入，並研究為這些旅客提供泊車、酒店、園區門票套餐優惠，成為為園方增加進一步收入的方向？

此外，現在有很多年票推廣活動，而且現在我們從“一周一行”改為“一簽多行”，坊間亦熱議會不會擴展至其他城市，

例如廣州。我想問目前迪士尼的年票在香港之外的銷售情況如何？園區未來會不會考慮投放更多資源在深圳以至大灣區其他8個城市進行宣傳，吸引更多遊客到訪迪士尼，間接增加對香港整個旅遊業的貢獻？謝謝主席。

主席：哪位回答？局長。

文化體育及旅遊局局長：主席，我或者說一個小point，我們剛才說的“漫威”及Pixar(彼思)兩個新園區，都無需政府額外注資，“漫威”新園區已經獲得發展基金，而迪士尼會用盈利自資興建“彼思”新園區，其他問題我交給莫先生回答。 [002258]

Chairman: Mr MORIARTY.

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: Thank you, Madam Chair. As we focus on investment right now, our focus is very close-in. As I mentioned, the 20th anniversary will feature a new Castle Stage Show, a new parade—in fact, it is the largest parade that we have ever had at the Resort—in addition to our nighttime spectacular “Momentous”. After that, of course, will be the Pixar entertainment experience and then Marvel. So I think we have a very solid line-up. I think any discussions about expansion after that will really have to be to the shareholders. Just to repeat again, as it relates to any additional funding, we have no plans to come back to LegCo for additional funding.

Thank you for your observation on the cars travelling into Hong Kong and the availability in Lantau. We are very close to the situation and we are looking for opportunities on how we can work together there.

As it relates to visas and the addition of visas, making Hong Kong effectively more friction-free to visit, we welcome any of those policy changes, not just from the Mainland, but for other countries in Southeast Asia. As we look at one of the opportunities that come from that, as you mentioned, the GBA and the focus on all of the cities in the GBA, our fastest growing segment within our Magic Access programme, which is our annual pass programme, is in fact guests from the GBA. So, we are finding those guests that think of Hong Kong as part of their living circle are really attracted to that product and coming to Hong Kong Disneyland frequently. *(The buzzer sounded)*

主席：然後是林筱魯議員。

林筱魯議員：主席，迪士尼的表現隨着香港旅遊發展復蘇，這絕對是好事，數字反映了這個情況。我有兩個具體問題想了解。與10年前比較，迪士尼的入園人次已經突破高峰，現在是770萬，10年前是750萬。但是，酒店入住率只有73%，10年前是93%。我理解迪士尼其中一間酒店正在進行整修工程，園方有信心工程完成後，酒店使用率可達88%。我第一個問題是，就入住率來說，現在還有少許差距，是不是純粹因為酒店正在進行整改工程，抑或園方曾分析還有其他原因，可以在做好一些呢？這是第一點。

[002505]

第二點是關於吸引遊人。全球應該有6個迪士尼主題公園，我想問迪士尼本身有沒有一個關於主題公園或者迪士尼相關主題的愛好者(即我們俗稱的“鐵粉”)的系統？園方有沒有這樣的資料庫，幫助園方推廣香港主題樂園的特色，起碼展示全球6個迪士尼樂園值得看的特色，而香港有甚麼特點還沒看過，以吸引迪士尼的長久支持者來香港呢？多謝主席。

Chairman: Mr MORIARTY.

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: Thank you, Madam Chair. Ten years ago, the Resort was operating two hotels, roughly 1 000 hotel rooms between the Disneyland Hotel and the Disney Hollywood Hotel. Subsequently, we opened up a third hotel with 750 rooms. So, that is part of the reason why occupancy is lower. We have added a lot more hotel rooms. I think it is also important to recall that part of last fiscal year was still during a time of recovery for international and overnight vacation arrivals in Hong Kong. So, I think it is really reflective of that. In fact, I think we are very proud of how the hotels are performing this fiscal year, certainly above pre-COVID levels.

[002700]

As it relates to your question on VIPs, we have a wonderful programme that guests can join, called MyDisney fans account, and we often provide regular benefits to them.

As it relates to a worldwide database, while there are many fans that enjoy all Disney parks and we see that happening quite frequently, especially from around the region, we see guests from Shanghai and from

Tokyo coming to visit what is unique and special about us in Hong Kong, we do not have a database for all six parks and who those fans might be. But they do come to Hong Kong and visit us here.

林筱魯議員：謝謝主席。

Chairman: No further points to add?

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: No Madam, I think I answered all questions.

主席：Thank you. 沒有跟進，林議員？下一位姚柏良議員。

姚柏良議員：多謝主席。主席，很高興見到迪士尼樂園的盈利創新高，無論是入場人次、新增的客源，以至酒店各方面的指標，都有可觀的增長。作為旅遊業界人士，我非常樂見。迪士尼樂園在過去疫情期間，以至近年所付出的努力能夠取得成果，正正是因為不斷推出創新的產品和創新的體驗，能夠把握疫情後這兩年復蘇的機遇，所以能夠取得佳績。今年是迪士尼樂園20周年，希望園方繼續努力引領旅遊業界，為香港鞏固這個世界級首選旅遊目的地而作出貢獻。

[002859]

我有兩個小問題想問。首先想問局方，我很高興看到文件第15段提到，迪士尼將會成為《藍圖2.0》中提出深化大嶼山“旅遊島”發展方向的重要一環。大嶼山“旅遊島”也討論多年，之前提到大嶼山絕對有潛力能夠發展成為世界級的國際旅遊島，因為我們有世界級的國際機場、世界級的景點迪士尼樂園、世界級的景點昂坪360，而且南大嶼有世界級的生態旅遊資源。我希望局方能夠解釋這方面，文體旅局、發展局和運輸及物流局，最主要是關於這3個局，機管局由運輸及物流局監督，而發展局則管理南大嶼山的發展，有沒有具體工作措施或方案，把大嶼山打造成為世界級的國際旅遊島？這是其中一個比較大的問題。

至於另一個小問題，我想問迪士尼，引領我們旅遊業界，令我們業界不同的持份者都能夠得益，這是我們希望迪士尼能夠發揮的功能。現在我們希望在客源開拓方面，特別是過境

客或轉機客，希望能夠吸引他們成為入境客，我覺得迪士尼可以利用其品牌效應，或者針對這些旅客提供特別優惠，從而助力令這些過境客或轉機客變成入境客？多謝主席。

主席：這個問題請局長回答。

文化體育及旅遊局局長：好的。多謝主席，多謝姚議員。沒錯，[003203]關於大嶼山“旅遊島”，其實大嶼山的整體發展與迪士尼之間的協同效應，以及昂坪360，我們在議會上討論了很久。現在的契機十分明顯，因為大嶼山未來幾年會有很多發展，首先是香港國際機場，機管局已經宣布SKY CITY的項目，包括很多商業元素，更重要的是會提供遊艇泊位，吸引很多遊艇來到。另外，會有不同的新景點及展示藝術品的畫廊等，可以吸引遊客在機場附近逗留更長的時間，同時與迪士尼之間發揮協同效應。

第二，發展局(計時器響起)目前正就大嶼南的項目邀請提交意向書，以探討在當地興建度假旅店、酒店或度假區的可行性，希望收集有關方面的商業意或建議書，並希望大家積極提出建議。

至於“粵車南下”的機遇，剛才周文港議員也提過，迪士尼應該把握這個機遇，如果車輛能夠進入迪士尼園區便更好，這樣迪士尼便可以成為旅遊景點的第一站。除此之外，亞博館正興建第二期，將會提供一個很大的新表演場地，與迪士尼“漫威”新園區的落成時間相當接近，可望達致協同效應。

就剛才所提及的各個方面，未來幾年迪士尼可以在大嶼山“旅遊島”的項目中發揮更大的功用，因為我們會推出新的計劃，並應該與發展局或運輸及物流局保持緊密的溝通，大家同心做好這件事。第二個問題我交給莫先生回答，主席。

Chairman: Mr MORIARTY.

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: Thank you, Madam Chair. Well, first of all, thank you for your congratulations and your support for Hong Kong Disneyland. Certainly, Lantau Island is a tourism hub with inbound traffic coming in and we are one of those attractors, both

to Hong Kong and to Lantau Island too. Hopefully, there are some things that we can do together to help keep people in Hong Kong as they transit from other locations as we serve as a hub, not just for tourism in Hong Kong, but for the Greater Bay Area as well. Thank you.

主席：接着是陳勇議員。

(陳勇議員的麥克風並未開啟)

陳勇議員：園方的整體成績是很值得讚賞的，我不重複這些數字，淨利潤達8億多元，令人十分鼓舞，尤其是在現在整體財政壓力這麼大的情況下。在遊客人數方面，我覺得除了大家的努力外，還要多謝中央及國家為我們推行的政策，這方面局長特別熟悉，得到特首和局長親自推動，整體客流及預測的數字上升，這是好消息，所以要繼續做好擴容，保持接待的愉快感，保持發展趨勢，令人數繼續增加，即使再增加四成的遊客，迪士尼樂園都能夠招待，令遊客開心，關鍵是避免樂園未能應付增加的客人，要小心這一點。另外，讚賞的說話我不多說，整體上還是很值得讚賞。

[003506]

我關注的另一方面是，我自己界別的選委都經常問到，如果我沒有理解錯，迪士尼在2025年財政年度第一季已經償還超過六成的貸款，並轉虧為盈，盈利理想。由於現在政府的財政壓力大，預計餘下四成貸款何時能夠逐步清還？第二，即使未能全部償還，但是迪士尼能否把部分盈利回撥給政府，或者對香港整體的旅遊及經濟發展提供額外現金的財政支持呢？我想了解這方面。多謝主席。

主席：局長。

文化體育及旅遊局局長：主席，其實現在香港迪士尼樂園仍有四成貸款尚未償還給政府，今年將會償還給政府。但是股東同意，正如陳勇議員剛才所說，迪士尼現在需要繼續擴容，以便繼續推陳出新，樂園的容量越來越大，才能向旅客提供好的體驗，我們十分同意。所以，我們同意將尚未償還的資金用來——與華特迪士尼公司的想法一樣——把這筆錢用在樂園，自資增建新的attraction，彼思新園區便是以此方法推展，我覺

[003659]

得這是一件好事。當然，以目前政府的財政狀況來說，我們未必能夠輕易地進行龐大的新旅遊基建工程，但是如果迪士尼能夠用未償還貸款自資興建新的樂園設施，而彼思也是一個很好的題材，我們認為在這樣的情況下，用這筆錢興建一個具吸引力的新園區是比較可取的做法。多謝主席。

Chairman: Mr MORIARTY, anything to add?

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: Yes, Madam Chair. Thank you very much for your comments and concerns on overall capacity as it is so highly correlated with our overall guest experience. I am proud to say that our guest experience has continued to improve year over year, not just in terms of the overall experience, but in terms of the value for money, the kindness of our cast members and the cast member experience really across the board, so thank you for your comments there. (*The buzzer sounded*)

陳勇議員：我想補充一句，主席，樂園雖然不時會推陳出新，但是“米奇幻想曲”已看了多年，最近也一樣，如果能夠提升一下，便能吸引熟客回頭觀看。謝謝。

主席：下一位，黃俊碩議員。

黃俊碩議員：多謝主席。主席，我記得我在去年5月在此參與有關迪士尼的討論，作為會計師，我比較關注其財務事宜，見到迪士尼轉虧為盈，net profit達到8億元，如剛才局長所說的record high，首先要恭喜迪士尼。關於過往的表現，已經有人問過，現在我想問將來，我見到有很多來自東盟或菲律賓的旅客來香港，特區政府現在亦瞄準中東市場，我想問一問，香港迪士尼有多少針對中東市場的資源或者宣傳呢？不少來自中東國家的旅客對香港迪士尼的興趣比較低，而且很多時候他們“捨近取遠”，寧願去法國迪士尼樂園，我們如何加強宣傳，提升香港迪士尼的吸引力，以吸引中東的旅客呢？多謝主席。

[003915]

Chairman: Mr MORIARTY.

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: Thank you, Madam Chair. Well, one of our primary appeals as a resort in Hong Kong is our international appeal. I think that is why we do attract so many international guests, not just from Southeast Asia or North Asia, but really from all over the world. In fact, if you are to look at, you know, Southeast Asia, roughly one in five people on every seat on every airplane is coming to Hong Kong Disneyland. If you are to look at what we are doing right now in the Middle East, certainly our partnership with HKTB, we are there with them in large step. But if you are to look at our attendance from arrivals in the Middle East, it is one out of every three persons on every plane. So, I think we are very attractive to our guests in the Middle East, but not only that, but guests from Malaysia, Indonesia as well. We have worked hard to implement a lot of facilities, infrastructure, policies and food and beverage offerings that are appealing to guests from Muslim countries.

The work is going to continue on, and as I mentioned earlier in the presentation, we are going to be in all of our core markets promoting Hong Kong internationally. In fact, next week I am going to be in Southeast Asia promoting our 20th anniversary with all of our travel trade partners, and we will continue along these fronts. It is one of our, I think, biggest appeals and biggest contributions to Hong Kong tourism.

文化體育及旅遊局局長:主席，我也補充一句，在迪士尼方面，他們會進行自己的推廣工作，剛才莫先生也提到，每3個坐飛機來香港的中東旅客有1個會去香港迪士尼，這是一個很大的數字。但癥結所在是，我們仍希望吸引更多中東旅客來香港，我本人將會在本月底帶團到訪杜拜及沙特阿拉伯，參與旅遊業界專門在杜拜舉行的trade show(旅遊貿易展)，我會去這兩個地方與當地旅遊官員或業界的主要持份者會面，親身推廣香港作為中東朋友的度假勝地。多謝主席。

主席：黃議員。

黃俊碩議員：謝謝主席，就剛才局方及CE的回應，有3個來香港的中東旅客有1個會去香港迪士尼，當然這是很好的數字，但是我想增加份母，即將3這個數字變大，這是我們要做的事情，當然迪士尼partner with TB是其中一個方案，但是我們要想(計時器響起)，其實市場這麼龐大，資金這麼多，我們是不是要在當地設立establishment，或者展開一個長期的project，而不是one-off的項目？這是一個小小的意見，供迪士尼及局

方作長遠的參考，因為要與現在香港政府的政策一致。多謝主席。

Chairman: If I could jump the queue and butt in. To attract Middle East visitors, do you have Halal food or facilities for prayers? Because I noticed from my visit to European resorts, they do have prayer areas. [004335]

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: Yes, Madam Chair. We have Halal food offerings, both for outdoor vending as well as restaurants and we have prayer rooms for both genders.

Chairman: Facing the East?

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: Yes.

主席： Thank you. 很細心，陳紹雄議員。

陳紹雄議員： 主席，我記得去年本事務委員會討論同樣的題目，當時莫偉庭先生交代迪士尼樂園的虧損已收窄，並預計來年的表現應該不錯。現在見到2024年轉虧為盈，而總入場人次增加至770萬，創開園以來的歷史新高，凡此種種，加上淨利潤亦創歷史新高至8.38億元，真是值得祝賀，成績非常理想。 [004407]

主席，我又想“算帳”，記得在1999年前後，特區政府確定推動迪士尼樂園時提供了一些數字，當時預計香港迪士尼樂園開業40年內會為香港帶來——我看看數字——1,400多億元。局長及文件亦提到，迪士尼過往19年的營運累計為香港經濟帶來1,400多億元的增加值，即是達到目標，這是值得鼓舞的。而且當時估算迪士尼樂園啟用15年後，總入場人次會達到300多萬，現在啟用19年後達到770萬。

樂園的設計最高容量是1 000萬人次，現在已達到770萬人次，加上在大家的努力下，很快會接近1 000萬人次的最高容量，不期然令我想起來，局長會否與迪士尼商討，迪士尼樂園5年後、10年後是不是應該要擴容？擴容的地從何來，我們知道迪士尼隔壁有一塊土地。在去年問前局長時，他說沒有這

樣的打算，當時的氛圍也不是那麼好，但是現在氛圍改善了，預計亦比較正面，我想問局長是否有計劃籌劃這件事呢？

第二個問題是關於客流方面。剛才有議員同事已就大嶼山“旅遊島”提問，我便不再提問。迪士尼在2024年的本地旅客及非本地旅客分別約佔40%及60%，而在非本地旅客中，有22%是來自其他市場的旅客，剛才所提及的中東是其中之一，我想問，按照局方的分析，如何增加更多非本地而同時是非內地的遊客來香港，而當中首次或重複來港的旅客分別是多少？局方有甚麼策略吸納或者吸引他們多來香港呢？兩個問題，謝謝主席。

文化體育及旅遊局局長：主席，我先回答第一條問題，因為這是關於擴建樂園，是股東應該回答的問題。其實我們有本來用於發展第二期的土地，現在還沒有長遠的指定用途，如果有需要，地是有的。剛才我們介紹時亦提到，迪士尼樂園一期其實還有一些土地可以用來擴建。每一次擴容一個新的園區都可以為迪士尼樂園帶來數以10萬計的(計時器響起)capacity。因此，由於香港寸金尺土，所以我們現在也希望能用盡每一寸的土地，香港迪士尼雖然面積或許沒有外地或內地的迪士尼這麼大，但香港迪士尼有一個很大的長處，就是“麻雀雖小、五臟俱全”，我們可以在短時間內玩到很多設施，其實門票更加值錢，這是第一點。

[004726]

第二，如果有一天我們認為有需要興建一個新的園區，或是發展樂園的二期等的設施，我們當然會考慮是否有客源的需要，另外就是看看股東注資的胃納如何。目前來說，我們還沒有用完園區的土地，還可以擴建，仍然可以提供新的容量，暫時未必會考慮進行大型的擴建。這件事其實在香港來說最重要是有沒有地。現在暫時有地，我們會把這項建議放在我們的radar screen，我們會留心有關的進展。多謝主席。第二條問題我請莫先生回答。

Chairman: Mr MORIARTY, any more points to add on expansion plans and how to encourage repeat visitors?

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: Madam Chair, as we look to expand our attendance and our occupancy, we look not just for repeat

guests, but also first-timers as the markets of income-qualified tourists are coming into Hong Kong and available to travel outbound from their markets. I think we are poised to really attract and be attractive to these people, but with events like the 20th anniversary and the new Pixar entertainment expansion and Marvel, of course after that, I also think that Hong Kong is well prepared for it too, with the expansion of the third airport and the activity going on in Lantau, making it more attractive for and not just attractive, but the ability for people to come into Hong Kong. So, really looking forward to all of that improvement as the macro-economic situation and flight capacity increases.

主席：Thank you. 然後是周浩鼎議員。

周浩鼎議員：謝謝主席。我想跟進一個問題，其實政府在早幾年曾經一度公布先收回迪士尼的第二期用地，然後再研究如何處理，今天我們見到迪士尼今年的成績真是值得恭喜，十分出色。迪士尼錄得8億元的盈利，770萬的人次，我會形容是“奇幻經濟”。如果想延續“奇幻經濟”，剛才局長也提到，就迪士尼第二期用地，局方暫時沒有想法，但政府當局會不會考慮利用這個契機與迪士尼商討，或者迪士尼也可以考慮，既然大家都覺得香港迪士尼的潛能龐大，有能力吸引到這麼多的旅客，包括內地或海外的旅客，其實是絕對有條件增加生意，迪士尼做得好，也能夠帶動香港的經濟，我也希望迪士尼的“奇幻經濟”成功。 [005038]

我看到園方這次的介紹，例如現在Marvel新園區是由迪士尼全資發展的，即是迪士尼全資投資進行新的擴建項目，局長會否進一步與迪士尼探討，既然第二期用地有機會拿出來，迪士尼可以它的方式全資進行擴建？如果能夠提供更多具吸引力的設施，迪士尼鞏固它的旅遊旗艦地位的能力就越強，所以我想看看局長就這方面有沒有甚麼特別的想法。

主席：局長。

文化體育及旅遊局局長：多謝主席。我想澄清一下，並不是華特迪士尼公司全資進行擴建，因為香港迪士尼樂園的經營合作模式是由香港政府作為大股東及華特迪士尼公司作為小股東雙方合作的。如果要在樂園第一期建設新的景點，主要有兩

個方法，第一個方法是經過股東的磋商，然後大家同意用不同的方法注資，可以是現金的注資，可以是以借貸的方式，也可以是以增加股本的方式注資，這適用於較大型的發展計劃，例如當時興建第三間酒店的計劃，或者目前的擴展計劃，包括擴展計劃下的“漫威”新園區的項目。我們剛才說可以迪士尼全資，不需要股東再注資或者投資的是“彼思”(Pixar)的項目，香港迪士尼樂園會用營運的盈利自資進行，而所謂的自資是由香港迪士尼樂園進行，但是根據股權分布，這些資本是由政府及華特迪士尼公司共同擁有的。

至於周議員剛才說，如果迪士尼的表現持續向好，正如我剛才所說，股東會不會有投資胃納考慮興建一個新的園區，甚至是第二期的樂園等，我們需要觀察客源是否真的穩定地增加。另一方面，我們也要考慮融資模式，大家明白，過往如果迪士尼考慮進行大型的擴展計劃，我們必須要來本會爭取撥款，但在目前的情況下，我們能否容易或者是否應該爭取撥款呢(計時器響起)？我會小心考慮這方面。多謝主席。

主席：然後是陸頌雄議員。

陸頌雄議員：多謝主席。這次迪士尼“人丁兩旺”、“丁財兩旺”，[005444]
有很好的盈利。我有數個問題，第一個問題，當然人多是好事，但就我個人來說，我很怕去人多的主題樂園，排隊要排很久，遊玩體驗比較差。我想問迪士尼有些甚麼措施，在遊客暢旺的情況下仍然能夠向遊客提供良好的遊玩體驗？即人潮管理的措施？

另外，我關注人才方面的問題。文件第7段提到，迪士尼為發展高技能和高質素的勞動力，年內提供約382 000小時的專業和技術培訓。我想問現在樂園在人才方面能否做到自給自足呢？能不能夠在最大程度上減少輸入外地的人手呢？我們也希望迪士尼能夠盡量促進本地就業。

第二，我關注到VTC有稱為主題公園及劇場創意科技高級文憑課程，該課程提到學生有機會到迪士尼實習。我想問園方提供的實習的數目是多少？會不會考慮與更多的大專院校合作，設立這些課程，或者是工作機會的銜接機制，令學院培訓的人才與企業的需求能夠精準地對接，以善用香港的青年人才。謝謝主席。

文化體育及旅遊局局長：請莫先生。

Chairman: Mr MORIARTY.

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: Thank you, Madam Chair. Thank you for your questions on our cast experience and our guest experience. One, as it relates to our overall guest experience, capacity is very important in terms of managing wait times, and the overall experience of our guests. It is something that we are very knowledgeable about and understand the relationship between the number of people in the park and ridership in the overall experience, etc. It is also something that we manage several ways. We manage with a tiered pricing program, whereby on higher demanded days, we have higher tiered pricing to keep attendance levels down. We also have programmes where we take park reservations to make sure that we do not go over a certain desire amount of guests in a park so that we can ensure that the guest is having a good experience. As I mentioned earlier, our guest experiences continue to be on the rise.

As it relates to our cast members, thank you for asking about our 9 000 cast members. I think we view ourselves as a top employer in Hong Kong. In fact, during a very challenging labour market, we have been able to grow our cast space. I think that has a lot to do with not only the great work that we have, we would like to say we do not offer jobs, we offer careers, but also fair pay. In fact, this year our merit pay and bonus was very healthy and our cast was there, and that was in addition to our other programmes that we have, including employee benefits (*The buzzer sounded*) and other training. Of course, we are all self-sufficient.

主席：Thank you. 然後是張欣宇議員。

張欣宇議員：多謝主席。第一個問題是關於報告中貸款的數據，我看到流動負債方面提到將政府的借款從今年開始列為流動負債，剛才也聽到回應說今年迪士尼公司應該會將政府的負債全部還清，我想確認這一點是否屬實。但是剛才提到還清貸款後，其實這筆錢會留存在迪士尼公司作為將來資本開支或投入的用途，我想問清楚當中的具體操作及機制是如何。這是第一個問題，有關貸款方面。 [005855]

第二，關於整體的財務結構，現在政府是公司的大股東，除此之外，當年興建時，還有40億元的附屬股本，當時提到這些附屬股本將來會慢慢轉為普通股並可以出售。而在1999年初期及2005年，政府當時表示的方向是會在適當時候會出售政府持有的股份。我想了解一下，其實政府現在是否還是這個方向？有沒有計劃及在甚麼情況下會開始慢慢出售所持的這間公司的股份？

第三，宏觀一點，剛才也聽到行政總裁說大灣區的客量增長得比較強勁，始終大灣區是我們很重要的腹地，也有同事關注如何吸引更多當地的旅客。其實昨天在鐵路事宜小組委員會會議上確定會興建一條連接洪水橋和前海的跨境鐵路，這條跨境鐵路是南面的延伸段，已經規劃好，而且會經過欣澳。所以，希望文體旅局及迪士尼公司能夠一同爭取推動這個項目，起碼先把這一段興建，因為這一段全是隧道，施工比較簡單。可以想象，這條鐵路由前海不僅可到達洪水橋，也可以來到欣澳，對於我們吸引大灣區客流和客量，加上深中通道也是在前海落點，交通方面的基建和配套會相當理想。剛才姚議員說大嶼山有世界級的機場、世界級的景點，與中環的核心區也有很方便的聯繫，但是與北部都會區和大灣區的交通聯繫是一個短板。其實這是一個契機，值得推動。

最後一個問題可能比較複雜，也希望主席容許會後作書面補充，這個問題是關於經濟回報率，當年我們預測香港迪士尼開幕20年後的經濟回報率會達到24.7%。現在20年過去了，我想看看實際表現及數據是如何，以及我們所說的額外消費或增加值的參數模型是否和1999年所用的是一樣，還是會隨着時代的變化而調整那些計算的參數？謝謝主席。

主席：是否局長先回答？

文化體育及旅遊局局長：是的，主席，我只餘下30秒，我盡快回答。就剛才張欣宇議員最後的問題，我們需要書面答覆。剛才提到政府何時會出售政府的股份，這個問題也說了很多年，我們的立場是，政府現在覺得香港迪士尼樂園是香港旅遊一個很主要的基建，因此政府保持大股東的地位是重要的(計時器響起)，特別是在新冠疫情之後，我們走出了疫情，現在希望將樂園擴容，進一步吸引旅客，抓住機遇。事實上，我們過往每一次興建新的園區或景點，或推行擴建計劃，政府作為大

[010225]

股東可以對設計或者針對的客群、內容有主導性的參與及投入，因此，我們暫時沒有計劃改變政府作為香港迪士尼樂園度假區大股東的地位。

至於洪前鐵路方面，這條鐵路興建時，我們當然希望這條鐵路可以和迪士尼在欣澳附近的地方有一個協同效應，我們也會向運輸及物流局提供我們的看法及建議，給他們參考及納入洪前鐵路的計劃中。

我請旅遊事務專員簡單地說明貸款現在的情況，主席。

主席：專員。

旅遊事務專員：主席，關於貸款方面，主要是迪士尼興建第三間酒店時向政府申請了一筆貸款，貸款金額約7億元，正如剛才所說，現在已經還了六成，並計劃在今年內全部還清。正因為今年內會償還，所以這筆貸款會由長期貸款變為短期貸款，因此在財政報告有這樣的表述，因為這筆貸款今年內會還。

另外，就着股本方面，剛才局長也解釋了，根據合約內容，在2014年，政府所持有的4億元的附屬股本已經轉為普通股本，我們也會繼續根據這份協議，視乎迪士尼的營運、財務情況、盈利等，在適當的時候轉換這些股本。謝謝主席。

主席：接着是田北辰議員。

田北辰議員：多謝主席。我曾向局長多次公開說道，今天我要再讚賞迪士尼的管理層，以及整個團隊的努力。今年賺取8.4億元，是開園以來的新高，相比過去14年，只有3年賺錢，包括2012年、2013年、2014年，加起來才6.8億元，今年一年可以打破這3年的總數，我要寫個“服”字。 [010510]

看仔細數字，樂園總收入比去年只是多出五成，但EBITDA就多出150%，由9億元增至23億元，即很多開支是固定的，因此是high-margin、high-fixed cost的business。

我理解，入場客來源是最重要的。本地客因為港人北上消費竟然下跌了三成，但內地客則上升九成，海外客更厲害，上升了140%。這對本地的零售業界很有啟發性。為何全港零售業額連跌12個月？去年12月實施了深圳1 600萬人“一簽多行”，剛過去的2月仍然下跌14%，但它卻沒有。

過去20年，大家都知道，我們的零售業是“食老本”的，根本沒有新意。它可以做到，其實與“魔雪奇緣”有很大關係。我聽聞，全球首個“魔雪奇緣”主題園區就在此處，是莫總自己發明的，當時其他地區的樂園似乎有些反對聲音，因為他搶了風頭。

其實，樂園一定要是持續地、無需政府投資，運用內部資源，現在還有用地，第一期還有用地，發展更多新的主題園區。他剛才提及Marvel及Pixar，其實只是體驗性質，不是大型項目。大型項目必須設有機動遊戲。如果增設Inside Out(反轉腦朋友)的機動遊戲，讓遊客在駕駛小車途中可與Anxiety、Sadness及Joy碰面，肯定會吸引很多人玩。我想問，園方會否考慮有規模的項目，一如“魔雪奇緣”般，成為全世界第一個Disney首創？

最後，我要“搵你心口”。園區的20周年紀念日是9月12日星期五，兩天後的星期日是9月14日，園方能否考慮，平常的星期日約有20 000人進場，園方只需撥出一半限額，譬如15 000個，讓全港只是香港永久性居民抽籤，免費入場？餘下的便正常收取票價，但當天的限額就是這麼多，因為不想“迫爆”，園方能否考慮一下？

文化體育及旅遊局局長：主席，多謝田議員在商言商的建議。[\[010818\]](#)或許讓我先說明。首先迪士尼的成功有賴多方面，當然“魔雪奇緣”過去一年以來的吸引力，以及它作為一個新鮮的產品在剛剛復蘇時大家很久沒有前來迪士尼樂園，會有很大吸引力。這是第一個原因讓我們相信為何業績可以創出高峰，這是其中一個很關鍵的因素。

至於剛才田議員提及的零售業，據我所掌握，我沒有確切數字在手邊，我所掌握的是我們現在所說我們今年2月錄得雙位數字的跌幅，其實是與去年2月所作的比較。首先(計時器響起)，去年2月是農曆新年，今年的2月已經……

田北辰議員：局長，兩個月都是下跌。

文化體育及旅遊局局長：但是，另一點就是，大家不要忘記，在2024年年初，我們當時看到報復式出遊的情況，今年的情況有些不同，以及因為长假期的結構不同，可能更多人前往長線出門，這在香港及在內地都有這狀況。但是，如果我們仔細看數字，今年2月的零售其實比我們今年1月——我們今年1月有農曆新年——錄得輕微升幅。今年2月比對今年1月的零售，其實錄得輕微升幅，我掌握的可能是百分之一或百分之一點幾左右。所以，我們看數字時都很小心地審視當中有甚麼啟示。

剛才提及Marvel，我想向田議員解釋，Marvel是我們一個大型新園區，當中一定有刺激的機動遊戲。事實上，這個園區不僅設有一個刺激的機動遊戲，還有其他配套遊樂設施，一如Frozen(魔雪奇緣)般，是一個園區。當年的“魔雪奇緣”也是我們考察過美國佛羅里達州的“魔雪奇緣”園區，我們發覺我們在香港必須做得更大、更好，現在也要感謝香港迪士尼同仁的努力，我們真的做到更大、更好、更有吸引力。所以，在這次我們這個“漫威”(Marvel)的園區當中，我也可以向大家保證，我們希望做一個大的、好的、具吸引力的園區。

至於我們今年慶祝迪士尼樂園20周年生日時會有甚麼回饋給予香港市民，請容許我們有更多時間考慮。田議員剛才的建議，我們是聽到的，我們會考慮一下。多謝主席。

田北辰議員：多謝局長。

主席：下一位，李浩然議員。

李浩然議員：多謝主席。首先是樂見及欣喜今年的業績做得相當好。我首先有第一個問題，就是關於成本。在成本方面，雖然一如剛才田議員提及從EBITDA可見，似乎成本變化不大，但因為文件材料並非太仔細，因此想了解多些在成本方面有沒有甚麼變化。這是第一。 [011123]

第二，我想跟進剛才有同事問及的annual pass，有多少是由非本地市民持有？而與此相關的就是園區的首次入場遊客及“回頭客”的比例大概為何？“回頭客”大概的平均次數為何？有沒有一些統計？因為由此可見遊客的組成，特別是非本地客的結構。

最後有另一個問題。剛才局長提及，我們的園區比較五臟俱全，但周邊亦出現同質化競爭，包括上海、東京的樂園。我們在比較上有甚麼優勢呢？例如我們和上海的樂園比較可見，後者是中國的消費者market，而東京的比較則可能是整個亞洲的market。就是這幾個問題。謝謝主席。

文化體育及旅遊局局長：主席，或許我回答第三個問題，然後第一及二個問題，即有關成本及年票的情況，我請莫先生解答。 [011258]

沒錯，亞洲區嚴格來說有3個樂園，因為東京有兩個迪士尼樂園，上海有一個。香港樂園的好處或競爭優勢為何呢？首先，除了適合一家大小一整天玩到最多的項目，不會走得太辛苦，不會很大很遠之外，另一點亦很明顯，就是我們希望在我們香港樂園的園區內灌注香港的特色。大家如果曾玩“鐵甲奇俠”的機動遊戲，就會看到其背景是香港。將來的“漫威”新景區，我們都會進駐這一元素，讓大家覺得這項遊樂設施必然在香港才有，所以要前來香港的迪士尼樂園。

另一點是，在我們自己較受歡迎的產品當中，例如我們現時在香港較受歡迎的Duffy and Friends產品，我們會就此多做工夫。這也可以請莫先生說明。

但是，在於政府而言，我們要求香港的迪士尼有我們自己本地的一大特色，以及提供我們自己本地而不能在其他地方重複的體驗。在國際化方面，我們也希望做得好，因為香港的迪士尼樂園在兩文三語方面相當突出，以亞洲的樂園而言。因為日本主要是日語，在內地的上海主要是中文，而在香港，雖然我們都以中文為多，但我們的英文也相當突出，希望能夠以兩文三語，對外國旅客成為更大的吸引之處。

主席：時間到了。我請下一位，嚴剛副主席。

嚴剛議員：多謝主席。首先要恭喜Disney去年取得良好的業績。[\[011511\]](#)看到Disney的報告，去年取得這麼好的業績的同時，我看到本地的遊客人數有所下降，下降了25%。我不知道剛才有沒有議員曾問及是甚麼原因所致。

本着香港的園區服務多些香港人的宗旨，可不可以考慮仿效海洋公園，讓香港人於生日當天為生日的港人提供半價甚至免費門票？一方面，這樣可以優惠港人，另一方面，港人可以攜帶家人入園，這樣可以提升港人“回頭客”的人數。現時，似乎只有“金卡”才有這樣的優惠。

另一點是剛剛浩然議員也曾提及，香港的Disney未來潛在的最大遊客群應該是亞洲客，特別是東南亞及內地遊客。如何可以避免剛才提及與上海及東京Disney的同質化競爭？園區去年推出的“魔雪奇緣”園區非常好，反應非常好，今年有沒有更多的創新項目，譬如利用好現時內地的機械人先進優勢，在Disney的街頭表演及與遊客互動的節目中推出機器人表演，以保持一些新鮮感及神秘感，吸引更多客源？多謝主席。

Chairman: Mr MORIARTY.

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: Thank you. As it relates to our local attendance, in 2024, our local attendance actually did decline from 2023. But I think we have to remember that in absolute terms, 2023 was a record year for us in local attendance, largely as a result of still being impacted by the effects of COVID-19.

That being said, I think it is probably important to note that our attendance in 2024 for local guests is still well above the 2018 levels, the pre-COVID levels. And I think they have to do with the improvements that we have made to the resort, including the Castle of Magical Dreams and the nighttime show as you mentioned, also the promotional aspects as well.

So, for our Magic Access guests, there are a lot of benefits including birthday benefits. Right now, we actually have an offer for just Hong Kong locals called “Double the Fun”. This is what it sounds like. It is two tickets for the price of one, and that is going to be extended from now through the month of July. So, we are excited about that. I think it relates to the overall mix. I think that as we move forward, we are going to continue to look at a balanced mix between local, Mainland and inbound

international guests, roughly one third, one third and one third. Of course, that will change over time. But that is what we are targeting right now.

And it is really the differentiation that we have—to your question about the uniqueness of our attractions. In addition to World of Frozen, we have the largest Marvel hub in all of the Asia Parks. We are opening up a brand-new unique parade, the largest that (*The buzzer sounded*) we have ever had here. And of course, our nighttime show is unique to us as well, in addition to a number of other attractions, including Mystic Manor, which is only at Hong Kong Disneyland, and Grizzly Gulch as well.

So, I think in addition to those things that the Secretary mentioned earlier that are really well representative of our uniqueness and differentiation in the market, we have unique attractions, unique-to-Hong Kong attractions as well.

主席：林健鋒議員。

林健鋒議員：多謝主席。局長“腳頭”非常好，Michael [011944] MORIARTY的“腳頭”也不錯，我很高興見到香港迪士尼去年的表現相當亮眼，不過我有幾點想問問局長及香港迪士尼，可能有部分之前已有同事提出。

第一，迪士尼開幕20周年就會推出“Friendtastic”巡遊及全新城堡表演等活動，還計劃興建新的樂園。我想問，這項擴建和慶祝活動預計會帶來多少額外旅客？分布會是如何？政府和迪士尼有沒有具體目標、KPI，尤其是大灣區及海外市場，會不會有針對性的推廣呢？

第二，政府的《香港旅遊業發展藍圖2.0》提到深化大嶼山旅遊資源，南大嶼擁有得天獨厚的自然環境，完全可以成為一個世界級的海洋生態旅遊區，一如法國南部般，完全可以發展 island hopping。迪士尼作為一個重點，亦有一個——我不知道園方曾否使用——可用的碼頭，請問如何配合呢？例如交通配套、周邊景點、協同效應等，有沒有具體規劃呢？多謝主席。

主席：局長。

文化體育及旅遊局局長：主席，剛才我們已比較詳細地說明南大嶼海島遊，不過尚有一些時間，且讓我扼要地多說一次。

其實，我們在南大嶼或大嶼山作為海島游，目前是一個好的契機，我們有機場的SKYCITY；我們有“粵車南下”，將會有很多車輛可以經大嶼山來到香港；另外，我們的亞博二期也會興建，會設有一個新的大型表演場所。此外，發展局也就剛才林議員所說在大嶼南興建度假區或度假酒店，邀請商界提供意向書，我也密切關注有甚麼好的建議，相信協同效應對於迪士尼而言，因為我們也有新的園區發展，以及有新的自資項目，所以協同效應我相信是大的。

至於其他問題，例如有關20周年慶祝，且看看莫先生有否補充。

Chairman: Mr MORIARTY.

Managing Director, Hong Kong Disneyland Resort: Thank you, Madam Chair. So, as it relates to our 20th anniversary, we do not talk necessarily about the commercial terms or expectations of what is going on. But yes, we have those KPIs in place. But I can say that we are planning on leveraging every one in our Disney fan base right now, those who have come before, as well as working with The Walt Disney Company, and larger platforms like Disney+ throughout the region, to invite first-timers to Hong Kong and to Hong Kong Disneyland.

We are going to do this through a very targeted marketing campaign in all of our key markets throughout Southeast Asia, North Asia, and of course, in the Mainland China. In addition to those marketing campaigns, we will have targeted promotions by channel and by country to attract people to Hong Kong throughout different parts of the year.

With respect to the Lantau Island work, especially the pier nearby Hong Kong Disneyland, yes, we can look into that. Thank you. °

主席：接着是張欣宇議員，第二輪，3分鐘。

張欣宇議員：好的，多謝主席。其實我很快追回剛才的技術問題而已。剛才專員提及該貸款是為建設酒店而提供的7億元貸

款，我想了解，在興建迪士尼初期，政府其實提供了61億元的貸款予公司的，這部分是不是已經完全償還？是不是這樣的情況？此外，剛才問及一個機制，有關償還政府的貸款方面，據剛才所聽到的是會留存在公司內作為進一步的資本開支。想了解一下這個機制是如何運作的？多謝主席。

主席：局長。

文化體育及旅遊局局長：專員。

主席：請專員回答。

旅遊事務專員：主席，現時貸款只餘下約二、三億元，即剛才所說為建設酒店而向政府貸款7億元，現已償還約三分之二，餘下的會在今年清還。議員剛才提及在早期有些注資或貸款，其實已經完全清還，現時只餘下第三間酒店的貸款而已。

第二個問題關於自資方面。就一些迪士尼的設施，其實接着會有新設施，例如Pixar設施，其實是透過滾存自己的盈利自資投資到這些新設施，無需向立法會申請注資。謝謝主席。

張欣宇議員：多謝主席。

主席：我們完成討論這個項目。多謝局長。Thank you, Secretary LAW and Mr MORIARTY. It remains for me to congratulate Disney Hong Kong on the 20th anniversary and your stellar performance. I am sure you will go from strength to strength. Thank you. [012512]

我們進入議程第V項：“空運危險品的法例修訂建議”。請官員進入會議室。有意發言的委員可以按下按鈕，要求發言。

我歡迎政府當局的代表出席會議，讓他們先安坐，再請政府代表介紹文件。

在席的有運流局副秘書長洪思敏女士、民航處助理處長吳毅賢先生、民航處高級航空安全事務主任衛兆勳先生。

請洪副秘書長。

運輸及物流局副秘書長4：多謝主席。各位議員，你們好，我 [012640]
進行一個簡單的簡介，稍後會有一個簡短的PowerPoint的。

這次會議的議題是為了配合國際民用航空組織(簡稱ICAO，國際民航組織)最新公布有關危險品空運安全的標準，政府建議就兩套附屬法例作出相應的技術性修訂。

國際民航組織每兩年會更新及公布一次《危險品安全空運技術指令》(“《技術指令》”)，詳細列出空運危險品，包括分類、包裝、標籤及裝載上機等的各項要求。在2025年1月1日起，最新的《技術指令》已經納入國際航空協會(IATA)的《危險品規例》，所以國際航空界現已按《技術指令》的最新規定處理運輸危險品的安排。就這次修例建議，我們旨在將《技術指令》的規定正式納入本地法例，以確保我們香港的規管制度緊貼國際標準。

具體而言，視乎議員的意見，政府建議就將最新版本的《技術指令》修訂入《危險品(航空托運)(安全)規例》(第384A章)，以及《航空(危險品)規例》(第448C章)附表16。

接下來，民航處的同事會講解整項修訂建議，最後我也想藉此機會向委員說明政府對危險品的其他監控措施。

除了剛才所說的國際民航組織的相關規定外，在有需要時，民航處也會對本地航空公司作出額外要求，正如近期多宗有關飛機乘客攜帶及使用鋰電池的外置充電器，即我們所說的“充電寶”有關的安全事宜，民航處已經向本地航空公司發出通告，由本年4月7日起，乘客不得在航班上使用充電寶為他們的電子裝置充電或為充電寶充電，以及不得將充電寶放在行李架上。就此，民航處就一直與航空公司緊密地聯繫。

現在我交由衛主任講解國際民航組織相關的修訂。

主席：衛主任。

民航處高級航空安全事務主任(安全監察)2：謝謝副秘書長。接下來，我會介紹這次空運危險品的法例修訂建議。

根據國際民航組織發出的《危險品安全空運技術指令》(“《技術指令》”),就空運而言,危險品包括爆炸品、壓縮氣體、易燃液體、易燃固體、氧化物質、有毒物質、感染性物質、放射性物質和腐蝕性物質等。為了確保航空安全,國際民航組織制定《國際民用航空公約》附件18,列出空運危險品的規定,詳細規定臚列於國際民航組織每兩年更新一次的《技術指令》內,而最新的《技術指令》已於2024年9月發布。

《技術指令》的規定藉着兩套本地附屬法例而在香港具有法律效力,第一項是《危險品(航空托運)(安全)規例》(第384A章),規管付運人和貨運代理人在提供危險品以予空運前必須妥為處理有關危險品,而第二項是《航空(危險品)規例》,即《1995年飛航(香港)令》(第448C章)附表16,規管飛機和機場營運機構對危險品的操作安排。

法例修訂的目的,是確保香港的空運危險品規管制度緊貼國際民航組織的標準,保障航空安全。法例修訂重點包括更新《技術指令》的定義,以“2025-2026年版”取代“2023-2024年版”的提述,使《技術指令》的最新規定在本港具有法律效力。

另外,新的《技術指令》主要修改空運危險品一些技術規定,包括某些危險品的分類標準、包裝要求、標記及標籤的要求,其中有以下例子。

文件要求:在危險品運輸文件上須為每個含有某些放射性物質的包裝件闡明尺寸。

允許乘客攜帶的危險品:在新版《技術指令》中,一個有關允許乘客攜帶危險品的註釋被遷移,以更合適地反映其適用性。

其他的修訂例子包括更新標記名稱,把“鋰電池標記”更名為“電池標記”,另外是更改特殊規定,即一個指明了含有鎳氫電池的裝置的特殊規定,加入條件讓小型裝置(例如手錶和溫度記錄儀)可處於未關閉的狀態下運輸。

而發布《技術指令》的新規定，則包括上載於民航處的網站；致函持份者說明修訂詳情；透過講座向航空貨運業界簡介有關事宜，並設立查詢電話。

另外，《技術指令》的最新修訂內容，也在國際航空運輸協會出版的《危險品規例》公布。該《規例》是全球業界認可的空運危險品參考標準。

至於業界諮詢，民航處於2024年11月諮詢了代表付運人、貨運代理人，以及航空公司的協會和機構。所有代表對通過修訂兩套本地附屬法例實施最新規定的建議都沒有異議。至於修訂的時間表，我們的目標是經修訂的法例可於2025年7月完成立法程序，並隨即生效。謝謝。

主席：我們今天的會議應該是6時15分結束，但可能未必能夠準時完成，各位是否同意延長15分鐘？多謝。 [013408]

由於本人要出席一個典禮，煩請副主席嚴剛議員代為主持會議。多謝。

(副主席嚴剛議員代為主持會議)

副主席：現在是委員提問的時間，暫時有兩位議員，分別是陳紹雄議員及本人有問題。由於會議會延長15分鐘，連問連答5分鐘。 [013453]

先請陳紹雄議員。

陳紹雄議員：多謝副主席。國際民用航空組織在去年9月時已修訂《技術指令》，而且公布了有關危險品空運安全的最新標準。特區政府建議修訂本港法例，以在香港實施有關標準，這屬於技術性修訂，我是支持的。我想借此機會想問局方、處方兩項問題而已。 [013511]

第一，我注意到在第6段，剛才處方已解釋，而副秘書長亦曾提及關於一般乘客會感到困擾的事情，就是在航班上，就算民航處沒有發出指引，有個別航空公司亦已經落實禁止他

們將他們攜帶上機的所謂充電器或者俗稱“尿袋”，在航班的過程中充電、使用，或不准許他們放在行李架上。這是能夠理解的，因為剛才處方也曾介紹，的而且確曾發生航班上的意外。

但問題是，有關這項規定，當然民航處在4月7日發出指引，指令自4月7日開始就不能做上述事情，但是否切實可行呢？我收到不少市民大眾反映，當他們是飛機乘客時不知道如何處理。不放在行李架上、不能使用，這是明白的，但如何保管充電寶呢？除非是攜帶一個袋子，或是放在自己的衣袋中。這其實是否亦不安全呢？這是一點。

第二點是，我注意到，國際民航組織發出的《技術指令》包含一個“表格8-1, 1) e)”，《技術指令》更新後有一段文字，只有英文，沒有中文，我看到民航處亦沒有中文翻譯，且讓我讀出：“addition of a requirement for devices containing lithium batteries carried in the cabin to be protected from damage and inadvertent activation”。意思是新增一項要求，任何載有鋰電池的原件在航班上須確保不受損壞或/及不慎地啟動。我不太明白當中的意思，是否要攜帶保護裝置保護充電寶呢？在執行時如何可以切實可行地執行呢？

同樣地，在“Table 8-1, 1) e)”要求乘客或航班服務員在上機時可以攜帶的“active devices”如果含有鋰電池等，其Watt hour(即瓦特)並非應用在個別電池而是整個原件。我不太明白，因為我無法找到原來的Table，原因是要付費才能夠購買。

第二個問題，副主席，我想問有關第10段的“其他修訂”。剛才曾大致介紹，其中一項修訂“把‘鋰電池標記’更名為‘電池標記’”。我又不明白，因為沒有細節。是否任何電池就算不是鋰電池，都要納入相關的規定呢？為何會有這樣的改動呢？兩個問題，謝謝副主席。

副主席：兩個問題。

運輸及物流局副秘書長4：請助理處長。

副主席：助理處長。

民航處助理處長(機場標準)：謝謝副主席，多謝議員的提問。首先，我先說明在航班上的情況。由於我們希望保障乘客的航空安全，所以實施最新的要求，禁止充電寶放在行李架上、不得使用，或為它們充電，大家應該都聽過。

在這情況下，我們了解乘客會疑惑應該放在何處。我們建議可以就此(計時器響起)向航空公司查詢，因為不同航空公司航班上的設備、配備都不相同。這方面，我希望可以解答議員的問題。

陳紹雄議員：意思是，當我們乘坐某個航班時，在尚未登機前，或在check in時就詢問。但我曾經歷一些情況，是對方亦無法回答，因為總之不能放在行李架上。 [014021]

可能未必是民航處要做一些事情，但譬如政府可否提供建議，例如建議乘客購買某個尺寸的袋子可以盛載及放在行李架上，或者建議乘客在坊間隨便買一個袋子？但通常的情況是，如果攜帶一件物件，而空中服務員不准許乘客放在行李架上，可能乘客便要放在座椅下，凡此種種可能會造成一些困擾。如果有最佳做法，供市民大眾參考，我覺得是好的。

民航處助理處長(機場標準)：主席，我嘗試回答這個問題。這點是明白的，或者我談談一般的情況。一般而言，我們作為飛機乘客，機組人員會要求將自己隨身的物品放在行李架上，或放在前方座位下。如果是小型物品，可能會讓乘客放在口袋內等。

由於這些做法可能牽涉個人選擇，我們只是說在規定上，由於安全理由，因此不能放在行李架上；至於其他選項，如果機組人員不反對，基本上乘客都可以攜帶。我們沒有特定要求使用某種袋子或某種盛器盛載。

副主席：沒有清楚答覆第一個問題，對嗎？

陳紹雄議員：另一個問題是瓦特如何計算的呢？ [014204]

民航處助理處長(機場標準)：就瓦特方面，我們可以瀏覽民航處的網頁，關於乘客及機組人員可以攜帶的危險物品，該處其實提供了一個方法，可以計算出來。譬如已經知道voltage(伏特)，也知道電流，其實便可以計算出來。如有需要，可以聯絡我們民航處，我們同事也可以幫忙解答這個問題。

陳紹雄議員：主席，如果你不介意，我想追問這問題。我收到很多查問，究竟一個人、一個乘客可以帶多少個充電寶？或者是，假設每個充電寶是1萬MW，他可以攜帶多少個？請問有沒有這種指引？

民航處助理處長(機場標準)：現時根據《技術指令》，可以攜帶上飛機的只限每件100Wh以下，才可以攜帶。這是國際民航組織的要求。

陳紹雄議員：一件？

民航處助理處長(機場標準)：國際民航組織的要求是每件乘客攜帶上機的備用充電裝置不得超過100Wh。數目方面，如果根據國際運輸協會(IATA)，它有額外規定每名乘客最多是20件這些不超過100Wh的充電裝置。

陳紹雄議員：另一是問題是，他沒有回答我關於lithium(鋰電池)標記。

副主席：陳議員，時間有限，請處方簡單回覆。

民航處助理處長(機場標準)：我可以簡單回覆。有關這個標記，因為國際民航組織留意到，除了現時的鋰電池外，另外還有納電池(sodium)，所以將這標記改為較通用的名稱“電池標記”，包括納及鋰電池。

副主席：下一位委員，姚柏良議員。

姚柏良議員：多謝副主席。本來我不打算提問，但由於剛才助理處長的回覆，變相我也要提問。剛才在介紹中，處方是不是在11月曾與航空公司進行溝通了解？我在此想了解一些詳情，即航空公司有沒有顧慮或意見？但是，就剛才陳紹雄議員提出的問題，我也有一些意見。 [014419]

對於保障航空安全，我相信每名飛機乘客都應該有這份責任，但最重要的是，這項技術性的修訂、法例的修訂，我們肯定會支持，但問題是如何提供清晰指引予乘客，讓他們清楚掌握可以做甚麼，不可以做甚麼，這是很重要的。

譬如，剛才處方清楚說明不得放在行李架上，意思是處方要更新規定，要麼要求乘客放在衣袋內，要麼放在自己隨身攜帶的一個小袋、小包內，然後放在座位下方，這大家容易理解的做法。

但是，我有些時候，譬如如果放在西裝的口袋裏，然後飛機乘務員把西裝掛在衣架及放在衣櫃內，這又是否准許呢？我覺得這些事情需要澄清，需要清晰的指引，不能簡單說句要乘客詢問航空公司，這其實並非大家想要的答案，而需要清晰的指引，並且要加強宣傳，在確立原因後要加強宣傳，讓所有航空旅客清楚知道有這樣的一項規定，讓航空安全能夠得到保障。我有這點小意見。多謝副主席。

副主席：多謝姚議員。我的意見和姚柏良議員是一致的，剛剛都已說過，無需重複，就是加大宣傳，提供更加清晰的指引。 [014629]

我的簡單問題是，如果新規定真的實施之後，不准許充電器放在飛機行李架上，而飛機上又沒有充電設施，假設有病人登機，須攜帶製氧機及氧氣，如果電力不足便要充電，在這些特定的情況下，有沒有機會可以考慮，在安全標準必須得到印證之下，可以獲得豁免呢？

民航處助理處長(機場標準)：多謝副主席，以及議員剛才的提問，讓我一併回答，如果有技術補充，我請同事再補充。

首先是關於11月的簡介，我們與業界，包括貨運代理人、付運人、航空公司等，進行簡介會。在這個簡介會上，我們將

我們的修訂、所知道對《技術指令》最新的一些主要修訂，向他們講解一次。多位持份者都沒有表示有不同意見，他們都沒有甚麼問題。

讓我多說一點，國際運輸協會(IATA)在較早的時間參與國際民航組織的這些技術討論，有部分相關標準已納入其指引的規定當中，所以很多航空公司等都已經知悉有關指引並跟隨。這是第一部分。

第二，有關清晰的指引，說明充電寶等裝置應放在何處。其實我們考慮這項最新要求時，已考慮給予靈活性或彈性予乘客及航空公司，所以唯一大家知道的要求就是不能放在行李架上，基本上這是唯一要求，其他方面基本上沒有特別要求。如果是關於存放方面，相信是應該清晰的。

第三，是關於病人設施方面。一般而言，我們對於用作治療、醫療設備等都有不同的豁免，但當然也有限制，譬如在電量方面等，這些都是有限制的。有關乘客可以事先與航空公司溝通，讓他攜帶上航班。譬如輪椅，電動輪椅亦配有很大的電池，如果符合有關情況，只要乘客和航空公司溝通，也是可以讓牠帶上飛機的。

副主席：沒有其他問題。陳議員，你還有沒有提問？

陳紹雄議員：多謝副主席。處方已經回答，我唯一一個關注點 [014945] 就是剛才第二部分有關將鋰電池改名為電池。

當然，sodium電池或其他電池都是危險品，但很多街坊問我，如果有這樣的改動，一向攜帶的3A而非充電式的電池，會否受新規定所規管呢？我覺得不是，只是我想趁這個機會讓處方解釋一下，其實該修訂只是指某幾種類別的電池，包括sodium、lithium電池，都屬危險品，因此受這規管。其他包括一些不可重用或不可充電的其實不會受這修訂影響的。請問我的理解是否正確？

民航處助理處長(機場標準)：多謝議員提問。剛才所討論的標記是用於貨運，譬如要將一件貨件送上貨機，所需貼上的標記

就是名為“電池”的標記，以前是“鋰電池”標記，現在是“電池”標記，所以這其實不影響乘客攜帶例如充電寶或其他裝置。

乘客獲准攜帶上機的物品，《技術指令》已經載有列表，說明甚麼可以攜帶，包括剛才我所說的。我們亦已經將其整合，成為乘客及機組人員攜帶危險物品的規定，放在我們民航處的網頁，當中所臚列及寫明的全都是在某些限制下可以攜帶，或哪些不准攜帶，較清楚地供乘客閱讀。

陳紹雄議員：明白。

副主席：Okay。沒有其他問題，討論完畢。請問委員是否支持 [\[015146\]](#) 將上述立法建議提交立法會？

(在席委員表示支持)

副主席：感謝今天3位政府官員參會，最後一項是“其他事項”。如果沒有其他事項，我宣布會議結束。多謝大家。
