

附件一

美孚石油對有關零售價格及市場競爭的價格

美孚石油對零售價格及市場競爭對策的宗旨，是為著保存自由企業體系的命脈——維持自由及開放市場競爭。

香港美孚石油公司的政策，是根據本公司的企業守則，並列明放本公司名為「美孚營商守則及法例依從政策」之公司手冊內。有關段落聲明「美孚反壟斷政策的基本原則是奉公守法。意指本企業及其附屬公司之所有經理及僱員，無論身在何地，均須完全遵守相關的反壟斷及有關競爭的法例」。

即使並無任何有關競爭的法例存在，美孚的政策是避免與市場競爭對手交換比較敏感的資料，如價格、利潤、銷售條件，顧客及供應商價格要求等資料。

本公司奉行以上法則，以確保本公司的零售價格具競爭力，並遵行有關法律。

現時本港零售市場，各油公司在爭取顧客方面的競爭尤其激烈，包括產品折扣、入油禮品、入油卡、顧客優惠計劃及不斷提高服務水準等。

同樣，本港的石油氣市場同樣競爭激烈。首先，不同形式的能源，例如石油氣、煤氣及電力。競爭來自消費者可選擇、其次，於石油氣業務而言，競爭存在於價格。運送服務及其他如增值服務，安全檢試等。

總括而言，美孚石油支持市場所有公開及公平之競爭，而這個概念也代表美孚石油經營文化的一部份。

原油價格，產品到岸價及零售價格調整的相互關係

於本地市場，美孚主要是從事燃料銷售，如汽油及柴油批發的業務。該等燃料是透過本公司的油站售予大眾。美孚亦向石油零售商戶作批發，售賣石油汽給市民。

從附件三上的數據可見，原油價格與產品到岸價並無直接關係。原油價格於一九九七至九八年間下跌下百分之四十。產品到岸價受到多方面因素所影響，而原油價格只是其一。儘管產品到岸價一般跟隨原油價格的指導走勢，但產品到岸價亦會受到很多供應連銷因素所影響的。

這些因素包括地區性供求之間平衡、運費、煉油廠營運費用及市場投資水平等。而且，產品到岸價的其中一部份，反映出生產商對穩定產品在市場上之供應量的承諾。

同樣，汽油的零售價不會相應來貨價格而調節。部份的經營成本會有變動並透過零售價格調節反映，可是不少營運的投資是固定的。在香港市場而言，汽油零售價主要受到營運成本影響。油站的地價由八千萬元至一億元不等，建造油站及配套設施的費用亦需額外一千五百萬至一千六百萬元。在運送及儲存方面，我們在油庫的用地及各項設備的投資亦高達二十億港元。

此外，汽油零售價亦包括政府徵收的燃油稅在內，因此零售價的變動速度與來價變動會經常出現差距。

另外，由於受到經濟逆轉以及懷疑非法燃油入口的影響，一九九八年燃油的銷量比一九九七年輕微下降。由於銷量下降，使美孚石油公司重大的固定成本更難以取得回報，亦無從抵銷通漲。

附件三之數據顯示原油價格與本港汽油之零貨售價並無直接的關係。

石油氣產品來貨價與零售價之關係

一九九七至九八年間雖然石油氣的來價每公斤下降 0.71 港元，但零售定價卻相對穩定。

零售定價維持不變的主要原因是去年石油氣銷售量下降約百分之六。市場需求持續減低導致石油氣業務每千克的營運成本上漲。

按照美孚石油有關環境保護、健康及安全的哲學，產品的供應必須符合嚴格的安全標準，因此本公司不時增加安全措施與設備，例如本公司之所有石油氣罐均採用最優質的調壓器及氣閥，營運成本亦因此而提高。

最後，本港的石油氣零售業務透過代理商經營，零售價亦由代理商根據本地市場及營運成本而釐定。事實上石油氣零售業是一個勞力密集的行業，需要聘用大量人手；亦要負擔商鋪的租金、保險、運輸及儲存等成本，營運開支相當龐大。最後之零售價實反映出石油氣代理商的經營成本。

原油價格、產品到岸價及零售價格的數據

| 原油價格 (\$HK/lit) | (a) | (b) | (b)-(a) | 改變 % |
|--------------------|------------------|------------------|-----------|---------|
| | <u>Jan 19.97</u> | <u>Nov 11.98</u> | <u>差距</u> | |
| 杜拜 | 1.00 | 0.58 | -0.42 | -42 |

| 燃料價格 (HK/lit) | 車用柴油 | | | | 無鉛汽油 | | | |
|------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------------|
| | (a) <u>Jan 19.97</u> | (b) <u>Nov 11.98</u> | (b)-(a) <u>差距</u> | 改變 % <u> </u> | (a) <u>Jan 19.97</u> | (b) <u>Nov 11.98</u> | (b)-(a) <u>差距</u> | 改變 % <u> </u> |
| 產品到岸價 | <u>1.41</u> | <u>0.8</u> | -0.61 | -43 | <u>1.38</u> | <u>0.85</u> | -0.53 | -38 |
| 油泵價格 | | | | | | | | |
| 一去稅 | <u>4.02</u> | <u>3.69</u> | -0.33 | -8 | <u>4.18</u> | <u>3.98</u> | -0.2 | -5 |
| 一連稅 | <u>6.91</u> | <u>5.69</u> | -1.22 | -18 | <u>9.9</u> | <u>10.04</u> | 0.14 | 1 |
| 政府稅收 | <u>2.89</u> | <u>2</u> | -0.89 | -31 | <u>5.72</u> | <u>6.06</u> | 0.34 | 6 |
| 政府稅收 (油泵價格%) | <u>42%</u> | <u>35%</u> | | | <u>58%</u> | <u>60%</u> | | |

產品到岸價及石油氣價格的數據

| 石油氣價格 (\$HK/kg) | (a) 平均 97 | (b) 平均 98 | (b)-(a) 差距 | 改變 % |
|--------------------|--------------|--------------|---------------|---------|
| 石油氣到岸價 | 1.98 | 1.27 | -0.71 | -36% |
| 直接營運成本 | 5.2 | 5.5 | 0.3 | 6% |
| 估計零售價格 | 8.35 | 8.35 | | |