

## 一九九七至九八年度推廣服務業宣傳計劃 進度報告

目的
<p>確保本港作為全球主要服務中心的地位獲得國際公認。</p> <p>加強市民對香港以服務業為主的經濟體系的了解和支持，並激勵私營機構接受有關的種種挑戰。</p>

### 宣傳計劃

項目	工作	截至九七年十月三十一日的情況
1	向所有政府新聞處駐海外人員簡介服務業推廣策略小組和工商服務業推廣署的工作。	簡介會在一九九七年五月八日舉行。
2	在啟德機場 28 個顯眼位置張貼巨型海報，讓國際商界人士更清楚認識到香港是全球主要服務中心。	海報在一九九七年六月至九月期間張貼。
3	發出 20 000 份以“中國香港：國際商業中心”為題的單張，對象是海外商界人士。	已在一九九七年六月印發 15 000 份單張。
4	為來港採訪政權交接的國際傳媒舉辦“香港服務業”簡介會。	簡介會在一九九七年七月三日舉行，由財政司司長主持，馮國經博士、方鏗先生、施文信先生和羅旭

項目	工作	截至九七年十月三十一日的情況
		瑞先生擔任講者。
5	製作一輯電視宣傳短片，讓市民更清楚認識到香港經濟已轉型，成為以服務業為主的經濟體系。	我們現正製作該套宣傳短片，預料可在十一月底前完成。
6	製作一套長 10 分鐘的短片，介紹香港作為服務中心所能提供的種種服務；短片將於九七年年底推出放映。	我們現正製作該套錄影帶，預料可在一九九七年十一月底前完成。我們計劃在一九九八年一月一日巡迴展覽(見下文第 9 項)開幕典禮中放映。我們會安排錄製足夠拷貝，發給所有經濟貿易辦事處和其他有關的組織，以便在海外放映。
7	製作第二輯電視宣傳短片，強調社會人士對本港以服務業為主的經濟體系的支持非常重要。	我們已重新考慮是否需要製作第二輯電視宣傳短片，最後認為暫不需要。我們會加強第一輯短片的內容，加入社會人士對以服務業為主的經濟體系的支持這個新元素，並會利用新海報和巡迴展覽加強這個信息(見下文第 8 及 9 項)。此外，我們認為，第一輯宣傳短片的播映時期應加長，讓觀眾有更深的印象。
8	製作新的宣傳海報，加強第二輯電視宣傳短片的信息。	我們現正製作新的宣傳海報，強調社會人士對本港以服務業為主的經濟體系的支持非常重要。預料新海報可於一九九八年一月製成。我們會在地下鐵路和政府新聞處的海報位置廣為張貼。

項目	工作	截至九七年十月三十一日的情況
9	與其他支援機構在一九九八年年初合辦巡迴展覽，介紹本港服務業與一般市民之間的密切關係，及已有的支援基礎設施。	我們在全港選定了 12 個熱門商場，將在一九九八年一月至四月期間舉行巡迴展覽。我們亦已委聘了展覽承辦商提供技術支援。財政司司長會在一九九八年一月一日主持該展覽的開幕典禮。
10	與有關的海外組織接觸，與這些組織定期聯繫和交換有關推廣服務業的經驗。我們現正考慮前往內地、澳洲及新西蘭訪問當地有關組織。	工商服務業推廣署署長曾於一九九七年五月訪問 <b>British Invisibles</b> 。一九九七年十月二十至二十四日內地負責第三產業的官員來港考察時，香港特區政府人員與他們建立了聯繫。工商服務業推廣署現正擬訂一九九八年年初正式訪問新西蘭和澳洲的行程。

政府總部

財政司司長辦公室

工商服務業推廣署

一九九七年十二月